

No plan, just plane

DESCRIÇÃO/EXPLICAÇÃO >>>>>>
ESTRUTURAS DE DADOS UTILIZADAS

Grupo: Ana Saldanha, Arthur Mayworm e Maria Eduarda

Login e Logout com Matriz

- **Motivo para usar Matriz:** A matriz permite armazenar múltiplos dados de usuários (nome, e-mail, senha) de forma organizada.

O que foi implementado:

- **Cadastro de usuários.**
- **Login e Logout utilizando busca na matriz.**

Exemplo de matriz:

```
✓ 0s [
  ["Carlos", "carlos@email.com", "1234"],
  ["Ana", "ana@email.com", "5678"]
]
```

```
→ [['Carlos', 'carlos@email.com', '1234'], ['Ana', 'ana@email.com', '5678']]
```

Produtos e Métodos de Pagamento (Lista e Vetor)

- **Motivo para usar Lista:** A lista é uma estrutura dinâmica que permite adicionar e remover itens facilmente. Ideal para armazenar produtos do e-commerce.
- **Motivo para usar Vetor:** O vetor permite armazenar métodos de pagamento de forma fixa e acessar rapidamente os disponíveis.

O que foi implementado:

- **Adicionar produtos à lista.**
- **Selecionar métodos de pagamento com vetor.**

Exemplo na lista:

```
✓ 0s [3] ["Passagem para Paris", "Pacote de Hotel"]  
→ ['Passagem para Paris', 'Pacote de Hotel']
```

Exemplo no vetor:

```
✓ 0s ▶ ["Cartão de Crédito", "Pix", "PayPal"]  
→ ['Cartão de Crédito', 'Pix', 'PayPal']
```

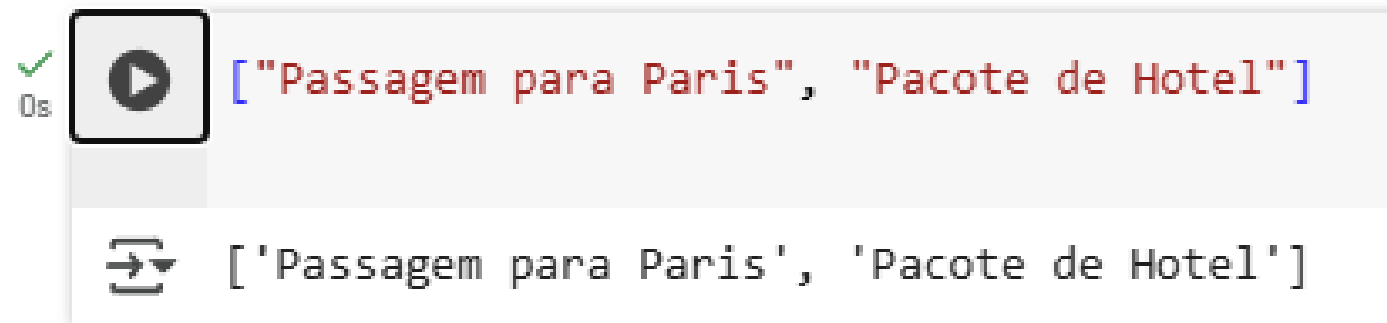
Carrinho de Compras e Finalização da Compra (Fila e Pilha)

- **Motivo para usar Fila:** O carrinho segue o princípio FIFO (First In, First Out), onde os itens são adicionados na ordem e comprados nessa mesma sequência.
- **Motivo para usar Pilha (Usuário Logado):** A pilha garante que o último usuário logado fique no topo e possa ser facilmente recuperado.

O que foi implementado:

- **Adicionar itens ao carrinho.**
- **Finalizar a compra baseada nos itens na fila.**

Exemplos:



Conclusão:

Este projeto apresenta um e-commerce de viagens, onde os usuários podem se cadastrar, selecionar produtos, escolher métodos de pagamento e finalizar compras de maneira organizada. Foram utilizadas estruturas de dados apropriadas para cada funcionalidade.

**Agradecemos
a atenção!**

