


X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 18,8% В 2025 Г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 2025 ГОД

+18,8% г-к-г 


Выручка X5

+11,4% г-к-г сопоставимые (LFL¹)
продажи и рост торговой площади

+2 870 

Новых магазинов в 2025 г. (с
учётом закрытий)

Включая 1 945 магазинов «у дома»,
18 супермаркетов и 907 «жёстких»
дискаунтеров

+16,0% г-к-г 

Чистая розничная выручка
«Пятёрочки»^{2,3} составила
3,6 трлн руб.

+8,2% г-к-г 

Чистая розничная выручка
«Перекрёстка» составила
531,1 млрд руб.

+67,3% г-к-г 

Чистая розничная выручка
«Чижика» составила 417,5
млрд руб.

+42,8% г-к-г 

Выручка цифровых
бизнесов⁴ составила
285,7 млрд руб.

6,2% от общей чистой выручки

+1,3 п.п. к темпу роста
консолидированной выручки

Москва, 28 января 2026 г.

ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» («X5» или
«Компания») - ведущая продуктовая
розничная компания России, управляющая
торговыми сетями «Пятёрочка»,
«Перекрёсток» и «Чижик» (тикер на
Московской бирже: X5), объявляет
предварительные консолидированные
операционные результаты и чистую
розничную выручку по итогам четвертого
квартала и двенадцати месяцев,
закончившихся 31 декабря 2025 г⁵.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад, также включены в расчет.
2. Включая сети «Покупочка», «ПокупАЛКО», «Виктория», «Виктория Квартал», «Дёшево», CASH, «Красный Яр» и «Слата». Магазины «Виктория Квартал», «Дёшево», «Покупочка» и «ПокупАЛКО» были закрыты в 2024 году.
3. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.
4. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Vprok.ru, 5Post, доставку «Много лосося» и продажи через маркетплейсы.
5. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 4 КВ. 2025 ГОДА

+14,9% г-к-г



Выручка X5

+7,3% г-к-г сопоставимые (LFL⁶) продажи и рост торговой площади

+893



Новых магазина в 4 кв. 2025 г. (с учётом закрытий)

Включая 543 магазина «у дома», 6 супермаркетов, и 344 «жёстких» дискаунтера

+13,2% г-к-г



Чистая розничная выручка «Пятёрочки»^{7,8} составила 945,8 млрд руб.

+5,8% г-к-г



Чистая розничная выручка «Перекрёстка» составила 145,1 млрд руб.

+42,2% г-к-г



Чистая розничная выручка «Чижика» составила 119,8 млрд руб.

+30,0% г-к-г



Выручка цифровых бизнесов⁹ составила 79,8 млрд руб.

6,4% от общей чистой выручки

+0,9 п.п. к темпу роста консолидированной выручки

6. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад, также включены в расчет.

7. Включая сети «Почупочка», «ПочупАЛКО», «Виктория», CASH, «Красный Яр» и «Слата». Магазины «Почупочка» и «ПочупАЛКО» были закрыты в 2024 году.

8. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

9. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Vprok.ru, 5Post, доставку «Много лосося» и продажи через маркетплейсы.



Игорь Шехтерман

Генеральный директор X5

Прошедший год стал непростым для нашей компании и отрасли в целом. В условиях охлаждения экономики мы, тем не менее, продолжали развитие торговых сетей, масштабировали быстрорастущие направления и находили новые точки роста, опираясь на обширную клиентскую и технологическую инфраструктуру Компании. Такой подход позволил X5 продемонстрировать двузначный рост выручки и устойчивость бизнес-модели в непростых макроэкономических условиях. В марте 2025 года мы объявили новую стратегию развития до 2028 года, направленную на укрепление рыночного и технологического лидерства X5, а в октябре провели ребрендинг, который сделал нас еще ближе к миллионам покупателей и отразил нашу роль «Главных в еде» – от качества и безопасности продуктов до технологичных сервисов в магазинах и онлайн.

Работа с инвесторами и дивиденды

В 2025 г. мы завершили процесс корпоративной реорганизации, направленной на снятие ограничений для реализации прав российских инвесторов. Её итогом стал перезапуск торгов акциями под новым тикером X5 в первом котировальном списке Московской биржи. В марте мы рассказали про ориентиры долгосрочной стратегии на первом после «переезда» Дне инвестора X5, который стал важным шагом в укреплении диалога с российским инвестиционным сообществом. В честь дня рождения X5 в мае мы провели кросс-форматную кампанию «Отличные дни», которая охватила более миллиона человек и позволила привлечь 10 000 акционеров среди покупателей.

После устранения регуляторных ограничений в прошлом году Наблюдательный совет утвердил дивидендную политику X5, а общее собрание акционеров одобрило выплату дивидендов за 2024 г. и 9 месяцев 2025 г.

Развитие ключевых форматов и логистики

Флагманские сети «Пятёрочка», «Перекры́сток» и «Чижик» остаются ключевыми драйверами роста бизнеса. В 2025 г. мы сохраняли фокус на активной экспансии, а также программе рестайлинга магазинов с целью улучшения клиентского опыта. К концу декабря 14 869 магазинов у дома (58,3% сети) и 487 супермаркетов (48,6% сети) уже работали в современной концепции. Сеть «Пятёрочка» усилила ценностное предложение и тестировала phygital-решения, ориентированные на персонализацию и удобство покупок. Мы запустили компактный городской формат «Select Перекры́сток» и открыли инновационные лаборатории, где тестируем технологии для оцифровки до 90% процессов в супермаркетах. Сеть «Чижик» демонстрировала опережающие темпы роста, активно расширяла географию доставки и достигла цели по выходу на положительный уровень EBITDA в 4 кв. Весной мы также укрепили позиции в Восточной Сибири за счет консолидации 100% доли в региональных торговых сетях «Красный Яр», «Слата», «Батон» и «ХлебСоль», управляющих более 600 магазинами в регионе.

В 2025 г. мы сосредоточились на развитии логистической инфраструктуры, запустив 11 распределительных центров от Калининграда до Хабаровска, что позволило повысить надёжность поставок, снизить издержки и укрепить фундамент для масштабирования бизнеса. Параллельно мы внедряли цифровые решения в управлении запасами и логистикой, усиливая контроль над критически важными операциями и снижая зависимость от внешних решений.

Новые технологии

В условиях сохраняющегося дефицита персонала мы усилили фокус на автоматизации и роботизации процессов, выделив их в отдельное направление X5 Robotics. Сегодня цифровые технологии – от касс самообслуживания до складских роботов – повышают эффективность на всех этапах цепочки создания стоимости. По нашим оценкам к 2028 г. ИИ и робототехника позволят автоматизировать до 30% процессов в рознице, логистике и доставке.

Цифровые и другие направления бизнеса

X5 лидирует в сегменте e-grocery, расширяя экспресс-доставку и партнёрские модели. За семь лет наш логистический сервис 5Post выполнил около 180 млн заказов, а приобретение TopDelivery в июне позволило запустить собственную доставку до двери как дополнение к самовывозу.

X5 Media продолжает развивать рекламные и аналитические решения для монетизации нашей обширной клиентской базы и инфраструктуры. В прошлом году объем рекламных услуг, предоставляемых X5 составил 30 млрд руб.

Готовая еда – одно из самых быстрорастущих направлений ритейла: в 2025 г. мы инвестировали в собственное производство и новые форматы, а к 2028 г. планируем утроить объём категории.

Наша франшиза «ОКОЛО», построенная на синергии частного бизнеса и ресурсов федерального ритейлера, за год выросла в четыре раза до более 4 000 магазинов в 49 регионах России.

Устойчивое развитие

По итогам 2025 г. X5 вошла в число лидеров индексов устойчивого развития РСПП, показав лучшие результаты среди ритейлеров по открытости и прогрессу в социальной и экологической работе. В течение года мы обновили ESG-стратегию на 2026-2028 гг., запустили платформу «Большая полка X5» для поддержки малого и среднего бизнеса и систему продовольственной помощи фонда «Выручаем», уже охватившую более 800 тыс. человек. Мы также начали пилот инклюзивного трудоустройства в «Пятёрочке» с целью создания равных возможностей для самореализации сотрудников.

Наш фокус на создании комфортной рабочей среды находит признание - по версии рейтинга HeadHunter, X5 второй год подряд входит в тройку лучших работодателей России и лидирует в категории «ритейл».

В заключение хочу от всей души поблагодарить всю команду X5, наших клиентов, инвесторов и партнёров – вместе мы создали омниканального лидера, формирующего будущее отрасли по всей стране.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 4 квартале 2025 года составила 7,4% г-к-г (по сравнению с 10,0% г-к-г в 3 квартале 2025 года).
- Динамика рынка продовольствия в физическом выражении в течение 2025 года демонстрировала замедление темпов роста на фоне охлаждения экономики РФ. В ноябре 2025 года рост составил 1,6% г-к-г.
- Рост реальной заработной платы остается стабильным. Номинальная заработная плата продолжила устойчивый рост, увеличившись в октябре 2025 года на 14,3% г-к-г (по данным Росстата) на фоне дефицита рабочей силы.
- Безработица в ноябре 2025 года оставалась на рекордно низком уровне 2,1%, рынок труда продолжает оставаться сильным. Количество занятых в экономике в ноябре составило 74,7 млн человек.
- Банк России снизил ключевую ставку до 16,0% в 4 квартале 2025 года. Экономика продолжает возвращаться к траектории сбалансированного роста. Устойчивые показатели текущего роста цен в ноябре снизились. В то же время в последние месяцы инфляционные ожидания несколько возросли. Кредитная активность остается высокой.

Развитие торговых сетей

«Пятёрочка»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 13,2% г-к-г при росте LFL-продаж на 7,3% в 4 кв. 2025 г.
- LFL-трафик вырос на 0,6% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 6,6% г-к-г на фоне продовольственной инфляции.
- Сеть продолжила расширяться, добавив 543 новых магазина в 4 кв. 2025 г. (с учётом закрытий).

«Перекрёсток»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 5,8% г-к-г в 4 кв. 2025 г.
- LFL-продажи формата увеличились на 4,8% за счет роста LFL-среднего чека.
- Сеть добавила 6 новых магазинов в 4 кв. 2025 г. (с учётом закрытий).

«Чижик»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 42,2% г-к-г в 4 кв. 2025 г.
- Торговая сеть добавила 344 новых магазина (с учётом закрытий) в 4 кв. 2025 г. Количество магазинов на 31 декабря 2025 г. составило 3 253 в 45 регионах.

Программа «Директор магазина – партнёр»

- В целях развития культуры партнёрства X5 продолжает реализацию программы «Директор магазина – партнёр». Данная концепция управления предполагает позиционирование директоров магазинов в качестве партнёров, наделённых большими полномочиями и ответственностью.
- Программа продолжает приносить хорошие результаты, так как трансформация роли директора магазина приносит дополнительный доход в виде LFL-продаж, а также EBITDAR.

Развитие портфеля розничных магазинов¹⁰

Х5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счёт тактических сделок M&A.

«Пятёрочка»

- 672 магазина¹¹ было открыто в современной концепции в дополнение к 86 магазинам, которые были реконструированы. Всего 14 869 магазинов (58,3% сети) работали в современной концепции.

«Перекрёсток»

- 11 супермаркетов¹¹ было открыто в современной концепции, три из которых «Select Перекрёсток», в дополнение к 3 супермаркетам, которые были реконструированы. Всего 487 супермаркетов (48,6% всей сети) работали в актуальной концепции.

Логистическая инфраструктура

- В 4 кв. 2025 г. Х5 открыла один распределительный центр в Хабаровском крае (50 тыс. кв. м) для поддержки формата «Пятёрочка» и один распределительный центр в Московской области (16 тыс. кв. м) для поддержки экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик».



10. Данные по открытиям и закрытиям объектов приводятся за 4 кв. 2025 г.; по количеству работающих объектов – по состоянию на 31 декабря 2025 г.

11. Без учета закрытий.

Программа лояльности

Количество зарегистрированных клиентов в программе лояльности X5 Клуб составило **95,1 млн.**

Развитие рекламных и аналитических возможностей компании¹²

Объем рекламных услуг X5 в 4 кв. 2025 года составил 10,3 млрд руб. В 4 кв. 2025 года X5 Media сосредоточился на запуске новых инструментов, повышении измеримости рекламных кампаний в ритейл-медиа, расширении аудитории и партнёрской сети.

- В 4 кв. 2025 года количество внешних рекламодателей X5 Media, которые не являются поставщиками X5, достигло 23%.
- Медиаплатформа Food.ru, входящая в состав X5 Media, запустила ИИ-помощник для подбора рецептов на основе персональных предпочтений пользователей. Новый инструмент реализован на платформе AI-агентов ACE.

- Ежемесячный охват Food.ru в 4 кв. 2025 года достиг 29 млн уникальных пользователей.



¹² Приведенные результаты включают услуги по медийной рекламе, а также иные рекламные и маркетинговые услуги в торговых залах, направленные на продвижение товаров потребителю. Часть этих доходов в МСФО отчетности Группы отражается в составе себестоимости продаж.

Развитие цифровых бизнесов

- **MAU цифровых сервисов X5** составило 54,3 млн, показав рост на 25,9% г-к-г.
- **Совокупный GMV¹³ X5 Digital** достиг 90,6 млрд руб., увеличившись на 30,0% г-к-г.
- **Выручка цифровых бизнесов¹⁴** увеличилась на 30,0% г-к-г в 4 кв. 2025 г. и внесла вклад в размере 0,9 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 14,9%. X5 Digital успешно выполнил более 796 тыс. заказов в пиковый день декабря.

Экспресс-доставка

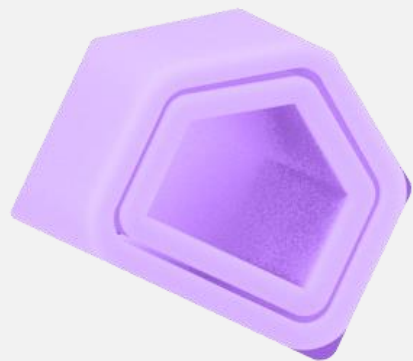
- X5 продолжает развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнёрские отношения с агрегаторами, расширяя географию присутствия, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок. Услуга экспресс-доставки доступна из 9 544 магазинов (7 315 магазинов «Пятёрочка», 909 супермаркетов «Перекрёсток», 1 320 «жёстких» дискаунтеров «Чижик») в 75 регионах.

Сервис доставки заказов 5Post

- В 4 кв. 2025 г. выручка сервиса выросла на 36,0% г-к-г благодаря увеличению числа новых партнёров, растущей доле локальных партнёров в трафике и развитию сегмента C2C.
- Количество выданных посылок 5Post достигло 14,3 млн в 4 кв. 2025 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 31 тыс., рост г-к-г на 3,8 тыс., за счет развития новой географии продаж.
- 5Post продолжает развивать сотрудничество с существующими партнёрами и ускоряет интеграцию с новыми.

Цифровой сервис готовой еды «Много лосося»

- По состоянию на конец декабря сервис управлял 82 «тёмными» кухнями (включая одну франчайзинговую), 499 кафепоинтами в супермаркетах «Перекрёсток» и 5 кафепоинтами в гипермаркетах «Ашан».



13. Включая НДС, промокоды и бонусы. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Vprok.ru и доставку «Много лосося».

14. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Vprok.ru, 5Post, доставку «Много лосося» и продажи через маркетплейсы.

ESG-прогресс

Х5 сохраняет лидерство в устойчивом развитии (экологическом воздействии, социальной ответственности и корпоративном управлении)

- 1-е место в ESG-рэнкинге компаний потребительского сектора по версии Национального рейтингового агентства (НРА).
- Подтверждение рейтинга ESG-AA агенством «Эксперт РА».
- Повышение рейтинга до уровня ESG-3 (AA) агенством АКРА.

Масштабирование программы продовольственной помощи

- Х5 и благотворительный фонд «Выручаем» разработали платформу продовольственной помощи для работы со всеми стейкхолдерами в едином технологическом контуре.

Стимулирование развития экономики замкнутого цикла

- Более 3 млрд рублей получено от реализации вторичных ресурсов.

Выручка торговых сетей, цифровых и прочих бизнесов¹⁵

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	12М 2025	12М 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Выручка торговых сетей без учёта цифровых продаж ¹⁶	1 139 062	1 004 692	13,4	4 311 414	3 687 243	16,9
Продажи цифровых бизнесов ¹⁷	79 834	61 407	30,0	285 705	200 066	42,8
Прочее	19 069	11 681	63,3	44 915	20 738	2х
Выручка	1 237 965	1 077 780	14,9	4 642 034	3 908 047	18,8

15. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

16. Включая розничные продажи сетей «Пятёрочка» (включая «Красный Яр» и «Слата»), «Перекрёсток», «Чижик», офлайн выручку «Много Лосося», кафепоинты «Много Лосося» в «Ашан» и розничную выручку прочих новых бизнесов.

17. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Vprok.ru, 5Post, доставку «Много лосося» и продажи через маркетплейсы.



Чистая розничная выручка¹⁸, включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	12М 2025	12М 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка ¹⁹	945 843	835 781	13,2	3 613 554	3 114 117	16,0
Перекрёсток	145 141	137 236	5,8	531 127	490 991	8,2
Чижик	119 841	84 282	42,2	417 500	249 501	67,3
Чистая розничная выручка ²⁰	1 213 389	1 059 150	14,6	4 573 633	3 861 420	18,4

Динамика сопоставимых продаж за 4 кв. и 12 мес. 2025 г. % Г-К-Г

	4 КВ. 2025			12М 2025		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятёрочка ¹⁹	7,3	0,6	6,6	10,6	1,4	9,1
Перекрёсток	4,8	(2,1)	7,0	7,7	(2,2)	10,1
Чижик	10,0	1,6	8,2	26,1	11,6	13,0
Итого ²¹	7,3	0,5	6,8	11,4	1,6	9,6

18. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых Х5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей также оптовые продажи и продажи услуг.

19. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

20. Включая «Много лосося» и прочие новые бизнесы.

21. Исключая Vprok.ru и «Много лосося».



Средний чек и количество покупателей за 4 кв. и 12 мес. 2025 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	12М 2025	12М 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка ²²	576,8	542,5	6,3	555,3	510,3	8,8
Перекрёсток	927,4	870,2	6,6	873,0	794,0	10,0
Чижик	732,7	685,0	7,0	702,8	631,9	11,2
Итого	617,7	580,4	6,4	591,5	541,5	9,2

КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН

Пятёрочка ²²	1 876,8	1 767,1	6,2	7 464,5	7 002,1	6,6
Перекрёсток	178,5	180,1	(0,9)	694,0	705,9	(1,7)
Чижик	186,1	140,0	32,9	675,4	449,0	50,4
Итого	2 241,4	2 087,2	7,4	8 833,9	8 156,9	8,3

22. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 ДЕКАБРЯ 2025	31 ДЕКАБРЯ 2024	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2024, %
Пятёрочка ²³	9 859 131	9 177 964	7,4
Перекрёсток	1 105 495	1 096 345	0,8
Чижик	947 475	686 702	38,0
Итого ²⁴	11 912 101	10 961 011	8,7

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

Пятёрочка ²³	25 533	23 588	8,2
Перекрёсток	1 004	986	1,8
Чижик	3 253	2 346	38,7
Итого ²⁴	29 790	26 920	10,7

23. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

24. Не включая дарксторы Vprok.ru, совместные дарксторы и «тёмные» кухни «Много лосося». Исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2025	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2024	ПРИРОСТ ЗА 12М 2025	ПРИРОСТ ЗА 12М 2024
Пятёрочка ²⁵	192 048	238 304	681 168	596 044
Перекрёсток	6 377	(2 780)	9 150	11 432
Чижик	99 479	98 448	260 773	244 592
Итого ²⁶	297 904	333 972	951 091	852 068

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

Пятёрочка ²⁵	543	620	1 945	1 670
Перекрёсток	6	(6)	18	14
Чижик	344	344	907	846
Итого ²⁶	893	958	2 870	2 530

25. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

26. Не включая дарксторы Vprok.ru, совместные дарксторы и «тёмные» кухни «Много лосося». Исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

X5 DIGITAL ^{27,28}	4 KB. 2025	4 KB. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	12М 2025	12М 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, ^{29,30} млн руб.	90 630	69 725	30,0	324 230	223 701	44,9
Количество заказов, ³⁰ тыс.	45 335	38 032	19,2	170 108	121 894	39,6
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 874	1 651	13,5	1 770	1 654	7,0

5POST


Выручка, млн руб.	2 482	1 825	36,0	7 862	6 641	18,4
-------------------	-------	-------	------	-------	-------	------

27. Включая сервис экспресс-доставки и онлайн-гипермаркет Vprok.ru. В исторических данных произведены корректировки эффектов от промокодов и баллов лояльности, учтена доставка из «Красного Яра» и «Слаты», возвраты и заказы из «Перекрестка» через Vprok.ru. Показатели Vprok.ru не включают B2B продажи.

28. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

29. GMV — это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и баллов лояльности.

30. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Vprok.ru и доставку «Много лосося».



X5 (тикер на Московской бирже - X5) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, цифровые бизнесы Компании включают Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 31 декабря 2025 года под управлением X5 находились 29 790 магазинов (25 533 «Пятёрочки», 1 004 «Перекрёстка», 3 253 «Чижика»), а также 86 распределительных центров и 7 258 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 411 тыс. сотрудников. По итогам 2025 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется X5. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 действительно только на момент заявления. За исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимыми законами и нормативными актами, X5 не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем, в случае изменения ожиданий X5 или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным финансам и работе с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru