

Ringkasan Questionnaire Google form

Profil Responden

- **Domisili:** Bogor (2), Depok (2), Jakarta Barat (1), Jakarta (1), Pekanbaru (1)
- **Kelompok umur:** 20–24 (2), 25–34 (2), 45–54 (2), > 54 (1)
- **Pekerjaan:** Project Manager, Ibu rumah tangga, Mahasiswa, Video Editor, Wiraswasta, HR, Karyawan Swasta
- **Penghasilan bulanan (netto):** < Rp 3 jt (2), Rp 3–6 jt (3), Rp 6–10 jt (1), > Rp 10 jt (1)

Secara umum, 7 responden berasal dari beragam latar belakang usia dan pekerjaan, dengan mayoritas berpenghasilan di kisaran Rp 3–6 juta per bulan. Hal ini menunjukkan sampel yang relatif luas, dari pelajar/mahasiswa hingga profesional berpengalaman.

Rencana & Profil Usaha

- **Rencana buka usaha dalam waktu dekat:** Ya (1), Tidak (6)
- **Jenis usaha yang diminati:** “Ikut franchise”
- **Perkiraan modal awal:** ~Rp 20.000.000
- **Sumber modal:** Pinjaman
- **Kesulitan mencari modal:** 1 orang mengaku mengalami kendala (modal)

Hanya 1 dari 7 responden yang berencana memulai usaha—yang sebagian besar masih mengandalkan pekerjaan utama—namun mereka yang siap menyiapkan modal sekitar Rp 20 juta melalui pinjaman. Sedikitnya yang menyebutkan kesulitan modal mengindikasikan kebutuhan edukasi atau jembatan akses dana bagi calon wirausaha.

Keterbukaan Pendanaan & Promosi Digital

- **Terbuka mendapat pendanaan dari investor lain:** 7/7 Ya
- **Terbuka menggunakan platform crowdfunding/investor:** 7/7 Ya

- **Pernah publikasikan ide usaha di media sosial:** 5 Ya, 2 Tidak

Semua responden bersedia menerima pendanaan eksternal—baik secara langsung maupun lewat platform digital—dan sebagian besar bahkan sudah memanfaatkan kanal seperti Instagram atau YouTube untuk mempromosikan ide usaha.

Kesiapan & Minat Investasi Pribadi

- **Jika punya dana lebih, mau invest ke usaha orang lain?:** Ya (7/7)
- **Seberapa sering berinvestasi?**
 - “Terkadang” ($\leq 3 \times$ /tahun): 6
 - “Belum pernah”: 1

Seluruh responden menunjukkan minat untuk memanfaatkan kelebihan dana mereka sebagai investasi di usaha lain. Sebagian besar melakukannya secara sporadis—tergantung peluang—namun ada juga 1 orang yang belum pernah mencoba.

Pertimbangan & Instrumen Investasi

- **Pertimbangan utama:** Risiko (7), Potensi keuntungan (6), Kredibilitas platform (5), Keamanan data (4)
- **Instrumen yang pernah digunakan:**
 - Saham (7), Deposito (6), Kripto (4), Reksa Dana (3), Logam Mulia (1)
- **Besaran dana per investasi:**
 - < Rp 500 rb (1), Rp 500 rb–1 jt (2), Rp 1–5 jt (2), Rp 6–10 jt (1), > Rp 10 jt (1)

Responden memprioritaskan pemahaman risiko dan proyeksi keuntungan sebelum menanamkan modal. Instrumen konservatif (saham, deposito) paling populer, dengan alokasi dana umumnya di bawah Rp 5 juta per transaksi.

Ekspektasi & Kendala di Platform

- **Fitur paling diharapkan:** 1) Kalkulator ROI otomatis, 2) Metode pembayaran beragam, 3) Dashboard progres proyek, 4) Customer support 24 jam
- **Masalah terbesar:** Tampilan membingungkan (5), Error sistem (4)

Mereka menuntut platform yang intuitif, dengan navigasi jelas dan fitur monitoring (ROI, dashboard). Desain “anti-mainstream” dan glitch sering membuat pengguna frustrasi dan beralih.

Penilaian Tingkat Kepentingan Fitur (Rata-rata skor 1–5)

- Panduan penggunaan jelas : 4.9
- Keamanan dana & data pribadi : 4.9
- Transparansi biaya & risiko : 4.9
- Desain tampilan tidak membingungkan: 4.9
- Kecepatan proses investasi/pencairan: 4.7
- Kecepatan akses & loading : 4.6
- Bantuan/customer service : 4.6
- Biaya/fee kompetitif : 4.4
- Notifikasi & laporan rutin : 4.1
- Kemudahan navigasi : 4.0

Faktor non-fungsional seperti keamanan, kejelasan panduan, dan transparansi mendominasi prioritas, diikuti kinerja (kecepatan) dan layanan pelanggan.

Kesimpulan

Secara keseluruhan, mayoritas responden masih menggunakan instrumen investasi tradisional dengan nilai transaksi relatif kecil, tetapi terbuka untuk eksplorasi digital crowdfunding. Mereka menekankan keandalan — baik dari segi keamanan maupun kestabilan aplikasi — dan mengharapkan fitur monitoring canggih seperti kalkulator ROI dan dashboard progres. Di sisi wirausaha, hanya sebagian kecil yang siap memulai usaha sendiri, namun semua bersedia menyalurkan dana lebih mereka ke peluang usaha orang lain jika disajikan via platform yang kredibel dan user-friendly.