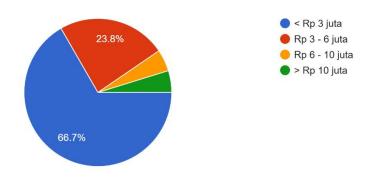
# **Transcript Questionnaire Google form**

## I. Profil Responden

- Domisili: shor answer question
- Kelompok umur: <20, 20–24, 25–34, 35-44, 45–54, > 54
- Pekerjaan: (short answer questions)
- Penghasilan bulanan (netto): < Rp 3 jt , Rp 3-6 jt , Rp 6-10 jt , > Rp 10 jt

Penghasilan bulanan (netto) 21 responses



### II. Rencana & Profil Usaha

- Rencana buka usaha dalam waktu dekat: Ya, Tidak
- Jenis usaha yang diminati: long answer question
- Perkiraan modal awal: short answer question
- Sumber modal: Tabungan, Pinjaman, Investor, Keluarga, Crowdfunding, lainnya.
- Kesulitan mencari modal: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)

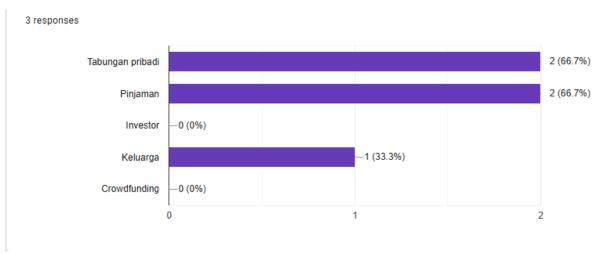
### Yang berencana untuk membuka usaha dalam waktu dekat

21 responses

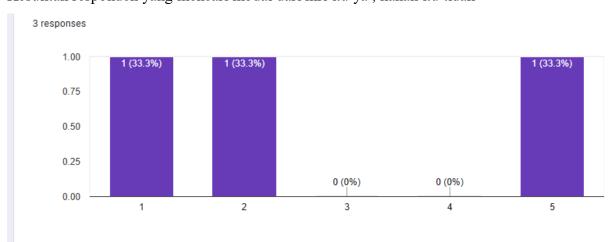
Ya

Tidak

## Rencana responden mendapatkan modalnya



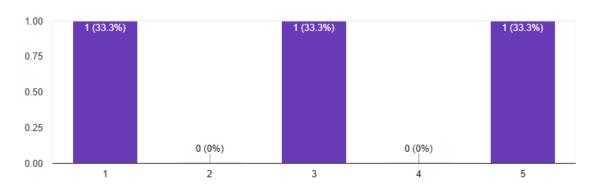
## Kesulitan responden yang mencari modal dari kiri itu ya, kanan itu tidak



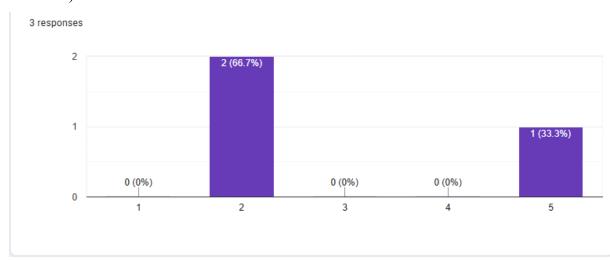
# III. Keterbukaan Pendanaan & Promosi Digital

• Terbuka mendapat pendanaan dari investor lain: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)

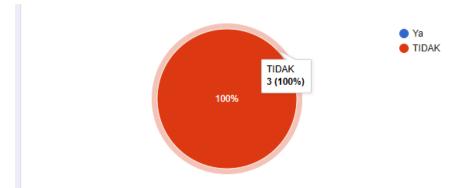
3 responses



• Terbuka menggunakan platform crowdfunding/investor: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)

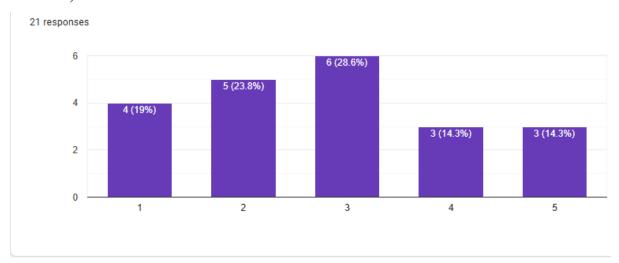


• Pernah publikasikan ide usaha di media sosial: Ya, Tidak

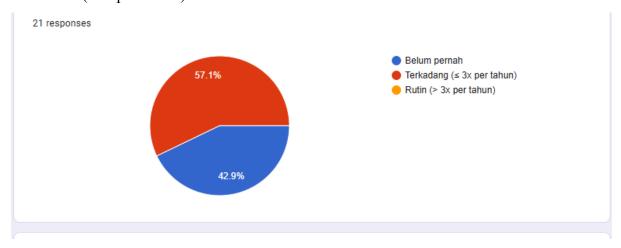


# IV. Kesiapan & Minat Investasi Pribadi

 Jika punya dana lebih, mau invest ke usaha orang lain?: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)

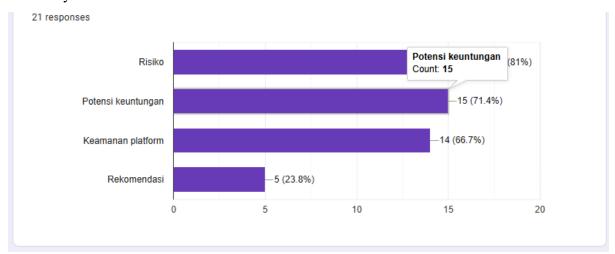


• Seberapa sering berinvestasi? : Belum Pernah, Terkadang (≤ 3x per Tahun), Belum Pernah (>3x per Tahun)

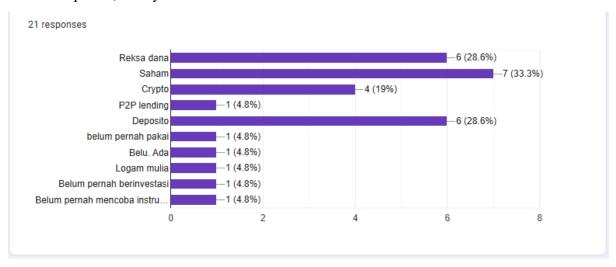


## V. Pertimbangan & Instrumen Investasi

• Pertimbangan utama: Risiko, Potensi keuntungan, Keamanan platform, Rekomendasi, lainnya.



• Instrumen yang pernah digunakan: Reksa Dana, Saham, Crypto, P2P Lending, Deposito, lainnya.

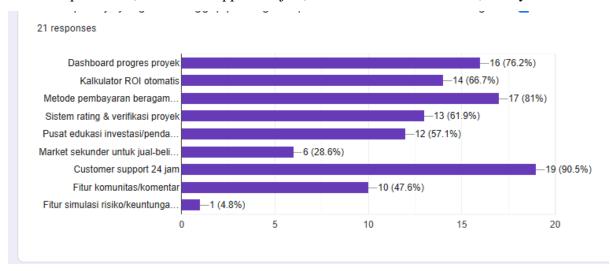


Besaran dana per investasi: < Rp 500 rb, Rp 500 rb-1 jt, Rp 1-5 jt, Rp 6-10 jt, > Rp 10 jt



## VI. Ekspektasi & Kendala di Platform

Fitur paling diharapkan: Dashboard Progres Proyek, Kalkulator ROI otomatis,
Metode pembayaran beragam (VA, QRIS, e-wallet, CC), Sistem rating & verifikasi
proyek, Pusat edukasi investasi/pendanaan, Market sekunder untuk jual-beli
kepemilikan, Customer support 24 jam, Fitur komunitas/komentar, lainnya.



#### • Masalah terbesar:

#### 21 responses

kurangnya informasi pengguna baru

Informasi investasi yang kurang jelas atau sulit dipahami

Terlalu banyak Hak di ui nya jadi ribet

Keamanan yang kurang memandai dan mementingkan investor daripada pengguna

Platform error

Keamanan yang kurang

Banyak yang bodong dan scam

Terkait keamanan aplikasi itu sendiri

Keamanan yang Diragukan

Kebanyakan platform terasa terlalu rumit untuk pemula, kurang edukasi, dan kadang minim transparansi soal risiko dan fee. Beberapa juga tidak punya simulasi atau prediksi ROI yang mudah dipahami.

Kurang transparasi

Penjelasan panduan

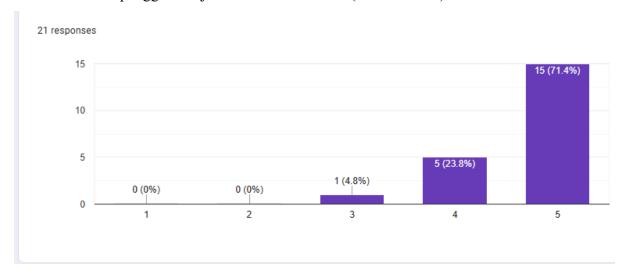
Pilihan menu yang terlalu kompleks

Sulitnya beradaptasi dengan fitur fiturnya

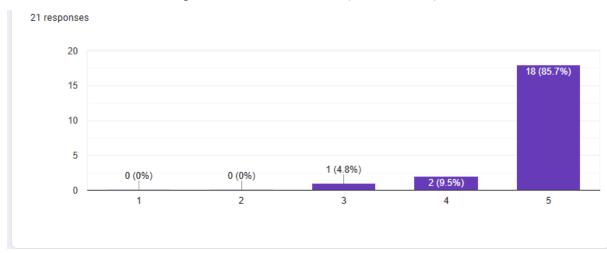
Kekhawatiran soal keamanan data pribadi dan Proses pencairan dana yang lama atau rumit

## Penilaian Tingkat Kepentingan Fitur (Rata-rata skor 1–5)

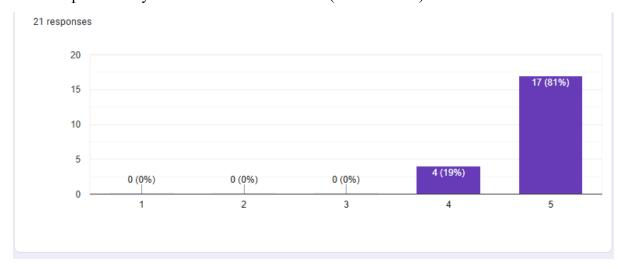
• Panduan penggunaan jelas : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



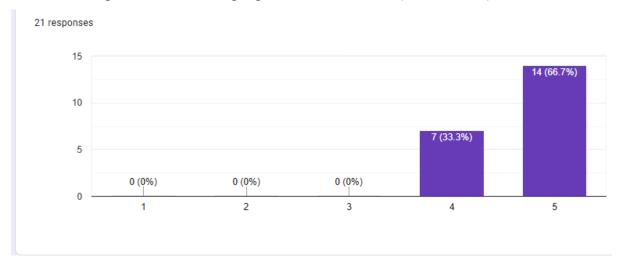
• Keamanan dana & data pribadi : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



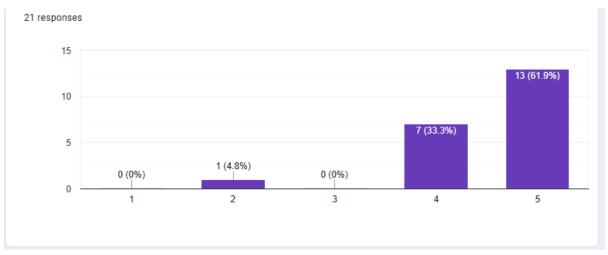
• Transparansi biaya & risiko : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



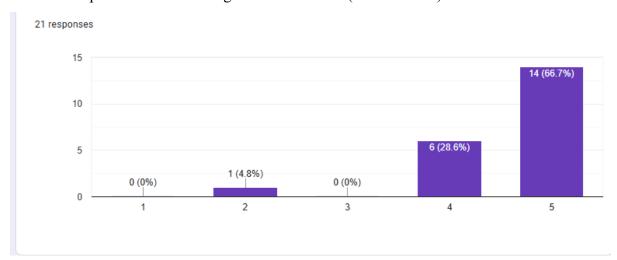
• Desain tampilan tidak membingungkan: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



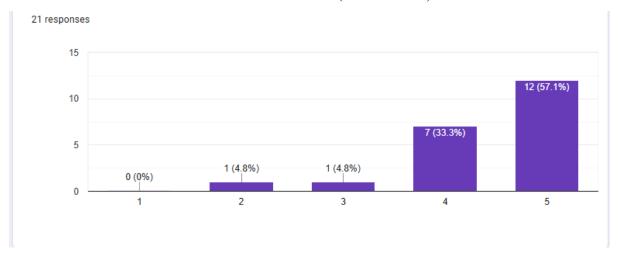
• Kecepatan proses investasi/pencairan: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



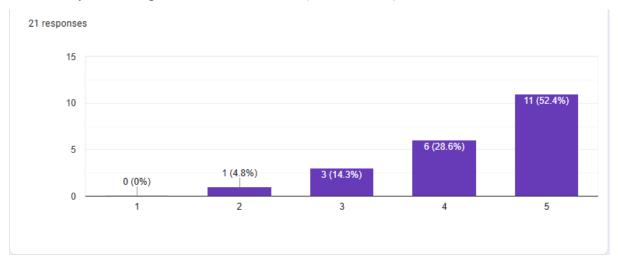
• Kecepatan akses & loading : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



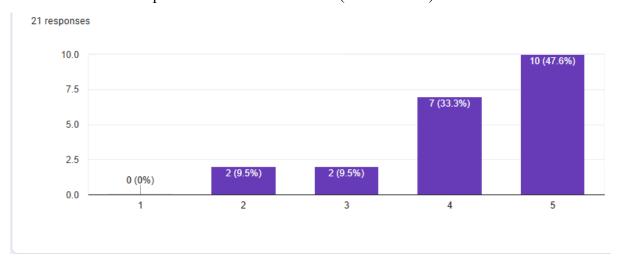
• Bantuan/customer service : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



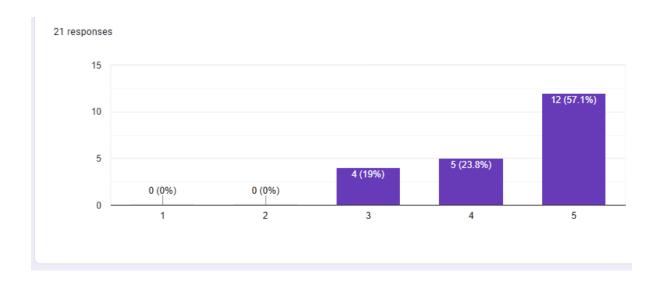
• Biaya/fee kompetitif: Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



• Notifikasi & laporan rutin : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



• Kemudahan navigasi : Skala linier 1-5 (Ya dan Tidak)



## VII. Kesimpulan

Transkrip kuesioner ini menunjukkan bahwa responden memiliki ketertarikan terhadap kewirausahaan dan investasi, dengan perhatian khusus pada aspek permodalan, keterbukaan terhadap sumber pendanaan alternatif, serta pemanfaatan media sosial untuk promosi ide usaha. Mereka juga menunjukkan kesiapan dalam berinvestasi, baik secara pribadi maupun melalui platform digital, dengan harapan adanya fitur-fitur yang mendukung transparansi, keamanan, kemudahan navigasi, dan layanan pelanggan yang responsif. Hal ini mencerminkan kebutuhan akan ekosistem digital pendanaan dan investasi yang ramah pengguna dan terpercaya.