

## 1. Metodologi Riset

Riset ini dilakukan menggunakan dua metode utama:

- Kuesioner online: Disebarkan melalui Google Form dan diisi oleh beberapa responden untuk mengumpulkan data kuantitatif dan kualitatif terkait perilaku, kebutuhan, serta preferensi pengguna dalam investasi dan pendanaan usaha.
- Wawancara semi-struktural: Dilakukan secara langsung dan direkam untuk menggali motivasi, persepsi risiko, dan pengalaman pengguna secara lebih mendalam dalam menggunakan platform digital untuk investasi atau mencari pendanaan.
- Observasi : Kami melakukan observasi terhadap perilaku pengguna saat mencoba mengakses atau menggunakan platform sejenis (platform investasi/crowdfunding yang sudah ada).

## 2. Hasil Wawancara & Observasi

Dari wawancara, beberapa hal utama yang ditemukan:

- Kebutuhan akan transparansi sangat tinggi. Pengguna ingin tahu secara jelas risiko, biaya, dan status proyek.
- Desain antarmuka yang sederhana dan tidak membingungkan menjadi harapan utama.
- Ada keengganan menggunakan platform digital yang memiliki menu terlalu kompleks atau rawan error.
- Pengguna lebih percaya diri saat platform menyediakan panduan penggunaan, ROI otomatis, dan sistem verifikasi proyek.
- Fee layanan yang dianggap masih wajar rata-rata  $\leq 3\%$  per transaksi.

## 3. Insight

- Kepercayaan adalah kunci. Pengguna sangat memperhatikan keamanan data, kejelasan struktur biaya, dan reputasi proyek.
- Kesederhanaan navigasi memengaruhi kepercayaan. Antarmuka yang rumit menjadi penyebab utama penurunan minat menggunakan platform.
- Fitur edukatif seperti kalkulator ROI dan dashboard proyek sangat dihargai, bahkan oleh pengguna berpengalaman.
- Pengguna cenderung menyukai investasi pasif yang mudah dipantau, bukan yang mengharuskan banyak interaksi teknis.

## 4. Rekomendasi Desain

Berdasarkan temuan tersebut, berikut saran desain:

- Antarmuka sederhana dan bersih, dengan menu yang mudah dimengerti pengguna awam.
- Sistem keamanan dan verifikasi yang terlihat jelas, termasuk label “proyek terverifikasi”.

- Dashboard progres proyek dan ROI otomatis untuk transparansi dan keterlibatan pengguna.
- Panduan onboarding, live chat, dan FAQ interaktif di dalam aplikasi/platform.
- Fee transparan yang ditampilkan sejak awal dengan simulasi perhitungan.
- Desain mobile-first, karena pengguna lebih suka mengakses melalui perangkat seluler.