

Pharmacy Delivery & Management Platform

1. Introduction

توفير الدواء بشكل سريع وموثوق يمثل تحدي حقيقي لكثير من الناس. بعض الأدوية قد تكون ناقصة في صيدلية معينة، أو غير متاحة في منطقة محددة، مما يسبب معاناة للمريض. من هنا **نظام متكامل يربط بين الصيدليات والمستخدمين**، مع خدمة توصيل: جاءت فكرة المنصة خاصة تضمن وصول الدواء في الوقت المناسب. المنصة لا تقتصر فقط على عملية الطلب والتوصيل، بل توفر أدوات متقدمة للصيدليات لإدارة المخزون، متابعة المبيعات، وتحقيق نمو أفضل.

2. Vision & Objectives

Vision: أن تكون المنصة الخيار الأول للمستخدمين والصيدليات في مجال طلب الأدوية وإدارتها رقمياً.

Objectives:

- سهولة الحصول على الأدوية والبدايل دون الحاجة للتنقل بين أكثر من صيدلية.
- أداة رقمية تساعد على إدارة المخزون بشكل احترافي وزيادة المبيعات عبر القنوات الرقمية.
- توفير خدمة توصيل خاصة بالأدوية، مضمونة وسريعة.
- تقديم نظام تقارير وإحصائيات يساعد الصيدلي في اتخاذ قرارات تجارية مبنية على بيانات حقيقية.
- مجاني مع اشتراكات مدفوعة توفر مزايا إضافية: إنشاء نموذج عمل مرن.

3. Target Users

3.1 Pharmacies

- التسجيل وإدارة بياناتهم.
- عرض جميع الأدوية المتوفرة لديهم.

- متابعة المخزون مع تنبيهات تلقائية عند انخفاض الكميات.
- الوصول إلى عملاء جدد عبر المنصة.

3.2 End Users (Customers)

- البحث عن الأدوية المطلوبة بسهولة.
- الحصول على معلومات دقيقة عن الدواء: السعر، الاستعمالات، التحذيرات، الجرعة.
- رؤية البدائل المتاحة في حالة عدم توفر الدواء الأساسي.
- طلب الدواء مع خدمة توصيل مخصصة.

4. Platform Features

4.1 For Pharmacies

1. Registration & Profile

- إدخال بيانات الصيدلية: الاسم، العنوان، وسائل الاتصال، ساعات العمل.
- إمكانية تحديث المعلومات باستمرار.

2. Drug Management

- رفع الأدوية مع تفاصيلها: الاسم التجاري، الاسم العلمي، السعر، الكمية.
- تعديل أو حذف الأدوية حسب الحاجة.

3. Inventory Management

- لوحة تحكم لمتابعة المخزون الحالي.
- تنبيهات عند اقتراب نفاد الأدوية.
- إمكانية استيراد أو تصدير بيانات المخزون.

4. Alternative Drugs

- ربط الأدوية ببدائلها مباشرة.
- إظهار هذه البدائل للمستخدمين تلقائيًا عند البحث.

5. Analytics & Reports

- إحصائيات بسيطة مثل إجمالي المبيعات وعدد الطلبات: **Free Plan**.
- تقارير تفصيلية تشمل: **Subscription Plan**:
 - الأدوية الأكثر مبيعًا.
 - الأرباح الشهرية والسنوية.
 - تحليل اتجاهات السوق.
 - معدل نفاد المخزون لكل دواء.

4.2 For Users

1. Search & Browse

- البحث بالاسم التجاري أو العلمي.
- إمكانية تصفية النتائج حسب السعر أو الصيدلية أو المسافة.

2. Drug Details

- صفحة كاملة لكل دواء تحتوي على:
 - صورة.
 - تفاصيل الاستخدام.
 - الجرعة والتحذيرات.
 - السعر والكميات المتاحة.

3. Alternatives

- عرض قائمة بدائل للدواء في حالة عدم توفره.
- مقارنة الأسعار بين البدائل.

4. Order & Delivery

- طلب الدواء مباشرة من خلال المنصة.
- متابعة الطلب خطوة بخطوة حتى التوصيل.
- نظام إشعارات يوضح حالة الطلب.

5. Monetization Model

• Free Plan (Basic):

- تسجيل الصيدلية.
- إضافة الأدوية.
- عرض الأدوية للمستخدمين.
- إحصائيات عامة.

• Paid Subscription (Premium):

- إدارة مخزون متقدمة.
 - تقارير تفصيلية وتحليلات.
 - دعم فني مخصص.
 - إمكانية تمييز الصيدلية على المنصة (highlighted listing).
-

6. Future Enhancements

1. **Integration with Health Insurance:** ربط النظام بشركات التأمين لخصومات فورية.
2. **Online Payments:** دعم الدفع الإلكتروني (بطاقات، محافظ إلكترونية).
3. **Loyalty & Rewards System:** نقاط لكل عملية شراء يمكن استبدالها بخصومات.
4. **Reviews & Ratings:** تقييمات من العملاء تساعد في تحسين الخدمة.
5. **Mobile Applications:** (iOS & Android) توفير نسخة للهواتف الذكية.
6. **AI-based Recommendations:** اقتراح بدائل أو أدوية مرتبطة بالحالة المرضية.