Lycée Raymond Poincaré 1 Pl. Paul Lemagny, 55000 Bar-le-Duc BURGER ET CIE ZI Bois L'Abbesse 68660 Lièpvre

RAPPORT DE STAGE

Stagiaire développeur web

Baptiste PEREIRA

Du 22 Janvier au 2 Mars 2024

Maitre de stage: Manon VEZIN, Responsable e-commerce chez Jardipolys

1. Présentation de l'organisation

A. Caractérisation de l'entreprise

La marque pour laquelle j'ai effectué mon stage est Jardipolys qui appartenait à Burger & CIE au moment où j'ai débuté mon stage puisque la marque a été vendu une semaine après le début de mon stage à Forest-Style concurrent direct sur le marché.

L'entreprise Burger & CIE se situe en Alsace plus précisément à Lièpvre, petite commune Haut-Rhinoise. Elle existe depuis 1947 et fait partie des ETI (Entreprise de taille intermédiaire) en possédant 8 établissements ainsi que 250 à 499 salariés.

Burger & CIE était composé de 4 marques, chaque marque possédant sa spécialité :

- BOOA: Spécialisé dans la fabrication de maison en bois
- GRAD : Spécialisé dans la fabrication de terrasse
- KORDO : Spécialisé dans la création de garde-corps.
- Anciennement JARDIPOLYS : Spécialisé dans la décoration extérieure en bois

Burger & CIE est un SAS (société par actions simplifiée).

B. <u>Présentation du service informatique</u>

L'entreprise n'a pas de service informatique bien précis. Chaque marque a sa propre équipe web avec toutes les compétences et ressources nécessaires pour répondre aux besoins spécifiques de leur domaine. Cependant tout le système réseau, le déploiement des serveurs, des services, la maintenance de toutes les marques est gérée par plusieurs personne générale à toute l'entreprise

2. Missions confiées

A. Présentation des missions confiées

<u>1ère Mission : Intégration de vidéo de présentation pour certains articles présent sur la boutique en ligne.</u>

Dans le cadre d'un partenariat avec Skeepers (Entreprise réalisant des vidéos de présentation pour les produits de grandes entreprises notamment Conforama) on m'a demandé de réaliser le code qui permet d'avoir la vidéo du produit dans la page de présentation de ce même produit.

<u>2ème Mission : Création d'une application web permettant aux visiteurs de l'usine de s'enregistrer à l'entrée et d'avoir un accès wifi s'il le souhaite</u>

La création de ce site avait un but de sécurité avant tout. Il permet de savoir en temps réel combien de personnes extérieures à l'entreprise sont sur le site et qu'en cas de problème majeur on sache qui accompagne ces personnes afin de savoir qui prévenir. Mais il permet aussi de créer un point d'accès wifi d'une durée d'une journée pour les visiteurs s'ils le souhaitent au moment de s'enregistrer.

Ce projet avait déjà été commencé mais jamais terminer, j'ai donc récupéré ce qu'ils avaient déjà fait comme la base de données

B. Analyse des besoins

<u>1ère Mission : Intégration de vidéo de présentation pour certains articles présent sur la boutique en ligne.</u>

Je n'avais pas grand-chose à mettre en place car il s'agissait juste d'une petite modification sur le site je n'avais donc pas le choix sur le langage utilisé qui a été du php et j'ai également dû le faire sur plesk, application web permettant la modification de fichier en ligne. Le site étant fait avec Wordpress j'ai donc dû apprendre et comprendre comment faire pour ajouter des scripts php personnalisés et les appelés aux bons endroits dans mes page.

<u>2ème Mission : Création d'une application web permettant aux</u> <u>visiteurs de l'usine de s'enregistrer à l'entrée et d'avoir un accès wifi</u> <u>s'il le souhaite</u>

On m'a imposé plusieurs contraintes pour cette mission :

- L'utilisateur doit avoir le choix s'il veut du wifi ou non
- Il faut pouvoir scanner un QrCode pour pouvoir se connecter au wifi
- L'utilisateur doit avoir le choix s'il souhaite ou non que ces données personnelles soit supprimé lorsqu'il quitte l'usine sinon ces données personnelles sont supprimées automatiquement au bout de 3 mois.
- Lorsque le visiteur quitte l'usine il faut qu'il puisse signer comme quoi il est bel et bien parti.
- Faire une page ou l'on voit toutes les personnes présentes dans l'usine hors entreprise.

Etant donné qu'ils avaient déjà une base de données je n'ai pas eu besoin d'en refaire une nouvelle je me suis contenté de la modifié un petit peu.

<u>2ème Mission : Création d'une application web permettant aux visiteurs de l'usine de s'enregistrer à l'entrée et d'avoir un accès wifi s'il le souhaite.</u>

Tout d'abord j'ai commencé par faire les modifications dans ma base de données, j'ai décidé de rajouter 2 champs, le mot de passe wifi de l'utilisateur généré au moment de l'inscription, utile pour le retrouver si la personne a oublié le sien. J'ai aussi ajouté l'identifiant retourner par l'api de ExtremCloudIQ qui me permet de supprimer le compte à la fin de la journée lorsque le visiteur quitte le site.

Par la suite j'ai réalisé le back-end de mon application, les insertions dans la base ainsi que la partie qui envoie des requêtes HTTP à l'API ExtremCloudIQ qui gère tout le wifi ainsi je pouvais créer un nouveau couple id/mdp pour se connecter au wifi lors d'une inscription sur le site. J'ai utilisé Curl pour faire mes requêtes HTTP

Pour finir j'ai réalisé l'interface utilisateur (voir annexe), c'est-àdire tous les différents pages demandés :

- Accueil -> Soit s'inscrire, soit quitter le site, il y a également une petite indication précisant les politiques de confidentialité
- Inscription -> Formulaire dynamique avec plus ou moins de champ a remplir si le wifi est voulu. Si le wifi est voulu alors il y à une indication précisant le fonctionnement.
- QrCode -> Si l'option du mdp wifi a été demandé alors cette page s'ouvre lors de l'inscription on y trouve un qrCode à scanner qui nous connecte automatiquement au wifi sur notre téléphone
- Quitter le site -> On demande les 3 premières lettres du prénom et du nom pour envoyer sur une autre page
- Page de signature à la sortie -> Un tableau où on se sélectionne et un encadré s'ouvre pour signer. Une checkbox

- à été rajouté pour proposer à la personne de supprimé ses données personnelles de la base.
- Inside -> Tableau avec tous les visiteurs présents sur le site actuellement ainsi que les personnes à prévenir au cas où.

D. Éventuelles difficultés rencontrées

<u>1ère Mission : Intégration de vidéo de présentation pour certains articles présent sur la boutique en ligne.</u>

Cette mission étant plutôt courte et facile à réaliser je n'ai pas eu de problème ne serait-ce que je ne savais pas comment récupérer le sku du produit ce qui m'a pris littéralement 10 minutes à trouver sur internet.

<u>2ème Mission : Création d'une application web permettant aux visiteurs de l'usine de s'enregistrer à l'entrée et d'avoir un accès wifi s'il le souhaite.</u>

Sur cette mission là j'ai eu plus de problème. A la base déjà j'avais mal été renseigné sur la vraie utilité du site, au départ on m'a dit que l'application n'était qu'un simple générateur de mot de passe wifi, en gros je ne savais pas qu'il y avait la possibilité de s'enregistrer sans forcément la création de l'accès wifi. C'est donc lorsque j'ai présenté ma première version qu'à ce moment là on m'a prévenu de toutes les modifications à faire. Le simple fait que l'application supporte le fait qu'on puisse se connecter sans la création d'un mot de passe wifi m'a fait modifier tout mon back-end pour gérer les différentes possibilité d'inscription, mais ça m'a également fait

modifié la base de donnée car j'ai du passer des champs qui étaient obligatoire avant a facultatif, tout cela m'a fait perdre pas mal de temps.

J'aurais pu éviter ce problème en faisait plusieurs mise au point plus régulière pour savoir réellement ce qui était attendu, c'est pour ça qu'après cela j'envoyais mes avancées tous les 2 à 3 jours. En plus de tout cela il a fallu qu'on gère le problème du RGPD, j'ai donc dû rajouter les conditions d'utilisations à l'accueil, modifié la recherche de son nom et prénom lorsque l'on quitte l'usine, mais également offrir l'option de supprimé toutes ses données personnelles lorsque l'on part.

3. Conclusion

Malheureusement aux vues de la vente de la marque pour laquelle j'étais censé faire mon stage, je n'ai pu faire qu'une seule chose sur leur site internet.

Par la suite j'ai eu une petite semaine de flottement ou je ne savais pas quoi faire, j'ai donc dû attendre une réunion entre les différents développeurs de la boite pour leur demander si eux n'avait pas du travail à me donner. On m'a d'abord proposé de refaire des pages qui avait été faites en php en VueJs mais ils ont changé d'avis en finalement me proposant ma 2ème mission seulement il ne me restait pas beaucoup de temps et le manque de disponibilité de mon maitre de stage fait que ça m'a pris plus de temps que ça n'aurait dû. Je n'ai donc pas pu voir ma deuxième mission mise en production puisque l'admin réseau avait des choses plus importantes à régler suite à la vente de la marque.

Cependant j'ai pu montrer la version la plus abouti a la personne qui m'avait donné cette mission et cela lui a plu et elle sera surement mise en production quand ils auront le temps.

Le stage m'a permis d'avoir plus d'autonomie car j'ai vraiment été mit seul sur la 2ème mission, mais c'est aussi ce qui m'a fait défaut car je n'ai pas forcément osé demandé des feedbacks ou des conseils jusqu'au moment ou j'ai présenté ma première version et c'est donc ce que je ferais différemment si c'était a refaire.

Il y a des évolutions qui sont envisagées puisqu'ils prévoient de rajouter un moyen de géolocalisé l'entrée par laquelle les visiteurs sont entrée.

Je ne suis surement pas arrivé aux meilleurs des moments pour faire mon stage mais ce fut quand même une chouette expérience, il y avait une bonne ambiance de manière générale dans toute l'entreprise, avec beaucoup de jeune, des activités proposées, il y avait même un chien dans le bureau!

Annexes

Script Skeepers

```
===================================*/
function afficher_vid_skeepers(){
   global $product;
   if (!$product) {
      return ''; // Quit early if not on a product page
   $product_id = get_the_ID(); // Obtenez l'ID du produit actuel (peut varier en fonction du contexte)
   $sku = get_post_meta($product_id, '_sku', true);
   $output = '<script src="https://sdk.ugv.skeepers.io/loader.js" async defer></script>
           <div class="skeepers-sdk skeepers-player" data-key="38d67e00-b72e-4f44-b649-a8523e595e98" data-product="'.$sku.'"></div>
           <div class="skeepers-sdk skeepers-tracking" data-key="b6486384-cfc5-417a-8f4a-70ba6221b59a" data-event="PRODUCT_PAGE_VIEW" data-</pre>
product="'.$sku.'"></div>';
   return $output;
add_shortcode('video_skeepers', 'afficher_vid_skeepers');
```

Page d'accueil de l'application avec le popup des politiques de confidentialité



BURGER & Cie respecte votre vie privée. Dans le cadre de la loi RGPD, vos informations seront automatiquement supprimées dans un délai maximum de 3 mois.

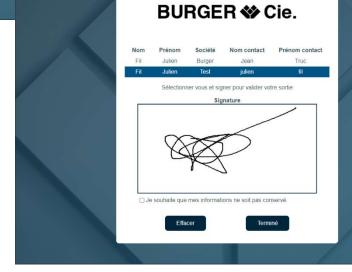
Vous avez la possibilité de supprimer immédiatement ces informations lors de votre départ.

L'enregistrement de votre passage est obligatoire à des fins de sécurité, notamment en cas d'évacuation du site.



Page de déconnexion

Page de confirmation de déconnexion + signature



BURGER �� Cie. Personne extérieur à l'entreprise présente sur le site : Nom contact Prénom contact Baldenberger Bryan Burger & Cie ij hjhjj Baldenberger Bryan Burger & Cie hj,hj, hj,h, Baldenberger Burger & Cie HJHJ HJJ Florian Bernard Bryan Burger Baldenberger Burger & Cie Bryan Baldenberger Bryan Burger & Cie Baldenberger Baldenberger Bryan Bryan Burger & Cie Baldenberger Bryan fgdgf dfgdfg WEITEN Nicolas BURGER Nicolas Nicolas WEITEN BURGER Nicolas WEITEN WEITEN BURGER & Cie WEITEN WEITEN BURGER & Cie WEITEN Truc

Page avec tous les visiteurs présents



Page d'inscription sans wifi







qrCode a scanner