



KOMUNIKASI PUBLIK DAN KOMUNIKASI MASSA

PENGERTIAN

- Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa merujuk kepada situasi dimana pesan yang dibuat, disebarkan ke sejumlah penerima yang relatif besar dalam keadaan yang relatif *impersonal*.
- Berbicara di depan umum, konser, teater dan debat publik → **Komunikasi Publik**
- Komunikasi yang melibatkan media komunikasi massa , ex: artikel koran dan majalah, program televisi & radio, film & iklan → **Komunikasi Massa**

CIRI-CIRI KOMUNIKASI PUBLIK & KOMUNIKASI MASSA

1. **Khalayak** → komunikator cenderung memandang komunikan dalam istilah kumpulan & agregat – sebagai audiens atau khalayak
2. **Impersonal** → sumber seringkali tidak mengetahui keseluruhan peserta secara keseluruhan
3. **Direncanakan, dapat diprediksi dan resmi** → mengacu kepada situasi fisik tempat peristiwa komunikasi berlangsung, diatur dengan cara tertentu, dan mengikuti agenda yang telah ditetapkan.
4. **Kontrol oleh sumber** → sumber komunikasi memiliki kontrol tak terbatas terhadap penentuan pesan apa yang dibuat dan disebarluaskan
5. **Feedback terbatas** → khalayak memiliki keterbatasan sarana untuk memberi reaksi terhadap sumber pesan
6. **Sentralitas sumber** → sumber memiliki kemudahan dan akses langsung kepada seluruh penerima pesannya, tapi sebaliknya penerima pesan tidak memungkinkan memiliki akses yang serupa
7. **Keterlibatan media komunikasi massa (Khusus komunikasi massa)** → melibatkan media massa tradisional seperti: radio, televisi, film, koran, majalah dan buku atau media yang lbh baru seperti: internet, email, buletin elektronis, room chat dll.

PERAN KOMUNIKASI PUBLIK & KOMUNIKASI MASSA

**Pembentukan, Pelestarian &
Perubahan Budaya**

PENGARUH KOMUNIKASI PUBLIK & KOMUNIKASI MASSA

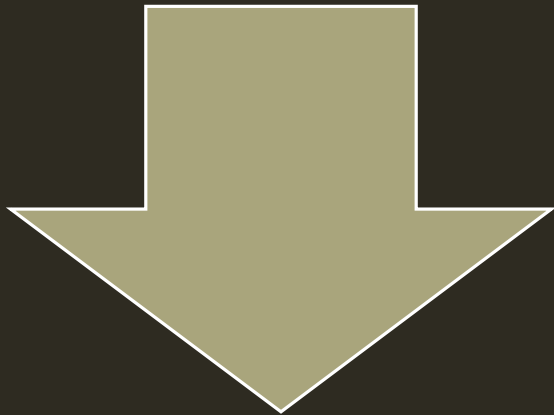
1. Perspektif Komunikator/ Produser → berpusat kepada komunikator/ produser melihat sumber, pesan , teknologi, produk dan jasa informasi sebagai pengendali pengaruh kepada audiens
2. Perspektif Audiens/ Konsumen → menekankan peran yang dimainkan anggota audiens dalam hasil komunikasi publik atau komunikasi massa

KOMUNIKASI PUBLIK

BENTUK PRESENTASI



Pidato



Presentasi

KOMUNIKASI PUBLIK EFEKTIF



Analisis Khalayak & Adaptasi

Mengembangkan Tujuan & Tesis

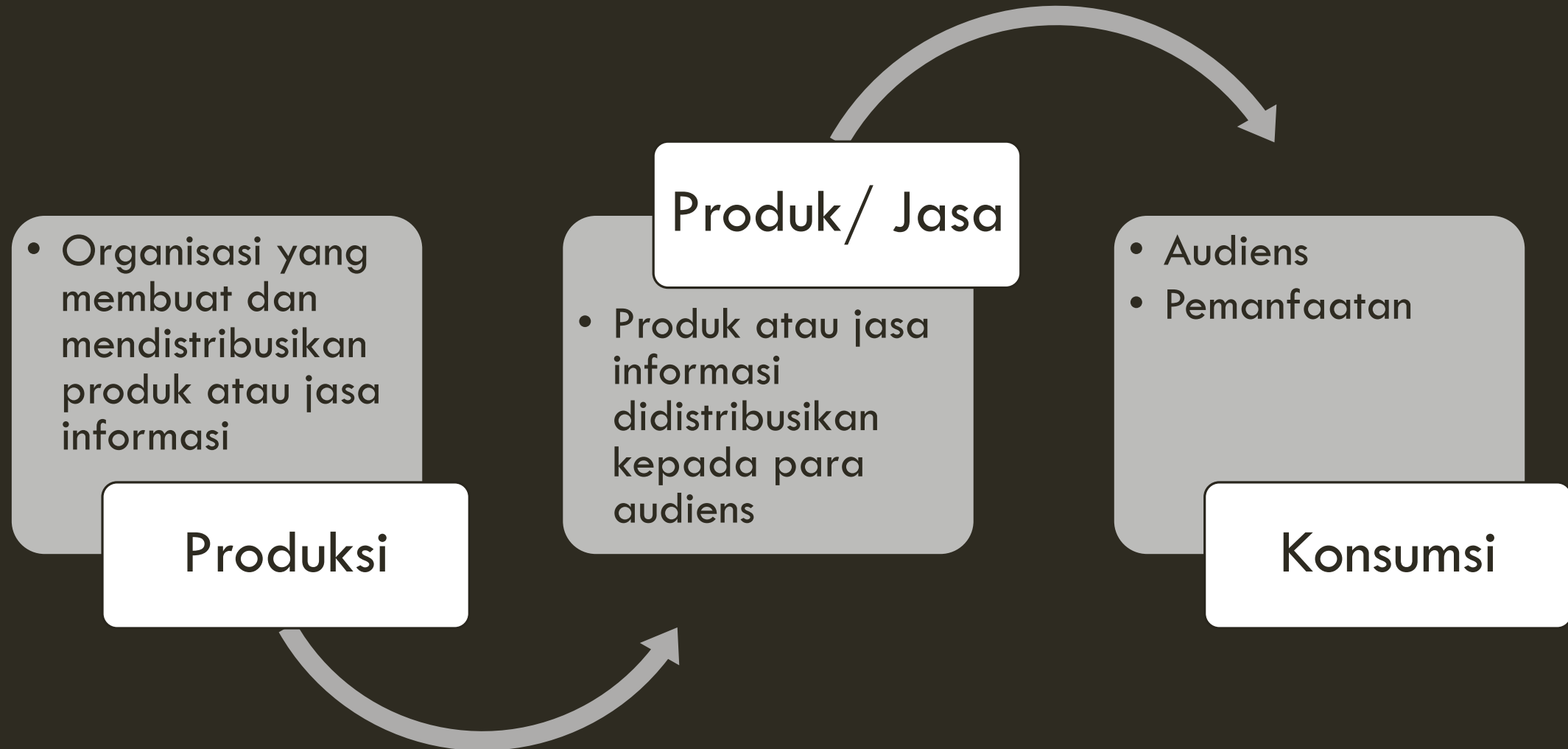
Membuat Argumen

Alat Bantu Visual

Kekhawatiran Komunikasi

KOMUNIKASI MASSA

MODEL KOMUNIKASI MASSA



FUNGSI DASAR KOMUNIKASI MASSA



FUNGSI KOMUNIKASI MASSA YANG LEBIH LUAS

Pengemasan &
Penyebaran
Budaya

Mempopulerkan
&
Mengabsahkan

Hiburan &
Periklanan

Olahraga:
Pahlawan &
Penjahat

Video Game &
Komputer Game:
Kontrol &
Konsekuensi

Komersil

Kontak Sosial &
Rasa Memiliki
Komunitas



TERIMA KASIH