



---

# KETERAMPILAN UMUM KOMUNIKASI

---



“Komunikasi terjadi jika ada kesamaan pemahaman antara pesan yang disampaikan oleh komunikator dengan pesan yang diterima komunikan”

Bahasa Latin Communis yang berarti sama atau Communicare yang berarti membuat sama (make to common)

Berdasarkan hasil penelitian, dalam kehidupan sehari-hari persentase penggunaan saluran komunikasi kita: Menulis 9%, membaca 16%, berbicara 30%, dan mendengarkan 45%.

# TUJUAN KOMUNIKASI

---



## Perubahan Perilaku

---

Pesan atau informasi yang diterima dan dipahami tidak hanya berhenti sampai pada perubahan sikap tetapi dapat terus berlanjut hingga pada perubahan perilaku



## Perubahan Sosial

---

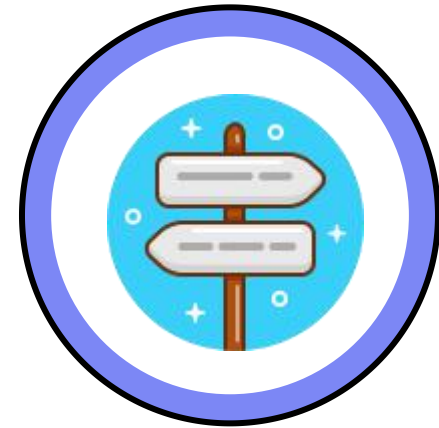
Pesan atau informasi yang disampaikan tidak hanya membawa perubahan bagi individu, dapat berpengaruh dan mendorong terjadinya perubahan secara kelompok



## Perubahan Pendapat

---

Pendapat / cara pandang seseorang dapat berubah setelah ia menerima / memahami suatu pesan / informasi yang disampaikan kepadanya



## Perubahan Sikap

---

Sikap seseorang terhadap sesuatu yang terbentuk dari informasi yang selama ini dimiliki akan dapat berubah setelah ia menerima suatu informasi



# Bentuk Komunikasi

## 3V DALAM KOMUNIKASI LANGSUNG / TATAP MUKA

Visual = bahasa tubuh yang ditampilkan ketika kita berbicara berupa ekspresi dan gerakan tubuh

Verbal = pesan yang disampaikan melalui kata-kata yang diucapkan oleh komunikator secara lisan



Vokal = cara kita berbicara dengan menggunakan intonasi suara rendah, datar, sedang, dan tinggi.





LISTENING



FRIENDLINESS



OPEN MINDEDNESS



## Essential Communication Skills for Your Career

FEEDBACK



CONFIDENCE



NON-VERBAL COMMUNICATION



the balance

# K O M U N I K A S I   E F E K T I F

Seseorang yang memiliki keterampilan berkomunikasi efektif, maka ia:

01

Dapat berkomunikasi dengan berbagai pihak sesuai dengan tuntutan peran pada saat tersebut

02

Mampu menggunakan media komunikasi secara tepat dan menghilangkan hambatan yang terjadi

03

Mampu mencapai tujuan dari komunikasi yang ia lakukan, baik untuk tujuan persuasi, presentasi, sosialisasi, informasi, melaporkan, konsultasi, konseling, menjual, negosiasi, lobi, mediasi, mengatasi keluhan dll

04

Memiliki peluang untuk mencapai keberhasilan dalam pengembangan diri dan pencapaian cita-cita



# KOMUNIKASI & PERUBAHAN PERILAKU MANUSIA



**Perubahan Perilaku** hanya terjadi bila pesan tersebut **bermanfaat dan relevan** bagi kehidupan si penerima serta **tersedianya sarana dan prasarana** pendukung bagi si penerima pesan untuk melakukan tindakan sesuai pesan tersebut



# GANGGUAN KOMUNIKASI

- **Faktor Internal**

- Cara berpikir (*mindset*)
- Perbedaan Persepsi
- Sikap (*attitude*)
- Pengetahuan & keterampilan
- Perbedaan Status
- Permasalahan semantik atau bahasa
- Perbedaan budaya
- Gangguan bersifat fisik
- Gangguan karena melamun

- **Faktor Eksternal**

- Kenyamanan Lingkungan (tempat)
- Adanya interupsi
- Saluran (media)



T E R I M A K A S I H