

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large, solid red speech bubble is centered on the page, pointing downwards. The text 'How' of Creativity is written in white inside the bubble.

‘How’ of Creativity

# Memunculkan Kreativitas

Terdapat 2 cabang utama dalam strategi memunculkan kreativitas :

- *Naturally Occuring Creativity Strategies*
- Menggunakan bantuan *Creativity Tools*

The background of the slide features a series of thin, curved lines in light gray and white, creating a sense of motion and depth. These lines are concentrated on the left and right sides, framing the central content.

## Naturally Occuring Creativity Strategies

1. Bisociation and Focus
2. Detachment and Attachment
3. Solitude and Gregariousness
4. Naivety and Expertise
5. Constraints and Freedom
6. Ambiguity and Certainty
7. Dissonance and Consonance

# Bisociation and Focus

Creativity is the ability to connect the seemingly unconnected, William Plomer-

- Bisociation, mengoneksikan kejadian di suatu hal dengan penerapannya pada hal lain sehingga memunculkan ide baru
- Focus, fokus terhadap suatu hal sehingga memunculkan ide baru

# Detachment and Attachment

- Detachment, mencoba hal-hal baru diluar pekerjaan rutinan, hobi, dan lainnya dalam rangka *refreshment* sehingga tidak terjebak dengan rutinitas dan *fresh* mendapatkan ide baru. Hiburan, liburan, relaksasi juga termasuk dalam *detachment (off task)*
- Attachment, fokus terhadap kompetensi di pekerjaan (*on-job masterizing*) sehingga dapat melihat 'celah' untuk melakukan *improvement* dan akhirnya mendapatkan ide baru.

# Solitude and Gregariousness

- Solitude, fokus bekerja dalam kesendirian untuk mendapatkan ide baru
- Gregariousness, mencari ide baru dengan cara bergaul dengan orang lain, sering berteman dan membahas tema-tema tertentu. Intinya adalah pergaulan.

# Naivety and Expertise

If Stupidity got us into this mess, then why can't it get us out, Will Roger-

- Naivety, berusaha sederhana, terkadang mengabaikan beberapa aturan ketat, pertimbangan rumit dan sebagainya yang dapat membuat ide *stuck* sehingga mendapatkan ide baru
- Expertise, berusaha menjalankan prosedur sesuai keahlian dan kompetensi sehingga mendapatkan ide baru dari keahlian yang kita miliki

# Constraints and Freedom

- Constraints, berusaha memikirkan berbagai macam hal, pertimbangan, dan lainnya dalam mencoba sebuah ide sehingga memunculkan ide baru yang relevan
- Freedom, berusaha berpikir bebas dalam mencari ide tanpa melihat berbagai hal sehingga terkadang ide yang muncul adalah ide yang brilian dan belum pernah terpikirkan orang lain sebelumnya



# Ambiguity and Certainty

- Ambiguity, berkaitan dengan situasi, terkadang orang sulit menemukan ide baru dalam keadaan ambigu atau ketidakpastian, padahal, ketidakpastian dapat dijadikan peluang dalam mendapatkan ide baru
- Certainty, dalam situasi yang pasti, segera dapatkan peluang untuk ide baru dan menerapkannya sesegera mungkin sebelum situasi berubah kembali

# Dissonance and Consonance

- Dissonance, mendapatkan ide dari banyaknya ide yang bertebaran dan ide-ide itu saling berbeda satu sama lain bahkan ada yang berlawanan
- Consonance, mendapatkan ide dari banyaknya ide yang bertebaran dan ide-ide itu saling mendukung satu sama lain



# Creativity Tools

- TOWS
- SCAMPER
- FGD
- Reversal
- Six Thinking Hats
- etc