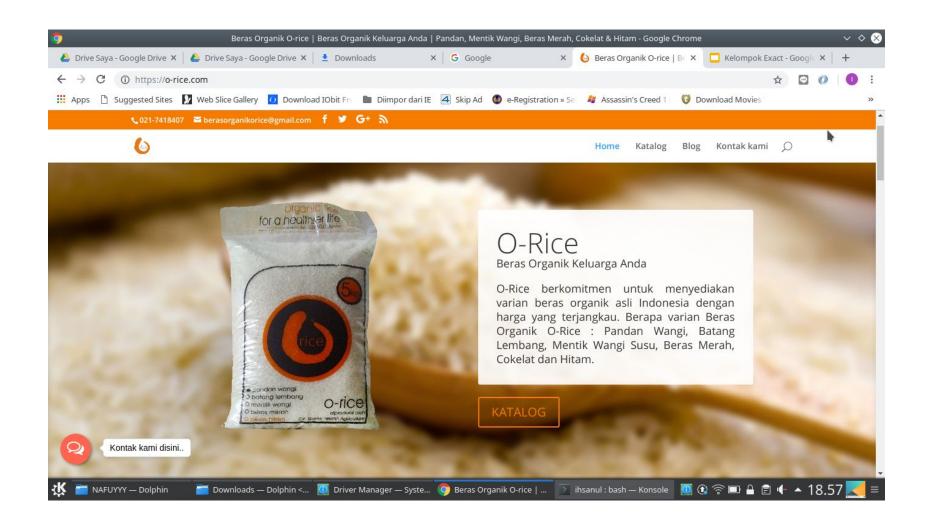
# Technopreneur

Kelompok Exact

Muhammad Adil Nashrul Haq Muhammad Azhar Rasyad Ihsanul Fikri Abiyyu Raihan Sabiq Rabbani Muhammad Rizky Herfian

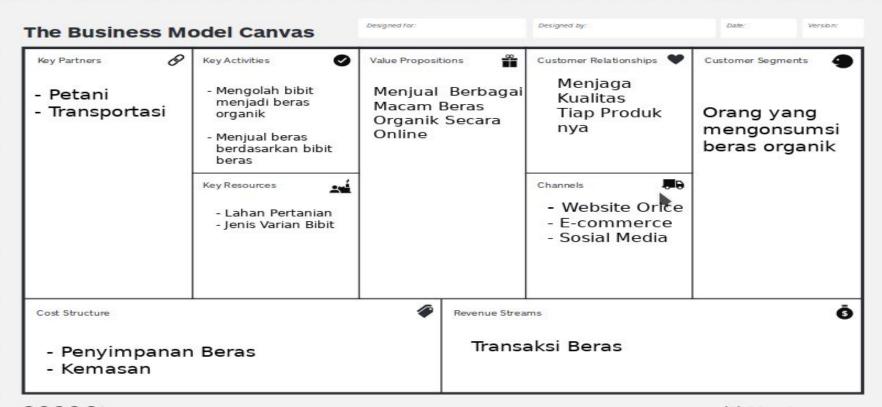




# **O-rice**

Membangun Bisnis	Model Bisnis	Rencana Pengembangan
Beliau terinpirasi membangun bisnis dari pak ardianto sehingga beliau memcoba mencari data ke pendagang di Jogja, singkat cerita hingga O-rice ada	B2C Business to Consumer	Pengembangan website O-rice sebagai identitas saja

## **Business Model Canvas**



### **Amati Tiru Modifikasi**

- Menambah beberapa menu yang tidak ada di O-Rice
- Menjual berbagai macam bahan organik selain beras
- Menjadi kan transaksi langsung melalui website pribadi tidak melalui pihak ke 3

# Kesimpulan

#### **Coba**



#### **Terus berinovasi**



#### Rasa Ingin Tahu



#### Susun seperti "skripsi"



## Referensi

- <a href="http://teknopreneur.com/2017/11/29/menyesuaikan-inovasi-terhadap-kebutuhan-pasar/">http://teknopreneur.com/2017/11/29/menyesuaikan-inovasi-terhadap-kebutuhan-pasar/</a>
- <a href="http://rianpiarna.blogspot.com/2011/05/arti-mencoba.html?m=1">http://rianpiarna.blogspot.com/2011/05/arti-mencoba.html?m=1</a>
- <a href="https://www.google.com/amp/s/monitor.co.id/gaya-hidup/5-trik-cepat-selesaikan-skripsi/amp/">https://www.google.com/amp/s/monitor.co.id/gaya-hidup/5-trik-cepat-selesaikan-skripsi/amp/</a>
- <a href="https://www.arah.com/article/43049/punya-rasa-ingin-tahu-yang-tinggi-ternyata-banyak-manfaatnya-lho.html">https://www.arah.com/article/43049/punya-rasa-ingin-tahu-yang-tinggi-ternyata-banyak-manfaatnya-lho.html</a>

## **Terima Kasih**

