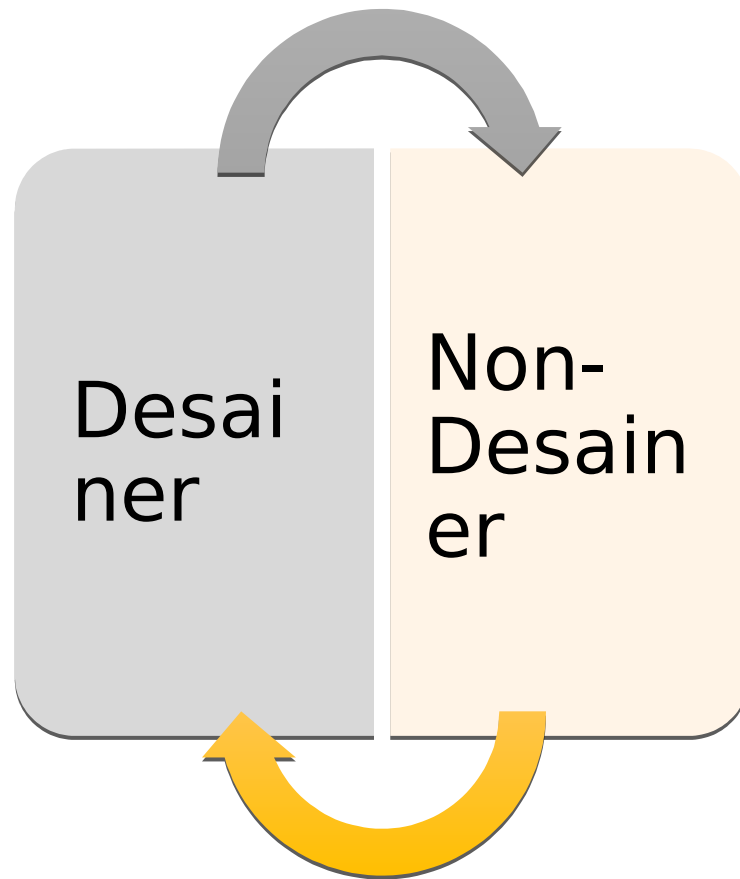



Design Actions

Yessy Nur Handayani

Bukankah orang kreatif itu sudah
bawaan lahir?

Saya profesional, pegawai, bisnis,
mahasiswa, ibu rumah tangga, Lalu
mengapa saya memerlukan kreativitas?



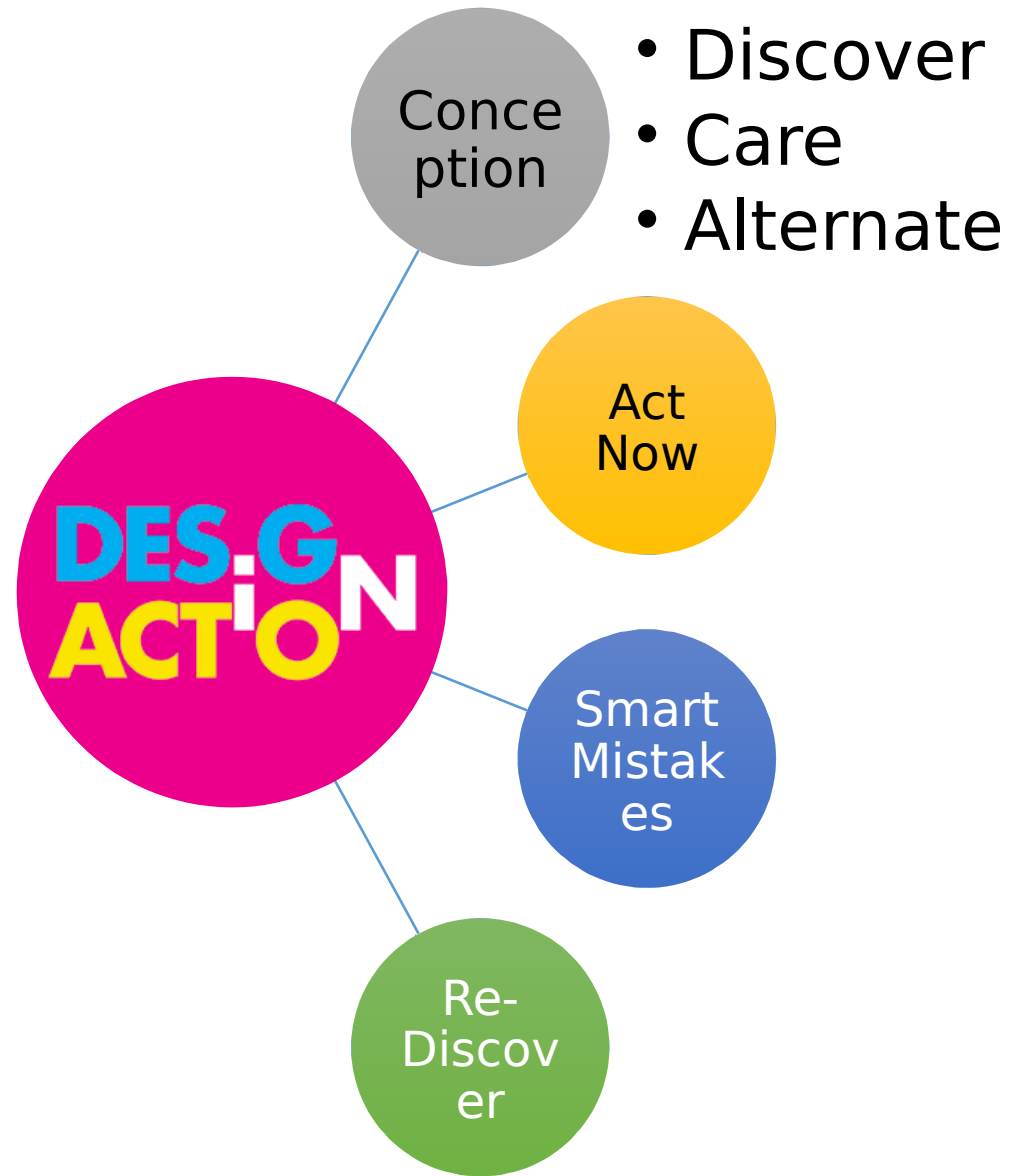
A large yellow arrow pointing to the left, with the text "Convergent Thinking" centered inside it in white.

Convergent
Thinking

A large blue arrow pointing to the right, with the text "Divergent Thinking" centered inside it in white.

Divergent
Thinking





Buatkan Nasi Goreng untuk Pak Andi !

- Conception: Discover!

- Nasi Goreng?
- Apakah itu nasi goreng?
- Sebuah nama makanan?
- Apa itu nasi?
- Makanan pokok?
- Karbohidrat?
- Apa karakter nasi goreng?
- Renyah tapi lembut?
- Apakah nasi punya rasa?
- Karena apa rasa nasi itu ada?
- Ada garam? Kecap? Cabai?

- Goreng?
- Apa itu Goreng?
- Proses Memasak?
- Dengan Minyak Goreng?
- Dengan apa memasaknya?
- Dengan kualiti?
- Dari bahan apa kualiti? Aluminium?

Kata Kunci:

- Nasi
- Karbohidrat
- Renyah tapi lembut
- Garam
- Kecap
- Cabai
- Goreng
- Minyak Goreng
- Kualiti
- Aluminium

Buatkan Nasi Goreng untuk Pak Andi !

- Conception: Care!

- Siapa Pak Andi?
- Bila ia dipanggil Pak, berarti lelaki dan sudah dewasa?
- Apa nasi goreng yang disukai oleh lelaki dewasa?
- Mengapa Pak Andi memesan Nasi Goreng?
- Apakah ia yang memesan nasi goreng? Ataukah ia hanya memesan makanan saja, dan bukan spesifik nasi goreng?
- Kapan waktu tepatnya ia membutuhkan nasi goreng? Siang kah? Malam kah?
- Apakah kondisi kesehatan Pak Andi memperbolehkan makanan yang berminyak atau digoreng?
- Dimana Pak Andi makan?
- Dudukkah ia? Atau malah berdiri?
- Pada kondisi apa Pak andi memakan nasi goreng?
- Di rumahnya? Di kantornya? Atau, dalam resepsi?
- Apakah ia sendirian? Ataukah ada temannya?
- Apakah pak Andi suka makanan pedas? Atau manis?

Kata Kunci:

- Lelaki dewasa
- Pedas
- Berdiri
- Di kantor
- Ada teman
- Siang
- Tipe orangnya
- Rasa yang disukai
- Posisi makan
- Lokasi
- Suasana
- Waktu

Buatkan Nasi Goreng untuk Pak Andi !

- Conception: Alternate!
 - Mengapa harus nasi saja?
 - Kenapa tidak memasukkan unsur karbohidrat yang lain?
 - Bagaimana kalau kita memasukkan mi?
 - Bila kita ingin renyah, mungkin mi"mentah yang masih keras agar lebih renyah?
 - Bagaimana cara menggoreng yang berbeda?
 - Kenapa harus dengan kualiti? Bagaimana kalau di atas batu panas seperti steak?
 - Rasa pedas dapatkah kita gunakan bumbu lain? Apakah kita dapat menggunakan "mint" sebagai penambah rasa?
- Bila ia duduk bersama temannya di kantor dimana ia duduk?
- Di ruang tamu mejanya kecil, bagaimana kalau di ruang meeting?
- Bagaimana set makanannya bila disajikan di ruang meeting?
- Kita tak ada tatakan piring, dapatkah kita menggunakan tatakan lain dengan menggunakan kertas tulis/print?
- Bagaimana membuat kertas tersebut lebih menarik?
- Perlukah kita membuat

Buatkan Nasi Goreng untuk Pak Andi !

- Nasi goreng dengan sedikit rasa pedas mint, dan tercampur dengan mie instan “mentah” yang disajikan di atas batu panas (hot stone) dengan piring di atas tatakan piring dengan kertas yang di-print dengan logo perusahaan dan tertulis nama Pak Andi dan nama temannya

Ide yang cemerlang tapi tidak sesuai dengan kemampuan mewujudkan adalah ide yang hampa. Dan bagaimana setiap hari, kita secara sadar merasa “hidup dengan ide-ide seperti ini, tetapi tidak mengubah hidup kita sama sekali.

ACT NOW!

- Dalam desain actions, Proses bergerak mundur satu langkah untuk maju tiga langkah atau lebih adalah jalan yang harus ditempuh

Tidak berbuat salah maka tidak ada kesempatan untuk belajar memperbaiki.

SMART MISTAKES

- Proses Act Now! Dan Smart Mistakes akan terus diulang dan diperbaiki dalam waktu yang cepat dan terus-menerus (kontinu), sampai pada waktunya, kita akan mengeluarkan jawaban atas penugasan kita secara nyata.

Creativity is allowing yourself to make mistakes. Art is knowing which ones to keep (Scott Adams)

Re - Discover

- RE – DISCOVER adalah proses saat kita mempertanyakan lebih dalam lagi makna dari semua hasil proses CONCEPTION, ACT NOW! dan SMART MISTAKES yang telah kita lakukan

Contoh Kasus

1. Produk: Tas untuk mahasiswa yang menyukai traveling
2. Marketing: Bagaimana agar tas ini dapat dikenal oleh masyarakat dan tentunya memperluas pasar selain cara distribusi yang umum dilakukan?
3. Layanan: Bagaimana memberikan pelayanan yang baik untuk layanan traveling?
4. Pengembangan Diri: Design your life. Mendesain kehidupan dan aktivitas kita sehari-hari sehingga kita menjadi pribadi yang unik.
5. Ruangan: Membuat ruang kelas yang nyaman untuk belajar