

Technopreneur

Kelompok Exact

Muhammad Adil Nashrul Haq

Muhammad Azhar Rasyad

Ihsanul Fikri Abiyyu

Raihan Sabiq Rabbani

Muhammad Rizky Herfian

Beras Organik O-rice | Beras Organik Keluarga Anda | Pandan, Mentik Wangi, Beras Merah, Cokelat & Hitam - Google Chrome


Drive Saya - Google Drive x Drive Saya - Google Drive x Downloads x Google x Beras Organik O-rice | B x Kelompok Exact - Google x +

← → ↻ ⓘ https://o-rice.com ☆ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Apps Suggested Sites Web Slice Gallery Download IObit F Diimpor dari IE Skip Ad e-Registration » Se Assassin's Creed 1 Download Movies »

021-7418407 berasorganikrice@gmail.com f t G+ r

Home Katalog Blog Kontak kami 🔍



O-Rice

Beras Organik Keluarga Anda

O-Rice berkomitmen untuk menyediakan varian beras organik asli Indonesia dengan harga yang terjangkau. Berapa varian Beras Organik O-Rice : Pandan Wangi, Batang Lembang, Mentik Wangi Susu, Beras Merah, Cokelat dan Hitam.

KATALOG

🗨

Kontak kami disini..

NAFUYYY — Dolphin Downloads — Dolphin <... Driver Manager — Syste... Beras Organik O-rice | ... ihsanul : bash — Konsole

18.57



O-rice

Membangun Bisnis	Model Bisnis	Rencana Pengembangan
<p>Beliau terinspirasi membangun bisnis dari pak ardianto sehingga beliau mencoba mencari data ke pendagang di Jogja, singkat cerita hingga O-rice ada</p>	<p>B2C <i>Business to Consumer</i></p>	<p>Pengembangan website O-rice sebagai identitas saja</p>

Business Model Canvas

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

<p>Key Partners </p> <ul style="list-style-type: none"> - Petani - Transportasi 	<p>Key Activities </p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengolah bibit menjadi beras organik - Menjual beras berdasarkan bibit beras <p>Key Resources </p> <ul style="list-style-type: none"> - Lahan Pertanian - Jenis Varian Bibit 	<p>Value Propositions </p> <p>Menjual Berbagai Macam Beras Organik Secara Online</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>Menjaga Kualitas Tiap Produk nya</p> <p>Channels </p> <ul style="list-style-type: none"> - Website Orice - E-commerce - Sosial Media 	<p>Customer Segments </p> <p>Orang yang mengonsumsi beras organik</p>
<p>Cost Structure </p> <ul style="list-style-type: none"> - Penyimpanan Beras - Kemasan 		<p>Revenue Streams </p> <p>Transaksi Beras</p>		



This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com

Amati Tiru Modifikasi

- Menambah beberapa menu yang tidak ada di O-Rice
- Menjual berbagai macam bahan organik selain beras
- Menjadi kan transaksi langsung melalui website pribadi tidak melalui pihak ke 3

Kesimpulan

Coba



Terus berinovasi



Rasa Ingin Tahu



Susun seperti “skripsi”



Referensi

- <http://teknopreneur.com/2017/11/29/menyesuaikan-inovasi-terhadap-kebutuhan-pasar/>
- <http://rianpiarna.blogspot.com/2011/05/arti-mencoba.html?m=1>
- <https://www.google.com/amp/s/monitor.co.id/gaya-hidup/5-trik-cepat-selesaikan-skripsi/amp/>
- <https://www.arah.com/article/43049/punya-rasa-ingin-tahu-yang-tinggi-ternyata-banyak-manfaatnya-lho.html>

Terima Kasih

