

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Technopreneur

Kelompok Exact

Muhammad Adil Nashrul Haq

Muhammad Azhar Rasyad

Ihsanul Fikri Abiyyu

Raihan Sabiq Rabbani

Muhammad Rizky Herfian



meng-ATM-kan Startup O-rice

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> a. Memasarkan produk organik dengan aplikasi b. Kemudahan transaksi c. Aplikasi android <i>user friendly</i> d. Gratis menjadi mitra e. Pemasaran se-Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> a. Membutuhkan koneksi internet (<i>online</i>) b. Produk organik tidak diproduksi sendiri c. Menggunakan platform android d. Stok produk terbatas e. Suplai produk organik hanya dari produsen
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> a. Sedikitnya e-<i>Commerce</i> produk organik b. Sedikit kompetitor c. Peminat hidup sehat meningkat d. Sedikitnya produsen produk organik yang berkualitas e. Produsen produk organik yang masih menerapkan transaksi <i>offline</i> 	<ul style="list-style-type: none"> a. Target pasar rendah b. Sedikitnya produsen produk organik c. Perawatan dan pemeliharaan aplikasi yang panjang d. Produk mudah busuk e. Pengiriman produk harus cepat

Strategi SO	Strategi WO
<p>Membuat aplikasi android <i>e-Commerce</i> Produk Organik yang <i>user friendly</i> sebagai wadah antara produsen produk organik dengan peminat hidup sehat yang jumlahnya terus meningkat</p>	<p>Membuat transaksi produsen produk organik yang <i>offline</i> menjadi <i>online</i> untuk memudahkan dalam pemasaran produknya</p>
Strategi ST	Strategi WT
<p>Menjadi tempat berkumpulnya produsen produk organik se-Indonesia dengan menjadikannya mitra melalui aplikasi</p>	<p>Memproduksi produk organik secara mandiri untuk meningkatkan sumber daya produsen produk organik</p>










The Business Model Canvas

Designed for: **Aplikasi Ops...**

Designed by: **Kelompok Exact**

Date: **10 Juli
2019**

Version: **1.0**

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	

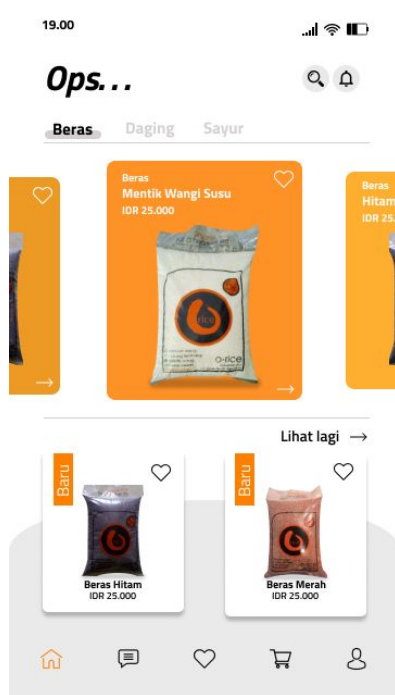


This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Designed by: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

Mockup



Video

Syukron

Referensi

- <https://o-rice.com/>
- <https://www.figma.com>
- <https://www.aha.io/>