

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

TECHNOPRENEUR

STT NE



C2C / Marketplace



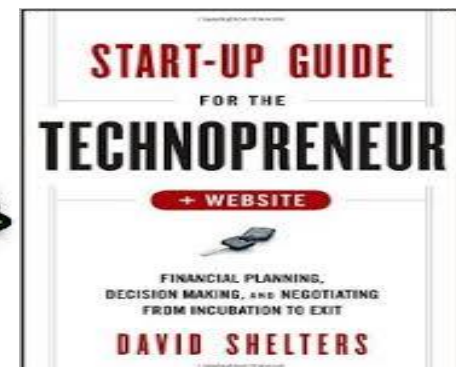
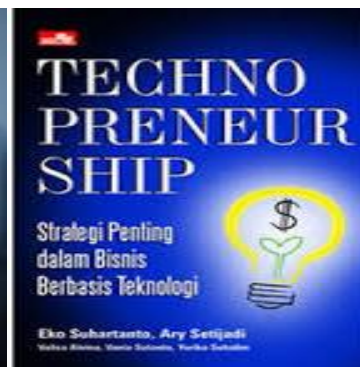
B2C



B2B



3PL



TUJUAN PEMBELAJARAN

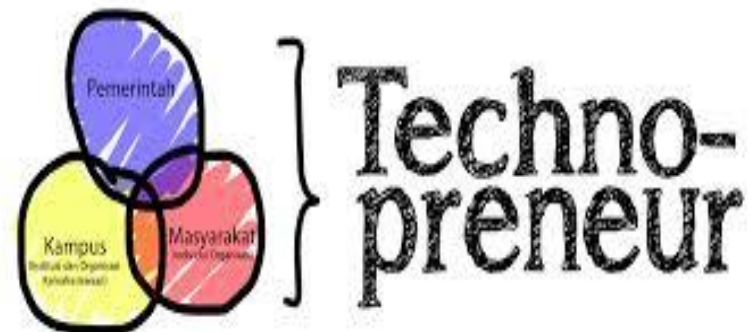
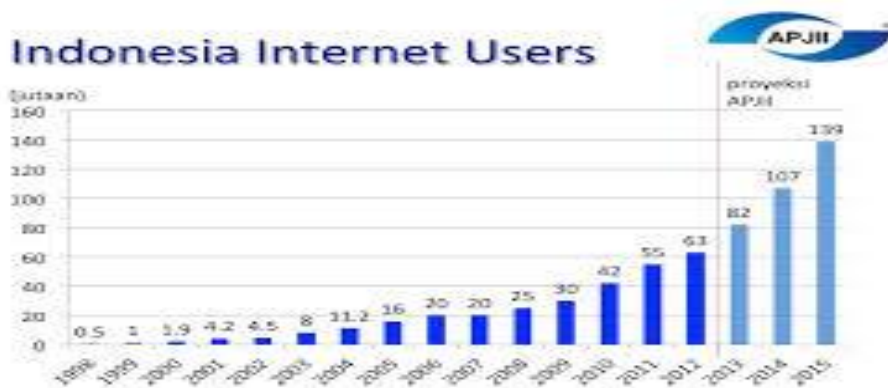
- Menjelaskan arti Entrepreneur dan Technopreneur
- Menjelaskan karakter seorang Technopreneur
- Menjelaskan tipe-tipe Technopreneur
- Menumbuhkan keinginan untuk menjadi Technopreneur



DEFINISI ENTREPRENEUR

“Kewirausahaan merupakan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk mengelola semua keterbatasan sumberdaya, informasi, dan dana yang ada guna mempertahankan hidup, mencari nafkah, atau meraih posisi puncak dalam karir”

- **Wirausahawan** atau **Entrepreneurs** adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.
- Enterpreneur Sukses adalah apabila secara ekonomi ia mampu memberikan nilai tambah ekonomis bagi komoditas yang dijualnya, sehingga mampu menciptakan kesejahteraan bagi dirinya.
- Seorang Wirausahawan dalam pikirannya selalu berusaha mencari, memanfaatkan peluang usaha yang dapat memberi keuntungan.



DEFINISI TECHNOPRENEUR

- menggunakan **teknologi** sebagai unsur utama pengembangan produk suksesnya, bukan sekedar jaringan, lobi, dan pemilihan pasar secara demografis.
- **Inovasi** dan **kreativitas** sangat mendominasi mereka untuk menghasilkan produk unggulan sebagai dasar dari pembangunan ekonomi bangsa berbasis pengetahuan (Knowledge Based Economic).
- Bila entrepreneur didefinisikan sebagai seseorang yang mengorganisasikan, memanajemen, dan mengambil resiko dari suatu bisnis atau suatu perusahaan, maka Webster Dictionary mendefinisikan Technopreneur sebagai **seorang entrepreneur dimana bisnisnya melibatkan teknologi tinggi**



KESIMPULAN TECHNOPRENEURSHIP

- Technopreneurship sudah seharusnya didorong pengembangannya oleh pemerintah, pengusaha dan masyarakat.
- Hanya dengan bertambahnya jumlah mereka inilah, maka bangsa Indonesia akan mampu menjadi bangsa yang "berdaya saing" pada tataran persaingan global.
- Technopreneur tidak sekedar "menjual" barang komoditas ataupun barang industri yang persaingan pasarnya relatif sangat ketat. Mereka menjual produk inovatif yang mampu menjadi substitusi maupun komplemen dalam kemajuan peradaban manusia.

TECHNOLOGY + ENTREPRENEURSHIP = TECHNOPRENEURSHIP

CARA MEMBUAT PRODUK / JASA + CARA MEM-"BISNIS"-KANNYA



KARAKTERISTIK USAHA

No	Klasifikasi Usaha	Penjualan Bersih (maksimal)	Kekayaan Bersih	Keterangan
1.	Mikro	s.d. Rp300 juta	s.d. Rp50 juta	Tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
2.	Kecil	> Rp300 juta s.d. Rp2,5 miliar	>Rp50 juta s.d. Rp500 juta	Tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
3.	Menengah	>Rp2,5 miliar s.d. Rp50 miliar	> Rp500 juta s.d. Rp10 miliar	Tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
4.	Besar	> Rp50 miliar	> Rp10 miliar	

Sectors Represented by the Entrepreneurs



**BISNIS LOKAL
GO ONLINE**

TEKNOPRENEUR

**ERA
BISNIS
TEKNOLOGI
INDONESIA**



MANAJEMEN | BISNIS | TEKNOLOGI | KEMAJUAN

SEORANG TECHNOPRENEUR

1. Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya tumbuh
2. Bersahabat dengan **ketidakpastian**
3. Menjalankan usaha yang **RIIL**, bukan spekulatif
4. Menggunakan Teknologi, IoT, Big Data, Cloud dll



Young Minds.
Big Change.



USAHA SESUNGGUHNYA

- Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian
- Dengan ketulusan, kerja keras dan inovasi
- Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya
- Membangun secara bertahap
- Menjaga nama baik, membangun reputasi
- Bukan sekedar *passive income*, tetapi riil
- Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.



I SACRIFICE.
I WORK HARD.
I WORK SMART.
I AM A PROFESSIONAL.
I AM BUILDING MY EMPIRE.
I AM THE MASTER OF MY DESTINY.
I AM AN

ENTREPRENEUR.



-



ER

HAVE FUN

CONTOH CONTOH USAHA SPEKULATIF



MASADEPANMU.COM
Software Penghasil Uang Otomatis
Tanpa Kerja Keras
Tanpa Buat Ebook

Home | Bonus | Tanya Jawab | Tentang Kami | Form Order | Member Area | Kontak

Rahasia Tersembunyi Metode Mencari Uang di Internet Akhirnya Diungkap...

Hanya Dengan Beberapa Klik Saja Rekening anda kebanjiran Puluhan Juta Rupiah 24 Jam Tanpa Henti dengan Modal Kecil Lihat Buktinya di Bawah Ini

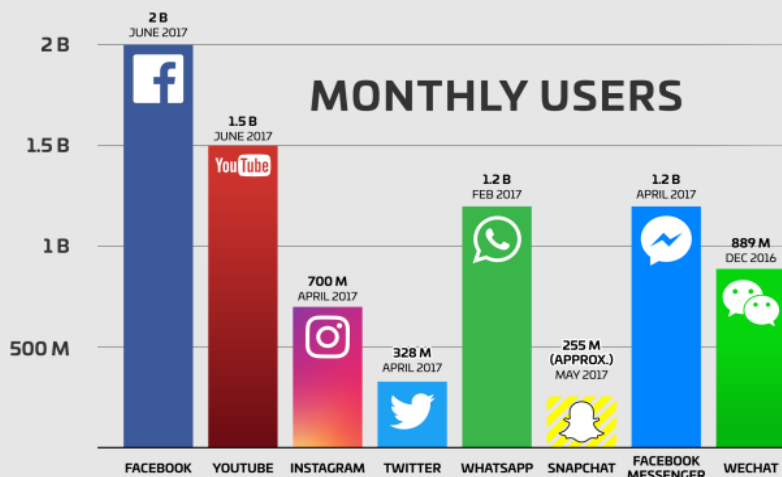
GRATIS SOFTWARE PENARIK UANG ATM Tanpa Mengurangi Saldo Rekening Anda Seharga Rp.350.000.- Dibawah ini !



Boleh mulai bikin duit dalam 30 menit!
www.bikinduit.com
Rumus Bikin Duit Indonesia Yang Paling Canggih & Mengesankan

Rahasia Hebat, bagaimana cara mendapat uang secara online hanya dalam 30 menit

"Saya Akan Membuka Satu Satunya RAHASIA Terhebat Masa Kini Yang Telah Membuat Sedikit Orang Mendadak Jadi Milyuner Hanya Dengan Meng-klik Beberapa Kali Seminggu Saja... Pertama Kali Terbuka Untuk Diketahui Orang Indonesia!"



JUMLAH PENGUNJUNG

LAZADA -CO-ID 49.000.000	tokopedia 39.666.667	elevenia 32.666.667	bibli.com BIG CHOICES BIG DEALS 27.000.000	Bukalapak 25.666.667
MATAHARI mall .COM 18.666.667	Alfacart .COM 16.000.000	blanja .COM 4.800.000	JD.ID Online Shopping 3.666.667	BHINNEKA 3.166.667

CONTOH STARTUP INDONESIA

Edisi XVII / Oktober 2015



6 STARTUP IT SUKSES DI INDONESIA





GOJEK

"An Ojek for Every Need"

Gojek – Transportasi

Go-Jek didirikan Nadiem Makarim pada 2011

Saat ini armada Go-Jek mencapai 12 ribu driver.



Alegrium

"Happiness"

Alegrium – Game

alegrium.com didirikan pada tahun 2011, sukses diunduh dan dimainkan oleh 15 juta pengguna smartphone di dunia.



Bukalapak.com

"Jual-Beli Online Mudah dan Terpercaya"

Bukalapak – Toko online

Achmad Zaky mendirikan Bukalapak.com, Februari 2010.

Bukalapak dikunjungi lebih dari 900.000 pengunjung setiap harinya, dengan dua juta pelanggan dan lebih dari 400.000 pelapak/toko online.



DWS

"File Hosting Gratis Indonesia"

Indowebster – Hosting & Sharing file

Indowebster.com didirikan Juny Maimun pada April 2007.

Anggotanya berjumlah 1.261.080, dokumennya berjumlah 1.202.230, dan kapasitasnya berjumlah 130,24 TB.



traveloka

"Cari tiket murah dan juga cepat"

Traveloka – Reservasi tiket & hotel

Traveloka.com didirikan Desember 2012 oleh Ferry Unardi, konsep awal berfungsi sebagai mesin pencari untuk membandingkan harga tiket pesawat dari berbagai situs.



nulisbuku.com

"Self Published Your Own Book"

NulisBuku – Edukasi

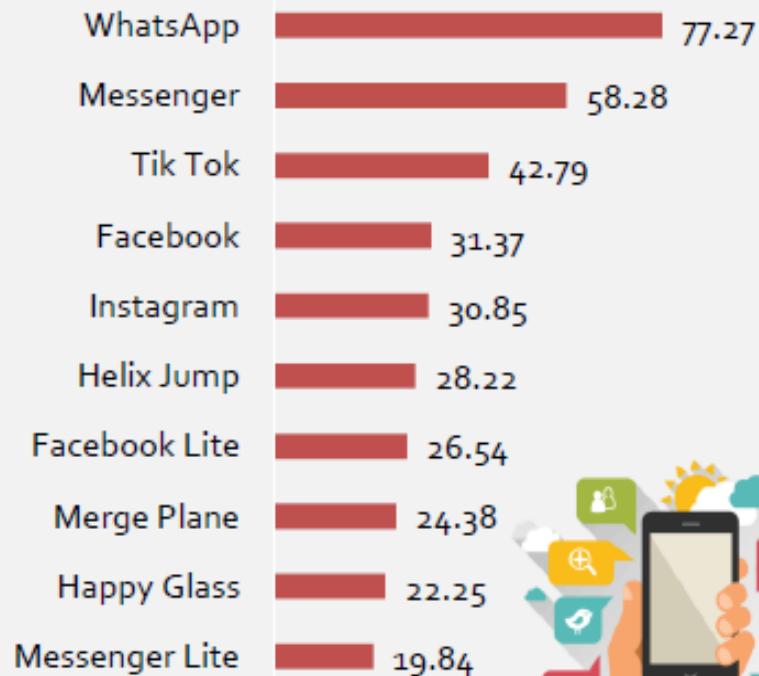
Didirikan Oktober 2010 oleh Aulia Halimatussadiyah & rekan.

Hingga pertengahan tahun 2014, NulisBuku memiliki lebih dari 50.000 member dan telah menerbitkan lebih dari 3.000 jenis buku.

10 APLIKASI ANDROID DOWNLOAD



Global (Juta)



Sumber: Statista, 2018



01 WhatsApp

02 SHAREit

03 Facebook Lite

04 HAGO

05 FB Messenger

06 Instagram

07 Mobile Legends

08 YouTube Go

09 TikTok

10 Shopee

Sumber: Berdasarkan ranking, www.appannie.com, 2018

10 eCOMMERCE INDONESIA

	2015	2017	2018
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

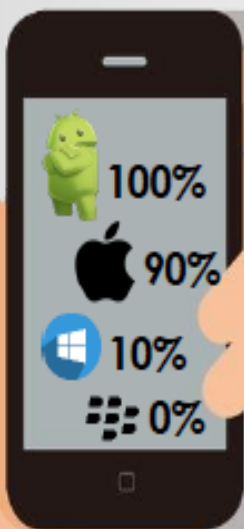
eCommerce	Jenis	Alexa
Bukalapak	Marketplace C2C	7
Tokopedia	Marketplace C2C	4
Blibli	B2C & Marketplace C2C	19
Shopee	Marketplace C2C	37
Lazada	B2C & Marketplace C2C	47
OLX	Classified/ listing/Iklan baris	52
Traveloka	B2C	92
JD.id	B2C	95
Tiket.com	Marketplace C2C	213
Bhinneka	B2C & Marketplace C2C	521

Sumber: Diolah dari Alexa.com, Oktober 2018

APLIKASI SOCMED BANKING INDONESIA

Aplikasi Mobile Banking dari bank di Indonesia

N: 25 Top Bank



Jumlah download aplikasi mobile banking di Google playstore



■ 10rb - 500rb ■ 500rb - 1jt
 ■ 1jt - 5jt ■ 5jt - 10jt
 ■ > 10 jt

Bank on Social Media

mandiri	f t g+ i y in l	f 100%
BANK BRI	f t g+ i y in	i 100%
BCA	f t g+ i y in	in 100%
BNI	f t g+ i y in	y 90%
CIMB NIAGA	f t g+ i y in	t 90%
Danamon	f t i y in	g+ 80%
OCBC NISP	f t g+ i y in	p 10%
Maybank	f t g+ i y in	l 10%
BANK MEGA	f t i in	
Pernata Bank	f g+ i y in	

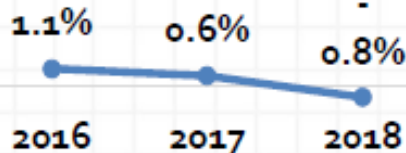
Sumber: **Sharing Vision™**, identifikasi web masing-masing Bank, Appanie.com; N = 25, Nov 2018

TREND eCHANNEL INDONESIA

ATM/Debit Card



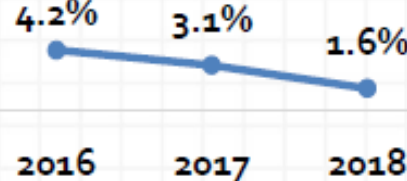
Pertumbuhan rata-rata nilai per transaksi per tahun mulai **turun** bahkan **negatif**



ATM Machine



108 juta Mesin ATM.
Pertumbuhan jumlah mesin ATM terus turun



Credit Card

Pertumbuhan jumlah kartu kredit mulai stagnan.



Sedangkan pertumbuhan nilai transaksi masih meningkat meski mulai lambat (CAGR 3,5%)



Internet Banking

14,38 juta pengguna internet banking (CAGR : 25%)
Pertumbuhan nilai transaksi meningkat pesat.



Mobile Banking

35 juta pengguna mobile banking (CAGR: 37%)
Pertumbuhan nilai transaksi juga meningkat pesat.



eMoney

167 juta eMoney beredar
923 ribu reader tersedia.
34 penyelenggara eMoney berlisensi
Pertumbuhan nilai transaksi pertahun meningkat sangat pesat (CAGR) = 107,5%



Digital Banking

60% Bank (80 bank) sudah memulai layanan digital banking . 2 Bank telah menerapkan layanan digital banking full :

- Jenius – BTPN (900 ribu pengguna)
- Digibank – DBS (350 ribu pengguna)

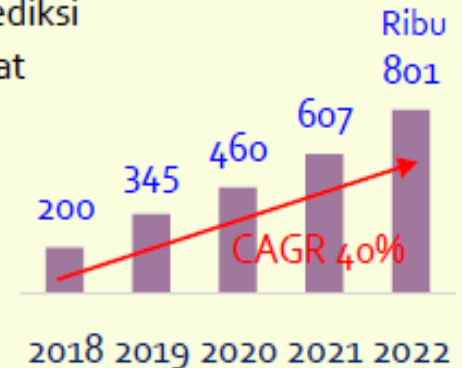
Sumber: Sharing Vision, dari berbagai sumber, 2018

GOPAY eMONEY INDONESIA

Nominal Transaksi (Rp Miliar)

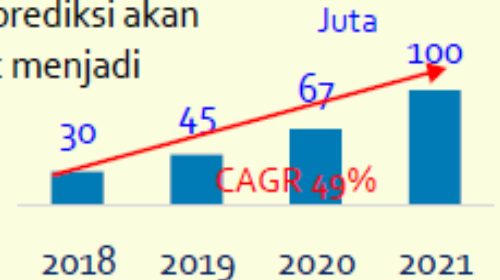


Jumlah merchant Gojek saat ini sebanyak **200 ribu**. Diprediksi akan meningkat mencapai **801 ribu** dalam 4 tahun ke depan.



Sumber: Sharing Vision Research, 2018

Jumlah pengguna Gopay saat ini sebesar **30 juta**, diprediksi akan meningkat menjadi **100 juta** dalam 3 tahun ke depan.



Sumber: @strategy_bisnis, 2018



FINTECH INDONESIA



Pemain Global

Credit Karma, Estimize, SECURE KEY, policybazaar, Cinnober, MENIGA

Affirm, Funding Circle, PROSPER, Kreditech, CircleUp, AVANT

Collective Health, oscar, 众安保险 ZhongAn, wealthfront, Betterment, PERSONAL CAPITAL

趣分期 Qufenqi.com, Square, iZettle, ripple, Klarna, fastacash, coinbase

Market Provisioning

sleekr, cekaja.com, JURNAL

ATURDUIT, compare88, SikotAbis.com

cermati, HaloMoney, tunaiiku

akunting mudah, KreditGoGo, Mata Daun

Analys, PETANI, Pendidikan Keuangan Petani

DUTYPLANT

31 (21,8%)

Deposit, Lending, Capital Rising

gandengtangan, taralite, MODALKU, Kitabisa.com

investree, Lenddo, WeCare.id

Pinjam, DANAdidik, KOINWORKS

uangteman, SmartBisnis, Arapetuli.com

28 (19,8%)

Investment & Risk Management

bareksa.com, dompet sehat, LiveOlive, Stockbit

Moola!, KIWOOM, asuransi88.com

11 (7,7%)

Payment, Clearing, Settlement

kudo, bitcoin, mandiri, FasaPay, kartuku, e-Pay BRI, KasPay

veritrans, Finnet, XENDIT, Finpay, iPayMu, m-saku, 202P, IONPay, omi

72 (50,7%)

Pemain Indonesia

31 (21,8%)

28 (19,8%)

11 (7,7%)

72 (50,7%)

KATA KUNCINYA

Tumbuh,..

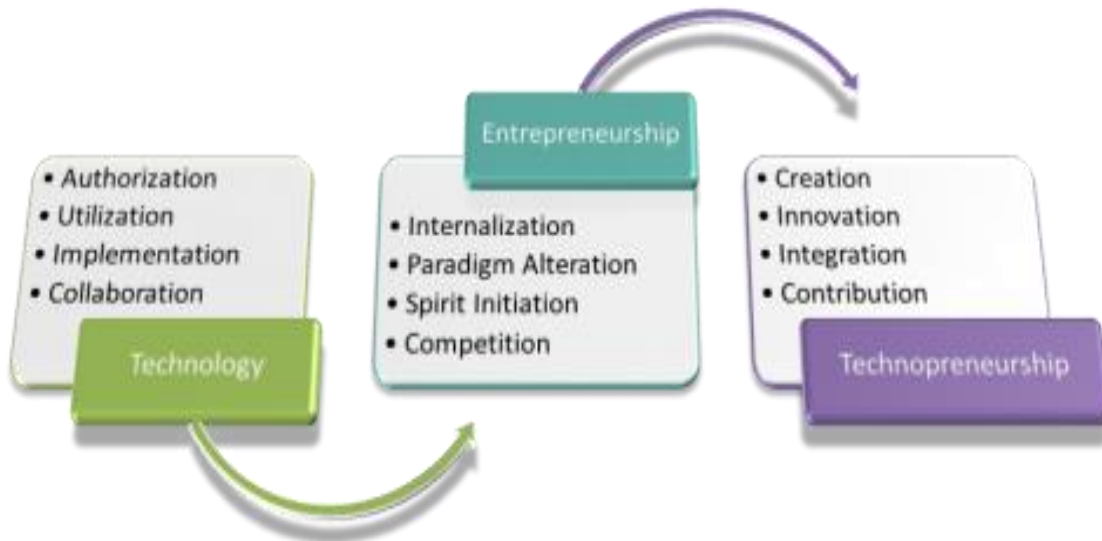
Ingatlah tujuan hidup kita bukanlah menjadi kaya,.. Melainkan tumbuh. Untuk tumbuh, Anda harus percaya, mau, mampu, dan dipelihara,..

Kaya adalah akibat,..

Bukan tujuan,..

Kaya yang bermartabat, bukan sekedar kaya,..

Yaitu: Kaya melalui proses kemandirian (kewirausahaan) dan memanfaatkan TIK



BERSAHABAT DENGAN KETIDAKPASTIAN

Karyawan

Menolak ketidakpastian, butuh rasa aman dan nyaman

Wirausaha

Bersahabat dengan *uncertainties* (kalau tidak bekerja keras, berani menghadapi risiko rugi, tidak bisa memberi makan keluarga dan karyawan)

Turn YOUR IDEA into Business



SUDAH LAMA GUE TIDAK BISA MASUK...

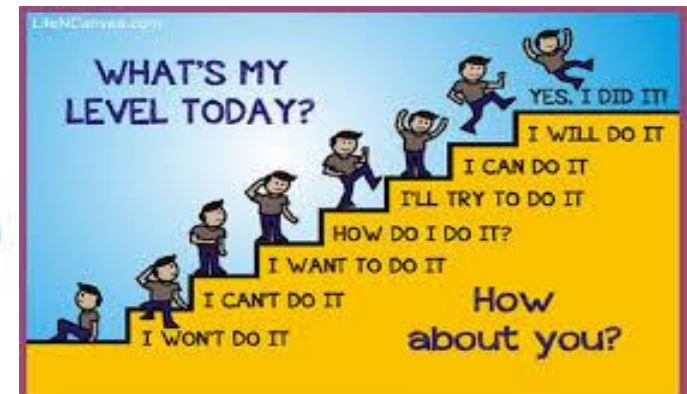
RUMAH IMPIAN

SUDAH 10 X GUE BOLAK-BALIK, TAPI TIDAK BISA MASUK, KARENA GUE LUPA BAWA KUNCI!



ENTREPRENEURIAL MINDSET

- Action Oriented
- Berpikir Sempel
- Selalu Mencari Peluang Baru
- Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- Hanya mengambil Peluang Terbaik
- Fokus pada Eksekusi
- Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis
- TIK





SUCCESS= f (CHOICE)

The CHOICES you make, NOT the circumstances your in, will determine your success

-LoLo

I am NOT a product of my circumstances. I AM a product of my decisions.

Stephen Covey

97% OF PEOPLE WHO QUIT CHASING THEIR DREAMS ARE HIRED BY THE 3% THAT DIDN'T.

BE MINDFUL OF YOUR BEHAVIOR

**MiNDSET
+
SKILL SET
+
PERFORMANCE
=
SUCCESS!**

Live4Residuals.com



LIFE IS:
WHAT HAPPENS TO ME ○
WHAT I MAKE HAPPEN



BISNIS BISNIS

- B = BERBASIS ILMU
- I = INOVATIF
- S = STRATEGI
- N = NIAT YANG KUAT
- I = INFORMASI DAN TEKNOLOGI
- S = **SIAP SETIAP SAAT**



ENTREPRENEUR PENGUSAHA

Pertanyaan :

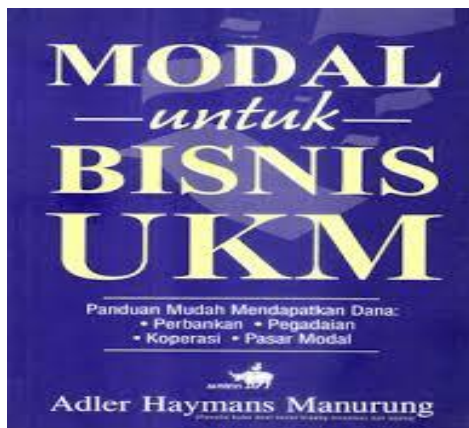
Apa yg akan saudara lakukan setelah menyelesaikan pendidikan di STT NF ini?

- A. Mencari pekerjaan / jadi pegawai
- B. Menjadi Wirausahawan Technopreneur
- C. Menjadi karyawan sambil berwirausaha



KASUS PENGANGGURAN

- Jumlah pengangguran di Indonesia 10 % adalah kaum intelek yg menyandang gelar pendidikan perguruan tinggi.
- Bahan Diskusi: Siapakah yang bersalah; apakah mahasiswa, orang tua, pendidik atau pemerintah.?



HASIL PENELITIAN

- Mahasiswa sulit untuk mau dan memulai wirausaha dg alasan mereka tdk diajari dan dirangsang berusaha sendiri;
- Didukung oleh lingkungan budaya masyarakat dan keluarga yg dari dulu selalu ingin anaknya menjadi orang gajian / pegawai;
- Para orang tua kebanyakan tidak memiliki pengalaman dan pengetahuan berwirausaha.
- Maka mereka para orang tua lebih cenderung mendorong anak-anaknya untuk mencari pekerjaan atau menjadi karyawan;
- Orang tua merasa lebih bangga bahkan merasa terbebas, bila anaknya telah selesai kuliah mampu menjadi pegawai;
- Salah satu faktor lain adalah tidak ada atau sulitnya memiliki modal untuk berwirausaha.



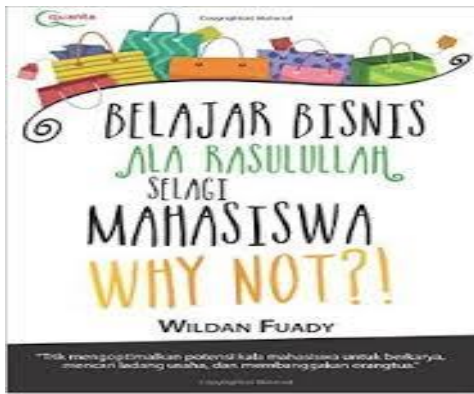
ENTREPRENEURIAL CIPUTRA

- Generasi muda sdh saatnya mengubah pola pandang, jangan hanya berfikir menjadi pegawai setelah lulus dari Lembaga Pendidikan Tinggi, apalagi Pegawai Negeri, menjadi Wirausaha perlu dipikirkan sebagai pilihan.
- Untuk memajukan perekonomian dan kesejahteraan Indonesia, 8.06 juta wirausaha di Indonesia dari 260 juta penduduk atau 3.1%.
- **Necessity Entrepreneur** yaitu menjadi wirausaha karena terpaksa dan desakan kebutuhan hidup.
- **Replicative Entrepreneur**, yang cenderung meniru-niru bisnis yang sedang ngetren sehingga rawan terhadap persaingan dan kejatuhan.
- **Innovative Entrepreneur**, wirausaha inovatif yang terus berpikir kreatif dlm melihat peluang usaha dan meningkatkannya.



ENTREPRENEURIAL SOLUSI

- Lembaga pendidikan tinggi diharapkan mampu menciptakan jiwa wirausaha sehingga mereka mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja;
- Pendidikan Kewirausahaan / Entrepreneurship / Technopreneurship Indonesia perlu ditingkatkan.
- Agar mampu menatap masa depan yang lebih baik,
- Berwirausaha diharapkan seseorang mampu mandiri, membuka lapangan kerja bagi orang lain.
- Menjadi Bos bagi usahanya atau lebih baik membayar gaji dari pada menjadi orang gajian.



MEMULAI DENGAN CERDAS

- Adanya ketakutan akan **rugi** atau **bangkrut**;
- Merasa **tidak memiliki masa depan** yang pasti jika berwirausaha;
- Merasa **bingung** darimana memulai usaha.
- **Galau**

PRINSIP:

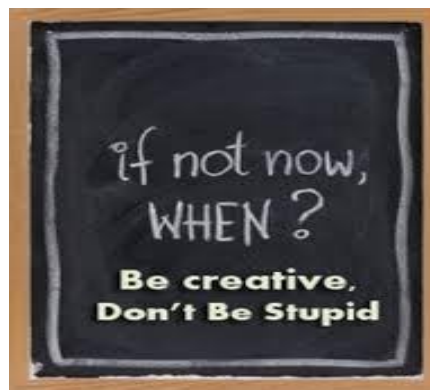
1. Pahami setiap tindakan yg akan dilakukan, ikhlas, terencana, terkonsep dengan langkah & strategi jitu jgn sekedar iseng atau coba-coba.
2. Peluang sukses selalu ada; kerja keras, lurus dan benar, cermat, serta hemat
3. Penguasaan terhadap konsep **Manajemen** adalah **Kunci sukses** menjalankan bisnis atas dasar wawasan dan cara pandang ke depan yang akhirnya menjadi pilihan.
4. Mengetahui teknik pemasaran.



MEMULAI DENGAN CERDAS

5. Menanamkan motivasi sehingga bergerak secara dinamis, kompak.
6. Mengatur pos pengeluaran, tidak besar pasak daripada tiang
7. Mereka yang sukses dalam melakukan usaha / bisnis orang yang punya **Visi** dan **Misi**, ketrampilan, keberanian, dan keyakinan, integritas dan komitmen moral yang tinggi, kedermawanan, serta **tidak sekali-kali mencoba berbuat dusta atau bohong.**
8. 90 persen orang kaya itu karena bisnis bukan menjadi pegawai / karyawan perusahaan.
9. Kemiskinan dan kefakiran merupakan ancaman dan tantangan.
10. Yakinkan bahwa bisnis merupakan perintah Tuhan dlm mencari nafkah shg dekatkanlah sikap dan tatacara bisnis anda dengan nilai spiritual.

**SUCCESS IS SIMPLE
DO WHAT'S RIGHT
THE RIGHT WAY
AT THE RIGHT TIME**



Attraction
Attitude
Dream
Control
Beautiful
Change
Creative
Believe
Faith
Energy
Great
Inspired
Helpful
Happy
Law
Loving
Universe
Smart
Teens
Trust
Thought
Visualize
Positive
Thinking
Thankful
Smile

TELADAN NABI MUHAMMAD SAW

Manajer Sukses pada Khodijah Corporation

- **Shidiq**: jujur dan berani
- **Amanah**: dipercaya
- **Tabligh**: bertanggungjawab
- **Fatonah**: mempunyai kecerdasan serta peduli terhadap lingkungan
- Kemampuan menghadapi berbagai karakter manusia
- Kemampuan dalam administrasi dan manajemen
- Dapat melihat resiko dalam penjualan
- Mengembangkan kreatifitas dan inovasi
- Mampu mengatur keuangan



PILIHAN WIRAUSAHA

- **Karyawan:** Bekerja pada orang lain, *professional executive (decision maker)*
- **Intrapreneur:** Karyawan dengan jiwa kewirausahaan (inovatif dan tajam dalam melihat peluang). Yang dicari adalah kemerdekaan dan akses terhadap *resources*
- **Entrepreneur:** Memiliki usaha yang dikembangkan sendiri, pengambil resiko
- **Social entrepreneur:** Pelaku kegiatan sosial berwatak *entrepreneur*
- **Eco-Preneur:** Wirausaha dalam bidang lingkungan hidup



entrepreneur
youngpreneur
intrapreneur
momprenneur
solopreneur