

Laporan Presentasi

Organisasi dan Arsitektur Komputer
Startup E-Commerce Amazon



Herlina - 0110217039
Muhammad Adil Nashrul Haq - 0110217018
Muhamamd Azhar Rasyad – 0110217029

Kelas Pagi – Semester 1

Prodi Teknik Informatika
Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri
2017

Kata Pengantar

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tentang Startup E-Commerce Amazon.

Laporan ini telah kami susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan laporan ini. Untuk itu kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan laporan ini.

Terlepas dari semua itu, Kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki laporan ini.

Akhir kata kami berharap semoga laporan tentang Startup E-Commerce Amazon dan manfaatnya untuk masyarakat ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, Oktober 2017

Penyusun

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	1
Daftar Isi.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
• Alasan memilih Startup E-Commerce Amazon.....	3
• Latar Belakang Amazon.....	3
• Visi, Misi, dan Tujuan Amazon.....	4
BAB II ISI.....	5
• Website Amazon.....	5
• Traffic Website Amazon.....	10
• Keunggulan Amazon.....	10
• Aplikasi Android Amazon.....	11
• Amazon Mechanical Turk.....	13
• Afiliasi Amazon.....	15
BAB III PENUTUP.....	17
• Pertanyaan dari para Penanya.....	17
• Kesimpulan.....	18
• Referensi.....	18

BAB I

PENDAHULUAN

Alasan memilih Startup E-Commerce Amazon

Karena startup e-commerce Amazon ini sudah memberikan manfaat kepada orang yang bekerja sama dengan Amazon, sehingga orang yang belum memahami Amazon belum bisa merasakan manfaat yang didapat. Oleh karena itu kami memilih Amazon untuk mensosialisasikan dan memberikan informasi tentang Amazon sebagai ilmu pengetahuan maupun informasi supaya memberikan manfaat.

Latar Belakang Amazon

Perusahaan ini didirikan pada tahun 1994 oleh Jeff Bozes dan dipublikasikan untuk masyarakat umum pada tahun 1995. Jeff Bozes pada mulanya bekerja di De Shaw & CO memutuskan untuk membuat perusahaannya sendiri. Pada mulanya nama dari perusahaan toko online ini adalah Cadabra dan pertama rilis tanggal 5 Juli tahun 1994. Setelah dipikirkan kembali barulah pada tahun 1995 namanya berubah.

Penggantian nama ini dikarenakan nama yang awal terdengar sangat mengerikan dan kurang menjual. Dengan penggantian nama menjadi Amazon terasa lebih istimewa dan tentunya akan mudah dicari karena dengan awalan A maka akan berada dalam daftar paling atas sendiri. Selain itu, dia juga ingin perusahaan yang dibangunnya menjadi besar seperti sungai terpanjang dan eksotis yang ada di Amerika.

Perusahaan toko online yang berkantor di Seattle, Washington, Amerika Serikat ini dibangun berdasarkan analisis yang sangat mendalam. Jeff Bozes melihat peluang yang sangat besar dengan perkembangan dunia internet yang akan terjadi di masa mendatang. Dan terbukti sekarang perusahaannya sudah sangat berkembang pesat.

Pada awalnya, Jeff Bozes merinci ada 20 daftar nama barang yang akan dipasarkannya tapi kemudian dipersempit menjadi 5 saja yang akan dipasarkan dan dianggap sangat menguntungkan. Kelima produk tersebut yaitu buku, software komputer, video, hardware komputer, dan compact disc. Dari lima daftar ini akhirnya Jeff Bozes memutuskan untuk menjual buku secara online pada mulanya. Pada awal penjualan di Amazon berupa buku ini mengalami perkembangan yang pesat karena ketika itu permintaan buku sangat banyak.

Selama membangun perusahaan Amazon terdapat masalah yang dihadapi. Banyak sekali masalah yang dialami oleh Amazon selama perkembangannya sampai sekarang. Masalah yang paling menonjol adalah ketika Jeff Bozes dituntut oleh Walmart pada tahun 1998. Walmart

menggugat bahwa Bozes telah mencuri rahasia perdagangannya karena mempekerjakan karyawan dari Walmart. Namun, tuntutan ini tidak sampai ke pengadilan dan bisa diselesaikan dengan cara damai diluar pengadilan.

Visi, Misi, dan Tujuan Amazon

Menjadi perusahaan yang berbasis pelanggan di muka bumi dimana pelanggan, dapat, mencari dan menemukan segala keperluan kehidupan mereka dan dapat membelinya secara online serta pelanggan juga bisa mendapatkan produk yang murah. Dikutip dari *“To be the earth’s most customers centric company where customer can find and discover anything they might want to buy online, endeavours to over customer the lowest possible price.”* Bertujuan menjadi toko serba ada terbesar di dunia, dengan motto Amazon *‘Work Hard, Have Fun, and Make History’* artinya ‘Kerja Keras, Bersenang-senang, dan Membuat Sejarah.

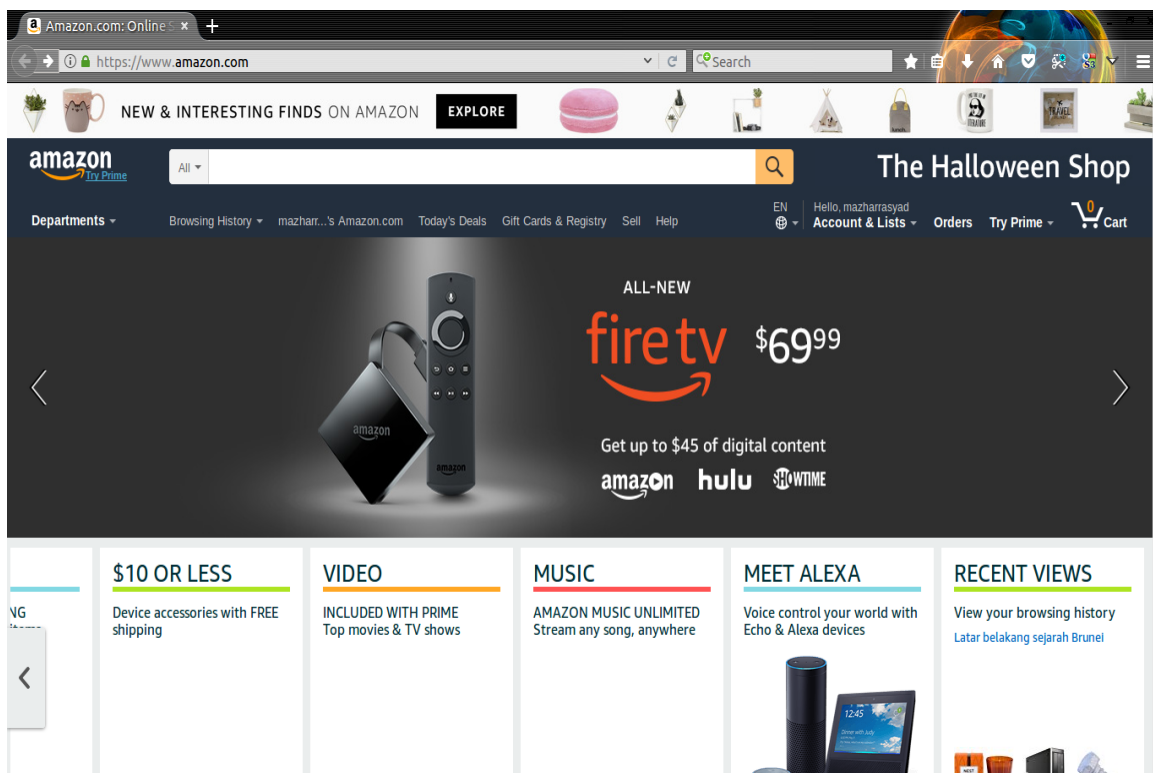
BAB II

ISI

Website Amazon

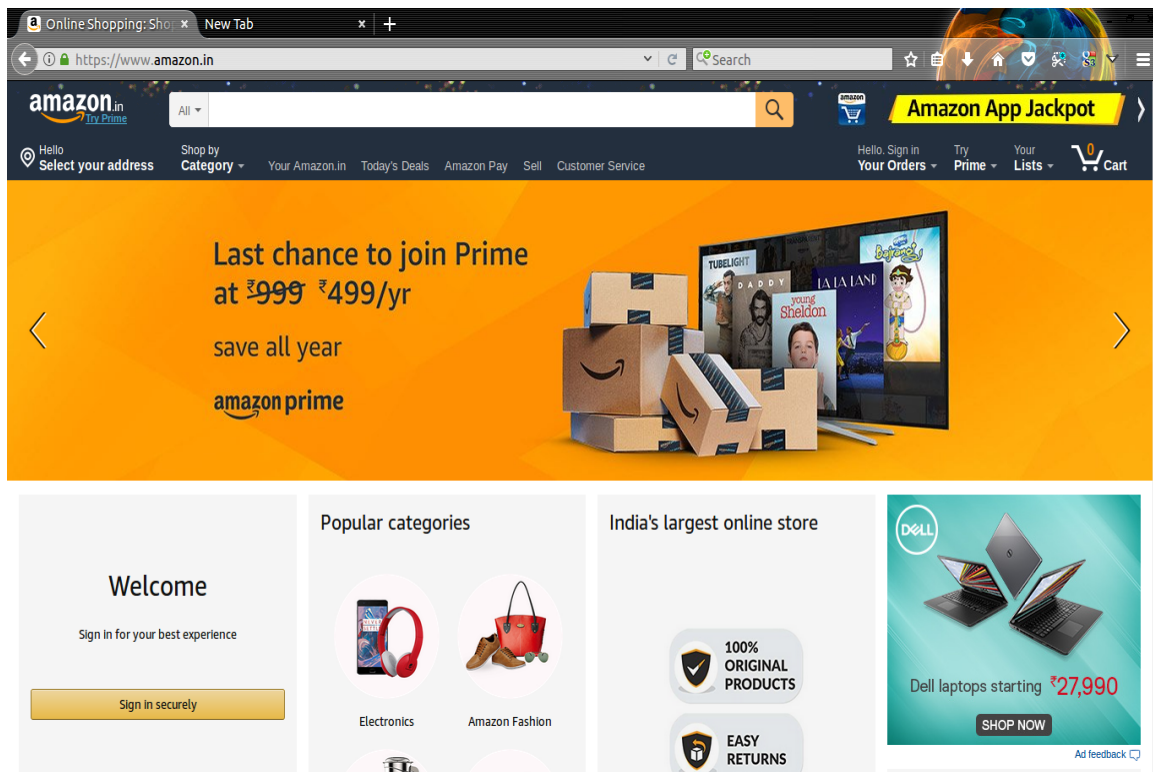
Sebagai toko online, Amazon menyediakan website untuk menjalankan bisnis e-commercenya. Website amazon merupakan pusat dari e-commercenya yang menyimpan data-data barang, transaksi dan juga data pengunjung. Website ini digunakan sebagai tempat bertransaksi online dengan cepat, aman, dan ringan.

Website amazon memiliki banyak cabang dengan tujuan dapat diakses dengan cepat berdasarkan letak keberadaannya. Cabang website amazon hanya tersedia jika sudah bekerja sama dengan negara tersebut dan telah disetujui. Website resmi amazon adalah amazon.com selain dari itu maka adalah cabangnya dari toko online Amazon.

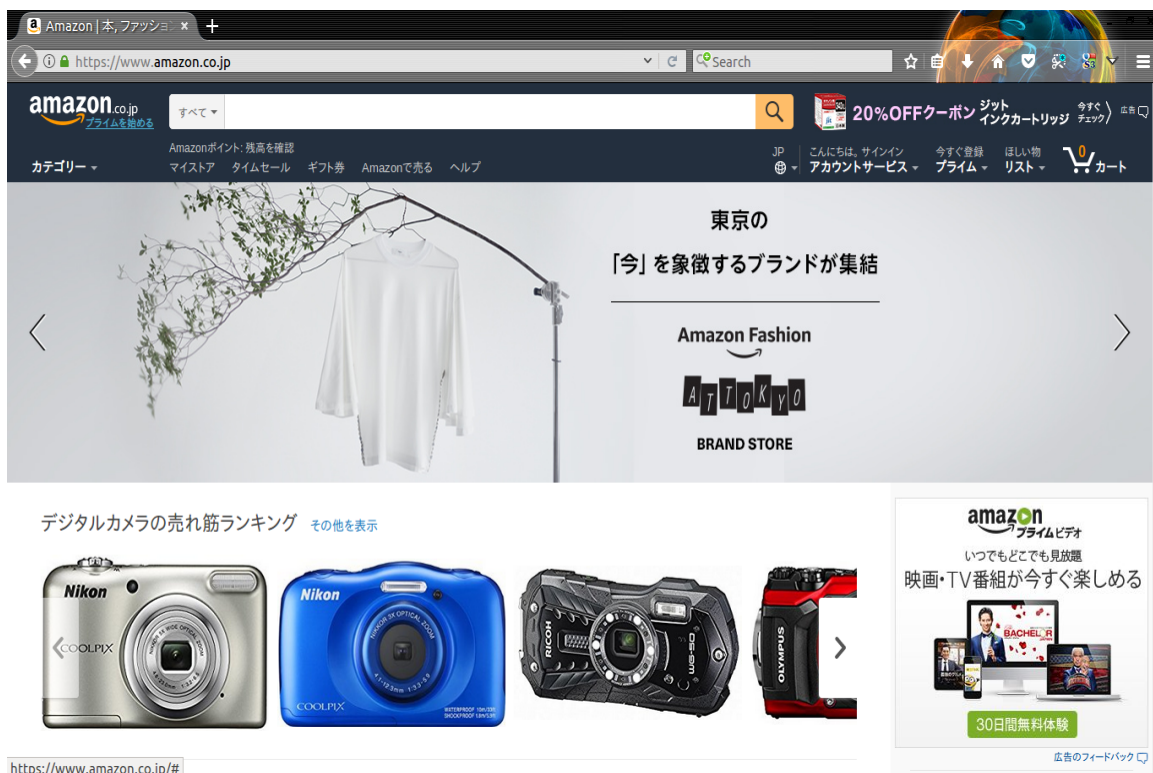


Gambar 2.1 Website Amazon.com

Berikut adalah contoh cabang dari website amazon sebagai berikut :

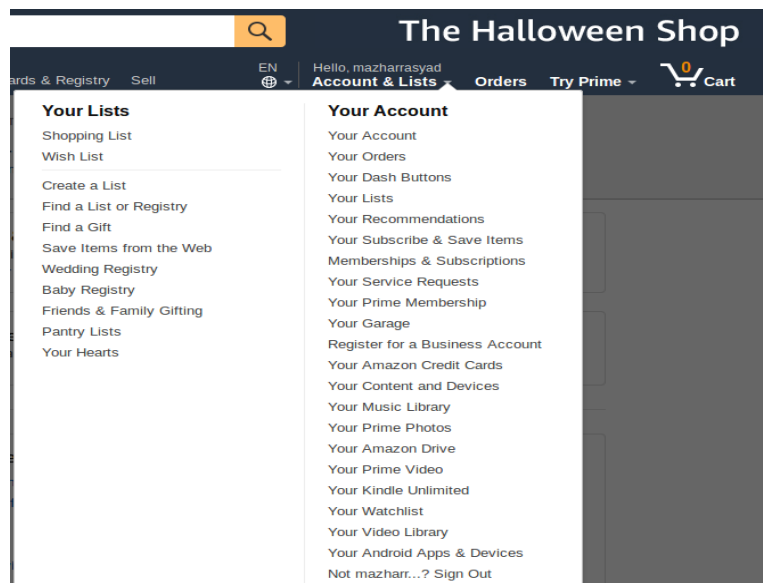


Gambar 2.2 Cabang Website Amazon.com yaitu Amazon.in (Amazon India)



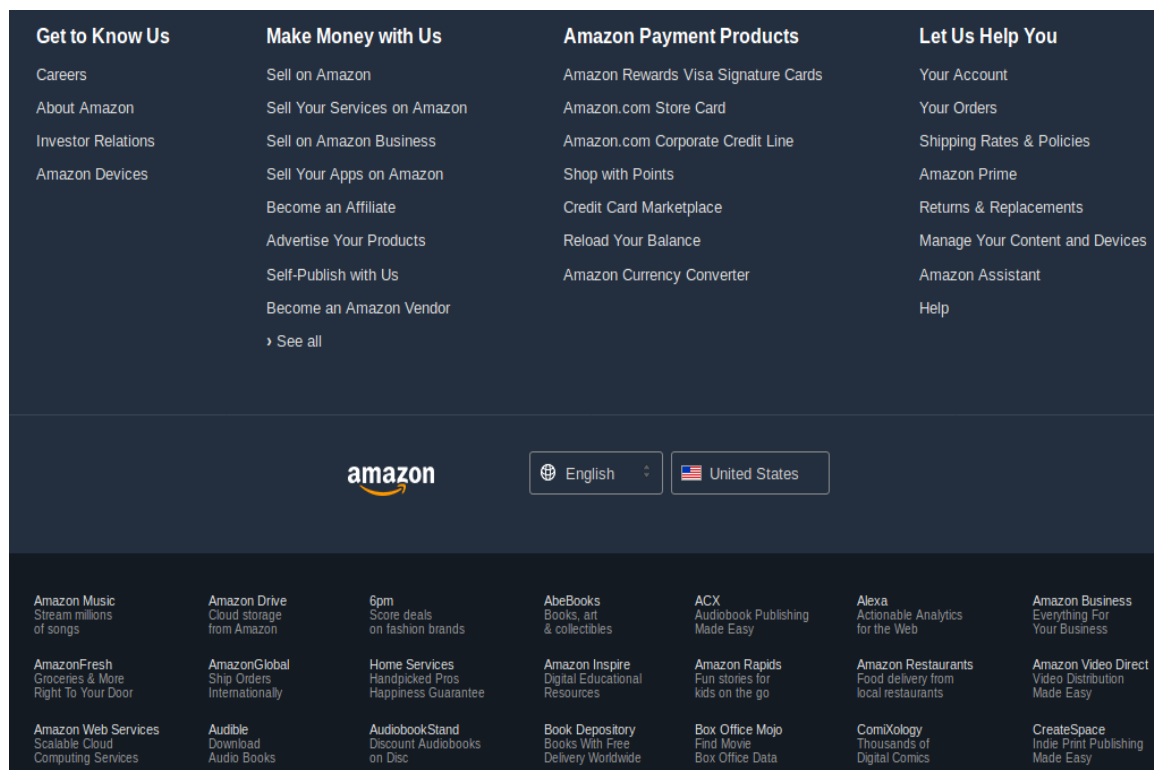
Gambar 2.3 Cabang Website Amazon.com yaitu Amazon.co.jp (Amazon Jepang)

Perbedaan website amazon terletak pada bahasa yang digunakan dan juga server yang digunakan. Website amazon memiliki berbagai macam fitur untuk mendukung pelanggan dalam bertransaksi melalui website, berikut diantaranya contoh fitur pada website Amazon :



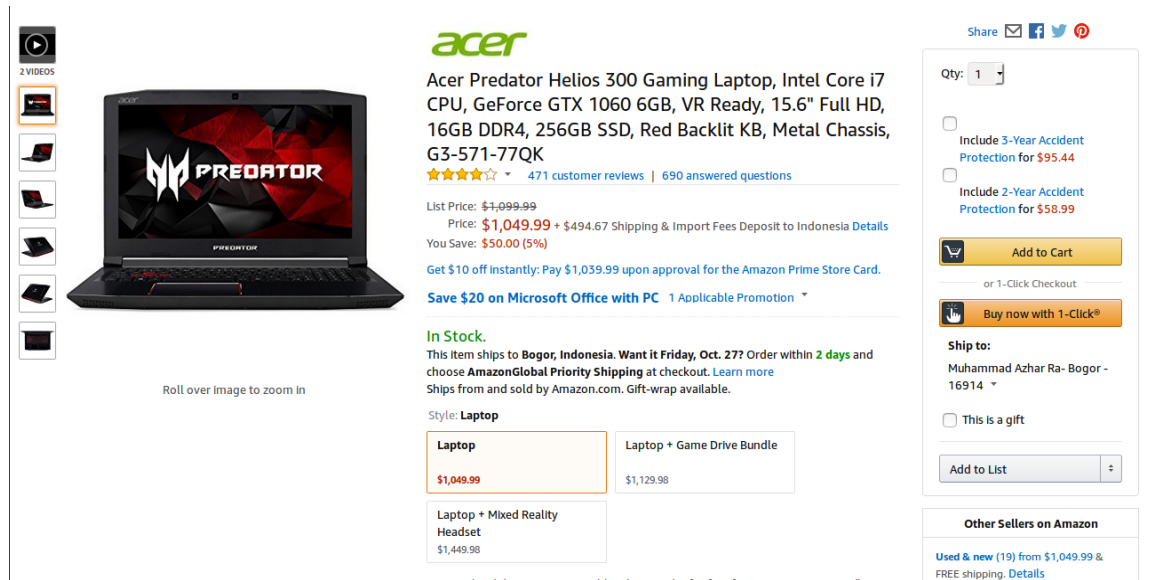
Gambar 2.4 List Fitur Akun di Website Amazon

Terdapat banyak fitur pada website amazon seperti pengaturan akun, pemesanan, daftar barang, pembayaran, dan lain sebagainya yang dapat mendukung transaksi online kepada para pelanggan amazon.



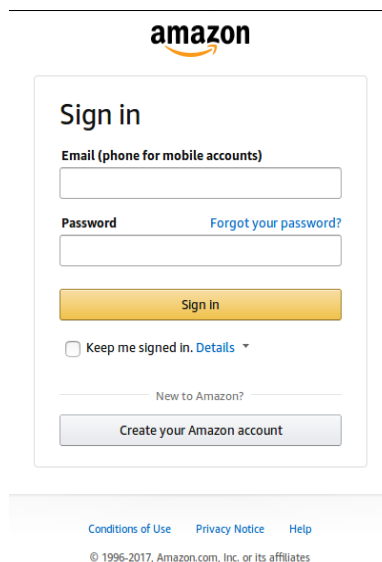
Gambar 2.5 Dokumentasi Website Amazon

Amazon memberikan bantuan berupa dokumen – dokumen yang dapat diakses oleh para pelanggan jika memerlukan bantuan ataupun menyarankan bantuan kepada pihak amazon dan jika ada pelanggan yang berasal dari negara selain Amerika Serikat yang tidak mengerti bahasanya maka pihak amazon telah mempersiapkan translator website yang dapat mengubah bahasanya sesuai dengan negara yang diinginkan.



Gambar 2.6 Contoh Barang dari Website Amazon

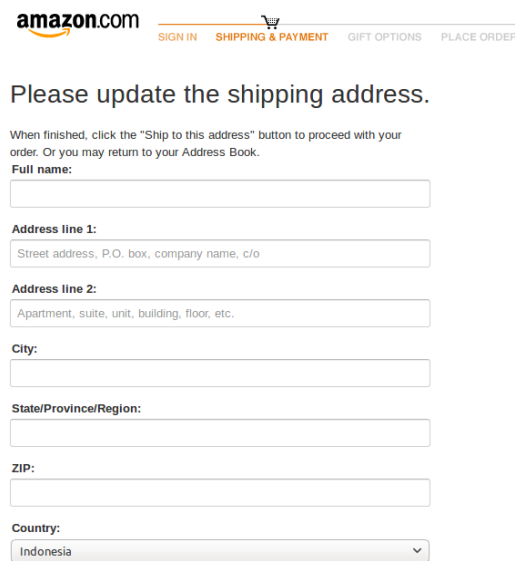
Contoh barang dari website amazon akan menerangkan secara detail isi dari barang yang ingin dibeli seperti spesifikasi, review pembeli lain, diskon, rekomendasi, kelebihan serta kekurangan dengan detail dan juga tata cara pembeliannya.



Gambar 2.7 Tampilan Login Website Amazon

Jika ingin membeli sebuah barang dari amazon tentunya diperlukan sebuah data untuk mengirimkan barang tersebut kepada pembeli. Oleh karena itu jika ingin membeli barang di amazon

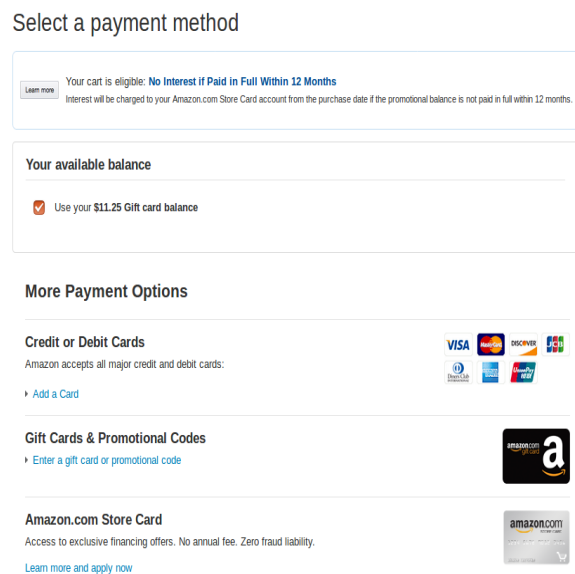
diperlukan sebuah akun untuk mendata pelanggan yang ingin bertransaksi secara online dengan aman.



The screenshot shows the Amazon.com shipping address update page. At the top, the Amazon logo is on the left, and navigation links for SIGN IN, SHIPPING & PAYMENT, GIFT OPTIONS, and PLACE ORDER are on the right. The main heading is "Please update the shipping address." Below this, a note states: "When finished, click the 'Ship to this address' button to proceed with your order. Or you may return to your Address Book." The form includes several input fields: "Full name:", "Address line 1:", "Address line 2:", "City:", "State/Province/Region:", "ZIP:", and "Country:". The "Country:" dropdown menu is currently set to "Indonesia".

Gambar 2.8 Tampilan Pengisian Alamat Pengirim

Setelah memiliki sebuah akun di amazon tentunya perlu data-data dari pelanggan untuk membuktikan keaslian dari data tersebut dan bukan tindakan penipuan serta untuk mendata pelanggan yang menggunakan amazon dari daerah mana saja.



The screenshot shows the Amazon "Select a payment method" page. At the top, it says "Select a payment method". Below this, a promotional message states: "Your cart is eligible: No Interest if Paid in Full Within 12 Months. Interest will be charged to your Amazon.com Store Card account from the purchase date if the promotional balance is not paid in full within 12 months." The "Your available balance" section shows a checked option to "Use your \$11.25 Gift card balance". The "More Payment Options" section lists three categories: "Credit or Debit Cards" (with logos for VISA, Mastercard, Discover, and American Express), "Gift Cards & Promotional Codes" (with the Amazon logo), and "Amazon.com Store Card" (with the Amazon Store Card logo). Each category has a link to "Add a Card", "Enter a gift card or promotional code", or "Learn more and apply now".

Gambar 2.9 Tampilan Metode Pembayaran

Untuk pembayaran barang di amazon ada beberapa metode untuk melakukannya diantaranya credit atau debit cards, gift cards, kode promosi, dan amazon store card. Metode - metode tersebut bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pembayaran secara online.

Traffic Website Amazon

Berikut adalah Traffic website www.amazon.com berdasarkan data dari SimilarWeb antara July – September 2017



Gambar 2.10 Traffic Website Amazon.com

Dari gambar diatas dapat didata bahwa :

- Total pengunjung selama tiga bulan adalah 7.553 Miliar
- Setiap bulan pengunjungnya adalah 2.517 Miliar
- 51.39 % dari 7.553 Miliar adalah pengunjung dari perangkat komputer
- 48.61 % dari 7.553 Miliar adalah pengunjung dari perangkat mobile
- Rata – rata waktu pengunjung mengunjungi amazon adalah 6.23 detik
- Rata – rata Halaman yang dikunjungi oleh pengunjung adalah 10 Halaman
- Peningkatan setiap bulan adalah 36.32 %

Keunggulan Amazon

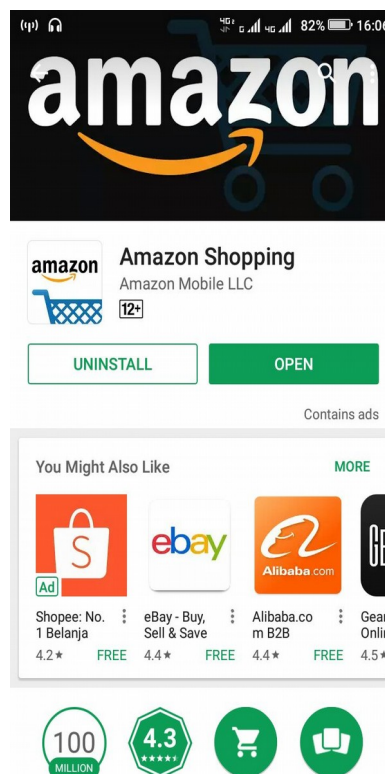
Amazon memiliki banyak pengunjung bukan tanpa usaha berikut diantaranya keunggulannya dari E-Commerce Amazon :

- Produk dengan merek terkenal dan terpercaya
- Kualitas produk yang tinggi dan bagus
- Harga produk yang terjangkau
- Website akses cepat dan mudah dioperasikan
- Strategi pemasaran yang bagus
- Bekerja sama dengan banyak perusahaan

- Dapat bekerja sama menjual barang di amazon
- Dapat menjadi afiliasi dan bekerja dengan amazon

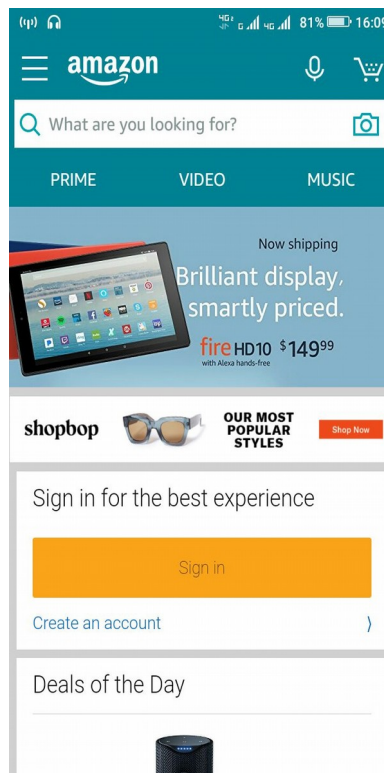
Aplikasi Android Amazon

Amazon juga membuat aplikasi android untuk toko onlinenya agar bertransaksi secara mobile tanpa bergantung pada komputer. Aplikasi ini memiliki beberapa fitur yang tidak dimiliki pada websitenya hal ini mungkin merupakan strateginya agar mendownload aplikasinya.



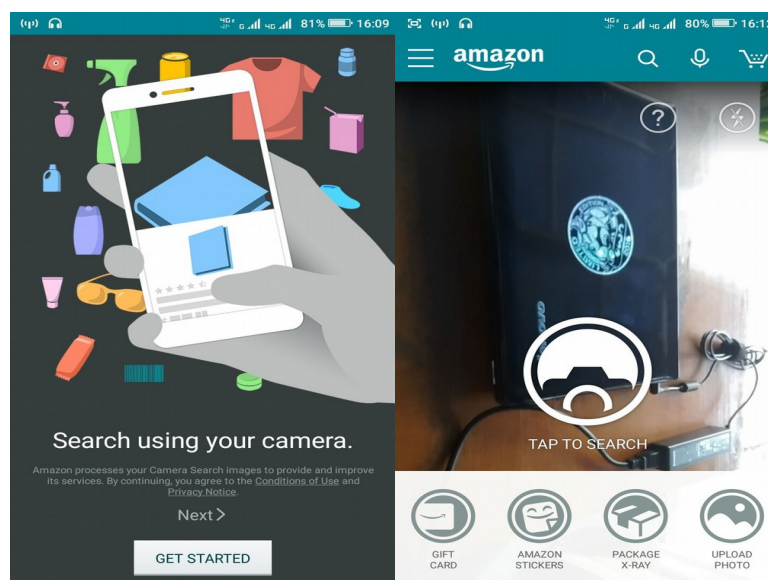
Gambar 2.11 Aplikasi Amazon di Google PlayStore

Aplikasi amazon tersedia juga di Google Playstore dengan nama Amazon Shopping dan telah didownload lebih dari 100 juta orang. Pengembang dari aplikasi android untuk amazon ini tentunya adalah dari Amazon sendiri yang diberi nama Amazon Mobile LLC.



Gambar 2.12 Tampilan Awal Aplikasi Android Amazon

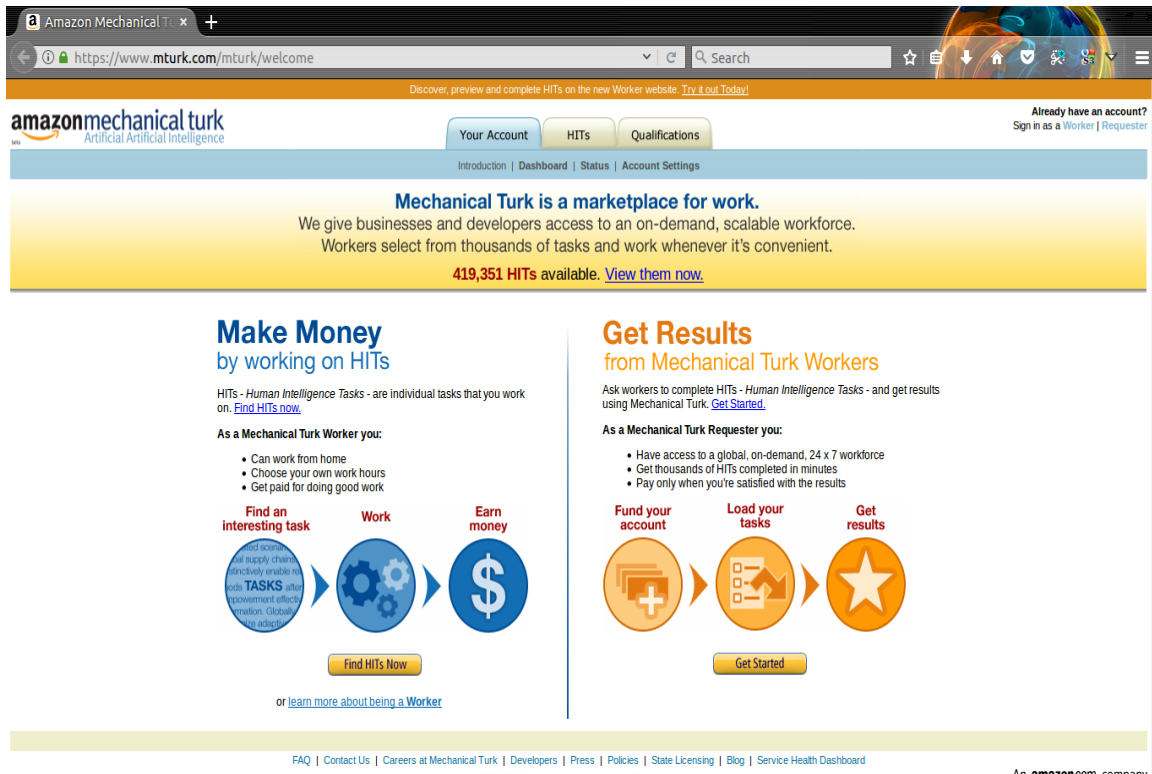
Pada aplikasi android amazon tampilannya tentu berbeda dari yang ada di websitenya, aplikasi ini memiliki fitur yang tidak dimiliki di website amazonnya. Contoh fitur yang ada pada aplikasi ini adalah fitur pencarian barang dengan menggunakan camera, apabila suatu barang difoto dengan fitur ini maka akan mencari ciri-ciri dari barang yang difoto ke data yang ada di amazonnya.



Gambar 2.13 Fitur Pencarian Barang dengan Kamera

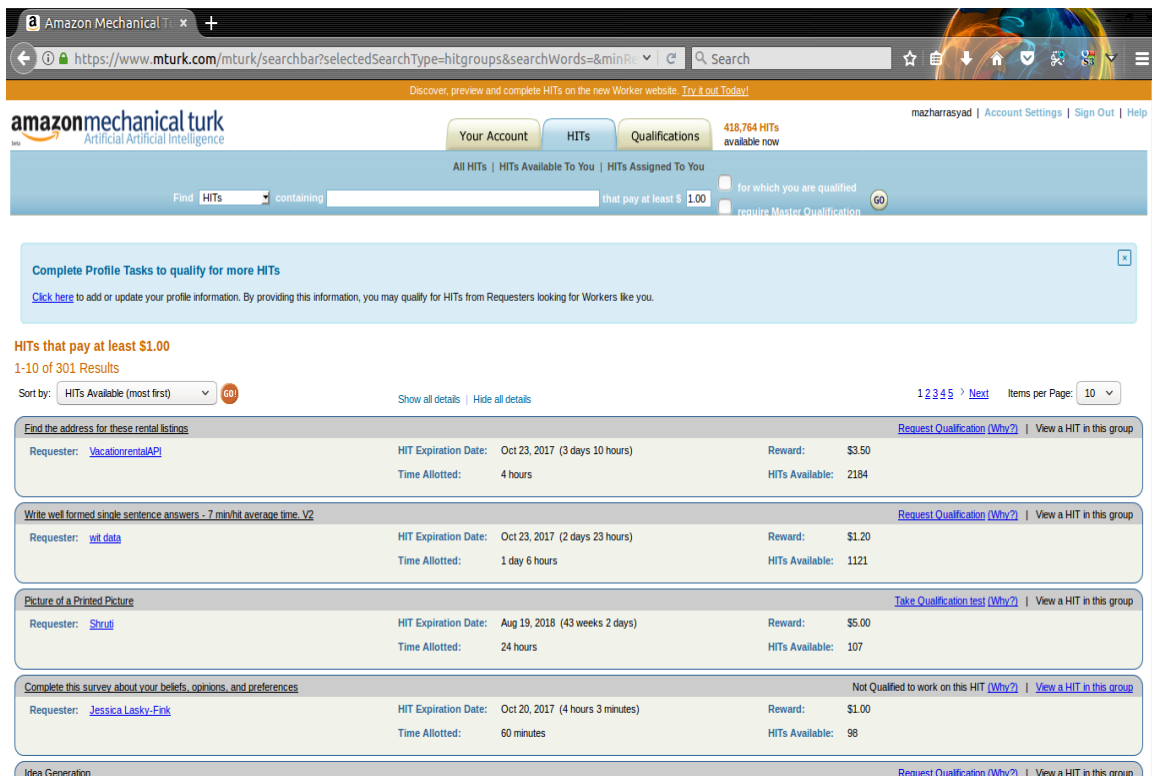
Amazon Mechanical Turk

Amazon memberikan pekerjaan dan bantuan pekerjaan kepada masyarakat umum yang disebut dengan amazon mechanical turk atau mturk. Mturk terbagi menjadi 2 pilihan, yang pertama menjadi pekerja dan yang kedua menjadi pemberi pekerjaan. Program ini memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak yang bergabung didalamnya.



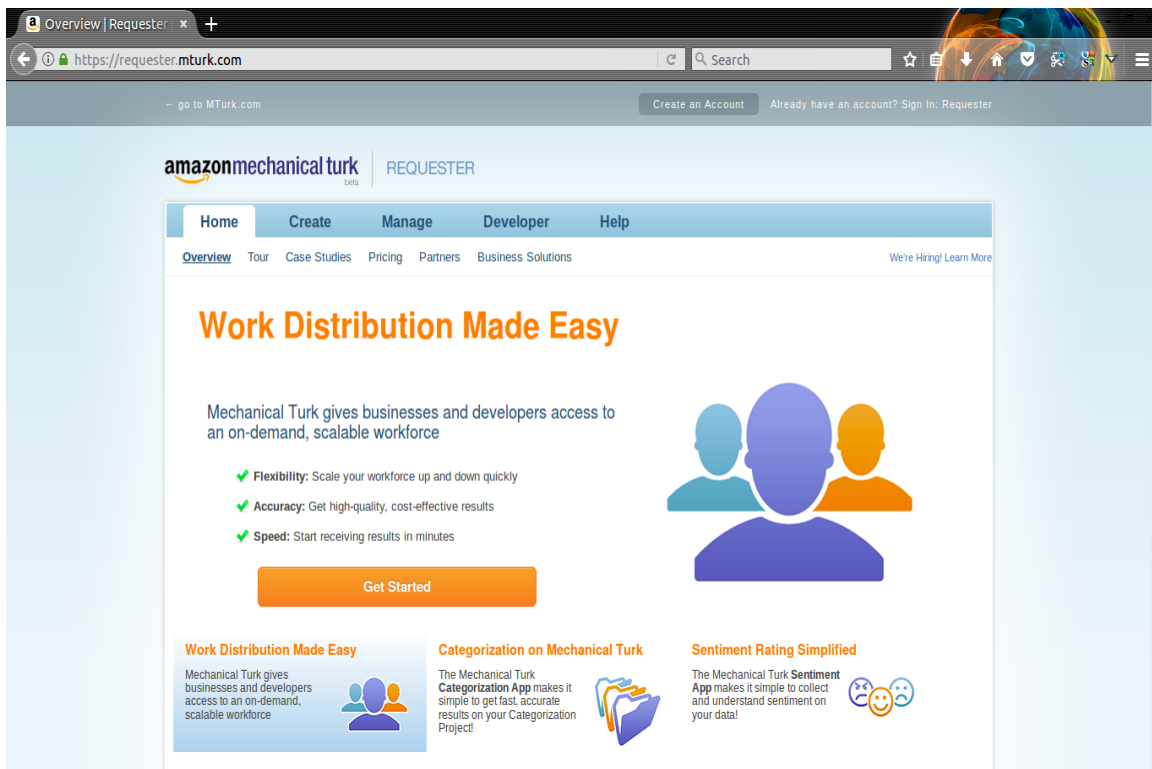
Gambar 2.14 Website Amazon Mturk

Program pertama adalah Human Intelligence Tasks atau disingkat HITS, program ini dibuat oleh amazon untuk membantu masyarakat dalam mengerjakan tugas yang ringan tetapi mereka tidak ada waktu untuk mengerjakannya dikarenakan banyak hal. Cara kerja program ini adalah mendaftar sebagai pekerja dan mencari pekerjaan yang diinginkan dengan bayaran yang ditawarkan. Bayaran pada setiap pekerjaan dari program ini berbeda – beda tergantung dari tingkat kesulitan dan dari orang yang memberikan pekerjaan tersebut.



Gambar 2.15 Tampilan Human Intelligence Tasks di Mturk

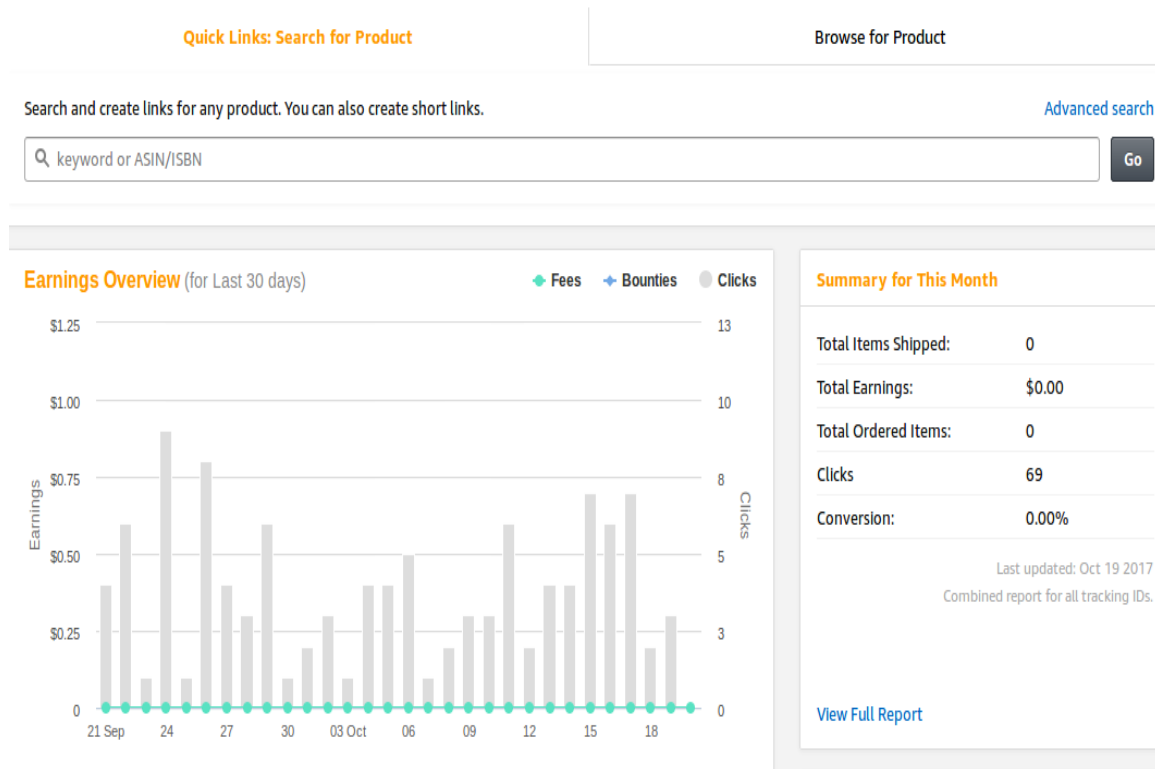
Program kedua adalah sebagai Requester yaitu seseorang yang memberikan sebuah pekerjaan dengan tarif tertentu sesuai tingkat kesulitan yang diberikan. Adanya program ini dikarenakan masyarakat yang butuh bantuan dalam mengerjakan pekerjaannya.



Gambar 2.16 Tampilan Requester di Mturk

Afiliasi Amazon

Amazon memberikan kesempatan kepada masyarakat umum agar bisa bekerja sama dengan cara bergabung menjadi afiliasi. Untuk menjadi afiliasi di amazon hanya perlu mengisi data serta persetujuan ketentuan yang berlaku tanpa harus diuji oleh pihak amazon. Keuntungan yang didapat ketika menjadi afiliasi amazon sangat besar.

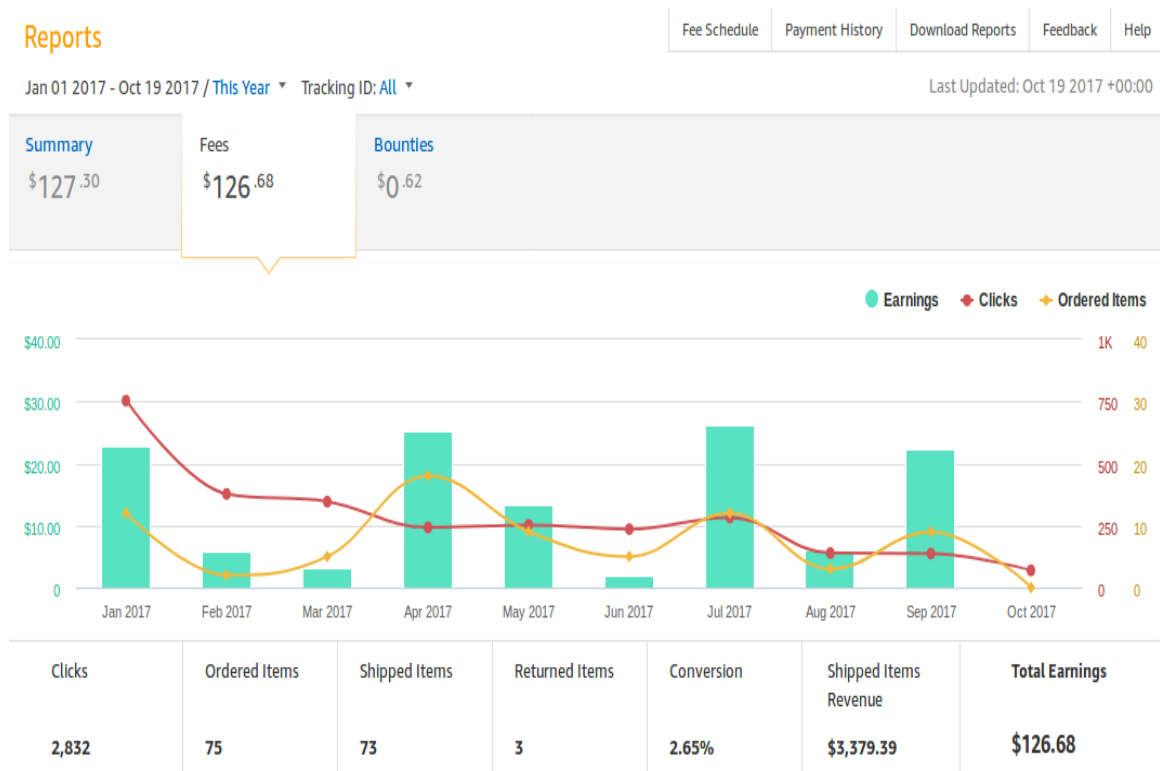


Gambar 2.17 Afiliasi Amazon

Afiliasi amazon ini dibuat oleh amazon untuk dibantu oleh masyarakat yang ingin berpartisipasi dalam menjual barang dagangan di amazon. Amazon tidak memiliki syarat keahlian khusus untuk menjadi bagian dari afiliasinya. Yang dibutuhkan amazon adalah sebuah data – data yang *valid* agar dapat menjamin tidak ada tindakan penipuan.

Prosedur dari afiliasi amazon ini adalah sebagai berikut :

- Mempromosikan barang dari amazon secara resmi dengan sebuah link
- Orang mengklik link yang diberikan kemudian membelinya
- Maka yang mempromosikannya akan mendapat bagian dari harga barang yang dibeli



Gambar 2.18 Data Statistik Penjualan Afiliasi Amazon

Metode pembayaran yang digunakan untuk mendapatkan komisi dari amazon ada beberapa cara yaitu pembayaran dengan voucher amazon, direct deposit, dan dengan menggunakan check.

[Home](#) > [Your Associates Account](#) > [Your Payment Method](#)

Please note: Any update to Payment Method in this month will be in effect, only from 1st of next month

Your Payment Method

☒ **Pay me by Amazon.com gift card**
 \$10.00 minimum earnings
 Your Amazon.com gift certificate/card will be sent to your [primary email address](#)

☐ **Pay me by direct deposit (United States Based Associates Only)**
 \$10.00 minimum earnings

☐ **Pay me by check**
 \$100.00 minimum earnings or choose your own threshold above the minimum.

Gambar 2.19 Metode Pembayaran Afiliasi

BAB III

PENUTUP

Pertanyaan dari para Penanya

Raihan Sabiq Rabbani : **Apakah ada cara pembayaran tanpa credit di Amazon ?**

Ada beberapa cara pembayaran tanpa credit di amazon diantaranya adalah menggunakan “Kartu Debit”, “Gift Card”, “Kode Promosi”, dan “Amazon.com Store Card”.

Atrisa Endya Nur Hidayah : **Apakah perbedaan website amazon.com dan google.com ?**

Website amazon.com adalah sebuah website toko online untuk melakukan transaksi jual beli sedangkan google.com adalah website untuk melakukan pencarian dari kata kunci yang diberikan.

Ihsanul Fikri Abiyyu : **Apakah Amazon support untuk Indonesia ?**

Amazon mendukung transaksi di Indonesia dengan ketentuan harus ada barang yang berlabel “Eligibel Indonesia” karena label tersebut telah disetujui antara amazon dan Indonesia.

Tafrizan Fauzi Akmal : **Bagaimana perhitungan pajak di Amazon ?**

Pajak akan diberikan jika membeli barang dari amazon dan akan dihitung secara otomatis sesuai harga barang, tujuan pengiriman, serta biaya import.

Muhammad Farhansyah : **Apakah afiliasi Amazon itu ?**

Afiliasi amazon adalah program amazon yang dibuat untuk membantu amazon dan juga membantu masyarakat yang ingin berkontribusi dalam e-commerce amazon dengan cara mempromosikan barang yang ada di amazon dengan sebuah link dan pembeli harus membeli barang tersebut melalui link tersebut.

Kesimpulan

Startup E-Commerce Amazon adalah sebuah toko online terbesar di dunia dengan skala internasional dengan berawal dari **Kerja Sama**, Amazon terus berkembang dan maju dengan pesat hingga saat ini yang masih melakukan **Kerja Sama** tanpa merasa dirugikan tapi justru diuntungkan dengan adanya **Kerja Sama**.

Referensi

<http://amazon.com>

<https://affiliate-program.amazon.com>

<https://www.mturk.com>

<http://google.com>

<https://translate.google.com>

<http://samsulstekom.blogspot.com/2016/05/makalah-sejarah-perusahaan-amazonecom.html>

<https://emoajib.files.wordpress.com/2011/10/tugas-e-busines.pdf>

<http://westbatavia.blogspot.com/2015/04/3-contoh-kata-pengantar-makalah-yang-baik.html>