



Amigo Secreto

Objetivo do Projeto

Desenvolver um site que facilite a organização e execução de um amigo secreto online, permitindo que os participantes criem grupos e cadastrem os participantes, adicionem suas preferências de presentes e façam um sorteio que atribui um amigo secreto a cada participante e automaticamente é enviando o nome desse amigo sorteado no WhatsApp de cada participante, respectivamente.

O sistema deve simplificar e democratizar a participação no amigo secreto, proporcionando uma experiência virtual emocionante, garantindo que a tecnologia seja uma aliada na celebração de momentos especiais, mesmo quando a distância física é um desafio.

Justificativa:

Considerando que o “Amigo Secreto” é uma tradição em eventos de confraternização e considerando o mundo tecnológico atual, que nos aproxima, mesmo a longas distancias, e que todos temos acesso a essa tecnologia vinte e quatro horas por dia, visamos aproximar pessoas unindo a tradição com a tecnologia.

Atualmente, é um desafio reunir todos os participantes em um mesmo local para realizar o sorteio tradicional com papeizinhos escritos à mão. A distância geográfica e as agendas ocupadas dificultam a participação presencial de todos. Diante dessa realidade, pretendemos utilizar a tecnologia disponível na era atual para superar essas barreiras, tornando o processo mais conveniente e inclusivo, usando a tecnologia a nosso favor.

Público-Alvo:

Jovens e adultos, grupos de amigos, colegas de trabalho e famílias interessados em manter a tradição do amigo secreto, independentemente da distância física entre eles.

Persona:

- **Nome:** Ana Oliveira
- **Idade:** 32 anos
- **Profissão:** Publicitária
- **Comportamento:** Ativa nas redes sociais, familiarizada com aplicativos de mensagens e facilidade em navegar em sites, viaja regularmente à trabalho.



- **Objetivos no Amigo Secreto:** Participar de uma experiência online intuitiva, eficiente e que proporcione momentos divertidos e emocionantes com seus amigos e familiares, apesar da distância.

Escopo:

Cadastro de participantes, página de listagem dos participantes com filtro, página de sorteio automático e envio de mensagem via WhatsApp, página de perfil, página de alteração de dados onde o usuário pode adicionar suas sugestões de presentes e alterar seus dados e página de login.

Design:

As cores foram escolhidas para remeter ao tema de Natal e festas de fim de ano.



Orçamento:

O orçamento para este projeto está estimado em R\$ 15.000, cobrindo desenvolvimento, design, hospedagem e possíveis custos adicionais.

Prazo:

O lançamento do site está previsto para 15 de novembro, considerando que as famílias geralmente fazem amigo secreto durante as festas de fim de ano.

Equipe:

- Gerente de Projeto: Joana Silva
- Desenvolvedores: Pedro Oliveira, Maria Santos
- Designers: Carlos Lima, Ana Costa
- Especialista em Experiência do Usuário (UX): José Fonseca

Referências:

Referências de outras plataformas que já existem

Sorteioamigosecreto.com.br, amigosecreto.org

Restrições:

O site precisa ser responsivo para que os participantes não tenham problemas em utilizar em smartphones, considerando que a maioria dos participantes usam apenas dispositivos mobile. A escolha de cores deve remeter ao Natal e festas de fim de ano.

Desafios:

Cumprir prazos considerando que a maioria das pessoas fazem a brincadeira nas festas de fim de ano. Manter uma comunicação transparente, tarefas bem definidas e usar metodologias ágeis minimizar erros e evitar atrasos.

É necessário que o site seja intuitivo para garantir uma boa experiência do usuário. Colocar mensagens e animações tornando o site mais intuitivo.



Desenvolvimento de Site para o Hotel Boutique

Objetivo

O hotel busca um site que aprimore a experiência online dos potenciais hóspedes, destacando os diferenciais do estabelecimento e facilitando o processo de reserva.

Criar um site atraente e funcional que transmita a atmosfera exclusiva do hotel, forneça informações detalhadas sobre quartos, instalações e serviços, e integre ao sistema de reservas já existe. Oferecer pacotes de serviços com desconto para reservas antecipadas.

Justificativa

O Ministério do Turismo e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mapeou as viagens realizadas por brasileiros nos últimos anos. Em 2021, foram registradas 12,3 milhões de viagens, sendo que 99,3% ocorreram dentro do país. Os gastos totais das viagens nacionais com pernoite somaram R\$ 9,8 bilhões. A hospedagem foi responsável pela maior parte dos gastos realizados em viagem. Em média, o gasto foi de R\$ 1.292, enquanto o de alimentação foi de R\$ 501 e o de transporte chegou a R\$442.

Considerando que brasileiros amam viajar o Hotel Boutique busca captar mais clientes durante todo o ano e principalmente durante as férias de fim de ano quando é verão, visto que o hotel fica em uma cidade litorânea.

Público-Alvo:

Famílias, viajantes em busca de uma estadia sofisticada e personalizada nas áreas litorâneas.

Persona



- **Nome:** Joana Darc
- **Idade:** 38 anos
- **Profissão:** Professora
- **Comportamento:** Ativa em redes sociais, familiarizada com tecnologias e internet, sempre pesquisa as melhores ofertas e pacotes em sites antes das férias, viaja uma vez ao ano de férias com a família.
- **Objetivos:** Facilitar reservas e cancelamento quando necessário de forma rápida e eficiente.

Escopo:

1. **Galeria de Quartos:** Apresentação visual dos quartos e suítes disponíveis.
2. **Sistema de Reservas Online:** Integração com um sistema de reservas já existente.
3. **Informações sobre Serviços:** Destaque para serviços exclusivos, como spa, restaurante e eventos especiais.
4. **Roteiro Turístico Local:** Sugestões de atividades e atrações na região.
5. **Depoimentos de Hóspedes:** Seção para feedbacks e avaliações de hóspedes anteriores.
6. **Contato:** localização, dados de contato, informações e dúvidas.

Design:

Paleta de cores inspirada na identidade visual do hotel remetendo à modernidade, uso de imagens de alta qualidade destacando a beleza das instalações e uma abordagem clean e elegante, trazendo a sensação de aconchego e descanso.



Requisitos Técnicos:

1. **Responsividade:** Garantir uma experiência consistente em dispositivos móveis.
2. **Performance:** Tempo de carregamento otimizado para uma navegação fluida.
3. **Integração com Redes Sociais:** Links e compartilhamento social para aumentar a visibilidade.

4. Design intuitivo.

Referências:

Links para sites de hotéis boutique que capturam a essência de uma estadia exclusiva e inspiram confiança e conforto.

Orçamento:

Disponibilidade de investimento para o desenvolvimento do projeto, incluindo custos relacionados a recursos visuais, desenvolvedores e integrações.

- Desenvolvedores: R\$ 50000
- Identidade Visual: R\$ 15000
- Hospedagem: R\$ 150/mês
- Domínio: R\$ 40/ano
- Manutenção: variável

Prazo de Entrega:

Expectativa de lançamento do site em até dois meses.

Programado para dia 01/04/2024.

Fonte:

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasil-registra-12-3-milhoes-de-viagens-em-2021-com-r-9-8-bilhoes-injetados-na-economia>



Objetivo do Projeto

Desenvolver um site para facilitar a divulgação e venda de bolos oferecendo aos clientes uma plataforma intuitiva e atrativa para escolher, personalizar e comprar essas deliciosas opções de sobremesas.

Justificativa

Um artigo publicado na revista *Journal of Personality and Social Psychology* revelou que as pessoas que comem doces são mais agradáveis e gentis.

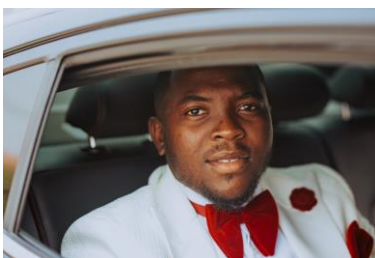
Segundo uma pesquisa da ABESO (Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica), os brasileiros têm preferência por sobremesas doces.

Diante da demanda crescente por opções de sobremesas doces, buscamos criar um site que atenda à conveniência dos clientes, permitindo que escolham e personalizem suas preferências por essas delícias.

Público-Alvo

Pessoas de todas as idades que preferem comer sobremesa após as refeições, que apreciam sobremesas gourmet, buscando praticidade e sabor diferenciado. O público inclui pessoas interessadas em presentear com algo especial e empresas que desejam oferecer mimos aos seus colaboradores e clientes.

Persona



Nome: Marcio Santos

Idade: 40 anos

Profissão: Promotor de eventos

Comportamento: Adora compras online, busca experiências gastronômicas diferenciadas para seus eventos, sempre presentearia seus colaboradores, amigos e

familiares com mimos saborosos.

Objetivos: Encontrar opções de bolos personalizados para presentear amigos e familiares em ocasiões especiais e em seus eventos.

Escopo:

Cardápio de bolos

- Sabores
- Cadastro de clientes
- Carrinho de compras
- Sistema de pagamento
- Sistema de entrega
- Página de Login
- Área do cliente
- Histórico de pedidos
- Preferências

Design:

Design colorido e divertido, chamando a atenção do cliente para algo agradável e trazendo a sensação nostálgica de doces de infância.



O site deve ser responsivo para proporcionar uma boa experiência ao usuário em dispositivos móveis. Estar de acordo com a LGPD e proteger informações dos clientes.

Orçamento:

O orçamento inicial para o projeto está estimado em R\$ 45.000.

Desenvolvimento e Design do site	R\$ 30000
Fotos profissionais dos produtos	R\$ 10000
Hospedagem e Domínio	R\$ 5000

Prazo:

O lançamento do site está previsto para dia 01/04/2024, visando atender os clientes na próxima Páscoa. 2 meses para o desenvolvimento.

Equipe:

Gerente de Projeto: André Santos

Desenvolvedores: Carolina Lima, Tiago Oliveira

Designers: Camila Costa, Rafael Silva

Desafios:

Garantir que o site seja intuitivo para facilitar a personalização de opções de bolo.

Manter atualizações regulares do catálogo de produtos e garantir a satisfação dos clientes com a qualidade e pontualidade nas entregas.

Fonte:

<https://abeso.org.br/brasileiros-consomem-mais-os-doces-na-sobremesa/>

<https://psycnet.apa.org/record/2011-19191-001>