



## **WORKSHOP LGPD**

**Implantação e Impactos para o Negócio**



# Jornada de Adequação LGPD





## Dados X Informação

Um dado isolado não representa nada, todavia, quando temos uma série de dados que nos levem a compreender e identificar uma situação, aí teremos uma informação.

Vejamos esse exemplo:

Dado – Data: 11/09/2001 – Note que esse dado isolado não tem valor algum, mas se dissermos:

Em 11/09/2001 houve o ataque ao World Trade Center. Temos agora uma informação.



## Dados X Informação

Mas alguns dados isolados podem levar a identificação de algo ou de alguém. Ex. O Número de um CPF. Basta isso para que possamos identificar uma pessoa.



# Segurança da Informação

De acordo com o ISO 27001, a Segurança da Informação é baseado em 3 pilares:

- ➡ Confidencialidade
- ➡ Integridade
- ➡ Disponibilidade



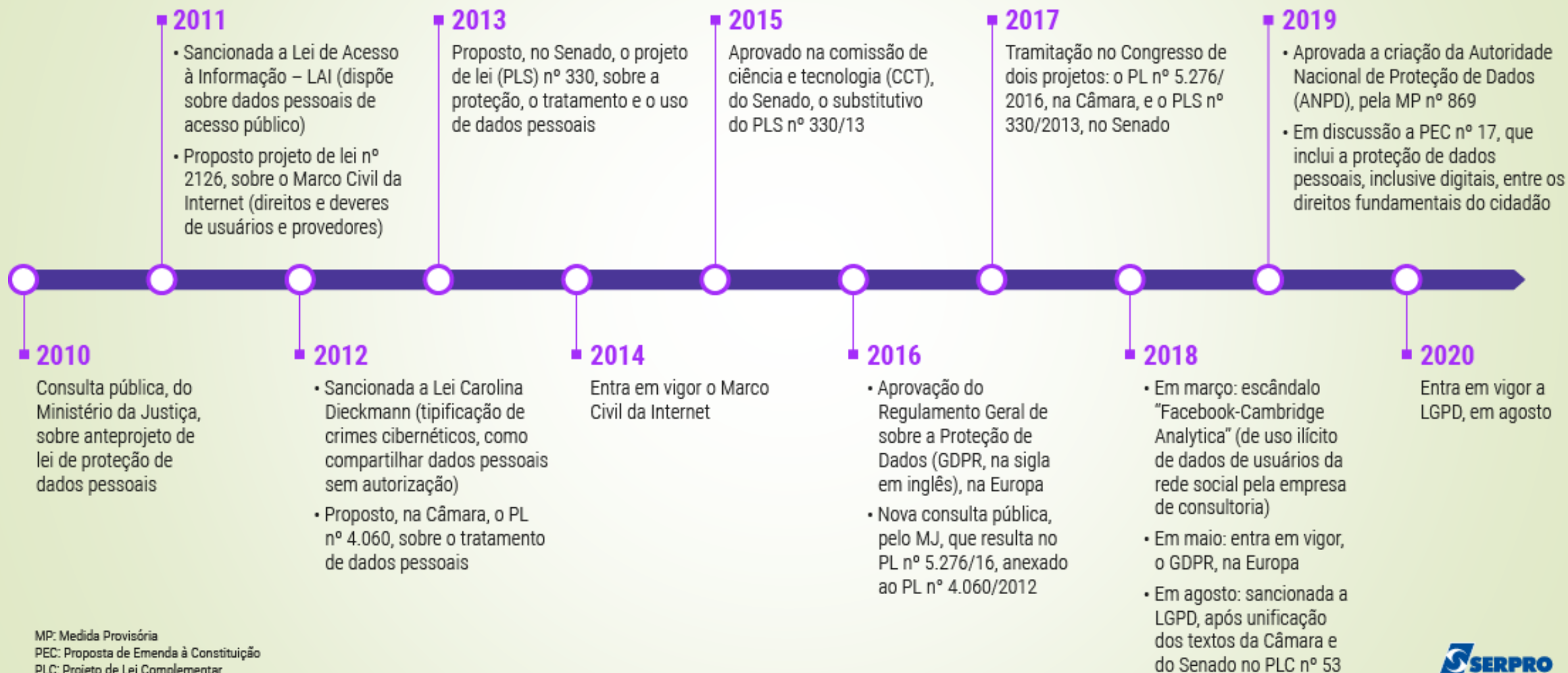




## LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018) tem como objetivo regulamentar a coleta, armazenamento, tratamento, retenção e exclusão de Dados Pessoais pelas Empresas e Órgãos Públicos.

# Linha de tempo até a LGPD





**JURÍDICO**



**PROCESSOS**



# LGPD Impactos

**LGPD IMPACTOS**



**PESSOAS**



**TECNOLOGIA**





## LGPD – Capítulos da Lei

<b>Estrutura da Lei 13.709 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD</b>		
Capítulo I DISPOSIÇÕES PRELIMINARES	Capítulo II DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS	Capítulo III DOS DIREITOS DO TITULAR
Capítulo IV DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS PELO PODER PÚBLICO	Capítulo V DA TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS	Capítulo VI DOS AGENTES DE TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS
Capítulo VII DA SEGURANÇA E DAS BOAS PRÁTICAS	Capítulo VIII DA FISCALIZAÇÃO	Capítulo IX DA AUTORIDADE DE PROTEÇÃO DE DADOS (ANPD) E DO CONSELHO NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E DA PRIVACIDADE
Capítulo X – DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS		



A Lei apresenta 10 Capítulos, onde cada um trata de um objeto específico.

# LGPD - Princípios

- 01** **Finalidade** especificada e informada explicitamente ao titular
- 02** **Adequação** à finalidade previamente acordada e divulgada
- 03** **Necessidade** do tratamento, limitado ao uso de dados essenciais para alcançar a finalidade inicial
- 04** **Acesso livre**, fácil e gratuito das pessoas à forma como seus dados são tratados
- 05** **Qualidade dos dados**, deixando-os exatos e atualizados, segundo a real necessidade no tratamento
- 06** **Transparência**, ao titular, com informações claras e acessíveis sobre o tratamento e seus responsáveis
- 07** **Segurança** para coibir situações acidentais ou ilícitas como invasão, destruição, perda, difusão
- 08** **Prevenção** contra danos ao titular e a demais envolvidos
- 09** **Não discriminação**, ou seja, não permitir atos ilícitos ou abusivos
- 10** **Responsabilização** do agente, obrigado a demonstrar a eficácia das medidas adotadas

# 11 - PRINCÍPIO DA “BOA FÉ”

## SANÇÕES PREVISTAS



- **Advertência:** com indicação de Prazo para adoção de Medidas Corretivas
- **Multa Simples:** de até **2% do Faturamento de PJ** de direito privado, grupo ou conglomerado no Brasil, no seu último exercício, excluídos os tributos, limitada no total a **R\$50M** por infração
- **Multa Diária**
- **Publicização** da Infração
- **Bloqueio** dos Dados Pessoais
- **Eliminação** dos Dados Pessoais
- **Suspensão Parcial** do funcionamento do Banco de Dados **por até 6 meses**
- **Suspensão** do exercício da atividade de Tratamento de Dados Pessoais **por até 6 Meses**
- **Proibição Parcial ou Total** do exercício de atividades relacionadas a Tratamento de Dados





## **BASES LEGAIS COMPLEMENTARES**

- Código de Defesa do Consumidor
- Código Civil
- Código Penal
- Constituição Federal
- Lei Carolina Dieckman
- BACEN
- Anbima
- ANATEL
- CVM

## PRINCIPAIS OBJETIVOS



- Garantir Proteção a Privacidade
- Garantir a Liberdade de Expressão, Informação, Comunicação, e Opinião
- Garantir Inviolabilidade da Intimidade, Honra e da Imagem
- Garantir o Desenvolvimento Econômico, Tecnológico, e Inovação
- Garantir a Livre Iniciativa, Livre Concorrência, e a Defesa do Consumidor
- Garantir os Direitos Humanos, Livre Desenvolvimento da Personalidade, Dignidade e Exercício da Cidadania

## A QUEM SE APLICA

- Dados de Pessoas Físicas Localizadas no Território Brasileiro
- Quando o Tratamento de Dados Pessoais acontecer no Território Brasileiro
- Quando ocorrer oferta de Produtos/Serviços no Território Brasileiro



## A QUEM NÃO SE APLICA

- Dados de Pessoas Físicas de outros Países que apenas transitam pelo Território Brasileiro
- Uso Pessoal
- Uso Não Comercial
- Fins Jornalísticos, Acadêmicos, e para Segurança Pública



## DEFININDO DADOS PESSOAIS



- Conforme artigo 5º, I: Dados Pessoais são os dados que possibilitam identificar uma pessoa, como exemplos:
- NOME COMPLETO
- ENDEREÇO
- DADOS DE DOCUMENTOS PESSOAIS: RG, CPF, CNH
- GEOLOCALIZAÇÃO
- HÁBITOS DE CONSUMO
- PRONTUÁRIO MÉDICO
- BIOMETRIA
- PERFIL CULTURAL

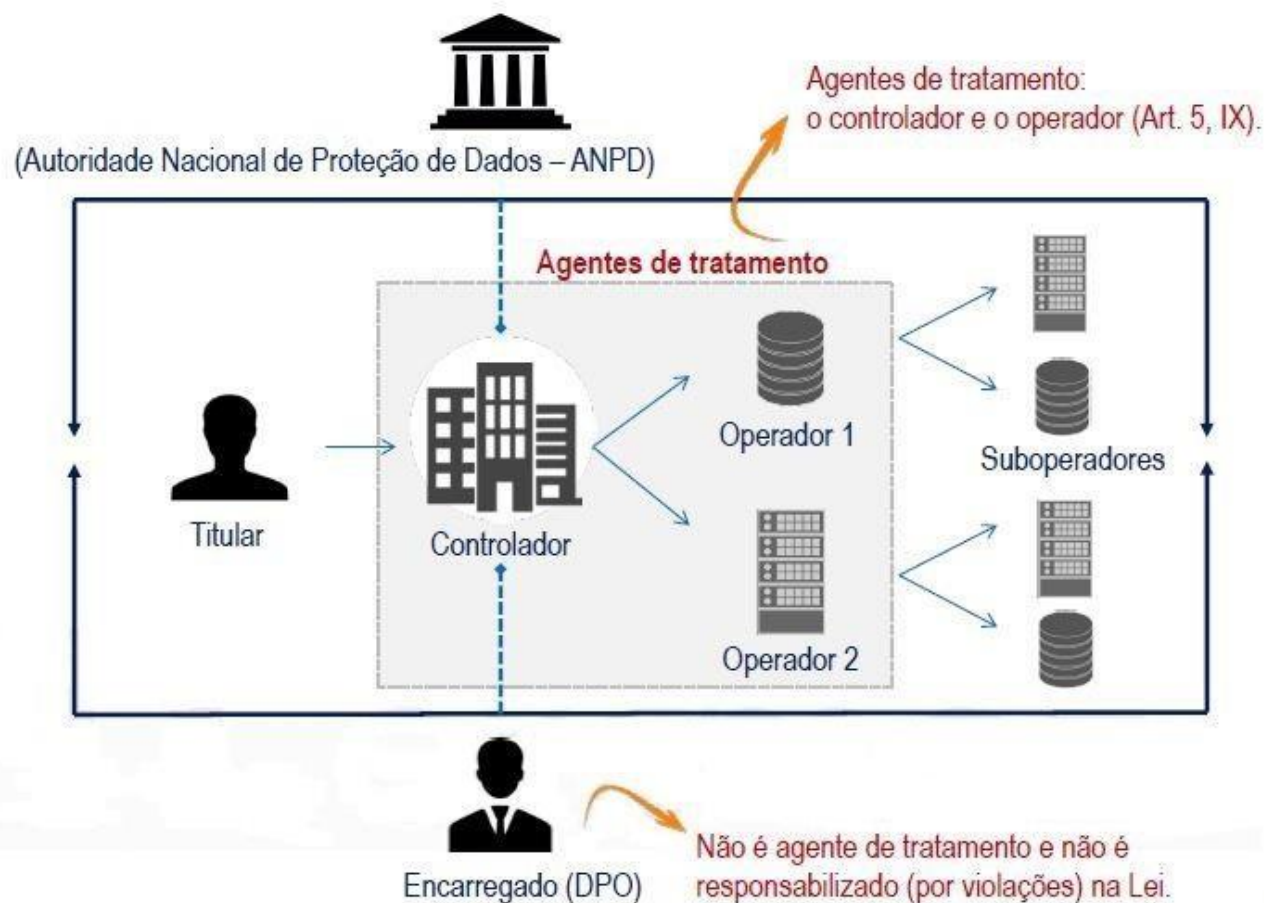


## DADOS PESSOAIS SENSÍVEIS



- Conforme artigo 5º, II: Dados Pessoais Sensíveis são os dados que possibilitam qualificar uma pessoa em grupos de perfis, como exemplos:
- Origem Racial ou Étnica
- Religião
- Opinião Política
- Filiação a algum Sindicato ou Organização Filosófica, Política ou Religiosa
- Dados Médicos
- Perfil de gênero
- Dados Genéticos
- Dados Biométricos

## Estrutura funcional da LGPD





**Titular**

**Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento.**



**Operador**

**Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, que realiza o tratamento de dados pessoais em nome do controlador;**



**Controlador**

**Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, a quem competem as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais;**



**Encarregado  
(DPO)**

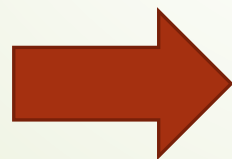
**Pessoa indicada pelo controlador para atuar como canal de comunicação entre o controlador, os titulares dos dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados  
– [Necessidade Legal Artigo 41.](#)**

# **LGPD - ESTRUTURA**

## DPO – Principais Responsabilidades



**ARTIGO 41**



- Ponto Focal de Relacionamento entre ANPD, Titulares e Controlador:
- **Comunicação com Titulares:** Aceitar Reclamações e Comunicações dos Titulares, Responsável por prestar Esclarecimentos, Adotar Providências
- **Comunicação com ANPD:** Responsável por Receber Comunicações da ANPD e Adotar Providências
- **Processos Internos:** Responsável por Orientar time de Colaboradores e Contratados, com relação as práticas a serem adotadas pela Organização do Controlador referentes a Proteção de Dados Pessoais
- **Demais Atribuições:** Atribuições definidas pelo Controlador ou estabelecidas em Normas Complementares



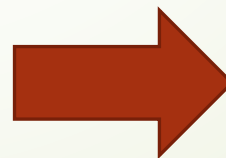
## DIREITOS DO TITULAR

**LGPD**

Lei Geral de Proteção  
de Dados Pessoais



- Confirmar existência de tratamento de seus dados pessoais.
- Acessar seus dados pessoais.
- Corrigir os dados pessoais.
- Eliminar dados pessoais.
- Portabilidade de dados pessoais.
- Obter informações sobre o compartilhamento de dados pessoais.
- Revogar o consentimento dado.

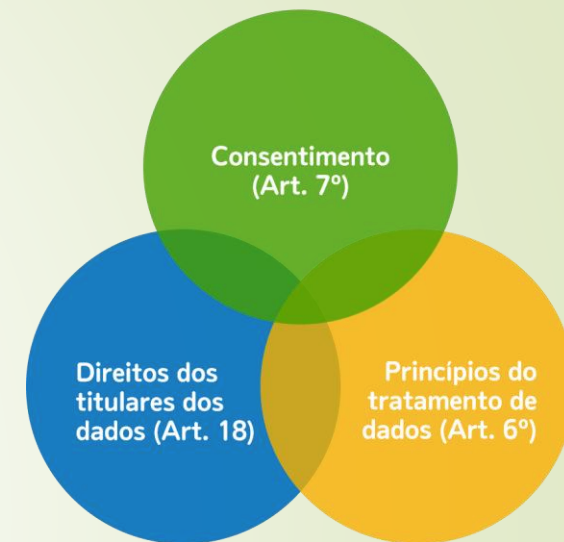


**ARTIGO 18**

# LGPD – Tratamento de Dados



1. Aviso de Cookies (indicadores eletrônicos)
2. Implantar uma política de Privacidade no Site - Transparência – ( Art 6,VI)
3. Adequar os Formulários de Coleta de Dados – Minimização – ( Art 6, III)
4. Implantar um Termo de Consentimento de Coleta – Finalidade - ( Art 6, I)
5. Disponibilizar alteração nos dados Coletados – Direito de Acesso e Restrição - ( Art 18, II)
6. Facilitar o cancelamento do contrato e exclusão dos dados – Direito de Esquecimento - ( Art 18, VI)
7. Notificar os clientes sobre classificações automáticas – Decisões automatizadas - ( Art 20)
8. Retirar caixas com campos pré-selecionados e/ou obrigatórios – Transparencia - ( Art 6, VI)





# LGPD - Marketing

1. Adquira Mallings de empresas que possuem consentimento dos titulares - Consentimento – (Art 7)
2. Banco de dados de leads e prospects devem possuir ao menos uma Base Legal – Requisitos – (Art 7)
3. Avise aos clientes sobre TODAS empresas do Processo de Marketing - Transparência – (Art 6, II)
4. Tenha Contratos de Privacidade com as empresas do processo de Marketing - Transparência – (Art 6, II)
5. Permita que o cliente não veja mais o seu anuncio – Direito de Oposição – (Art 7)
6. Não divulgue “Clientes Modelos” sem autorização dos mesmos – Consentimento – (Art 7)



**CONSENTIMENTO X LEGÍTIMO INTERESSE**



O Legítimo Interesse do controlador somente poderá fundamentar tratamento de dados pessoais para finalidades legítimas, consideradas a partir de situações concretas, que incluem, mas não limitam a:

1 Apoio e promoção de atividade do controlador

2 Proteção, em relação ao titular do exercício regular de seus direitos ou prestação de serviços que o beneficiem, respeitadas as legítimas expectativas dele e os direitos e liberdades fundamentais nos termos desta lei.

**LEGÍTIMO  
INTERESSE  
(Art 10.)**



# LGPD - Marketing

1. Deve ser por escrito ou outro meio que demonstre a manifestação da vontade do titular.
2. Se for fornecido por escrito, deve existir uma cláusula destacada no contrato para isso.
3. O Controlador fica com o Ônus da prova.
4. Não é permitido tratar dados mediante o vício de consentimento.
5. O consentimento vale para finalidades determinadas e não pode ser usado de forma genérica.
6. O Consentimento pode ser revogado.
7. Se a finalidade, forma e duração e controlador mudarem, é obrigatório informar ao titular
8. Tratamento de dados pessoais de crianças / Adolescentes requer consentimento de pais ou responsáveis (Art. 14, 1º.)

**REGRAS PARA O  
CONSENTIMENTO  
(Art 8.)**



## PRINCIPAIS RISCOS

- Jurídico: Autuação
- Imagem da Empresa: PROCON / Reclame Aqui
- Concorrência: gerar fiscalizações
- Oportunistas: PF com intenção de gerar receita extra aproveitando-se da nova Lei



**ReclameAQUI**

🔍 O que você está procurando?

## Lei Geral de Proteção de Dados - Adequação À LGPD



Avast

📍 Rio de Janeiro - RJ ID: 102407057 📅 04/04/20 às 22h20 [denunciar](#)

[Cancelamento](#) [Cadastro e Assinatura](#) [Softwares](#)

Bom dia. Na falta de canal específico no site da Avast, solicito, por meio deste, a exclusão de todos os meus dados pessoais e de pagamento junto à empresa, bem como cancelamento de quaisquer produtos ou serviços anteriormente contratados. No aguardo, subscrevo-me.



← → ↺ 🏠 <https://cybermap.kaspersky.com/pt/stats#country=213&type=oas&period=w> ... 🛡️ ☆

🌈 Introdução 🌐 Seja Bem-Vindo | Freel... 🔗 Online Logo Maker - ... 💰 Preço: melhor preço p... 🌐 Fabio Tironi 📺 Make Images, Videos ... 📦 [Oficial] Materiais Sem... 🌐 ABC do Vídeo ⚡ ZapSplat - Dc

## CIBERAMEAÇA MAPA EM TEMPO REAL PT

MAPA ESTATÍSTICAS FONTE DE DADOS BUZZ WIDGET COM

### MAIS INFECTADO HOJE

1. Rússia	<a href="#">Veja histórico de da</a>
2. Brasil	<a href="#">Veja histórico de da</a>
3. Alemanha	<a href="#">Veja histórico de da</a>
4. Estados Unidos	<a href="#">Veja histórico de da</a>
5. China	<a href="#">Veja histórico de da</a>

Número total de detecções por dia em 0:00:00 GMT.

### HISTÓRICO DE ESTATÍSTICAS

#### No mundo

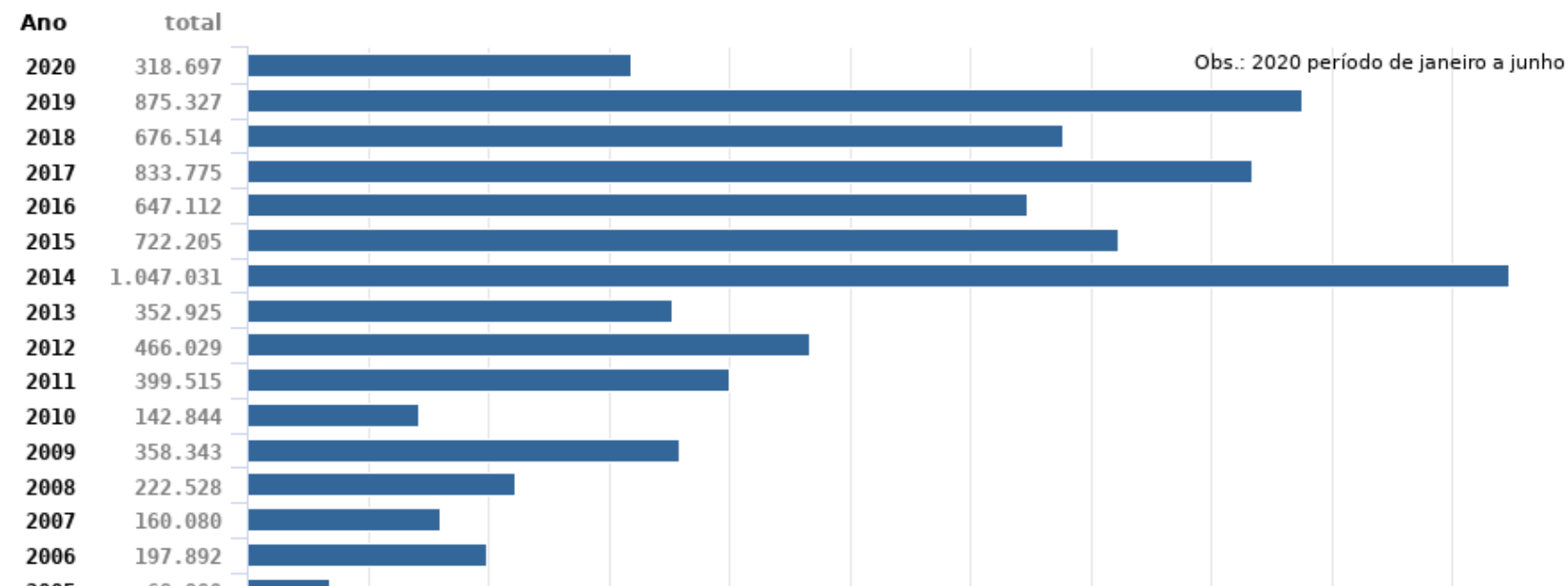
**kaspersky** Baseado em dados da Kaspersky.  
© 2018 AO Kaspersky Lab. Todos direitos reservados.  
Termos de Serviço Política de Privacidade

## Estatísticas dos Incidentes Reportados ao CERT.br

| [2020](#) | [2019](#) | [2018](#) | [2017](#) | [2016](#) | [2015](#) | [2014](#) | [2013](#) | [2012](#) | [2011](#) | [2010](#) | [2009](#) | [2008](#) | [2007](#) | [2006](#) | [2005](#) | [2004](#) | [2003](#) | [2002](#) | [2001](#) | [2000](#) | [1999](#) |

Valores acumulados: 1999 a 2020 (janeiro a junho) **novo**

### Total de Incidentes Reportados ao CERT.br por Ano





## Lista de email de pacientes usuários de Canabidiol é exposto pela Anvisa

🕒 27/02/2020 👤 mindsecblog 💬 4

Lista de email de pacientes usuários de Canabidiol é exposto pela Anvisa, ao enviar mensagem para grupo de pacientes e empresas sem usar a cópia oculta. Segundo O Globo, a Anvisa enviou mensagem para o [...]



## Vazamento de site da BB Previdência expõe dados de 153 mil clientes

🕒 12/05/2020 👤 mindsecblog 💬 3

Vazamento de site da BB Previdência expõe dados de 153 mil clientes. Vazamento no site da BB Previdência, subsidiária do Banco do Brasil que oferece fundos de previdência fechados para empresas e municípios, expôs dados [...]



## Falha sistema da SPTrans expõe base de dados do Bilhete Único

🕒 13/07/2020 👤 mindsecblog 💬 1

Falha sistema da SPTrans expõe base de dados do Bilhete Único. Vulnerabilidade de segurança permite a qualquer um invadir o sistema e ter acesso à base de dados de usuários de Bilhete Único. Na quarta-feira, [...]



## LGPD & PRIVACY



### Catho teve vazamento de dados em junho, troque sua senha!

🕒 31/08/2020 👤 mindsecblog 💬 1

Catho teve vazamento de dados em junho, troque sua senha! Dados pessoais de alguns clientes foram acessados, incluindo login, senha, endereço físico e CPF. O Blog Minuto da Segurança, recebeu esta semana notificação do site [...]

## LGPD & PRIVACY



### Vazam dados de 235 milhões de perfis de usuário do Instagram, TikTok e YouTube

🕒 25/08/2020 👤 mindsecblog 💬 1

Vazam dados de 235 milhões de perfis de usuário do Instagram, TikTok e YouTube. Após vazamento especialistas alertaram sobre o risco de phishing. A Forbes publicou em 19 de agosto, que a equipe de pesquisa de [...]

## LGPD & PRIVACY



### Nubank tem falha de segurança e expõe dados de clientes no Google

🕒 08/07/2020 👤 mindsecblog 💬 0

Nubank tem falha de segurança e expõe dados de clientes. Os links indexados pelo Google permitia que informações como número da conta, nome completo e CPF fossem encontrados. Uma falha no Nubank expôs dados pessoais de clientes [...]





**Netshoes é multada em R\$500 mil por vazamento de informações de 2 Milhões de clientes**

🕒 14/02/2019 👤 mindsecblog 📁 LGPD & PRIVACY, Notícias 💬 3

**R\$500.000,00**  
**MULTA POR VAZAMENTO**





## Anhembi Morumbi e Nove de Julho são atacadas por hackers

🕒 10/08/2020 👤 mindsecblog 💬 0

Anhembi Morumbi e Nove de Julho são atacadas por hackers. Além da Universidade Anhembi Morumbi, onde vazaram dados de alunos e docentes, a Universidade Nove de Julho teve sua página hackeada. No caso da Universidade [...]

## Boas práticas para Cyber Segurança:



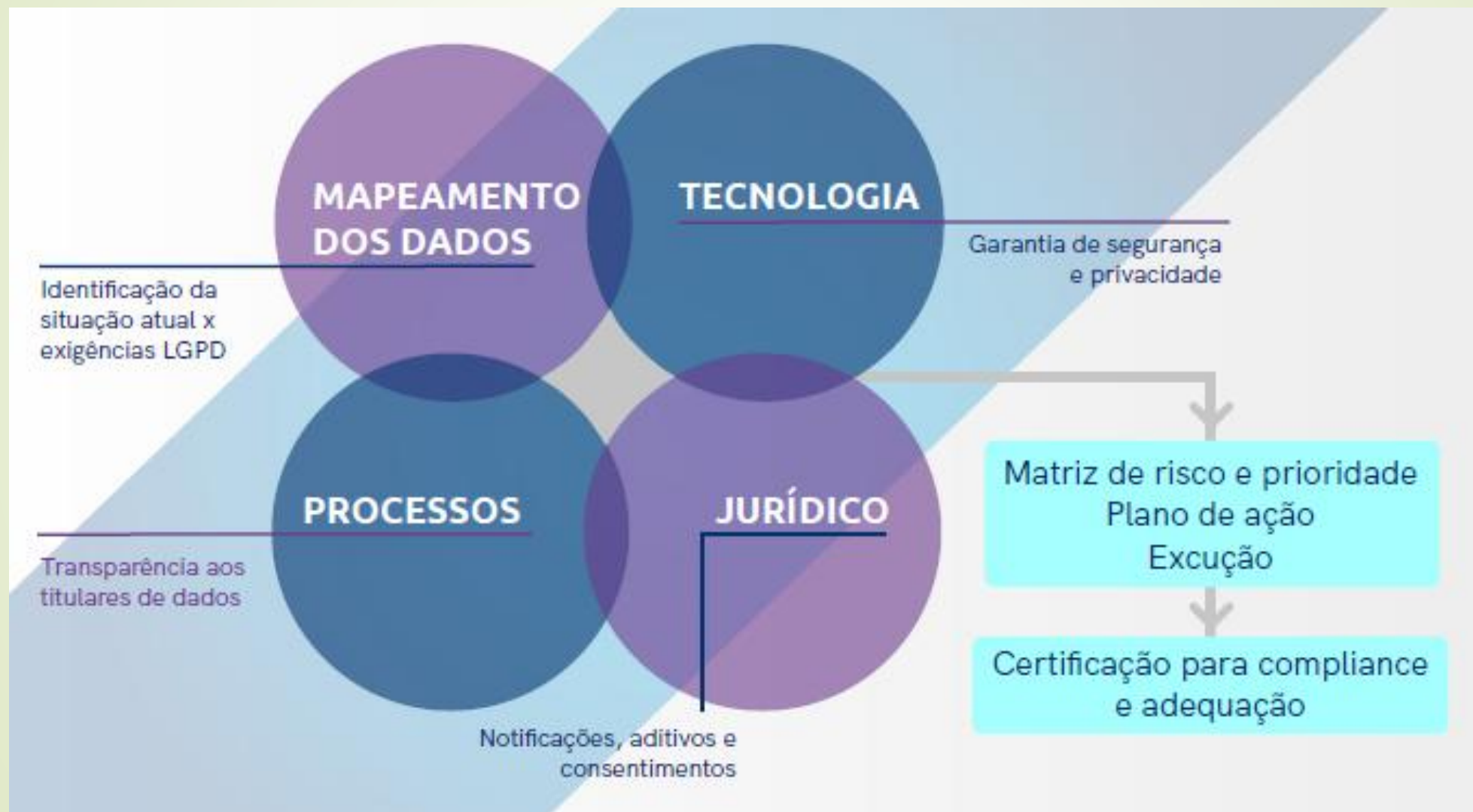
- Ter um device específico para acesso de Internet banking e sistemas de Aplicações/Investimentos/Home Broker;
- Para aplicações em Cripto Moedas ter Carteira Digital Criptografada;
- Utilizar VM ou VPN neste dispositivo;
- Trocar Senhas Pessoais de Email e sistemas sempre que possível;
- Ter um email pessoal para uso exclusivo em Redes Sociais;
- Ter um email pessoal exclusivo para sites de Ecommerce;
- Ter cartão de crédito virtual para compras Online; Ter um chip exclusivo para WhatsApp Business com configurações de Segurança Ativadas;
- Usar Duplo Fator de Autenticação em sistemas quando for possível;
- Nunca acessar links de sites duvidosos ou em emails de desconhecidos;
- Nunca abrir anexos de pessoas desconhecidas;
- Restringir acessos de Localização em seus aplicativos de celular;
- Utilize Anti-Vírus, Anti-Malware, Firewall e Proteção de End Points;



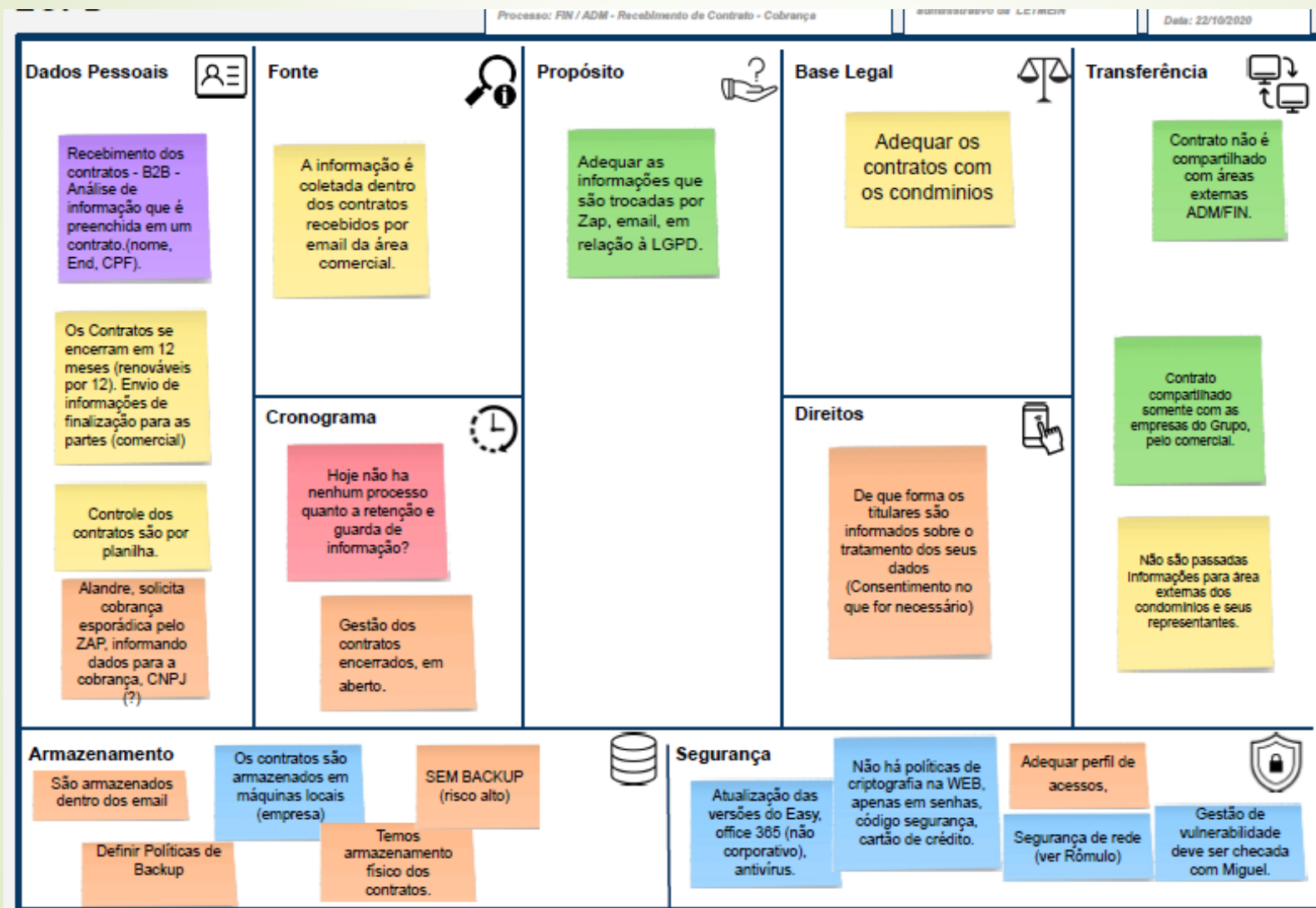
# **MAPEAMENTO DE DADOS E PROCESSOS**



# LGPD – Plano de Adequação



# Mapeamento de Processos - Canvas





# Inventário de Dados

## Inventário de Dados Pessoais

Essa guia é um modelo de um formulário operacional a ser reproduzido, adaptado e preenchido de acordo com a sua atividade de tratamento de dados pessoais. São fornecidos comentários adicionais como notas para auxiliar no preenchimento do formulário (**Nota em vermelho na célula**).

### 1 - Identificação dos serviços / processo de negócio de tratamento de dados pessoais

1.1 - Nome do serviço / Processo de negócio

1.2 - Nº Referência / ID

1.3 - Data de Criação do Inventário

1.4 - Data Atualização do Inventário

### 2 - Agentes de Tratamento e Encarregado

Nome

Endereço

CEP

Telefone

E-mail

2.1 - Controlador

2.2 - Encarregado

2.3 - Operador

### 3 - Fases do Ciclo de Vida do Tratamento Dados Pessoais

Coleta

Retenção

Processamento

Compartilhamento

Eliminação

**\* Utilize esse formulário em caso de dados sensíveis ou transferência de dados pessoais para fora do país.**



**JURÍDICO**





- **Validação da Lia (Legitimate Interests Assessment) / Dpia (Data Protection Impact Assessment)**
- **Contrato da empresa com OPERADORES / CONTROLADORES**
- **Revisão de contrato com prestador de serviço / Colaboradores (Aditivos)**
- **Termos de responsabilidade e privacidade para os colaboradores (termo de ciência)**
- **Política de Privacidade (código de ética) e Aviso de Privacidade**
- **Comunicados que forem necessários (MKT/Jurídico)**



- **Alinhamento com os parceiros de negócio**
- **Envio do questionário de Due Diligence**
- **Análise e registro no documento geral do projeto.**

## Due Diligence – Definição

O **processo de Due Diligence** investiga a empresa como um todo, isto é: questões financeiras, questões legais, aspectos envolvendo o negócio e as operações, aspectos envolvendo colaboradores e gestão pessoal, questões ambientais, visão de futuro, entre outros itens.





## WEB Sites / Politicas

**Aviso de Cookies.** Exemplo:

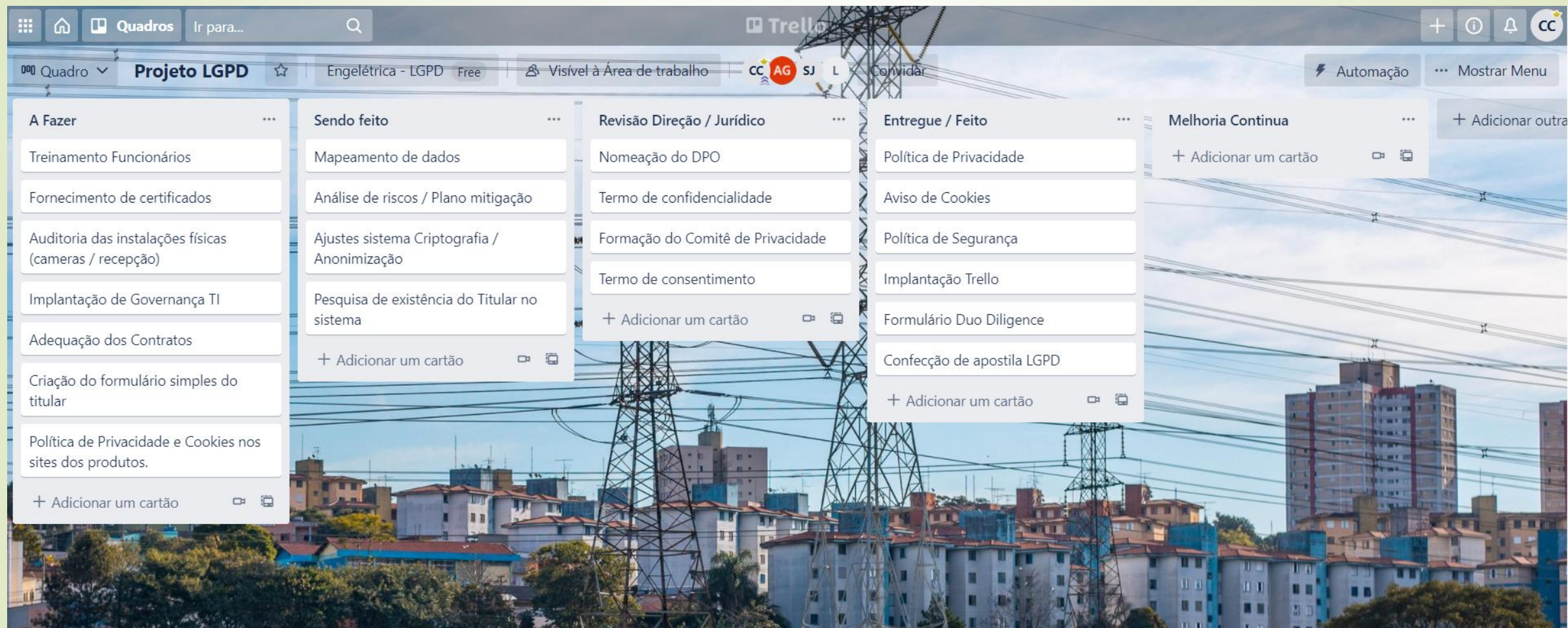
<https://privatecode.com.br/blog/como-criar-um-aviso-de-uso-de-cookies-para-meu-site-1>

**Política de Privacidade.** Exemplo:

[https://legalcloud.com.br/modelo-politica-privacidade/#Modelo\\_de\\_Politica\\_de\\_Privacidade\\_da\\_Legalcloud\\_Copie\\_e\\_Cole](https://legalcloud.com.br/modelo-politica-privacidade/#Modelo_de_Politica_de_Privacidade_da_Legalcloud_Copie_e_Cole)



## **CONTROLE DAS ATIVIDADES**



The screenshot displays a Trello board titled "Projeto LGPD" (LGPD Project) with a background image of a city skyline. The board is organized into five columns representing the project workflow:

- A Fazer** (To Do):
  - Treinamento Funcionários
  - Fornecimento de certificados
  - Auditoria das instalações físicas (cameras / recepção)
  - Implantação de Governança TI
  - Adequação dos Contratos
  - Criação do formulário simples do titular
  - Política de Privacidade e Cookies nos sites dos produtos.
  - + Adicionar um cartão
- Sendo feito** (In Progress):
  - Mapeamento de dados
  - Análise de riscos / Plano mitigação
  - Ajustes sistema Criptografia / Anonimização
  - Pesquisa de existência do Titular no sistema
  - + Adicionar um cartão
- Revisão Direção / Jurídico** (Review):
  - Nomeação do DPO
  - Termo de confidencialidade
  - Formação do Comitê de Privacidade
  - Termo de consentimento
  - + Adicionar um cartão
- Entregue / Feito** (Delivered / Done):
  - Política de Privacidade
  - Aviso de Cookies
  - Política de Segurança
  - Implantação Trello
  - Formulário Duo Diligence
  - Confecção de apostila LGPD
  - + Adicionar um cartão
- Melhoria Continua** (Continuous Improvement):
  - + Adicionar um cartão

The interface includes a top navigation bar with "Quadros" (Boards), a search bar, and a "Trello" logo. The board is set to "Visível à Área de trabalho" (Visible to workspace) and has a "CC AG SJ L" label. A "Mostrar Menu" (Show Menu) button is visible in the top right corner.



[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=celex%3A32016R0679>

<https://app.legalcloud.com.br/calculadora/politica-de-governanca>

<https://legalcloud.com.br/modelo-politica-cookies-lgpd/>

<https://legalcloud.com.br/modelo-politica-privacidade/>

<https://www.mercadoadvocacia.com.br/advogado-lojas-virtuais-online/modelo-de-cl%C3%A1usula-de-prote%C3%A7%C3%A3o-de-dados-contratante-de-servi%C3%A7os-lgpd>

<https://bancoalfa.com.br/institucional/downloads/politicadesegurancadainformacao.pdf>

<https://digitalks.com.br/artigos/lgpd-e-marketing-guia-pratico-para-o-profissional-de-marketing-digital/>

<https://www.youtube.com/watch?v=tlpvbXirkoQ>





**Fim**