



gojek

ЗАЧЕМ?

КАК?

СТОИТ ЛИ?



Увеличение продаж в 2-6 раз

вашей доставки в
Gojek и Grab



DELIVERY BOOSTER – СЕРВИС ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОДАЖ ДОСТАВКИ GOJEK И GRAB НА БАЛИ

- 10 МЕСЯЦЕВ НА РЫНКЕ
- 12 КЛИЕНТОВ
(HUGE, SOUL KITCHEN, MAMU, JOY)
- 2-6 РАЗ РОСТ ПРОДАЖ КЛИЕНТОВ



3 ТОЧКИ НА БАЛИ,
ОБОРОТ БОЛЕЕ 1 МЛРД
РУПИЙ В МЕСЯЦ.
ОТВЕЧАЮ ЗА
МАРКЕТИНГ, ПРОДАЖИ И
ДОСТАВКУ.

• ОПЫТ В МАРКЕТИНГЕ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕСОВ
- ЗА 13 ЛЕТ БЫЛО СОЗДАНО 9 УСПЕШНЫХ БИЗНЕСОВ В РАЗНЫХ СФЕРАХ

• ОПЫТ В АЙТИ СФЕРЕ 8 ЛЕТ - ИНТЕРНЕТ ТРАФИК (ОТ КЛИКАНДЕРОВ ДО ГУГЛ АДС),
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ АНДРОИД ПРИЛОЖЕНИЯ (БОЛЕЕ 1200 ПРИЛОЖЕНИИ)

• УВЛЕКАЮСЬ ПСИХОЛОГИЕЙ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ

ЗАЧЕМ?

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ПРИВЫЧКА



СЛОЖНО
ПРОГУЛЯТЬСЯ
В КАФЕ

ТРЕНД РЫНКА

Indonesia Foodservice Market

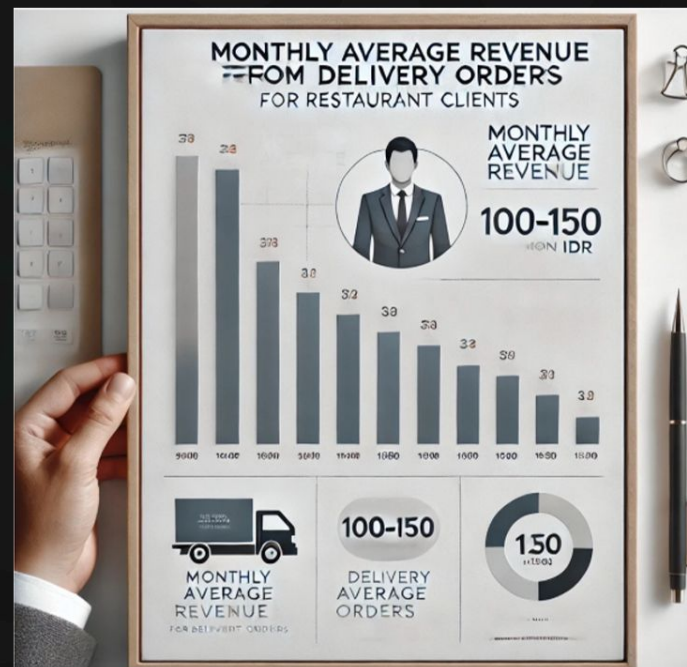
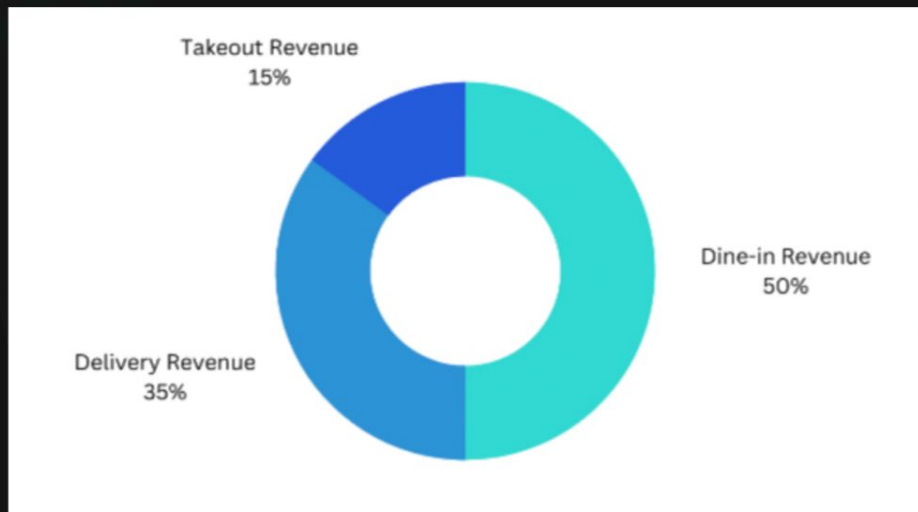
Market Size in USD Billion

CAGR 13.43%

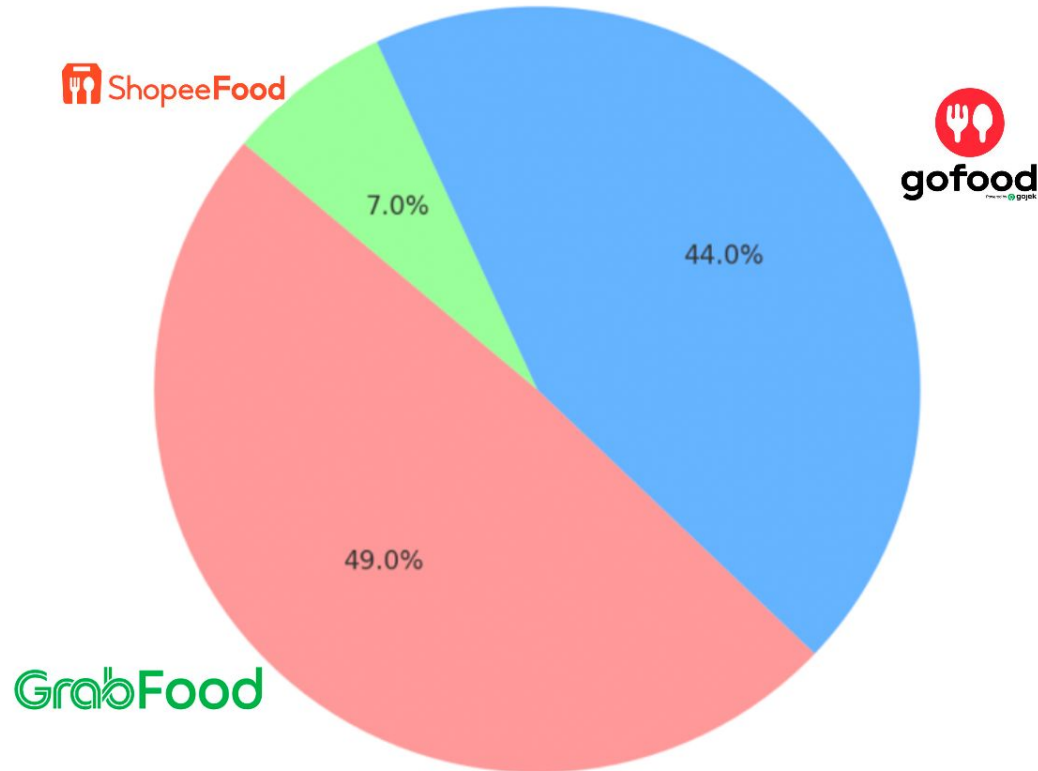


**В СРЕДНЕМ ПО РЫНКУ
20-40% ВЫРУЧКИ
ПРИХОДИТСЯ
НА ДОСТАВКУ**

**100-150 МЛН
В СРЕДНЕМ В
МЕСЯЦ ДЕЛАЮТ
НАШИ КЛИЕНТЫ**



Market Share of Delivery Services



КТО ЦА?

СЕЗОННОСТЬ

СЛОЖНОСТИ

ВОДИТЕЛИ - ГОРДАЯ ПТИЦА!

КАКОЙ % ТУРИСТОВ ПОЛЬЗУЮТСЯ ДОСТАВКОЙ?

КАК?

АККАУНТЫ **ГОДЖЕК И ГРАБ** РЕГИСТРАЦИЯ

НА ФИЗ. ЛИЦО

НА КОМПАНИЮ



ОТКУДА ВОООЩЕ ЗАКАЗЫ?

ПОИСКОВАЯ ВЫДАЧА

ПОСТОЯННИКИ

КАТЕГОРИИ

ДИСТАНЦИЯ

ПРОСТО ЗАЛИТЬ МЕНЮ?

ФОТО И АВАТАРКА

ЛОГИСТИКА

НАЗВАНИЕ

СЕО
ОПТИМИЗАЦИЯ



НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



СРЕДНИЙ ЧЕК, ЦЕНЫ
(В ЧЕМ МАГИЯ?)

СЕТЫ, ДОПЫ

РЕКЛАМА ВНУТРИ **GOJEK И GRAB**

ТИПЫ, СТОИМОСТИ, ПРОМИКИ

Ad effectiveness

(ROAS)

Gross sales from ad divided by ad cost.

9.38x



Ad effectiveness

(ROAS)

Gross sales from ad divided by ad cost.

38.6x

НАЖАТЬ ОДНУ КНОПКУ?

АККАУНТ МЕНЕДЖЕРЫ

- КАКИЕ БЫВАЮТ ?
- ЗА КАКИЕ ЗАСЛУГИ ВЫДАЮТСЯ ?
- ЗА ЧТО ОТВЕЧАЮТ ?



ХОРОШИЙ РЕЙТИНГ НЕТУ ЗАКАЗОВ ИЛИ КРУТЯТ?

основа негатива?

Как считается, что поменялось?

Как влияет?

Комментарии



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ **ВЛАДЕЛЬЦА БИЗНЕСА**

БОЛЬШИНСТВО ВЛАДЕЛЬЦЕВ ДУМАЮТ, ЧТО РАБОТА С ДОСТАВКОЙ ЭТО - ЗАЛИЛ МЕНЮ И ВСЕ ОК

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП - НАЖАЛ КНОПКУ РЕКЛАМЫ И ВСЕ РАБОТАЕТ.

На этом этапе задерживаются, пока не узнают результаты друзей и конкурентов, пока не поймут сколько теряют

И только тогда приходит осознание что это полноценная функция на которую требуется время и человек.





@MAZUR_EXP