

Тематика проекта: Разработать сайт по продаже авиабилетов

1.Изучение целевой аудитории1.1 Краткое описание пользователей приложения

What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно выпредлагаете своим потребителям?

Продажа электронных авиабилетов с помощью банковской карты

Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол,возраст, социальный статус.

Работающие люди от 18 до 30 лет с доходом выше среднего, которые активно путешествуют

Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот илииной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

С помощью сервиса клиенты экономят время, а также денежные средства

When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток,сезонность, праздники).

Покупка совершается чаще в теплое время года, а также во время праздников.

Where? (Где?) - где именно происходит покупка? (Место покупки супермаркет, бутик или где-то еще).

Свой дом/рабочее место

1.2 Анализ конкурентов

Aviasales: приложение(мобильное) имеет рейтинг в плэй сторе 4,8/5. Согласно сайту Otcovik.ru некоторым пользователям не нравится перегруженность фильтров, навязчивая реклама, цены слишком динамично меняются.

Yandex.flights: рейтинг в плэй сторе 4.3/5. Пользователи жалуются, что название на английском, хотя в приложении ты его выбрать не можешь. Поиск тоже не работает, приложение висит

Mego.travel: Навязывание ненужных услуг, в целом низкое качество услуг, обратная связь не работает. Мобильного приложения нет.

1.3 Анализ запросов в поисковых системах



yandex.flights		Подобрать
<input checked="" type="radio"/> По словам	<input type="radio"/> По регионам	<input type="radio"/> История запросов
Все регионы		
Все	Десктопы	Мобильные
Только телефоны	Только планшеты	
Последнее обновление: 21.02.2022		
Что искали со словом «yandex.flights» — 629 показов в месяц		
Статистика по словам	Показов в месяц	
yandex flights	629	
yandex flight tickets	10	
Запросы, похожие на «yandex.flights»		
Статистика по словам	Показов в месяц	
яндекс авиабилеты	91 141	
яндекс авиа	34 372	
яндекс билеты	80 056	
яндекс билеты на самолет	18 084	
яндекс авиабилеты купить	15 457	
яндекс путешествия авиабилеты купить	3 746	
яндекс путешествия	48 846	
яндекс билеты авиа	3 158	
яндекс расписание авиабилеты	1 213	
для яндекс	1 469	
яндекс.савиа.ру	335	
яндекс путешествия билеты на самолет	617	
яндекс путешествия авиабилеты	8 711	
яндекс самолетики	634	
яндекс самолет	27 109	
яндекс самолеты билеты	19 426	
яндекс беспилотник	2 089	

Рис.3 Именно yandex.flights ищут совсем мало, скорее есть запрос на “Яндекс авиабилеты”

mego.travel		Подобрать
<input checked="" type="radio"/> По словам	<input type="radio"/> По регионам	<input type="radio"/> История запросов
Все регионы		
Все	Десктопы	Мобильные
Только телефоны	Только планшеты	
Последнее обновление: 21.02.2022		
Что искали со словом «mego.travel» — 3 554 показа в месяц		
Статистика по словам	Показов в месяц	
mego.travel	3 554	
отзывы mego.travel	825	
mego.travel авиабилеты	794	
mego.travel промокод	377	
mego.travel авиабилеты отзывы	180	
mego.travel телефон	167	
купон mego.travel	137	
сайты mego.travel	124	
mego.travel	95	
mego.travel отзывы билеты	95	
mego.travel отзывы +о покупке	88	
mego.travel отзывы +о покупке билетов	83	
mego.travel официальный сайт	79	
mego.travel авиабилеты сайт	75	
mego.travel авиабилеты официальный сайт	68	
https mego.travel	63	
Запросы, похожие на «mego.travel»		
Статистика по словам	Показов в месяц	
туи туроператор	170 826	
тревел	937 284	
много тревел	4 346	
путешествие на край вселенной	7 464	
тревел тур	67 549	
туристический трансфер tak si	1 860	
id90travel.com	1 516	
маг тревел	1 102	
сорал тревел тур	1 898	
путешественники во времени	31 679	
ван ту трип авиабилеты	2 154	
турагентство туи	6 702	
тревел турагентство	5 574	
оне ту трип авиабилеты	587	
корел тревел тур поиск тура	26 011	
мего тревел ру	992	

Рис. 4 mego.travel самый непопулярный из выбранных сервисов, возможно из-за отсутствия мобильного приложения.

#### 1.4 Промежуточные выводы

Покупка авиабилетов пользуется большим спросом. При этом каждый веб-сайт/приложение обладают рядом минусов. На популярность влияет наличие мобильного приложения и рекламой для ЦА(напр. в шоу на youtube как это делает aviasales)

1.5 Целевое действие сайта - найти авиабилеты, поэтому надпись на СТА кнопке будет "Найти", в дополнение кнопка "Хочу приключение!" (сайт сам подбирает билеты в randomное и место, и даты)

## 2. User Story

"как родитель, я захожу на сайт по продаже авиабилетов, ведь у меня нет времени на анализ рынка или поездку в офис"

"как студентка, я захожу на сайт чтобы купить самый дешевый билет на рынке"

"как работник компании с высоким заработком, я захожу на сайт для покупки максимально комфортного рейса с высококлассным сервисом"

"как пенсионер, я захожу на сайт, тк не разбираюсь в технологиях и нуждаюсь в удобном и понятном сервисе"

"как молодой специалист, я захожу на сайт, тк мне нравятся программы лояльности и я могу купить билеты со скидкой"

## 3. Карта эмпатии

Ирина, 30 лет, работает в IT-компании

Говорит и делает:

- хочет летом побывать в другой стране
- в соцсетях постит фото из прошлых путешествий, вступает в дискуссии по поводу путешествий
- мониторит все сайты по покупке авиабилетов

Думает и чувствует:

- волнует рост цен на товары и услуги
- хочет отдохнуть, потому что не была в отпуске пару лет
- каждый день ходит на работу, рутина
- нет времени, чтобы выбирать авиабилеты

Слышит:

- в основном все не хотят никуда ехать
- знакомые потеряли деньги и авиакомпания их не вернула
- начальчик возможно не даст отпуск

Видит:

- блогеры в инстаграм путешествуют, несмотря на ограничения
- вокруг одна и та же обстановка, не хватает солнца
- друзья поддерживают и предлагают поехать вместе.

Болевые точки:

- боится потерять деньги и время

Успех и стремления:

-стремится к комфортному отдыху и при этом готова заплатить за это

#### 4. Ключевые преимущества

1. Возможность подобрать авиабилеты на рандомные даты и на рандомное направление (для ощущения неожиданности и приключения)

2. В разделе «Акции и скидки» публикуются специальные предложения от наших партнеров, а также совместные конкурсы и розыгрыши.

3. Каждый день с 9 до 23 часов вы можете связаться со специалистами технической поддержки

#### 5. Макет дизайна веб-сайта

Главная страница:

Мой заказ Войти

Хочу приключение!

Откуда Куда Туда Обратно Пассажиры и класс

НАЙТИ

Клиентам Компания Служба поддержки

Страница после нажатия кнопки “Найти”:

Мой заказ

Войти

Откуда

Куда

Туда

Обратно

Пассажиры и класс

НАЙТИ

выбрать

Клиентам

Компания

Служба поддержки