Тематика проекта: Разработать сайт по продаже авиабилетов

1.Изучение целевой аудитории1.1 Краткое описание пользователей приложения

What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно выпредлагаете своим потребителям?

Продажа электронных авиабилетов с помощью банковской карты Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол,возраст, социальный статус.

Работающие люди от 18 до 30 лет с доходом выше среднего, которые активно путешествуют

Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот илииной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

С помощью сервиса клиенты экономят время, а также денежные средства

When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток, сезонность, праздники).

Покупка совершается чаще в теплое время года, а также во время праздников.

Where? (Где?) - где именно происходит покупка? (Место покупкисупермаркет, бутик или где-то еще). Свой дом/рабочее место

1.2 Анализ конкурентов

Aviasales: приложение(мобильное) имеет рейтинг в плэй сторе 4,8/5. Согласно сайту Otzovik.ru некоторым пользователям не нравится перегруженность фильтров, навязчивая реклама, цены слишком динамично меняются.

Yandex.flights: рейтинг в плэй сторе 4.3/5. Пользователи жалуются, что название на английском, хотя в приложении ты его выбрать не можешь. Поиск тоже не работает, приложение висит

Mego.travel: Навязывание ненужных услуг, в целом низкое качество услуг, обратная связь не работает. Мобильного приложения нет.

1.3 Анализ запросов в поисковых системах

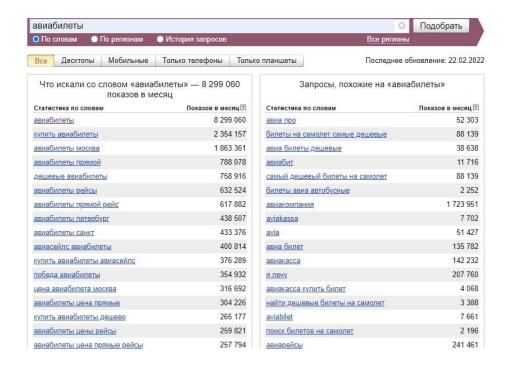


Рис. 1 Запрос авиабилеты пользуется очень большим спросом(даже вопреки пандемии)

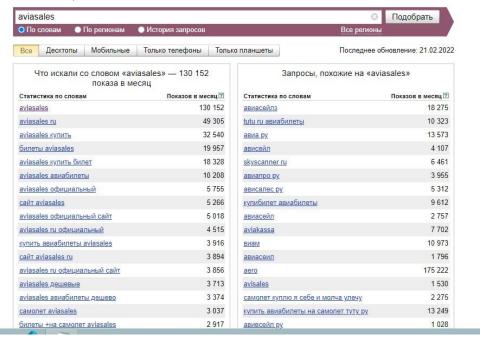


Рис.2 Пользователи чаще всего ищут именно aviasales

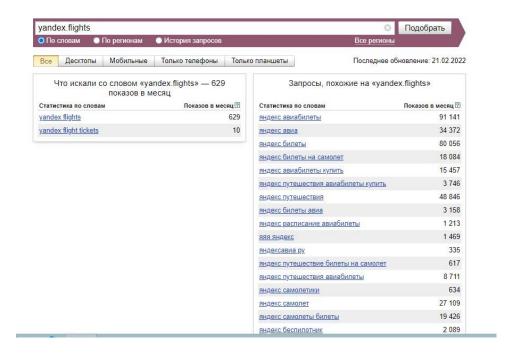
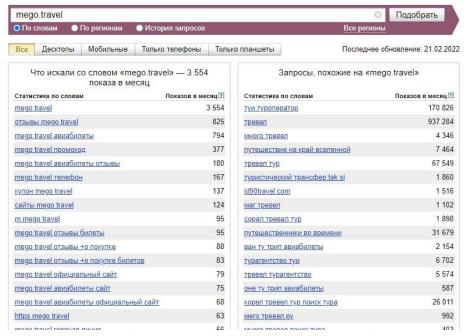


Рис.3 Именно yandex.flights ишут совсем мало, скорее есть запрос на "Яндекс авиабилеты"



Puc. 4 mego.travel самый непопулярный из выбранных сервисов, возможно из-за отсутствия мобильного приложения.

1.4 Промежуточные выводы

Покупка авиабилетов пользуется большим спросом. При этом каждый веб-сайт/приложение обладают рядом минусов. На популярность влияет наличие мобильного приложения и рекламой для ЦА(напр. в шоу на youtube как это делает aviasales)

1.5 Целевое действие сайта - найти авиабилеты, поэтому надпись на СТА кнопке будет "Найти", в дополнение кнопка "Хочу приключение!" (сайт сам подбирает билеты в рандомное и место, и даты)

2. User Story

"как родитель, я хочу иметь возможность оплаты по карте, ведь у меня нет времени на поездку в офис"

"как студенка, я хочу иметь возможность сортировки результатов поиска, чтобы купить самый дешевый билет на рынке"

"как работник компании с высоким заработком, я хочу иметь возможность выбрать класс , потому что хочу путешествовать с максимальным комфортом"

"как пенсионер, я хочу совершать минимум действий для покупки билета,.т.к. не разбираюсь в технологиях"

"как молодой специалист, я хочу получать рассылку о скидках, чтобы купить самый выгодный билет"

3. Карта эмпатии

Ирина, 30 лет, работает в IT-компании

Говорит и делает:

- -хочет летом побывать в другой стране
- -в соцсетях постит фото из прошлых путешествий, вступает в дискуссии по поводу путешествий
 - мониторит все сайты по покупке авиабилетов

Думает и чувствует:

- волнует рост цен на товары и услуги
- хочет отдохнуть, потому что не была в отпуске пару лет -каждый день ходит на работу, рутина
 - нет времени, чтобы выбирать авиабилеты Слышит:
 - в основном все не хотят никуда ехать
 - знакомые потеряли деньги и авиакомпания их не вернула
 - начальчик возможно не даст отпуск Видит:
- блогеры в инстаграм путешествуют, несмотря на ограничения
 - вокруг одна и та же обстановка, не хватает солнца

- друзья поддерживают и предлагают поехать вместе.

Болевые точки:

-боится потерять деньги и время Успех и стремления:

-стремится к комфортному отдыху и при этом готова заплатить за это

4. Ключевые преимущества

- 1. Возможность подобрать авиабилеты на рандомные даты и на рандомное направление (для ощущения неожиданности и приключения)
- 2. В разделе «<u>Акции и скидки</u>» публикуются специальные предложения от наших партнеров, а также совместные конкурсы и розыгрыши.
- 3. Каждый день с 9 до 23 часов вы можете связаться со специалистами технической поддержки
- 5. Макет дизайна веб-сайта Главная страница:



Страница после нажатия кнопки "Найти":

