

ANA SOFÍA LÓPEZ

Diseñadora Gráfica – Especialista en Branding y Diseño Digital

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora gráfica con más de 10 años de experiencia en diseño visual, identidad de marca, campañas publicitarias y diseño UX/UI. Especializada en branding, ilustración digital y diseño orientado a productos comerciales y tecnológicos. Experiencia sólida en agencias creativas, estudios de diseño y departamentos de marketing corporativo.

EXPERIENCIA LABORAL RESUMIDA

Diseñadora Gráfica – Estudio Visual, Buenos Aires (Feb 2012 – Jun 2012)

Responsabilidades clave:

- Desarrollo de piezas gráficas para clientes corporativos.
- Adaptación de conceptos visuales y producción para impresión.

Tecnologías principales: Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop.

Diseñadora de Marcas – CreativoLab, Buenos Aires (Ago 2012 – Ago 2013)

Responsabilidades clave:

- Diseño de identidades visuales completas.
- Creación de manuales de marca y lineamientos gráficos.

Tecnologías principales: Illustrator, Photoshop, After Effects.

Diseñadora Digital – PixelMedia, Buenos Aires (May 2013 – Oct 2014)

Responsabilidades clave:

- Diseño de contenidos para campañas digitales y redes sociales.
- Motion graphics para anuncios audiovisuales.

Tecnologías principales: After Effects, Premiere Pro, Figma.

Diseñadora UX/UI – Digital Factory, Buenos Aires (Ene 2015 – Nov 2016)

Responsabilidades clave:

- Diseño de interfaces para aplicaciones web y móviles.
- Definición de sistemas de diseño y prototipos interactivos.

Tecnologías principales: Figma, Sketch, Zeplin, Adobe XD.

Design Lead – BluePixel Agency, Buenos Aires (2016 – 2018)

Responsabilidades clave:

- Liderazgo de proyectos creativos para marcas internacionales.
- Supervisión de equipos de diseño y revisión de lineamientos visuales.

Tecnologías principales: Illustrator, Photoshop, After Effects, Figma.

Senior Brand Designer – Mark&Co;, Buenos Aires (May 2018 – Actualidad)

Responsabilidades clave:

- Desarrollo de identidades visuales completas para productos y campañas globales.

- Diseño de assets gráficos, packaging y contenido publicitario multimedia.

- Colaboración con equipos de marketing y producto.

Tecnologías principales: Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro, Figma.

CERTIFICACIONES

- Adobe Certified Professional – Visual Design (2022)
- UX/UI Specialist Certification – Interaction Design Foundation (2021)

EDUCACIÓN

- Diseñadora Gráfica – Universidad de Buenos Aires (2009 – 2013)