

Cum să creezi un oraș pentru fiecare?

8 istorioare din viața de zi cu zi
despre designul urban echitabil



Ce este un Oraș pentru fiecare?

În Europa centrală, arhitectura și planificarea urbană îi favorizează, de obicei, pe cei sănătoși și activi economic, dar dacă e să considerăm datele demografice, populația lucrătoare și economic activă constituie doar o jumătate din locuitori orașului. Oamenii în etate și tinerii sub 18 ani constituie cealaltă jumătate. De asemenea, populația trebuie să îmbătrânească și dacă ar fi să suprapunem genul, profesia, cultura - grupurile de utilizatori diferă semnificativ.

Fiecare orășean are necesități diferite, însă toți trebuie să aibă șansa să utilizeze și să se bucure de spațiul public.

Cum putem asigura un oraș confortabil în egală măsură pentru fiecare?

Sensibilitatea socială este esențială pentru asigurarea unui viitor cu calitate sporită a vietii urbane. Trebuie să creăm structuri urbane adaptabile care să fie deschise pentru diverse posibilități de utilizare atât în centru, cât și în noile zone urbane. Aceasta este o provocare nu doar pentru cei responsabili de planificarea și proiectarea orașelor. Din experiență, învățăm că o bună conducere politică este crucială pentru implementarea acestor măsuri.

„Cum să creezi un oraș pentru fiecare?” prezintă 8 istorioare simple și captivante

cu și despre diferenți eroi din grupurile largi de utilizatori ai societății. Doi arhitecți fictivi, *Sofia și Eric*, ne vor ghida prin povestirile unei fete, a unui părinte, a unei femei în etate, a unui cuplu, a copiilor și a unui simplu vizitator, care folosesc diferențe spații urbane. Aceștia ne vor aminti despre situațiile de rutină în care designul obișnuit poate deveni un obstacol. Totodată, broșura oferă soluții care demonstrează cum designul bine gândit poate îmbunătăți semnificativ calitatea vietii urbane - la zero cost.

Această broșură este dedicată arhitecților, urbaniștilor, politicienilor, antropologilor și publicului larg interesat de designul urban. Sperăm ca aceasta să aducă o înțelege mai profundă despre impactul designului în viața noastră de zi cu zi. De asemenea, sperăm că veți citi cu placere, veți găsi lucruri interesante și veți distribui mai departe această broșură.

Eva van de Rakt,
Director, Heinrich-Böll-Stiftung e.V., Oficiul din Praga,
Milota Sidorová,
Profesionist independent, co-fondator și directoare WPS Prague
Zdeňka Lammelová,
Coordonator de program, Heinrich-Böll-Stiftung e.V., Oficiul din Praga



1 Mai multe fete în parcuri

1

O fată
9-12 ani



V-ați întrebat vreodată de ce prin parcuri și la terenurile de joacă sunt atât de puține fete de această vîrstă?



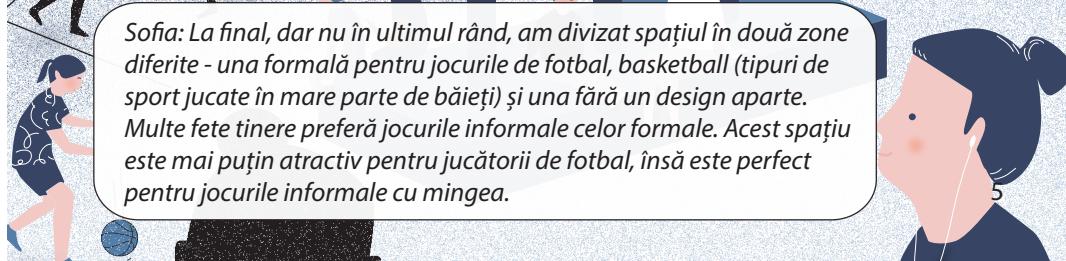
Referință:

Această istorioară a fost inspirată dintr-un studiu bazat pe egalitatea de gen despre necesitățile fetelor tinere și are drept exemplu amenajarea parcului Einsiedler din Viena.



Pare a fi o capcană. Dacă intru, va fi oare posibil să ies?
Poate ar trebui să-mi aştept prietenii, ah... nu mai ştiu...

În multe parcuri, nici nu sunt amenajate locuri de joacă.



Fetele și băieții se joacă în mod diferit. Fetele tind să petreacă mai mult timp în cercuri mai mici și preferă jocuri verbale, să comunice și să socializeze. Majoritatea băieților se joacă în grupuri mari, ceea ce implică jocuri active, precum fotbalul.²

Fetelor, de obicei, le plac jocurile ritmice, care implică coordonarea cu întregul corp, sau care implică recitarea sau cântul (cum ar fi săritul cu coarda, jocuri ce implică bătutul din palme etc.) pe când băieții, la mod general, aleg jocurile ce implică forță fizică și abilități de a arunca, de a ochi (baseball, jocuri cu bile, lupte libere, tragerea cu arcul). Jocul băieților este, de obicei, pentru grupuri mari, în timp ce jocurile fetelor se potrivesc grupurilor mai restrânse.

În curtea școlii, unde se adună copiii de aceeași vârstă și cu abilități similare, cel mai des, băieții și fetele se separă pe zone de joacă diferite. Băieții tind să ocupe cele mai mari locuri de joacă, cele centrale, lăsând fetele să se joace deoparte. Băieții ocupă

până la 10 ori mai mult spațiu de joacă decât fetele și, de obicei, îintrerup activitățile de joacă ale fetelor.³

CE POATE FI SCHIMBAT

- **mărirea de două ori a spațiilor de joacă și amenajarea mai multor ieșiri**
- **crearea spațiilor pentru sezut și pentru activitățile informale ale fetelor**
- **crearea zonei de joacă numărul doi, fără linii orizontale, pentru a încuraja jocurile cu minge preferate de fete**

2 Moment de anxietate

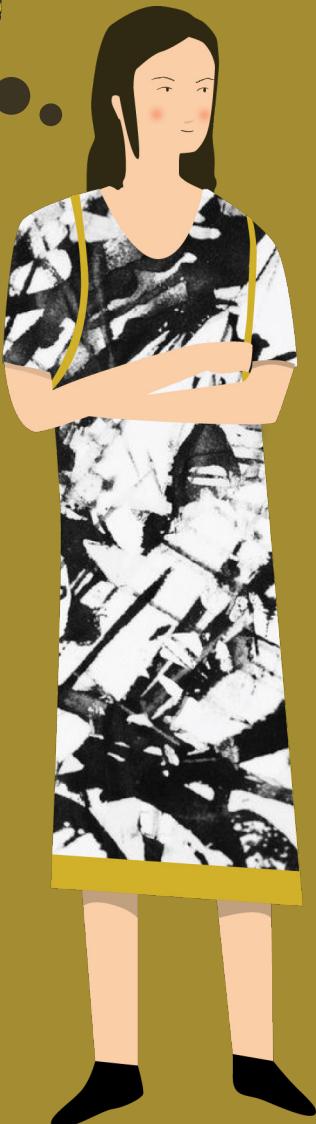
2

O femeie
de orice vîrstă

*Plimbările de seară sunt
o experiență destul de
stresantă, mai ales atunci
când te afli la un colț
întunecos, fără să știi ce
este după acesta...*

Referință:

Inspirat dintr-un studiu bazat pe
egalitatea de gen din diferite orașe
germane și austriece.





A stylized illustration of a woman with dark hair, wearing a sleeveless dress with a black and white abstract print and yellow piping along the hem. She is standing at a dark, textured corner, looking back over her shoulder with a slightly worried expression. A speech bubble originates from her mouth. The background is dark with some yellow hazard stripes and a graffiti tag on the wall.

Arată periculos!
Dar dacă cineva se
ascunde după colț?

Are dreptate - îndr-devăr pare periculos. Ea se întoarce singură acasă prin întuneric.

Și eu cred la fel..

Serios?

Da! Dar îmi este frică să recunosc, pentru că eu trebuie să fiu neînfricat. Hai să o ajutăm (inclusiv și pe mine).

Nu uita niciodată vorbele lui Goethe: mai multă lumină!

Un design extraordinar! Orașele nu trebuie să arate ca o scenă dintr-un film de groază.

Oglinzi, lumini... nimic nu se ascunde în față.

În mare parte, dar nu numai, femeile și fetele trec prin diferite stări de frică, dar și violență sexuală în spațiul public, de la hărțuială până la vătămare corporală, inclusiv viol și feminicid. Asta se întâmplă în stradă, în transportul public și în parcuri, în incinta și în apropierea școlilor și a locului de muncă sau în cartierul unde locuiesc.

Regândirea zonelor care prezintă potențiale riscuri, precum sunt coridoarele, colțurile întunecoase, pasajele și tunelurile, printr-un nou design, poate fi un mijloc foarte bun pentru a reduce anxietatea pe care o avem în spații restrânse și neclare.

Dacă designul acestor treceri nu poate fi schimbat (de ex. trecerile dintre clădiri, tuneluri), atunci instalarea oglinziilor cu unghi larg și iluminare adițională poate oferi oamenilor distanță sigură pentru a ocoli un potențial pericol.

CE POATE FI SCHIMBAT

- eliminarea pasajelor, colțurilor înguste și închise în timpul amenajării spațiilor și contruirii clădirilor noi etc.

- instalarea oglinziilor cu ughi larg la colțuri pe ambele părți ale străzii, pentru ca oamenii să poată vedea cine se apropie

- instalarea mai multor corpuri de iluminat pe trotuar și în coridoare închise

3 La suprafață

3

Un părinte cu cărucior
pentru copii

*Cărucioarele pentru copii
și calitatea proastă a
pavajelor nu sunt critici
noi aduse amenajării
urbane, dar să ne
aducem aminte de ce...*

Referință:

Istorie inspirată din viața de zi cu zi și din
design-ul prietenos.





Când ne gândim la ceva, începem de la noi.

Dar nu trebuie să ne oprim la asta. Doar pentru că avem două mâini și două picioare, nu înseamnă că toți au.

Chiar și așa, nu sunt mereu libere..

Pasajele asta nu-s făcute doar pentru mersul pe jos...

... dar, la fel, și pentru roți.

Da, da, sunt aproape acasă. E totul bine.

Femeile merg pe jos mai mult dacă bărbații. La fel, femeile sunt mai predispuse să-și împartă timpul liber între lucru și responsabilități de familie, de exemplu pentru a avea grija de copii și membri ai familiei. Un plan de îmbunătățire a mobilității pietonale și a accesului la transportul public este o măsură esențială pentru un oraș echitabil și pentru toți.

Cartierul 6 din Viena a fost primul ce a implementat măsurile bazate pe egalitatea de gen. Una din măsuri a fost instalarea scărilor masive cu rampe pe mijloc, lângă intersecțiile mari, pentru a face traversarea mai ușoară a persoanelor cu cărucioare și în scaune cu rotile.⁴

CE POATE FI SCHIMBAT

- **măsuri fără bariere, cum ar fi instalarea rampelor și a ascensoarelor adiționale scărilor din clădirile publice și pe străzi cu pavaj elevat.**

4 Puterea designului

4

O persoană în etate

*Hai să explorăm
legătura dintre vîrstă,
forma fizică și diverse
modele de bănci.*

Referință:

Istorioară inspirată din măsurile bazate pe
egalitatea de gen din Berlin, Viena și alte orașe
progresiste.





Vai...

Ah...nu mai este atât de ușor să te ridici



Da, și-am promis ... îți voi fi alături
și la bine și la rău.

Mulțumesc.

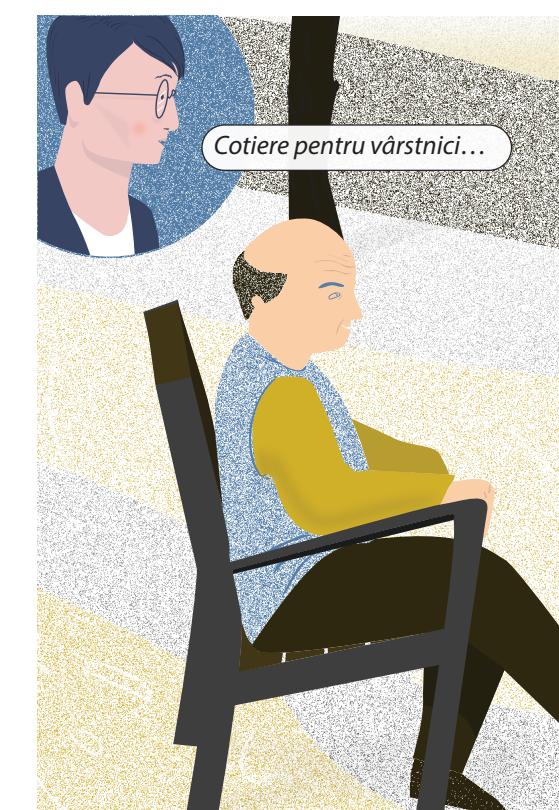
Dar nu știam că
promisiunea se referea și la
bănci...



Și s-au așezat pe bancă să se odihnească.

Acum sunt și mai obosiți. După ce
trec de 60 de ani, tot mai mulți
oameni le este greu să se ridice fără
ajutor.

Ar trebui să-i ajutăm, nu?



Cotiere pentru vârstnici...



...la fel și bănci mai înalte.

În 2015, 58% din populația globală cu vârsta de peste 60 de ani locuiau în zone urbane, o creștere de la 51% în 2000. Pentru cei mai în vîrstă, probabilitatea că vor locui la oraș este și mai mare: raportul oamenilor cu vârsta de peste 80 de ani care locuiesc în oraș a crescut de la 56% în 2000 la 63% în 2015. În 2015, Europa a avut o populație vîrstnică mai largă decât orice altă regiune din lume.⁵

Băncile și scaunele universale fără cotiere nu sunt comode pentru bătrâni și cei mai slabii care au nevoie de mai mult ajutor pentru a se ridica. Este important de a introduce o diversitate mai mare de bănci, care variază după înălțime și mărime, și care oferă locuri de sezut confortabile pentru oameni de toate vîrstele.

Instalarea locurilor pentru sezut de o varietate mai mare în parcuri, scuaruri și alte spații publice vorbește despre faptul că nu i-am uitat pe bătrâni și că interacțiunea socială este importantă indiferent de vârstă.

CE POATE FI SCHIMBAT

- instalarea locurilor de sezut individuale cu cotiere pentru bătrâni
- varietate de înălțimi diferite ale băncilor, pentru că acelea mai înalte sunt mai confortabile pentru vîrstnicii cu mai puține forțe pentru a se ridica
- instalarea mai multor locuri de sezut individuale în parcuri, scuaruri și alte spații publice

5 Scurtături

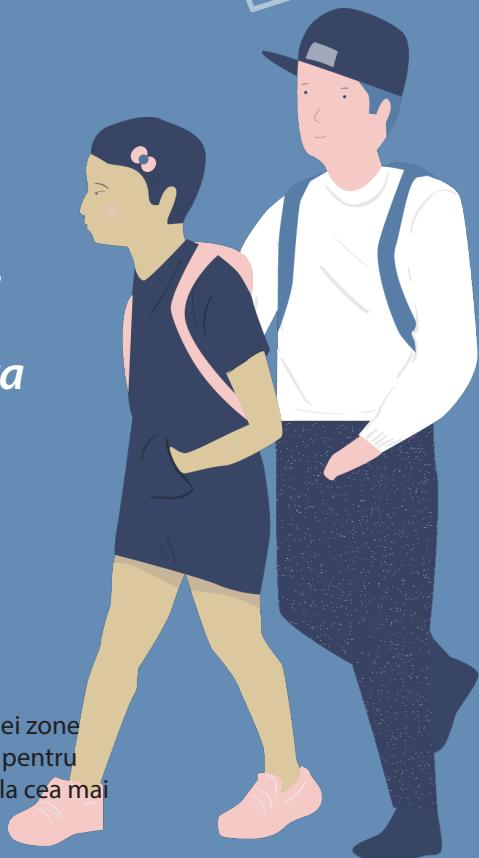
5

Un grup de copii

Aprox. 7-13 ani

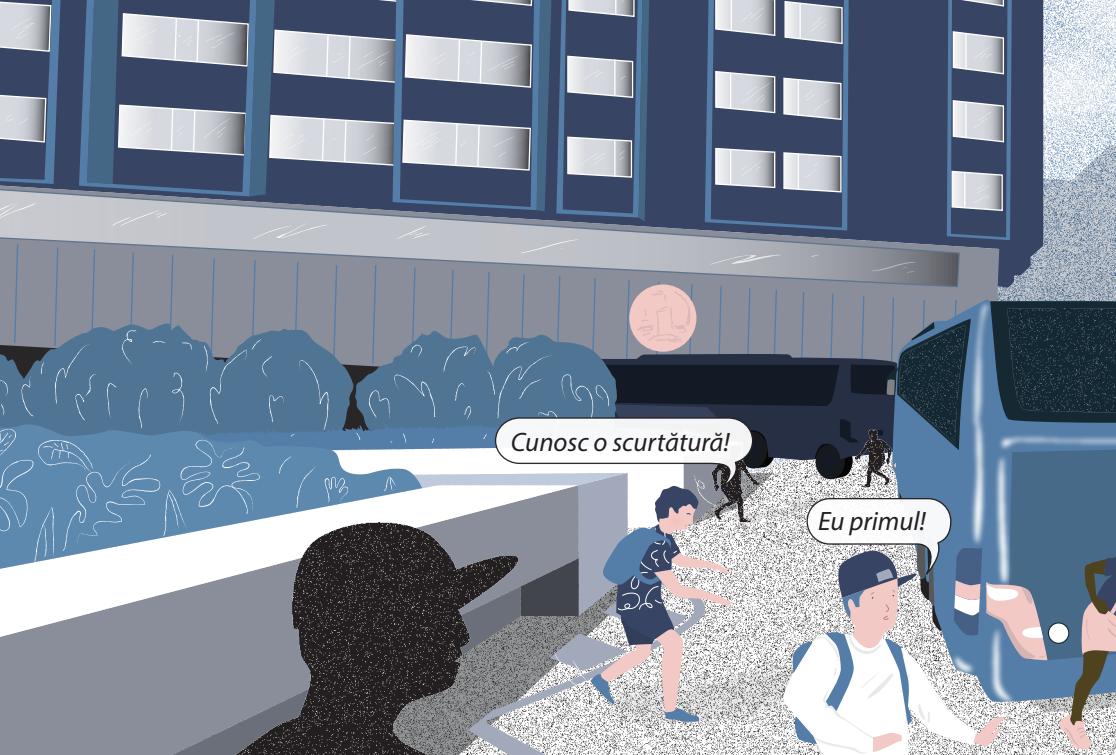


*Copiii mereu găsesc
scurtături mai
neobișnuite prin oraș.
Dar ce se întâmplă
atunci când scurtătura
trece printr-o stradă
aglomerată sau vreo
parcare?*



Referință:

Istoria oare inspirată dintr-o parcare a unei zone comerciale, care a devenit o scurtătură pentru copiii care mergeau pe jos de la școală la cea mai apropiată stație de tramvai din Praga.





Sofia: Când se proiectează astfel de spații, trebuie să ne punem o întrebare foarte simplă: îți iubești mașina mai mult decât copiii?

Eric: Nu doar copiii. Nu uitați și despre cei care merg mult mai încet decât mașinile.

Sofia: Toți mergem mai încet decât mașina!
Eric: (zâmbește) Aşa este.

Deși rata accidentelor mortale în traficul rutier a scăzut în unele țări dezvoltate, se așteaptă ca până în 2030 acestea să fie a cincea cea mai frecventă cauză de deces în lume și a șaptea cauză a anilor de viață ajustați cu incapacitate (DALY). În multe țări unde oamenii au venituri medii și mici, copiii sunt expuși unui risc mai mare, deoarece străzile sunt și un loc de joacă, de lucru, de mers pe jos, de mers pe bicicletă și de mers cu mașina.

În calitate de pietoni:

- copii sunt cel mai probabil să fie răniți sau accidentați mortal
- cei cu vârstă între 5 și 14 ani sunt cel mai mult expuși acestui risc
- 5-10% din decesele în traficul rutier în țările dezvoltate sunt copiii, iar în țările cu venit mic și mediu acest raport este de 30-40%.

Atunci când se proiecteză obiecte de utilitate publică (clădiri publice, parcuri, stații de transport public și alte facilități), este esențial ca întotdeauna să se identifice scurtăturile cele

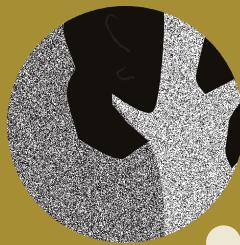
mai firești pentru mersul pe jos, în special când vine vorba de traseele pe care vor merge copiii.

CE POATE FI SCHIMBAT

- măsuri de calmare a traficului rutier în zonele cu afluență de pietoni, în special în zonele frecventate de copii

6 Mai multă lumină

6



O femeie în etate

Aprox. 60 ani

*Uneori, nu participi
la activități culturale
din cauza unor motive
banale...*



Referință

Istorioară inspirată din experiența reală a femeilor vârstnice care încă sunt interesate de viața culturală, dar deseori refuză să meargă la evenimente care au loc seara din cauza străzilor periculoase și a distanțelor mari.



Întârzi la concert!



Vai!
Ciorapii mei!



Nu pot vedea nimic la lumina
aceasta. Jumătate din trotuar este
ocupat de mașini, iar dacă merg pe
cealaltă parte o să-mi frâng glezna.



Ah, chiar nu-mi place acest loc.
Mi-e aşa de frică și sunt deja în
întâzire. Nu pot merge la un
concert în felul acesta. Of... mă întorc
mai bine acasă.



Se pare că abia aștepta să
meargă la concert.

Doar după
câteva sute de
metri s-a gândit
că deja întâzire

Și va fi nevoie să se întoarcă pe
același drum acasă.



Cu treceri pietonale
iluminate, sigure și largi...

...ea ar putea savura chiar și plimbarea spre concert și
înapoi. Chiar și la ore târzii și să ajungă acolo la timp!

La nivel global, între anii 2010-2015, femeile trăiau, în mediu, cu 4,5 ani mai mult decât bărbații. Tot femeile reprezentau 54% din populația globală cu vârstă 60+ și 61% din populație globală cu vârsta 80+ în 2015. Luând în considerație veniturile, de obicei, mai mici decât a bărbaților, atât din perioada când munceau dar și din perioada de pensioare, femeile depind mai mult de oportunitățile culturale gratuite și accesibile.⁷

Odată ce majoritatea oamenilor în țară folosesc, de obicei, transportul public sau aleg să meargă pe jos, ar fi binevenite, pentru menținerea calității vieții, o rețea accesibilă de străzi pietonale sau transport public.

Este importantă adaptarea metodică a modurilor de transport pentru a răspunde intereselor pietonilor. Noile standarde de iluminare trebuie să ia în considerare necesitățile pietonilor atunci când se determină gradul de iluminare, deoarece măsurile curente nu iau în calcul nivelul de siguranță percepției al pietonilor care, de fapt, nu poate fi măsurat

obiectiv prin date statistice.⁸

CE POATE FI SCHIMBAT

- iluminare orientată spre zonele pietonale, nu spre mașini parcate
- adaptarea zonelor de parcare în așa mod încât să nu blocheze spațiul pietonal
- îngrijirea vegetației pentru a nu bloca vederea
- folosirea, unde e posibil, a suprafețelor pietonale care nu alunecă

7 Stereotipuri despre părinti

7

Un tată



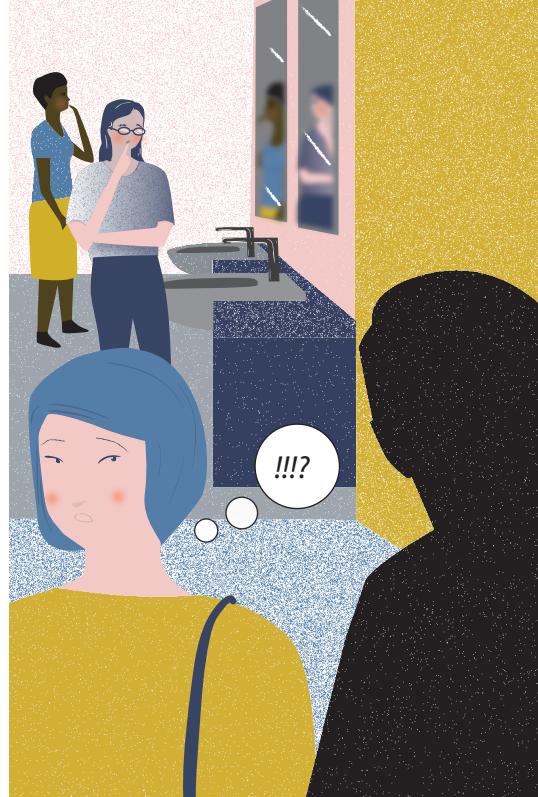
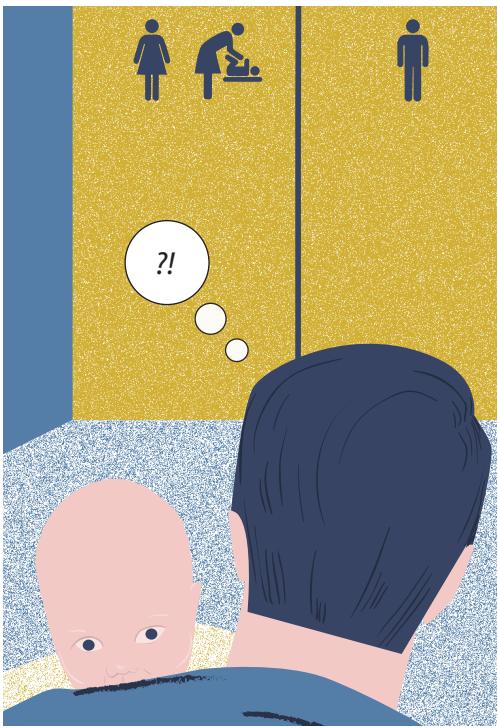
V-ați gândit vreodată că pentru un tată schimbarea scutelor poate fi o problemă în veceurile din clădirile publice sau chiar și din centrele comerciale?



Referință:

Istorică inspirată din viața reală și din măsuri întreprinse în unele țări.





Stereotipurile de gen sunt cele mai importante obstacole pentru egalitatea de gen. În 2006, orașul Viena a lansat campania „*Privește dintr-o altă perspectivă!*” orientată spre publicul larg, dar și spre administrația publică. Au fost create postere și anunțuri tipărite pentru a sensibiliza publicul despre egalitatea de gen. Noile pictograme au depășit limitele unui poster. De exemplu, indicatoare pentru schimbarea scutecelor în veceurile publice deja prezintă și un bărbat schimbând scutece.⁹

Aceste măsuri au fost luate de mai multe țări din vest; mai recent, fostul președinte SUA, Obama, a semnat legea Actul Toalelor Accesibile în Orice Situație (Actul Bebelușilor). Această lege cere ca atât toaletele pentru femei, cât și cele pentru bărbați, în clădirile publice federale, să disponă de mese pentru a schimba scutecele.¹⁰

CE POATE FI SCHIMBAT

- amenajarea spațiilor, în clădirile publice, pentru cărucioarele pentru copii să poată fi lăsate în siguranță
- amenajarea meselor pentru schimbarea scutecelor în toaletele atât ale femeilor, cât și ale bărbaților, sau să fie amenajate separat.

8 Zone de non-consum

8

Grupuri diverse de oameni care vizitează, locuiesc și lucrează pe străzi și în scuaruri frecventate foarte des

Cu siguranță ții minte centrul orașului de odinioară. Acum acesta a devenit un loc gălăgios, o zonă turistică aglomerată, plină de cafenele, unde nu îndrăznești să mergi.

Referință:

O istorie inspirată de reamenajarea bulevardului Mariahilferstrasse din Viena.





Trebuie să plec de aici chiar acum sau o să leşin!

Acesta este un
restaurant? Am nevoie
de o toaletă!!

Arată atât de snob!

Acest loc
este foarte
aglomerat, iar
cafeaua este
scumpă!



De-a lungul timpului, multe spații atractive din oraș, cum ar fi bulevardele și piețele centrale, devin gentrificate. Ele devin spații aglomerate care deservesc interese comerciale și turistice. Magazinile și cafenelele scumpe reduc treptat oportunitățile de utilizare a spațiilor de către locuitori, grupuri cu venituri mici și fără venit, cum ar fi persoanele fără adăpost care de asemenea utilizează aceste zone. Activitățile sociale informale sunt limitate din cauza lipsei locurilor publice de șezut și a prezenței grupurilor cu venit înalt.

O reamenajare faimoasă a celui mai aglomerat bulevard din Viena, Mariahilferstrasse, a considerat că gentrificarea este principalul motiv pentru punerea în aplicare a așa-numitelor zone non-consumeriste. Această politică a stabilit o limită de spațiu pentru activitățile comerciale și a deschis spații pentru activitățile zilnice, informale ale utilizatorilor de diferite vârste, venituri și medii culturale.

Reamenajarea a considerat locuri de șezut în combinații potrivite pentru interacțiunea socială și care împiedică o "invazie" totală a activităților comerciale. Această măsură este importantă pentru menținerea diversității structurii sociale a vieții orașului.

CE POATE FI SCHIMBAT

- crearea zonelor non-consumeriste care desemnează spații pentru activități comerciale și activități informale, necomerciale**
- crearea facilităților pentru ședere, comunicare și observarea vieții stradale în scuar, pentru diverse grupuri de utilizatori care altfel nu ar rămâne în această zonă**

Surse:

- 1. Gender Mainstreaming in Urban Planning and Urban Development, Manual**, Vienna, 2013 - <https://www.wien.gv.at/stadtentwicklung/studien/pdf/b008358.pdf>
- 2. Girls play less energetically than boys 'because they prefer to chat'**, Telegraph, 2009 - <http://www.telegraph.co.uk/news/children/4125852/Girls-play-less-energetically-than-boys-because-they-prefer-to-chat.html>
- 3. Play Patterns and Gender**, Carolyn P. Edwards, Lisa Knoche, Asiyeh Kumru, University of Nebraska - Lincoln, 2001 - <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1610&context=psychfacpub>
- 4. How to Design City for a Woman**, Clare Foran, 2013 - <http://www.citylab.com/commute/2013/09/how-design-city-women/6739/>
- 5, 7 World Population Ageing. 2015 Report**, UN-DESA, 2015 - http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2015_Report.pdf
- 6. Children and road traffic injury**, WHO report 2008 - http://www.who.int/violence_injury_prevention/child/injury/world_report/Road_traffic_injuries_english.pdf
- 8, 9 Gender Mainstreaming in Vienna**, Ursula Bauer, 2009 - <https://tidsskrift.dk/index.php/KKF/article/download/44310/84089>
- 10. Men's Restrooms Will Now Require Baby Changing Stations. Thanks, Obama!**, Caroline Bologna, Huffington Post 2016 - http://www.huffingtonpost.com/entry/mens-restrooms-will-now-require-baby-changing-stations-thanks-obama_us_57fbe25ee4b068ecb5e0d3b0
- 11. Walking along redesigned Vienna Mariahilfer strasse**, Andreas Lindinger, Viennacouver, 2015 - <http://www.viennacouver.com/2015/10/walking-along-viennas-redesigned-mariahilferstrasse/>
- 12. Gender in Mainstreaming Urban Development: Berlin on the path towards becoming a metropolis worth living in for women and men**, Christiane Droste (editor of the English edition), Office for the Women's Advisory Committee, Senate Department for Urban Development, Berlin, 2011 - http://www.stadtentwicklung.berlin.de/soziale_stadt/gender_mainstreaming/download/gender_broschuerе_englisch.pdf

Publicat de:

Heinrich-Böll-Stiftung e.V.
Biroul în Praga
Opatovická 28, 110 00 Prague 1, Czech Republic,
În cooperare cu WPS Prague

Titlu: Cum să creezi un oraș pentru fiecare?

8 istorioare din viața de zi cu zi despre designul urban echitabil

Autori: Milota Sidorová, Zdeňka Lammelová,
Alevitina Bainakova, Veronika Fajmonová

Miha Mazzini, Kristýna Stará

Illustrator: Andrea Šafáříková

<http://andreasafarikova.com/>

Design graphic: Katarína Dorčáková

katkadorcakova@gmail.com

Traducere și adaptare: Centrul de Urbanism

Print: Tiskárna Daniel s.r.o., Bellova 124, 109 00, Prague 10

Prima apariție, Decembrie 2016

Mulțumiri lui Eva Kail și Renate Kaufmann pentru ghidare și inspirație.

Lucrarea este publicată sub licență Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0

Publicația poate fi reprodusă, stocată într-un sistem de recuperare sau transmisă numai dacă servește un scop necomercial și cu condiția de a cita autorii. Nici o parte a acestei publicații nu poate fi modificată, împrumutată, revândută sau închiriată fără acordul prealabil al editorilor.

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Cum să creezi un oraș pentru fiecare? : 8 istorioare din viața de zi cu zi despre designul urban echitabil / Milota Sidorová, Zdeňka Lammelová, Alevitina Bainakova [et al.] ; How to Design a Fair Shared City? : 8 short stories based on equitable urban planning in everyday life ; trad. din engleză de Centrul de Urbanism ; Fundația Germ. pentru Politică Verde. – Chișinău : Centrul de Urbanism, 2019 (F.E.-P. "Tipografia Centrală"). – 38 p. : il.

Aut. sunt indicați pe ultima pag.

ISBN 978-9975-3337-0-2

712.25:711.4

C 94

Fundația Heinrich Böll este Fundația Germană pentru Politică Verde. Principiile noastre de bază sunt ecologia și durabilitatea, democrația și drepturile omului, autodeterminarea și justiția. Punem accent, în special, asupra democrației de gen, adică a emancipației sociale și a drepturilor egale pentru femei și bărbați. De asemenea, ne angajăm în promovarea drepturilor egale pentru minoritățile culturale și etnice și pentru participarea socială și politică a imigrantilor. Nu în ultimul rând, promovăm politici de non-violență și pace. Fundația poartă numele scriitorului și laureatului premiului Nobel, Heinrich Böll, care personifică valorile pe care le reprezentăm: apărarea libertății, curajul civic, toleranța, dezbaterea deschisă și evaluarea artei și culturii ca sfere de gândire și acțiune independente. Suntem o organizație independentă cu sediul în Berlin, totodată suntem și un actor internațional. Colaborăm cu 160 de partenerii de proiecte din peste 60 de țări și deținem birouri în peste 30 de țări. Biroul din Praga al Fundației Heinrich Böll coordonează activitățile Fundației în Republica Cehă, Slovacia și Ungaria.

www.cz.boell.org

WPS Prague

Women Public Space Prague (WPS Prague) este o organizație independentă, o rețea apolitică pentru femei (dar nu numai pentru femei) din diverse sfere ale mediului urban care optează atât pentru a împărtăși și a face schimb de experiență profesională cât și pentru sprijinirea și promovarea activităților profesionale ale femeilor experte în domeniile arhitecturii, designului urban, planificării urbane, vieții comunității, educației, activităților culturale, artă și cercetare referitoare la spațiul public și îmbunătățirea calității vieții urbane.

www.wpsprague.cz

Centrul de Urbanism

Este o inițiativă din Moldova, scopurile de bază ale căreia include contribuirea la promovarea principiilor de dezvoltare teritorială (rurală, urbană, regională, națională) durabilă, precum și de planificare teritorială integrată; elaborarea și implementarea politicilor de dezvoltare teritorială (rurale, urbane, naționale, regionale) integrată; valorificarea patrimoniului arhitectural, cultural, precum și cel natural. Centrul de Urbanism este o echipă multidisciplinară implicată în crearea spațiilor publice de calitate, oferă consultanță pentru autorități, mediul de afaceri și comunități, promovând urbanismului durabil prin cercetare, educație și dialog. Puterea echipei Centrului este în multidisciplinaritatea sa: urbanism, arhitectură, protecția patrimoniului, sociologie, antropologie, ecologie și relații internaționale.

<https://centruldeurbanismblog.wordpress.com>



Publicat de:

HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG
PRAHA

WPS
prague

CENTRUL DE
URBANISM



ISBN 978-9975-3337-0-2