## PROTOCOLE DE TERRAIN

## I. Délimitation du champ de l'enquête :

Ce protocole vise à décrire les approches méthodologiques que nous utilisons pour étudier la communication préventive sur les risques naturels et technologiques. Pour ce faire, nous effectuerons des enquêtes quantitatives et qualitatives qui porteront sur le sujet suivant : Communiquer sans être anxiogène. Quels impacts sur la prévention des risques. Entre discours politiques et ressentis citoyens.

Dans la recherche, le choix d'une méthode est primordial. Il dépend de l'objectif poursuivi par l'étude et de la question de recherche. On doit bien partir de la question! Toute recherche débutera par la définition de la question de recherche, et progressivement la construction des hypothèses et de la problématique associée.

Notre question de recherche principale : La communication préventive sur les risques naturels et technologiques est-elle anxiogène ?

Ainsi pour répondre à cette question nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

- ❖ Objectif 1 : Faire l'état des lieux sur la communication préventive sur les risques tout en identifiant ses limites.
- ❖ Objectif 2 : Analyser l'impact de la communication sur les personnes.
- Objectif 3 : Analyser la culture du risque des populations.
- Objectif 4 : Proposer des recommandations et des pistes de réflexion sur le lien habitants et risques et sur la perception de la communication liée aux risques.

En vue d'atteindre nos objectifs, nous avons défini un certain nombre d'hypothèses :

- ❖ La communication préventive sur les risques respecte la règlementation mais les documents sont parfois obsolètes et/ou inaccessibles.
- Les personnes n'ont pas peur parce qu'ils ne sont pas conscients de l'existence des risques.
- ❖ La culture du risque des populations est faible.
- ❖ Une actualisation progressive des informations et un renforcement de l'accès aux informations pourraient améliorer le lien habitants/risques.

Notre enquête sera focalisée sur le caractère anxiogène (ou pas) de la communication préventive

sur les risques ainsi que la culture du risque des populations. Il sera ainsi question de recueillir

les opinions et perceptions des populations, d'étudier leur degré d'information et d'anxiété sur

la communication préventive relative aux risques naturels et technologiques. Nous allons donc

procéder par une approche explicative afin de mieux appréhender les sentiments et

comportements des populations face aux risques. Pour caractériser un tel indicateur nous allons

analyser le degré d'anxiété de la communication des pouvoirs publics sur la prévention des

risques naturels et technologiques.

Divers acteurs sont concernés par cette étude en l'occurrence :

Les acteurs politiques : service de prévention des risques et service d'urbanisme ; représentant

communauté des communes.

Les acteurs privés : représentants et employés des industriels.

Citoyens: associations et habitants.

II. Préparation de l'enquête

Pour mener à bien ce travail, nous avons entamé une revue de la bibliographie à la bibliothèque

universitaire de deux lions et dans les ressources numériques (revues, sites internet...). Bref des

articles, ouvrages et thèses relatifs directement ou indirectement à notre thématique et terrain

d'étude ont été consultés.

Le terrain d'étude regroupe les communes de Tours et Saint Pierre-des-Corps. Des visites de

terrain n'ont pas encore été effectuées vue la situation sanitaire actuelle. N'empêche nous avons

identifié les endroits clefs de notre terrain d'étude (établissements seveso, zones exposées au

risque inondation).

Le pourquoi de ces deux communes : notre choix peut être justifié par plusieurs raisons

notamment:

Le terrain d'étude appartient à l'un des TRI (Territoires à Risques Importants), reconnu

au niveau européen, du département de l'Indre-et-Loire ;

> Traversées par le Cher et la Loire, les communes de Tours et Saint Pierre-des-corps sont

exposées au risque inondation (la zone a connu des crues majeures en 1846,

1866,1956);

- Présence de 5 établissements seveso (dont 3 établissements classés seveso seuil haut) dans notre terrain d'étude;
- L'obligation de la mise en œuvre de PPRN (Plan de Prévention des Risques Naturels) par la loi de Barnier du 02/02/1995;
- L'obligation d'élaboration et de diffusion de DICRIM.

Par ailleurs, un entretien exploratoire est prévu avec une association qui s'occupe des questions environnementales (de préférence dans la commune de Saint Pierre-des-corps). Nous avions fixé un premier rendez-vous avec l'association ARIAL. Malheureusement le rendez-vous a été reporté à une date ultérieure. N'empêche nous sommes en phase de fixer un autre rendez-vous d'ici la fin du mois de Novembre soit avec l'association ARIAL soit avec l'association des rives de la Loire corpopetrussiennes propres (RLCP).

Au total nous envisageons de réaliser 13 entretiens et 100 questionnaires.

Acteurs	Nombre	Cibles directes	
Acteurs politiques	4		
Représentants industriels	3	<ul> <li>St Microelectronic (Tours/ seuil bas)</li> <li>Primagaz (Saint Pierre-des corps/ seuil haut)</li> <li>GPSPS principal (Saint pierre-des-corps/ seuil haut).</li> </ul>	
Associations	3	aléatoire	
Employés industriels	3	<ul> <li>St Microelectronic (Tours/ seuil bas)</li> <li>CCMP (Saint Pierre-des corps/ seuil haut)</li> <li>GPSPS Sud (Saint Pierre-des corps/ seuil bas)</li> </ul>	
Populations	100	aléatoire	

Tableau 1 : Répartition des cibles à enquêter

Pour les représentants des établissements seveso ainsi que les employés de ces établissements nous avons opté de réaliser 3 entretiens pour chaque catégorie afin d'avoir une représentativité de 60% (vue qu'il existe 5 établissements seveso dans notre terrain d'étude). La représentativité spatiale (Tours/ Saint pierre-des Corps) et selon le seuil (bas/haut) a aussi été respectée.

Pour les questionnaires une approche probabiliste sera adoptée selon la manière suivante :

- ⇒ 10 questionnaires en format de comparaison de l'ancien et du nouveau DICRIM de Tours.
- ⇒ 90 questionnaires quantitatifs attribués de manière aléatoire aux populations des deux communes (45 questionnaires à Tours et 45 à SPDC).

Les dates des enquêtes sont prévues au courant du mois de Février.

Types	Outils	Méthodologie	Résultats attendus
d'enquêtes			
		-65 questionnaires à	Cette phase nous permettra
		Tours;	d'avoir des informations
		-45 questionnaires à	sur:
		SPDC;	-La culture du risque chez
		-Variation par	les populations ;
Enquête		tranche d'âge, par	-Le degré d'anxiété de la
quantitative		genre et par catégorie	communication préventive ;
(questionnaire)	Kobo collect	socio-	-Les risques qui font peur ;
		professionnelle;	-L'accessibilité de
		-Préférence des	l'information.
		questions fermées et	Elle nous permettra aussi de
		celles à choix	faire des propositions et
		(unique et multiple).	d'élaborer des pistes de
			réflexion.
		-Des questions	Cette étape permettra
		ouvertes;	d'avoir des informations
		-Préférence des	sur:
	-Guide	entretiens directifs;	-Le rôle et les discours des
Enquête	d'entretien;	-13 entretiens au total	pouvoirs publics;
qualitative	-Transcription	- Personnes	-Les limites de la
(entretien)	d'entretien;	ressources	commutation sur les risques,
	-Analyse		les projets envisagés et les
	d'entretien;		partenaires visés ;
			-Les documents
			règlementaires;

				Les perceptions des
				employés des établissements
				seveso sur la prévention des
				risques.
Observation	in-	-Appareil photo;	-Prendre des photos	-La cohabitation entre
situ -Carnet de bord ;		sur le terrain;	population et établissements	
		-Compte rendu	Noter certains	seveso.
		d'observation;	phénomènes	-La cohabitation entre
			observés sur le	populations et zones
			terrain.	exposées au risque
				inondation.

## Pourquoi kobo collect au lieu de Sphinx?

Kobo collect est une application d'enquête libre et téléchargeable sur Play store et est hébergée dans un serveur libre appelé Kobotolbox. Avec l'ouverture d'un compte personnalisé, on peut saisir facilement le questionnaire et le partager avec toute personne détenant l'application sur son Smartphone. En outre il est possible d'insérer des photos, vidéos, audois et notes dans le questionnaire. L'exportation, le traitement, l'extraction et l'analyse des données se fait soit automatiquement soit de manière personnalisée (notre choix : en l'exportant sur Excel) une fois que les questionnaires sont soumis sur le serveur.

