

CAHIER DES CHARGES



Finalisation de l'application mobile « GquiOse » Avec intégration de solutions d'accessibilité inclusive



⚠️ IMPORTANT : Ce document est confidentiel et ne peut être utilisé que dans le cadre de la mise en œuvre strict de ce projet. Il porte uniquement sur l'application mobile « GquiOse ». La mise à jour du site web www.generationquiose.org sera réalisée ultérieurement dans une phase séparée.

Sommaire :

1. CONTEXTE :	2
2. SITUATION ACTUELLE :	3
3. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'APPLICATION :	3
4. OBJECTIFS :	4
5. RESULTATS ATTENDUS :	5
6. SÉPARATION DES RESPONSABILITÉS..... <i>Ce qui est à la charge du prestataire.....</i> ⇒ <i>Ce qui n'est pas à la charge du prestataire développeur.....</i>	5 7
7. TRAVAUX À FINALISER PAR LE DÉVELOPPEUR..... A. DÉPLOIEMENT SUR APP STORE (iOs)B. SYSTÈME D'INSCRIPTION AVEC CONFIRMATION SMSC. PAGE DE CONNEXION :D. NOTIFICATIONS PUSH.....E. NOTIFICATIONS MANUELLES (VIA BACKOFFICE ADMINISTRATEUR).....F. PARAMÈTRES UTILISATEUR DANS L'APPLICATION :.....G. FORMULAIRES D'ÉVALUATION AUTOMATISÉS.....H. BACKOFFICE ADMINISTRATEUR POUR LES FORMULAIRES :I. MISE À JOUR FORMULAIRE SIGNALLEMENT VBGJ. CONNEXION AU SYSTÈME NATIONAL VBG :	7 8 9 10 11 12 12 14 16 20
8. FONCTIONNALITÉS D'ACCESSIBILITÉ INCLUSIVE..... <i>Objectifs :</i>	22 22
9. FONCTIONNALITÉS TECHNIQUES À DÉVELOPPER	22
10. SYSTÈME DE GESTION DE CONTENUS ACCESSIBLES (BACKOFFICE).....	24
11. GUIDE D'UTILISATION POUR ABLOGUI.....	27
12. TESTS DE CONFORMITÉ WCAG 2.1	28
13. INTERLOCUTEURS DU PROJET :	29

1. Contexte :

En Guinée, la connectivité numérique a connu une progression ces dernières années, passant de 0,5 % en 2010 à 56 % en 2024 selon l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT). Malgré ces avancées, les personnes vivant avec un handicap visuel ou auditif restent largement exclues de l'écosystème numérique. Cette exclusion limite fortement leur choix et leur accès à l'information, notamment en matière de santé sexuelle et reproductive (SSR) et de lutte contre les violences basées sur le genre (VBG), ce qui accroît leur vulnérabilité face aux Grossesses Non Intentionnelles, aux Infections Sexuellement Transmissibles (IST) et aux VBG.

C'est dans ce contexte qu'en août 2025, l'Association des Blogueurs de Guinée (ABLOGUI) et le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) ont renforcé leur collaboration à travers la signature d'un accord de partenariat visant à soutenir la mise en œuvre du Programme de coopération 2024-2028 de l'UNFPA en Guinée.

Ce partenariat s'inscrit dans l'objectif commun des 02 organisations d'améliorer l'accès des adolescent.e.s et des jeunes à des informations fiables et à des services de qualité en matière de santé sexuelle et reproductive (SSR). Il vise également à promouvoir l'innovation et l'égalité des genres, et de prévenir toutes les formes de violences basées sur le genre (VBG), y compris celles facilitées par les technologies, grâce au déploiement de solutions digitales innovantes et inclusives.

Dans ce cadre, deux outils numériques ont été déjà développés :

- La plateforme web www.generationquiose.org, lancée en 2017,
- Et l'application mobile « GquiOse », déployée en 2024.

Ces solutions numériques offrent aux adolescent.e.s et jeunes :

- **Des informations fiables et adaptées sur la SSR et les VBG ;**
- **Des outils pratiques, tels que le suivi du cycle menstruel et la localisation des centres de santé ;**
- **Un espace sécurisé d'échanges entre pairs ;**
- **Et un accès facilité aux services de santé et de soutien aux victimes de VBG.**

Afin de renforcer l'inclusion numérique des personnes vivant avec un handicap visuel et auditif, le plan de travail 2025 du partenariat ABLOGUI-UNFPA met l'accent sur l'accessibilité universelle des outils numériques existants. L'objectif est de rendre la plateforme web et l'application mobile pleinement accessibles aux personnes déficientes visuelles et auditives, pour garantir leur choix et droit à l'information et aux services de SSR.

Dans cette perspective, l'ABLOGUI souhaite recruter **un prestataire qui sera chargé de finaliser, optimiser et renforcer l'accessibilité de l'application mobile « GquiOse »**, afin d'en faire un outil performant, inclusif et adapté à tous·tes les utilisateur·rice·s, y compris celles et ceux vivant avec un handicap visuel et/ou auditif.

Le présent cahier de charges est destiné aux prestataires invités dans la cadre d'un appel d'offre restreint pour la finalisation de l'application mobile GquiOse.

2. Situation actuelle :

Le projet **GquiOse** (**Génération qui ose**) dispose déjà de plusieurs éléments visuels et techniques :

⇒ Identité visuelle :

Le projet possède un **logo** combinant trois symboles :

- La **croix** pour représenter la santé ;
- La **flèche** symbolisant le **sexé masculin** ;
- La **partie encerclée des deux têtes opposées**, représentant le **sexé féminin**.

L'ensemble est accompagné d'une **charte graphique** déjà définie.

3. Informations générales sur l'application :

- **Nom** : GquiOse (*Génération qui ose*)
- **Domaines couverts** : Santé Sexuelle et Reproductive (SSR) **et** Violences Basées sur le Genre (VBG).
- **Public cible** : Jeunes hommes et femmes de **15 à 24 ans**, habitants en zone urbaine en Guinée ou ailleurs qui ont accès à internet.
- **Technologies utilisées** :
 - Java pour la version Androïde
 - Flutter pour la version iOS
 - Laravel/PHP pour le backend
- **Modèle économique de l'application** :
L'application est gratuite et sa promotion se fait via les réseaux sociaux, dans les forums de jeunes, à la télé et par les influenceurs.

Lien de téléchargement : [Application GquiOse sur Google Play Store](#)

Travaux déjà réalisés par un premier consultant :

Un premier consultant a déjà réalisé une partie substantielle des travaux sur l'application mobile GquiOse :

Un premier prestataire a déjà réalisé une partie substantielle des travaux sur l'application mobile GquiOse :

⇒ **Éléments fonctionnels développés :**

- Application Android sous Java déployée sur Play Store ;
- Backend opérationnel (Laravel/PHP) ;
- Fonctionnalités de base disponibles : suivi du cycle menstruel, quiz, annuaire des médecins, forums, géolocalisation, FAQ.

⇒ **Éléments non finalisés ou manquants :**

- Application iOS sous flutter développée non déployée sur App store ;
- Système d'inscription par SMS absent ;
- Notifications push manquantes : pas de rappels automatiques ;
- Formulaires d'évaluation des contenus diffusés non implémentés ;
- Module de signalement des VBG incomplet (les violences numériques ne sont pas couvertes) ;
- Aucune fonctionnalité d'accessibilité : les personnes vivant avec un handicap visuel ou auditif sont exclues.

NB : la démarche d'obtention d'un compte développeur App store en cours.

4. Objectifs :

⇒ **Objectif général :**

L'objectif général de cette mission est de **finaliser et optimiser l'application mobile « GquiOse »** afin qu'elle soit pleinement fonctionnelle sur **Android et iOS**, tout en offrant une expérience inclusive, sécurisée et engageante pour tous les jeunes, y compris ceux vivant avec un handicap visuel et auditif.

⇒ **Objectifs spécifiques :**

De manière spécifique, il s'agira de :

- **Déployer l'application mobile sur App Store** pour iOS (12.0 minimum), en configurant les comptes et certificats requis, et en assurant la gestion complète du processus d'approbation et de publication ;
- **Intégrer des fonctionnalités avancées d'accessibilité inclusive** (sous-titres, langage des signes guinéen, lecteurs d'écran, contraste, zoom, etc.) ;
- **Mettre en place un système d'inscription sécurisé** permettant aux utilisateurs de se connecter via leur numéro de téléphone avec un code SMS sécurisé, et les comptes réseaux sociaux, tout en conservant l'option d'inscription par email ;
- **Développer un système de notifications push** pour informer automatiquement les utilisateurs de nouveaux contenus, rappels liés au cycle menstruel ou interactions dans le forum, avec un backoffice permettant de cibler les notifications selon l'âge, le sexe ou la localisation, et d'analyser leur impact sur l'engagement ;
- **Améliorer le système de signalement des violences basées sur le genre (VBG)** en ajoutant une catégorie spécifique aux violences facilitées par les technologies, la

possibilité d'ajouter des preuves de manière sécurisée et des conseils automatiques pour la sécurité des utilisateurs.

5. Résultats attendus :

- **L'application mobile « GquiOse » est déployée sur App Store**, pleinement compatible pour iOS (12.0 minimum), et le processus de publication est entièrement validé, incluant la configuration des comptes et certificats requis ;
- **Les fonctionnalités d'accessibilité inclusive sont intégrées et opérationnelles**, permettant aux jeunes sourds, malentendants et déficients visuels d'accéder aux contenus via sous-titres, vidéos en langage des signes guinéen, lecteurs d'écran, contraste élevé, zoom et autres options de personnalisation conformes aux standards WCAG 2.1 niveau AA ;
- **Un système d'inscription sécurisé est fonctionnel**, offrant aux utilisateurs la possibilité de se connecter via numéro de téléphone avec code SMS, via leurs comptes de réseaux sociaux, tout en conservant l'inscription par email ;
- **Le système de notifications push est opérationnel**, permettant d'informer automatiquement les utilisateurs de nouveaux contenus, de rappels liés au cycle menstruel ou des interactions dans le forum, avec un backoffice permettant de cibler les notifications par âge, sexe ou localisation et d'analyser l'engagement ;
- **Le système de signalement des violences basées sur le genre (VBG) est amélioré**, incluant une catégorie spécifique aux violences facilitées par les technologies, la possibilité d'ajouter des preuves de manière sécurisée et des conseils automatiques pour protéger les utilisateurs.

6. Séparation des responsabilités

Ce qui est à la charge du prestataire

Responsabilités du prestataire :

⇒ Développement technique et optimisation de l'application mobile :

- Finalisation et déploiement de l'application iOS sur App Store ;
- Mise à jour de l'application Android sur Play Store ;
- Intégration d'un système d'inscription sécurisé par SMS (code à 4 chiffres) ;
- Mise en place du système de notifications push (Android + iOS) ;
- Intégration d'un formulaire d'évaluation automatisés des contenus par les utilisateurs avec backoffice ;
- Mise à jour du formulaire de signalement VBG, incluant les VBG facilitées par les TIC
- Connexion aux comptes réseaux sociaux (Google, Facebook) ;
- Optimisation du backend et de la base de données pour performances et scalabilité ;
- Amélioration de l'interface utilisateur (UX/UI) pour l'ensemble des fonctionnalités.

⇒ **Développement des fonctionnalités d'accessibilité technique :**

- Lecteur vidéo capable de lire les vidéos MP4 avec ou sans interprète LSG incrusté
- Lecteur de sous-titres SRT
- Lecteur audio pour audiodescriptions MP3
- Compatibilité avec lecteurs d'écran (Talk Back, VoiceOver)
- Balises sémantiques et ARIA complètes
- Mode contraste élevé
- Zoom jusqu'à 200% sans perte de fonctionnalité
- Paramètres d'accessibilité (taille police, thèmes)
- Interface permettant d'activer/désactiver chaque fonctionnalité d'accessibilité

⇒ **Système de gestion de contenus accessibles via backoffice :**

Le prestataire doit développer un système complet permettant à l'ABLOGUI d'uploader et de gérer des contenus accessibles après la livraison du projet :

- Module d'upload de vidéos accessibles :
- Upload vidéos MP4 (avec ou sans interprète LSG déjà incrusté)
- Upload fichiers sous-titres SRT associés
- Upload audiodescriptions MP3 associées
- Association automatique des fichiers (vidéo + sous-titres + audio)
- Prévisualisation avant publication
- Activation/désactivation des contenus
- Module de gestion des textes alternatifs :
- Ajout de textes alternatifs pour toutes les images uploadées
- Édition des textes alternatifs existants
- Module de paramétrage :
- Configuration des options d'accessibilité par défaut
- Gestion des langues disponibles pour sous-titres
- Documentation utilisateur :
- Guide complet d'utilisation du système de gestion de contenus accessibles
- Format requis pour chaque type de fichier
- Nomenclature des fichiers
- Bonnes pratiques d'accessibilité

⇒ **Tests et validation :**

- Tests techniques de toutes les fonctionnalités ;
- Tests d'accessibilité (rapport de conformité WCAG 2.1) ;
- Tests de performance et sécurité
- Correction de bugs

⇒ Ce qui n'est pas à la charge du prestataire développeur

✗ Non responsable - à la charge de l'ABLOGUI et les producteurs de contenus :

Production de contenus :

- Création des 24 contenus audio visuels sur la SSR/VBG
- Recrutement des 2-3 interprètes en Langue des Signes Guinéenne (LSG)
- Tournage des vidéos avec interprètes LSG
- Montage vidéo avec incrustation de l'interprète LSG
- Génération des fichiers de sous-titres SRT
- Enregistrement des audiodescriptions
- Création des textes alternatifs pour images
- Validation avec l'Association des Sourds de Guinée

Note importante : l'ABLOGUI pourra créer et uploader ces contenus plus tard via le système de gestion de contenus développé par le prestataire.

7. Travaux à finaliser par le développeur

a. Déploiement sur app store (iOs)

Tâches requises :

⇒ Adaptation technique Flutter pour iOS

- Adapter l'application Flutter existante pour iOS 12.0 minimum
- Assurer la compatibilité avec les dernières versions iOS
- Résoudre tous les problèmes spécifiques iOS
- Optimiser les performances pour appareils iOS

⇒ Configuration Apple Developer

- Créer/configurer le compte Apple Developer Program
- Générer tous les certificats nécessaires
- Configurer les profils de provisionnement
- Configurer App Store connect

⇒ Respect des guidelines Apple

- Respecter les Human Interface Guidelines d'Apple
- Assurer la conformité avec les politiques App Store
- Préparer tous les visuels requis :
- Icônes aux différentes tailles (20x20 à 1024x1024)
- Captures d'écran pour iPhone (6.5", 5.5")
- Captures d'écran pour iPad (12.9", 9.7")
- Rédiger description de l'application (fournie par ABLOGUI, mise en forme par développeur)

Tests iOS complets

- Tests sur différents modèles d'iPhone (minimum 3 modèles)
- Tests sur différents modèles d'iPad (minimum 2 modèles)
- Tests sur différentes versions iOS (12.0 à dernière version)
- Vérification rotation écran, mode sombre, etc.

Soumission et suivi App Store

- Soumettre l'application pour validation Apple
- Répondre aux demandes d'Apple si nécessaire
- Gérer le processus d'approbation jusqu'à publication complète
- Assurer la publication effective sur l'App Store

Critère de succès : l'application GquiOse téléchargeable et pleinement fonctionnelle sur l'App Store.

Livrable : Application iOS publiée + documentation de configuration

b. Système d'inscription avec confirmation sms

Fonctionnement détaillé :

Options d'inscription (3 méthodes) :

1. Via réseaux sociaux (Cognito)

- Connexion Google
- Connexion Facebook
- Récupération automatique : nom, prénom, email, photo
- Demander ensuite : sexe, âge

2. Via numéro de téléphone + SMS

- Formulaire d'inscription :
- Nom (facultatif)
- Prénom (facultatif)
- Sexe (obligatoire : Masculin/Féminin/Autre)
- Âge (obligatoire : liste déroulante 13-30+ ans)
- Numéro de téléphone (obligatoire : +224...)
- Mot de passe (obligatoire : min 8 caractères)
- Confirmation mot de passe

Processus de vérification :

- Système génère code à 4 chiffres aléatoires
- Envoi SMS automatique via API proposé par le prestataire
- Affichage écran de saisie du code
- 4 champs séparés pour les 4 chiffres
- Timer visible : "Code valide pendant 9:45"
- Bouton "Renvoyer le code" (actif après 60 secondes)

Validation :

- Si code correct → compte activé → accès immédiat

- Si code incorrect → message d'erreur clair → 3 tentatives max
- Après 3 échecs → blocage temporaire 24h

3. Via adresse email :

- Formulaire similaire mais avec email au lieu de téléphone
- Email de vérification standard avec lien d'activation
- Lien valide 24 heures

Spécifications techniques SMS :

- API SMS à utiliser :
- Le prestataire a le libre choix de l'API SMS (locale ou internationale)
- Le prestataire doit proposer et justifier son choix en fonction du rapport qualité/prix
- Options possibles (non exhaustives) :
- APIs locales guinéennes : Orange, MTN, Cellcom
- APIs internationales : Twilio, Vonage, AWS SNS, Infobip, Africa's Talking, etc.
- Critères de sélection à justifier :
- Taux de livraison garanti (minimum 95%)
- Coût par SMS
- Fiabilité du service
- Support technique
- Couverture Guinée
- Documentation API
- Assurer un taux de livraison minimum de 95%
- Délai de réception : maximum 30 secondes

Sécurité :

- Code à 4 chiffres valide pendant 10 minutes uniquement
- Maximum 3 tentatives de vérification par numéro/jour
- Délai anti-spam : 60 secondes entre 2 demandes de code
- Stockage sécurisé du numéro (haché)
- Pas de stockage du code SMS après vérification

Messages clairs :

- Template SMS : "Votre code GquiOse : {code}. Valide 10 minutes."
- Messages d'erreur pédagogiques :
 - "Code incorrect. Il vous reste 2 tentatives."
 - "Code expiré. Cliquez sur 'Renvoyer' pour recevoir un nouveau code."
 - "Trop de tentatives. Veuillez réessayer dans 24 heures."

c. Page de connexion :

- Champ unique "Identifiant" :
- Accepte indifféremment : email OU numéro de téléphone

- Détection automatique du format
- Place holder : "Email ou numéro de téléphone"

Autres éléments :

- Champ mot de passe avec option "Afficher/Masquer"
- Case à cocher "Se souvenir de moi"
- Lien "Mot de passe oublié"
- Lien "Vous n'avez pas de compte ? Inscrivez-vous"
- Boutons "Continuer avec Google" et "Continuer avec Facebook"

Mot de passe oublié :

- Si email : envoi lien de réinitialisation par email
- Si téléphone : envoi code SMS (4 chiffres) pour réinitialiser
- Processus similaire à l'inscription

Critère de succès : Système d'inscription fonctionnel avec taux de livraison SMS > 95%

Livrables :

- Système d'inscription opérationnel (3 méthodes)
- Documentation API SMS choisie avec justification du choix
- Tests de livraison SMS (rapport détaillé)
- Tableau comparatif des APIs évaluées (si plusieurs options considérées)

d. Notifications push

Types de notifications à implémenter :

Notifications automatiques déclenchées par l'application

1. Cycle menstruel :

- Rappel 2 jours avant préiction prochaines règles
- Alerte période d'ovulation (si activée)
- Rappel examen prénatal (si grossesse déclarée dans l'app)
- Personnalisables par l'utilisatrice

2. Nouveaux contenus :

- Notification lorsqu'un nouvel article SSR/VBG est publié
- Notification nouveau quiz disponible
- Notification nouvelle vidéo (y compris vidéos accessibles LSG) disponible
- Notification nouveaux centres de santé ajoutés à la carte

3. Interactions forum :

- Réponse à un message posté
- Mention (@username) dans une discussion
- Nouveau message dans un fil suivi
- Modération d'un contenu (si signalement)

4. Conseils santé hebdomadaires :

- Tips automatiques chaque semaine (jour configurable)
- Rotation du contenu des tips
- Lien direct vers contenu détaillé dans l'app
- e. **Notifications manuelles (via backoffice administrateur)**

L'administrateur peut envoyer :

- Messages généraux à tous les utilisateurs
- Alertes importantes (campagnes de sensibilisation)
- Messages ciblés selon critères démographiques

Backoffice de gestion des notifications :

Le prestataire doit développer une interface d'administration complète permettant :

1. Création de notification :

- Titre de la notification (max 65 caractères)
- Message (max 240 caractères)
- Icône (choisir parmi bibliothèque)
- Action au clic (page de destination dans l'app)
- Pièce jointe : image (optionnel)

2. Ciblage de l'audience :

- Tous les utilisateurs
- Filtres par :
- Sexe (Masculin/Féminin/Autre/Tous)
- Âge (ex : 15-17, 18-20, 21-24, 25+)
- Localisation (Conakry, Kindia, Labé, etc.)
- Activité (actifs dernière semaine/mois, inactifs depuis X jours)
- Prévisualisation du nombre d'utilisateurs ciblés

3. Programmation :

- Envoi immédiat
- Envoi programmé (date et heure précises)
- Envoi récurrent (hebdomadaire, mensuel)
- Fuseaux horaires (GMT pour la Guinée)

4. Templates réutilisables :

- Créer templates de notifications fréquentes
- Bibliothèque de templates
- Modification et suppression de templates

5. Statistiques détaillées :

- Tableau de bord avec :
- Nombre de notifications envoyées

- Taux de livraison (envoyé/reçu)
- Taux d'ouverture (clics)
- Taux de conversion (action effectuée)
- Graphiques temporels
- Comparaison par type de notification
- Export des données en Excel/CSV

6. Historique :

- Liste de toutes les notifications envoyées
- Filtres par date, type, statut
- Possibilité de dupliquer une notification passée

Spécifications techniques :

- Android: Firebase Cloud Messaging (FCM)
- iOS : Apple Push Notification Service (APNs)
- Notifications reçues même quand l'application est fermée
- Badge de compteur sur l'icône d'app
- Son et vibration personnalisable
- Clic sur notification ouvre la section concernée dans l'app
- Groupement des notifications (pas de spam)

f. Paramètres utilisateur dans l'application :

L'utilisateur peut gérer ses préférences :

- Activer/désactiver notifications globalement
- Activer/désactiver par type :
 - Cycle menstruel
 - Nouveaux contenus
 - Forum
 - Conseils santé
 - Messages administratifs
 - Définir plages horaires (ex : 8h-22h seulement)
 - Mode "Ne pas déranger" temporaire

Critère de succès :

- Notifications reçues sur iOS et Android
- Backoffice fonctionnel avec statistiques en temps réel
- Taux de livraison > 90%

Livrables :

- Module notifications push intégré (Android + iOS)
- Backoffice complet avec statistiques
- Documentation d'utilisation du backoffice

g. Formulaires d'évaluation automatisés

⇒ **Types d'évaluations à créer :**

1. Évaluation satisfaction application (post-utilisation)

Déclenchement : Après 7 jours d'utilisation continue

Questions :

- Note globale de l'application (1-5 étoiles)
- "L'application est-elle facile à utiliser ?" (Très facile / Facile / Moyen / Difficile / Très difficile)
- "Les informations trouvées sont-elles utiles ?" (Très utiles / Utiles / Peu utiles / Inutiles)
- "Quelles sont vos fonctionnalités préférées ?" (Choix multiples : cycle menstruel, quiz, forum, annuaire médecins, signalement VBG, carte centres de santé, FAQ)
- "Que manque-t-il à l'application ?" (Texte libre court, max 200 caractères)
- "Recommanderiez-vous l'application à un(e) ami(e) ?" (Oui / Non / Peut-être)
- "Suggestions d'amélioration" (Texte libre, max 500 caractères)

2. Évaluation des connaissances (pré/post)

Déclenchement :

- Quiz pré-test : Au premier lancement (après inscription)
- Quiz post-test : Après 30 jours d'utilisation

Questions (10 questions à choix multiples) :

Exemples de thèmes :

- Contraception (efficacité méthodes, utilisation, accès)
- IST/VIH (modes de transmission, prévention, dépistage)
- Consentement (définition, reconnaissance)
- VBG (types, recours, numéros d'urgence)
- Santé reproductive (cycle menstruel, grossesse, IVG)

Format : QCM avec 4 propositions, 1 seule bonne réponse

Score final affiché avec explications

⇒ **Évaluation comportements (anonyme)**

Déclenchement : Après 15 sessions d'utilisation

Questions (100% anonyme - aucune donnée identifiable) :

- "Avez-vous déjà eu des relations sexuelles ?" (Oui / Non / Je préfère ne pas répondre)
- Si oui : "Utilisez-vous un moyen de contraception ?" (Toujours / Souvent / Parfois / Jamais)
- "Vous êtes-vous déjà fait dépister pour les IST ?" (Oui / Non / Je ne sais pas)
- "Depuis que vous utilisez l'application, avez-vous :"
- Consulté un professionnel de santé pour la SSR ? (Oui/Non)
- Parlé de contraception avec votre partenaire ? (Oui/Non)

- Utilisé les numéros d'urgence VBG ? (Oui/Non)
- Changé certaines pratiques à risque ? (Oui/Non)

⇒ **Feedback sur un contenu spécifique :**

Déclenchement : aléatoire après consultation d'un article/vidéo (probabilité 20%)

Questions :

- "Ce contenu vous a-t-il été utile ?" (Oui / Non / Partiellement)
- "Évaluez la clarté du contenu" (1-5 étoiles)
- "Que souhaiteriez-vous voir sur ce sujet ?" (Texte libre court)

⇒ **Spécifications interface mobile :**

- Affichage non intrusif :
- Pop-up élégante avec option de fermeture
- Apparaît dans un moment approprié (pas en pleine action)
- Notification discrète : "Votre avis compte ! 2 minutes"
- Options proposées :
 - "Répondre maintenant" (lance le formulaire)
 - "Plus tard" (rappel dans 48h, max 1 rappel)
 - "Ne plus me demander" (désactive ce type d'évaluation)
- Ergonomie du formulaire :
 - Barre de progression visible (ex : "Question 3/7")
 - Temps estimé affiché ("Environ 2 minutes")
 - Boutons "Précédent" / "Suivant"
 - Auto-sauvegarde (si interruption)
 - Design mobile-first, facile à remplir
 - Contraste et taille adaptés (accessibilité)
- Fin du formulaire :
 - Message de remerciement chaleureux
 - Bouton "Terminer" qui ferme le formulaire
 - Pas de spam après complétion

h. Backoffice administrateur pour les formulaires :

Le prestataire doit développer une interface complète permettant :

1. Création/édition de formulaires :

- Créer nouveau formulaire (titre, description)
- Ajouter/modifier/supprimer des questions
- Types de questions disponibles :
- Choix unique (radio buttons)

- Choix multiples (checkboxes)
- Échelle (1-5, 1-10, étoiles)
- Texte court (1 ligne, max 200 caractères)
- Texte long (paragraphe, max 1000 caractères)
- Oui/Non/Peut-être
- Net Promoter Score (0-10)
- Rendre questions obligatoires ou facultatives
- Logique conditionnelle (si réponse X, afficher question Y)

2. Configuration des déclencheurs :

- Définir conditions d'affichage :
- Nombre de jours d'utilisation (ex : après 7 jours)
- Nombre de sessions (ex : après 15 sessions)
- Nombre de contenus consultés (ex : après 10 articles lus)
- Nombre de quiz complétés
- Date spécifique (ex : 1er juin 2025)
- Événement spécifique (après utilisation fonctionnalité X)
- Fréquence maximale (ne pas redemander avant X jours)
- Public cible (âge, sexe, localisation)

3. Visualisation des résultats :

- Tableau de bord avec :
- Nombre de formulaires envoyés
- Nombre de réponses complètes
- Taux de compléction
- Temps moyen de réponse
- Graphiques automatiques par question :
- Diagrammes en barres (choix unique)
- Diagrammes en secteurs (répartition)
- Histogrammes (échelles)
- Nuages de mots (réponses texte)
- Moyennes et médianes calculées automatiquement
- Comparaisons temporelles (évolution dans le temps)

4. Filtres et exports :

- Filtrer résultats par :
- Période (date de réponse)
- Âge des répondants
- Sexe des répondants
- Localisation
- Score NPS
- Export complet :
- Excel avec toutes les réponses (anonymisées)
- CSV pour analyse statistique
- PDF du rapport graphique

5. Gestion des formulaires :

- Activer/désactiver un formulaire
- Dupliquer un formulaire existant
- Archiver les formulaires obsolètes
- Prévisualiser un formulaire (vue mobile)

Critère de succès : les formulaires s'affichent selon déclencheurs et backoffice fonctionnel avec statistiques complètes.

Livrables :

- Système de formulaires opérationnel
 - Backoffice de gestion complet
 - 4 formulaires pré-configurés (satisfaction, connaissances, comportements, feedback)
 - Documentation d'utilisation
- i. **Mise à jour formulaire signalement vbg**

⇒ Nouveaux types de violences à ajouter :

Le formulaire actuel couvre :

- Violence physique
- Violence sexuelle (viol, agression)
- Violence psychologique
- Violence économique

Ajout : catégorie "Violence numérique/en ligne" avec sous-types :

1. Harcèlement sur réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, etc.)
2. Harcèlement par messagerie (SMS,)
3. Chantage avec photos/vidéos intimes (sextorsion)
4. Menaces ou insultes répétées en ligne
5. Partage non-consensuel d'images intimes (revenge porn)
6. Surveillance/espionnage via téléphone (localisation, messages, appels)
7. Usurpation d'identité en ligne
8. Arnaque sentimentale
9. Exploitation sexuelle via internet
10. Création de faux profils pour harceler
11. Autre violence numérique (à préciser)

Formulaire de signalement amélioré :

Écran 1 - Type de violence principale

Sélection du type principal (choix unique) :

- Violence physique
- Violence sexuelle (viol, agression)

- Violence psychologique
- Violence économique
- Violence numérique/en ligne (nouveau)

Écran 2 - Si "Violence numérique" sélectionnée

Section spéciale avec questions détaillées :

Sous-type de violence numérique (choix unique) :

Liste des 11 sous-types ci-dessus

2.2 Plateforme(s) concernée(s) (choix multiples) :

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- TikTok
- Telegram
- Snapchat
- Twitter/X
- SMS
- Appels téléphoniques
- Email
- Site web/blog
- Application de rencontre (Tinder, Badoo, etc.)
- Jeu en ligne
- Autre (champ texte libre)

2.3 Nature du contenu problématique (choix multiples) :

- Messages texte (insultes, menaces)
- Images/photos (intimes, compromettantes)
- Vidéos
- Messages vocaux
- Appels répétés/harcelants
- Publications publiques (posts, commentaires)
- Messages privés
- Partages non autorisés
- Autre (à préciser)

2.4 Upload de preuves (SÉCURISÉ) :

Interface permettant :

- Upload jusqu'à 5 captures d'écran (JPG, PNG - max 5 Mo chacune)
- Champ pour noter les URLs problématiques
- Champ pour identifier les comptes impliqués (pseudonymes, profils)
- Note visible : "Vos preuves sont stockées de manière sécurisée et chiffrée"

Spécifications techniques :

- Stockage chiffré (AES-256)
- Pas de géolocalisation dans métadonnées
- Suppression automatique si signalement retiré
- Accès restreint (victime + système national VBG uniquement)

2.5 Fréquence des incidents :

- Incident unique
- Incidents répétés (quotidiens)
- Incidents répétés (hebdomadaires)
- Incidents répétés (mensuels)
- Harcèlement continu

Écran 3 - Informations sur l'incident

(Pour TOUS types de violence, y compris numérique)

- Date approximative : (slecteur de date)
- Heure approximative : (optionnel)
- Lieu :
- Pour violence numérique : "En ligne" (pré-rempli)
- Pour autres violences : champ texte libre
- Description des faits : (zone de texte, max 1000 caractères)
- Placeholder : "Décrivez ce qui s'est passé de la manière la plus détaillée possible"
- Relation avec l'agresseur :
- Conjoint/partenaire
- Ex-partenaire
- Membre de la famille
- Collègue
- Ami(e)
- Connaissance
- Inconnu
- Autre
- Impact sur vous : (choix multiples)
- Stress/anxiété
- Peur pour votre sécurité
- Dépression
- Problèmes de sommeil
- Isolement social
- Difficultés professionnelles/scolaires
- Autre

Écran 4 - Conseils automatiques adaptés

Affichage automatique de conseils selon le type de violence sélectionné.

Pour violences numériques, afficher :

Préservation des preuves :

- ✓ Ne supprimez AUCUN message, même si c'est douloureux
- ✓ Faites des captures d'écran avec date/heure visibles
- ✓ Conservez les messages originaux
- ✓ Notez les dates, heures, et fréquence des incidents

Sécurité immédiate :

- ✓ Bloquez l'agresseur sur la plateforme
- ✓ Signalez le compte/contenu à la plateforme
- ✓ Changez TOUS vos mots de passe (email, réseaux sociaux)
- ✓ Activez l'authentification à deux facteurs
- ✓ Vérifiez vos paramètres de confidentialité
- ✓ Désactivez la géolocalisation sur vos posts
- ✓ Vérifiez qu'aucune application suspecte n'accède à vos données

Signalement sur les plateformes :

Boutons directs vers :

- [Signaler sur Facebook/Instagram]
- [Signaler sur WhatsApp]
- [Signaler sur TikTok]
- [Signaler sur Twitter/X]

Pour toutes violences, afficher :

Soins médicaux d'urgence :

(Liste des hôpitaux et centres de santé avec numéros)

Soutien juridique :

(Associations offrant aide juridique gratuite)

Hébergement d'urgence :

(Si besoin de quitter domicile rapidement)

Écran 5 - Orientation et ressources

Numéros verts d'urgence VBG :

Liste complète avec boutons "Appeler" cliquables :

- Numéro vert VBG Guinée : 116

- Police/Gendarmerie : 117
- Pompiers : 118
- [Ajouter autres numéros verts spécifiques]

Pour violences numériques :

- Numéro cybercriminalité : [à définir avec autorités]
- Email signalement cybercriminalité : [à définir]

Centres de prise en charge VBG près de chez vous :

- Liste interactive avec carte géolocalisée
- Adresses, horaires, numéros
- Services proposés

Associations spécialisées :

- [Noms associations guinéennes VBG]
- Contacts directs (boutons WhatsApp, appel)

Soutien psychologique :

- Numéros d'écoute
- Associations de soutien
- Possibilité de parler de manière anonyme

Écran 6 - transmission au système national

Avant envoi, demander consentement :

« Votre signalement sera transmis de manière sécurisée à notre équipe d'alerte contre les VBG pour assurer votre protection et le suivi de votre cas. »

- J'autorise la transmission de mon signalement (anonyme si souhaité)
- Je souhaite rester anonyme
- Je souhaite être recontactée pour un suivi

[Bouton : Envoyer le signalement]

Après envoi :

- Message de confirmation
- Numéro de suivi généré
- Rappel des ressources disponibles
- Option d'ajouter à favoris les numéros d'urgence

j. Connexion au système national VBG :

Spécifications techniques :

- API REST sécurisée (HTTPS + authentification)
- Format JSON ou XML (selon protocole national)
- Données transmises :

- ID anonyme (si refus d'identité)
- Type de violence
- Sous-type (si violence numérique)
- Date, heure, lieu
- Description
- Preuves (références chiffrées)
- Préférence de contact
- Accusé de réception du système national
- Statut de traitement (en attente, pris en charge, clôturé)
- Respect total du RGPD/protection des données

⇒ **Backoffice administrateur mis à jour :**

Le prestataire doit ajouter au backoffice existant :

1. Tableau de bord "Violences numériques" :

- Statistiques séparées pour violences numériques
- Graphiques par sous-type de violence numérique
- Graphiques par plateforme impliquée
- Tendances temporelles
- Zones géographiques les plus touchées

2. Gestion des signalements :

- Liste de tous les signalements (filtrables)
- Vue détaillée par signalement (avec preuves sécurisées)
- Statut de transmission au système national
- Suivi des cas (en cours, résolu, orienté)
- Notes internes (confidentielles)

3. Ressources et orientations :

- Gestion de la liste des numéros verts
- Gestion de la liste des centres VBG (CRUD complet)
- Gestion des associations partenaires
- Mise à jour des conseils automatiques

4. Connexion système national :

- Logs de transmission (succès/échecs)
- Statistiques de synchronisation
- Configuration de l'API nationale
- Tests de connexion

5. Exports et rapports :

- Export Excel anonymisé des signalements
- Rapports mensuels automatiques
- Statistiques pour UNFPA/bailleurs

Critère de succès :

- Formulaire VBG complet incluant violences numériques
- Upload de preuves fonctionnel et sécurisé
- Connexion au système national opérationnelle
- Backoffice avec statistiques complètes

Livrables :

- Formulaire VBG étendu opérationnel
- Système de stockage sécurisé des preuves
- Connexion au système national VBG fonctionnelle
- Backoffice mis à jour
- Documentation technique de l'API

8. Fonctionnalités d'accessibilité inclusive

Objectifs :

Rendre l'application utilisable par les personnes en situation de handicap sensoriel (malentendants, sourds, malvoyants, aveugles) en intégrant :

- Des fonctionnalités techniques d'accessibilité
- Un système permettant à ABLOGUI de gérer les contenus accessibles via le backoffice

9. Fonctionnalités techniques à développer

1. Lecteur vidéo accessible

Le prestataire doit développer un lecteur vidéo capable de :

- Lire des vidéos MP4 standard
- Lire des fichiers sous-titres SRT associés
- Lire des audiodescriptions MP3 synchronisées
- Permettre l'activation/désactivation de chaque élément

Interface de contrôle du lecteur :

- Bouton play/pause, barre de progression
- Bouton sous-titres on/off
- Menu paramètres sous-titres :
- Choix de la langue (si plusieurs langues disponibles)
- Taille de texte (petit/moyen/grand/très grand)
- Couleur du fond (noir/blanc/transparent avec opacité)
- Position (bas/haut de l'écran)
- Bouton audiodescription on/off
- Contrôle du volume de l'audiodescription (indépendant du volume vidéo)
- Plein écran
- Vitesse de lecture (0.5x, 0.75x, 1x, 1.25x, 1.5x)

2. Compatibilité lecteurs d'écran

- Android : Compatibilité totale avec TalkBack
- Tous les boutons ont des labels descriptifs

- Navigation séquentielle logique
- Annonces des changements d'état
- Gestes TalkBack supportés
- iOS : Compatibilité totale avec VoiceOver
- Tous les éléments sont accessibles
- Rotor VoiceOver configuré
- Hints appropriés
- Actions personnalisées

3. Balises sémantiques et accessibilité Flutter

- Utilisation des Semantics widgets de Flutter
- Labels descriptifs sur tous les éléments interactifs
- Ordre de navigation logique (Traversal Order)
- Annonces des mises à jour dynamiques
- Images décoratives marquées comme telles

4. Mode contraste élevé

- Option dans les paramètres : "Activer contraste élevé"
- Augmentation du contraste texte/fond (ratio minimum 7:1)
- Modification des couleurs :
- Boutons : couleurs plus tranchées
- Liens : soulignés et couleur contrastée
- Icônes : versions haute visibilité
- Désactivation des dégradés et ombres
- Préservation de la lisibilité de tous les éléments
- Persistance du choix entre sessions

5. Zoom et redimensionnement

- Support du zoom système Android et iOS
- Zoom texte jusqu'à 200% sans perte de fonctionnalité
- Pas de contenu tronqué au zoom
- Boutons et éléments cliquables restent accessibles
- Mise en page responsive qui s'adapte
- Pas de scroll horizontal forcé

6. Paramètres d'accessibilité personnalisables

Section "Accessibilité" dans les paramètres de l'app :

Affichage :

- Taille de police : Petit / Moyen / Grand / Très grand
- Thème : Clair / Sombre / Contraste élevé
- Animations réduites (pour photosensibilité)

Vidéo et audio :

- Sous-titres : On/Off par défaut
- Taille sous-titres par défaut
- Couleur fond sous-titres par défaut
- Audiodescription : On/Off par défaut
- Volume audiodescription par défaut

Lecteur d'écran :

- Conseils d'activation de TalkBack/VoiceOver
- Mode verbeux (plus de descriptions)

Sauvegarde :

- Toutes les préférences sauvegardées localement
- Synchronisation cloud si compte utilisateur

7. Textes alternatifs

- Tous les éléments visuels (images, icônes, graphiques) doivent avoir des descriptions textuelles appropriées
- Pour les contenus uploadés par ABLOGUI, le système doit permettre d'ajouter des textes alternatifs lors de l'upload

10. Système de gestion de contenus accessibles (backoffice)

Objectif : permettre à ABLOGUI d'uploader et de gérer des contenus accessibles après la livraison du projet, sans intervention du développeur.

Le prestataire doit développer un module complet de gestion de contenus accessibles dans le backoffice Laravel.

Module 1 : Gestion des vidéos accessibles

Interface d'upload vidéo :

1. Informations générales :

- Titre de la vidéo (obligatoire)
- Description (optionnelle)
- Catégorie (SSR / VBG / Quiz / Autre)
- Tags (pour recherche)
- Thumbnail (image de couverture)

2. Upload fichiers :

- Vidéo principale (MP4) :
- Drag & drop ou sélection fichier
- Taille max : 500 Mo
- Formats acceptés : MP4, MOV
- Prévisualisation après upload

- Détection automatique : résolution, durée, codec
- Fichiers sous-titres (SRT) :
- Upload multiple si plusieurs langues
- Pour chaque fichier :
- Langue (Français, Anglais, etc.)
- Upload fichier .srt
- Validation format SRT
- Prévisualisation de synchronisation
- Audiodescription (MP3) :
- Upload fichier audio
- Formats acceptés : MP3, WAV
- Vérification durée (doit correspondre à vidéo)
- **Texte alternatif :**
- Champ texte pour décrire le contenu vidéo
- Pour utilisateurs ne pouvant pas voir la vidéo

3. Options d'accessibilité :

- Vidéo contient interprète LSG incrusté
- Sous-titres disponibles
- Audiodescription disponible
- Vidéo adaptée malvoyants (contraste élevé)

4. Association et validation :

- Preview vidéo avec tous les éléments accessibles activés
- Test de synchronisation sous-titres/audio
- Validation de tous les fichiers uploadés
- Détection d'erreurs automatique

5. Publication :

- Statut : Brouillon / Publié / Archivé
- Date de publication (immédiate ou programmée)
- Ciblage : Tous les utilisateurs / Certaines catégories
- Notification push automatique (optionnelle)

Module 2 : Gestion des articles/contenus texte accessibles

Interface création/édition article :

1. Contenu principal :

- Titre
- Corps de l'article (éditeur WYSIWYG)
- Images :
- Upload multiple
- Pour chaque image : texte alternatif obligatoire

- Légende (optionnelle)

2. Options d'accessibilité :

- Version audio de l'article (MP3)
- Version texte simplifié (FALC - Facile à Lire et à Comprendre)
- Vidéo LSG associée (si disponible)

3. Publication et ciblage

Module 3 : Bibliothèque de contenus accessibles

Vue d'ensemble :

- Liste de tous les contenus accessibles uploadés
- Filtres :
- Type (vidéo, article, quiz)
- Catégorie (SSR, VBG)
- Langue
- Éléments d'accessibilité (sous-titres, LSG, audio)
- Statut (publié, brouillon, archivé)
- Date de publication
- Recherche par mot-clé
- Actions en masse (publier, archiver, supprimer)

Fiche détaillée de chaque contenu :

- Aperçu du contenu
- Statistiques :
- Nombre de vues
- Nombre de lectures complètes
- Taux d'activation sous-titres
- Taux d'activation audiodescription
- Note moyenne utilisateurs
- Historique des modifications
- Commentaires/feedback utilisateurs

Module 4 : Paramètres globaux d'accessibilité

Interface permettant de configurer :

- Langues disponibles pour sous-titres (liste extensible)
- Format par défaut des sous-titres (taille, couleur)
- Qualité vidéo par défaut (selon connexion)
- Activation automatique accessibilité pour nouveaux utilisateurs
- Messages d'aide accessibilité personnalisés

Module 5 : Statistiques et rapports d'accessibilité

Tableau de bord spécifique avec :

- Nombre d'utilisateurs utilisant fonctionnalités accessibles
- Taux d'utilisation par fonctionnalité :
- Sous-titres : X% des utilisateurs
- Lecteur d'écran : X% des utilisateurs
- Contraste élevé : X% des utilisateurs
- Zoom : X% des utilisateurs
- Contenus les plus consultés par utilisateurs ayant handicap
- Feedback utilisateurs sur accessibilité
- Export des rapports (Excel, PDF)

11. Guide d'utilisation pour ablogui

Le prestataire doit fournir une documentation complète :

1. Guide d'utilisation du système de gestion de contenus accessibles

- Procédure complète d'upload vidéo avec sous-titres et audiodescription
- Exemples de formats de fichiers acceptés
- Bonnes pratiques pour créer des contenus accessibles
- Checklist de validation avant publication
- FAQ et résolution de problèmes courants

2. Spécifications techniques des fichiers

Vidéos :

- Formats : MP4 (H.264), résolution minimum 720p
- Ratio d'aspect : 16:9
- Framerate : 25 ou 30 fps
- Taille max : 500 Mo

Sous-titres SRT :

- Format standard SRT (SubRip)
- Encodage : UTF-8
- Timecodes précis
- Nombre de caractères par ligne : max 42
- Durée d'affichage : 1-7 secondes par sous-titre
- Exemple de format fourni

Audiodescriptions :

- Format : MP3 ou WAV
- Bitrate minimum : 128 kbps
- Durée exacte de la vidéo
- Synchronisation avec timecodes vidéo

Images :

- Formats : JPG, PNG, WebP
- Résolution minimum : 1200x800
- Taille max : 5 Mo
- Texte alternatif obligatoire

3. Nomenclature des fichiers

- Convention de nommage standardisée
- Exemple : `video_ssr_contraception_01_fr.mp4`
- Exemple sous-titres : `video_ssr_contraception_01_fr.srt`
- Organisation des dossiers

4. Checklist accessibilité avant publication

- Vidéo testée sur différents appareils
- Sous-titres synchronisés correctement
- Audiodescription synchronisée
- Textes alternatifs présents pour toutes images
- Contraste suffisant dans les visuels
- Testé avec Talk Back/VoiceOver
- Validation par personne en situation de handicap (si possible)

12. Tests de conformité wcag 2.1

Le prestataire doit :

- Tester l'application selon les critères WCAG 2.1 niveau AA minimum
- Fournir un rapport de conformité WCAG 2.1 détaillé incluant :
- Liste des critères testés
- Statut de conformité (Conforme / Non conforme / Non applicable)
- Outils utilisés pour les tests
- Captures d'écran des tests
- Liste des éléments non conformes (si applicable) avec plan de correction

Outils de test recommandés :

- Accessibility Scanner (Android)
- Accessibility Inspector (iOS)
- Tests manuels avec TalkBack et VoiceOver
- Color Contrast Analyzer

Critères WCAG 2.1 niveau AA à respecter (principaux) :

- 1.1.1 Contenu non textuel
- 1.2.2 Sous-titres (pré-enregistrés)
- 1.2.5 Audiodescription (pré-enregistrée)
- 1.3.1 Information et relations
- 1.3.2 Ordre séquentiel logique
- 1.4.3 Contraste minimum (4.5:1)

- 1.4.4 Redimensionnement du texte (200%)
- 1.4.5 Texte sous forme d'image
- 1.4.10 Reflow (pas de scroll horizontal à 320px)
- 1.4.11 Contraste du contenu non textuel
- 1.4.12 Espacement du texte
- 1.4.13 Contenu au survol ou au focus
- 2.1.1 Clavier
- 2.1.2 Pas de piège au clavier
- 2.1.4 Raccourcis clavier utilisant des caractères
- 2.4.3 Parcours du focus
- 2.4.7 Visibilité du focus
- 2.5.1 Gestes pour le pointeur
- 2.5.2 Annulation de l'action du pointeur
- 2.5.3 Étiquette dans le nom
- 2.5.4 Activation par le mouvement
- 3.1.1 Langue de la page
- 3.2.1 Au focus
- 3.2.2 À la saisie
- 3.3.1 Identification des erreurs
- 3.3.2 Étiquettes ou instructions
- 4.1.2 Nom, rôle et valeur
- 4.1.3 Messages de statut

Critère de succès :

- Toutes les fonctionnalités d'accessibilité opérationnelles
- Système de gestion de contenus accessible via backoffice fonctionnel
- Conformité WCAG 2.1 niveau AA atteinte
- Rapport de conformité fourni

Livrables :

- Fonctionnalités d'accessibilité intégrées dans l'app
- Système de gestion de contenus accessibles (backoffice)
- Rapport de conformité WCAG 2.1
- Guide complet d'utilisation du système de gestion de contenus
- Spécifications techniques des formats de fichiers

13. Interlocuteurs du projet :

Organisation : ABLOGUI

Contact : Mamoudou Baro Condé

Téléphone : +224 628 05 64 82

Email : baro.conde@ablogui.org