

**Nom de l’entreprise : Huilesvégétales\_KA**

**Nom du projet : Huiles végétales germées**

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**Andji KAELE**

**Adresse : 9 rue Ernest BUSSIERE, 54000 NANCY**

**Tel : +33687932674**

**Email : kaele.andji@gmail.com**

par

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise  
   A.1. Les objectifs  
   A.2. Les cibles  
   A.3. Périmètre du projet
2. Les concurrents
3. Ergonomie et graphisme  
   C.1. Structure du site e-commerce  
   C.2. Caractéristiques des fiches produits  
   C.3. La charte graphique
4. Les spécificités et les livrables   
   D.1. Le contenu de votre site  
   D.2. Les contraintes techniques  
   D.3. Les livrables  
   D.4. Le planning

A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

Histoire du projet:

Le projet a émergé en 2014. A la suite de problèmes de santé, j’ai eu l’idée de me retourner vers la nature. Je me suis rappeler des soins que nous apportaient ma mère en utulisant les plantes et les huiles végétales quand on était enfant. La première décision était de changer l’alimentation, utiliser des huiles végétales en alimentation et en entretien corporel. Au bout de quelques mois j’ai vu apparaître des améliorations. Aujourd’hui, je suis plus que satisfait des résultats.

En 2020, j’ai décidé de créer l’entreprise **«Huilesvégétales\_KA»**. Son activité principale est de produire des huiles végétales vierges à partir des graines germées. Elle est portée par des valeurs qui sont:

* Le producteurs agricoles sont les garants de notre savoir faire dans les huiles végétales
* Le bien être de nos clients consommateurs est notre préoccupation quotidienne
* La gestion des ressources de l’environnement doit être au plus près des besoins de nos consommateurs clients
* Toutes les graines transformées doivent être issues de l’agriculture biologique
* Promouvoir le partage des ressources naturelles et éviter le gaspillage

Nos valeurs et engagements

* Venez partager notre idéal collectif de solidarté, vos valeurs et votre éthique sont les nôtres.

Transparence:

Environnement

Partage et solidarité :

Qualité :

Innovation:

Nature des produits et/ou services proposés à la vente (marques, gammes et lignes de produits…)

Les produits et/ou services proposés: Les huiles vierges de différentes graines et olégineux.

A.1. Les objectifs

L’objectif de ce site est de:

* commercialiser des huiles végétales destinées aux usages alimentaires et cosmétiques.
* partager les connaissances sur le monde végétal (les propriétés des huiles végétales)
* contribuer à meilleure gestion des ressources naturelles

A.2. Les cibles

Profil des clients:

* Les produits interesseront particulièrement les consommateurs tournée vers l’agriculture biologique et raisonnée. Ils ciblent tous les hommes et les femmes de tout âge ayant pour comportement alimentaire orenté vers leur bien être.
* Les vegans
* Celles et ceux qui souhaitent consommer sans gaspiller
* Les consommateurs qui n’utilisent que les huiles végétales comme trousse de cométique naturelle

A.3. Périmètre du projet

1. Ce site e-commerce sera multilangue.
2. La solution de paiment sera paypal de préférence
3. Il doit être compatible avec Linux, Mac et PC. Il doit disposer d’une version mobile ou application dédiée
4. En lien avec la procédure qualité, ce site doit être doté d’un système d’évaluation des produits par les clients

B. LES CONCURRENTS

Les huiles végétales sont principalement faites à base de grains oléagineux (colza, tournesol, etc.), de légumineuses (arachide, soya, etc.), de noix (huiles de palme et de palmiste) et de fruits (huile d’olive, etc.).

Le marché est dominé pour l’essentiel à 75% de colza, 20% de tournesol et 4,7% de soja. L’analyse des études de marché indiquent un déséquilibre entre alimentaire et cosmétic. le marché est très concurrentiel.

Différences par rapport aux concurrents :

* Graines germées
* Les huiles rares, oubliées ou inconnues
* Méthode de production: Pression à froid sur la presse hydraulique