



# Der “graue Markt” der Kartenwiederverkäufer: günstig kaufen, teuer verkaufen

## Motivation

Welche Konzerte sind besonders attraktiv im grauen Markt?

## Hypothese

Google Trends hilft bei der Identifikation attraktiver Events für den grauen Markt

## Nutzen

Klassifikation anfälliger Events

Ticketmaster hat Train Data, wir liefern Test Data

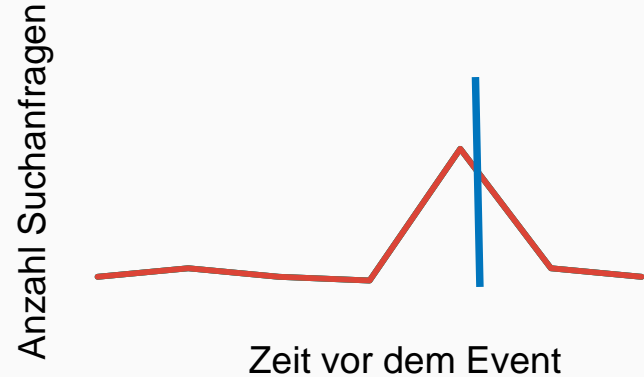
# Methodik

## Daten

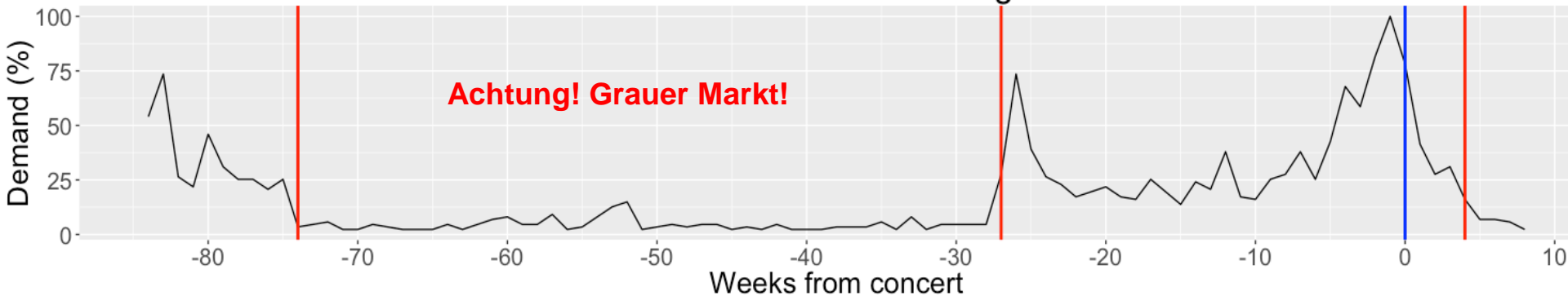
Ticketmaster:  
Zeitpunkt des  
Events

Google Trends:  
Suchanfragen für  
„Stubhub Maroon 5“

Signifikanter Anstieg der Suchanfragen vor dem  
Event



'stubhub and maroon 5' in Google Traffic



'stubhub and jennifer lopez' in Google Traffic

