

TENDÊNCIA DE RECURSOS PARA MARKETPLACES DIGITAIS – CP2

Requisitos Funcionais de um Marketplace Digital:

- Voice Commerce (Pesquisa por voz);
- Chatbot (atendimento automatizado);
- Recomendação e Comunicação Personalizada;
- Realidade Aumentada e Virtual;
- Opções de Pagamento Flexíveis;

Requisitos Não Funcionais de um Marketplace Digital:

- Big Data & Analytics;
- Garantir a segurança e proteção dos dados pessoais do usuário;
- Interface alinhada à UX;
- Suporte à Mobile (M-Commerce);

FONTES:

<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/tendencias-de-ecommerce>
<https://edrone.me/pt/blog/tendencias-ecommerce>