



Intégration de données dans un datawarehouse



Contexte

Dans ce projet, j'ai collaboré avec Nil, une entreprise française de e-commerce spécialisée dans la vente de livres.

L'objectif était de décrypter le comportement des utilisateurs sur leur plateforme afin de fournir des insights précieux et d'améliorer l'expérience utilisateur et les performances de la plateforme.

Le projet a été réalisé par binômes sur une période de 2 mois.

La démarche suivie

Comprendre la base des données

J'ai d'abord exploré les données fournies par Nil concernant les utilisateurs, les consultations de pages, les commandes et les livraisons. Afin de comprendre la navigation des utilisateurs et la conversion des consultations en commandes.



Conception de Dashboard

J'ai réalisé un Dashboard sur les flux des comportements utilisateurs avec des informations tels que le montant dépensé par client, le nombre de livres vendus, le chiffre d'affaire ou le nombre de ventes par mois.

Conclusion



Modélisation Relationnelle

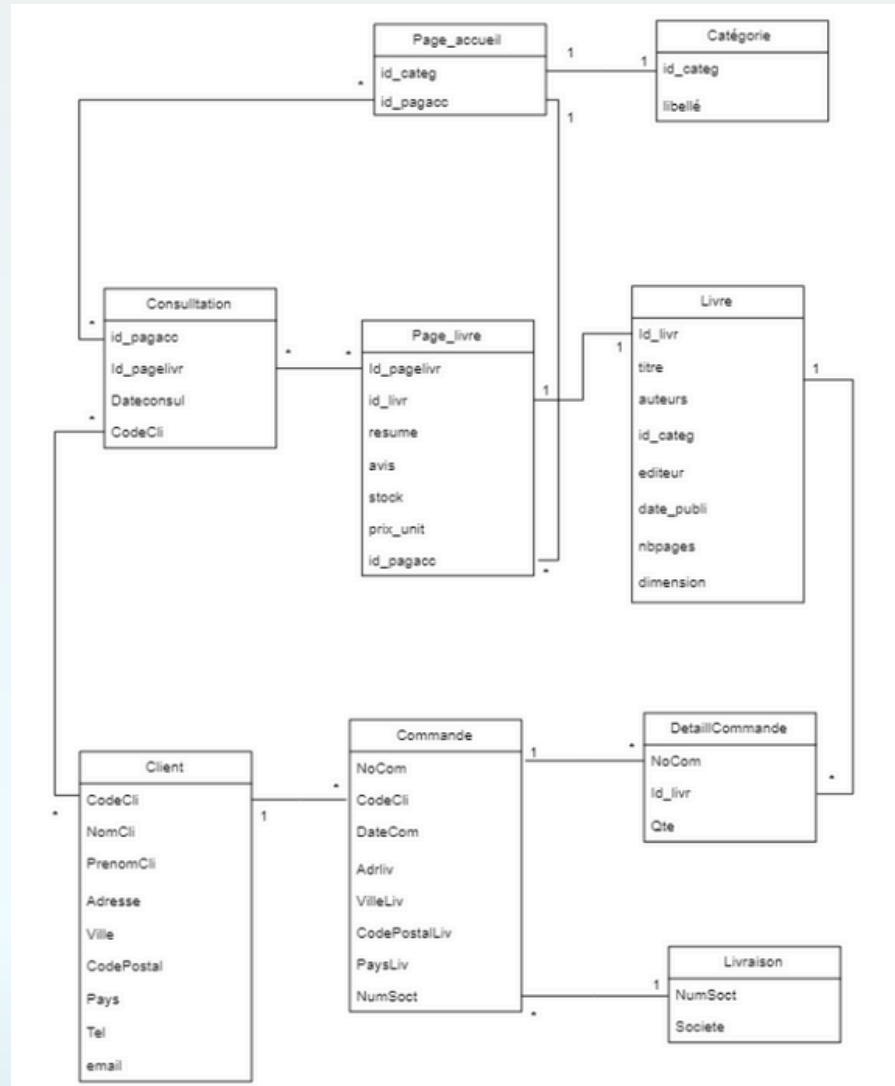
J'ai identifié chaque table comme les tables de faits, tables de dimensions ou tables commandes. J'ai aussi identifié les différentes mesures et niveaux d'additivité (additif, semi-additif et non additif) pour réaliser un schéma relationnelle.



Ce projet a abouti à une modélisation relationnelle complète et à un entrepôt de données efficace, permettant une meilleure compréhension des comportements utilisateurs. J'ai acquis des compétences en modélisation de données, gestion de projet et analyse statistique, tout en renforçant la cohésion d'équipe et la gestion du temps.

Exemples

Schéma relationnelle :



Dashboard :

