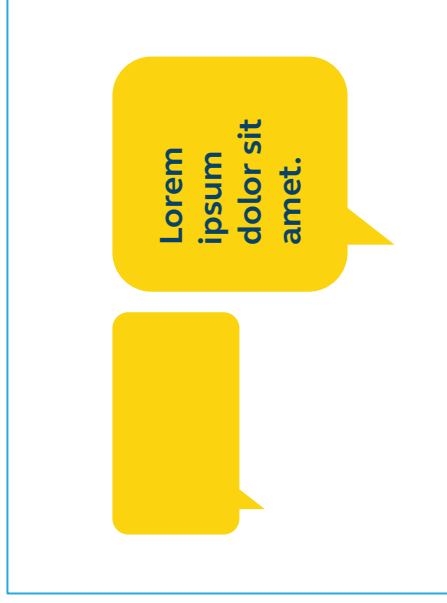
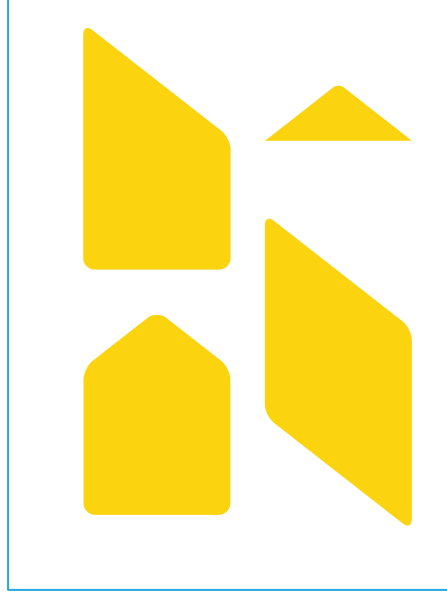


31. Elementos de apoio



Balão informativo



Elementos de destaque



Gráficos

Elementos secundários

O conjunto de elementos de apoio, são os elementos acessórios à marca, que possibilitam uma grande variedade de aplicações, enriquecendo a comunicação dos Correios.

Trabalhando com uma diversidade de formas, tais como: balões informativos, elementos de destaque e gráficos, é possível criar layouts diferenciados e visualmente unificados.

IMPORTANTE:

Deve-se atentar ao uso dos elementos de apoio aplicados em conjunto dentro de uma mesma peça.

Só trabalhe com a variação de formas no mesmo espaço, mantendo uma grande diferença de tamanho entre elas.