



**IDR**

**DENIZARD RIVAIL**

**SABEDORIA E AMOR**

## *Estrutura de gestão e encaixe da família na empresa*

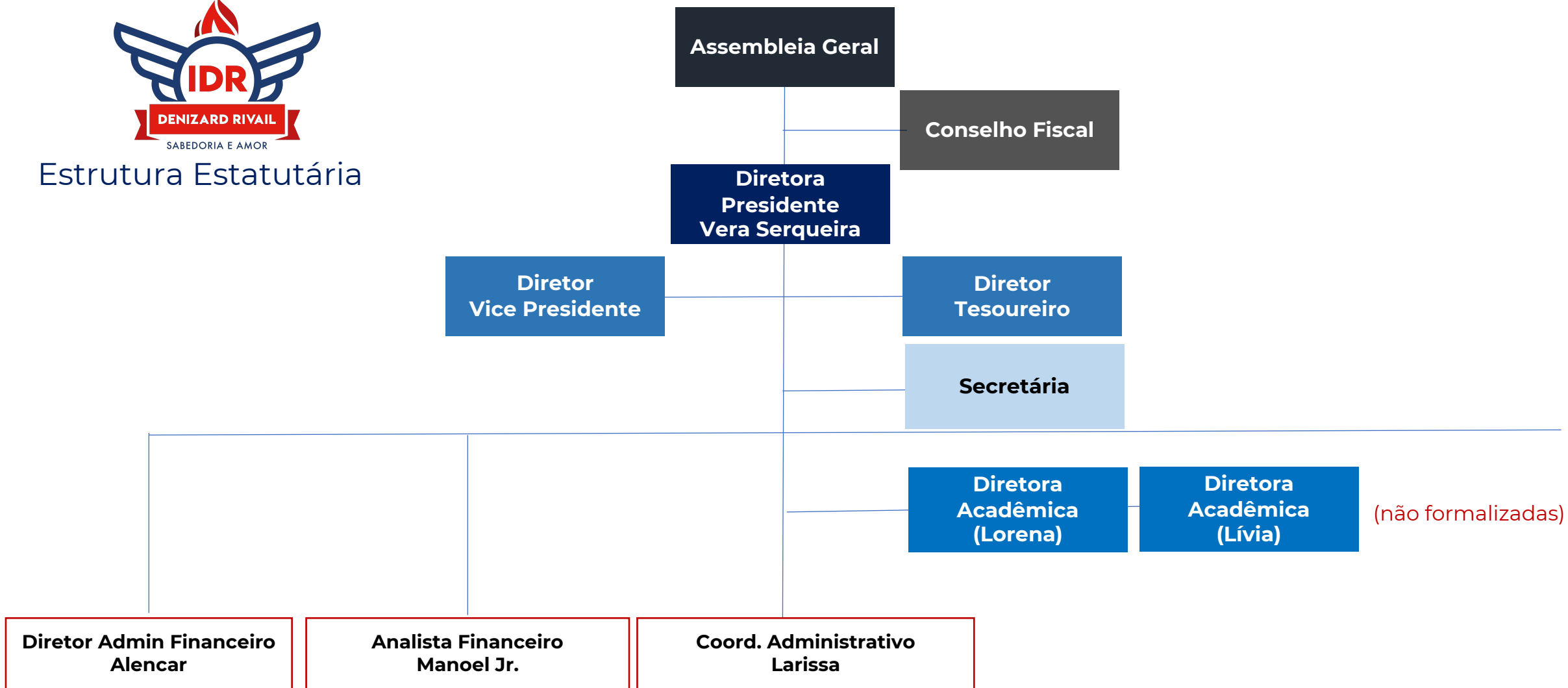
---



# ESTRUTURA *ATUAL* DA FAMÍLIA NA AEDRIA



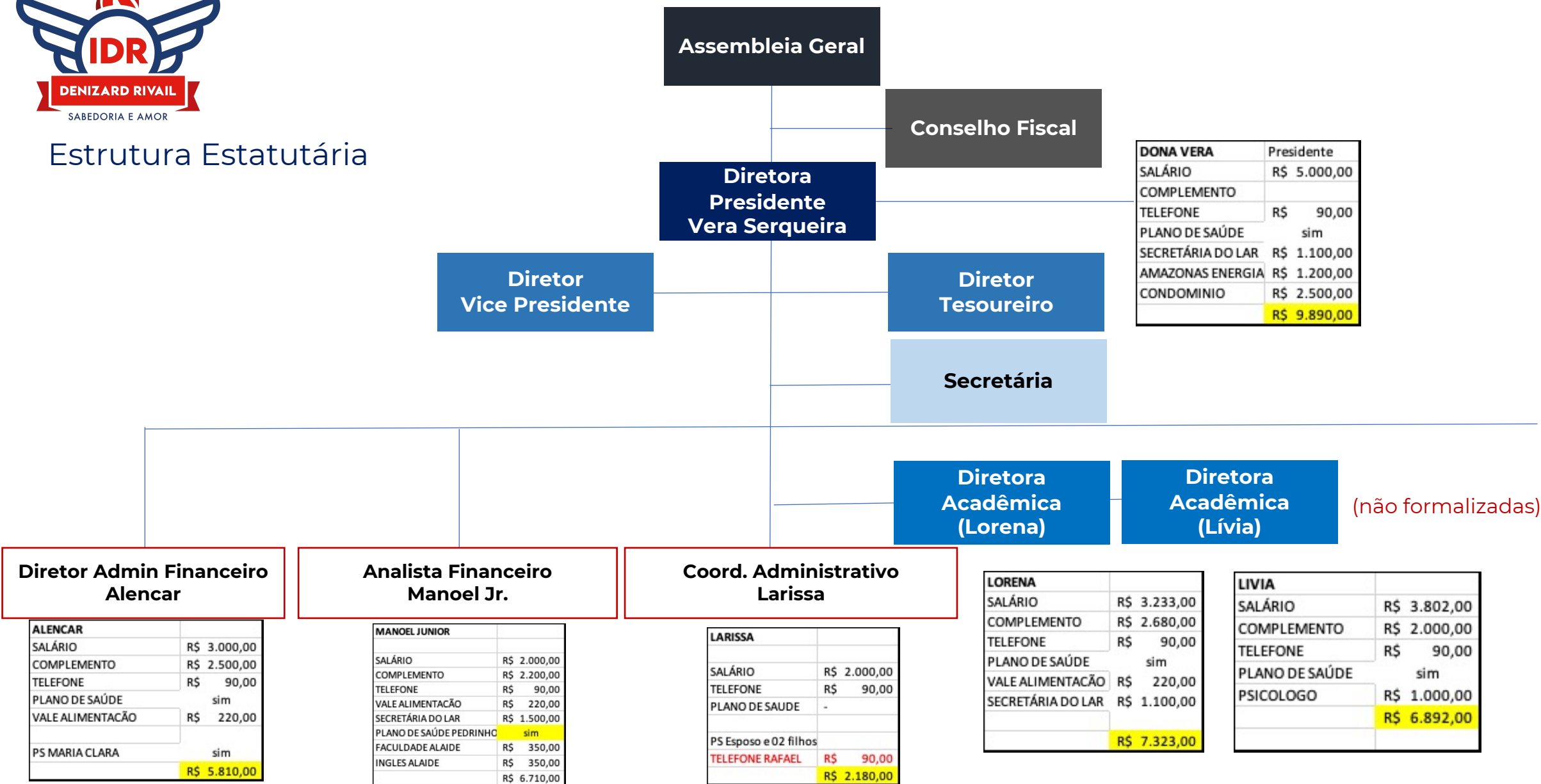
## Estrutura Estatutária



# ESTRUTURA ATUAL DA FAMÍLIA NA AEDRIA *com visão da remuneração*



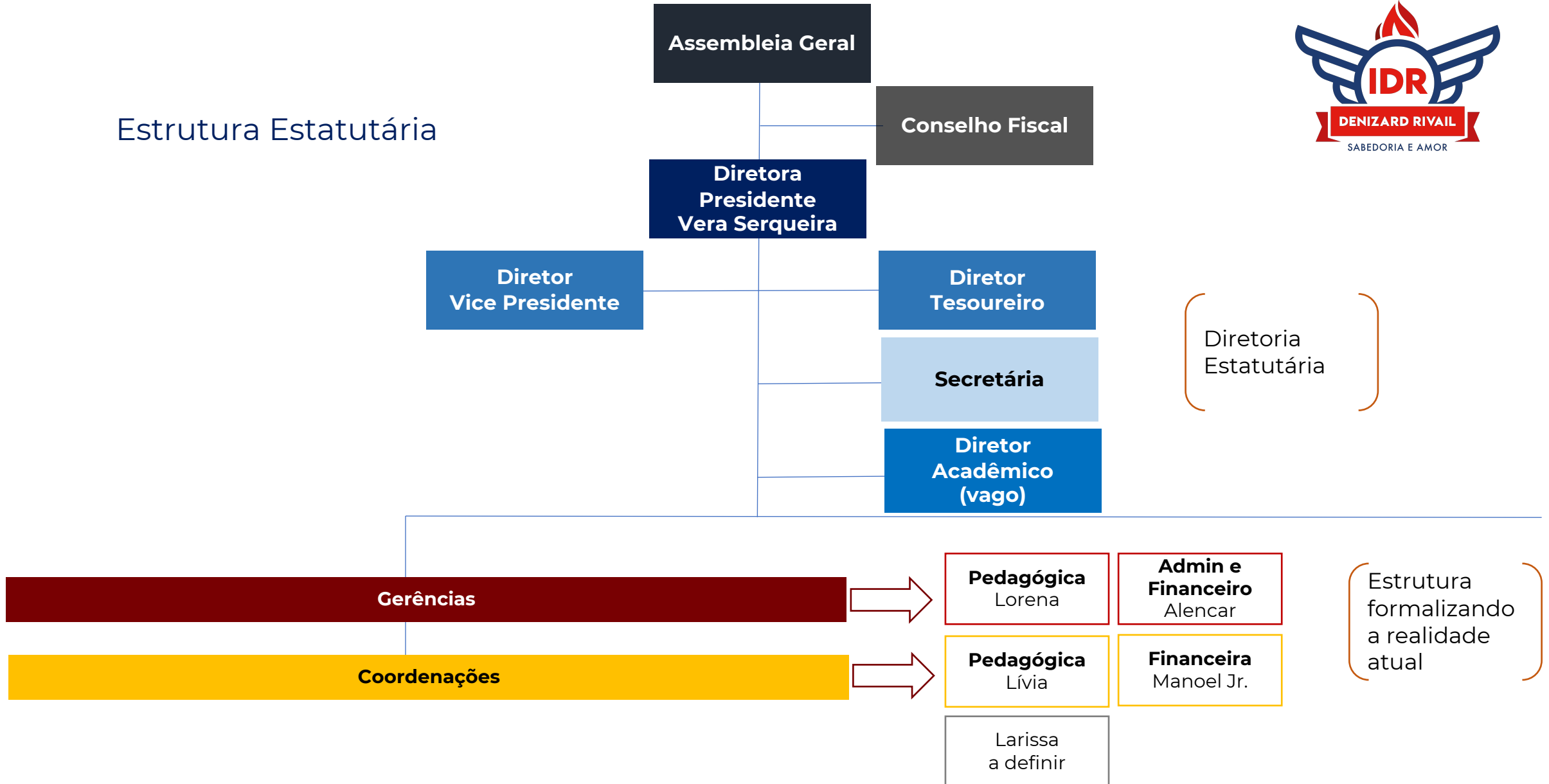
## Estrutura Estatutária



# SUGESTÃO DE *REORGANIZAÇÃO* DAS POSIÇÕES DA FAMÍLIA NA AEDRIA



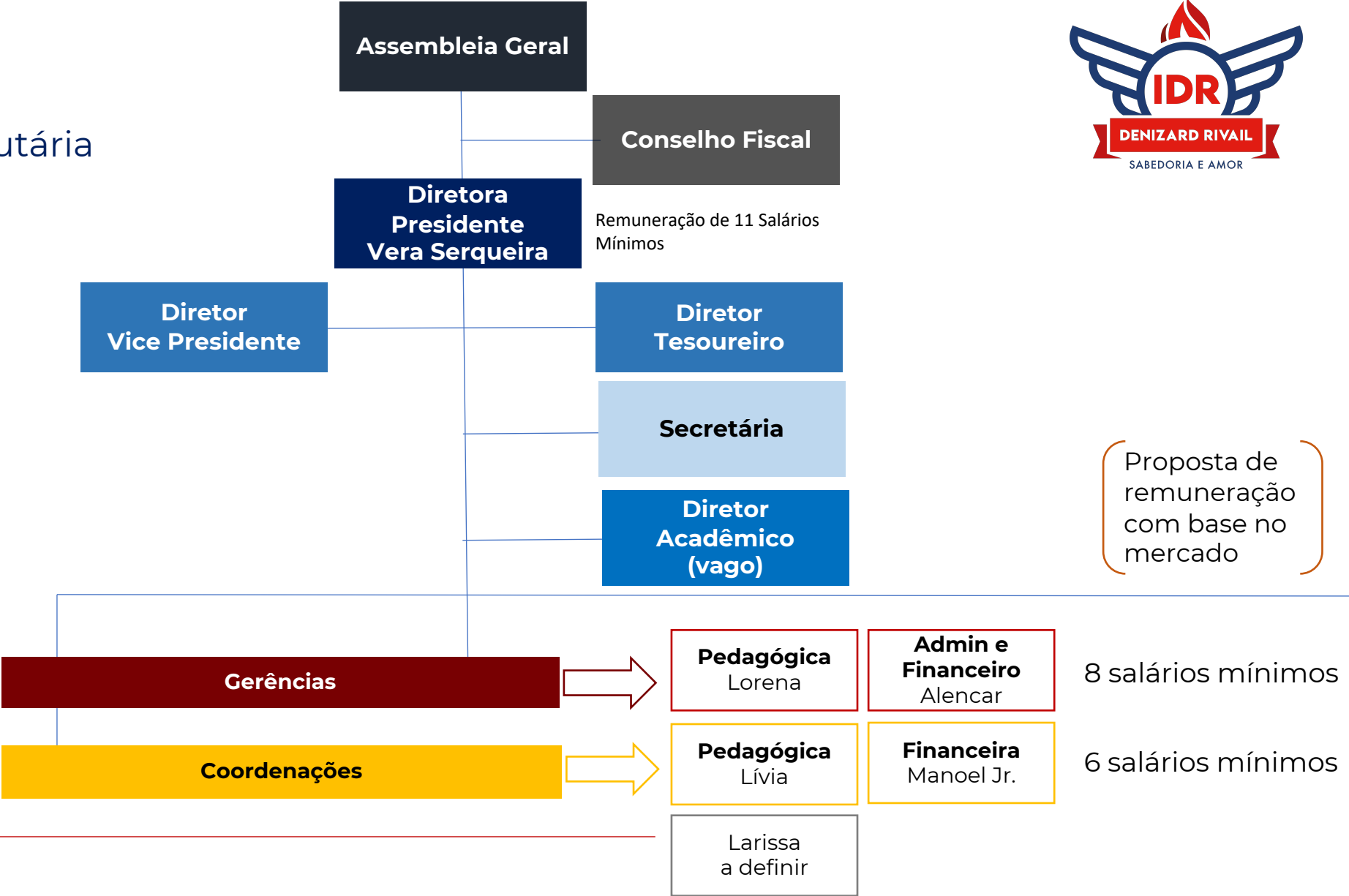
## Estrutura Estatutária



# SUGESTÃO DE REORGANIZAÇÃO DAS POSIÇÕES DA FAMÍLIA NA AEDRIA



## Estrutura Estatutária



Pacote de Benefícios com base na cultura atual

Benefícios adicionais	
Telefone	sim
Seguro de Vida	sim
Vale Alimentação R\$ 220,00	sim
Secretária do Lar (Se residir em Manaus)	sim
Escola para os filhos	sim
Plano de Saúde extensivo a dependente	sim

## *Estrutura de empresas*

---



# ESTRUTURA **ATUAL** DE EMPRESAS

## CNPJ's



**AEDRIA**

**Associação**

*Receita R\$ 450mil mês*

**MVL**  
Marketing e  
Propaganda

100%  
**Vera Serqueira**

*Receita R\$ 40mil mês*

**Minimercado**

100%  
**Vera Serqueira**

*Receita R\$ 100mil mês*



25% Vera  
25% Lívia  
25% Manoel Jr.  
25% Lorena e  
Alencar

*Receita R\$ 70mil mês*

## Núcleo Larissa



100%  
Rafael e Larissa

*Não informado*



100%  
Rafael e Larissa

*Não informado*

- Utilizam a mesma estrutura física na Torquato Tapajós
- Imóvel em nome de: Larissa, Lívia, Manoel Jr. e Lorena (em 04 partes iguais)



# ESTRUTURA DE PROTOCOLOS POR EMPRESAS

## OPÇÃO A

Autonomia e Segurança Financeira Vera Serqueira

Minimizar ponto de risco



AEDRIA


Associação

MVL  
Marketing e Propaganda

100% Vera Serqueira

Minimercado

100% Vera Serqueira



100% Rafael e Larissa



100% Rafael e Larissa



25% Vera  
25% Lívia  
25% Manoel Jr.  
25% Lorena e Alencar

02 IMÓVEIS

Criar Holding patrimonial

Lívia  
Lorena  
Larissa  
Manoel Jr.

Código Ética

Política Remuneração

Pagamento pelo uso do espaço físico do patrimônio da família

\*Acordo de Sócios

Acordo de Sócios

Código de Ética da Família

\*Padrão a ser replicado em novos negócios da família

# ESTRUTURA DE PROTOCOLOS POR EMPRESAS

## OPÇÃO B

Autonomia e Segurança Financeira Vera Serqueira

Manter Situação Atual



**AEDRIA**


**Associação**

**MVL**  
Marketing e Propaganda

100% Vera Serqueira

**Minimercado**

100% Vera Serqueira



100% Rafael e Larissa



100% Rafael e Larissa



25% Vera  
25% Lívia  
25% Manoel Jr.  
25% Lorena e Alencar

**IMÓVEL**

Escritura pública com cláusulas de proteção patrimônio

Lívia  
Lorena  
Larissa  
Manoel Jr.

Código Ética	Política Remuneração
--------------	----------------------



Acordo de Sócios
------------------

Código de Ética da Família
----------------------------

Empresas remuneram e promovem o rateio de uso do espaço proporcionalmente para a holding

# SUGESTÃO DE *RATEIO DE CUSTEIO DO USO DOS IMÓVEIS* PELAS EMPRESAS

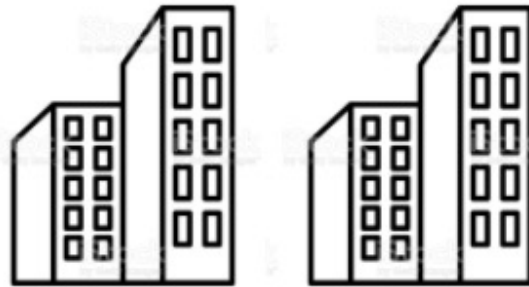
ALUGUEL

- Aluguel com base em M2 utilizado a preço de mercado



OUTROS

- Despesas Gerais Manutenção, Conservação, Limpeza e Segurança do Prédio
- Energia e outros relacionados



Proprietários

Lívia  
Lorena  
Larissa  
Manoel Jr.

Custeio de despesas:  
• IPTU

Renda de Aluguel dos Imóveis distribuída proporcionalmente

- Aluguel do espaço com base em M2 utilizado a preço de mercado, com taxa de desconto de **0 a 10%** (inversamente proporcional ao espaço utilizado, ou seja, quanto maior o espaço utilizado menor o desconto)

MVL  
Marketing e  
Propaganda

Minimercado



- Energia (dividir registros de eletricidade)
- Despesas operacionais de seu próprio negócio (mão-de-obra, material de expediente, informática, contabilidade, jurídico, etc)

## ***PREMISSAS ADOTADAS***

---

- Segurança jurídica considerando a legislação aplicável;
- Segurança financeira e patrimonial para Dona Vera;
- Proteger legado e cultura da família;
- Profissionalização na AEDRIA incluindo remuneração compatível com as funções, dedicações e responsabilidades exercidas;
- Adotar parâmetros de renda justo aos imóveis utilizados para a operacionalização dos negócios pelas empresas;
- Aumentar o nível de independência financeira da 2ª. Geração;
- Ampliar nível de maturidade através de normas para negócios e parâmetros das relações.