

## 1.Introducción a Excel para Big Data.

Es una herramienta democrática, es ampliamente utilizada en diferentes áreas, y viene adaptándose en el ámbito del Big Data. Otra Ventaja es que va de funciones básicas, a las lecturas performáticas de las tablas dinámicas. Además de la posibilidad de la visualización de los datos en gráficos.

## 2. Manejo de grandes conjuntos de datos

Optimizar fórmulas: funciones como =SUMAR.SI(..), son mas eficientes que fórmulas que requiere muchos cálculos.

También son menos volátiles ya que no se recalculan con frecuencia.

Funciones de tabla:

Convierte los datos de diferentes orígenes (PDF, HTML, JSON) en tablas facilita la gestión y asociación de este con otros programas.

La facilidad de eliminar y/o agregar filas y columnas sin alterar las funciones preestablecidas, también facilita el trabajo.

Otro punto que aporta al manejo de grandes datos es el uso de las tablas dinámicas para resumir y analizar los datos.

## 3. Herramientas de análisis para Big Data.

### **Power Query:**

El power query es lo que permite al Excel importar datos de diversas fuentes, limpia y combina de datos.

### **Power Pivot:**

Junto a Excel crea modelos más complejos, permite relaciones entre tablas, cálculos personalizados, análisis multidimensionales y voluminosas.

## 4. Limitaciones y consideraciones

Cuanto a capacidad de procesamiento Excel no es óptimo para grandes volúmenes de datos tiene límites de columnas y filas.

No es la opción más segura para datos sensibles, tampoco para proyectos de gran escala. Herramientas específicas de almacenado, de SQL como Google BigQuery, MongoDB,

Python, de visualización como Tableau. Se adecuan mejor para trabajar en la nube, escalable...

## 5. Recursos adicionales y conclusiones.

Los enlaces que dejo son relacionados a mi proyección de cómo me veo trabajando en un futuro, como se están proyectando las grandes marcas de moda con el uso de los datos. Como utilizarlos para comprender las tendencias actuales, los gustos y preferencias de los clientes.

- [How Data Analytics Informs the Fashion Industry \(oracle.com\)](#)
- [Data Analytics in Fashion: Excel Series \(#1\)-Overview | by Kiitan Olabiyi | Towards Data Science](#)
- [Cómo Zara transformó el fashion retail a través del análisis de datos | Data for Business \(quickinsights.app\)](#)