Interface de gestion clients



3 types différents de fiches clients :

- 1/ Client particulier
- 2/ Client professionnel
- 3/ Association

Contenu des fiches :

Bloc commun au trois types de fiches:

Id unique (numéro de client), Nom du compte, date de création de la fiche, Nom, prénom, adresse postale, Code postal, ville, pays, mail, téléphone

1/ Pour les particuliers :

date de naissance, ville de naissance, pays de naissance

2/ Pour les professionnels :

Nom de la société, siret, code APE, numéro de TVA intracommunautaire

3/ Pour les associations :

Nom de l'association, date de déclaration en préfecture, date de publication au JO, numéro d'annonce



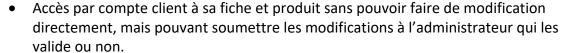
<u>Fiches produits</u>: à chaque client plusieurs produits peuvent lui être attribués Chaque produit est caractérisé par son nom que l'on appellera « formule »

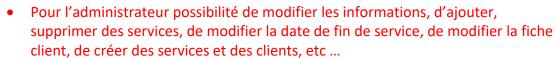
Chaque produit attribué à un client affichera son nom (formule), la date de souscription, la date de fin du service, sa description, son origine, son prix HT, son taux de TVA, le prix TTC et le type de facturation (annuelle, semestre, trimestre, mensuelle).



Fonctionnalités:







- Système de relance automatique de fin de service par email à 30, 15, 8, 5, 3 et 1 jours de l'échéance.
- Possibilité pour l'administrateur de modifier le contenu du mail envoyé avec des variables permettant d'ajouter les nom, prénom, formule, date de fin, de personnaliser le mail automatique.
- Statistiques sur le nombre de formules vendues
- Export des coordonnées clients, pour par exemple récupérer les noms et adresses pour un mailing papier
- Système d'échange entre l'administrateur et les clients depuis leur compte (chat permanent avec notification pour l'administrateur)

