

# Kit de Acción Urbana

**El Kit de Acción Urbana es un conjunto de actividades de resistencia urbana simples, de bajo costo y que puede hacer uno mismo. Las actividades requieren pocos fondos, o directamente no requieren fondos, son interacciones breves, y usan redes y habilidades existentes.**

**El Kit consiste en siete módulos. Introducción a lo urbano, Comunicaciones creativas, Agricultura urbana, Advertencia temprana y acción temprana, Soluciones basadas en la naturaleza, y Ciudades habitables. Cada módulo contiene una tarjeta de descripción general del concepto, una serie de cuatro o cinco tarjetas de actividad, y una tarjeta de política global. Las actividades se pueden implementar juntas o por sí solas.**

**¡Pruébelo! Elija un módulo. Encuentre una actividad que se ajuste a las necesidades de su comunidad y a sus habilidades, y ¡pongase a trabajar!**



**Este Kit fue desarrollado por:**



**Y financiado por:**



**iCuéntenos qué le parece! Envíenos un correo electrónico a  
[cities@climatecentre.org](mailto:cities@climatecentre.org)**

**o complete nuestra encuesta en  
[https://bit.ly/UAK\\_feedback](https://bit.ly/UAK_feedback)**



# Urbanización y contexto urbano

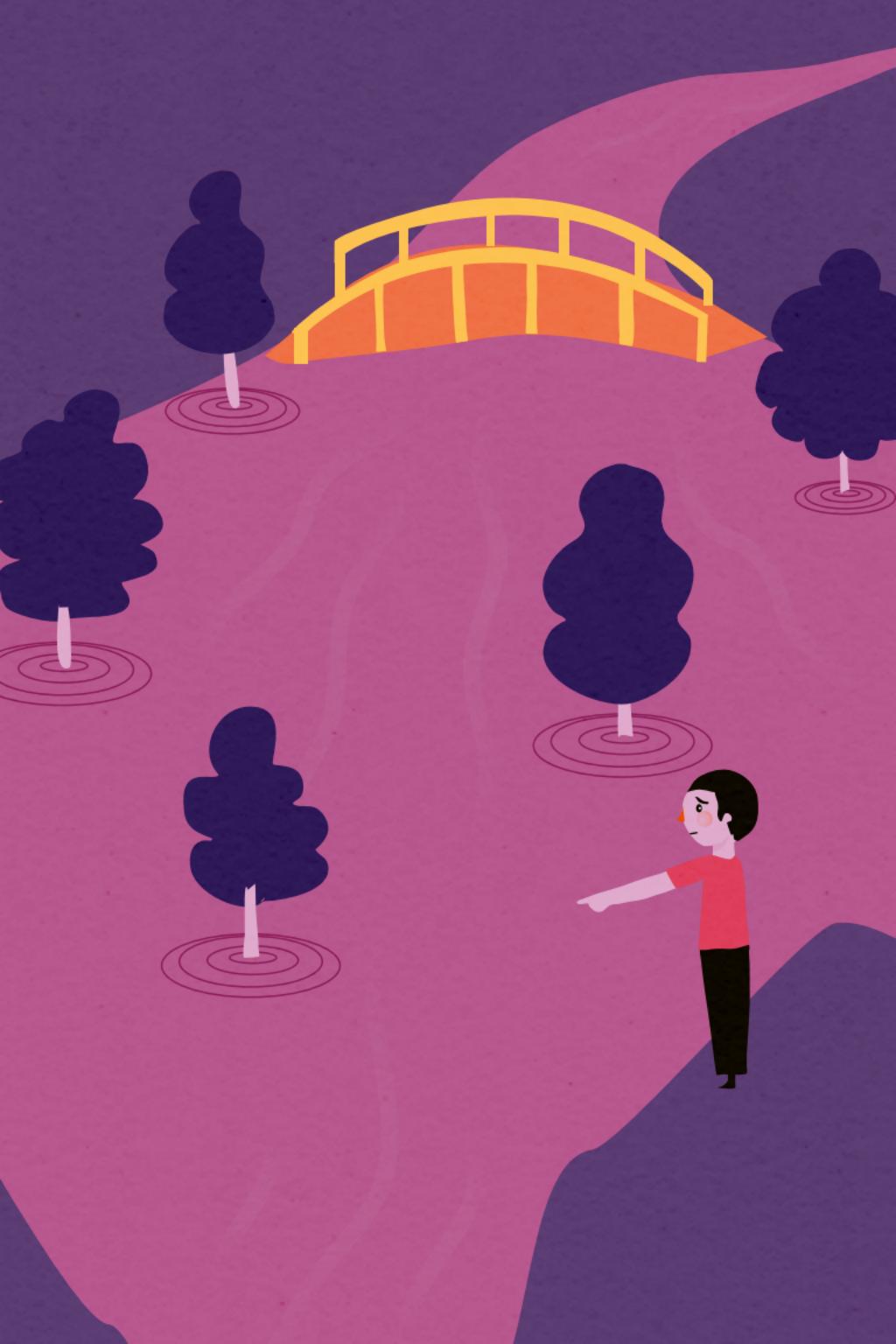
La población de ciudades-metrópolis de alta densidad con al menos 50,000 habitantes-se ha más que duplicado en los últimos 40 años, y llegó a los 3.5 mil millones de personas en 2015. Con otras 2.1 mil millones de personas que viven en áreas semi-densas, la población urbana del mundo llegará a aproximadamente 5.6 mil millones (62 por ciento) para 2050 . La Organización de las Naciones Unidas estima que el 90 por ciento del crecimiento de la población urbana será en ciudades pequeñas y mediadas de países en vías de desarrollo en Asia y África .

Un crecimiento urbano rápido y no planificado aumenta la cantidad de personas expuestas a los efectos negativos del cambio climático y los desastres de origen natural. Muchas de las ciudades grandes se encuentran en deltas de ríos, y son muy propensas a inundarse y corren otros peligros, debido al uso de superficies impermeables, una mayor extracción de aguas subterráneas y la destrucción del ambiente natural.

El cambio climático presenta desafíos significativos para las ciudades, que comprenden sistemas interconectados complejos que incluyen mercados, redes sociales y entornos construidos (viviendas, calles y otra infraestructura). Los efectos del cambio climático (más lluvias, marejadas ciclónicas, inundaciones, olas de calor y el efecto de islas de calor urbanas) se intensificarán en las próximas décadas. También se han proyectado efectos a más largo plazo, como elevaciones en el nivel del mar.

La infraestructura urbana debe ser resiliente a todos estos efectos. Cuando falla la infraestructura, socava a los negocios, mercados locales y servicios como el transporte, la provisión de electricidad, y la educación. La pandemia actual de COVID-19 ilustra las interconexiones y las vulnerabilidades de los sistemas de la ciudad y sus efectos de amplio alcance, no solo para la salud de las personas, sino también para los mercados y los sistemas socioeconómicos.

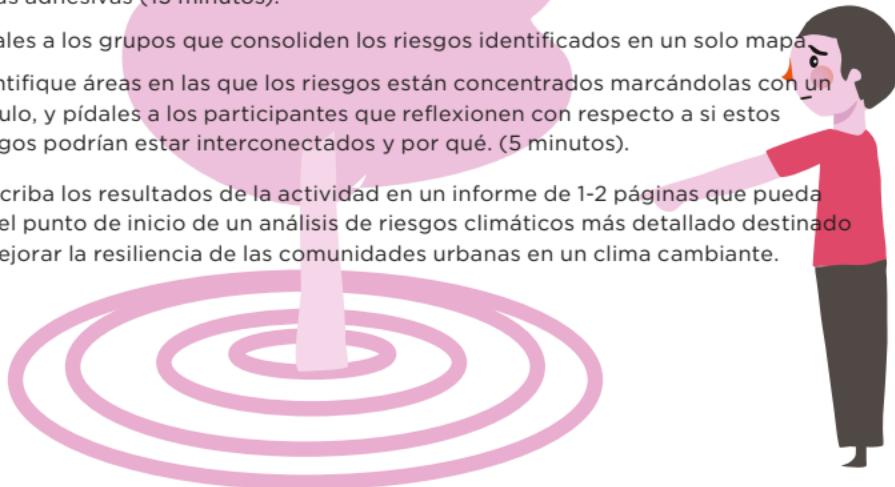
En este módulo, aprendemos a identificar riesgos relacionados con el cambio climático en las ciudades y a mapear sistemas urbanos. Está diseñado para ayudar a identificar de qué modo el cambio climático y otros choques afectan la resiliencia de los sistemas de la ciudad y las comunidades que atienden.



# Identificar riesgos relacionados con el clima en mi ciudad

El propósito de esta actividad es alentar al personal y a los voluntarios a identificar riesgos relacionados con el clima y obstáculos para la resiliencia comunitaria en su ciudad, distrito o barrio (según el tamaño de la ciudad). Lleva aproximadamente 40 minutos.

1. Forme grupos de 4-6 personas y entregue un mapa impreso de la ciudad a cada grupo. Entregue 10-15 notas adhesivas a cada participante.
2. Pídale a cada grupo que hablen y escriban en notas adhesivas los riesgos a los que se enfrentan las comunidades en distintas partes de la ciudad. Luego, que agreguen las notas adhesivas al mapa de la ciudad, como se muestra a continuación (15 minutos). Observen en dónde los mismos riesgos afectan a personas de toda la ciudad; esta es una amenaza a nivel ciudad.
3. Pídale a cada grupo que identifique los tres riesgos principales relacionados con el cambio climático; que hablen sobre si estas son amenazas a nivel ciudad o específicas a una ubicación geográfica; y que registren sus conclusiones en las notas adhesivas (15 minutos).
4. Pídale a los grupos que consoliden los riesgos identificados en un solo mapa.
5. Identifique áreas en las que los riesgos están concentrados marcándolas con un círculo, y pídale a los participantes que reflexionen con respecto a si estos riesgos podrían estar interconectados y por qué. (5 minutos).
6. Describa los resultados de la actividad en un informe de 1-2 páginas que pueda ser el punto de inicio de un análisis de riesgos climáticos más detallado destinado a mejorar la resiliencia de las comunidades urbanas en un clima cambiante.



**La filial de la Sociedad Cruz Roja de Indonesia en la ciudad de Semarang completó esta actividad e identificó inundaciones frecuentes, mala gestión de desechos y aumento de la sedimentación/reducción de los cruces de canales como sus tres principales riesgos relacionados con el cambio climático. Las consultas de seguimiento dieron como resultado operaciones de limpieza de los ríos en colaboración con las escuelas y la instalación de bombas de inundación y la plantación de manglares en colaboración con el gobierno local.**

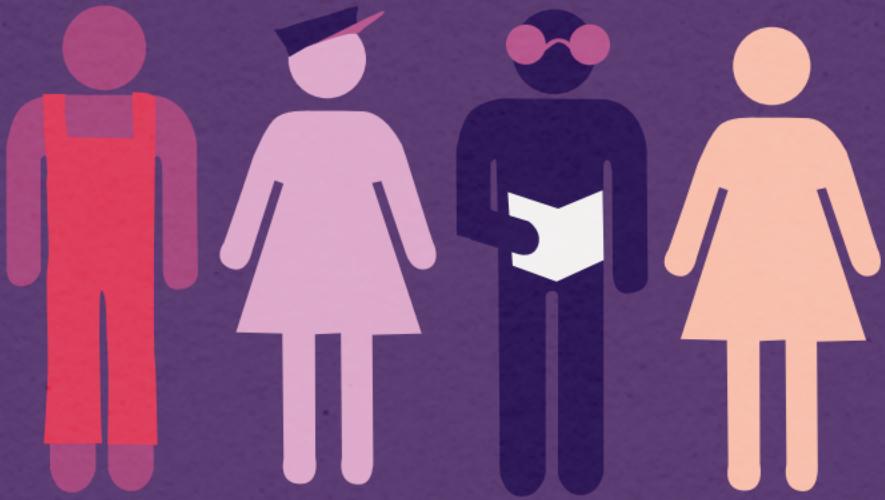


# Mapeo de sistemas urbanos

Esta actividad brinda guía sobre el mapeo y el análisis de vulnerabilidad de los sistemas de la ciudad a los impactos climáticos. Se puede utilizar para desarrollar estrategias de resiliencia urbana o para priorizar intervenciones específicas para reducir los riesgos climáticos. Lleva entre 40 y 60 minutos, dependiendo del tamaño de la ciudad y del grupo.

1. Forme grupos de 4-6 personas. Cada grupo bosqueja un mapa de la ciudad o trabaja a partir de un mapa existente.
  2. Pídale a cada grupo que identifique los servicios que usan en sus vidas diarias, por ejemplo, electricidad/gas, agua, transporte público, atención médica, educación y que los agreguen al mapa.
  3. Pídale a los participantes que dibujen cada sistema en el mapa en un color diferente.
  4. Junte a los participantes en un grupo grande para debatir:
    - a. ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre los mapas de los distintos grupos?
    - b. ¿Olvidaron algún servicio (por ejemplo, puertos, aeropuertos, redes de carreteras, puentes, cadenas de suministro de alimentos, bancos también cuentan)?
- Trabajando en los mismos grupos pequeños, pídale a los participantes que describan un impacto pasado o un evento relacionado con el cambio climático que tuvo como resultado la falla de un servicio/sistema.
6. Pídale a los grupos que debatan acciones que reducirían los impactos de las convocatorias y los eventos relacionados con el cambio climático sobre los servicios/sistemas, por ejemplo:
- introducir instalaciones locales de saneamiento y agua, sobre todo en asentamientos informales
  - implementar proyectos de restauración de espacios verdes para expandir o restaurar este tipo de espacios
  - organizar actividades locales de limpieza/concientización ambiental.

**La Sociedad de la Cruz Roja en Vanuatu** completó una evaluación de riesgos y plan de acción para Luganville, la ciudad capital. Esto involucró a partes interesadas como la municipalidad, el gobierno local, organizaciones de la sociedad civil y negocios que se reunieron para mapear y analizar la vulnerabilidad de la ciudad a los choques climáticos. Con el apoyo del análisis de datos secundarios, el ejercicio de mapeo del sistema aumentó la conciencia de los participantes de las vulnerabilidades urbanas, y fortaleció la confianza de la Sociedad de la Cruz Roja de Vanuatu para participar en problemas urbanos.



# Identificación de comunidades vulnerables

Esta actividad ayuda a identificar comunidades en la ciudad que son más vulnerables a distintos tipos de peligros. La actividad se centra en grupos de afinidad (grupos de personas con intereses/experiencias compartidas). Una persona puede pertenecer a muchos grupos de afinidad, ya sea formal o informalmente.

1. Junte un grupo para conceptualizar. Podría ser su equipo de proyecto, representantes de colaboradores clave, o un grupo de enfoque comunitario.
2. Pídale a cada persona que realice una lista de todos los grupos de afinidad que les ocurren en su ciudad. Los ejemplos incluyen maestros, conductores de autobús, trabajadores de saneamiento, personas con discapacidades, personas que van a trabajar en bicicleta, propietarios de pequeños negocios, niños, padres. Hay muchos más. Para ayudar, piensen en las ocupaciones del grupo, sus actividades diarias, movilidad e intereses, por ejemplo.
3. Pídale a los participantes que formen equipos de tres personas para compartir y combinar los grupos de afinidad que anotaron. Pídale a los equipos que consideren si falta algún grupo de afinidad, en especial los que son altamente vulnerables a los peligros climáticos, y que los agreguen a la lista.
4. Pida a cada equipo que evalúe si cada grupo de afinidad tiene una vulnerabilidad “alta”, “media” o “baja” a un peligro climático identificado.
5. Pídale a los equipos que comparten plenamente cómo han clasificado los distintos grupos de afinidad. Debatan sobre:
  - a. las diferencias entre los equipos
  - b. grupos de afinidad que se mencionaron una sola vez.
6. Juntos, decidan qué grupos de afinidad son los más vulnerables y, por lo tanto, los de más alta prioridad para actividades de preparación.

**Jóvenes voluntarios en Bangladesh mapearon grupos de afinidad que son vulnerables al calor extremo. Identificaron a tiradores de carros, personas mayores, vendedores en las calles, la policía de tránsito y personas discapacitadas como los más vulnerables al estrés por calor.**



# Desarrollo de asociaciones

El desarrollo de asociaciones es un modo excelente de expandir el impacto de una iniciativa aprovechando el apoyo en especie de personas e instituciones con habilidades y recursos complementarios. A menudo, una vez que algunos colaboradores están a bordo, otros comenzarán a preguntar cómo pueden unirse y ayudar.

1. Identifique la iniciativa. Elabore una versión breve de qué logrará. Piense en grande: las visiones específicas, audaces y cuales son las más inspiradoras.
2. Identifique todos los recursos necesarios para lograr su visión. Anótelos en términos específicos, como habilidades, tiempo de las personas, productos, cobertura en los medios, etc., y no en términos de fondos.
3. Identifique qué recursos puede aportar a la asociación. Sea estratégico: enfóquese en su mayor valor agregado.
4. Identifique los recursos de más alta prioridad que necesita de los colaboradores para comenzar. Identifique por qué los posibles colaboradores podrían estar interesados en su iniciativa. Esto podría coincidir directamente con su visión o superposiciones indirectas. Use esto para formar un discurso persuasivo.
5. Reúnase con cada colaborador individualmente, empezando por los que es más probable que se sumen. Comparta su visión, por qué son posibles colaboradores, de qué modo la iniciativa contribuye a sus metas, la contribución única que espera poder llevar a los colaboradores y los recursos que ya están confirmados, incluidos sus propios recursos.
6. Reúna a los colaboradores y comience.



En Dar es Salaam, Tanzania, la Cruz Roja Americana y el Banco Mundial se asociaron con las autoridades de la ciudad, Ardhi University, University of Dar es Salaam, Drone Adventures y Humanitarian OpenStreetMap Team (HOT) para mapear los diez distritos más propensos a inundaciones en Dar es Salaam. Cada colaborador aportó recursos únicos a este esfuerzo: ambas universidades proporcionaron estudiantes en planificación urbana, la Cruz Roja Americana proporcionó voluntarios con experiencia en el vecindario, HOT proporcionó capacitación, el Banco Mundial proporcionó modelos de inundación y Drone Adventures prestó un drone para capturar imágenes aéreas de las áreas a mapear.



# Enlace global

Las ciudades consumen aproximadamente el 70 por ciento de la energía y producen 75 por ciento de las emisiones globales de carbono. Sin embargo, como densos núcleos de actividad económica y social, también ofrecen oportunidades para abordar las causas raíz y reducir los efectos negativos del cambio climático. A nivel global, los gobiernos/las municipalidades de las ciudades están tomando la iniciativa y colaborando como redes multiciudades, como [C40 Cities](#) y los Gobiernos Locales de Sustentabilidad ([ICLEI](#)) para crear ciudades sustentables y libres de carbono. Las Sociedades Nacionales pueden aprovechar su función auxiliar y, trabajando con los gobiernos locales, contribuyen a los esfuerzos a nivel ciudad para encontrar soluciones comunitarias para el cambio climático.



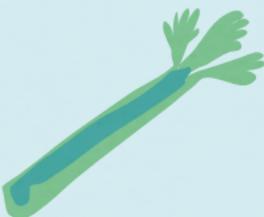
# Agricultura urbana

Este módulo presenta maneras simples y prácticas para promover la agricultura y soluciones basadas en la naturaleza a través de actividades en jardines urbanos.

Los jardines urbanos son beneficiosos a nivel ambiental, social y económico. En las escuelas, promueven el aprendizaje sobre el medio ambiente, la agricultura, los alimentos y la nutrición. En los vecindarios, aumentan el acceso a frutas y verduras accesibles cultivadas a nivel local, al tiempo que reducen los desechos a través del compostaje. En parques y otros espacios verdes compartidos, sirven como lugares de recreación y socialización para promover la salud y el bienestar. También aumentan la participación cívica y la cohesión social en la comunidad. Los jardines pueden transformar espacios urbanos y ayudar a mejorar la calidad del aire y de la tierra y el microclima urbano. Ayudan a mejorar la infiltración de agua al eliminar superficies impermeables; promueven formas creativas para ecologizar espacios urbanos (jardines verticales o en azoteas); y son un mejor uso para lotes desocupados. Las personas y las comunidades se pueden beneficiar enormemente física y psicológicamente si se involucran en actividades de jardinería urbana.

Este módulo contiene estrategias y actividades que aumentan la conciencia y apoyan el desarrollo de distintos tipos de jardines urbanos, según el contexto local y los recursos disponibles.

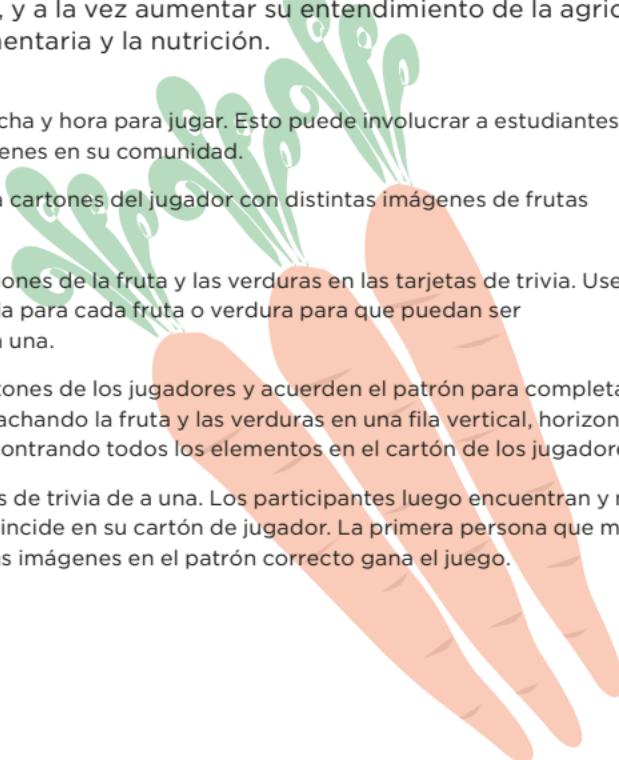
# BINGO



# Bingo de jardín

El bingo de jardín está basado en el clásico [Bingo](#), donde cada jugador tacha números en su cartón a medida que una persona los va leyendo en voz alta. En el bingo de jardín, los números en los “cartones de los jugadores” se reemplazan con fotos de frutas y verduras. La persona que lee en voz alta lee las descripciones de estos productos de jardín con sus “tarjetas de trivia” y cada jugador los va tachando de su tarjeta. Para ganar, hay que tachar todas las frutas y verduras del cartón antes que los demás. El juego está previsto para niños y jóvenes para alentarlos a comer saludable, y a la vez aumentar su entendimiento de la agricultura, la seguridad alimentaria y la nutrición.

1. Programe una fecha y hora para jugar. Esto puede involucrar a estudiantes y clubes para jóvenes en su comunidad.
2. Diseñe e imprima cartones del jugador con distintas imágenes de frutas y verduras.
3. Escriba descripciones de la fruta y las verduras en las tarjetas de trivia. Use una hoja separada para cada fruta o verdura para que puedan ser nombradas una a una.
4. Entregue los cartones de los jugadores y acuerden el patrón para completar el juego (es decir, tachando la fruta y las verduras en una fila vertical, horizontal o diagonal, o encontrando todos los elementos en el cartón de los jugadores).
5. Saque las tarjetas de trivia de a una. Los participantes luego encuentran y marcan la imagen que coincide en su cartón de jugador. La primera persona que marque correctamente las imágenes en el patrón correcto gana el juego.



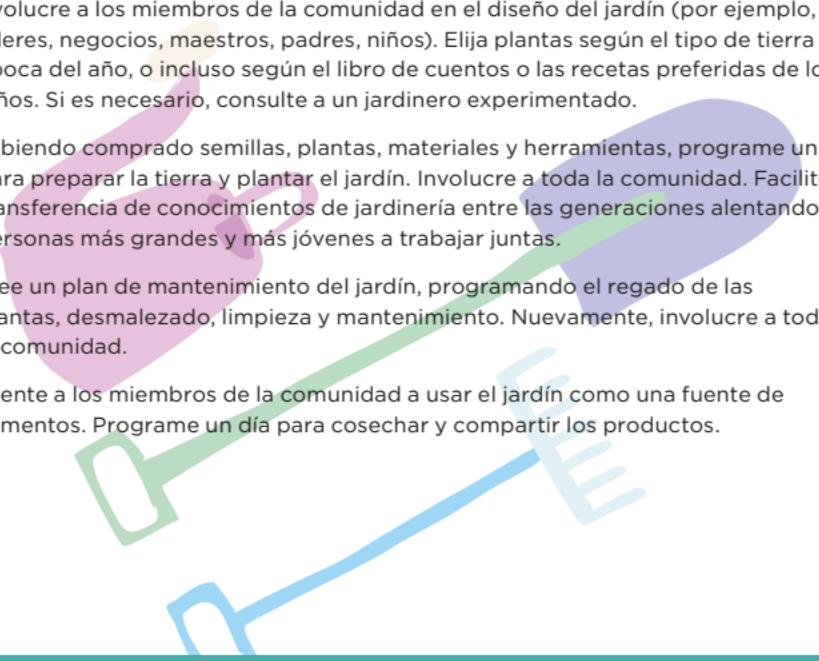
**Food for Life** en el Reino Unido trabaja para cambiar la cultura de la comida en los preescolares, las escuelas y otros entornos. En los últimos 15 años, ha estado promoviendo la educación alimenticia e involucrando a los estudiantes y sus familias en actividades divertidas que aumentan la conciencia de la seguridad alimentaria y la agricultura. Este tipo de manera alternativa basada en actividades de enseñar ha demostrado ser eficaz ya que las escuelas que participan en **Food for Life** han observado un aumento en el consumo de comidas escolares y asistencia escolar.



# ¡A cavar!

¡A cavar! alienta a las comunidades a diseñar y desarrollar jardines urbanos en espacios verdes de la comunidad, granjas de patio trasero, o terrenos escolares. La participación mejora las habilidades de jardinería de los residentes locales y mejora su conocimiento de la agricultura urbana, el cambio climático y el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la nutrición.

1. Coордine con las autoridades locales para identificar un espacio apto para un jardín urbano (por ejemplo, un lote público desocupado, un lote privado, una granja de patio trasero o el terreno de una escuela). Solicite autorización para convertir el espacio en un jardín. Asegúrese de que el área sea accesible y segura, esté cerca de una fuente de agua, y reciba suficiente sol.
2. Involucre a los miembros de la comunidad en el diseño del jardín (por ejemplo, líderes, negocios, maestros, padres, niños). Elija plantas según el tipo de tierra y la época del año, o incluso según el libro de cuentos o las recetas preferidas de los niños. Si es necesario, consulte a un jardinero experimentado.
3. Habiendo comprado semillas, plantas, materiales y herramientas, programe un día para preparar la tierra y plantar el jardín. Involucre a toda la comunidad. Facilite la transferencia de conocimientos de jardinería entre las generaciones alentando a las personas más grandes y más jóvenes a trabajar juntas.
4. Cree un plan de mantenimiento del jardín, programando el regado de las plantas, desmalezado, limpieza y mantenimiento. Nuevamente, involucre a toda la comunidad.
5. Aliente a los miembros de la comunidad a usar el jardín como una fuente de alimentos. Programe un día para cosechar y compartir los productos.

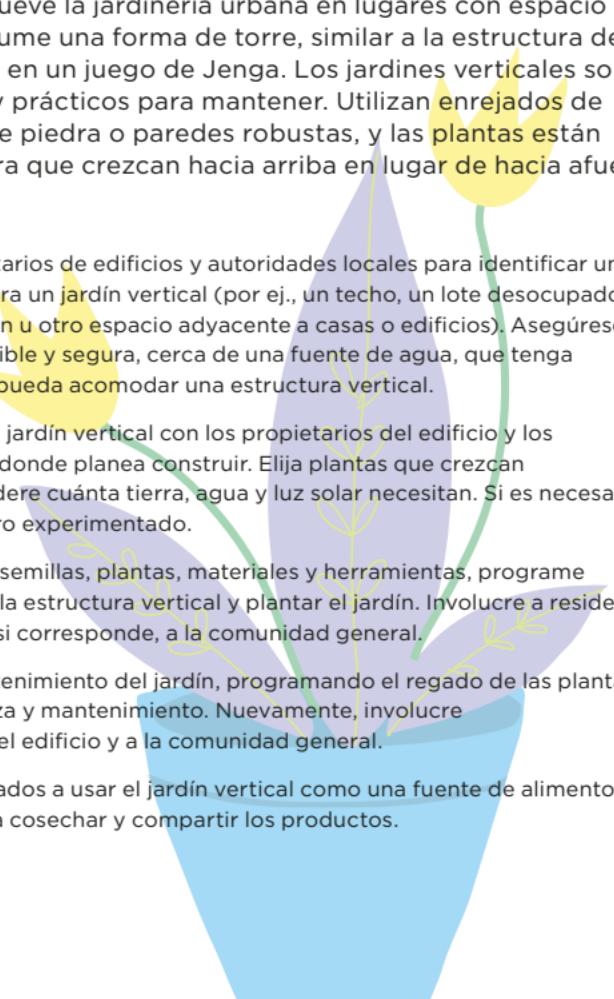


A raíz del Huracán Omar en 2008, la FAO apoyó una iniciativa de granjas de patio trasero en Antigua y Barbuda, donde había escasez de alimentos y aumentos de precios como resultado directo del daño del huracán. Debido a la enorme popularidad del programa, el gobierno declaró oficialmente el 22 de abril como el Día Nacional de la Granja de Patio Trasero y ahora lo celebra todos los años. Las granjas de patio trasero aumentan la seguridad alimentaria de las comunidades y ayudan a unir a las personas.



# Jenga urbano

Esta actividad promueve la jardinería urbana en lugares con espacio limitado. El jardín asume una forma de torre, similar a la estructura de los bloques apilados en un juego de Jenga. Los jardines verticales son fáciles de construir y prácticos para mantener. Utilizan enrejados de madera, columnas de piedra o paredes robustas, y las plantas están dispuestas de manera que crezcan hacia arriba en lugar de hacia afuera.

- 
1. Coordine con propietarios de edificios y autoridades locales para identificar un espacio adecuado para un jardín vertical (por ej., un techo, un lote desocupado o sin usar, patio, callejón u otro espacio adyacente a casas o edificios). Asegúrese de que el área sea accesible y segura, cerca de una fuente de agua, que tenga suficiente luz solar y pueda acomodar una estructura vertical.
  2. Diseñe y planifique el jardín vertical con los propietarios del edificio y los residentes que viven donde planea construir. Elija plantas que crezcan verticalmente. Considere cuánta tierra, agua y luz solar necesitan. Si es necesario, consulte a un jardinero experimentado.
  3. Habiendo comprado semillas, plantas, materiales y herramientas, programe un día para construir la estructura vertical y plantar el jardín. Involucre a residentes de todo el edificio y, si corresponde, a la comunidad general.
  4. Cree un plan de mantenimiento del jardín, programando el regado de las plantas, desmalezado, limpieza y mantenimiento. Nuevamente, involucre a residentes de todo el edificio y a la comunidad general.
  5. Aliente a los involucrados a usar el jardín vertical como una fuente de alimentos. Programe un día para cosechar y compartir los productos.

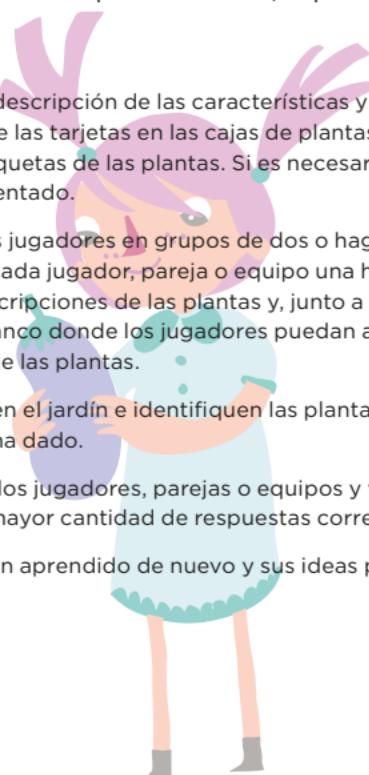
**En el asentamiento informal de Kibera, Nairobi -donde la inseguridad alimentaria prevalece y el espacio es limitado- los residentes han descubierto una manera ingeniosa para hacer jardinería urbana: jardines de sacos verticales que utilizan sacos reciclados o bolsas de cemento biodegradables. Más de 1,000 agricultores utilizan esta técnica para cultivar verduras en azoteas y en callejones estrechos para alimentar a sus familias y mejorar sus ingresos.**



# La búsqueda en el jardín

La búsqueda en el jardín es un juego que involucra recorrer un jardín urbano para identificar plantas en función de descripciones de sus características y lugares de origen. Este simple juego está diseñado para niños en edad escolar y para jóvenes fuera de la escuela. Cuando juegan a la búsqueda en el jardín, los jóvenes aprenden más sobre su cultura alimentaria y la importancia de los espacios verdes, especialmente jardines urbanos.

1. Cree tarjetas de pistas con una descripción de las características y lugar de origen de cada planta. Inserte las tarjetas en las cajas de plantas correspondientes y retire las etiquetas de las plantas. Si es necesario, consulte a un jardinero experimentado.
2. Si el grupo es grande, junte a los jugadores en grupos de dos o haga que formen equipos pequeños. Entregue a cada jugador, pareja o equipo una hoja de respuestas que contiene las descripciones de las plantas y, junto a las descripciones, un espacio en blanco donde los jugadores puedan anotar los nombres correspondientes de las plantas.
3. Pida a los jugadores que exploren el jardín e identifiquen las plantas en función de las pistas que se les ha dado.
4. Después de 15 minutos, reúna a los jugadores, parejas o equipos y verifique sus respuestas. Quien tenga la mayor cantidad de respuestas correctas gana.
5. Pregunte a los jugadores qué han aprendido de nuevo y sus ideas para ayudar a sostener el jardín.



Existen jardines urbanos operados por la comunidad en todo Estados Unidos que ofrecen productos agrícolas frescos, artesanías caseras y espacios públicos seguros para las familias. Estos incluyen Detroit Black Community Food Security Network; Nuestras Raíces en Holyoke, Massachusetts; and East New York Farms! en Brooklyn, Nueva York. Aquí, los voluntarios mayores y más jóvenes están conectados para compartir conocimientos, habilidades y perspectivas de jardinería, mientras que los miembros tienen la oportunidad de descubrir más sobre la cultura alimentaria de la comunidad.



# **Enlace global**

**Los jardines urbanos promueven el voluntariado y la colaboración, y aprovechan los beneficios ambientales, sociales y económicos.**

Son una excelente manera de mejorar la seguridad alimentaria al mejorar el acceso a alimentos nutritivos en casa y en las escuelas, lo que coincide con la Meta de Desarrollo Sustentable 2: “Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sustentable” y, en particular, el Objetivo 2.1: “Para 2030, poner fin al hambre y garantizar que todas las personas, en particular las personas pobres en situaciones vulnerables, incluidos los bebés, tengan acceso a alimentos seguros, nutritivos y suficientes durante todo el año”.

Los jardines urbanos acercan la naturaleza a las personas y promueven soluciones basadas en la naturaleza lo que coincide con la Meta de Desarrollo Sustentable 13: “Tomar acciones urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” y, en particular, el Objetivo 13.1, “Fortalecer la resiliencia y la capacidad adaptativa a peligros relacionados con el clima y desastres de origen natural en todos los países”.



# Agua, saneamiento e higiene urbana

El agua, el saneamiento y la higiene se conocen colectivamente como WASH; cada una de las tres disciplinas depende de las demás. Sin instalaciones WASH adecuadas, las enfermedades transmitidas por el agua pueden prosperar (por ejemplo, diarrea, cólera y tifoidea), las enfermedades transmitidas por vectores pueden florecer (por ejemplo, malaria, dengue y fiebre amarilla) y los servicios básicos de salud pueden verse desbordados. La creciente variabilidad climática está provocando brotes de enfermedades transmitidas por el agua y por vectores, lo que genera problemas de salud pública. Es esencial priorizar el acceso de las personas a agua potable, saneamiento seguro y la capacidad de practicar una higiene segura.

A menudo, WASH se considera la provisión de las instalaciones y tecnologías de infraestructura, especialmente en áreas urbanas. Sin embargo, sin tambien concienciar a las personas sobre la buena higiene y cambiar su comportamiento (por ejemplo, las manos pueden transportar virus, bacterias, parásitos y otros patógenos al cuerpo, por lo que lavarse bien las manos es una precaución vital), la provisión de instalaciones WASH por sí sola no puede reducir la tasa de morbilidad y mortalidad.

Los pobres de las zonas urbanas y las poblaciones de asentamientos informales suelen ser los más vulnerables a las enfermedades debido a instalaciones WASH inadecuadas o la falta de estas. Por lo tanto, es esencial dar consideración especial a estas áreas.



# Competencia de separación de desechos domésticos

Separar los desechos en su origen es una acción de reciclaje simple, pero una parte importante de cualquier sistema de gestión de desechos sólidos. Los desechos se pueden dividir en al menos dos categorías: desechos húmedos (por ejemplo, desechos de cocina) y desechos secos (por ejemplo, papel, cartón y plástico). Los premios pueden ser una manera eficaz para motivar a las familias a separar los desechos y compartir la buena práctica.

1. Forme una asociación entre el gobierno local, organizaciones de sociedad civil y recolectores de residuos del sector privado. Establezca una meta para la segregación de desechos / nivel de reciclado de las viviendas.
2. También colabore con asociaciones barriales y ONG locales. Estas partes interesadas pueden tener un rol esencial para generar conciencia sobre la importancia de reciclar, cambiar el comportamiento de las personas al respecto; y más adelante, identificar a los premiados para reconocer la diferencia positiva que están haciendo.
3. Decida el área donde tendrá lugar la iniciativa junto con todas las partes interesadas. Desarrolle materiales para generar conciencia a las viviendas sobre el problema y cambiar su comportamiento con respecto al reciclado.
4. Lance el programa y monitoree el progreso de las viviendas cada 4 a 6 semanas. Identifique la vivienda que hace el mejor trabajo reciclando, en función de la separación de desechos cuando son recolectados y, por lo tanto, llega la menor cantidad de desechos mezclados al sitio de eliminación de residuos.
5. Organice una ceremonia de premiación en presencia de líderes y dignatarios locales.

**En Coimbatore, India, los funcionarios de la ciudad, trabajando en colaboración con ICLEI South Asia y ONG locales, lanzaron el Proyecto SUNYA (Casi Cero de Desechos en el sur de Asia) para lograr el 100% de reciclaje de desechos en el distrito número 23 de la ciudad. El enfoque del programa es separar desechos en la fuente. Se alienta a las viviendas a formar parte y se otorgan premios a los mejores recicladORES.**



# Cambio de comportamiento para los trabajadores de saneamiento

Los trabajadores de saneamiento se ocupan de los baños públicos, el alcantarillado, las alcantarillas y el mantenimiento de los pozos, así como la gestión de los desechos sólidos. Trabajar en estos entornos peligrosos puede resultar en graves problemas para la salud. La siguiente actividad está diseñada para ayudar a los trabajadores de saneamiento a reconocer la importancia de usar ropa de protección y lavarse / desinfectarse las manos con profundidad y regularidad.

1. Colabore con ONG locales, asociaciones de trabajadores y sindicatos para desarrollar un proyecto. Las actividades pueden incluir generar conciencia a los trabajadores de saneamiento sobre la importancia de lavarse las manos o distribuir ropa de protección y otro equipo de seguridad.
2. Lleve a cabo un análisis de situación para identificar las brechas en el conocimiento y el kit de los trabajadores de saneamiento. Establezca un objetivo general y metas intermedias para generar conciencia y actividades para el cambio de comportamiento.
3. Haga que los proveedores de servicios, el gobierno local e incluso los ministerios nacionales participen para respaldar, formalizar y potencialmente financiar la iniciativa.
4. Lance la iniciativa y organice la primera reunión de los trabajadores de saneamiento para explicar la importancia de lavarse las manos con profundidad y con regularidad y, si es necesario, proporcione ropa de protección y otro equipo de seguridad.
5. Entregue la iniciativa al gobierno local para planificación, implementación y monitoreo en el futuro.

**En Ouagadougou, Burkina Faso, las letrinas de pozo y las fosas sépticas se vacían generalmente de forma manual. La Asociación de Vaciadores de Manuales (ABASE, por sus siglas en inglés), en colaboración con el gobierno local, las ONG y el proveedor de servicios, lanzó una iniciativa para mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores del saneamiento mediante un programa para generar conciencia. ABASE también vacunó a los trabajadores de saneamiento y les proporcionó ropa de protección actualizada y otro equipo de seguridad.**



# Talleres de lavado de manos en escuelas

Las manos pueden transportar virus, bacterias, parásitos y otros patógenos al cuerpo, lo que lleva a enfermedades como cólera, disentería, hepatitis A, COVID-19 y fiebre tifoidea. La primera defensa es lavarse las manos a fondo y con regularidad con agua y jabón. No solo es importante enseñar a los niños en edad escolar sobre la importancia de una buena higiene, son importantes mensajeros que llevan el aprendizaje al hogar con sus padres.

1. Identifique la escuela donde tendrá lugar el taller. Solicite el permiso de la autoridad educativa local, la escuela y el director. Juntos, acuerden el cronograma de los talleres.
2. Decida qué mensajes comunicar a través de los talleres, por ejemplo cómo y cuándo lavarse las manos con agua y jabón, y las formas en que los niños en edad escolar pueden involucrarse con sus padres en el hogar. Diseñe carteles educativos y colóquelos cerca de los lavabos de la escuela y en otros lugares estratégicos.
3. Organice el primer taller; planifique una presentación y actividades para los niños.
4. Capacite al menos a dos maestros para facilitar futuros talleres. Muéstrelas la técnica del lavado de manos y cómo transmitir estos importantes mensajes a través de los niños a sus padres. Pase la responsabilidad de organizar e impartir los talleres a los maestros.
5. Considere involucrar a marcas de jabón, compañías de servicio de agua, autoridades locales y los medios. Esto puede ayudar a replicar el taller en otras escuelas para que se convierta en un proceso continuo.

En Camboya, Indonesia, Laos PDR y Filipinas, el programa Fit for School desarrollado por GIZ tiene como objetivo promover la buena higiene en las escuelas. Lavarse las manos regularmente con agua y jabón es una parte clave del programa y una encuesta reciente realizada por sus organizadores encontró que el 28 por ciento de los niños en edad escolar ahora se lavan las manos después de ir al baño, en comparación con solo el 3 por ciento de los niños en otras escuelas. La iniciativa se ha integrado recientemente en los programas WASH para escuelas.

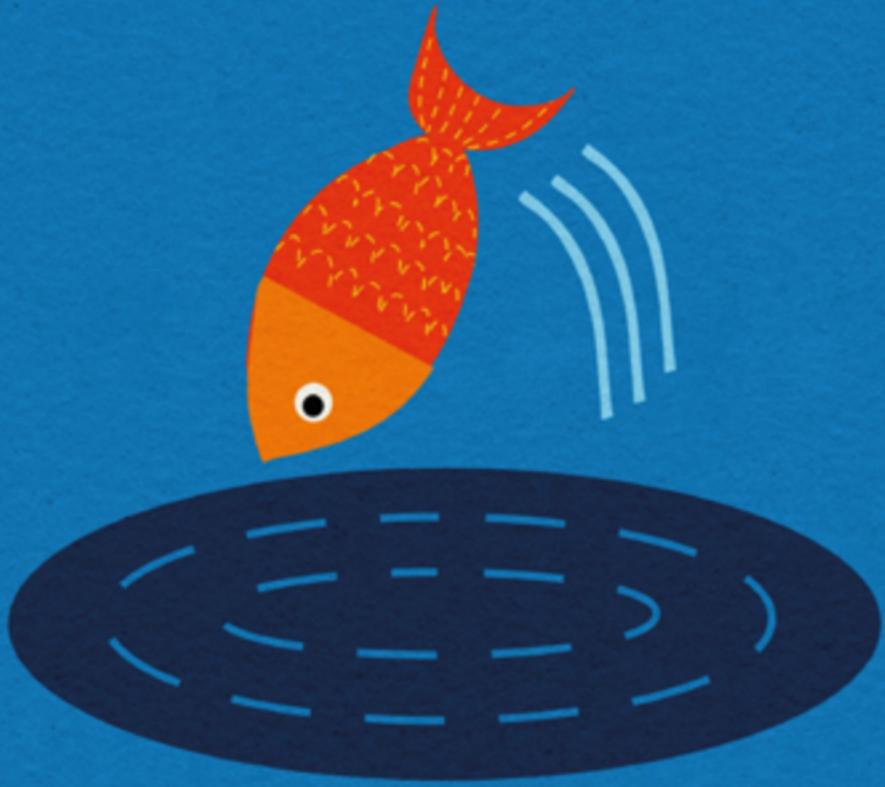


# Sistemas de captación de agua de lluvia en azoteas

Los efectos combinados de la continua urbanización y el cambio climático están causando crisis de agua en las ciudades. La instalación de sistemas de captación de agua pluvial puede suplementar los recursos de agua existentes mientras que los residentes pueden usar el agua de lluvia para limpiar, lavar y la jardinería (pero no para beber). Encontrar espacio compartido dentro de la comunidad, como una azotea, para el sistema de captación de agua de lluvia alentará el sentido de propiedad y el mantenimiento y ayudará a promover cohesión comunitaria.

1. Forme una asociación con la autoridad local; coordine una visita a un sistema de captación de agua de lluvia existente para aprender cómo funciona
2. Calcule el volumen potencial de agua que se puede recolectar en diferentes sitios de captación usando la fórmula: volumen total de agua recolectada = área x coeficiente de escorrentía x lluvias. El factor de coeficiente de escorrentía depende de la superficie de captación (por ej., para las azoteas, es 0.75-0.95).
3. Seleccione el sitio de captación donde se recolectará el agua de lluvia. Los espacios de la comunidad pueden ser escuelas, edificios gubernamentales y lugares de culto. Involucre a miembros de la comunidad para encontrar el lugar correcto.
4. Consulte a los miembros de la comunidad sobre el diseño del sistema; por ejemplo, si debería haber un tanque de almacenamiento subterráneo o un tanque de agua de acero prefabricado, según de la viabilidad del sitio. Como regla general, el 5% de la precipitación anual disponible es un buen punto de partida para calcular el tamaño del tanque de almacenamiento necesario.
5. Construya el sistema de captación de agua de lluvia utilizando técnicas y materiales locales. Mantenga los costos al mínimo involucrando a los miembros de la comunidad con las habilidades apropiadas para el abastecimiento y ensamblaje de los componentes.
6. Acuerde y asigne las actividades de operación y mantenimiento entre los miembros de la comunidad.

En estrecha colaboración con el Gobierno de Sri Lanka y el UNDP, la Sociedad de la Cruz Roja de Sri Lanka está implementando un Proyecto de Gestión Integrada del Agua Resiliente al Clima. Se trata de instalar sistemas de captación de agua de lluvia en las zonas secas del país para aumentar la seguridad del agua en un clima cambiante. Movilizar a las comunidades para que adopten los sistemas fue un primer paso fundamental de la Sociedad Nacional; y, hasta el momento, el proyecto ha beneficiado a 542 familias en la ciudad de Kurunegala.



# **Enlace global**

**WASH es central para la salud y el bienestar de las personas.**  
Las actividades relacionadas con WASH también contribuyen a la resiliencia climática de las ciudades.

**Las actividades en este módulo vinculan a diversos principios y procesos globales. Por ejemplo, la separación de los desechos en la fuente promueve el reciclaje y contribuye a la economía circular de las ciudades, que busca maximizar el uso de los recursos mediante los principios 3R: Reducir, Reutilizar, Reciclar.**

**Tomar acción con respecto a la salud, seguridad e higiene de los trabajadores de saneamiento urbano garantiza sus derechos básicos en materia de salud y seguridad ocupacional. El lavado de manos minucioso y regular con agua y jabón es una acción simple que todos puede realizar para protegerse contra infecciones virales y bacterianas, como el COVID-19. Y recolectar agua de lluvia puede complementar los recursos hídricos existentes como un componente del Manejo Integrado y Descentralizado de Recursos Hídricos.**

**Las acciones conforme a WASH también contribuyen directamente a las siguientes Metas de Desarrollo Sustentable: SDG 11 ciudades y comunidades sustentables; SDG 6 agua limpia y saneamiento; SDG 13 acción climática; SDG 3 buena salud y bienestar ; SDG 12 consumo y producción responsables; SDG 1 poner fin a la pobreza en todas sus formas en todos lados; y SDG 8 trabajo decente y crecimiento económico.**



# Soluciones basadas en la naturaleza

Las soluciones basadas en la naturaleza (NbS, por sus siglas en inglés) son acciones que funcionan con la naturaleza, y la mejora, para ayudar a superar los desafíos de la sociedad. Pueden ser ecosistemas que se producen naturalmente o espacios diseñados que utilizan procesos naturales para apoyar el bienestar humano. Pueden variar desde humedales y bosques (ecosistemas) hasta jardines de agua de lluvia diseñados y techos o paredes azules y verdes.

Hacer un buen uso de cualquier espacio debe tener como objetivo brindar múltiples servicios y beneficios, especialmente cuando se trata de los lotes limitados disponibles en una ciudad. Las NbS logran esto de diferentes maneras, por ejemplo, al proteger contra inundaciones y sequías; reducir el efecto isla de calor urbano; mejorar la calidad del aire; y reducir el gasto de la atención de la salud. Al mismo tiempo, realzan la belleza de una ciudad; mejoran la cohesión social; y promueven la movilidad sin emisiones de carbono, como la introducción de senderos para caminar y andar en bicicleta en los parques públicos. Las NbS incluso pueden aumentar el valor de las propiedades de los alrededores y los ingresos impositivos del gobierno (local) relacionados.

Desde toda la ciudad hasta las calles y los hogares, las NbS pueden crear condiciones de vida segura, saludable y agradable para las personas y para la naturaleza.



# Operación rompe piedras

Operación rompe piedras es una campaña que puede organizar en su ciudad o vecindario. Se centra en reemplazar las láminas de pavimento innecesarias, baldosas de concreto o superficies de asfalto con parches de exuberante vegetación verde y árboles. Esto puede reducir la escorrentía de aguas pluviales, el calor extremo y la contaminación del aire, al tiempo que aumenta el espacio para mini hábitats de biodiversidad, sombra, hierbas (medicinales) o mini cultivos.

1. Inicie una campaña en las redes sociales para las escuelas y la comunidad en general para encontrar campeones, especialmente jóvenes, que participen en la operación.
2. Identifique el primer lote (o lotes) de jardín y obtenga los permisos necesarios, antes de extraer las láminas, baldosas de concreto o superficies de asfalto y reemplazarlas con árboles nativos y frutales, flores y hierbas. Promueva en las redes sociales. Asegúrese de tomar las precauciones de seguridad necesarias y eliminar correctamente los desechos.
3. Ponga en marcha la campaña apoyando a las familias locales a "romper piedras" alrededor de sus casas. Anime a las escuelas y edificios públicos a "ecologizar" partes de sus estacionamientos o áreas de juego. Involucre también al gobierno local para identificar espacios de la comunidad y calles para convertir.
4. Inspire una acción más amplia a través de eventos y patrocinios. Por ejemplo, pida a una empresa que proporcione plantas a las escuelas locales; o celebre los primeros 100 metros de láminas de pavimento, losas de hormigón o asfalto retirados o la plantación de árboles.
5. Trabaje con universidades para documentar las reducciones de calor y escorrentía de agua de lluvia, así como las mejoras en la biodiversidad y la calidad del aire como resultado de la campaña. Invite a líderes a visitar los sitios.

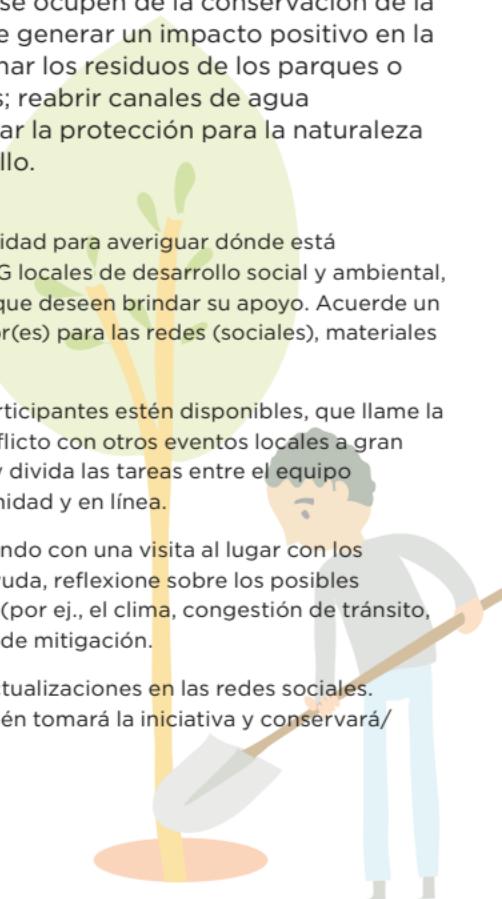
**Operatie Steenbreek** es una campaña para "ecologizar" espacios urbanos en los Países Bajos. Más de 150 colaboradores están involucrados en incluir a provincias, municipalidad, juntas de agua, corporaciones de vivienda, ONG y empresas. La campaña trabaja para reemplazar aceras innecesarias en espacios públicos y privados con una diversidad de vegetación, con la ayuda de los residentes y negocios locales. Esto ayuda a las ciudades a adaptarse al cambio climático, reducir el calor extremo, mejorar la biodiversidad y mejorar el bienestar de los habitantes de la ciudad. Para más información, visite [www.steenbreek.nl](http://www.steenbreek.nl)



# Movilización de la comunidad para la conservación

Movilizar a las comunidades para que se ocupen de la conservación de la naturaleza es una excelente manera de generar un impacto positivo en la ciudad. Las actividades incluyen eliminar los residuos de los parques o alrededor de los lagos; plantar árboles; reabrir canales de agua obstruidos; o demostrar para demandar la protección para la naturaleza de la ciudad bajo amenaza de desarrollo.

1. Reúnase con representantes de la comunidad para averiguar dónde está amenazada la naturaleza. Involucre a ONG locales de desarrollo social y ambiental, así como a organizaciones comunitarias que deseen brindar su apoyo. Acuerde un objetivo compartido y asigne coordinador(es) para las redes (sociales), materiales y movilización.
2. Elija una fecha estratégica cuando los participantes estén disponibles, que llame la atención de los medios y no entre en conflicto con otros eventos locales a gran escala. Enumere los insumos necesarios y divida las tareas entre el equipo conjunto. Distribuya folletos por la comunidad y en línea.
3. Planifique el día de la actividad, comenzando con una visita al lugar con los miembros del equipo conjunto. Con su ayuda, reflexione sobre los posibles problemas que podrían afectar el evento (por ej., el clima, congestión de tránsito, huelgas de transporte). Tome una acción de mitigación.
4. Implemente la actividad y publique las actualizaciones en las redes sociales. Si la actividad se va a repetir, acuerde quién tomará la iniciativa y conservará/ suministrará los materiales, etc.



En Ciudad de Panamá, Panamá, **Wetlands International**, una organización mundial que trabaja para mantener y restaurar los humedales y sus recursos para las personas y la biodiversidad, organizó una serie de operaciones de limpieza en los humedales alrededor de Juan Díaz, en estrecha colaboración con la **Asociación de Comunidades**. Mientras que la Asociación movilizó a la comunidad local y seleccionó el sitio, Wetlands International proporcionó equipo y movilizó un apoyo más amplio. Juntos, recortaron la maleza y limpian los desagües en el vecindario propenso a las inundaciones, que se encuentra en la costa de la Bahía de Panamá. Posteriormente, el equipo fue donado a la comunidad para que pudiera repetir el trabajo en el futuro.



# Jardín de agua de lluvia

Los jardines de agua de lluvia recolectan, absorben y filtran la escorrentía de agua de lluvia y se pueden instalar en hogares o unidades comerciales/industriales. Los jardines de agua de lluvia ayudan a prevenir inundaciones y sequías, ya que alivian la presión sobre el sistema de drenaje urbano y recargan el acuífero. También pueden servir como un pequeño hábitat para la biodiversidad y embellecer el entorno construido.

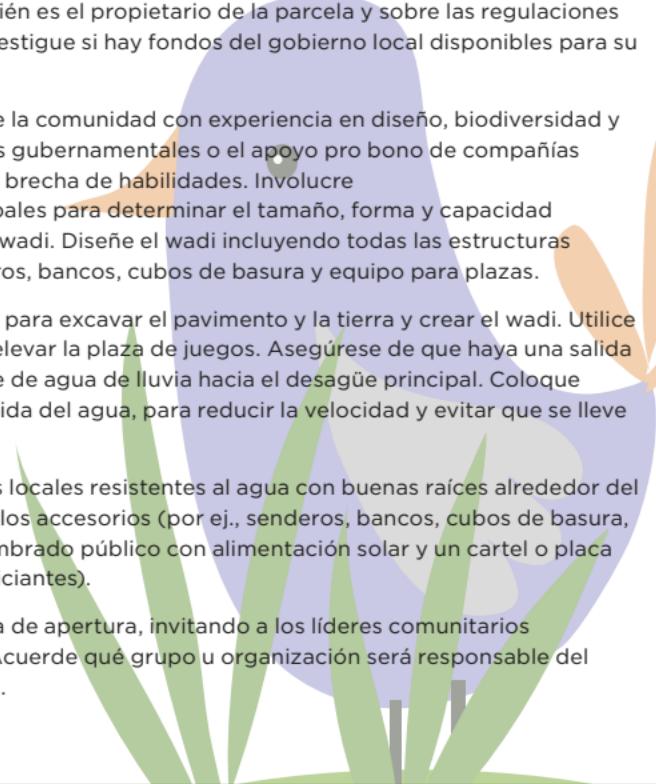
1. Un jardín de agua de lluvia debe delimitarse en el punto más bajo de una propiedad; al menos a 2.5 metros de los cimientos del edificio; y evite todas las líneas de servicios públicos. Para que se vean naturales, los jardines de agua de lluvia generalmente tienen forma redonda o curvada y miden al menos 2-3m<sup>2</sup>. Idealmente, un jardín de agua de lluvia cubre el 20 por ciento del área total que drenará en él.
2. Retire las losas de pavimento, losas de hormigón o superficies de asfalto y las malezas. Luego, cave un hoyo de 15 a 30 cm en la tierra siguiendo la línea del jardín de agua de lluvia. Apile la tierra excavada, asegurándose de que tenga bordes inclinados y redondeados.
3. Redirija la bajante del techo, y asegúrese de que haya una salida para cualquier desborde de agua de lluvia hacia el desagüe principal. Use canto rodados, piedras o grava como capa superior del jardín de agua de lluvia para la filtración.
4. Plante plantas, flores y arbustos perennes nativos en el jardín de agua de lluvia. Seleccione especies que atraigan polinizadores (abejas, mariposas) y depredadores de mosquitos (libélulas). Consulte con un experto sobre el tipo correcto de plantas para usar en su jardín de agua de lluvia. Considere el tamaño de las plantas maduras y su ubicación.
5. Mantenga el jardín de agua de lluvia con frecuencia y elimine las malezas o las obstrucciones.

**El Programa de Aguas Limpias, Hermosas y Activas de Singapur trabaja en estrecha colaboración con las escuelas para instalar jardines de agua de lluvia en las escuelas. Los jardines reducen la escorrentía máxima de aguas pluviales y mejoran la calidad del agua, y aumentan la biodiversidad y sirven como aulas al aire libre para la educación ambiental y sobre el agua.**



# Wadis barriales

Un wadi es un humedal estacional que se llena con agua de lluvia durante la temporada de lluvias o monzón. Si bien su origen es rural (los wadis se ubicaron originalmente en los desiertos de África y Arabia), se han adoptado como soluciones basadas en la naturaleza en las ciudades para desviar y retrasar la entrada de aguas pluviales y el colapso del sistema de drenaje urbano. Estos ecosistemas de pequeña escala también funcionan como centros recreativos y apoyan la agricultura urbana.

- 
1. Seleccione un lugar en su vecindario que experimente estancamientos de agua frecuentes. Averigüe quién es el propietario de la parcela y sobre las regulaciones urbanísticas locales. Investigue si hay fondos del gobierno local disponibles para su proyecto.
  2. Identifique miembros de la comunidad con experiencia en diseño, biodiversidad y recreación. Las agencias gubernamentales o el apoyo pro bono de compañías pueden cubrir cualquier brecha de habilidades. Involucre a planificadores municipales para determinar el tamaño, forma y capacidad de almacenamiento del wadi. Diseñe el wadi incluyendo todas las estructuras necesarias como senderos, bancos, cubos de basura y equipo para plazas.
  3. Móviles a la comunidad para excavar el pavimento y la tierra y crear el wadi. Utilice la tierra excavada para elevar la plaza de juegos. Asegúrese de que haya una salida para cualquier desborde de agua de lluvia hacia el desagüe principal. Coloque rocas en la entrada y salida del agua, para reducir la velocidad y evitar que se lleve las plantas.
  4. Plante diversas especies locales resistentes al agua con buenas raíces alrededor del wadi. Instale el resto de los accesorios (por ej., senderos, bancos, cubos de basura, equipo para plazas, alumbrado público con alimentación solar y un cartel o placa que enumere a los auspiciantes).
  5. Organice una ceremonia de apertura, invitando a los líderes comunitarios y a los medios locales. Acuerde qué grupo u organización será responsable del mantenimiento del wadi.

**Amsterdam Rainproof** tiene el objetivo de crear una ciudad que sea más resiliente a las lluvias extremas. El proyecto recientemente construyó wadis como parte de un nuevo desarrollo barrial en Stadstuin Overtoom, mejorando el almacenamiento, la infiltración y la calidad del agua, así como la biodiversidad; dando al wadi muchos buenos usos.



# Corredores azules y verdes

Los corredores azules y verdes combinan diferentes soluciones basadas en la naturaleza, tales como sistemas de biofiltración (sistemas de drenaje con vegetación), arroyos, parques, calles arboladas y jardines de agua de lluvia, así como paredes, techos y pavimentos azules y verdes. Juntas, estas medidas forman una red a lo largo de la cual el exceso de agua puede fluir, la biodiversidad puede prosperar y las personas se pueden relajar, caminar o andar en bicicleta. Estas redes han demostrado aumentar la habitabilidad de una ciudad y mejorar su resiliencia al clima.

1. Evalúe el estado de las soluciones existentes basadas en la naturaleza, como parques, humedales urbanos, techos verdes y calles arboladas. Márquelos en un mapa y agregue un contexto importante, como áreas de inundaciones, islas de calor urbano y biodiversidad.
2. Analice el mapa para identificar las conexiones faltantes que ayudarían a que fluya el exceso de agua, la biodiversidad prospere y la gente se relaje, camine o ande en bicicleta. Visite estos lugares con colaboradores clave para visualizar las medidas necesarias para establecer las conexiones.
3. Diseñe una red bien conectada. Luego, para cada solución basada en la naturaleza, decida los insumos y describa los beneficios. Priorice los proyectos y busque los permisos necesarios.
4. Comience con medidas de bajo costo que establezcan conexiones rápidamente y sean fáciles de implementar, por ej., cubra las paredes con plantas colgantes; instale techo verde en una parada de autobús.
5. Aliente a los residentes locales a que se involucren y asuman proyectos más ambiciosos. Considere instalar una cartelera de información o una placa en cada lugar para que los visitantes puedan aprender más sobre la iniciativa del corredor.

**El Proyecto Corredores Verdes de Medellín implicó la plantación de árboles y arbustos (incluidas palmeras) para conectar 12 sitios que consisten en arroyos, colinas, parques y cruces de carreteras. La iniciativa ha ayudado a reducir la temperatura local en 2°C, disminuir el efecto isla de calor urbano y mejorar la calidad del aire mediante la captura de partículas en la segunda ciudad más grande de Colombia.**



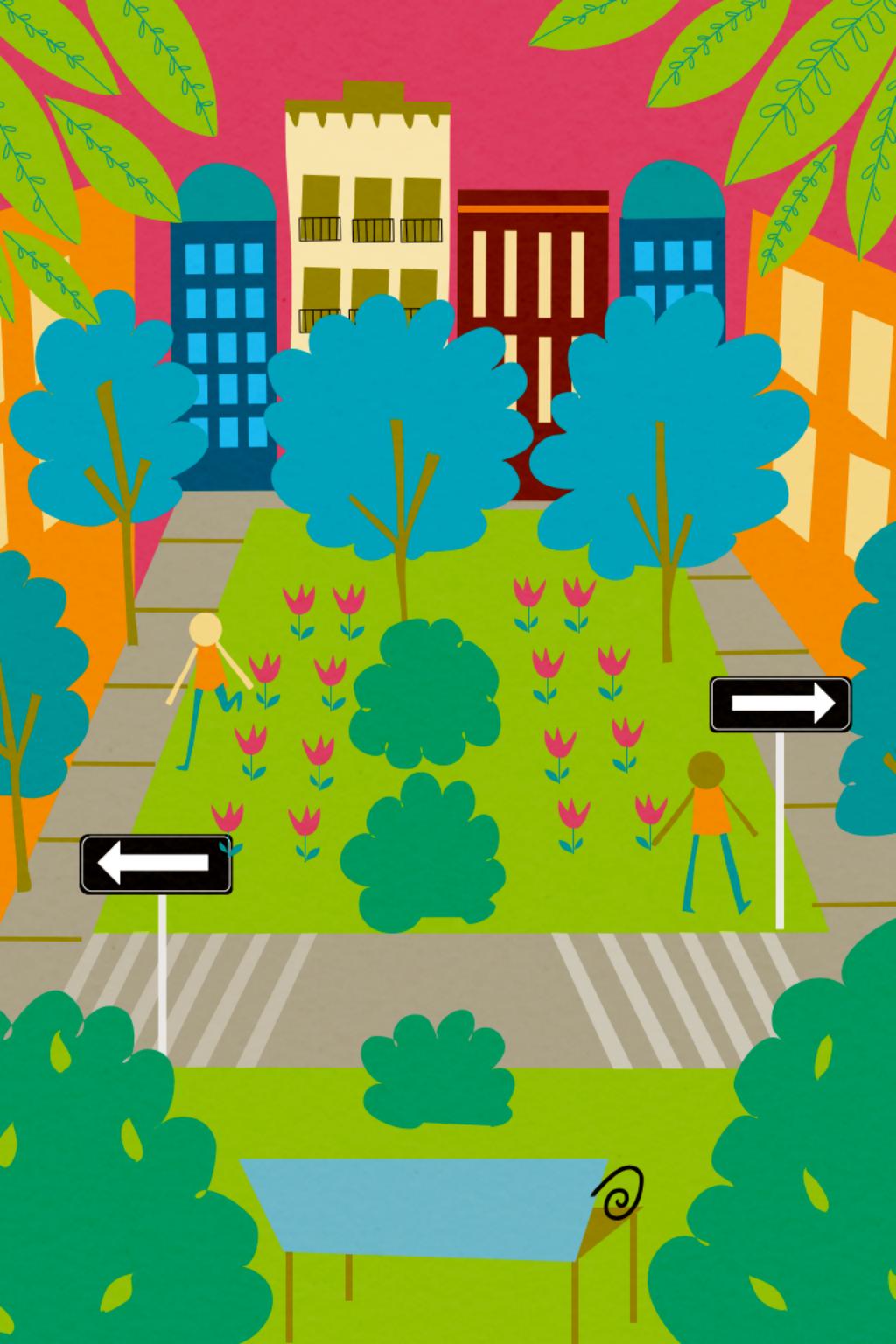
# **Enlace global**

**Las soluciones basadas en la naturaleza son una manera eficaz de mejorar la resiliencia de las ciudades y la adaptación al cambio climático. Los beneficios incluyen protección (prevención de inundación) y seguridad del agua (suministro), seguridad alimentaria y mejoras para la salud enfriando la ciudad durante olas de calor, al mejorar la calidad del aire y asignar espacios para recreación.**

**Estas actividades se relacionan directamente con la Meta de Desarrollo Sustentable (SDG) 11: “hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sustentables”; y, en particular, contribuyen al Objetivo 11.7: “proporcionar acceso universal a espacios verdes y públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para mujeres y niños, personas mayores y personas con discapacidades”. También contribuyen a SDG 13: “tomar acciones urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” y, en particular, el Objetivo 13.1: “Fortalecer la resiliencia y la capacidad adaptativa a peligros relacionados con el clima y desastres naturales en todos los países”. Además, contribuyen a SDG 15, particularmente al Objetivo 15.9: “integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación nacional y local ...”.**

**Además, estas actividades contribuyen al Acuerdo de París de 2015 y las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional asociadas, las Metas Alchi de la Convención sobre la Diversidad Biológica, la Convención Ramsar y el Marco Sendai para la Reducción de Riesgos por Desastres.**

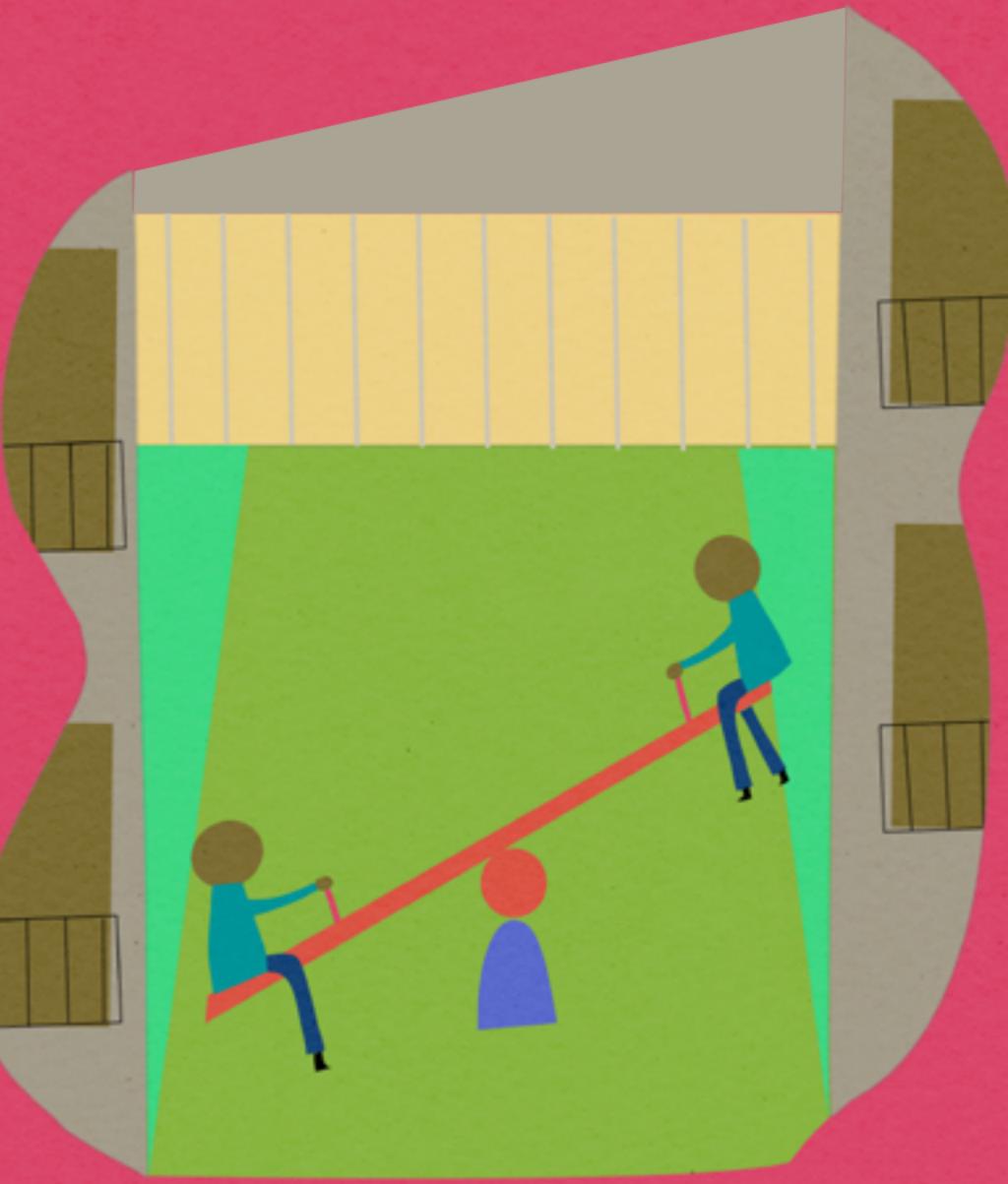
**Los gobiernos locales y ministerios nacionales pueden financiar soluciones basadas en la naturaleza con presupuestos locales y nacionales. Alternativamente, las ONG (internacionales) pueden asistir con la búsqueda de donantes no institucionales. Las propuestas de proyectos más grandes pueden canalizarse a través de los ministerios nacionales a los sistemas de la ONU (por ej., UNEP o UNDP) e instituciones financieras relacionadas como el Banco Mundial o bancos de desarrollo regionales.**



# Ciudades habitables

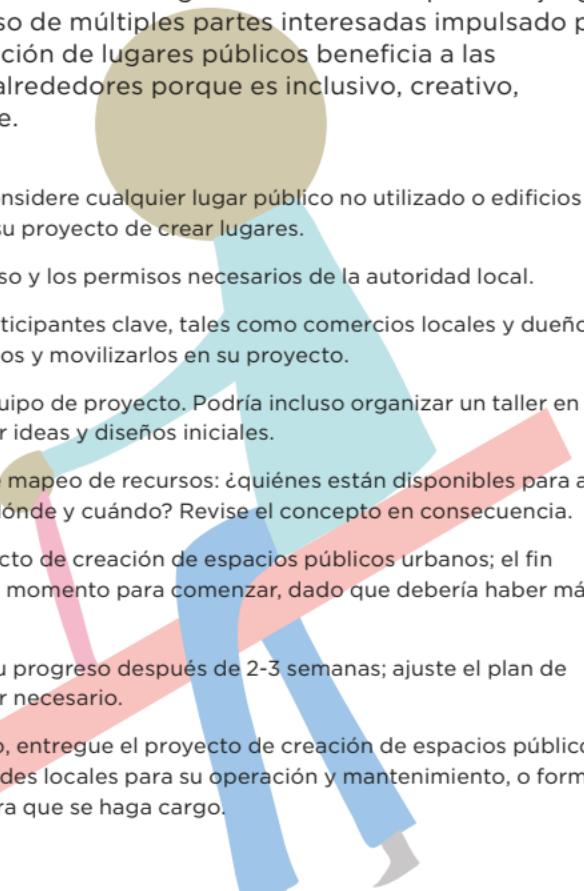
La urbanización rápida puede imponer una enorme cantidad de estrés para el medio ambiente, así como para la salud y el bienestar de los habitantes de las ciudades. Como resultado, la “habitabilidad” ha surgido como un componente importante de la planificación, el desarrollo y la formulación de políticas urbanas. El concepto de habitabilidad se puede integrar dentro de los sistemas y edificios urbanos para mejorar el bienestar de los habitantes de las ciudades y a la vez reducir los efectos ambientales de la ciudad.

No existe una sola definición de “ciudades habitables”; sin embargo, los principios comunes incluyen aire limpio, acceso a espacios verdes y naturaleza, vivienda asequible, seguridad, cohesión de la comunidad, agua potable y asequible, atención médica de alta calidad. Los elementos de más alta prioridad de una ciudad habitable varía según el lugar.



# Creación de lugares en espacios urbanos

La creación de lugares públicos puede transformar un espacio urbano pasado por alto en un entorno público atractivo. Los ejemplos van desde el simple acto de instalar un banco en la esquina de una calle ocupada hasta transformar un lote grande vacío en un patio de juegos para niños. Un proceso de múltiples partes interesadas impulsado por la comunidad, la creación de lugares públicos beneficia a las comunidades de los alrededores porque es inclusivo, creativo, colaborativo y flexible.

- 
1. Seleccione el lugar, considere cualquier lugar público no utilizado o edificios vacíos en el vecindario para su proyecto de crear lugares.
  2. Obtenga el compromiso y los permisos necesarios de la autoridad local.
  3. Identifique a otros participantes clave, tales como comercios locales y dueños de edificios; entusiasmarlos y movilizarlos en su proyecto.
  4. Visite el sitio como equipo de proyecto. Podría incluso organizar un taller en el sitio para desarrollar ideas y diseños iniciales.
  5. Realice un ejercicio de mapeo de recursos: ¿quiénes están disponibles para ayudar, qué pueden aportar, dónde y cuándo? Revise el concepto en consecuencia.
  6. Empiece con su proyecto de creación de espacios públicos urbanos; el fin de semana es un buen momento para comenzar, dado que debería haber más personas disponibles.
  7. Evalúe formalmente su progreso después de 2-3 semanas; ajuste el plan de implementación de ser necesario.
  8. Cuando esté completo, entregue el proyecto de creación de espacios públicos urbanos a las autoridades locales para su operación y mantenimiento, o forme un grupo comunitario para que se haga cargo.

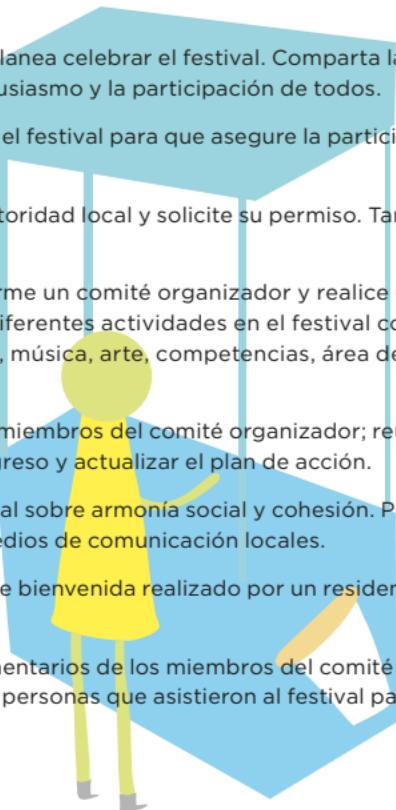
La **Mmofra Foundation** es una organización sin fines de lucro basada en Ghana que opera para enriquecer la vida cultural e intelectual de los niños. En un proyecto de creación de lugares públicos, trabajó para transformar una parcela de dos acres de espacio verde poco usado en el vecindario Dzorwulu de Accra en un lugar para que los niños disfruten y jueguen. El proyecto, llamado Mmofra Place (Mmofra significa “niños en Akan”) fue una respuesta a la rápida urbanización de Accra, su gran población de jóvenes y la falta de espacios públicos seguros para los niños. Un grupo comunitario ahora es responsable de su mantenimiento.



# Festivales barriales

Uno de los principales indicadores de una ciudad habitable es comunidades felices y saludables. Y uno de los elementos clave de una comunidad feliz y saludable es la cohesión social y cultural. Los festivales barriales son una excelente manera para que los diferentes grupos de personas se conozcan y se valoren entre sí a través de actividades recreativas e intercambio cultural, y a la vez generan un sentido de comunidad.

1. Identifique el vecindario donde planea celebrar el festival. Comparta la idea entre la comunidad local; aliente el entusiasmo y la participación de todos.
2. Juntos, elabore un plan general del festival para que asegure la participación de todos los grupos sociales.
3. Envíe el esquema del plan a la autoridad local y solicite su permiso. También involucre asociaciones barriales.
4. Una vez otorgado el permiso, forme un comité organizador y realice un plan de acción detallado. Incorpore diferentes actividades en el festival como casetas, proveedores de comida, música, arte, competencias, área de juego para niños, etc.
5. Delegué responsabilidades a los miembros del comité organizador; reúnanse con regularidad para informar el progreso y actualizar el plan de acción.
6. Desarrolle los mensajes del festival sobre armonía social y cohesión. Promueva el festival en las redes sociales y medios de comunicación locales.
7. Abra el festival con un discurso de bienvenida realizado por un residente local de alto perfil.
8. Después del evento, pida los comentarios de los miembros del comité organizador, residentes locales y personas que asistieron al festival para informar futuros eventos.



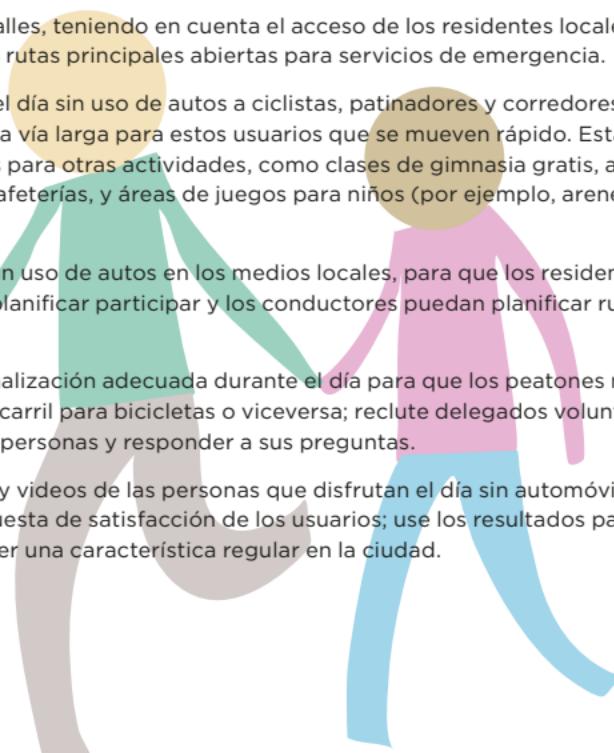
**Street Angels Uganda** es una organización sin fines de lucro basada en la comunidad en Kampala que utiliza el arte para empoderamiento social. En 2014 organizó un “festival de barrios marginales” en la ciudad “para empoderar a las personas que viven en barrios marginales desarrollando sus habilidades creativas a través del arte”. El objetivo del festival fue mejorar la cohesión y la armonía social promoviendo la defensoría e interacción social, el drama y el diálogo comunitario, educación y aprendizaje, habilidades y empoderamiento económico, conciencia y transformación del medio ambiente.

CAR  
FREE  
DAY



# Días sin uso de autos

Los días sin automóviles son la práctica de cerrar ciertas calles en una ciudad un día por mes, por ejemplo, para que las personas puedan usarlas para andar en bicicleta, correr, caminar, relajarse y sociabilizar, etc. Los días sin automóviles promueven estilos de vida saludables y activos, reducen la contaminación del aire y aumentan la cohesión comunitaria.

- 
1. Identifique los colaboradores clave necesarios para crear un día sin uso de autos, incluidos funcionarios del gobierno local que tengan autoridad para cerrar calles en la ciudad.
  2. Seleccione las calles, teniendo en cuenta el acceso de los residentes locales y manteniendo las rutas principales abiertas para servicios de emergencia.
  3. Planifique abrir el día sin uso de autos a ciclistas, patinadores y corredores acordonando una vía larga para estos usuarios que se mueven rápido. Establezca zonas separadas para otras actividades, como clases de gimnasia gratis, asientos temporales en cafeterías, y áreas de juegos para niños (por ejemplo, arenero o piscina infantil).
  4. Publicite el día sin uso de autos en los medios locales, para que los residentes de la ciudad puedan planificar participar y los conductores puedan planificar rutas alternativas.
  5. Asegure una señalización adecuada durante el día para que los peatones no se desvíen hacia el carril para bicicletas o viceversa; reclute delegados voluntarios para dirigir a las personas y responder a sus preguntas.
  6. Comparta fotos y videos de las personas que disfrutan el día sin automóviles. Realice una encuesta de satisfacción de los usuarios; use los resultados para decidir si debe ser una característica regular en la ciudad.

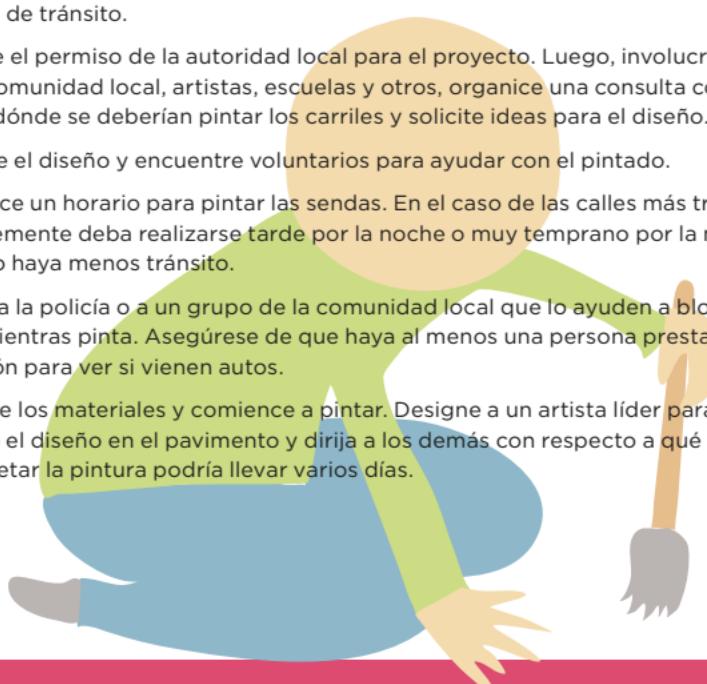
Cada domingo de 7 a. m. a 2 p. m. en Bogotá, Colombia, abre 120 kilómetros de las calles de la ciudad para ciclistas, patinadores, usuarios de scooters y sillas de ruedas, cualquier persona que utilice una forma de transporte no motorizado. La **Ciclovía**, como se conoce, tiene “paradas divertidas” a lo largo de su ruta donde las personas pueden comprar refrescos, escuchar música y tomar clases de gimnasia, entre otras actividades sociales.



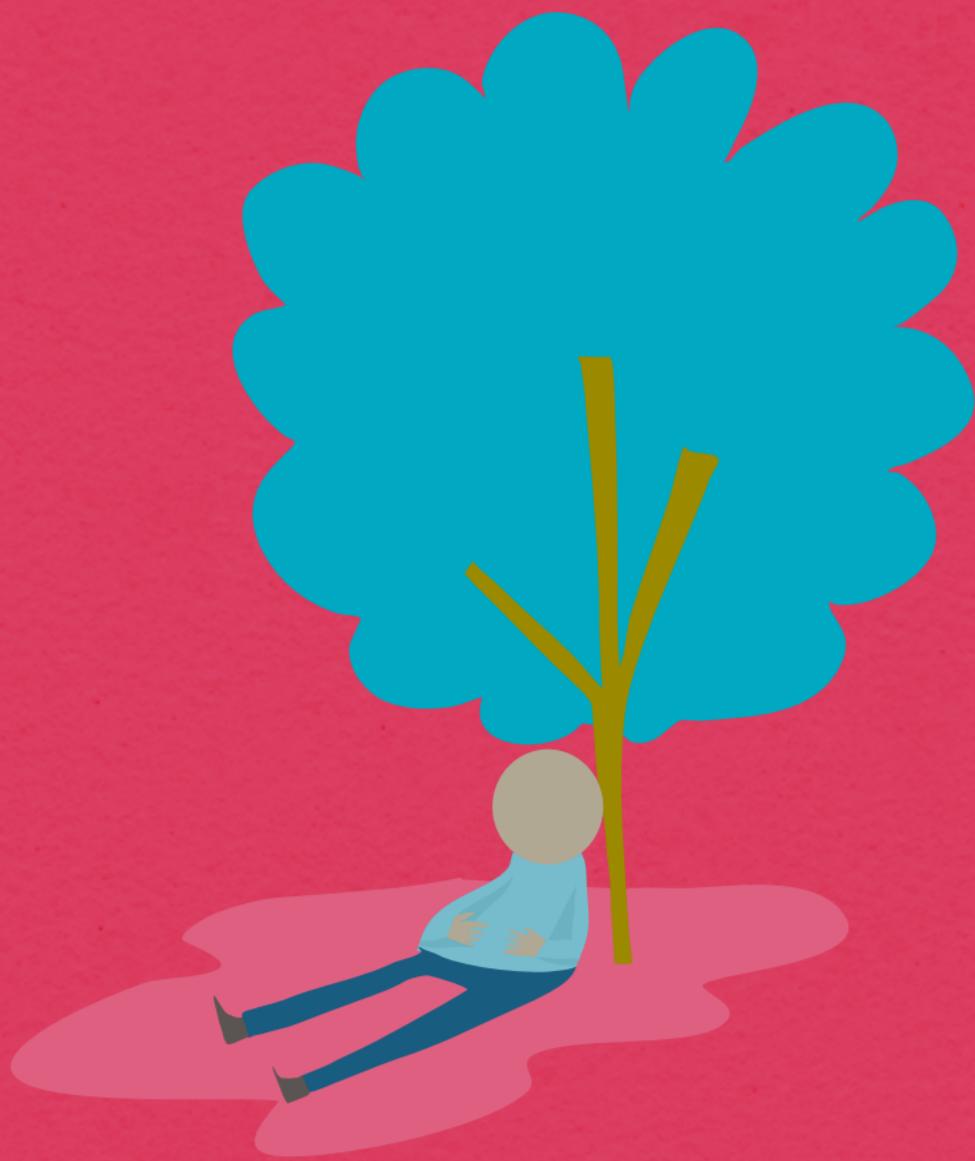
# Pintar sendas para peatones y otros usuarios

En muchas ciudades, es cada vez más peligroso para los peatones, ciclistas y usuarios de otros transportes no motorizados cruzar calles muy transitadas. Indicar claramente los carriles para peatones, etc. puede ayudar a mantener a todos seguros y mejorar la movilidad en la ciudad. Las marcaciones de los carriles también aportan color e interés a las calles de la ciudad.

1. Identifique en dónde aumentaría la seguridad crear sendas para peatones/usuarios de vehículos no motorizados al mantenerlos alejados de autos y otras formas de tránsito.
2. Solicite el permiso de la autoridad local para el proyecto. Luego, involucre a grupos de la comunidad local, artistas, escuelas y otros, organice una consulta comunitaria sobre dónde se deberían pintar los carriles y solicite ideas para el diseño.
3. Finalice el diseño y encuentre voluntarios para ayudar con el pintado.
4. Organice un horario para pintar las sendas. En el caso de las calles más transitadas, posiblemente deba realizarse tarde por la noche o muy temprano por la mañana, cuando haya menos tránsito.
5. Pídale a la policía o a un grupo de la comunidad local que lo ayuden a bloquear el área mientras pinta. Asegúrese de que haya al menos una persona prestando atención para ver si vienen autos.
6. Compre los materiales y comience a pintar. Designe a un artista líder para que bocete el diseño en el pavimento y dirija a los demás con respecto a qué hacer. Completar la pintura podría llevar varios días.



Las ciudades de todo el mundo se están volviendo creativas y están pintando carriles/cruces peatonales para peatones, ciclistas y otros para mantenerlos a salvo del tráfico. Por ejemplo, en Chongqing, China, se transformó un cruce peatonal en una imagen de manos que tocan el teclado del piano; en Santiago, Chile, un artista creó un cruce peatonal pintando un banco de peces; y cerca de Bangkok, Tailandia, los estudiantes pintaron una imagen en 3D de un cruce peatonal para forzar a los conductores a ir más despacio en anticipación de un tope para reducir la velocidad.



# Enlace global

Muchas de las actividades en este Módulo apoyan la adaptación y la mitigación del cambio climático. Por ejemplo, los días sin automóviles reducen las emisiones de dióxido de carbono y otras emisiones; pintar carriles para peatones y otros usuarios promueve caminar y formas de transporte no motorizado; la creación de lugares públicos alienta la reutilización creativa de materiales de desecho y contribuye a la economía circular para eliminar desechos y el uso continuo de recursos.

Detrás de todas estas medidas están las personas que toman acción y otros cuyas vidas mejoran como resultado. Por ejemplo, los festivales de los vecindarios acerca a los diferentes grupos de personas a través de actividades recreativas e intercambios culturales, lo que contribuye a comunidades felices y saludables, un indicador principal de una ciudad habitable.

Las ciudades habitables también son relevantes para muchos temas abarcativos a escala global, tales como la Nueva Agenda urbana y las Metas de Desarrollo Sustentable (SDG). Por ejemplo, estas actividades se mapean directamente a las SDG 11: “hacer que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sustentables”. Son particularmente relevantes al Objetivo 11.3: “mejorar la urbanización inclusiva y sustentable y la capacidad de planificación y manejo de asentamientos humanos participativa, integrada y sostenible en todos los países”; Objetivo 11.4: “reducir el impacto ambiental adverso per capita de las ciudades, incluyendo prestar atención especial a la polución del aire”; y Objetivo 11.7: “brindar acceso a espacios públicos y verdes seguros e inclusivos”. También contribuyen a la SDG 3: “asegurar vidas saludables y promover el bienestar para todos en todas las edades”; particularmente, Objetivo 3.6: “recortar a la mitad la cantidad de muertes y lesiones globales a partir de accidentes de tránsito”.

Además, estas actividades contribuyen a los compromisos de un país en el Acuerdo de París de 2015.



# Advertencia temprana, acción temprana

Este módulo sugiere un rango de actividades que ayudan a las comunidades vulnerables a entender y usar la información del clima de manera más eficaz, permitiéndoles tomar acción temprana para reducir los riesgos y maximizar las oportunidades. Juntas, estas actividades forman un enfoque de aviso temprano, acción temprana.

La actividad “*Entender la información del clima*” trata de ayudar a las personas a entender el clima y sus efectos en su comunidad y conectarse con el servicio meteorológico nacional para obtener pronósticos del tiempo.

La actividad “*Mapear las redes de comunicación de la comunidad*” es una manera fácil de mapear el flujo de comunicación dentro de la comunidad, que puede apoyar el desarrollo de los sistemas de comunicación apropiados en el nivel de la comunidad.

“*Diseñar un sistema de comunicación*” se enfoca en la diseminación de la información. Es una guía paso a paso para implementar sistema(s) de comunicación para trasmitir rápidamente mensajes dentro de una comunidad.

La actividad “*Centros para refrescarse*” brinda una guía sobre cómo apoyar a los miembros de la comunidad en los días de calor extremo.

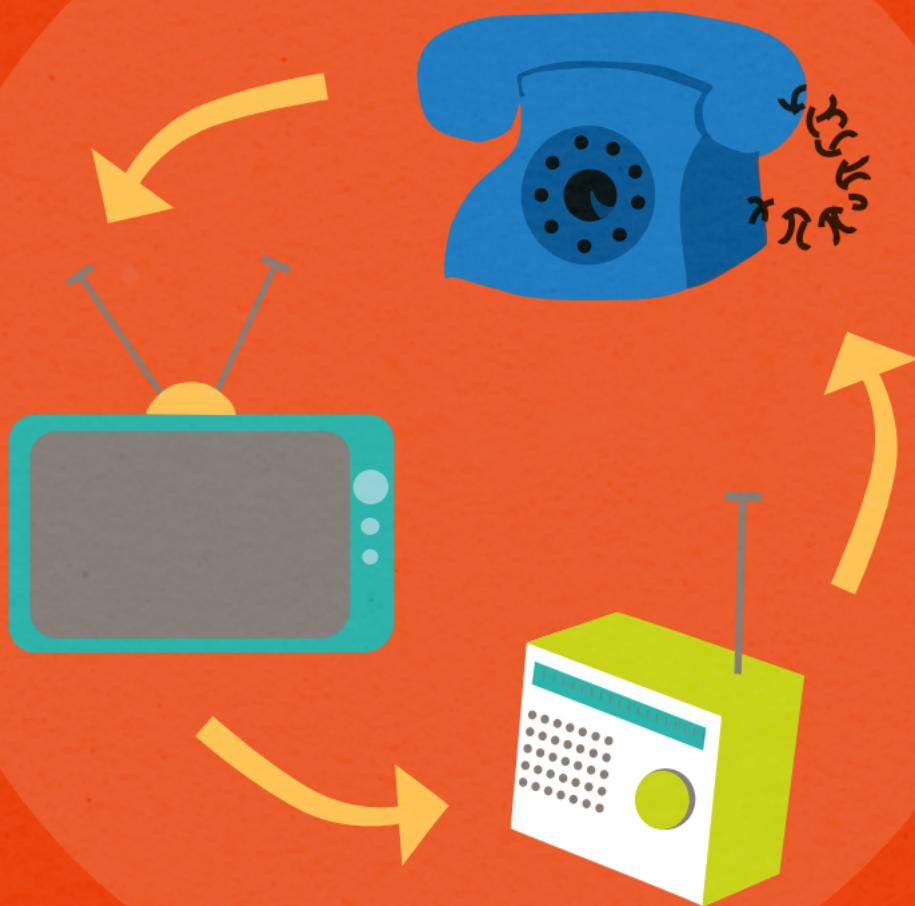


# Entender la información del clima

Entender cómo las personas perciben el clima y sus impactos lleva a una mejor conciencia y una mejor preparación para los efectos del clima en la vida diaria de las comunidades.

1. Pregunte a los líderes y residentes locales qué tipo de clima afecta más gravemente a su comunidad. Reclute a un grupo de personas que tienen un interés dedicado en cómo el clima afecta sus medios de subsistencia (por ej., agricultores, pescadores, personas de negocios, etc.)
2. Como grupo, identifique los principales peligros del clima que afectan a la comunidad (por ej., lluvias fuertes, temperaturas altas, vientos fuertes). Comience hablando sobre el clima impactante que ha ocurrido recientemente y en el pasado, antes de pedir a los participantes que voten sobre los peligros que tuvieron el mayor impacto. (min. 30 minutos)
3. Luego, enumere los impactos como resultado de esos peligros, que pueden variar según el evento (por ej., las lluvias fuertes pueden resultar en inundaciones menores en una ocasión; pero, luego, pueden resultar en inundaciones importantes que arrastraron ganado e incluso viviendas). Ordene la lista de "menores" a "mayores" impactos.
4. Encuentre un pronóstico del tiempo en línea diario o semanal que brinde información del clima local que incluya su comunidad. Puede ser publicado por el servicio meteorológico nacional o una compañía climática del sector privado. (min. 1 minuto)
5. Hable sobre las acciones que los miembros de la comunidad podrían tomar para los diferentes tipos de pronósticos. Por ejemplo, si se pronostica época de sequía, podría ser un bien momento para plantar cultivos o construir edificios.
6. Monitoree el pronóstico del tiempo con regularidad y manténgase alerta de posible tiempo de alto impacto que podría afectar a la comunidad. Comparta la información del tiempo con miembros de la comunidad para que todos puedan tomar decisiones oportunas para cubrir sus necesidades.

**En el sur de Etiopía, miembros de la comunidad identificaron la sequía como un riesgo con impacto para su comunidad. Las ONG locales trabajaron con el Servicio Meteorológico Nacional para acceder a información del pronóstico del clima sobre las sequías y comunicarla por radio.**



# Mapear las redes de comunicación de la comunidad

El mapeo de los flujos de información proporciona una base para comprender el ecosistema de información más amplio de una ciudad. Captura la manera en que la información fluye entre los miembros de la comunidad, a través de diferentes canales y formatos. Este ejercicio también puede identificar los bloqueos en el flujo de información. Fijarlos puede mejorar la resiliencia al clima en el nivel local.

1. Forme un grupo de miembros de la comunidad para hablar sobre cómo acceder a información general y relacionada con el clima y sus medios y formatos de comunicación preferidos y cualquier desafío para recibir información. También converse acerca del tipo de acciones que toman luego de recibir la información y cuánto tiempo lleva completar cada acción.
2. Observe el área local para identificar su infraestructura de comunicación (por ej. radio comunitaria) y comprender el rol que los servicios locales o edificios públicos pueden desempeñar en la distribución de la información.
3. Lleve a cabo entrevistas locales con medios locales, tomadores de decisiones y proveedores de servicios para recolectar conocimiento en profundidad de sus necesidades y preferencias de información. Esto también indicará cómo se comunica la información, así como de qué manera y cuándo se comparte, junto con los diferentes formatos usados y las percepciones de los desafíos clave.
4. Usando toda la información recolectada, mapee el ecosistema de información local. En particular, identifique actores y canales de información del clima. Podría ser útil codificar mediante colores los diferentes tipos de actores (por ej. proveedores de información, intermediarios, receptores de información). En su dibujo de la red, considere las maneras de enfatizar los canales más populares y las maneras de identificar actores que agregan valor a la información que comparten.

En junio de 2019, el equipo **Resurgence** participó en el **Understanding Risk Field Lab**, un evento de un mes de arte y tecnología en Chiang Mai, Tailandia, para entender los riesgos de las lluvias extremas y las inundaciones en la comunidad de Nong Hoi mapeando su ecosistema de información. A través de talleres con residentes locales, visitas al campo y entrevistas con actores clave, se elaboró un mapa esquemático de la red de información de Chiang Mai.



# Diseñar un sistema de comunicación

Diseñe un sistema de comunicación de canales múltiples para ayudar a las comunidades a compartir mensajes importantes rápidamente. Esto debe basarse en la manera en que los residentes locales ya comparten información en la comunidad. Estos métodos pueden incluir la distribución, en donde un grupo de receptores pasa el mensaje a otro; capacitación, en donde las personas clave aprenden a transmitir los mensajes a través de los canales seleccionados; y la retroalimentación, en donde todos los usuarios del sistema de comunicación informan lo que está funcionando bien y dónde se necesitan las mejoras.

1. Identifique los canales más efectivos de comunicación. Realice una reunión de representantes locales para averiguar cómo las personas comparten información de confianza y recolectan retroalimentación (positiva o negativa) sobre los canales de comunicación que actualmente usan. Algunos canales pueden llegar a sectores particulares de la población de manera más efectiva que otros, es decir las personas mayores pueden usar SMS; las personas más jóvenes pueden preferir aplicaciones sociales tales como WhatsApp.
2. Identifique los administradores para cada canal. Si decide usar escuelas para comunicarse con los niños y sus padres, necesitará ganar la colaboración de los directores. Si quiere circular mensajes a través de la página de Facebook de una escuela, por ejemplo, también necesitará contactar al administrador.
3. Obtenga la colaboración de otros administradores de los canales de comunicación local. Explique qué es lo que quiere lograr. Pídale que transmitan mensajes sobre el clima importantes y brinden retroalimentación de los receptores.
4. Pruebe y revise. Disemine un mensaje de prueba para comprobar qué tan bien funciona el árbol de comunicación. Haga los ajustes necesarios.
5. Monitoree la retroalimentación de los receptores y coordinadores para ajustar y mejorar sus mensajes.

Un grupo de desarrollo comunitario en Kibera (un asentamiento informal en Nairobi, Kenia), trabajó con el Departamento Meteorológico de Kenia y líderes locales para diseñar un sistema de comunicación sobre el clima. Esto disemina información sobre el clima y consejos relacionados a más de 500,000 residentes todos los días a través de una estación de radio de la comunidad, la página de Facebook, grupo de WhatsApp y SMS. Criticamente, también hay un ciclo de retroalimentación.



# Centros para refrescarse

Los centros para refrescarse son lugares en donde las personas pueden descansar y refrescarse durante los períodos de calor extremo. Son utilizados por personas que viajan al trabajo, trabajadores que trabajan al aire libre y personas mayores, cualquiera que esté expuesto a muy altas temperaturas y al riesgo de estrés por calor. Como acción temprana, los centros para refrescarse son fáciles de implementar y de bajo presupuesto. Son una medida que salva vidas en comunidades que sufren olas de calor.

1. Monitoree el pronóstico del tiempo y especialmente cualquier advertencia de manera regular para prepararse para períodos de calor extremo.
2. Identifique una ubicación local que sea accesible y conveniente para los miembros de la comunidad que puedan estar sufriendo estrés por calor, por ej. las oficinas de la Cruz Roja Americana, edificios públicos o espacios provistos por el sector privado. También puede considerar una manera móvil para llegar a más personas con autobuses para refrescarse o tiendas de campaña.
3. Equipe el centro con dispositivos para refrescarse tales como persianas, ventiladores, rociadores de agua fría o unidades de aire acondicionado. Asegúrese de tener buena circulación de aire.
4. Prepare refrescos para los visitantes, agua fría o jugo de frutas por ejemplo. Brindar toallas húmedas es también una buena manera de dar algo de alivio del calor.
5. Prepare carteles o folletos sobre los peligros del calor. Use gráficos para ayudar a la accesibilidad y a comprender el mensaje. Explique los peligros a los visitantes.

En julio de 2019, **Hanoi, Vietnam sufrió una ola de calor con temperaturas prolongadas que alcanzaron los 47.5°C**. Se equipó una oficina y una carpeta de la Cruz Roja con dispositivos de refrigeración para ofrecer a las personas vulnerables un lugar para aliviarse del calor. Los visitantes recibieron refrescos y un descanso muy necesario para recuperarse de su exposición a las altas temperaturas. Los centros para refrescarse fueron administrados por voluntarios de la Cruz Roja capacitados en primeros auxilios.



# Enlace global

Las actividades en este módulo ayudan a las comunidades y a los grupos vulnerables a acceder a la información del clima, comprenderla y actuar de manera acorde al hacer que sea más fácil de entender y más relevante a nivel local. El módulo incluye una serie de actividades designadas a mejorar la comunicación de la información a los residentes, utilizando canales y actores que ya existen en la comunidad. En conjunto, estas actividades están relacionadas con la Meta de Desarrollo Sustentable 13: “Tomar acciones urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” y, en particular, el Objetivo 13.1: “Fortalecer la resiliencia y la capacidad adaptativa a peligros relacionados con el clima y desastres naturales en todos los países” junto con el Objetivo 13.3.: “Mejorar la educación, la concientización, y la capacidad humana e institucional con respecto a la mitigación del cambio climático, adaptación a él, reducción de sus impactos, y advertencia temprana”. Al hacer que la información climática sea más fácil de acceder, comprender y utilizar, estas actividades también apoyan directamente el Objetivo G-5 del Marco de Sendai para la Reducción de Riesgo de Desastres que insta a un aumento en la “cantidad de países que tienen información y evaluación disponible de riesgo de desastres accesible, comprensible, utilizable y relevante para las personas a niveles nacional y local”.



# Comunicaciones creativas

Este módulo describe algunas de las maneras que puede usar para que la comunicación creativa cree conciencia de los temas urbanos. Los espacios urbanos están llenos de inspiración creativa; aquí, compartimos algunas ideas creativas que hacen uso de estos espacios.

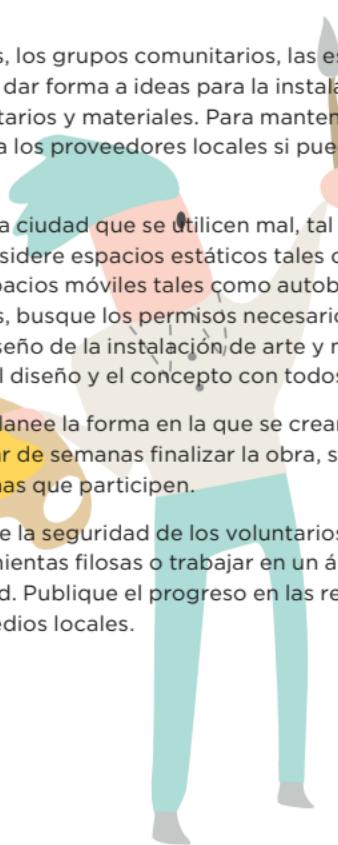
Si los siguientes ejemplos disparan su imaginación, ¿por qué no explorar otros métodos de comunicaciones creativas en su trabajo urbano? La comunicación creativa no se trata solo de transmitir los mensajes importantes a una audiencia más amplia. También puede ayudar a crear un sentido de pertenencia y propósito compartido en su grupo de voluntarios y colaboradores que participan del trabajo urbano.

Las comunicaciones creativas permiten a los grupos locales participar activamente en mensajería urbana, y encuentran la inspiración en la diversidad de estas comunidades y en la variedad de las diferentes habilidades que ofrecen.



# Arte urbano

El arte urbano acerca a las personas para crear instalaciones tales como murales, mosaicos y esculturas. Al diseñar y la pieza de arte, las personas pueden compartir nuevas visiones de la ciudad, renovar sus espacios con colores vibrantes y comunicar mensajes clave en temas tales como cultura, salud o incluso cambio climático o desastres de origen natural. El arte urbano puede inspirar a las personas, alegrar las vidas de los residentes y promover la igualdad y la inclusión.

- 
1. Las autoridades locales, los grupos comunitarios, las escuelas y los artistas pueden colaborar para dar forma a ideas para la instalación e identificación de recursos, incluso voluntarios y materiales. Para mantener los costos al mínimo, considere preguntarle a los proveedores locales si pueden aportar materiales en especias.
  2. Piense en espacios en la ciudad que se utilicen mal, tal vez debido a la estética, la función o el delito. Considere espacios estáticos tales como edificios gubernamentales y espacios móviles tales como autobuses de ciudades. Identifique los espacios, busque los permisos necesarios y acuerde sobre el tema o mensaje. Dibuje el diseño de la instalación/de arte y muestre cómo transformará el espacio. Comparta el diseño y el concepto con todos los que participan.
  3. Reclute voluntarios y planea la forma en la que se creará la obra de arte, puede llevar unos días o un par de semanas finalizar la obra, según el tamaño del proyecto y la cantidad de personas que participen.
  4. ¡Sea creativo! Considere la seguridad de los voluntarios si trabajan en el exterior, la altura, el uso de herramientas filosas o trabajar en un área no segura/con mala iluminación de la ciudad. Publique el progreso en las redes sociales y obtenga la participación de los medios locales.

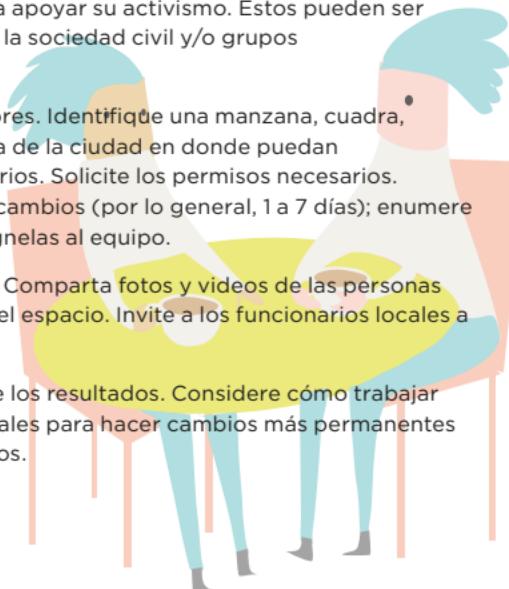
**En 2007, el capítulo de Bay Area de San Francisco de la Cruz Roja Americana se asoció con una compañía de servicios públicos local, un proveedor de atención médica nacional y una empresa de publicidad. Juntos, instalaron murales temporarios en toda la ciudad que mostraban los posibles daños de un terremoto catastrófico. La campaña de dos días tenía la intención de impulsar a las familias a planificar para estar preparados.**



# Urbanismo táctico

Las ciudades en todo el mundo utilizan proyectos adaptables a corto plazo para promover metas prefijadas a largo plazo en relación con el uso de espacios públicos, etc. El “urbanismo táctico” como se lo conoce, se trata de acción. Se refiere a un enfoque liderado por una ciudad, organización y/o ciudadanos a un desafío en el entorno construido, usando intervenciones a corto plazo, de bajo costo y escalable para catalizar el cambio a largo plazo. Los ejemplos incluyen convertir temporalmente un estacionamiento abandonado en un café; pintar los cruces peatonales en un área con mucho tránsito; y agregar plantas en macetas para hacer más “verde” el pavimento.

1. Explore los desafíos de los ambientes construidos en su ciudad y elija los que le gustaría tratar. Seleccione uno y piense ideas creativas que demuestren cómo el desafío puede superarse con cambios temporarios.
2. Reclute colaboradores apropiados para apoyar su activismo. Estos pueden ser autoridades locales, organizaciones de la sociedad civil y/o grupos comunitarios.
3. Planifique el evento con los colaboradores. Identifique una manzana, cuadra, estacionamiento, pavimento u otra área de la ciudad en donde puedan implementarse estos cambios temporarios. Solicite los permisos necesarios. Decida cuánto tiempo se aplicarán los cambios (por lo general, 1 a 7 días); enumere las tareas que hay que completar y asígnelas al equipo.
4. Tome acción y documente el progreso. Comparta fotos y videos de las personas interactuando en la nueva apariencia del espacio. Invite a los funcionarios locales a verlo por sí mismos.
5. Reflexione con los colaboradores sobre los resultados. Considere cómo trabajar con la comunidad y las autoridades locales para hacer cambios más permanentes que solucionen los desafíos identificados.



**En Lusaka, Zambia, el urbanismo táctico se utilizó para generar conciencia de los riesgos debido al calor extremo en la ciudad y para tomar sugerir acciones críticas durante una ola de calor para evitar los impactos en la salud humana. El día de acción incluyó estaciones para refrescarse con sombrillas para el sol y baños para pies, percusión y poesía improvisada en un ambiente informal.**

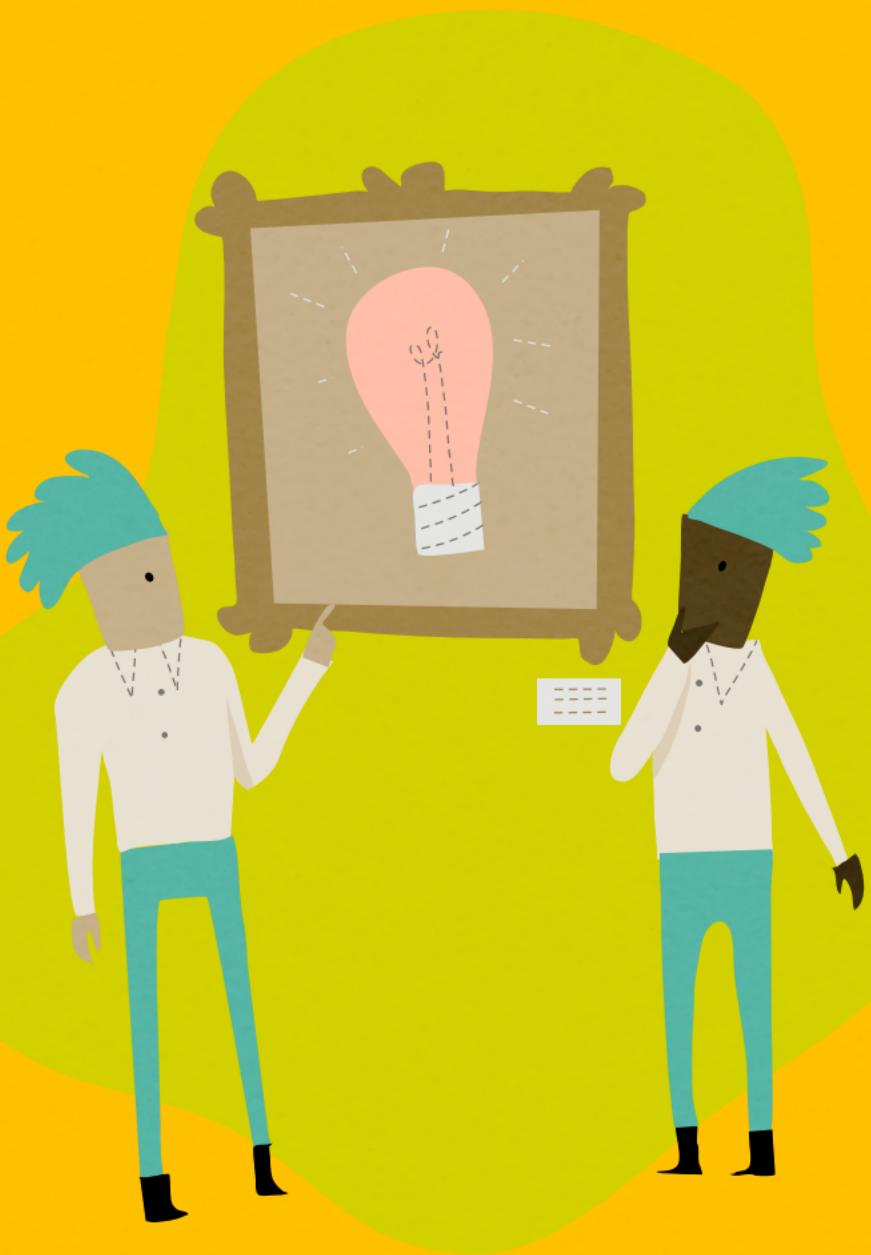


# Flashmobs

Un flashmob es una acción coordinada que parece ser al azar de un grupo grande de personas, en un espacio público, en el cuál actúan durante un período breve y luego se dispersan. El objetivo del flashmob es acaparar la atención del público de manera entretenida y transmitir un mensaje, como por ejemplo mantenerse seguros cuando hace calor.

1. Forme un grupo de voluntarios de una escuela de artes escénicas local o de un grupo comunitario. Decida dónde realizar el flashmob según a quién está dirigido el mensaje, y en dónde se encuentran, por lo general, estas personas en la ciudad.
2. Converse acerca de los tres mensajes más importantes que desea comunicar. Por ejemplo, los puntos importantes sobre las olas de calor pueden incluir: riesgo (por ej., las olas de calor son mortales); medidas de autoprotección (por ej., protéjase quedándose adentro durante las horas más calurosas del día); e informar al público sobre la amenaza inminente (por ej., el sábado habrá una ola de calor).
3. Utilice las fortalezas creativas del grupo para desarrollar una forma de entregar estos mensajes y conéctese con la audiencia local. Por ejemplo, puede tomar la música de una canción popular y reemplazar la letra con los mensajes clave. También, puede asociar ciertas frases con un movimiento de danza en particular. ¡Sea creativo!
4. Practique y actúe. Un flashmob exitoso atraerá a una gran multitud y la cobertura de redes sociales y medios locales.

**En Nueva Delhi, India, los voluntarios crearon flashmobs con mensajes simples sobre el calor extremo: beber más agua, mantener la cabeza cubierta y “descansar, descansar, descansar” entre las 12:00 y las 15:00, las horas más calurosas del día. Hicieron los flashmobs en el aeropuerto y en un mercado muy concurrido para informar a los visitantes y residentes cómo enfrentar las altas temperaturas.**



# Auspicie una maratón de caricaturas

Las maratones de caricaturas incluyen el desarrollo y mejora de caricaturas en tiempo real con la ayuda de un caricaturista y utilizando las opiniones de una audiencia para capturar ideas e información. Las caricaturas pueden llegar al corazón de un asunto de manera simple y atractiva.

1. Elija un tema. Puede ser un tema urbano, como la creación de una ciudad saludable y habitable o mantenerse a salvo en la ciudad.
2. Ofrezca a un caricaturista local la oportunidad de participar. Pida al caricaturista que cree borradores iniciales que se enfoquen en los desafíos y oportunidades del tema.
3. Busque y reserve la ubicación; invite a una cantidad limitada de personas para participar en la maratón de caricaturas; equípe el evento con los materiales necesarios.
4. Presente el tema para abrir la maratón de caricaturas y haga que la gente empiece a pensar. Haga que el evento sea presentado por algún invitado que comparta sus experiencias sobre el tema y/o pidiendo a alguien de la audiencia que contribuya con una idea.
5. Muestre los borradores iniciales del caricaturista antes de alentar a los participantes a que los aprecien y compartan con los demás sus experiencias o información sobre las caricaturas.
6. Luego invite a los participantes a unirse en una sesión plenaria y compartir sus reflexiones sobre las caricaturas. Simultáneamente, pedir a los caricaturistas que revisen los borradores iniciales según las opiniones de la audiencia.
7. Comparta las caricaturas finales con la audiencia. Invite a las personas a reflexionar brevemente sobre lo que han aprendido. Agradezca formalmente al caricaturista y a los participantes antes de cerrar el evento.

Se programó una maratón de caricaturas para explorar problemas urbanos complejos interconectados con representantes regionales de la región de Andalucía en España, la región de Nouvelle-Aquitaine de Francia y los Dolomites de Italia y la región de Glasgow de Escocia. Con aportes de los participantes, el caricaturista creó dibujos sobre la creación de cambios duraderos a corto plazo, a pesar de las limitaciones de políticas y planificación de ciclo de elecciones a corto plazo. Después del evento, las caricaturas se compartieron de manera más amplia para buscar una transformación más significativa.



# Enlace global

Documentada de manera efectiva, las comunicaciones pueden ser ejemplos poderosos de activismo y creatividad urbanos, demostrando ideas y soluciones a una audiencia global. Las fotografías y videos pueden compartirse virtualmente para resaltar problemas clave, demostrar comunicación creativa y hacer conexiones con políticas globales.

La comunicación creativa es especialmente efectiva al nivel de políticas globales si se realizan acciones coordinadas simultáneamente en áreas urbanas en todo el mundo. Relacionar la comunicación creativa con eventos mundiales, relacionados con ciencia, medicina, deportes, tecnología o políticas, por ejemplo, es otra forma de garantizar que los mensajes tengan un alcance e impacto global.

