

Domaći za vežbanje

Kako smo pokrili manje više sve bitne oblasti HTML-a, sledi i poslednji domaći bez CSS-a. Ovoga puta nemate “forsirani format”, već želim da vidim vašu sposobnost da HTML sklopite od nule. Primarni cilj je da osmislite i složite promo stranu za predstavljanje paket aranžmana. Strana bi trebalo da sadrži naslov, veliku sliku (po slobodnom izboru, ali da ima veze sa temom), zatim nekoliko udarnih promotivnih slogana. U nastavku bi trebalo da sadrži barem 6 različitih ponuda (slika, naslov, opis ponude, cena). Sugestija je da napravite jedan blok kako jedna ponuda izgleda a zatim isti taj blok koristite i za sve ostale. Ovi blokovi mogu biti samostalni div-ovi, ili stavke ul liste (bitno je da je struktura podataka u svakoj ponudi ista, kako bi se posle css-om mogli lepo složiti i na isti način stilizovati).

Svaki od blokova napravite i da bude link na neku stvarnu ponudu (nadjite na internetu ponude pojedinih turističkih agencija). Klik na svaku ponudu treba da otvori datu linkovanu ponudu u novom prozoru (tako da osnovna strana ostane nepromenjena).

Takođe strana bi morala da sadrži i formu za pretraživanje ponude. U formi je minimalno potrebno obezbediti polja za unos željene destinacije (obezbediti autocomplete koji sadrži iste one nazive koje imate u boxovima sa ponudama), imena, adrese, telefona, emaila, zatim broja putnika (može kao number polje sa minimalnim brojem 1 i maksimalnim 10, ili kao drop-down od 1 do 10, sa podrazumevanom vrednošću 1), polje za izbor tipa smeštaja (izbor jedne od ponuđenih opcija - soba, apartman, hotel ND, hotel PP, hotel AI), polje za izbor kvalitete smeštaja (moguće izabrati više od jedne opcije broja zvezdica od 1-6, ovo omogućava korisniku da dobije informaciju o smeštajima različitog kvaliteta). Formu zasad postavite da joj je action atribut ima vrednost #, a method mora biti post. U formi koristite label za unos opisa pojedinih elemenata.

Pri dnu strane trebalo bi imati nekoliko slika (sa pripadajućim opisom) sa tematikom putovanja i footer sa tekstom copyright 2015.

Napomene:

Ako neko već sada zna neke stvari iz CSS-a slobodno može da napravi i neke jednostavne stilove, ali to ovoga puta nije primarno.

Oni koji još ne znaju css ne treba da preterano troše vreme na pokušaj da razreše razmeštanje elemenata po strani, ovoga puta primarni cilj je da vidim kako ćete organizovati strukturu html-a (izgled se posle lako “zalepi”).

Koristite odgovarajuće elemente za zaglavlje, glavni sadržaj, podnožje strane. Takođe unutar glavnog sadržaja ako imate jasno vidljive sekcije koristite section elemente.

Kako imate vikend nadam se da ćete imati dovoljno vremena da se pozabavite zadatkom. Uvek je nateže krenuti od nule i napraviti sadržaj strane, ali prateći šta ste već uradili i gledajući instrukcije sa slajdova, kao i pomoć sa w3schools.com siguran sam da možete bez problema napraviti korektan HTML.

Srećan rad!