

Plan d’Affaires

Schedule : Plateforme de Gestion des Emplois du Temps Académiques

Préparé par : Équipe Schedule

Date : 4 mai 2025

Pour : Investisseurs et Partenaires Potentiels

Table des matières

1	Résumé exécutif	2
2	Description de l’entreprise	2
2.1	Équipe fondatrice	2
3	Analyse du marché	2
3.1	Contexte du marché	2
3.2	Marché cible	2
3.3	Analyse concurrentielle	3
3.4	Opportunités	3
4	Produits et services	3
4.1	Produit principal	3
4.2	Fonctionnalités	3
4.3	Pile technologique	4
4.4	Feuille de route	4
5	Modèle économique	4
5.1	Sources de revenus	4
5.2	Stratégie tarifaire	4
5.3	Projections de revenus	4
6	Stratégie marketing et commerciale	4
6.1	Positionnement	4
6.2	Canaux marketing	5
6.3	Stratégie commerciale	5
6.4	Objectifs	5
7	Plan opérationnel	5
7.1	Développement	5
7.2	Infrastructure	5
7.3	Partenariats	5
7.4	Chronologie	5
8	Plan financier	6
8.1	Coûts initiaux	6
8.2	Stratégie de financement	6
8.3	Projections financières	6
9	Risques et atténuation	6
10	Jalons	6
11	Conclusion	7

1 Résumé exécutif

Schedule est une plateforme web et mobile basée sur le cloud, alimentée par l’intelligence artificielle, conçue pour automatiser la création et la gestion des emplois du temps dans les universités, collèges et lycées au Cameroun. En résolvant les conflits d’horaires, en optimisant l’utilisation des ressources et en offrant un accès hors ligne via une application web progressive (PWA) et des notifications SMS, Schedule répond aux inefficacités de la planification académique. Destinée aux établissements éducatifs et aux étudiants, la plateforme propose une interface bilingue (français/anglais) adaptée aux zones à faible connectivité.

Notre mission est de simplifier la gestion des emplois du temps, de réduire la charge administrative et d’améliorer l’accès des étudiants aux informations académiques. Avec un modèle freemium gratuit pour les étudiants, abonnement pour les institutions, Schedule vise à atteindre 15 000 utilisateurs et 5 établissements abonnés dès la première année, générant 7,5 millions de FCFA de revenus. Nous recherchons un financement de 60 millions de FCFA pour couvrir le développement, le marketing et l’infrastructure, avec une rentabilité prévue d’ici la deuxième année et une ambition de devenir le leader EdTech en Afrique francophone d’ici 2030.

2 Description de l’entreprise

- **Nom** : Schedule
- **Mission** : Automatiser la gestion des emplois du temps et offrir un accès fluide aux plannings, même hors ligne.
- **Vision** : Devenir la principale plateforme de gestion académique en Afrique francophone d’ici 2030.
- **Siège** : Douala, Cameroun, avec une équipe distribuée à Yaoundé et Bamenda.
- **Structure juridique** : SARL (Société à Responsabilité Limitée) pour limiter les risques et attirer les investisseurs.

2.1 Équipe fondatrice

- **Directeur Général** : Stratège avec une expérience en EdTech et gestion de projets.
- **Directeur Technique** : Développeur full-stack spécialisé dans les solutions cloud.
- **Designer UI/UX** : Expert en interfaces intuitives et accessibles.
- **Responsable Marketing** : Spécialiste en campagnes numériques et activation sur campus.

3 Analyse du marché

3.1 Contexte du marché

Le secteur de l’éducation au Cameroun compte plus de 300 000 étudiants dans l’enseignement supérieur et environ 150 établissements, dont 8 universités publiques. Avec une pénétration des smartphones de 40 % et une adoption croissante des technologies éducatives (EdTech), le marché africain représente un potentiel de 1 milliard USD. Cependant, la gestion des emplois du temps reste manuelle, entraînant des erreurs, des retards et une frustration pour les étudiants et les administrateurs.

3.2 Marché cible

- **Clients principaux** :
 - **Établissements éducatifs** : Universités, collèges et lycées ayant besoin d’une solution numérique.

- **Administrateurs** : Responsables de la planification cherchant à réduire les erreurs.
- **Clients secondaires** :
 - **Étudiants** : Âgés de 16 à 30 ans, nécessitant un accès en temps réel ou hors ligne aux emplois du temps.
- **Taille du marché** :
 - Cameroun : 300 000 étudiants, 150 établissements.
 - Afrique francophone : 5 millions d’étudiants, 2 000 établissements d’ici 2030.

3.3 Analyse concurrentielle

- **Concurrents directs** :
 - **Logiciels locaux** : Applications spécifiques aux universités, souvent mal entretenues.
 - **FET** : Logiciel open-source, complexe et non adapté aux mobiles.
- **Concurrents indirects** :
 - **Google Calendar/Excel** : Non spécifiques, sans fonctionnalités académiques.
 - **Tableaux physiques** : Obsolètes, sujets aux erreurs.
- **Avantages compétitifs** :
 - Résolution des conflits par IA.
 - Accès hors ligne via PWA et SMS.
 - Interface bilingue et prix abordable.

3.4 Opportunités

- Croissance des investissements EdTech (200 millions USD/an en Afrique).
- Demande pour des solutions localisées et mobiles.
- Partenariats avec les ministères de l’éducation et les incubateurs.

4 Produits et services

4.1 Produit principal

Schedule est une plateforme cloud avec des interfaces web et mobile, utilisant l’IA pour automatiser la création des emplois du temps, gérer les ressources académiques et fournir des plannings accessibles aux étudiants.

4.2 Fonctionnalités

- **Pour les établissements** :
 - Génération automatique des emplois du temps avec détection des conflits (salles, enseignants).
 - Gestion des ressources (salles, équipements, enseignants).
 - Tableau de bord administrateur pour la gestion des sessions et des utilisateurs.
- **Pour les étudiants** :
 - Accès hors ligne via PWA et téléchargements PDF.
 - Notifications SMS pour les changements d’horaire.
 - Chatbot prévu pour les requêtes académiques (notes, procédures).
- **Fonctionnalités supplémentaires** :
 - Interface bilingue (français/anglais).
 - Synchronisation en temps réel.
 - Analyse des données pour l’optimisation des ressources.

4.3 Pile technologique

- **Frontend** : React (PWA), Tailwind CSS pour un design responsive.
- **Backend** : Node.js (Express), API REST pour la scalabilité.
- **Base de données** : PostgreSQL pour la fiabilité.
- **Moteur IA** : Google OR-Tools pour l’optimisation des plannings.
- **Hébergement** : AWS (EC2, S3) pour la scalabilité.
- **Sécurité** : OAuth2, HTTPS, stockage chiffré.

4.4 Feuille de route

- **T1 2025** : Produit Minimum Viable (MVP) avec création des emplois du temps et accès hors ligne.
- **T2 2025** : Test bêta avec 2 établissements (2 000 utilisateurs).
- **T3 2025** : Ajout des notifications SMS et analyses.
- **T4 2025** : Lancement de la v1.0, 5 établissements abonnés.
- **2026** : Intégration du chatbot, expansion à 10 établissements.

5 Modèle économique

5.1 Sources de revenus

- **Modèle Freemium** :
 - **Gratuit** : Accès étudiant aux plannings et notifications, monétisé par la publicité.
 - **Premium** : Abonnement de 300 000 FCFA/an pour les établissements (fonctionnalités complètes, support).
- **Revenus secondaires** :
 - Rapports analytiques pour les établissements (50 000 FCFA/rapport).
 - Publicités sponsorisées (0,01 FCFA/impression).

5.2 Stratégie tarifaire

- **Établissements** : 300 000 FCFA/an, avec un tarif réduit de 150 000 FCFA pour les petits établissements.
- **Étudiants** : Gratuit pour maximiser l’adoption.
- **Futur** : Plans tarifaires différenciés selon la taille des établissements.

5.3 Projections de revenus

Année	Établissements	Revenus (FCFA)
1	5	7 500 000
2	15	22 500 000
3	30	45 000 000

6 Stratégie marketing et commerciale

6.1 Positionnement

Schedule est la plateforme de gestion des emplois du temps la plus intuitive, alimentée par l’IA, et adaptée aux environnements à faible connectivité en Afrique.

6.2 Canaux marketing

- **Digital** : Publicités ciblées sur Instagram, TikTok et groupes WhatsApp.
- **Activation sur campus** : Stands lors des événements universitaires.
- **Partenariats** : Collaboration avec le ministère de l’Enseignement Supérieur et les incubateurs EdTech.
- **Contenu** : Articles de blog et vidéos sur les défis de planification.
- **Recommandations** : Programme d’ambassadeurs étudiants.

6.3 Stratégie commerciale

- **Essais gratuits** : Pilotes de 3 mois pour les établissements.
- **Ventes directes** : Présentations aux doyens via webinaires et démonstrations.
- **Freemium** : Adoption par les étudiants pour inciter les abonnements institutionnels.
- **Réductions** : 20 % de réduction pour les premiers abonnés.

6.4 Objectifs

- **Année 1** : 15 000 utilisateurs, 5 établissements.
- **Année 2** : 50 000 utilisateurs, 15 établissements.
- **Année 3** : 150 000 utilisateurs, 30 établissements.

7 Plan opérationnel

7.1 Développement

- **MVP (T1 2025)** : Création des emplois du temps, détection des conflits, PWA.
- **Équipe** : 4 développeurs, 1 designer, 1 marketeur, 1 chef de projet.
- **Méthodologie** : Agile (sprints de 2 semaines), utilisant GitHub et Jira.

7.2 Infrastructure

- **Hébergement** : AWS pour la scalabilité, Cloudflare pour CDN.
- **Sécurité** : Tests de pénétration réguliers, conformité RGPD.
- **Maintenance** : Surveillance 24/7 avec Datadog, mises à jour mensuelles.

7.3 Partenariats

- Incubateurs EdTech (ActivSpaces, Jokkolabs).
- Opérateurs télécoms (MTN, Orange) pour l’intégration SMS.
- Universités pour les programmes pilotes.

7.4 Chronologie

- **T1 2025** : Financement, lancement du MVP.
- **T2 2025** : Bêta avec 2 000 utilisateurs.
- **T3 2025** : Ajout des SMS et analyses.
- **T4 2025** : Lancement v1.0, 5 établissements.
- **2026** : 15 établissements, ajout du chatbot.

8 Plan financier

8.1 Coûts initiaux

Poste	Coût (FCFA)
Développement logiciel	30 000 000
Hébergement cloud (AWS)	6 000 000
Design UI/UX	6 000 000
Marketing	9 000 000
Salaires (7 employés)	30 000 000
Total	81 000 000

8.2 Stratégie de financement

- **Financement initial** : 60 millions de FCFA via :
 - **Fonds EdTech** : Fonds africains (e.g., LearnCapital).
 - **Subventions** : UNESCO, Fondation Mastercard.
 - **Investisseurs providentiels** : Entrepreneurs locaux.
- **Offre d’équité** : 15 % des parts ou prêt à 8 % d’intérêt.

8.3 Projections financières

Année	Revenus (FCFA)	Dépenses (FCFA)	Profit/Perte (FCFA)
1	7 500 000	51 000 000	-43 500 000
2	22 500 000	51 000 000	-28 500 000
3	45 000 000	51 000 000	-6 000 000

- **Point d’équilibre** : Mois 24, avec 15 établissements abonnés.
- **ROI** : Retour sur investissement potentiel de 10x d’ici l’an 5 avec expansion régionale.

9 Risques et atténuation

Risque	Stratégie d’atténuation
Faible adoption institutionnelle	Essais gratuits, adoption par les étudiants, démonstrations adaptées
Problèmes de connectivité	PWA hors ligne, notifications SMS, conception à faible bande passante
Concurrence	Différenciation par IA, partenariats locaux, prix bas
Retards de financement	Sources de financement diversifiées, développement lean

10 Jalons

- **T1 2025** : Sécuriser 60 millions de FCFA, lancer le MVP.
- **T2 2025** : Bêta avec 2 000 utilisateurs.
- **T4 2025** : Lancement v1.0, 5 établissements, 15 000 utilisateurs.
- **2026** : 15 établissements, 50 000 utilisateurs.
- **2030** : 500 000 utilisateurs, 10 pays africains.

11 Conclusion

Schedule est une solution transformative pour la gestion des emplois du temps en Afrique, combinant automatisation par IA, accessibilité hors ligne et un modèle économique évolutif. Avec un financement de 60 millions de FCFA, nous livrerons une plateforme prête pour le marché, atteindrons la rentabilité en 2 ans et établirons une base pour une domination régionale. Rejoignez-nous pour redéfinir l’efficacité de l’éducation !