

BIULETYN SKLEPOWY

TYDZIEŃ 20



PRODUKT PRZYKASOWY

TERMIN OBOWIAŻYWANIA: 10.02 – 15.02

Produkt przykasowy			
966590	LINDOR MILK HEART 50G	12,00 zł	10zł przy zak. 2 szt.
106291	4PK FERRERO ROCHER	7,00 zł	6zł przy zak. 2 szt. mix dowolnie
106294	4PK FERRERO RAFFAELLO	7,00 zł	6zł przy zak. 2 szt. mix dowolnie
528548	GIOTTO ORZECH PRALINY 2X21.5G	9,00 zł	6zł przy zak. 2 szt. mix dowolnie
528551	DUPLO CHOENUT T5 5X26G	15,00 zł	12zł przy zak. 2 szt.

Przypominamy o polecaniu produktu w ofercie dziennej w ramach akcji „ODLICZANIE DO WALENTYNEK”.



Gazetka P20/25 (13.02 - 19.02.2025)

Informujemy, że w dniach 13.02-19.02.2025 obowiązuje nowa gazetka promocyjna P20/25.

W tygodniu W20 będą obowiązywały następujące gazetki:

- Gazetka główna FMCG
- Gazetka dodatkowa GM

make a dealz

40% taniej!
8 zł
dla produktu
dla produktu 2.000g

6 zł
big! deal
Bubble Tea Bubble Bob
różne rodzaje, 330 ml

55% taniej!
16 zł
dla produktu
dla produktu 2.000g

1600 ml
Lenor
Płyn do płukania tkanin Lenor
różne rodzaje, 1600 ml

dealz

OGÓLNA OFERTA WAZIŁA OD 13.02.2025 DO 19.02.2025 LUB DO WYCZERPANIA ZAPASÓW.
Zamówienia i oferty w ramach Dealzy są dostępne w godzinach otwarcia sklepów. Nie gwarantujemy dostaw produktów w przypadku braku zapasów w sklepach. W niektórych sklepach mogą być dostępne nie wszystkie produkty.

Gazetka GM P19/25 (10.02-15.02.2025)

Informujemy, że w dniach 10.02- 15.02.2025 obowiązuje nowa gazetka GM P19/25.

Mito 5ne deale

4 **4zł**
Zestaw
Torebka prezentowa
- wymi. 18 x 22,5 x 10,0 cm - 4 zł
- wymi. 25,7 x 32,7 x 13,8 cm - 5 zł

5
Pierścionek lub obrączka
różne wzory
i rozmiary

2 pak
10
Bransoletki
różne kolorystyki
2 szt. w opakowaniu
takie same

dealz

OFERTA OBOWIĄZUJE OD 10.02.2025 DO 15.02.2025 LUB DO WYCZERANIA ZAPASÓW.
Zestawy i ceny promocyjne nie łączy się. Oferta ograniczona w czasie i ilości. Nie gwarantujemy, że wszystkie produkty będą dostępne w sklepach. Szczegóły w regulaminie.

plakaty gazetkowe w P20

W tygodniu promocyjnym 20 obowiązują nowe plakaty gazetkowe. Przypominamy, że liczba dostarczonych plakatów różni się w zależności od ilości ram plakatowych na sklepie.

Aktualny pakiet plakatów do **lightboxów A0** – prosimy umieszczenie ich od zewnętrznej strony witryny.

W terminie **13-16.02:**



połykaczy A1:

W terminie **13-19.02:**



W terminie **17-19.02:**



plakaty gazetkowe w P20

6

Plakat walentynkowy powinien wisieć w lightboxach do 14.02 włącznie. Od 15.02 należy umieścić plakat o nowościach „#idzienowe”.



barker price - implementacja

Prosimy o oznaczenie zamieszczonych obok produktów cenówkami lub nakładkami na hak:

2+1 GRATIS

Przykładowe materiały POS:



Reszta promocji MTB powinna być oznaczona standardowo, tj. cena + footer.



oznaczenia „prosto z...” (kraje)

- sklepy rebranding

Prosimy o oznaczenie przez sklepy rebranding produktów w gazetce, które mają oznaczenie „prosto z...” (kraje).

- prosto z UK
(Terry's)



- prosto z Niemiec
(Waschkönig)



oznaczenia „nowość” / „new” - wszystkie sklepy

Prosimy o oznaczenie przez wszystkie sklepy produktów w gazetce, które mają oznaczenie „new”.

Maksymalnie 3 oznaczenia na półkę.



Implementacja - zasady:

- oznaczenia na listwę
Maksymalnie 3 oznaczenia na półkę.
Umieszczać oznaczenia bezpośrednio przy produkcie (np. przy cenówce systemowej).

- oznaczenia na hak

Jeśli oznaczenie dotyczy wszystkich SKU danego produktu to prosimy o zastosowanie oznaczenia w szachownicy

-> jak na wizualizacji obok

X		X
	X	
X		X

materiały POS – Walentynki – utrzymanie materiałów do końca tygodnia

10

Informujemy, że kampania walentynkowa obowiązuje do 15.02 włącznie. **Materiały należy ściągnąć i zutylizować w dniu 17.02 (poniedziałek z rana).**

Termin obowiązywania: od 23.01 do 15.02

Skład pakietu:

1. Shelfstrip
2. Barkery
3. Headery
4. Plakat podwieszany i elementy podwieszane
5. Nakładki na bramki
6. Elementy na witrynę

Header

(sklepy standard i rebranding)
– 6 szt. FOS:



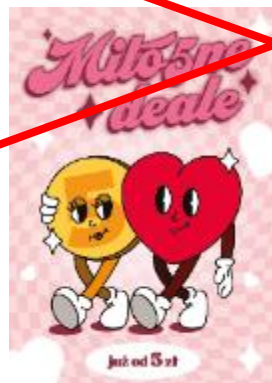
Shelfstrip

(wszystkie sklepy)
– 100 szt.:



Plakat podwieszany

(sklepy z systemem podwieszanym)
– 4 szt.:



Barker

(wszystkie sklepy)
– 50 szt.:



Elementy na witrynę

(wybrane sklepy)
– 2 szt.



Elementy podwieszane

(wybrane sklepy)
– 4 szt.



Kampanie Facebook/Instagram

Poniżej prezentujemy promowane oferty w tygodniu 20:



Facebook:

Pn: walentynki: bransoletki z magnetycznymi sercami, czekoladki Merci Lovelies, kubek, torebka prezentowa
śr: nowa gazetka
pt: fantazja smaków: chipsy lays, napój buble tea, sos Gochujang, napój kokosowy Vinut



Instagram:

pn: akcesoria do pieczenia z motywem walentynkowym
śr: żelki Haribo walentynkowe
pt: szampon lub odżywka do włosów Syoss



materiały POS - nowości

Do dnia 18.02 dotrą na sklepy materiały POS poświęcone kampanii #idzienowe (nowości). W załączniku znajduje się plik excel z rozdzielnikami. Prosimy o weryfikację paczek i wiadomość mailową, jeśli czegoś będzie brakować.

Termin obowiązywania: od momentu dostarczenia materiałów do odwołania (przełom miesiąca luty/marzec, poinformujemy w odpowiednim biuletynie)

Ekspozycja:

1. Headery – umieszczony zgodnie z planogramem PROMO na dany tydzień.
2. Plakat podwieszany – szczegóły rozmieszczenia na kolejnym slajdzie.
3. Nakładki na bramki – szczegóły rozmieszczenia na kolejnym slajdzie.
4. Elementy na witrynę – szczegóły rozmieszczenia na kolejnym slajdzie.

Skład pakietu:

Header

(sklepy standard i rebranding)

- 4 szt. GE
- 3 szt. FOS:



Plakat podwieszany

(sklepy z systemem podwieszanym)
– 8 szt.:



Elementy na witrynę

(wybrane sklepy)
– 2 szt.



plakaty i elementy podwieszane

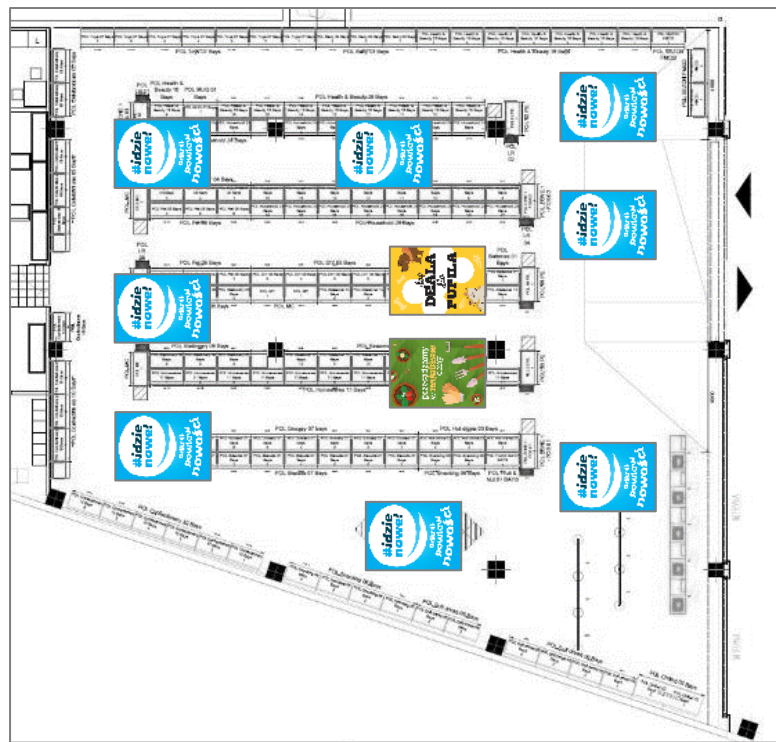
- nowości + Pet Event + Garden

Poniżej na layout sklepu zaniesiono przykładowe rozmieszczenie plakatów podwieszanych dla trzech obowiązujących kampanii. Materiały należy rozwiesić równomiernie na całej powierzchni sklepu.

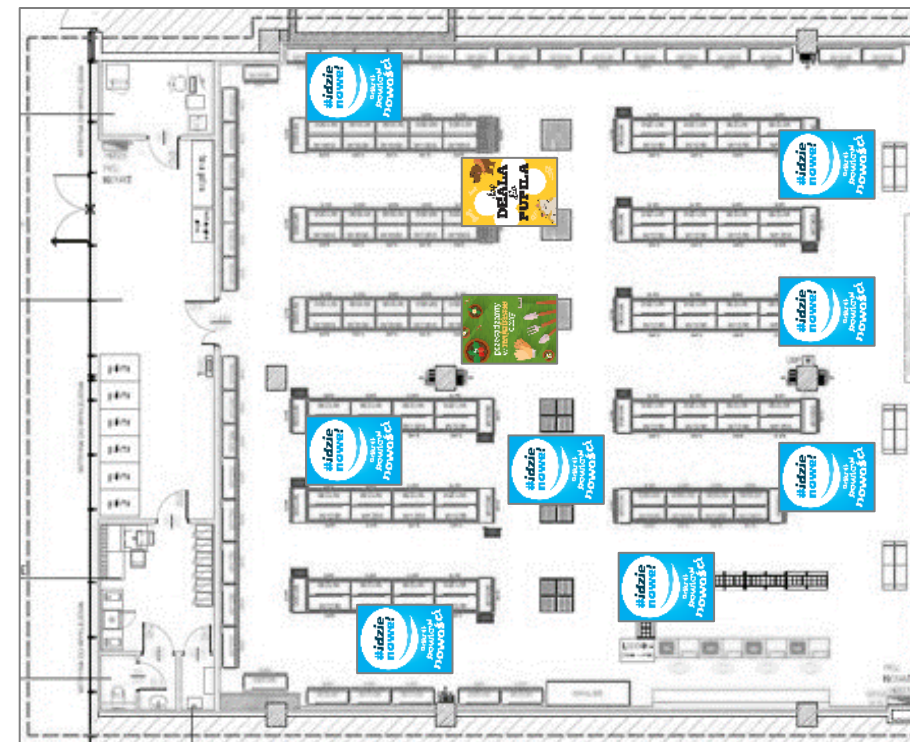
Jest to jednak przykład i ich rozmieszczenie należy dopasować do swojego sklepu.



sklep standard



sklep refresh i rebranding



nakładki na bramki antykradzieżowe

- nowości

Nakładki należy rozłożyć ściskając boki kartonu tak by zrobiła się w środku przestrzeń, a następnie nasunąć od góry na każdą z bramek znajdującą się w wejściu do sklepu. Prosimy o zachowanie uwagi i staranności przy montażu, by karton nie był pozaginany oraz nie uległ podarciu. Ilości nakładek jakie do Was dotrą zostały dopasowane do ilości bramek na Waszym sklepie – po jednej na bramkę. Nakładki posiadają ten sam komunikat marketingowy na każdej ze stron.

W przesyłce będą również dostępne dokładki w postaci białego dymka z hasłem. Należy ją nałożyć od góry na wybraną nakładkę na bramkę. Każdy ze sklepów otrzyma po 2 sztuki dokładek.

Sklepy:

3004 Poznań Avenida, 3154 Leszno Poznańska, 3179 Mikołów, 3177 Legionowo,
3211 Kłodzko

Prosimy również o założenie nakładek na bramki. Dla Was został przygotowany specjalny projekt nakładek, który nie zawiera w pakiecie dokładek. Dokładki zaburzają nam pracę czujników zliczających wejścia do sklepu.



elementy na witrynę

- nowości

Do wybranych sklepów dotrą również elementy do dekoracji witryny:

- 2 sztuki

UWAGA! Prosimy o montaż w dwie osoby. Jedna osoba wiesza, a druga nawiguje czy element został zawieszony równo.

Powyżej opisane elementy są zawieszane **na specjalne małe okrągłe naklejki**, które są umieszczone na różnych bokach elementu. Należy oderwać małe białe papierowe kóteczone chroniące naklejkę i przytwierdzić element od wewnętrznej strony witryny (od strony sali sprzedaży)

Elementy powinny wisieć na dwóch częściach witryny, tak by nie były osadzone zbyt blisko siebie.

Należy rozłożyć je równomiernie po całej długości witryny. **Prosimy o przemyślane przyklejanie, bo elementy nie będą łatwe do odklejenia bez ich uszkodzenia.**

Prosimy, aby elementy nie zasłaniały produktów oraz lightboxów czy ekranów multimedialnych.



oznaczenia przy produkcji

- nowość / new

Co tydzień w biuletynie informujemy jakie produkty należy oznaczyć niebieskim plastikowym oznaczeniem „nowość” / „new”. Bardzo prosimy o zwrócenie na to szczególnej uwagi podczas trwania tej kampanii oraz oznaczanie dodatkowo innych produktów, które są nowe w ofercie, a nie promujemy ich aktualnie w gazecie. Zależy nam bardzo, aby klienci widzieli te oznaczenia, żeby miało to powiązanie z komunikacją w gazecie i prowadzoną kampanią w różnych kanałach.



KLUCZOWE MOTYWY I TEMATY PRZEWODNIE W TYGODNIACH

T20	T21	T22	T23
10.02-16.02	17.02-23.02	24.02-02.03	03.03-09.03
WALENTYNKI	DZIEŃ KOBIET	DZIEŃ KOBIET	DZIEŃ KOBIET
AZJA	AZJA	CLEANING EVENT	CLEANING EVENT
PET EVENT	PET EVENT	WIELKANOC	WIELKANOC
GARDEN	GARDEN	GARDEN	GARDEN

Kluczowe, aby w każdej strefie sklepu pracować z sezonowością.

Produkty eksponowane w najbardziej handlowych miejscach powinny być dobierane tak, aby były spójne z obowiązującym sezonem/ eventem oraz powinny odpowiadać na aktualne potrzeby klienta.

Do biuletynu dołączona została prezentacja „Plan wzmocnienia ekspozycji”. Prosimy o wydrukowanie i odpowiednie zaplanowanie prac.

Plan na tydzień 20**Sezon:**

Spożywcza akcja Azja x 4

Pet event x 5

Ogród x 5/6

- **PROMO 20 (3 Promo End, 6 FOS) w załączeniu**
- **Aktualizacja Sezon FMCG (4 regały) w Citrix**
- **Aktualizacja planogramów Homewares i Stationery w Citrix w piątek**
- **Ekspozycja dodatkowa – WITRYNA + parasolki**

*Dla sklepów posiadających inną ilość bay sezonowych
szczegółowe wytyczne w planogramach.

DATES	LUTY					MARZEC					KWIECIEŃ		
OP WEEK	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
FMCG LEAFLET START DATE	30.01	06.02	13.02	20.02	27.02	06.03	13.03	20.03	27.03	03.04	10.04	17.04	
GM LEAFLET START DATE	03.02	10.02	17.02	24.02	03.03	10.03	17.03	24.03	31.03	07.04	14.04	22.04	
TRADING SUNDAYS		PAYDAY				PAYDAY					PAYDAY & 13.04		
SEASONAL FMCG BAY 1	SPICY SOUR EVENT	SPICY SOUR EVENT	KOREA	KOREA	Cleaning Event FMCG 2	Cleaning Event FMCG 2	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	
SEASONAL FMCG BAY 2	SPICY SOUR EVENT	SPICY SOUR EVENT	KOREA	KOREA	Cleaning Event FMCG 2	Cleaning Event FMCG 2	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	
SEASONAL FMCG BAY 3	CHUPA CHUPS EVENT	CHUPA CHUPS EVENT	AZIA EVENT	AZIA EVENT	Cleaning Event FMCG 2	Cleaning Event FMCG 2	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	
SEASONAL FMCG BAY 4	WERTHERS EVENT	WERTHERS EVENT	AZIA EVENT	AZIA EVENT	Cleaning Event GM	Cleaning Event GM	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	EASTER FMCG	
ZAMIAST H&B 1	Confec z Toffifee	Confec z Toffifee	Confec z Toffifee										
ZAMIAST H&B 2	Napoje / chipsy	Napoje / chipsy	Napoje / chipsy										
SEASONAL GM BAY 1	PET EVENT - FMCG	PET EVENT - FMCG	PET EVENT - FMCG	PET EVENT - FMCG	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	
SEASONAL GM BAY 2	PET EVENT - FMCG	PET EVENT - FMCG	PET EVENT - FMCG	PET EVENT - FMCG	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	
SEASONAL GM BAY 3	PET EVENT - GM/FMCG	PET EVENT - GM/FMCG	PET EVENT - GM/FMCG	PET EVENT - GM/FMCG	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER GM/ DECO	EASTER/ TOYS/ WATER GUNS	
SEASONAL GM BAY 4	PET EVENT - GM	PET EVENT - GM	PET EVENT - GM	PET EVENT - GM	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ TOYS/ WATER GUNS	GARDEN	
SEASONAL GM BAY 5	PET EVENT - GM	PET EVENT - GM	PET EVENT - GM	PET EVENT - GM	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	EASTER/ZABAWKI NA WODĘ	GARDEN	GARDEN	
SEASONAL GM BAY 6	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	GARDEN	GARDEN	
SEASONAL GM BAY 7	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	GARDEN	GARDEN	
SEASONAL GM BAY 8	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	GARDEN	GARDEN	
SEASONAL GM BAY 9	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	GARDEN	GARDEN	
SEASONAL GM BAY 10	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	OGRÓD	GARDEN	GARDEN	

Aktualizacje planogramów

Do Citrix dodane zostały zaktualizowane planogramy dla poniższych kategorii:

- Homewares (Dla domu)
- Stationery (art. Biurowe)

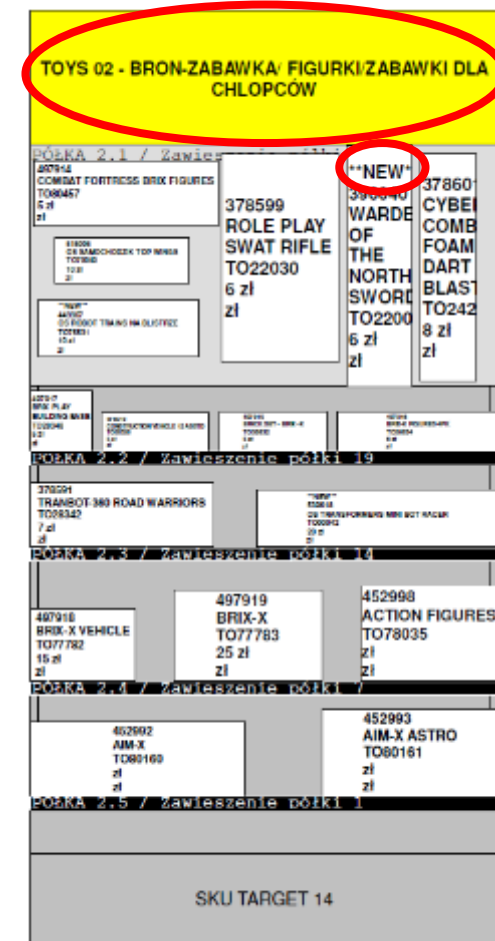
Dla ułatwienia odnalezienia produktów **nowych** na planogramie zostały dodane **oznaczenia NEW** przy każdym nowym produkcie oraz na żółto oznaczone regały do odświeżenia.

Dodatkowo zamieszczamy listę produktów wycofywanych z wymienionych kategorii. Powinno to ułatwić pracę ze stockiem.

Ekspozycję w regałach należy odświeżyć zgodnie z nowymi planogramami w Citrix.

W związku z różnymi ilościami produktów nieplanogramowanych dopuszczane są odstępstwa od planogramów, jednak należy trzymać się ogólnych wytycznych firmy.

- Produkty są grupowane według **potrzeby klienta** (kategoria produktowa)
- Produkty są ustawiane na regałach według ceny sprzedaży, **od lewej do prawej**
- **Etykiety cenowe należy eksponować bezpośrednio pod danym produktem.**
- **Ułożenie face'm (etykietą) w kierunku klienta** znacznie wspomaga zauważenie produktu przez klienta.
- **Display'e (ekspozycyjne opakowania zbiorcze)** – umożliwiają szybkie i estetyczne zatowarowanie półki. W miarę możliwości należy eksponować produkty w display'ach (szary karton nie jest display'em).



Produkty usuwane z planogramu.

Wycofywane produkty można pozostawić w regałach na wyznaczonych w planogramie półkach In-out / Wyprzedaż lub przenieść w inne miejsce ekspozycyjne (wolne moduły w systemie kolejkowym systemie kolejkowym, kosze).

Departament	SKU	SKUDesc	Departament	SKU	SKUDesc
			STATIONERY	907456	KREDKI OLOWKOWE 12 KOLOROW MIX
			STATIONERY	907453	12-PAK PASTELE OLEJNE BAMBINO
			STATIONERY	907452	ZESZYT A5 32K LINIA 2 KOLORY
HOMEWARES	850456	POJ NA ZYWN 1.1L	STATIONERY	855630	ZESTAW NAKLEJEK PIANKOWYCH
HOMEWARES	862024	TARKA KUCHENNA 6-STRONNA STAL	STATIONERY	475593	GDD BLOK PAP WYCINANKA PASTEL
HOMEWARES	950241	KUBEK NIEBIESKI ZE WZOREM 397ML	STATIONERY	593468	HM ZESZYT A4 60K KRATKA
HOMEWARES	475617	SS SWIECA ZAP SLOIK VANILLA 100H	STATIONERY	855633	3-PAK DESKI MALARSKIE
HOMEWARES	918245	SS SWIECA SLOIK 45H BL CHERRY	STATIONERY	908313	LINIJKI SKLADANA 30CM Z SZABLO
HOMEWARES	909601	POSZEWKA 45X45CM KWIATY	STATIONERY	598217	KREDKI BAMBINO 12KOL BAMBINO
HOMEWARES	918243	SS SWIECA SLOIK 100H BL CHERRY	STATIONERY	834888	PERMANENT MARKERS 2PCS BIC
HOMEWARES	910153	DONICZKA CERAMICZNA SLOGAN S	STATIONERY	853808	26-PAK PIECZATEK W PUDELKU
HOMEWARES	867623	NYLON BASKET L	STATIONERY	907047	BLOK ZADAN
HOMEWARES	900056	CHAIRPAD 2 PCS PAK SUMMER	STATIONERY	907454	12-PAK FLAMASTRY W ETUI BAMBINO
HOMEWARES	850539	SWIECA ZAPACHOWA W SZKLE CLASS	STATIONERY	907813	4-PAK MINI ZAKRESLACZE
HOMEWARES	475617	SS SWIECA ZAP SLOIK VANILLA 100H	STATIONERY	908226	3-PAK OLOWKI PREMIUM PASTEL KI
HOMEWARES	918245	SS SWIECA SLOIK 45H BL CHERRY	STATIONERY	906836	12-PAK FARBY AKWARELOWE Z PEDZ
HOMEWARES	900055	PLAID SUMMER	STATIONERY	906838	KLEJ HOKUS-POKUS BAMBINO
HOMEWARES	909601	POSZEWKA 45X45CM KWIATY	STATIONERY	907048	AKADEMIA PRZEDSZKOLAKA
			STATIONERY	907448	BAMBINO 4 OLOWKI DREW+ 4 GUMKI
			STATIONERY	851764	12-PAK KREDKI DWUSTRONNE
			STATIONERY	857415	KREDA MIX NEON / GLITTER / TI
			STATIONERY	860190	SAFETY PINS 60 PCS
			STATIONERY	906835	6-PAK ZESTAW PEDZELKOW Z NATUR
			STATIONERY	907803	4-PAK OLOWKI Z GUMKA REXUS
			STATIONERY	907804	PIORNIK SZKOLNY Z KLAPKA
			STATIONERY	908222	DLUGOPIS ZAPACHOWY 8 KOLOROW K

PARASOLE

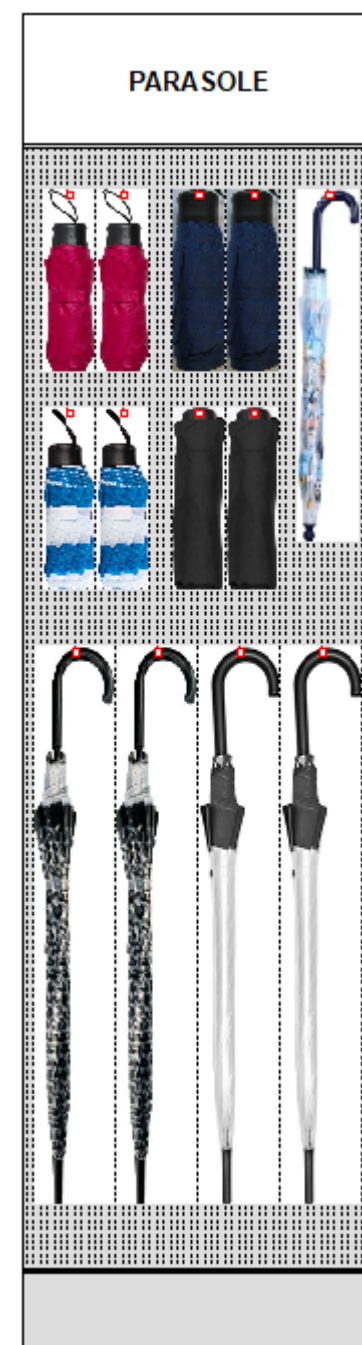
Dużo sklepów posiada jeszcze na stanie parasole, dlatego przygotowaliśmy kilka wariantów ich ekspozycji.

Sklepy posiadające większą ilość tego produktu powinny go wyeksponować na Lader Racku przy strefie sezonowej lub na wolnym module w systemie kolejkowym.

Sklepy posiadające mniejszą ilość parasoli mogą wykorzystać doniczkę ze strefy sezonowej i w niej umieścić produkt.

Tak wyeksponowane parasole powinny stać na początku alejki sezonowej.

280433	3 FOLD MINI UMB AST PRINT
280434	LADIES MINI UMBRELLA
950230	PARASOL ZE WZOREM W PANTERKE
280431	3 FOLD MINI UMB BLACK
950231	PARASOL TRANSPARENTNY ZE WZOREM
64598	3 FOLD MINI UMB BLACK
64934	3 FOLD MINI UMB AST PRINT
64935	LADIES MINI UMB AST COLOUR
531161	KP PARASOL DZIECIECY 42CM



DODATKOWA EKSPOZYCJA - WITRYNA

22

Poniższe produkty będą komunikowane w gazetce, więc rekomendujemy zbudowanie dodatkowej ekspozycji z wymienionych SKU na Bulk stack oraz w koszach w witrynie.

36190 5PK KINDER HAPPY HIPPOS COCOA MTB 8zł przy zak. 2 szt. Mix

10721 5PK KINDER HAPPY HIPPO H/NUT MTB 8zł przy zak. 2 szt. mix

130543 HUGGIES PURE WIPES 56PK MTB Kup 3 zapłać 10 zł, mix dowolny

130545 HUGGIES WIPES NAT CARE 56PK MTB Kup 3 zapłać 10 zł, mix dowolny



DODATKOWA EKSPOZYCJA - WITRYNA

23

Poniższe produkty będą komunikowane w gazetce na okładce, więc rekomendujemy zbudowanie dodatkowej ekspozycji na Bulk stack.

- 839388 LENOR SENSITIVE 1600ML 16zł/szt przy zakupie 2 sztuk, mix
- 839389 LENOR SPRING AWAKENING. 1600ML 16zł/szt przy zakupie 2 sztuk, mix
- 839390 LENOR SUMMER BREEZE 1600ML 16zł/szt przy zakupie 2 sztuk, mix



LP – AKTUALIZACJA ORACLE

PRZYPOMINAMY: AKTUALIZACJA SYSTEMU ORACLE

W związku z pracami nad systemem Oracle w dniach 7-9 luty, widoczny stock w raportach może pokazywać niepoprawne dane, w związku z aktualizacją nie należy korzystać z poniższych funkcji:

- Ruchy stockowe na urządzeniu HHT (liczenie towaru, odpisy); należy wstrzymać się z wykonywaniem raportów SRSA i negatywów
- Potwierdzenie otrzymania transferów (zarówno z magazynu centralnego, jak i tych międzysklepowych)
- Potwierdzenie otrzymania dostaw w DSD.

Wstrzymane są także wszystkie Inwentaryzacje w dniach 06.02-11.02.25

Prosimy o trzymanie się wytycznych, wykonanie któregośkolwiek z powyższych może skutkować błędnymi ilościami na stocku.



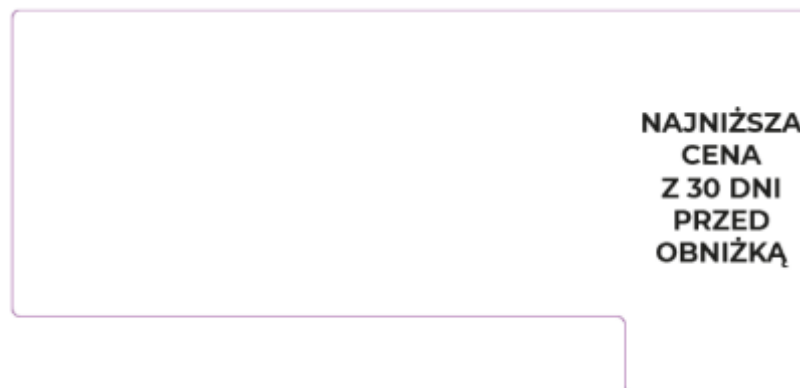
dyrektywa omnibus

- PRZYPOMNIENIE



dokładka do shelfstripa

(plik do samodzielnego wydruku i wycięcia zamieszczany jako załącznik do biuletynu)



dokładka do bociana

Dostarczona do wszystkich sklepów we wrześniu. Szczegóły implementacji na kolejnym slajdzie.



Nowa osłonka WOW TANIEJ
– uniwersalny wzór na hak i listwę
 Dostarczona do wszystkich sklepów. **Prosimy o niestosowanie starego wzoru i jego utylizację.**

Dyrektywa Omnibus – oferty MTB

- kiedy stosujemy

Informacja o najniższej cenie z ostatnich 30 dni musi znaleźć się przy wszystkich ofertach MTB, gdzie pokazujemy barker/bocian MTB (cena + footer).



Dokładnie rozpisane wytyczne odnośnie dyrektywy omnibus znajdują się w dedykowanej prezentacji w Bazie Wiedzy.

Dokładka z komunikatem „najniższa cena z 30 dni przed obniżką” przy ofertach MTB nie stosujemy, gdy:

- mamy pokazaną cenę w formie GRATISA, np. 3+1 GRATIS



- nie pokazujemy obok oferty MTB barkera lub bociana z cenówką i footerem.



dyrektywa omnibus - PRZYPOMNIENIE

Dokładka omnibus do bociana

Dokładkę omnibus do bociana należy wsunąć w kieszeń na cenówkę systemową przyklejoną po lewej stronie bociana.

Sklepy standard i refresh: takie kieszenie zostały do Was dostarczone we wrześniu. Prosimy o naklejenie takiej kieszeni z jednej strony bociana po Waszej lewej stronie. Do tej kieszeni wkładamy cenówkę systemową, w związku z tym nie ma potrzeby wkładania jej już w środek bociana z cenówką generyczną.

Przypominamy o obowiązku oznaczania ofert MTB w bocianach komunikatem omnibus. Jeśli sklep nie posiada powyższego oznaczenia w załączniku zamieszczamy plik do samodzielnego wydruku.



Z tej strony należy włożyć dokładkę omnibus do kieszeni.

Dyrektywa Omnibus – oferty MTB

- złe praktyki

Niepoprawna implementacja dyrektywny omnibus:

- brak informacji omnibus włożonej w shelfstrip (powinna ona się znaleźć, ponieważ mamy barker z komunikatem nowej ceny przy zakupie X sztuk).
- Cenówka systemowa, oznaczenie omnibus oraz barker powinny znajdować się w sąsiedztwie.



- nadmierna komunikacja omnibus: w momencie, gdy mamy **same cenówki systemowe bez barkera z ceną jednostkową** - nie stosujemy informacji omnibus



braki w sezonowych materiałach POS i generycznych

Jeśli na sklepie brakuje Wam materiałów generycznych lub sezonowych bardzo prosimy o jak najszybszy kontakt i zgłaszanie swoich zapotrzebowań na adres mailowy -

Marketing.Sklepy@pl.dealz.eu.

Będziemy zbierać Wasze zapotrzebowania i raz na miesiąc lub dwa (w zależności od ilości) realizować zamówienia zbiorcze materiałów drukowanych.

animacje na ekranach - tylko sklepy z ekranami w witrynie / za kasą

Jeśli zauważycie, że na Waszym sklepie wyświetlają się niepoprawne już stare animacje to bardzo prosimy o kontakt mailowy i zgłoszenie problemu.

Kontakt - **Marketing.Sklepy@pl.dealz.eu**



Informacje od Działu Jakości - komunikaty

Przypominamy o komunikatach z zeszłego miesiąca (stycznia) – należy zweryfikować ich wykonanie.

Brak stosowania się do wysyłanych wytycznych może skutkować karą od organów kontrolujących!

W razie pytań, prosimy o kontakt z Działem QA (qa@pl.dealz.eu).

SKU	Nazwa produktu	Działanie
888825	ARCHERY SET	utylizacja
881695	BRAZILIAN BLISS BODY BUTTER SALTED CARAMEL 200ML	
881694	BRAZILIAN BLISS BODY SCRUB 250ML	
881697	BRAZILIAN BLISS BODY MIST SALTED CARAMENL 100ML	
881696	BRAZILIAN BLISS BODY WASH SALTED CARAMEL 400ML	
960596	KINDER JOY HARRY POTTER 20G	oklejenie etykieta z SP -> przywrócenie do sprzedaży
860432	HANNON CLASSIC TORCH	wstrzymanie do sprzedaży

Informacje od Działu Jakości

W ostatnim czasie pojawiają się liczne nieprawidłowości podczas wykonywania zadań z obszaru Jakości (QA).

Błędy dotyczą głównie:

- raportowania niewłaściwych ilości wycofywanych produktów
- niestosowania się do poleceń z komunikatów QA (wycofywanie produktów z półek do magazynu)

Postępowanie niezgodnie z wytycznymi często wiąże się z **nałożeniem kary przez organ kontrolujący** lub w przypadku błędnie zaraportowanych ilości z koniecznością **powtórnego przeprowadzenia zadania** lub ma wpływ na przekazywanie **niepoprawnych informacji do podmiotów państwowych lub dostawców**.

Sklep 3055 nie wykonał zadania z komunikatu, następstwem jest stwierdzenie niezgodności w przypadku SKU: 901576 BUBBLE TEA BATH SALT MIX 1000G.

Dodatkowo przypominamy, aby dokładnie weryfikować SKU i EAN produktów wskazanych w zadaniach z uwagi na to, że w ostatnim czasie najprawdopodobniej doszło do utylizacji niewłaściwych produktów.

PRODUKTY Z KOMUNIKATU



PRODUKTY OMYŁKOWO ZUTYLIZOWANE

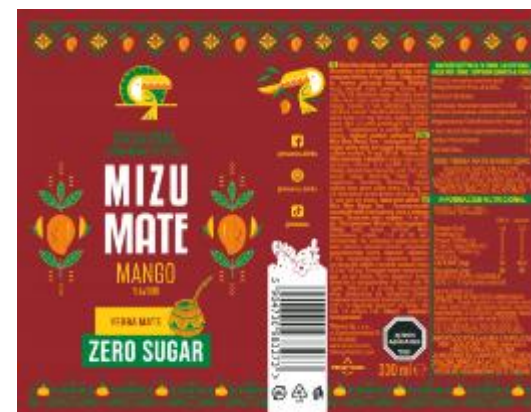


Informacje od Działu Jakości – napoje energetyczne

Poniższe napoje zostały zdjęte z blokady kasowej z uwagi na zmianę receptury i obniżoną zawartość kofeiny.

Nie ma więc konieczności weryfikacji wieku Klienta podczas zakupu.

824181	MIZU MATCHA YUZU 330 ML	5904730983532
475588	VITAMIZU YERBA MATE 330ML	5904730983358
602284	VITAMIZU YERBA MATE GRAP 330ML	5904730983754
475585	VITAMIZU YERBA MATE MANG 330ML	5904730983273



SZKOLENIA I REKRUTACJE

Kolejne planowane otwarcia sklepów Dealz:

Marzec 2025

- 3365 Mrągowo
- 3360 Warszawa



ROZWÓJ

Uczymy się, zmieniamy
i rozwijamy



ZADOWOLONY KLIENT

Uszczęśliwiamy klienta



SZACUNEK

Szanujemy się wzajemnie



ZESPÓŁ

Razem jesteśmy lepsi



PROSTOTA

Lubimy proste rozwiązania

Platforma e-learningowa Dealz

Informujemy, że platforma e-learningowa jest obecnie niedostępna z powodu problemów technicznych.

Gdy tylko platforma zostanie przywrócona do działania, niezwłocznie o tym poinformujemy.



Obecnie poszukujemy również pracowników do centrali firmy w Poznaniu na następujące stanowiska:

- Specjalista ds. administracji
- Kupiec w dziale handlowym (artykuły przemysłowe)
- Specjalista ds. planowania zakupów
- Kierownik rejonu; województwo warmińsko mazurskie i okolice
- Kierownik rejonu; województwo śląskie, małopolskie i okolice



Jeśli znacie kogoś, kto chciałby pracować w centrali, niech aplikuje przez Naszą stronę [Dealz - zakładka kariera](#) oraz Pracuj.pl.

Jeśli Wy jesteście zainteresowani, porozmawiajcie z przełożoną lub przełożonym i napiszcie do nas: rekrutacja@pl.dealz.eu (poland recruitment).

Rekrutacje wewnętrzne

Z przyjemnością informujemy, że otworzyliśmy rekrutację na stanowisko:

- Kierownik rejonu
📍 województwo warmińsko- mazurskie i okolice

oraz

- Kierownik rejonu
📍 województwo: śląskie, małopolskie i okolice

To doskonała okazja, aby rozwijać swoje umiejętności, zdobywać nowe doświadczenia oraz wpływać na rozwój naszego zespołu i firmy.

Jeśli znacie kogoś, kto chciałby pracować w takich obszarach, niech aplikuje przez stronę Dealz – zakładka kariera lub przez stronę www.pracuj.pl.

Jeśli Wy jesteście zainteresowani, porozmawiajcie z przełożoną lub przełożonym i napiszcie do nas:
rekrutacja@pl.dealz.eu (poland recruitment)



ROZWÓJ

Uczymy się, zmieniamy
i rozwijamy



**ZADOWOLONY
KLIENT**

Uszczęśliwiamy klienta



SZACUNEK

Szanujemy się wzajemnie



ZESPÓŁ

Razem jesteśmy lepsi



PROSTOTA

Lubimy proste rozwiązania

Kierownik rejonu

Zakres obowiązków:

- Efektywne zarządzaniem podległym zespołem pracowników w oparciu o wartości Dealz
- Wdrażanie strategii Działu Operacyjnego w podległych sklepach celem realizacji założeń sprzedażowych w oparciu o ustalone wskaźniki
- Dbanie o jakość realizacji obowiązujących standardów oraz procedur
- Identyfikowanie problemów, zagrożeń i możliwości rozwoju oraz podejmowanie niezbędnych działań korygujących w obszarze operacyjnym
- Podejmowanie działań w celu optymalizacji kosztów podległych sklepów oraz maksymalizacja ich rentowności
- Kontrolowanie wyników inwentaryzacji w podległym rejonie oraz podejmowanie działań zapobiegającym stratom
- Zarządzanie strukturą rozproszoną

Nasze wymagania:

- Wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne i interpersonalne
- Doświadczenie w zarządzaniu zespołem
- Umiejętność analitycznego myślenia, wyciągania wniosków i planowania działań
- Motywacja, zaangażowanie i pozytywne nastawienie do pojawiających się wyzwań
- Prawo jazdy kat B, oraz gotowość do codziennych podróży
- Znajomości pakietu Office (Word, Excel, Power Point)



KONTAKT

HR

Odetta Śniegocka – Dyrektor działu kadr i płac
odetta.sniegocka@pl.dealz.eu, tel: +48 501 985 613

VM

VM-Poland@pl.dealz.eu

MARKETING

Marketing.Sklepy@pl.dealz.eu