Curriculum 2.0

Comenzado el lunes, 20 de febrero de 2017, 22:20 Estado Finalizado

Finalizado en lunes, 20 de febrero de 2017, 22:25

Tiempo empleado 5 minutos 1 segundos

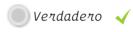
Puntos 15,00/15,00

Calificación 10,00 de 10,00 (100%)

Pregunta 1
Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00 Para diseñar una estrategia de contenidos en Internet hemos de reflexionar sobre qué ofrecemos, cuál es nuestro público objetivo y qué imagen queremos generar en Internet.

Seleccione una:





La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 2 Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00 Enlaza cada tipo de recurso para organizar información con su ejemplo correspondiente.

Agregador de contenidos

Netvibes

Directorio virtual y espacio compartido

Dropbox

Agregador web

delicious

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Agregador de contenidos - Netvibes, Directorio virtual y espacio compartido - Dropbox, Agregador web - delicious

Pregunta 3 Correcta	Netvibes es un directorio virtual.
Puntúa 1,00 sobre 1,00	Seleccione una: Verdadero
	Falso 🗸
	La respuesta correcta es 'Falso'
Pregunta 4	Un RSS es:
Puntúa 1,00	Seleccione una:
sobre 1,00	a. Un tipo de canal de sindicación √
	b. Un sistema de alertas
	C. Un motor de búsqueda
	Respuesta correcta
	La respuesta correcta es: Un tipo de canal de sindicación
Pregunta 5 Correcta Puntúa 1,00	Para poner en marcha una estrategia de difusión no es preciso tener claros los contenidos a transmitir. Lo importantes es conocer los medios a utilizar.
sobre 1,00	Seleccione una:
	Verdadero
	Falso 🗸
	La respuesta correcta es 'Falso'
Pregunta 6	Google es:
Correcta Puntúa 1,00	Seleccione una:
sobre 1,00	a. Un metabuscador
	b. Un motor de búsqueda
	c. Un canal de sindicación
	Respuesta connecta

La respuesta correcta es: Un motor de búsqueda

Pregunta 7 Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00 Disponer de un blog o una web personal puede ser una buena herramienta para difundir tu currículum. En este sentido, el Blog es un recurso más estático, con información más estable que no es preciso modificar con demasiada precuencia. Y la web personal implica voluntad de escribir con frecuencia y periodicidad, y es más útil si deseas ir incorporando información u opiniones profesionales.

Seleccione una:





La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta &
Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00 Puedes crear lo que en este curso hemos denominado un Entorno Personalizado de Inserción usando herramientas que te permitan:

Seleccione una:

- a. Agregar contenidos y organizar la información.
- b. Buscar mejor, organizar la información existente y crear y difundir tu imagen profesional en red. ✓
- c. Difundir tu imagen profesional en

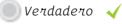
Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Buscar mejor, organizar la información existente y crear y difundir tu imagen profesional en red.

Pregunta 9 Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00 WordPress es un ejemplo de aplicación para crear tu propio Blog.

Seleccione una:





La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 10 Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Delicious una aplicación web para crear un escritorio virtual en red y disponer de un centro de trabajo en el que podemos incluir diferentes utilidades: canales de noticias, aplicaciones de espacio compartido, agenda, etc.

Seleccione una:



Verdadero



Falso 🗸

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 11 Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Trovit empleo es un buen ejemplo de Buscador Especializado

Seleccione una:



Verdadero 🧹



Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 12 Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

La estrategia de difusión queda configurada al dar respuesta a tres preguntas:

Seleccione una:

- a. ¿Cómo vamos a transmitir?, ¿Cual es nuestra marca personal?, ¿Qué tipo de currículum vitae vamos a elaborar?
- 📄 b. ¿Qué queremos transmitir?, ¿A quién/es se lo vamos a comunicar?, ¿Cómo vamos a comunicar? ✓
- c. ¿Qué queremos transmitir?, ¿Que redes sociales vamos a utilizar?, ¿Qué tipo de currículum vitae vamos a elaborar?

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: ¿Qué queremos transmitir?, ¿A quién/es se lo vamos a comunicar?, ¿Cómo vamos a comunicar?

Pregunta 13 Un metabuscador es un sistema que localiza información en los motores de búsqueda más Correcta usados. Carece de base de datos propia y usa la Puntúa 1,00 de otros buscadores mostrando una combinación de sobre 1,00 las mejores páginas que ha devuelto cada uno. Seleccione una: Verdadero 🧹 Falso La respuesta correcta es 'Verdadero' Pregunta 14 Los recursos para comunicar que podemos usar en nuestra estrategia de difusión tienen el Correcta problema de ser siempre de pago. Puntúa 1,00 sobre 1,00 Seleccione una: Verdadero Falso 🧹 La respuesta correcta es 'Falso' Pregunta 15 La evolución de nuestra reputación o el grado de facilidad para el establecimiento de relaciones Correcta profesionales son indicadores cuantitativos que Puntúa 1,00 es preciso utilizar para realizar un seguimiento sobre 1,00 de la incidencia de nuestra estrategia. Seleccione una: Verdadero Falso 🗸 La respuesta correcta es 'Falso' Volver a: Módulo 5. Estra... →