

## Tema 3.

### Currículum 2.0

#### 1. Currículum 2.0

Utilizar los recursos de la **Web 2.0** para dar forma y difundir nuestro currículum puede significar cosas muy dispares y que implican diferentes grados de dificultad. Con una intención didáctica hemos agrupado las diferentes posibilidades en tres apartados.

El primero de ellos parte de la utilización de diferentes webs que nos facilitan aplicaciones y/o plantillas sencillas para dar un formato atractivo a nuestro **Currículum Tradicional**.

En segundo lugar, nos referiremos al **Currículum Visual**. Puedes transformar el currículum en elementos visuales y gráficos que ilustren los aspectos más relevantes de nuestro perfil, *Infocurrículum*; o en un esquema en el que resalten datos competenciales, *Cuvitt*. También es posible incorporar imágenes y/o vídeos que aporten información sobre nosotros o que ilustren el fruto de nuestro trabajo, *Currículum Multimedia* y *Portfolio*.

En tercer lugar, merece una mención especial la manera más multimedia de dar a conocer nuestro currículum, el **Videocurrículum** o **Videopresentación**, entendido como una breve presentación personal (a lo sumo de un par de minutos) acerca de los diferentes aspectos de tu perfil personal y profesional.

La última parte de este tema la vamos a dedicar a las **tarjetas de presentación on-line**. Si nuestra presencia en redes empieza a ser destacada conviene organizarla y establecer el punto de inicio más adecuado para quien quiera saber de nosotros y nuestro perfil profesional. Para ello, las tarjetas de presentación on-line se configuran como el espacio web de partida, el lugar donde nos mostramos brevemente, identificamos nuestros intereses profesionales y derivamos a quien nos vea a otros sitios webs de interés (web personal, redes profesionales, blog, etc.).

#### 2. Currículum Tradicional

Hay diferentes web que te facilitan la elaboración del currículum aportando formatos atractivos, manteniendo una estructura clásica y permitiendo su salida a través de diferentes formatos (*doc*, *pdf* e incluso como alojamiento *web*). Además, casi siempre disponen de opciones complementarias de gran interés: difusión a través de redes, puesta a disposición del CV a empresas, modelos para

elaboración de cartas de presentación, etc.

Vamos a destacar tres webs que nos parecen especialmente interesantes.

- **Asistente para la generación de Curriculum Vitae de la Junta de Andalucía.** Se trata de una aplicación sencilla que te posibilita generar un Currículum Tradicional o el Currículum Vitae Europeo.

El CV que elabores en esta web podrás guardarlo en tu ordenador tanto con formato Word (.doc) o Acrobat (.pdf). Eso te permitirá realizar cualquier modificación posteriormente.



**Asistente para la generación de Curriculum Vitae**

**Introducción**

Este es un sistema de ayuda para redactar tu propio Currículum. Crea tu currículum y guárdalo en tu ordenador.

Si el trabajo lo estás buscando fuera del territorio estatal, ¿te interesa hacer el Currículum Europass?

☐ Sí, quiero hacer el curriculum Europass.

☐ No, seguiré con el curriculum habitual.

- **miCVWeb.** Ofrece grandes facilidades para elaborar tanto tu currículum (gran variedad de modelos y plantillas descargables) como cartas de presentación, así como la posibilidad de gestionar tu red de contactos y hacer visible tu CV. De gran ayuda para elaborarlo en Inglés. Tiene una parte dirigida a empresas que deseen localizar candidatos, por lo que también tiene bolsa de trabajo. Finalmente cabe la posibilidad de crear tanto un blog como tu propia web personal.



- **EuropassMaker.** Esta web permite la elaboración de un modelo simplificado del Currículum Vitae Europeo con un formato sencillo y atractivo. En menos de 10 minutos podrás hacer tu currículum. Aporta además posibilidades interesantes de difusión, pudiendo compartirlo en la nube.



### 3. Currículum Visual

Internet ha hecho que el currículum tradicional empiece a quedar algo desplazado por formatos mucho más visuales que, jugando con nuestros datos vitales, permiten mostrar a la empresa de manera más impactante nuestro informe de vida.

Si manejas bien alguna aplicación de diseño gráfico del tipo *Photoshop* o *Indesign* o incluso procesadores de texto como el *Word*, y eres un poco creativo tú mismo puedes elaborar este tipo de currículum. Pero si no es así, hay aplicaciones sencillas con las que podrás obtener buenos resultados.

Mostramos aquí tres estilos de currículum: el **Infocurrículum**, el **Currículum Multimedia** y el **Portfolio**. En todos ellos el texto deja el protagonismo a la imagen, los gráficos y, en definitiva, lo visual.

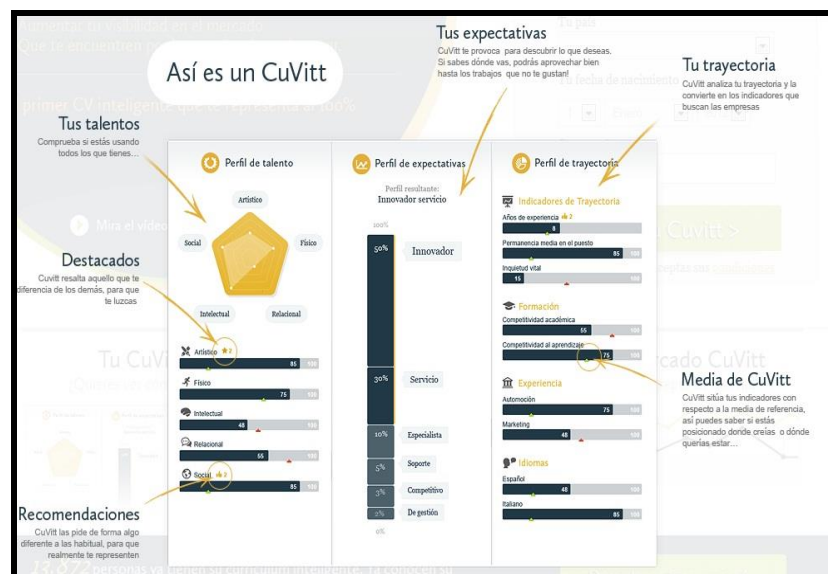
En el caso del *infocurrículum* se trabaja más sobre la base de la conversión de los números y datos en gráficos e ilustraciones. Por otro lado, lo que aquí denominamos *currículum Multimedia* centra más su atención en el componente perceptivo (imágenes, ilustraciones, vídeo) y no tanto en la aparición de gráficos (que también pueden ser incluidos); finalmente, el *portfolio* es un documento ampliamente utilizado especialmente en profesiones donde resulta fundamental hacer visible muestras del trabajo realizado (diseño gráfico, arquitectura, etc.).

**Infocurrículum.** Nos permite reflejar en modo de gráficos nuestro Currículum. Gráficos que ilustran nuestras características personales más destacadas, nuestra experiencia o la cantidad y calidad de nuestra formación. Últimamente van emergiendo diferentes portales y aplicaciones web con las que podrás crear un infocurrículum. Aquí destacamos dos que, por el momento, ofrecen interesantes prestaciones, resultando gratuito el grueso de su oferta.

- **ResumUp.** La imagen del CV resultante queda dividida en tres zonas: La zona lateral derecha llamada *intención*, donde podemos indicar el sueldo deseado, disponibilidad a viajar, tipo de contrato y nivel académico; la zona central llamada *experiencia*, donde aparecen los trabajos realizados y los estudios; y la zona inferior, llamada *Personalidad*, donde puedes señalar los hobbies, habilidades y competencias. La herramienta permite la exportación de la infografía a formatos *.pdf* y *.png*.



- **Cuvitt.** Con *cuvitt*, aunque nuestra trayectoria profesional (experiencia y formación) siguen siendo fundamentales, se logra dar un paso más para destacar aspectos que en el currículum tradicional han ocupado, de forma un tanto injusta, un papel secundario. Así, el perfil personal, las expectativas, las recomendaciones son también resaltados visualmente. Para configurar este *currículum por competencias*, la web te pide que rellenes un cuestionario que deberás completar lo mejor posible. El resultado es un currículum que incorpora tres tipos de perfiles: *Perfil de talento*, *perfil de expectativas* y *perfil de trayectoria*.



**Currículum Multimedia.** Usa como punto de partida un currículum tradicional pero ilustrado con diferentes componentes visuales: imágenes, gráficos, vídeos.

- **Visual-cv.** Permite la creación (gratis) de un buen CV en línea, incorporando diferentes elementos multimedia, (imágenes, gráficos, vídeos) y disponiendo de algunos elementos de diseño. Como suele suceder en este tipo de webs te permite también que puedas hacer llegar este currículum a empresas que buscan profesionales.



**Portfolio.** En profesiones en los que la imagen es importante o donde es conveniente hacer visible nuestro trabajo y nuestras habilidades, puede ser de gran utilidad disponer de un espacio como éste. Diseño gráfico o arquitectura, son dos claros ejemplos de profesiones donde este tipo de formato puede resultar especialmente conveniente.

Hay numerosas webs de utilidad para elaborar un buen portfolio: **Virb**, **Carbonmade**, **Deviantart**. Aquí, por las interesantes características que ofrece su servicio gratuito, te proponemos un par de sitios.

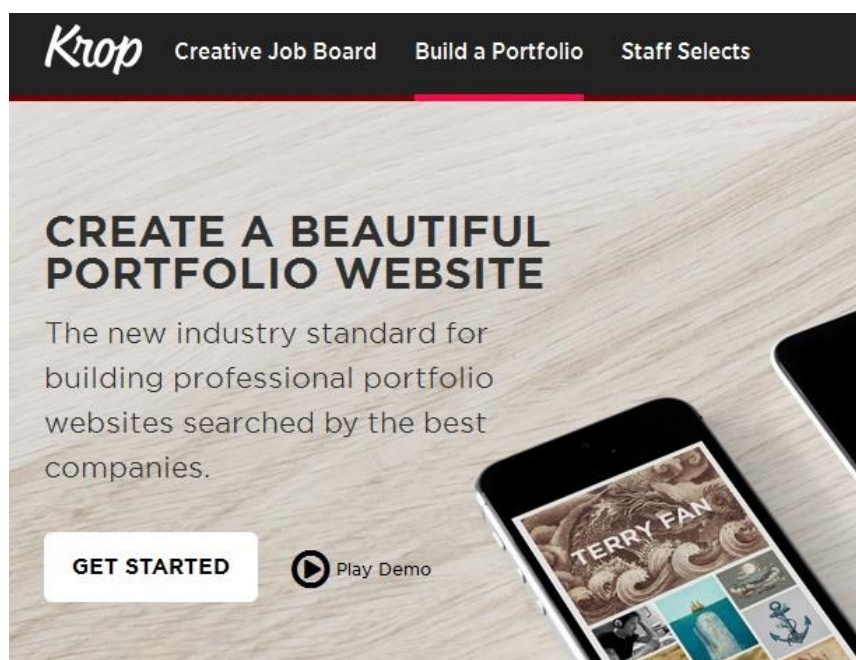
- **Edu-portfolio.** Herramienta muy vinculada al ámbito educativo, pero que también puede tener un interesante uso profesional. Fácil de utilizar, posibilita incluir gran variedad de contenidos (documentos de texto, imágenes, ficheros de audio o video, documentos de presentación, enlaces, etc.). Dispone de una amplia variedad de formatos y es



teletransportable: el propietario tiene la posibilidad de guardar el conjunto de su portafolio en una unidad de memoria USB, en un CD-R o en otro sistema, para presentarlo sin estar conectado (fuera de línea).



- **Krop.** Combina una bolsa de empleo con el hospedaje de portafolios siendo una gran herramienta sobre todo para trabajadores freelance. Puedes crear un portafolio en simples pasos, seleccionar entre varios temas y todo con un estilo elegante y cuidado. La versión gratuita te permite agregar hasta 10 imágenes.



#### 4. Videocurrículum

Un modo muy directo (y visual) en la difusión de nuestro perfil es ofrecido por parte de determinadas webs que posibilitan publicar tu **videocurrículum**. En realidad resulta preferible hablar de **Videopresentaciones**, en tanto que el corto espacio de tiempo disponible y las características específicas del medio

utilizado permiten realizar tan solo un pequeño bosquejo de nuestro perfil profesional señalando únicamente los aspectos más destacables.

En una videopresentación se expresa muy brevemente lo que uno sabe hacer, nuestras competencias, experiencia, etc., tratando de generar interés en la empresa para que desee conocernos y posibilitar una entrevista de trabajo.

Este tipo de presentación o currículum no está limitado a profesiones o sectores económicos específicos. Aunque hay quien puede pensar que es una práctica con más aceptación en las profesiones y sectores relacionados con el mundo de Internet y las nuevas tecnologías, la realidad es que todo tipo de profesionales realizan vídeos. Los más demandados por las empresas empleadoras suelen ser los de trabajadores relacionados con los idiomas, atención al público y la venta. Es decir, profesiones clásicas unidas por un denominador común: la necesidad de comunicarse con otras personas.

Antes de usar esta herramienta por propia iniciativa, es conveniente informarse del tipo de empresa que se desea que visualice la videopresentación para ver sus valores, políticas, tamaño, etc. y, en función de esto, valorar si este tipo de herramientas puede ser de ayuda o es mejor el formato tradicional.

La videopresentación ofrece una oportunidad a la persona de hacer visibles no solo aspectos curriculares sino también otros elementos de índole más cualitativa. Pero eso, si, el uso de este medio requiere llevar a cabo una buena preparación: elaborar un guión, cuidar los aspectos de comunicación no verbal, manejar aspectos técnicos de la grabación y, en definitiva, tratar de controlar que la imagen e información ofrecida sea la más adecuada.

La videopresentación dispone de ciertas ventajas frente al clásico currículum (papel):

- La primera selección: permite a la empresa hacer una primera criba de candidatos, porque es un método que aporta información que, con el sistema tradicional, solo podría obtenerse mediante una entrevista directa.
- Valora las habilidades de comunicación: durante la preparación del vídeo, el candidato realiza un proceso de reflexión sobre las habilidades que le serán de utilidad para la grabación; sobre todo, la capacidad de comunicar. El resultado final es presentar a una persona que posee conocimientos, experiencia y seguridad para afrontar, por ejemplo, una futura entrevista de trabajo.
- Reducción de malentendidos: las empresas consideran que mediante el videocurrículum se reduce de manera considerable el número de engaños y malentendidos, ya que hay aspectos que

fácilmente pueden demostrarse en este formato (ej.: dominio de algún idioma).

- Facilidad de búsqueda: las empresas especializadas en la grabación de videocurrículos suelen colgar de su web todos los vídeos, junto a las fichas de los candidatos perfectamente clasificadas por su formación, experiencia y otras variables destacables. Este sistema facilita el trabajo de selección de los responsables de Recursos Humanos de las empresas.

**La elaboración de una videopresentación** no ha de ser algo improvisado, y requiere tener en cuenta múltiples aspectos. Es indispensable **planificar la videopresentación**. Prever lo que debe suceder (elaborar un guion). Es preciso saber que ideas clave se quieren transmitir, que estructura hemos decidido que tenga nuestro discurso, que tipo de recursos expresivos he de usar.

Señalamos algunas consideraciones para la construcción del guión:

- **CONOCER PERFECTAMENTE NUESTRO CV**. Formación, experiencia, competencias, cualidades personales, objetivo/s profesional/es, han de ser revisados, extrayendo de ello los aspectos que entendamos más **destacables** y reseñables.
- **CUIDAR LO QUE SE TRANSMITE**. Teniendo en cuenta que se trata de elaborar un mensaje cuya duración no excederá el minuto y medio hay que localizar las **ideas clave** a transmitir y escribirlas utilizando un lenguaje sencillo y claro. Evitaremos mensajes muy largos, giros y expresiones coloquiales, localismos y frases con doble sentido. Hay que procurar transmitir un mensaje **conciso** (brevísima presentación, pequeño resumen de lo más destacado, cierre y despedida de cortesía), **claro** (reforzar dos o tres “ideas fuerza” a lo sumo) y **bien argumentado** (discurso convincente, positivo y natural).
- **DECIDIR LOS RECURSOS DE COMUNICACIÓN A EMPLEAR**: Decidiremos que indumentaria emplear, que elementos de comunicación no verbal usaré para enfatizar determinados mensajes, qué imagen quiero transmitir (seriedad, autonomía, sociabilidad, etc.), etc. Pueden incluirse también determinados recursos visuales (imágenes, fotos, ...), sonoros (canción de fondo, ...) y estilísticos que aporten algo de originalidad y resalten los mensajes principales. Respecto a la **comunicación no verbal** ten presentes las recomendaciones que habitualmente se dan para afrontar entrevistas (o situaciones de comunicación interpersonal



similares). Señalamos algunas consideraciones relacionadas con el uso de la cámara de vídeo:

- Evita moverte demasiado, la incongruencia de los **movimientos** y procura no realizar movimientos que indiquen ansiedad o nerviosismo (movimientos mecánicos o repetitivos, tics).
  - Evitar realizar demasiada **gesticulación**, que puede indicar falta de control. Cuida la aparición de las manos en planos cortos y procura que no aparezcan y desaparezcan en la imagen de forma esporádica.
  - Con las expresiones y la **mirada** la persona está comunicando, y mucho. Mirar a la cámara generará la impresión de mirar a los ojos de la persona que observa el vídeo.
  - El discurso ante la cámara debe realizarse en un **volumen** adecuado, que no distorsione su interpretación.
  - El discurso verbal ante la cámara se deberá realizar en un **tono** neutro que no afecte al contenido del mensaje.
  - Un ritmo (**fluidez verbal**) vivo, modulado y animado se puede asociar a una persona positiva y con buena capacidad de comunicación.
  - Trata de controlar la **primera impresión** que generes. Vestimenta (ropa discreta, sin colores llamativos ni bruscos), peinado y accesorios. En definitiva, discreción y adaptación en función del ámbito profesional de que se trate. En este formato (vídeo) además cabe evitar vestir prendas a rayas y del mismo color de fondo del lugar donde se realice la grabación.
  - Cuando para la realización de una videopresentación se decide utilizar un estilo “clásico”, el protagonista enfocado a medio cuerpo, es preciso tener muy presentes determinadas consideraciones sobre la **elección del espacio físico en el que realizar la videopresentación**. El lugar genera una impresión que es preciso controlar. De manera general se recomienda la elección de un lugar tranquilo, con *suficiente espacio*, bien *iluminado* (evitar sobreexposición, efecto halo, etc.), lo más *aislado* posible de ruidos y con buena sonoridad (trata de usar micrófono). Utilizar un fondo neutro y uniforme hace destacar más a la persona grabada.
- **EL TIPO DE VIDEOPRESENTACIÓN**: el enfoque a adoptar en esta situación puede ser personalizado. De cualquier manera ten en cuenta que en un vídeo como este no se trata de apabullar con datos (del currículum) a la persona que lo ve, sino más bien de tratar de

identificar varias ideas clave que generen curiosidad por saber más de ti. Los tipos de videocurrículum más comunes son:

- Modo carta de presentación: la persona detalla, matiza o completa sus datos curriculares. Especialmente útil cuando el currículum en papel no reflejan con precisión el perfil, cuando hay datos (Ej.: formación en otro país) que requieren ser explicados y/o contextualizados o cuando la persona solo quiera reflejar su currículum en vídeo.
- Modo Perfil Personal: se enfatizan determinadas características personales en las que uno destaca y que entiende que la empresa valora especialmente.
- Modo Competencias: Hay ciertas habilidades y competencias que pueden ser fundamentales para el desempeño de una profesión y que pueden mostrarse ante la cámara. Ej.: un formador que plantea una breve simulación docente.

En realidad es frecuente mezclar diferentes enfoques, variando únicamente el peso que decidamos darle a cada uno en nuestra composición. Aunque la forma más usada de videocurrículum es la de partir de la imagen del candidato, hay otras muchas alternativas originales que en ciertos casos pueden ser más efectivas: usar una pizarra e ir añadiendo texto o imágenes, incluir algún pequeño vídeo que ilustre ciertos aspectos de nuestro trabajo (ej.: diseño gráfico, arquitectura, etc.), etc. El vídeo es un elemento que permite una gran flexibilidad para dar vía libre a nuestra imaginación.

Realizar una videopresentación implica transmitir impresiones y sensaciones. El contenido sigue siendo relevante, pero pierde importancia y eficacia en aras de la imagen. En este sentido, es importante tu **aportación creativa**. En Internet podrás encontrar numerosas videopresentaciones muy originales. En los “*Recursos y Enlaces de Interés*” de este tema incluimos varias, realizadas por universitarios, que captaron nuestra atención y que usaron una de las principales plataformas de difusión: **Youtube**.

Para realizar un Videocurrículum no es indispensable disponer de una cámara de vídeo, una buena webcam puede servir perfectamente. Además existen numerosos portales en la web que puedes usar para ello, disponiendo así también de un espacio en red donde colgarlos. Dos ejemplos destacados de este tipo de webs:

- **Videocurrículum**. Iniciativa andaluza que parte del Centro de Apoyo Empresarial de Málaga, pionera en la producción de

videocurrículum profesionales en nuestro país. La aplicación web da servicio a candidatos que disponer y/o simplemente alojar su videocurrículum y a empresas que buscan contratarlos, ya que incorpora ofertas de empleo.



- **Tumeves.** Web que trata de ofrecer sus servicios tanto a candidatos que pueden incluir su videocurrículum como a empresas que pueden usar la web como herramienta de selección.



## 5. Tarjetas de Presentación on-line

Supongamos que eres una persona activa en Internet. Dispones de un blog, una web personal, un perfil en Facebook o cuenta en LinkedIn. La información referida a ti se encuentra muy dispersa, por ello puede resultar de gran utilidad el uso de alguna herramienta que permita a quien tenga interés en ti acceder de forma sencilla. Para ello podemos usar las **Tarjetas on-line**.

La imagen de referencia, para que te hagas una idea de su funcionalidad, es la Tarjeta de visita tradicional. Las tarjetas on-line son un espacio web donde te identificas, pones un avatar (imagen que te identifique), un breve párrafo

señalando tus intereses profesionales u ocupaciones de referencia y, de especial importancia, estableces enlaces a diferentes vínculos y perfiles tuyos en Internet (web personal, blog, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.). Va a ser tu **primera imagen de referencia en Internet**.

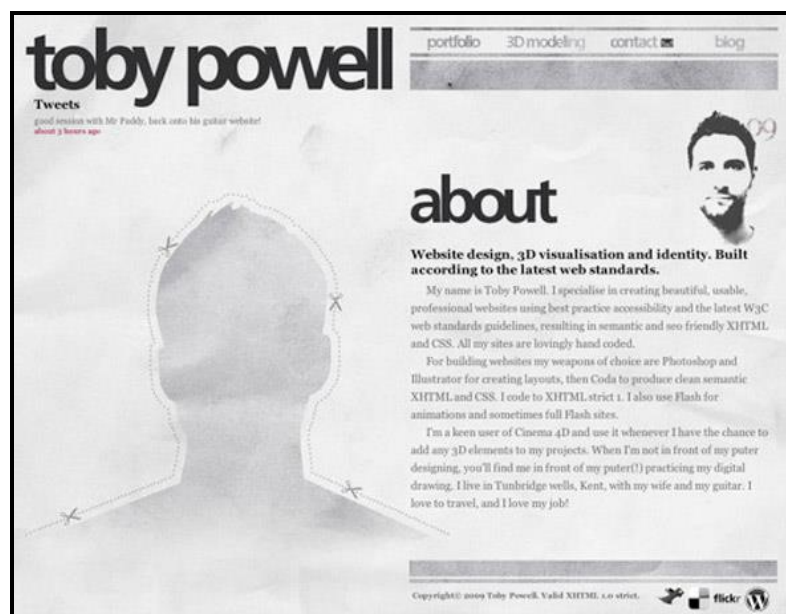
Hay diferentes utilidades que, de forma gratuita, te permiten crear una tarjeta de este tipo. Destacamos una de ellas: **About.me**.

## **About.me**

Puedes centralizar tus vínculos y perfiles en redes sociales en un solo sitio y bajo una misma URL. Es una tarjeta de visita online y dinámica. Te permite, de manera muy flexible, personalizar tu sitio.

A través de las aplicaciones podrás vincular la información que publicas en tus blogs y redes sociales. También puedes añadir enlaces, textos, y opcionalmente mostrar las "tarjetas" de otras personas a las que sigues.

Es este tipo de servicio cobra especial relevancia la fotografía. Puedes crear una tarjeta llamativa. En conjunto debe ser visualmente agradable y debe invitar a conocerte.



Tu tarjeta debe procurar transmitir quien eres, qué habilidades tienes, qué has hecho y eres capaz de hacer. Es una buena ayuda para la creación de tu Personal Branding o Marca Personal.

## 6. Recursos y Enlaces de Interés

### CURRÍCULUM TRADICIONAL

- *Asistente para la Generación de CV (Junta de Andalucía):* <http://bit.ly/2dkPivR> .
- *Modelos y plantillas para realizar el cv on-line:* <http://micvweb.com/>.
- *Currículum europeo en la nube:* <http://www.europassmaker.com/>  
<https://europass.cedefop.europa.eu/es/documents/curriculum-vitae>.

### CURRÍCULUM VISUAL

- *Infocurrículum:*
  - ResumeUp: [http://resumup.com/choose\\_your\\_template](http://resumup.com/choose_your_template)
  - Cuvitt: <http://cuvitt.talentkey.io/> (cv por competencias).
  - Infogr.am: <https://infogr.am/>.
- *Currículum Multimedia:*
  - VisualCV: <https://www.visualcv.com/?locale=es> .
  - 40 cv originales: <http://bit.ly/2dVYwWh>.
  - Wordle (Nube de Tags): <http://www.wordle.net/>
  - Post CV y nube de tags: <http://bit.ly/2e8Q9Hf>
- *Portfolio*
  - Edu-Portfolio: <http://polymtl.eduportfolio.org/pages/accueil?lang=es> (Guía uso: [http://eduportfolio.org/docs/eduportfolio\\_guide\\_spa.pdf](http://eduportfolio.org/docs/eduportfolio_guide_spa.pdf)).
  - Krop: <http://www.krop.com/>.
  - Visual.ly: <http://visual.ly/>.

### VIDEOCURRÍCULUM

- *Elaboración y publicación de vídeocurrículum*
  - Tumeves: <http://www.tumeves.com/>
  - Videocurrículum Digital: <http://www.videocurriculum.es/>
  - Jovijob: <http://bit.ly/2eeGyAp>
  - Fluxvfx: <https://www.fluxvfx.com/>
- *Ejemplos de vídeocurrículum*
  - Profesional de marketing y publicidad: <https://youtu.be/7naC7iDbq-w>
  - Docente: <https://youtu.be/fabDpTOFKns>
  - Traductor e Intérprete: <https://youtu.be/SHY3Etcag4w>

### TARJETAS DE PRESENTACIÓN ON-LINE

- About-me: <https://about.me/>

## 7. Pon en Práctica lo Aprendido

Esta actividad puede serte de gran ayuda para la adecuada asimilación de este tema.

**Recuerda que son actividades de carácter voluntario y que NO TIENES que entregarlas al profesor.**

### **Ejercicio 1. Currículum en red.**

Pon tu CV en la red. Utiliza para ello alguna de las diferentes modalidades que ofrece Internet: webs de CV tradicional, Infocurrículum, currículum por competencias, currículum visual o videocurrículum.