

Curriculum 2.0

Comenzado el *lunes, 20 de febrero de 2017, 22:20*

Estado *Finalizado*

Finalizado en *lunes, 20 de febrero de 2017, 22:25*

Tiempo empleado *5 minutos 1 segundos*

Puntos *15,00/15,00*

Calificación *10,00 de 10,00 (100%)*

Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Para diseñar una estrategia de contenidos en Internet hemos de reflexionar sobre qué ofrecemos, cuál es nuestro público objetivo y qué imagen queremos generar en Internet.

Seleccione una:

☒ Verdadero ✓

☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Enlaza cada tipo de recurso para organizar información con su ejemplo correspondiente.

Agregador de contenidos

Netvibes



Directorio virtual y espacio compartido

Dropbox



Agregador web

delicious



Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Agregador de contenidos - Netvibes, Directorio virtual y espacio compartido - Dropbox, Agregador web - delicious

Pregunta 3

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Netvibes es un directorio virtual.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 4

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Un RSS es:

Seleccione una:

- ☒ a. Un tipo de canal de sindicación ✓
- ☐ b. Un sistema de alertas
- ☐ c. Un motor de búsqueda

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Un tipo de canal de sindicación

Pregunta 5

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Para poner en marcha una estrategia de difusión no es preciso tener claros los contenidos a transmitir. Lo importantes es conocer los medios a utilizar.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 6

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Google es:

Seleccione una:

- ☐ a. Un metabuscador
- ☒ b. Un motor de búsqueda ✓
- ☐ c. Un canal de sindicación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Un motor de búsqueda

Pregunta 7

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Disponer de un blog o una web personal puede ser una buena herramienta para difundir tu currículum. En este sentido, el Blog es un recurso más estático, con información más estable que no es preciso modificar con demasiada frecuencia. Y la web personal implica voluntad de escribir con frecuencia y periodicidad, y es más útil si deseas ir incorporando información u opiniones profesionales.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 8

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Puedes crear lo que en este curso hemos denominado un Entorno Personalizado de Inserción usando herramientas que te permitan:

Seleccione una:

- ☐ a. Agregar contenidos y organizar la información.
- ☒ b. Buscar mejor, organizar la información existente y crear y difundir tu imagen profesional en red. ✓
- ☐ c. Difundir tu imagen profesional en red.

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Buscar mejor, organizar la información existente y crear y difundir tu imagen profesional en red.

Pregunta 9

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

WordPress es un ejemplo de aplicación para crear tu propio Blog.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 10

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Delicious una aplicación web para crear un escritorio virtual en red y disponer de un centro de trabajo en el que podemos incluir diferentes utilidades: canales de noticias, aplicaciones de espacio compartido, agenda, etc.

Selecione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 11

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Trovit empleo es un buen ejemplo de Buscador Especializado

Selecione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 12

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

La estrategia de difusión queda configurada al dar respuesta a tres preguntas:

Selecione una:

- ☐ a. ¿Cómo vamos a transmitir?, ¿Cual es nuestra marca personal?, ¿Qué tipo de currículum vitae vamos a elaborar?
- ☒ b. ¿Qué queremos transmitir?, ¿A quién/es se lo vamos a comunicar?, ¿Cómo vamos a comunicar? ✓
- ☐ c. ¿Qué queremos transmitir?, ¿Que redes sociales vamos a utilizar?, ¿Qué tipo de currículum vitae vamos a elaborar?

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: ¿Qué queremos transmitir?, ¿A quién/es se lo vamos a comunicar?, ¿Cómo vamos a comunicar?

Pregunta 13

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Un metabuscador es un sistema que localiza información en los motores de búsqueda más usados. Carece de base de datos propia y usa la de otros buscadores mostrando una combinación de las mejores páginas que ha devuelto cada uno.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 14

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

Los recursos para comunicar que podemos usar en nuestra estrategia de difusión tienen el problema de ser siempre de pago.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 15

Correcta

Puntúa 1,00
sobre 1,00

La evolución de nuestra reputación o el grado de facilidad para el establecimiento de relaciones profesionales son indicadores cuantitativos que es preciso utilizar para realizar un seguimiento de la incidencia de nuestra estrategia.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Volver a: Módulo 5. Estra... ➡