



Corporate Design Manual

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG

FASSUNG 5.0
STAND NOVEMBER 2025

Wissen, Machen, Verändern: Mit diesem Dreiklang stellen wir uns jeden Tag den sozialen und technologischen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür vermitteln wir Fach- und Führungskräften von morgen nicht nur das nötige interdisziplinäre Wissen, sondern stärken außerdem ihre Kompetenzen in der Problemlösung sowie ihr Verantwortungsbewusstsein.

Den Angewandten Wissenschaften verpflichtet schaffen wir gemeinsam einen visionären Campus, der die Metropolregion Hamburg prägt.

**HAW Hamburg.
Weil Du was verändern kannst.**

Unser Corporate Design Manual gibt allen Anwender*innen Orientierung und Halt. Es soll den Umgang mit unserer Marke vereinfachen und dafür sorgen ein einheitliches Bild in der internen und externen Kommunikation zu garantieren.

Wie wir diese visuelle Sprache einsetzen und sie zum Klingen bringen, einen Rahmen geben, aber genug Flexibilität bieten, zeigen wir auf den nachfolgenden Seiten.

Die visuelle Sprache zu entwickeln, ist ein Prozess, der in fortlaufend erweiterten Versionen des Manuals dokumentiert wird.

INHALT

Mission Statement	2
Einleitung	3
Markenidentität	5
Logo	11
Ausgeschriebener Name und Claim	19
Darstellung von Einrichtungen	25
Farben	28
Hausschriften	33
Balkenelement	37
Sprechblase	39
Bildsprache	41
Papier	55
Bewegtbild	57
Publikationen	61
Geschäftsausstattung	101
Akademische Dokumente und Publikationen	120
Stellenanzeigen	131
Impressum	135

**Das HAW Hamburg Logo, Vorlagen und vieles mehr gibt es zum Download unter:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design**

Markenidentität

Werte	6
Positionierung	8
Claim	9
Tone of Voice	10

UNSERE WERTE AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

Fokus Mensch.

Wir legen Wert auf eine kompetenz-orientierte Lehre mit interdisziplinärem Ansatz. Wer an der HAW Hamburg den Abschluss macht, wird in seiner individuellen Persönlichkeit mit dem notwendigen Skillset ausgerüstet und ist perfekt auf die Arbeitswelt vorbereitet. Wir fördern Talente und verstehen uns als begleitende*n Coach*in. Mit unserem weit verzweigten Netzwerk in Wirtschaft und Gesellschaft bieten wir unseren Studierenden die beste Plattform, um die Welt nachhaltig zu verändern.

Nah dran.

Unsere Studiengänge sind von Anfang an darauf ausgelegt, anwendbares Wissen und praktische Fähigkeiten zu vermitteln. Wir arbeiten eng mit unseren Partner*innen in der Wirtschaft zusammen und verschaffen unseren Studierenden auf diese Weise einen Vorsprung auf dem Arbeitsmarkt – und das alles in einem interdisziplinären und inspirierenden Umfeld.

Verantwortungsvoll.

Die HAW Hamburg steht für Bildungsgerchtigkeit. Wir übernehmen Verantwortung für den gesellschaftlichen Fortschritt. Dafür entwickeln wir nicht nur nachhaltige Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit. Wir stellen zudem das Wohl unserer Studierenden ins Zentrum unserer Arbeit.

Weltoffen.

Wir schaffen ein diverses Umfeld für unsere Community. Die HAW Hamburg ist mit Menschen aus über 100 Nationen eine internationale Hochschule und kooperiert mit über 140 Hochschulen in aller Welt.

VERÄNDERUNG IST UNSER GEMEINSCHAFTSPROJEKT.

Wir liefern unseren Studierenden und Mitarbeitenden den idealen Rahmen, um Veränderungen anzustoßen. Bei uns kommen Menschen zu einer kreativen Gemeinschaft zusammen.

In diesem inspirierenden Umfeld arbeiten sie daran, eine Welt zu gestalten, in der es sich auch morgen gut leben lässt. Veränderung ist unser Antrieb und somit Teil unserer DNA.

UNSERE POSITIONIERUNG

**Die HAW Hamburg ist die Hochschule
für Menschen, die die Welt mitgestalten
möchten.**

Mit dem Claim bringen wir die Positionierung und das Versprechen unserer Marke auf eine kurze, verbindende Formel.

UNSER CLAIM

**HAW Hamburg.
Weil Du was verändern kannst.**

Die Motivation, etwas zu verändern, liefert den Grund, sich für uns als Hochschule zu entscheiden. Dabei lässt der Claim bewusst offen, was verändert werden kann. Das können auch eigene Ziele sein. Wir lassen Raum für individuelle Interpretationen.

TONE OF VOICE – UNSERE MARKENSTIMME.

**Unsere Sprache ist persönlich,
inspirierend und authentisch:**

- willkommen heißend
- unterstützend
- begleitend
- familiär
- vielfältig
- zuhörrend
- raumgebend
- positiv
- wertschätzend
- zukunftsgerichtet

Logo

LOGO



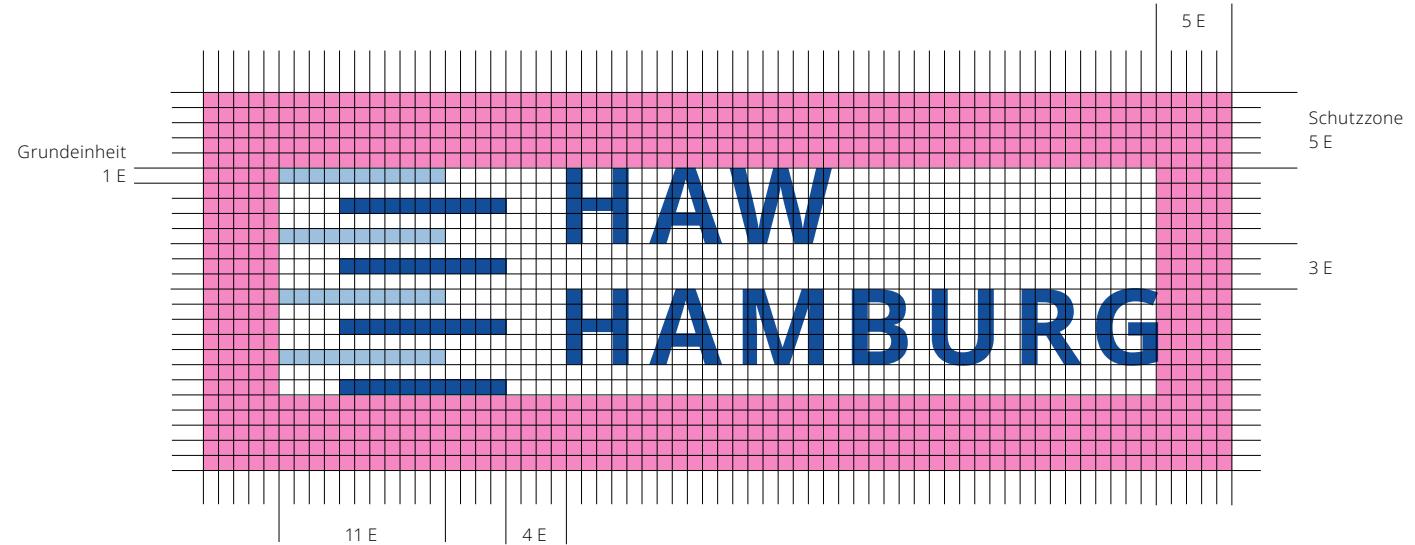
**Für einen starken visuellen Auftritt
kommuniziert die HAW Hamburg mit
nur einem einzigen Logo.**

**Es ist unser klarer, wiedererkennbarer
Absender, der alle Einrichtungen der
HAW Hamburg unter sich versammelt.**

Das Logo ist eine Wort-Bildmarke, die nur zusammen als Einheit verwendet werden darf. Die Bestandteile werden nie voneinander getrennt eingesetzt und **das Logo darf nicht in seiner Ursprungsform verändert werden.**

Das HAW Hamburg Logo gibt es für unterschiedliche Anwendungen als Download unter:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design

LOGO-SCHUTZZONE



Das Gestaltungsraster des Logos ist in Einheiten (E) unterteilt. Sie entsprechen genau einer Balkenhöhe der Bildmarke. In dieser Einheit sind alle Abstände in sich schlüssig definiert.

Zur optischen Trennung von anderen Gestaltungselementen ist ringsum eine feste Schutzzone von fünf Einheiten vorgesehen. Die digitalen Logo-Dateien sind bereits mit dieser Schutzzone angelegt, sodass es sehr einfach ist, sie einzuhalten.

Die Schutzzone kann in Ausnahmen unterschritten werden, wenn die Lesbarkeit durch zu geringe Größe gefährdet wäre, zum Beispiel beim Branding kleinteiliger Gegenstände.

LOGO-FARBVARIANTEN

**Ein Logo – zwei Varianten.
So simpel ist der Einsatz unseres Logos.**

FARB-VARIANTE

Die Farbigkeit des Logos setzt sich aus den beiden Hausfarben HAW Hamburg Hauptblau und HAW Hamburg Hellblau zusammen.

[>>Seite 28](#)

Das Logo in den Hausfarben wird nur auf weißem Untergrund eingesetzt. Zum Beispiel in der Geschäftsausstattung und auf offiziellen Schriftstücken.

In Medien, die auf dem Titel die Negativvariante verwenden, sollte möglichst auch einmal die Farbvariante abgebildet sein, idealerweise auf der ersten Innenseite.

NEGATIV-VARIANTE

Für die Verwendung auf Farbflächen oder Fotos ist die negativ weiße Variante vorgesehen. Sie kennt keinen Tonwertunterschied innerhalb der Bildmarke des Logos und ist dementsprechend komplett deckend weiß.

Die Untergründe sollen möglichst die Hausfarben sein, als Vollfläche oder als Verlauf. Bilder müssen einen ausreichenden Kontrast zur Logo bieten, damit sie optimal präsent und lesbar ist.

Auf Bildern, deren Kontrast zum weißen Logo zu gering ist, wird der **HAW Hamburg Verlauf** unter dem Logo eingesetzt.

[>> Seite 46](#)



**FARBVARIANTE
NUR AUF WEISSEM GRUND**



**NEGATIV-VARIANTE
AUF BILDERN
MIT HAW HAMBURG
FARBVERLAUF UND
FARBFLÄCHEN**

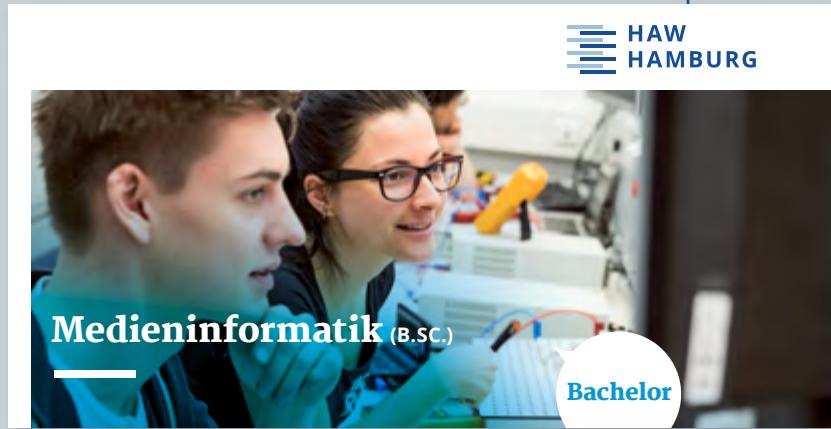


LOGO-FARBVARIANTEN UND DEREN ANWENDUNG

Die farbige Variante des Logos wird zum Beispiel auf dem Briefbogen, weißen Seiten von Präsentationen, Studiengangspostkarten, Studiengangs- und Info-Flyern, weißgrundigen Infopostern und One-Pagern eingesetzt.

Die weiße Logo-Variante wird auf der Mehrzahl von Titelseiten (z.B. Broschüren), Roll-Ups, Postern und digitalen Medien wie z. B. Videos, Ads oder Posts eingesetzt.

FARBVARIANTE
NUR AUF WEISSEM GRUND:
STUDIENGANGSPOSTKARTE



HAW HAMBURG

Medieninformatik (B.Sc.)

Bachelor

NEGATIV-VARIANTE AUF
BILDERN MIT HAW HAMBURG
FARBVERLAUF: ROLL-UP



HAW HAMBURG

Gegenwart
und Zukunft
gestalten

HAW-HAMBURG.DE

HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

Weil Du was
verändern kannst.

NEGATIV-VARIANTE
AUF FARBLÄCHE:
BROSCHÜRE



HAW HAMBURG

COMPUTER SCIENCE
FOR FUTURE

LET'S WORK TOGETHER AND REALISE
AND SHAPE A SUSTAINABLE FUTURE

SCHWARZE LOGO-VARIANTE (AUSNAHME)

Eine Ausnahme gibt es – jedoch aus-schließlich für den Gebrauch in einfarbig schwarz gedruckten Medien.

SCHWARZ-VARIANTE

Kann ein Medium technisch bedingt nur einfarbig schwarz gedruckt werden, wird die schwarze Variante des Logos eingesetzt. Sie enthält keine Grautöne.



HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät Nachhaltige
Ingenieurwissenschaften
Berliner Tor 21 / 20099 Hamburg

STEMPEL
(ABB. 100%)



TRANSCRIPT
OF RECORDS

TRANSCRIPT
ZUM EINDRUCKEN
(ABB. 50%)

Transcript of Records Anna Musterfrau
1 / 2

NICHT ERLAUBTE LOGO-VARIANTEN

Unser Logo soll einen optimalen Wiedererkennungswert haben und darf nicht verändert werden.
Daher schließen wir folgenden Umgang mit dem Logo aus:

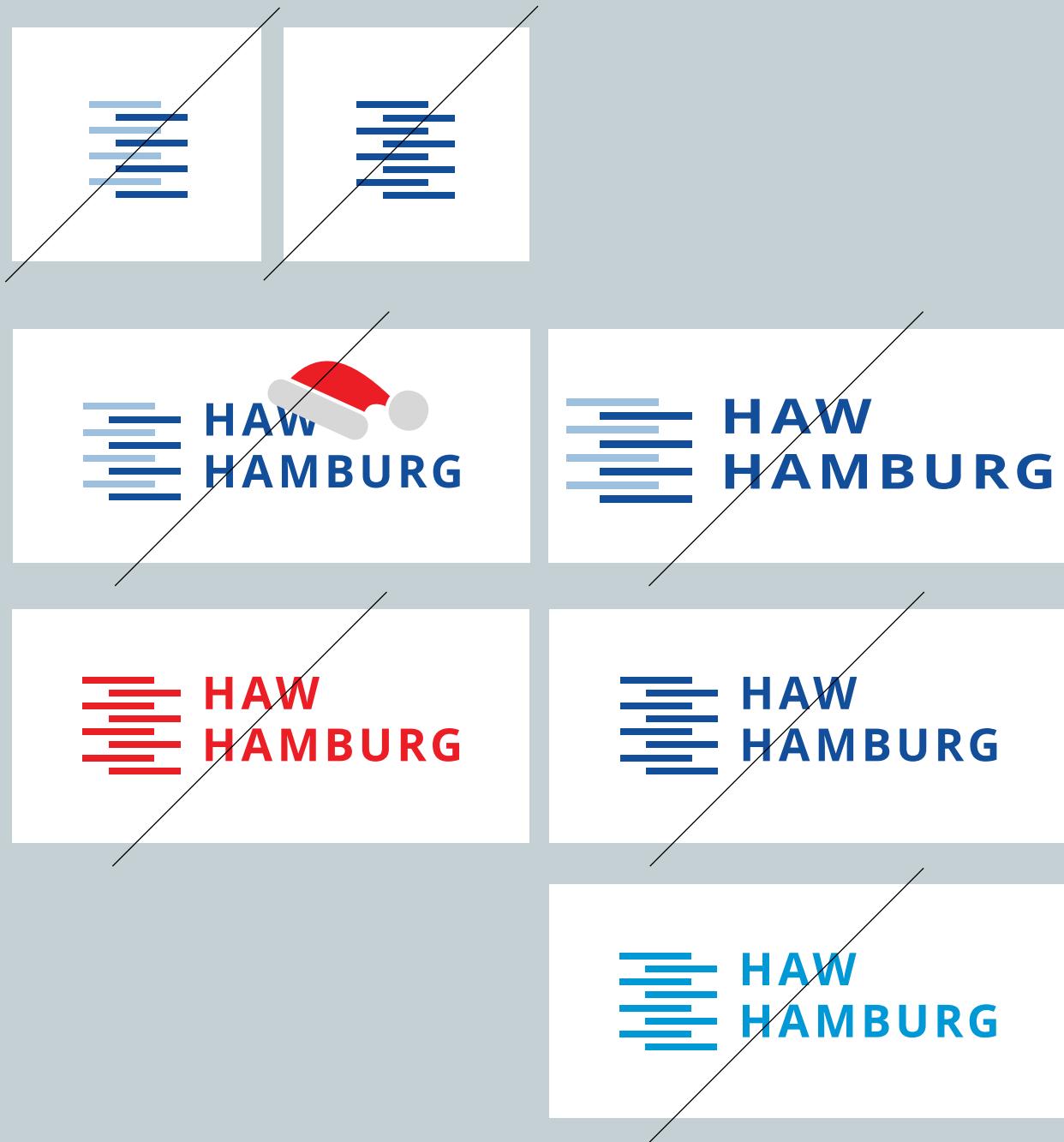
Das Gefüge der Wort-Bildmarken-Kombination ist untrennbar. Die Bildmarke darf nicht ohne die Wortmarke abgebildet werden.

Es ist nicht gestattet, das Logo der HAW Hamburg in irgendeiner Art und Weise zu verfremden oder zu verdecken. Das Logo muss immer vollständig sichtbar sein.

Das Logo soll nie in einer anderen Farbe gedruckt werden. Auch nicht in nur einer der Hausfarben.

Wird ein Medium nur mit einer Farbe gedruckt, kann das Logo in der Negativ-Variante weiß auf einer Farbfläche oder einem Foto abgebildet werden.

Die einzige Ausnahme ist einfarbiger Druck in Schwarz. Hierfür gibt es die Schwarz-Variante.
[>> Seite 16](#)



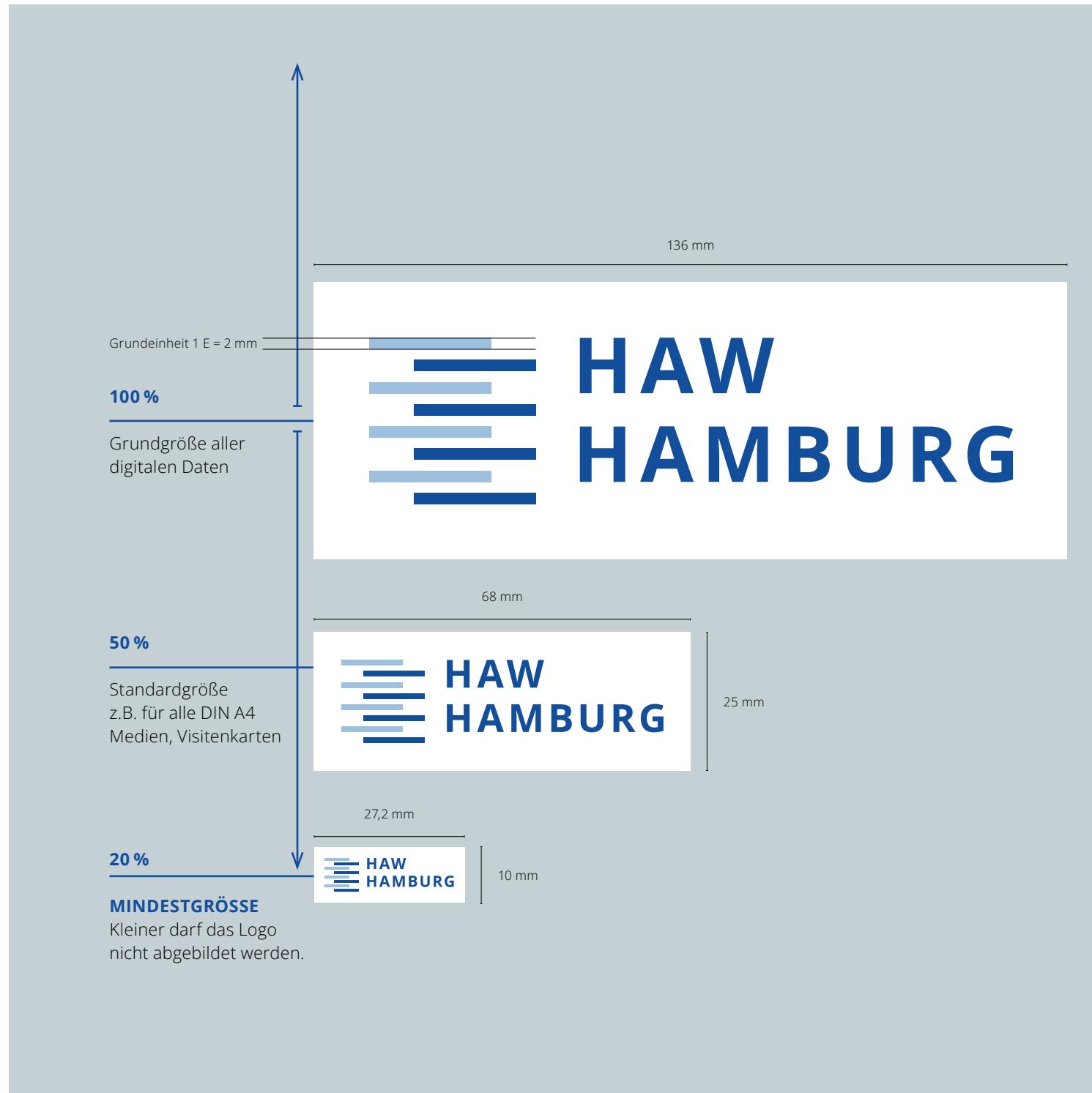
LOGO-GRÖSSEN

Die Ausgangsgröße des Logos (digitale Daten bei 100 Prozent) beträgt mit Schutzone 136×50 mm. Dabei ist ein Balkenelement 2 mm hoch.

Um Lesbarkeit und Prägnanz zu sichern, darf es nur bis zur Mindestgröße von 20 Prozent ($27,2 \times 10$ mm) verkleinert werden.

Im Sinne der größtmöglichen Einheitlichkeit und Einfachheit sind für Standard-Formate verbindliche Größen definiert, so zum Beispiel 50 Prozent für DIN A4 Medien.

Die entsprechenden Angaben finden Sie in den vermaßten Beispielen unter Publikationen.



Ausgeschriebener Name und Claim

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE

Da das Logo der HAW Hamburg nicht den ausgeschriebenen Namen der Hochschule umfasst, wird er auf allen Medien immer in gleicher typografischer Form an einer dem Logo untergeordneten Stelle genannt.

Der deutsche Name wird zweizeilig in der Open Sans bold versal gesetzt. Es folgt darunter der englische Name einzeilig in der Open Sans regular gemischt gesetzt. Das Balkenelement bildet den markanten Abschluss.

Auf A0 Plakaten, 18/1 Plakaten, City Light Litfaßsäulen und Roll-Ups ist der Name der Hochschule einsprachig und 4-zeilig abgebildet, um die Plakativität zu gewährleisten.

Beispiele für Platzierung und den Bezug zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

Open Sans bold, 8,8/12 pt

Open Sans, regular 8,8/12 pt

Balken 8,8×0,8 mm,
Zeilenabstand 12 pt

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
IN DIN LANG UND DIN A4
MEDIEN**

Open Sans bold,
versal, 48/60pt

Balken 47,5×4,3 mm,
Zeilenabstand 48 pt

**HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG**

**BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
AUF A0 PLAKATEN
(ABB. 70%)**

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

Der Claim der Hochschule
„Weil Du was verändern kannst.“
„Because you can make a difference.“
wird immer zweizeilig in dem Font
Martel Heavy gesetzt.

Der Umbruch bleibt immer gleich.

Open Sans bold,
regular 8,8/12 pt

Balken 8,8×0,8 mm,
Zeilenabstand 12 pt

Leerzeile Zeilenabstand 14 pt

Claim Martel Heavy
14 pt auf 18 pt

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

**BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
IN DIN LANG UND DIN A4
MEDIEN**

Open Sans bold,
versal, 90/120 pt

Balken 47,5×4,3 mm,
Zeilenabstand 48 pt

Leerzeile Zeilenabstand 64 pt

Claim Martel Heavy
94 pt auf 128 pt



**BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
AUF ROLL-UPS IN EN
(ABB.15%)**

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

DIN A4 bis Großformate

Auf einseitigen Formaten wie Handouts, Aushängen und Plakaten von DIN A4 bis DIN A0 wird der Name der Hochschule zweisprachig mit Claim rechts unten in einer Spalte bündig mit dem Logo eingesetzt.

Auf großen Formaten, wie A0 Plakaten, 18/1teln, City Light Litfaßsäulen und Roll-Ups, wird der Name der Hochschule einsprachig und 4-zeilig rechts in einer Spalte mit dem Logo abgebildet.

Mehr Beispiele für die Platzierung des ausgeschriebenen Namens im Bezug zum Format und zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

BEISPIEL FÜR
EIN HANDOUT
DIN A4
(ABB. 25%)



BEISPIEL FÜR DAS
DIN A1 PLAKAT (ABB. 10%)

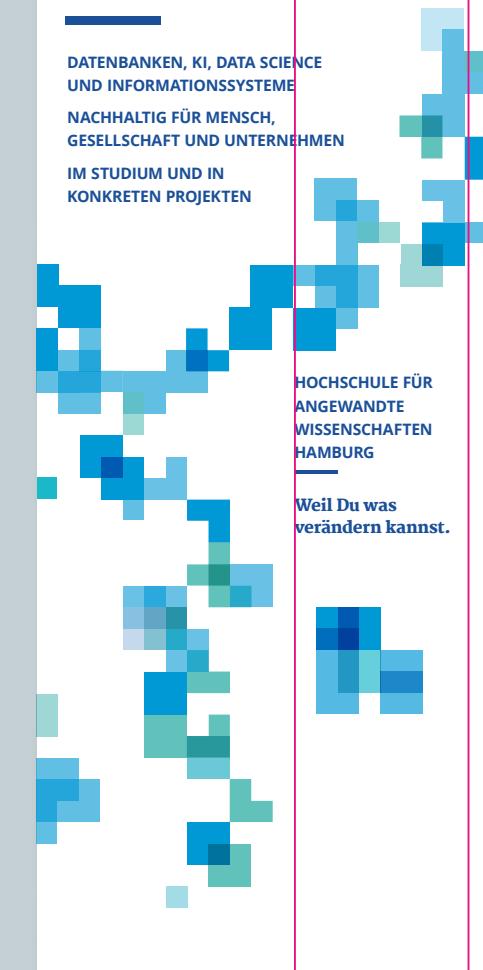
HAW
HAMBURG

Informatik

DATENBANKEN, KI, DATA SCIENCE
UND INFORMATIONSSYSTEME

NACHHALTIG FÜR MENSCH,
GESELLSCHAFT UND UNTERNEHMEN

IM STUDIUM UND IN
KONKREten PROJEKTEN



BEISPIEL FÜR DAS
ROLL-UP (ABB. 7%)

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

DIN A7 bis DIN A5

Auf kleineren Formaten, wie DIN lang Flyern, Postkarten, Broschüren und anderen mehrseitigen Medien ist oft wenig Platz auf der Titelseite.

Hier wird der ausgeschriebene Name der Hochschule auf der Rückseite platziert.

Auf mehrseitigen Flyern mit Wickelfalz steht der Name analog zu den Großformaten rechts in einer Spalte mit dem Logo.

Auf Postkarten rechts unten.

In Broschüren auf der Rückseite rechts oder links unten.

Mehr Beispiele für die Platzierung des ausgeschriebenen Namens im Bezug zum Format und zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

The image displays three examples of HAW Hamburg's communication materials:

- BEISPIEL DIN LANG FLYER 8-SEITIG RÜCKSEITE EN (ABB. 37%)**: Shows the back cover of an 8-page DIN Lang flyer. It features a large blue circle containing the text "Dive into the World of Media!" and "Because you can make a difference.". The HAW Hamburg logo is in the top right corner. The text "HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG Hamburg University of Applied Sciences" is repeated at the bottom of the page.
- BEISPIEL DIN A6 FALTBLATT RÜCKSEITE (ABB. 40%)**: Shows the back cover of a DIN A6 foldout. It features a large blue circle containing the text "Weil Du was verändern kannst." and "IN ALLEN LÄNDERN DER EU GILT DIE EINHEITLICHE NOTFALLNUMMER: 112!". The HAW Hamburg logo is in the top right corner. The text "HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG Hamburg University of Applied Sciences" is at the bottom left, and "Stand Mai 2018" is at the bottom right.
- BEISPIEL FÜR DIE LANGDIN POSTKARTE (ABB. 37%)**: Shows the back cover of a DIN A4 postcard. It features a large blue circle containing the text "HAW-HAMBURG.DE/EN/MICROELECTRONIC-SYSTEM". Below it, another blue circle contains "HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG Hamburg University of Applied Sciences" and "Because you can make a difference.". There is also a QR code and a call to action "Visit us online to find out more." The HAW Hamburg logo is in the top right corner.

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

Die Kombination aus dem vollständigen Hochschulnamen in Deutsch und Englisch und dem Claim jeweils in Deutsch und Englisch gibt es für unterschiedliche Anwendungen und in den Formaten:

- DIN A7 – DIN A6
- DIN A5 – DIN A3
- DIN A2 – DIN A1
- DIN A0 (nicht abgebildet)
- Roll-Ups und Großformate

Als Download unter:

haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal

> Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

DIN A7 – DIN A6 (ABB. 100%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

ROLL-UPS (ABB. 20%)

HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

STANDARDGRÖÙE DIN A5 – DIN A3 (ABB. 100%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

DIN A2 – DIN A1 (ABB. 100%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

Darstellung von Einrichtungen

DARSTELLUNG VON EINRICHTUNGEN

Die Einrichtungen und Servicebereiche der HAW Hamburg erhalten keine eigenen Logos, Wort- oder Bildmarken.

Unser Ziel ist es, sofort verständlich, klar und wiedererkennbar aufzutreten. Das gelingt uns, wenn die Hochschule nach außen hin als eine Einheit der Vielfalt wahrgenommen wird. Die Einrichtungen der Hochschule profitieren von dieser Kraft als Teil der HAW Hamburg im Ganzen.

Die Namen der Einrichtungen werden prägnant und einheitlich in der Open Sans Bold versal gesetzt und an prominenter Stelle über der Headline platziert.

Sie erscheinen so zentral, der Kernaussage direkt zugeordnet. Inhaltlich rücken sie so in den Mittelpunkt.

Wenn es kommunikativ wichtig ist, auch die übergeordnete Einrichtung zu nennen, wird diese in der Open Sans Bold versal dargestellt, der Name der zweiten Einrichtung, wie in diesem Beispiel Familienbüro, in der zweiten Zeile in der Open Sans regular gemischt gesetzt und angefügt. Der Umbruch ist zweizeilig, kann aber angepasst werden, um z.B. bessere Lesbarkeit auf dem darunterliegenden Bild zu gewährleisten.

Logo als klarer Absender

Einrichtung an prominenter Stelle über der Headline



BEISPIEL
DIN LANG FLYER
(ABB. 65%)

FORSCHUNG UND TRANSFER

FAMILIENBÜRO

EINRICHTUNG SINGULÄR
Open Sans bold

FAKULTÄT LIFE SCIENCES
Verwaltung

STABSTELLE GLEICHSTELLUNG,
DIVERSITY UND ANTISKRIMINIERUNG
Familienbüro

ZWEI VERBUNDENE
EINRICHTUNGEN
Open Sans bold
Open Sans regular

DARSTELLUNG VON EINRICHTUNGEN

Auf Briefbogen und Visitenkarte werden die Namen der Einrichtungen in der vorgesehenen Schreibweise an prominenter Stelle platziert.

In Medien wie z.B. [Flyern](#), [Broschüren](#) und [Roll-Ups](#) wird der Name der Einrichtung der Headline zugeordnet. So stehen spezifischer Absender und Hauptaussage in unmittelbarem Kontext.

Übergeordnete Stellen, wie z.B. Fakultäten oder Stabsstellen, werden bei den Kontaktangaben oder im Adressblock genannt. Sind sie in Medien kommunikativ wichtig, werden sie wie auf Seite 26 beschrieben dargestellt.

In der Kombination aus Absender, Bildern, Themen und Texten entsteht ein für die Einrichtung typisches Bild, das gleichzeitig erkennbar ein Teil der HAW Hamburg ist.

Mehr Beispiele für die Schreibweise von Einrichtungen im Bezug zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).



Farben

FARBWELT

PRIMÄRFARBEN

Wenn es eine hanseatische Lieblingsfarbe gibt, dann ist es Blau. Keine andere ist so sehr mit der Stadt Hamburg verbunden. Sie steht für die besondere nordische Klarheit und den Blick in die Zukunft.

Die zwei Hauptfarben des Logos sind ein kräftiges Marineblau – das HAW Hamburg Hauptblau – sowie ein leichtes Himmelblau – das HAW Hamburg Hellblau.

Um darüber hinaus kraftvolle Akzente setzen zu können, komplettiert ein dritter wichtiger Ton die Hausfarben: das HAW Hamburg Mittelblau.

Weiß spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. Es verschafft der Gestaltung den Fokus auf die wichtigen Inhalte und die nötige Luft zum Atmen.

Mit diesem spannungsreichen Gefüge von Blautönen und Weiß wird es möglich, kraftvolle, visuell aufmerksamkeitsstarke Medien zu gestalten, die klar und fokussiert die Themen der Hochschule kommunizieren.

HAW HAMBURG HAUPTBLAU

CMYK	100 / 70 / 0 / 6
PANTONE	280
RGB	0 / 60 / 160
HEX	#144E9B

HAW HAMBURG HELLBLAU

CMYK	42 / 16 / 4 / 0
PANTONE	278
RGB	160 / 190 / 220
HEX	#9DC0DF

HAW HAMBURG MITTELBLAU

CMYK	85 / 21 / 0 / 0
PANTONE	2995
RGB	0 / 150 / 210
HEX	#0098D5

FARBWELT PRIMÄRFARBEN

Die Primärfarben werden für alle wichtigen Hochschulpublikationen eingesetzt.

Als Schriftfarbe

- um Überschriften und Textbereiche herauszustellen

In Farbfächern und Verläufen

- auf Visitenkarten
- auf flächigen Titelseiten und Zwischentitel von Publikationen
- in abstrakten Illustrationen und Infografiken

PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN

Professorin für Technische Informatik

HOCHSCHULE HAMBURG
Fakultät Design, Medien und Information
Department Medientechnik
Finkenau 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.bepielmann@hochschule-hamburg.de

HOCHSCHULE-HAMBURG.DE

HAW
HAMBURG

BEISPIEL
VISITENKARTE

HAW
HAMBURG

BEISPIEL INNENSEITEN
INFOGRAFIK

Gleichstellungsplan
2025–2028

FÜR DAS TECHNISCHE, BIBLIOTHEKS-
UND VERWALTUNGSPERSONAL

HOCHSCHULE FÜR
WISSENSCHAFTEN
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du willst,
verändern!

BEISPIEL TITEL
BROSCHÜRE DIN A4
VERLAUF

Aufgrund der Herausforderungen, mit denen die HAW Hamburg in der Laufzeit des auslaufenden Plans konfrontiert ist, wurde eine Gleichstellungsberichterstattung gefunden. Dabei besteht die Überrepräsentanz von Frauen in gering entlohnten Tätigkeiten an der HAW Hamburg nach wie vor. Im mobilen Bereich ist dies zu einem hohen Anteil der weiblichen Erwerbstätigen zu vermuten. Eine Ermittlung der Antidiskriminierungsstelle des Bundes herausgegeben werden. Dieser führt bereits an anderen Hochschulen zu der Erkenntnis, dass eine geschlechtsneutrale Arbeitsbewertung professionell durch erschwert wird, dass ein summarisches Bewertungssystem zum Einsatz kommt, welches beispielsweise die Anzahl der geleisteten Stunden berücksichtigt.²⁰ Da eine exemplarische Analyse stigmerksbezogener Eingruppierungen aufgrund ihrer Einbindung in den Berufsbildern nicht möglich ist (siehe Abb. 7), wird die Maßnahme aus dem vorherigen Plan weitergeführt, jedoch um eine Erörterung möglicher Aufstiegschancen und Karrierewege innerhalb wie außerhalb der HAW Hamburg ergänzt.

Abbildung 6: Anzahl TVP in Führungspositionen nach Geschlecht (2023)

Geschlecht	Anzahl
männlich	33
weiblich	29
divers	0

Abbildung 7: Beschäftigte TVP (gesamt) nach Geschlecht (links: 2023; rechts: 2019)

Jahr	Geschlecht	Beschäftigte TVP
2023	männlich	298
2023	weiblich	185
2019	männlich	332
2019	weiblich	188

Abbildung 8: Geschlechterverteilung des technischen Personals (2023)

Geschlecht	Anteil
männlich	6%
weiblich	93%
divers	1%

Abbildung 9: Eingruppierung des TVPs nach Geschlecht (2023)

Kategorie	männlich	weiblich
E2	10	15
E3	12	18
E4	15	22
E5	18	25
E6	22	18
E7	15	12
E8	25	22
E9b	18	35
A10	12	30
A11	15	38
A12	18	32
A13	10	28
A14	8	15
A15	5	10
W1	5	8
W2	3	5
W3	2	3

20 Vgl. Zusammenfassender Bericht zur Durchführung der Prüfung der Eingangsbedingungen für die Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Hochschule Berlin, S.3.

Maurer, H., Kasper, J. (2019). Gender Report 2019. Ge- schlechter (un)gleichheiten im Nordosten westdeutsch- landes. Institut für Politikwissenschaften und Soziologie, Hochschule Hannover, Hochschule Potsdam, Geschlechterforschung und Politikberatung, Institut für Politikwissen- schaft und Geschlechterforschung NW (11). 264.

38 HANDELSFELD PERSONALPOLITIK

39

5.0

30 FARBEN

FARBWELT

SEKUNDÄRFARBEN

Die sekundäre Farbpalette unterstützt die Primärfarben, wenn farbliche Variation, Akzente in Details gebraucht werden oder generell mehr Wirkung gewünscht wird.

Insgesamt gibt es acht unterstützende Sekundärfarben.

Um eine Einheitlichkeit der Farben in unserem Markenauftritt zu gewährleisten, sind die Spezifikationen der Farben festgelegt.

Zwei Akzentfarben ermöglichen die Hervorhebung besonderer Elemente. Sie werden, wie der Name schon sagt, nur punktuell im Motiv oder Medium eingesetzt, maximal 15% Anteil des Gesamtmotivs.

PETROL	TÜRKIS	MITTELGRÜN	HELLGRÜN
CMYK 80 / 30 / 35 / 0 RGB 5 / 132 / 145 HEX #358D9B	CMYK 75 / 0 / 20 / 0 RGB 0 / 215 / 215 HEX #00B4CD	CMYK 62 / 0 / 30 / 0 RGB 104 / 195 / 195 HEX #68C3C3	CMYK 32 / 0 / 20 / 0 RGB 182 / 228 / 220 HEX #B6E4DC
TIEFBLAU	STRAHLEND BLAU	WASSERBLAU	LEUCHTEND GRÜN
CMYK 100 / 90 / 0 / 10 RGB 5 / 5 / 128 HEX #050580	CMYK 93 / 75 / 0 / 0 RGB 18 / 20 / 215 HEX #1214d7	CMYK 45 / 0 / 15 / 0 RGB 0 / 150 / 210 HEX #00ffff	CMYK 35 / 0 / 40 / 0 RGB 115 / 255 / 185 HEX # 73ffb8
AKZENT MAGENTA	AKZENT GELB		



AKZENT
MAGENTA

CMYK
0 / 0 / 100 / 0
RGB
235 / 0 / 135
HEX
#EB0087

AKZENT
GELB

CMYK
19 / 0 / 90 / 0
RGB
245 / 255 / 0
HEX
#F5FF00

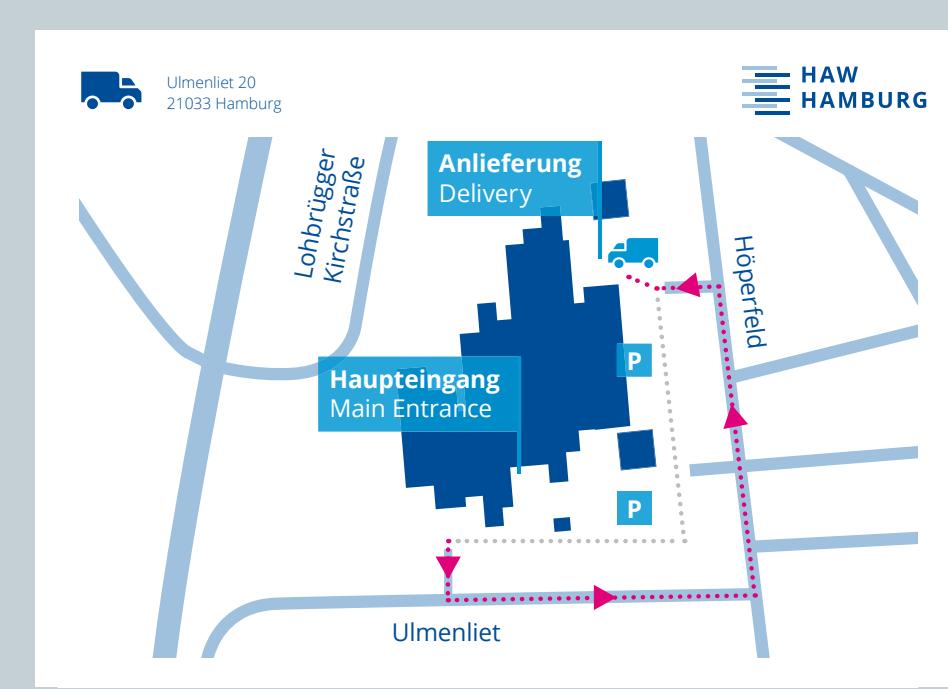
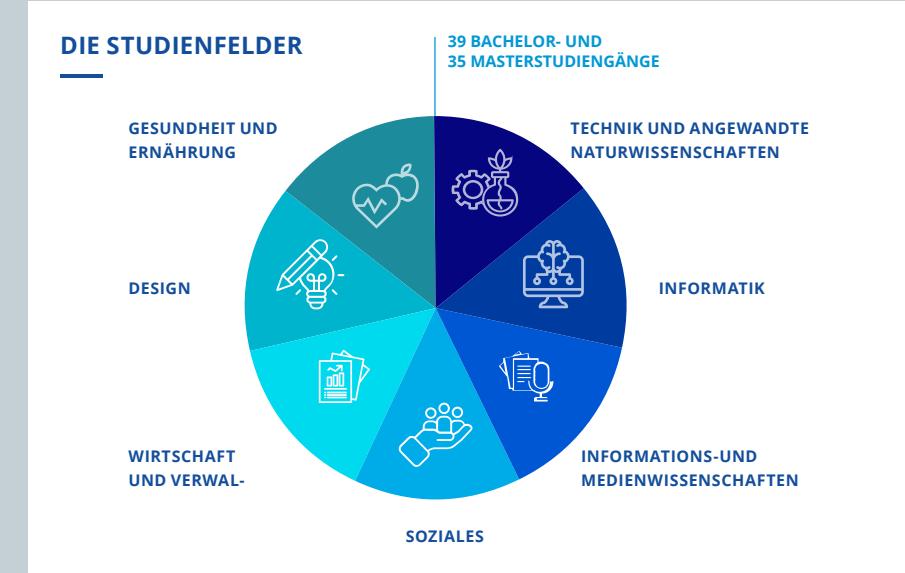
ANWENDUNG SEKUNDÄRFARBEN

Die sekundäre Farbpalette unterstützt die Primärfarben, wenn farbliche Variation, Akzente in Details gebraucht werden oder generell mehr Wirkung gewünscht wird.

Mehr Beispiele finden Sie unter [Publikationen](#).



STRAHLEND BLAU /
AKZENT GELB FÜR OPTIMALEN
KONTRAST ZUM BILD



MEHRFARBIGE
INFOGRAFIK

AKZENT MAGENTA
AUSZEICHNUNG
WEGELEITUNG

Hausschriften

OPEN SANS

Die Open Sans ist die erste Hausschrift der Hochschule. Sie ist für das digitale Zeitalter bestens gerüstet und steht allen Nutzer*innen kostenlos als Google-Font zur Verfügung.

Um die Gestaltung mit Schrift so einfach wie möglich zu halten, kommt die Open Sans hauptsächlich in zwei Schnitten zum Einsatz: bold und light.

LIGHT

Für den Fließtext ist der leichte Schnitt gedacht. Er beruhigt große Textmengen und bietet eine gute Basis für Hervorhebungen. [Sie wird nicht in kursiv eingesetzt.](#)

REGULAR

In Schriftstücken für die Office-Anwendung bzw. Anzeigen für den Zeitungsdruck oder in kleinen Schriftgraden in weiß auf farbigem Untergrund – überall dort, wo der leichte Schnitt im Druck die Lesbarkeit gefährden könnte – wird die Regular verwendet. Ebenso beim Setzen von Institutionennamen auf Printmedien. [Sie wird nie kursiv verwendet.](#)

BOLD

Der fette Schnitt [wird ausschliesslich versal und blau bzw. weiß gesetzt.](#) Headlines und Subheadlines bekommen so eine besondere Präsenz.

Alle Schriften gibt es als Download unter:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design > Hausschriften

Die Open Sans light ist eine moderne, gut ausgebauten Hausschrift, die als Fließtext sehr gut lesbar ist – gedruckt und online.

Die Open Sans regular wird immer dann eingesetzt, wenn die Schrift sehr klein wird – für mehr Kontrast.

DIE OPEN SANS BOLD WIRD ALS ÜBERSCHRIFT UND NUR IN VERSAL EINGESETZT.

MARTEL HEAVY

Die sekundäre Hausschrift ist die Martel Heavy, um Raum für Emotion zu öffnen in

- Headlines
- Anlesetexten
- Zitate

**Ausser der Martel Heavy werden in
Publikationen keine weiteren Schnitte dieses
Fonts genutzt – auch nicht die Kursive.**

Auch sie ist als Google-Font für die digitale Anwendung optimiert und kostenfrei.

Alle Schriften gibt es als Download unter:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design > Hausschriften

Um darüber hinaus eine Möglichkeit zu haben, kommunikativ noch näher auf Tuchfühlung zu gehen, **gesellt sich die Martel dazu. Eine zeitgemäß gestaltete Antiqua, die besonders im sehr fetten Schnitt Raum für Emotionen öffnet.**

DIE SCHRIFTEN IM ZUSAMMENSPIEL

Das Zusammenspiel der Schriften sorgt für Klarheit und Aufmerksamkeit in allen inhaltlichen Hierarchien.

Generell wird alles in linksbündigem Flattersatz gesetzt, Mittelachse und Blocksatz sind ausgeschlossen.

Die einzige Ausnahme ist Typografie innerhalb von [Infografiken](#).

Mehr Beispiele mit konkreten Angaben zu den relevantesten Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

Der Haupttitel in der Martel Heavy

DIE SUBLINE ERGÄNZT INHALTE IN DER OPEN SANS BOLD VERSAL IM HAUPTBLAU.

„Anlesetexte und Zitate können je nach Medium in verschiedenen Größen eingesetzt werden.“

1. HEADLINES IN DER OPEN SANS BOLD VERSAL 14 AUF 18 PT

1.1

Der Fließtext ist in der Open Sans light in schwarz in 8,8 auf 12pt gesetzt. [Hervorhebungen](#) sind im Hauptblau abgesetzt, Verinkungen in [HAW Hamburg](#) Mittelblau.

ZWISCHENHEADLINE OPEN SANS BOLD VERSAL

Weitere Beispiele für den Umgang mit den Hausschriften in unterschiedlichen Medien finden Sie im Abschnitt [Publikationen](#).

FUßNOTEN UND BILDUNTERSCHRIFTEN
werden noch etwas kleiner in 6,5 auf 9 pt
Zeilenabstand gesetzt.

Balkenelement

BALKENELEMENT

Ein weiteres prägendes Element unserer visuellen Sprache ist der Balken.

Er entspricht einem Element der Bildmarke und schafft die Verbindung zum Logo auch dort, wo es nicht in Erscheinung tritt.

Der Balken betont die Kernaussage der Seite oder zeichnet Adressen und wichtige Informationen der HAW Hamburg aus.

Das Größenverhältnis des Balkens ist 11:1
(Breite zu Höhe).

Unterstützt der Balken die große Headline, ist er proportional direkt an die Typografie geknüpft:

- Balkenbreite in mm =
1/2 Schriftgröße der Headline in pt
- Zeilenabstand des Balkens in pt =
2/3 Zeilenabstand der Headline in pt

Bei der Verwendung im Zusammenhang mit Fließtext und Text-Headlines sind Größe und Position fest definiert:

- Größe 8,8×0,8 mm
- Zeilenabstand 12 pt

Als Download unter:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal > Services >
Corporate Design > Vorlagen und Dateien



Sprechblase

SPRECHBLASE

Um Aufmerksamkeit auf wichtige Informationen oder Aufforderungen zu lenken, nutzen wir Sprechblasen oder alternativ kreisrunde Flächen als Gestaltungselement oder "Störer".

Die Sprechblase betont Dialog und Gesprächsbereitschaft, die Mündung erlaubt eine Zuordnung zu bestimmten Textstellen und eine abwechslungsreiche Gestaltung.

Die Sprechblasen können gespiegelt und gedreht, aber nicht verzerrt werden. Die Grundform sollte immer ein Kreis bleiben – kein Oval!

Als Download unter:

haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal > Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

The image displays three examples of HAW Hamburg's corporate design, specifically focusing on the use of speech bubbles:

- Top Example (Medieninformatik Bachelor):** Shows two students in a lab setting. The text "Medieninformatik (B.Sc.)" is overlaid on the image, and a white speech bubble contains the word "Bachelor". The HAW Hamburg logo is in the top right corner.
- Middle Example (Hands-on Studieren an der HAW Hamburg):** A white card with the title "HANDS-ON STUDIEREN AN DER HAW HAMBURG.". It lists study details like "Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)" and "Studiendauer 6 Semester". A blue speech bubble on the right says "Gerne beantworten wir Deine Fragen." and "HAW-HAMBURG.DE/STUDIENORIENTIERUNG". Another blue speech bubble at the bottom says "Alle Infos zu diesem Studiengang findest Du online." and "HAW-HAMBURG.DE/BACHELOR-MEDIENINFORMATIK".
- Bottom Example (Energien, die unsere Umwelt bewahren, kannst Du studieren):** A blue-themed card with the title "Energien, die unsere Umwelt bewahren, kannst Du studieren". It features icons of a wind turbine, a car, and a plant. A white speech bubble on the right says "INFORMIERE DICH." and "HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG". Another speech bubble at the bottom says "HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG DE/ZUKUNFTMIT ELEKTROTECHNIK".

Text on the middle card:
HANDS-ON STUDIEREN
AN DER HAW HAMBURG.

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)
Studiendauer 6 Semester
Bewerbungszeitraum Wintersemester: 01.06.-15.07.
Sommersemester: 01.12.-15.01.
Sprache Deutsch
Semesterbeitrag ca. 380 €

Alle Infos zu diesem Studiengang findest Du online.
HAW-HAMBURG.DE/BACHELOR-MEDIENINFORMATIK

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was verändern kannst.

Text on the bottom card:
Energien, die unsere
Umwelt bewahren,
kannst Du studieren

INFORMIERE
DICH.

HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG DE/
ZUKUNFTMIT
ELEKTROTECHNIK

Text on the top card:
Medieninformatik (B.Sc.)
Bachelor
HAW HAMBURG

Bildsprache

Bildsprache	42
Illustrationen	48
Infografik	53

BILDSPRACHE – AUTHENTISCH SEIN

An der HAW Hamburg lernen, lehren, forschen und arbeiten sehr viele Menschen. Mit ihren ganz unterschiedlichen Hintergründen, Kulturen, Aufgaben und Begabungen sind sie die wichtigste Kraft der Hochschule.

Mit der Bildsprache zeigen wir, wer wir sind und was wir tun – und beziehen die Betrachtenden mit ein, als wären sie dabei.

Wir achten darauf, die Diversität, die uns im Ganzen ausmacht, wiederzugeben. Dabei zeigen wir Menschen jeden Geschlechtes, Alters und Erscheinens. So bieten wir den Betrachtenden die Möglichkeit, sich mit uns zu identifizieren und laden sie ein, Teil der HAW Hamburg zu sein.

Großzügig eingesetzte Bilder machen das Leben an unserer Hochschule direkt greifbar: Authentisch, klar, offen, lebendig, sympathisch, und wann immer es geht aus nächster Nähe.



BILDSPRACHE – AUTHENTISCH SEIN

Wir geben den Betrachtenden Einblicke in die verschiedenen Bereiche der Hochschule, in Räume, Labore und Werkstätten. Wir zeigen authentisch Kompetenzen und das, womit wir uns in Forschung und Lehre beschäftigen. So vermitteln sich Innovation, Praxisnähe und Diversität direkt über die Bilder.



BILDSPRACHE – NAH DRAN SEIN

Mit den Bildern rücken wir in den Vordergrund, was das Wichtigste ist.

Wir gehen nah ran, um die Betrachtenden stärker mit einzubeziehen.



BILDSPRACHE – GLAUBWÜRDIG SEIN

Es gibt nicht immer die Möglichkeit, für jedes Projekt Bilder aus der Hochschule zu fotografieren und einzusetzen.

Bei der Verwendung von Stockfotos aus Bildagenturen ist es wichtig, dass sie das Thema authentisch, zeitgemäß und relevant auf den Punkt bringen. Sie sollten sich so einfügen, dass sie einen direkten Bezug zur Hochschule haben könnten.

Sehr gewerbliches Bildmaterial wirkt beliebig austauschbar und hat offenkundig keinen Bezug zu Hamburg oder der Hochschule. Ziel ist es daher, die Verwendung solcher Bilder zugunsten einer plausiblen Darstellung unseres Hochschullebens zu vermeiden.



BILDSPRACHE – WIEDERERKENNBARKEIT SCHAFFEN

Neben den fotografischen Mitteln, die inhaltlich für ein Gefühl der Zusammengehörigkeit innerhalb der Bildsprache sorgen, verwenden wir für unsere Medien eine weitere visuelle Klammer: einen leichten, multiplizierend überlagernden Farbverlauf in HAW Hamburg Mittelblau.

Dieser Verlauf liegt über allen prominenten Titelbildern um die Lesbarkeit der Typography und die Sichtbarkeit der Negativ-weißen Variante des Logos sicherzustellen. So lassen sich die Aussagen von Schrift und Bild direkt miteinander kombinieren und das Motiv wird dadurch so wenig wie möglich verdeckt. Gleichzeitig lässt sich so gut wie jedes Bild verwenden.

Die Wahrnehmbarkeit unserer Medien als Reihe wird unterstützt und die Wiedererkennbarkeit erhöht.

Es stehen drei organische Verläufe zur Verfügung. Sie überlagern das Bild (nach Bedarf gedreht oder gespiegelt), sodass sie die Aussage des Motivs unterstreichen, ohne die wichtigsten Inhalte zu verdecken. Der Verlauf wird nur in dieser Farbe eingesetzt.

Sie finden die Farbverläufe und eine kurze "How-to-Anleitung" zum Download unter:
[haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal > Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien > Farbverläufe](http://haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal)



BILDSPRACHE – ZEITGEMÄß SEIN

Einige hochschulinterne Themen, Angebote und Konzepte lassen sich nicht treffend durch ein Bild einer konkreten Hochschulsituation kommunizieren.

Dafür sind Stockbilder ideal, die abstrakte Inhalte und Prinzipien illustrieren, wie z.B. Verbundenheit, Wettbewerb, Zukunft, Geschwindigkeit, Austausch, Netzwerk, Zielgerichtetetheit etc.

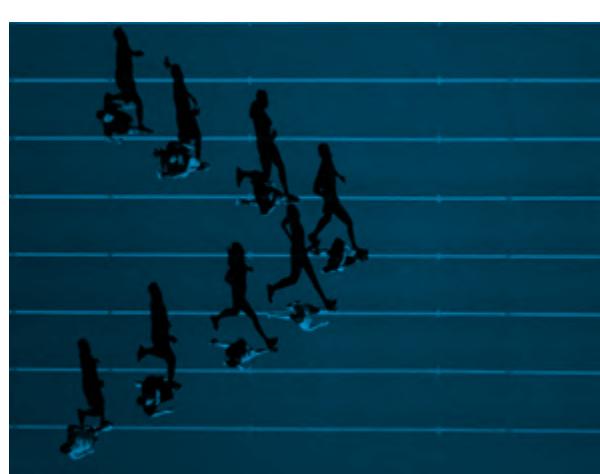
Symbolische Bilder für Medien, die sich an eine interne Zielgruppe richten, werden in schwarz-weiß eingesetzt und durch das HAW Hamburg Mittelblau (multiplizierend) eingefärbt. Dadurch wird der Absender HAW Hamburg erkennbar, auch wenn die Bilder keine authentischen Situationen der Hochschule abbilden.

Unser Tipp:

Sie finden einige frei nutzbare Campus- und Studien-

gangsbilder der HAW Hamburg auf:

[haw-hamburg.de/hochschule/hochschuleinheiten/
presse-und-kommunikation/bild-und-videomaterial/](http://haw-hamburg.de/hochschule/hochschuleinheiten/presse-und-kommunikation/bild-und-videomaterial/)



ILLUSTRATIONEN – ABSTRAKT SEIN

In Leitlinien, Richtlinien, Handreichen oder auf Einladungen sind die zentralen Themen oft zu abstrakt für Fotografien.

Für Fälle, in denen konkrete Bilder das Thema banalisieren oder in der Aussage zu beliebig sind, werden abgeleitet von dem Balkenelement des HAW Hamburg Logos, Linien, Kreise und Kreissegmente zu Illustrationen.

Sie unterstützen die Texte und Headlines visuell und können auch mit Fotografien kombiniert werden.

Stärke und Länge der Linien sollten wenn möglich auf das **Balkenelement** Bezug nehmen.



ILLUSTRATIONEN – INFORMATIV SEIN

Mit einer illustrativen Bildsprache aus Icons lassen sich viele Inhalte schnell auf den Punkt bringen. Statisch oder in Animationen.

In Printmedien, auf der HAW Hamburg Website, in Sozialen Medien oder auf anderen digitalen Plattformen.

Mit Illustrationen aus flächigen Icons in verschiedenen Blautönen, in Kombination mit Verläufen und Transparenzen werden Studieninhalte, Forschungsthemen, Veranstaltungen und Newsthemen visualisiert und aufmerksamkeitsstark für unsere diversen Zielgruppen beworben.

Flächige Icons, wie z.B. Sprechblasen, können mit linearen Icons und Typografie kombiniert werden und eignen sich hervorragend für den Einsatz in digitalen Medien, wo sie oft von Typografie überlagert werden.

So können innerhalb dieses Rahmens eine große Vielfalt an Visualisierungen entstehen.

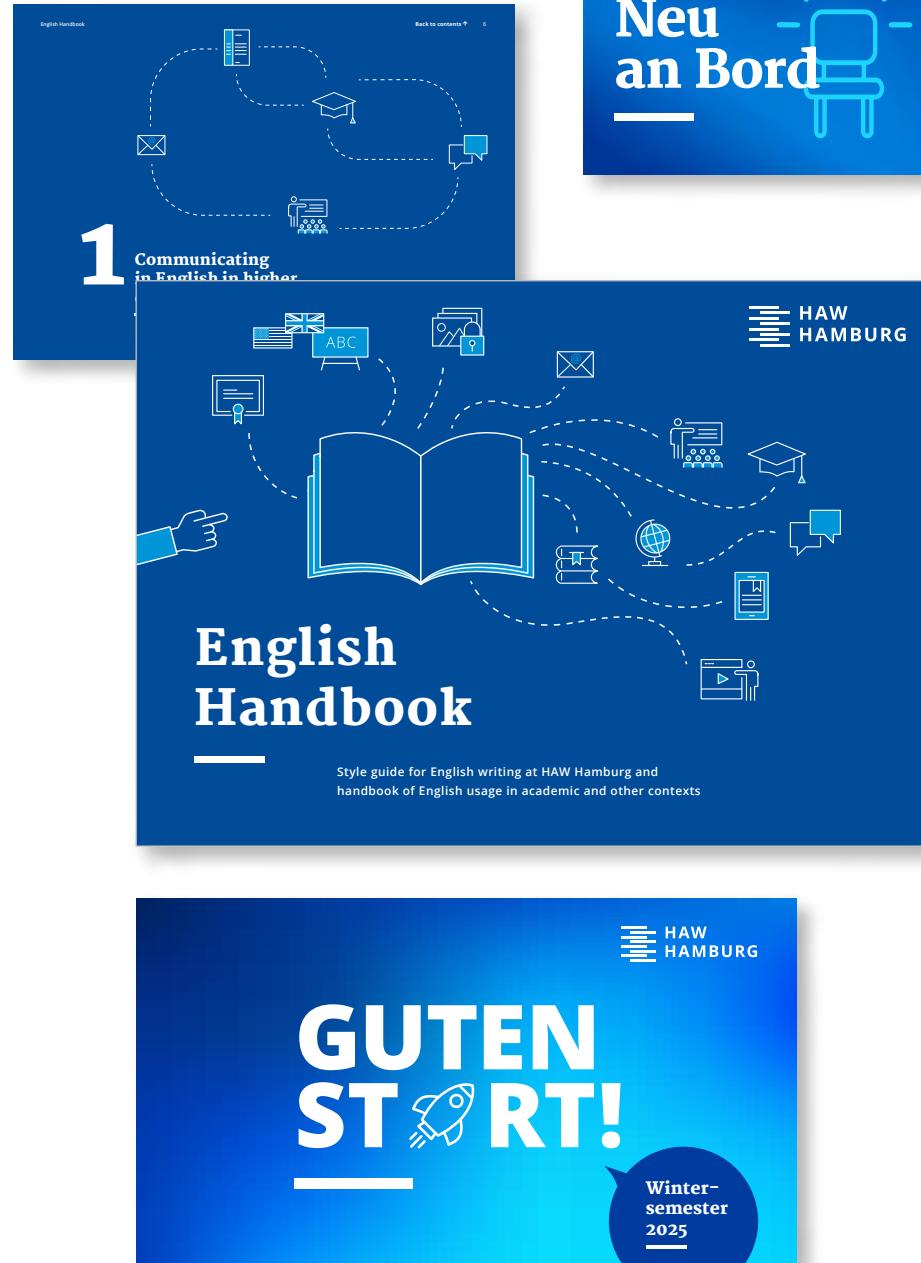


ILLUSTRATIONEN – DIREKT SEIN

Für Vielfalt in der Darstellung können Illustrationen aus Icons auch rein linear auf Farbflächen und Verläufen eingesetzt werden.

In Printmedien, auf der HAW Hamburg Website, in Sozialen Medien oder auf Bannern und Fahnen.

Die Linienstärke richtet sich nach den Möglichkeiten und Anforderungen des jeweiligen Mediums.



ILLUSTRATIONEN – ZEITGEMÄSS SEIN

Wenn wir Menschen illustrativ darstellen, dann mit klaren Formen und Flächen in einer vorwiegend kühlen Farbigkeit, in der mindestens zwei der drei Blautöne der HAW Hamburg prominent eingesetzt sind.

So wird die HAW Hamburg wiedererkennbar.

Für die Darstellung von Menschen gelten die gleichen Kriterien wie für Fotografien: Sie sollte zeitgemäß und authentisch sein und der Diversität an der Hochschule gerecht werden.

Um Verfremdungseffekte oder Verniedlichung zu vermeiden und zu zeigen, dass es sich nicht um Portraits spezifischer Personen handelt, verzichten wir auf die Darstellung von Gesichtern, insbesondere der Augen.



ILLUSTRATIONSSTILE, DIE NICHT ERLAUBT SIND

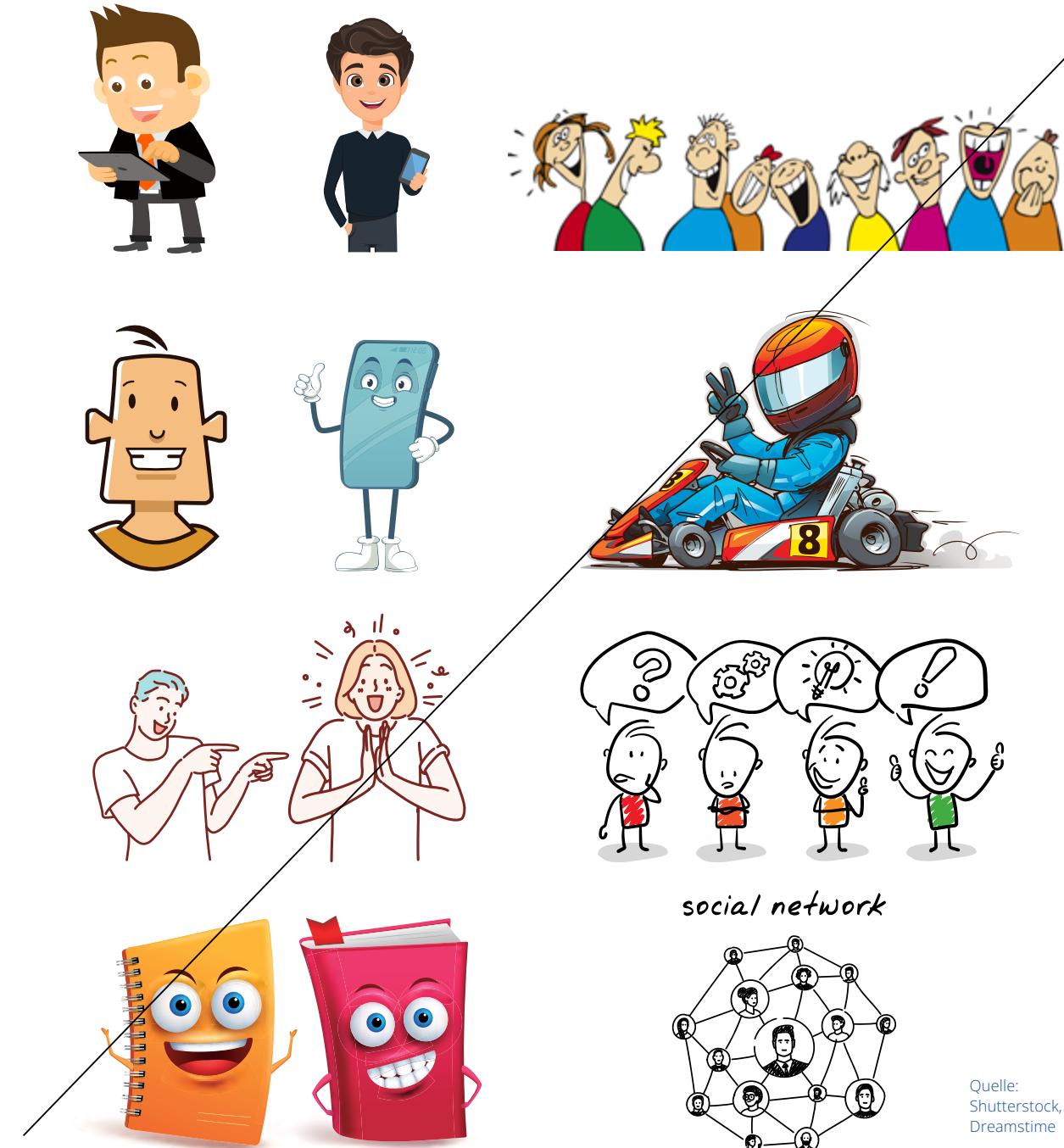
Illustrationen müssen zu unserer authentischen fotografischen Bildsprache passen und trotz der vielfältigen Inhalte eine große Klarheit und hohe Wiedererkennbarkeit haben.

Mit einer Mischung unterschiedlichster Stilrichtungen ist das nicht zu erreichen.

Daher sind Stile nicht erlaubt, die kindlich, verniedlichend, satirisch verzerrend, comichaft oder bewusst handgezeichnet sind.

Kindliche, verniedlichende Stilrichtungen werden kommunikativ unserem Anspruch an Lehre und Wissenschaft nicht wirklich gerecht. Auch dann, wenn wir uns an Schüler*innen wenden, ist es wichtig zu zeigen, dass wir eine Hochschule (und nicht Schule) sind.

Illustrationen sollten auch in der Verkleinerung funktionieren und dürfen keine typografischen Elemente enthalten, die nicht in den Hausschriften gesetzt und in allen Abbildungsgrößen lesbar sind.



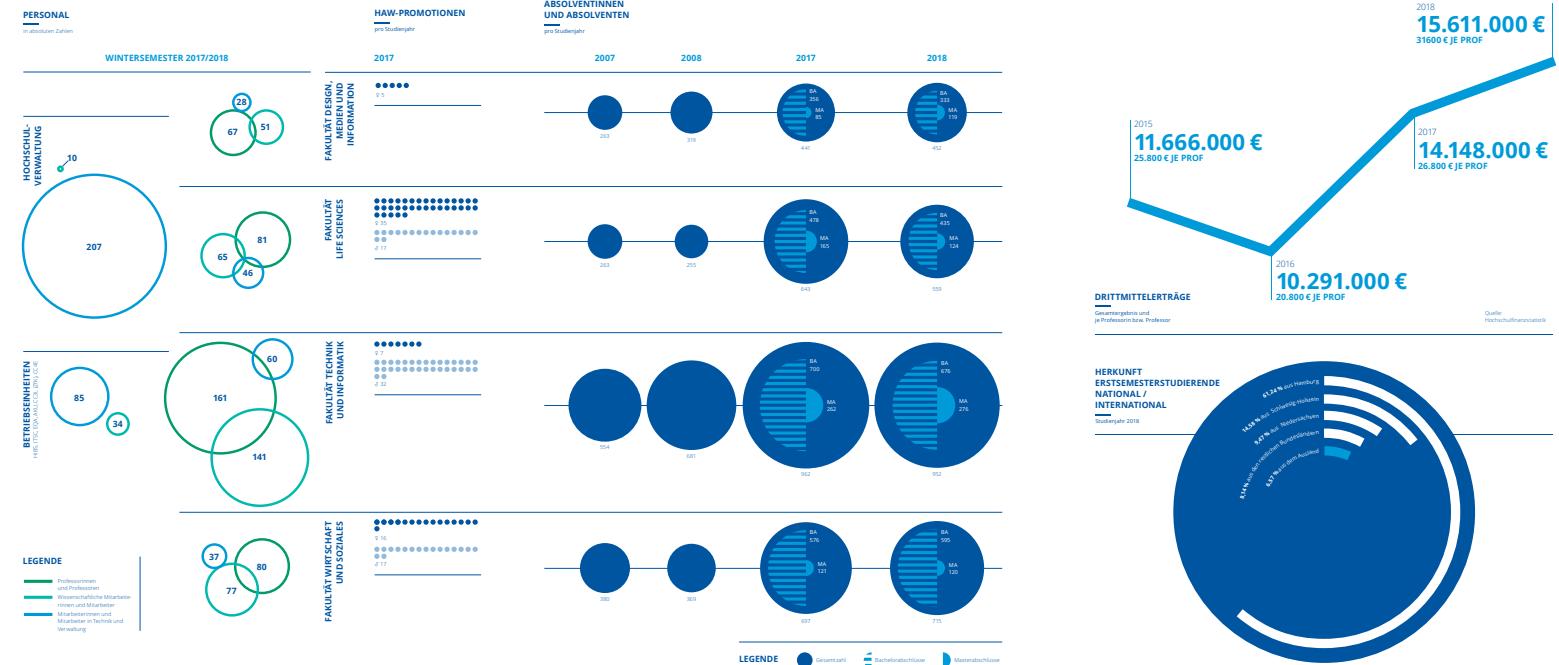
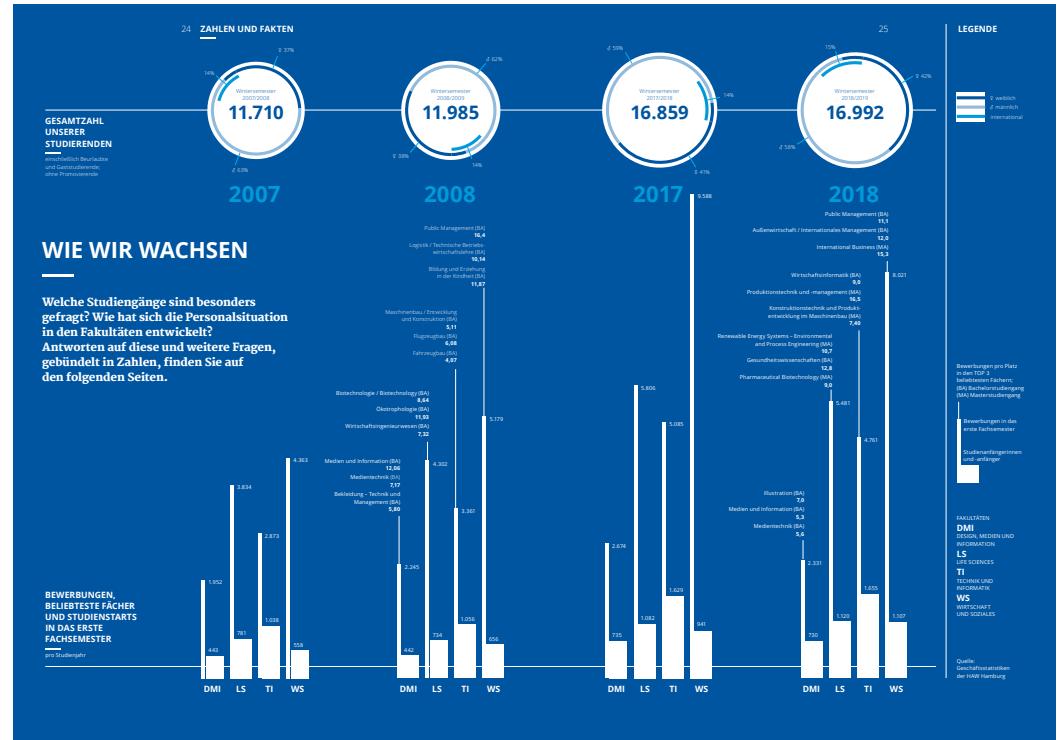
Quelle:
Shutterstock,
Dreamstime

INFOGRAFIK

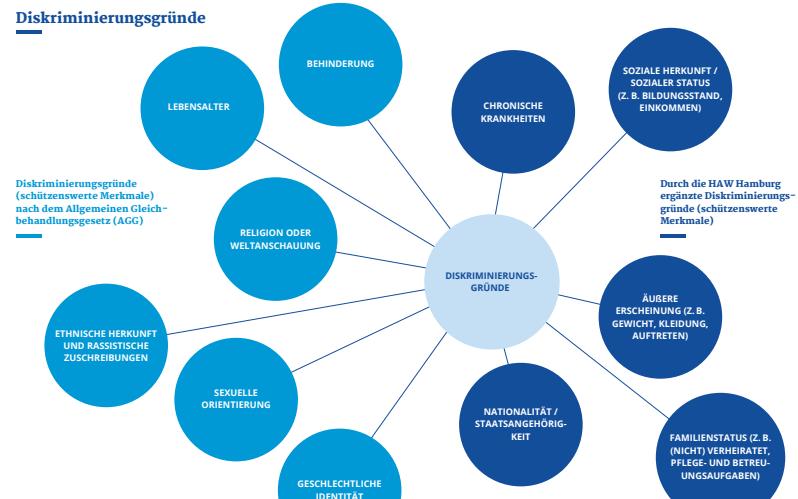
Um Zahlen und Fakten anschaulicher und verständlicher zu machen, können sie in Infografiken visualisiert werden.

Die Darstellung ist flächig oder linear und es sollten wenn möglich ausschließlich die Primärfarben eingesetzt werden. Bei Bedarf können sie durch die **Sekundärfarben** ergänzt werden.

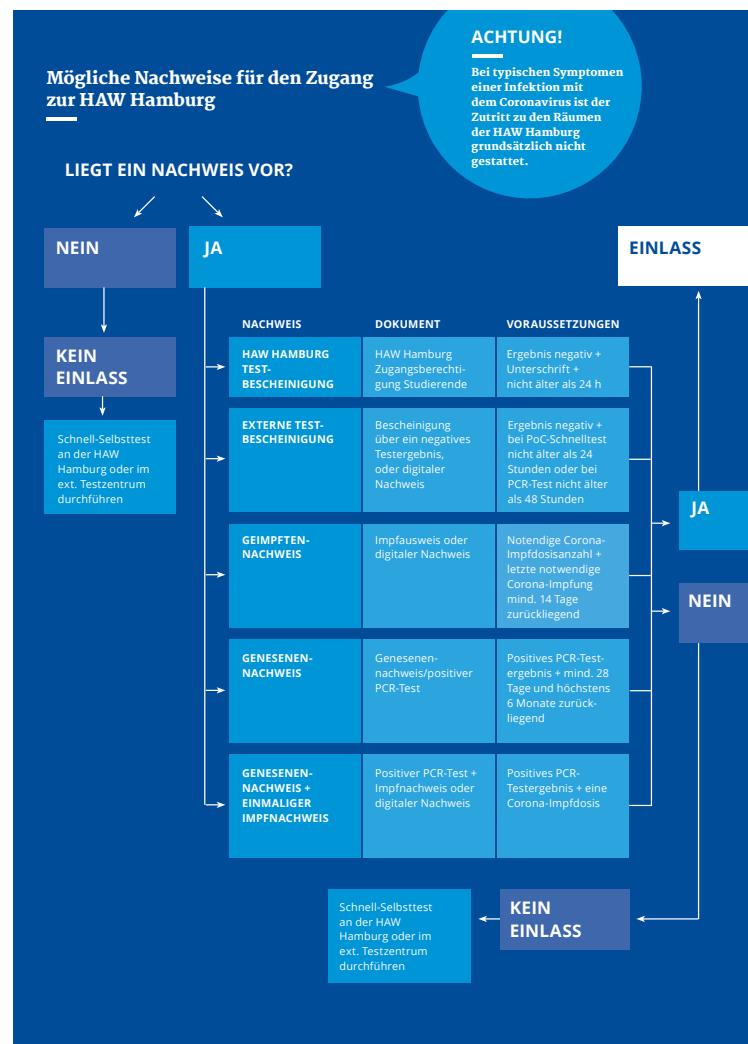
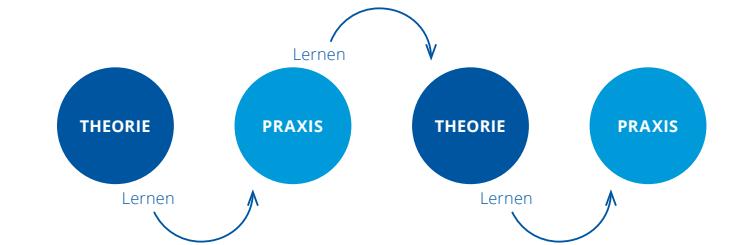
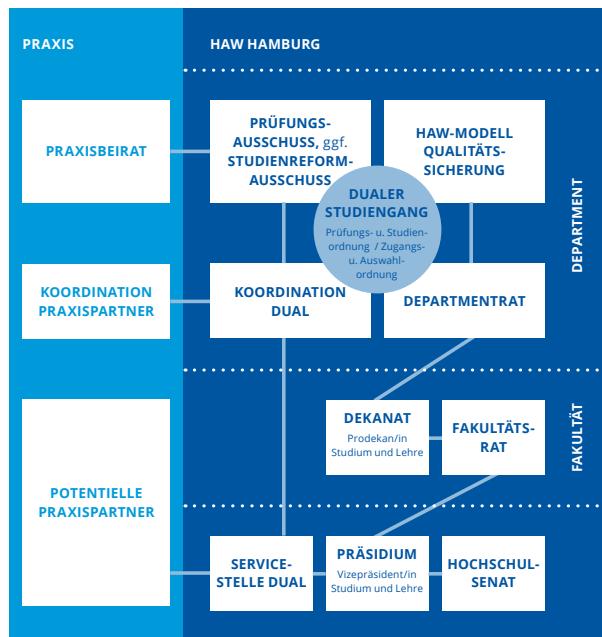
Die grafischen Formen sollten so klar und reduziert wie möglich sein. Wenn z.B. runde Formen eingesetzt werden, sollten es Kreise und keine Ovale sein. Dann werden Bild und Botschaft deutlicher.



INFOGRAFIK



STRUKTUREN FÜR DUALE STUDIENANGEBOTE AN DER HAW HAMBURG



Papier

HAUSPAPIER

Ein besonderes Papier verleiht den Printmedien der HAW Hamburg einen eigenen, einheitlichen Charakter.

Circle Offset Premium White ist ein mattes, hochweißes, holzfreies, FSC®-zertifiziertes Volumenpapier, das in 10 Grammaturen (Dicken) vorliegt, sehr vielseitig ist und sich haptisch sehr gut anfühlt.

Es ist zu 100% aus Altpapier hergestellt und sowohl mit dem Blauen Umweltengel als auch EU Ecolabel ausgezeichnet.

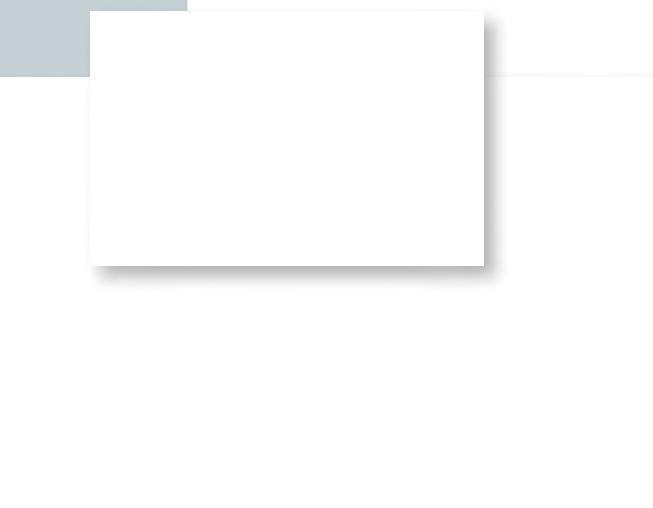
In 80 – 160 g/qm ist das Papier Laser-, Inkjet- und Preprint geeignet – für alle Drucksachen, die nachträglich mit Eindrücken versehen werden.

In den folgenden Kapiteln wird für jedes Medium eine Empfehlung für die optimale Wahl der Grammatur angegeben.

Nur Plakate werden auf ein anderes Papier gedruckt, da sie anderen Licht- und Wetterverhältnissen ausgesetzt sind. Hier empfiehlt sich Affichen-Papier in 115 g/m².

Sollte die Druckerei das Papier nicht anbieten, kann als Alternative ein umweltzertifiziertes, hochweisses, offenes Offsetpapier gewählt werden.

Circleoffset Premium White



**IN DEN GRAMMATUREN
80, 90, 100, 120,
140, 160,
200, 250, 300
UND 350 G/M²**

Bewegtbild

BEWEGTBILD

Interviews, Aufzeichnungen von Lehrveranstaltungen im Studio, Live-Streams von Veranstaltungen, Ansprachen, Lehrvideos, Imagefilme – verschiedene Arten von Videos entstehen an der HAW Hamburg.

Wie bei allen Veröffentlichungen der Hochschule ist auch bei Videos ein einheitlicher Rahmen und wiederkennbarer Absender wichtig.

VIDEOEINSTIEG

Im ersten Screen wird das Logo der HAW Hamburg horizontal und vertikal mittig innerhalb des Formats 1920 px x 1080 px platziert, in 250% der durch die Logodatei vorgegebenen Originalgröße.
Das Logo skaliert direkt zentriert auf 275%.

Danach bewegt sich das Logo der HAW Hamburg nach oben rechts und skaliert zugleich auf 125% der Originalgröße.

Der weiße Hintergrund blendet aus, das erste Bild blendet ein und das Logo bleibt jetzt in Weiß als dauerhaften Absender für die Gesamtlänge des Videos bis zum Ausstieg stehen.

LOGO ANIMATION

Logo bewegt sich nach rechts oben und skaliert auf 125%



VIDEO EINSTIEG (ABB. 20%)

Logo zentriert, 250% skaliert direkt auf 275%



BEWEGTBILD

BAUCHBINDE

Personen, die in dem Video zu Wort kommen, erhalten eine Bauchbinde, um sie mit Namen und ggf. Jobtitel/Funktion den Zuschauenden vorzustellen. Für die Bauchbinde gibt es keine Vorlage. Im Video-Schnitt-programm lässt sich diese jedoch über das Text-Tool leicht einbinden.

Die Bauchbinde ist unten links platziert, die Hintergrundfarbe hat den RGB-Wert 0-60-160 (HAW Hamburg Hauptblau) in 80% Transparenz. Die Schriftfarbe ist weiß. Für den Namen wird die Schrift Martel Heavy genutzt, für den Jobtitel/Funktion bzw. die zweite Zeile die Open Sans bold.

Martel Heavy,
51 px
Open Sans bold,
52 px



VIDEO
(ABB. 20%)

BAUCHBINDE

HAW Hamburg Hauptblau, schiebt sich von links ins Bild, 195 px Höhe, Transparenz 80%

BEWEGTBILD

VIDEOAUSSTIEG

Vom letzten Bild wird wieder auf einen weißen Screen überblendet.

Hier sitzt das Logo der HAW Hamburg mittig im Format in der gleichen Größe wie beim Videoeinstieg.

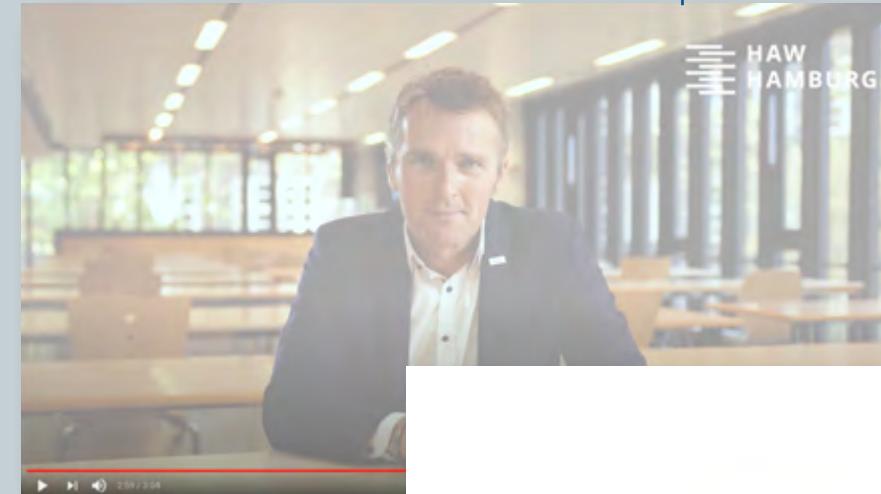
Das Logo der HAW Hamburg ist so animiert, dass es an eine Herzfrequenz erinnert. Das Logo pulsiert zwei Mal im Herztakt. Darunter kann eine URL platziert werden.

Als Beispiel dient dieses Video:

youtube.com/watch?v=cUMbdLjIEOI

Für eine einfache Einbindung haben wir Ihnen offene Adobe After Effects Dateivorlagen und einen Videoleitfaden zusammengestellt, die Sie sich hier herunterladen können:

haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design > Videovorgaben und Grafiken



ÜBERBLENDUNG

Logo rechts oben, weiß, 125%
Screen überblendet in Weiß
auf den Ausstieg



Open Sans regular
36 px

AUSTIEG

Logo zentriert 230%
pulsiert zwei Mal im Herztakt

Publikationen

Das Wesentliche sagen	62
Broschüren DIN A4	63
Flyer Wickelfalz DIN lang quer	66
Einladungen, Einbruch-Klappkarten	73
Studiengangs- und Infopostkarten DIN lang quer	76
Infopostkarten DIN A6 quer	78
Broschüren DIN A5	79
Broschüren DIN A6	81
Faltblätter DIN A6 Zick-Zack-Falz	84
Faltblätter DIN A7 Zick-Zack-Falz	85
Plakate	89
Verkehrsmittelwerbung	96
Roll-Ups	98

DAS WESENTLICHE SAGEN

Unsere Themen sind oft komplex.
Um Menschen für uns zu gewinnen, ist es essentiell, dass wir uns kommunikativ durch einfache Mittel auf die wichtigsten Inhalte fokussieren.

Die Basis unserer visuellen Kommunikation besteht aus einem simplen Dreiklang:

- aus dem Logo rechts oben und dem ausgeschriebenen Namen als klarer Absender
- aus einer prägnanten Textbotschaft
- aus einem starkem Bildmotiv.

So aufgebaut werden Flyer- und Broschürencover, Plakate, Anzeigen, Onlinegrafiken usw. in ihrem jeweiligen Umfeld zu prägnanten und aufmerksamkeitsstarken EyeCatchern. Sie bringen nicht nur die vielschichtigen Themen gezielt auf den Punkt, sondern stärken gleichzeitig die HAW Hamburg als Dachmarke und transportieren den Geist, den die Menschen tagtäglich durch ihr Wirken an der Hochschule mit Leben erfüllen.



Loslegen und die Welt retten

STUDIERE BEI UNS ENERGIEN,
DIE KLIMA UND UMWELT BEWAHREN.
IN THEORIE UND PROJEKTEN.



HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG

HAW-HAMBURG.DE

**ONLINE-BANNER
WERBUNG (ABB. 20%)**



Gegenwart und Zukunft gestalten

HAW-HAMBURG.DE

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Weil Du was verändern kannst.

ROLL-UP (ABB. 5%)



PLAKAT DIN A0 (ABB. 12%)



DAS WESENTLICHE SAGEN

Leute, wir brauchen Euch.

DAMIT DIE HAW HAMBURG KÜNTIG ALLE STUDIENGÄNGE SELBST AKKREDITIEREN KANN. FÜR EURE ZUKUNFT.

Ende des WS 2017/18 ist es soweit: Die zweite Begehung der HAW Hamburg durch ein externes Gutachterteam zur Zertifizierung unseres Qualitätsmanagements.

Das Gutachterteam überprüft unser Qualitätsmanagement in Studium und Lehre exemplarisch an den folgenden Studiengängen:

- MECHATRONIK (B.Sc.)
- ANGEWANDTE INFORMATIK (B.Sc.)
- AUTOMATISIERUNG (M.Sc.)
- BUSINESS INFORMATIK (B.Sc.)
- BELEIDUNG - TECHNIK UND MANAGEMENT (B.Ed.)
- MEDIEN UND INFORMATION (B.A.),
- GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN (B.A.),
- MEDIZINTECHNIK (B.Sc.)
- OSTEOPATHIE (B.Sc.)
- FOOD SCIENCE (M.Sc.)
- Gesundheitsökonomie
- SOZIAL- UND GESELLSCHAFTS MANAGEMENT (B.A.),
- Marketing/Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)
- Marketing/Marketing

Die Gutachter kommen am 20. und 21.12.18. Melde Euch bitte bis **01.12.17**.

MELDET EUCH JETZT!
Ihr können aktiv zur Qualität der Lehre beitragen. Berichtet während des Zertifizierungsprozesses im Februar dem Gutachter-Team von Euren Studien-erfahrungen.

post@eqa.haw-hamburg.de
T 040 42875 / 9248
T 040 42875 / 9021
oder persönlich bei Euren Fakultätsqualitätsmanagerinnen und -managern.

Danke Euch!

HAW-HAMBURG.DE/
QUALITAET-IN-DER-LEHRE.
HTML

BROSCHÜREN DIN A4

(210×297 mm)

Als Standardformat messen wir der DIN A4 Broschüre einen besonderen Stellenwert bei. Wissenschaftliche Themen erhalten hier Raum zur Entfaltung.

In einem ausbalancierten Gefüge aus der nötigen Ruhe für umfangreiche Texte und spannungsvoll gesetzten Schwerpunkten lenken wir die Aufmerksamkeit und machen Inhalte schnell und leicht erschließbar.

Ein neunspaltiger Satzspiegel reagiert flexibel auf die verschiedenen Ansprüche der vielfältigen Inhalte.

Das ausgewogene Zusammenspiel der beiden Hausschriften sowie die bewusste Aufeinanderfolge von Weißraum und Farbflächen sorgen für die nötige Klarheit.

PAPIER

Cover Circle Offset Premium White
350 g/m² + Schutzlack

Innenseiten Circle Offset Premium White
100 g/m²



BROSCHÜRE DIN A4, TITEL (ABB. 25%)

**KAPITEL 4
ARBEITSFORMEN UND
ARBEITZEITEN**

L. Vollzeit
Beamterinnen und Beamte sowie Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer

Analog den traditionellen Geschlechterrollen, arbeiten immer noch mehr Männer in Vollzeits beschäftigungen als Frauen, die in der Regel stärker in Familien und Hauswirtschaft eingesetzt sind. Diese Verteilung ist in den vergangenen Jahren kaum verändert worden. Eine Vollzeits beschäftigung setzt jedoch eine gewisse soziale und berufliche Rahmenbedingungen voraus, die eine Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf ermöglichen.

Fachrichtung der Technischen Berufe

Geschlechterdifferenzierende Verteilung der Vollzeit- und Teilzeitsbeschäftigung in den technischen Berufen

VOLLZEIT	TEILZEIT
47% M	53% F
47% M	53% F
23% Männerbeamte und -arbeiter	23% Frauenbeamte und -arbeiter

77 Prozent der insgesamt 140 Beschäftigten der Fachrichtung der Technischen Berufe sind Vollzeitbeschäftigte. Von diesen sind 47 Prozent Männer und 53 Prozent in Vollzeit, von den 38 Mitarbeiterinnen stehen 63 Prozent in Vollzeits beschäftigungsverhältnissen.

VOLLZEIT

Insgesamt arbeiten 62 Prozent der 324 Beschäftigten der Allgemeinen Verwaltung an der HAW Hamburg. Von diesen sind 51 Prozent Männer und 49 Prozent Frauen. In dieser Fachrichtung beschäftigten Frauen im Vergleich zu Männern etwas weniger. In der Fachrichtung der Allgemeinen Verwaltung arbeiten 77 Prozent der Beschäftigten in Vollzeit. Bei den Beamterinnen und Beamten sowie Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern differieren jedoch die Geschlechterverhältnisse. In der Fachrichtung Projekt etwa doppelt so viel Vollzeits beschäftigung wie Teilzeits.

ANALYSE UND ZIELE

INNENSEITEN

Leitbild

Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen in Gegenwart und Zukunft entwickeln: Das ist das Ziel der HAW Hamburg. Die Hochschulmitglieder sind sich dieser Verantwortung bewusst – und nehmen sie wissenschaftlich kompetent und unabhängig wahr. Die HAW Hamburg geht konsequent anwendungsorientiert vor. So auch in ihrem engagierten Einsatz für die Weiterentwicklung der Metropolregion Hamburg.

II. Teilzeit

Teilzeits beschäftigungsverhältnisse können vom Umfang der Arbeitszeit je Woche her sehr unterschiedlich sein. Ein Teilzeitbeschäftigt kann z.B. eine Vollzeits beschäftigung bis zu einem minimalen Studienaufwand) mit einer maximalen Arbeitszeit von 20 Stunden pro Woche geben, eingetragen sind. Eine Vollzeits beschäftigung und Teilzeits beschäftigung sind unterschiedliche beschäftigungsverhältnisse können allerdings auch Negativfolgen für die Alterseinschätzung bewirken.

Allgemeine Verwaltung: Beamterinnen und Beamte

Laufzeitgruppe	W	M	Arbeitszeit	W	M	Arbeitszeit	
A 1 (L&T)	1	0	0%	100%	0	0	0%
A 12	0	0	0%	0%	0	0	0%
A 11	11	8	73%	27%	10	7	70%
A 10	2	2	100%	0%	0	0	0%
Gesamtkurve	14	10	4	71%	29%	0	0%

Allgemeine Verwaltung: Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer

Laufzeitgruppe	W	M	Arbeitszeit	W	M	Arbeitszeit	
E 14	2	1	50%	50%	0	0	0%
E 132	5	5	100%	0%	0	0	0%
E 13 (z2)	13	11	2	85%	10%	0	0%
E 12	7	1	6	14%	86%	0	0%
E 11	21	12	9	57%	43%	0	0%
E 10	6	4	2	67%	33%	0	0%
E 9 (z2)	10	9	1	90%	10%	0	0%
E 9 (z2)	9	7	2	78%	22%	0	0%
E 8	22	21	1	95%	5%	0	0%
E 6	11	10	1	91%	9%	0	0%
E 5	4	4	0	100%	0%	0	0%
Gesamtkurve	110	85	25	77%	23%	0	0%

DIGITALISIERUNG

Im Mittelpunkt der HAW Hamburg steht die Qualität von Studium und Lehre. Kompetenzen entwickeln, das bestimmt das Denken und Handeln aller Hochschulmitglieder, insbesondere von Lehrenden wie Studierenden. Dieser kompetenzorientierte Grundansatz ist Teil der Gesamtstrategie der HAW Hamburg als Lernende Organisation. Dabei ist es ihr wichtig, den Veränderungsprozess im Dialog aller Hochschulmitglieder zu gestalten.

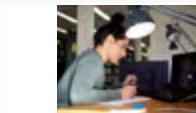
Anwendungsoorientierte Forschung, eng mit der Lehre verzahnt, ist eine Kernaufgabe der HAW Hamburg. Zum Forschungsauftrag der Hochschule gehört es auch, den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern.

Die Gemeinschaft der Hochschulangehörigen⁺ ist Grundlage allen Wirkens der HAW Hamburg. Sie beruht auf Vertrauen, Transparenz und Offenheit. Ihre Mitglieder gehen wertschätzend miteinander um, betrachten sich als gleichwertig, aber nicht als gleichartig.

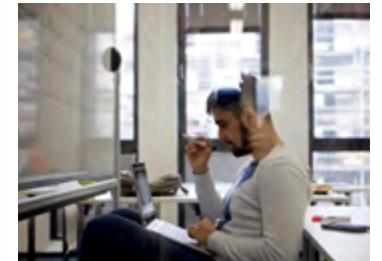
Vielzahl begreift die HAW Hamburg als eine besondere Chance.

Das Leitbild beschreibt das Selbstverständnis und Wertesystem der Hochschule. Es definiert die Mission und die Vision der Hochschule. Es stellt und bildet einen Orientierungskompass für das Handeln aller.

Das Leitbild beschreibt das Selbstverständnis und Wertesystem der Hochschule. Es definiert die Mission und die Vision der Hochschule. Es stellt und bildet einen Orientierungskompass für das Handeln aller.



Nicht ohne Laptops studieren an der Hochschule. Digitale Medien und E-Learning.



Erstellung von Projekten, gemeinsame Diskussionen und der Austausch von Ideen, Diskussionen, E-Learning, Medienproduktion und Transfer lässt sich durch Stichworte und digitale Technologie, Erweiterung, Interaktion, Kommunikation, Netzwerken und Data Science, vereinfachen. Ein Projekt kann nicht ohne die Unterstützung eines Teamkollegen oder einer Kollegin realisiert werden. Ein Projekt erfordert eine Zweiheit, dass in den nächsten Jahren die Bedeutung von Teamarbeit immer höher und ältere werden wird.

und damit alle Mitglieder der Hochschule

BROSCHÜREN DIN A4 TITEL / SCHMUTZTITEL

GESTALTUNGSRASTER

Die Titelgestaltung setzt sich aus den drei Hauptelementen zusammen: dem Logo, einem starken Bildmotiv mit Blauverlauf und einem prägnanten Titel, eventuell mit kurzem Untertitel.

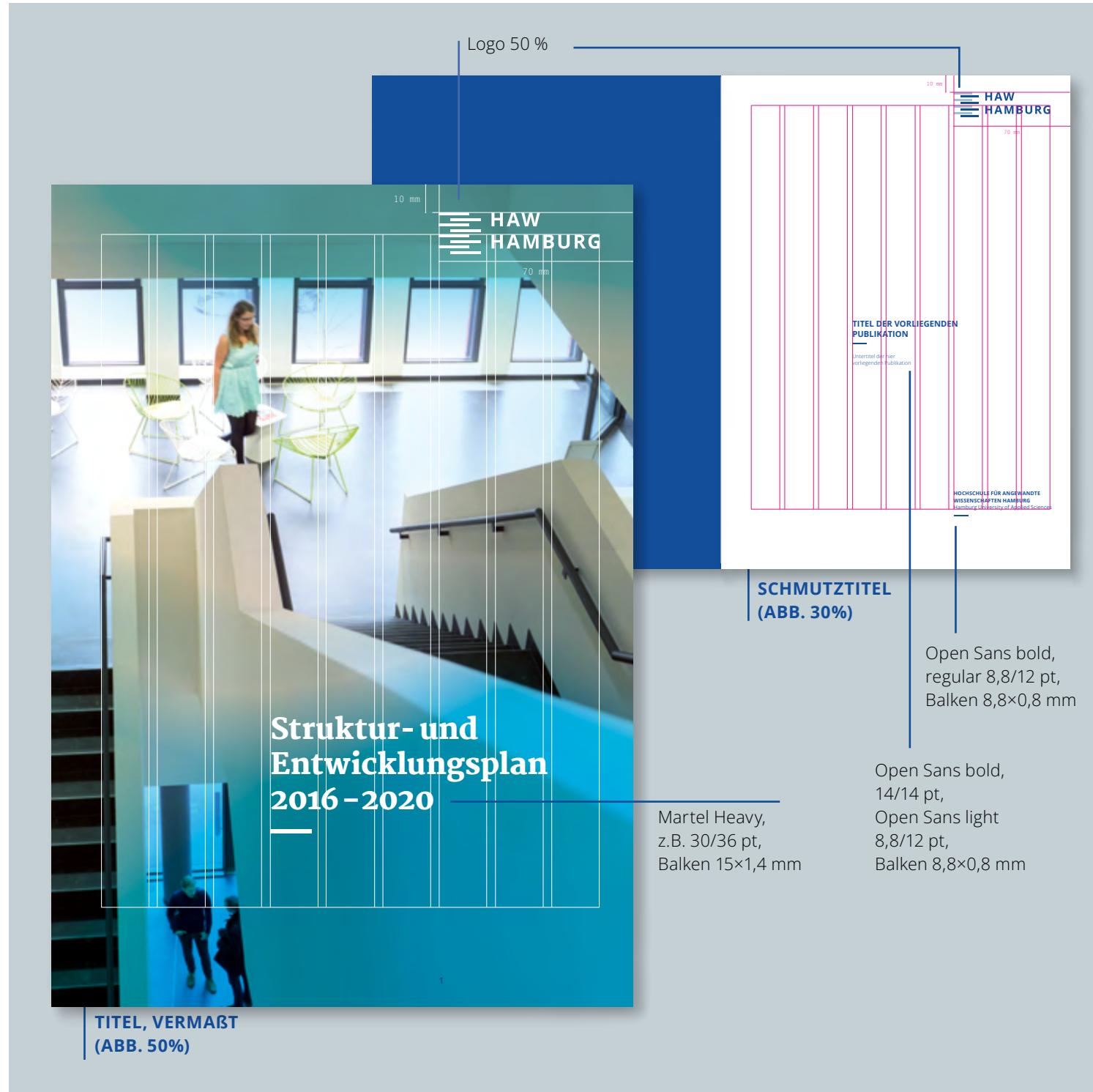
Das Logo ist immer oben rechts positioniert.

Das Bild- oder Illustrationsmotiv geht zu allen Seiten in den Anschnitt. Dabei wird es zum Teil von einem transparenten Farbverlauf in HAW Hamburg Mittelblau multiplizierend überlagert.

Der Verlauf sorgt dafür, dass sich die Titel aller Publikationen trotz verschiedenster Inhalte zu einer Reihe verbinden, die Helligkeiten im Bildmotiv ausgeglichen werden und die weiße Schrift optimal lesbar ist.

Sollte es kein passendes Foto oder illustriertes Motiv geben, ist es auch möglich, eine Farb- oder Farbverlaufsfläche aus dem Spektrum der Hausfarben einzusetzen.

Auf der ersten Innenseite, dem sog. Schmutztitel, folgt an gleicher Position die farbige Logo. Titel und gegebenenfalls Untertitel werden wiederholt. Dazu kommt der volle Name der Hochschule in der festgelegten Schreibweise.



BROSCHÜREN DIN A4 INNENSEITEN

GESTALTUNGSRASTER

Im neunspaltigen Satzspiegel kann Text flexibel unterschiedlich gewichtet und strukturiert werden.

Großzügige Überschriften, Einstiegs- und Anlesetexte in der Martel Heavy vermitteln dem Leser die ersten wichtigen Informationen. Gleichzeitig bilden sie optisch einen Gegenpol zu den folgenden, oft langen Texten.

Größere Textmengen lassen sich beispielsweise klassisch zweispaltig, aber auch einspaltig setzen, wenn zusätzlich eine Marginalspalte benötigt wird.

Zwischenüberschriften in der Open Sans versal bold und Textauszüge, Zitate oder andere kurze Texte in der Martel Heavy strukturieren die Inhalte und schaffen wichtige Ruhepunkte für das Auge.

Um den Lesefluss nicht zu erschweren, sollte die Spaltenbreite des Fließtextes sechs Raster-Spalten nicht überschreiten.

Alle Texte werden im linksbündigen Flattersatz gesetzt. Auch Rauhsatz ist möglich, wenn sinnvolle Silbentrennung gesichert und extreme Formenbildungen des Zeilenfalls vermieden werden.

Blocksatz und zentriert ausgerichteter, mittelachsialer Satz, der zu beiden Seiten flattert, sind im Corporate Design der HAW Hamburg nicht vorgesehen.

The diagram illustrates a complex layout for a DIN A4 brochure's inner pages. At the top, a large map of the German North Sea coast is shown, with various icons representing environmental topics like wind energy, agriculture, and marine life. Several text boxes are placed around the map:

- Top Left:** "Gefährdende Schadstoffe wie z.B. Dioxine oder PCB gelangen über Abgasabwürfe und das Meer" (with a skull and crossbones icon).
- Top Center:** "NOAH MIKROPLASTIK UND HAFENSCHLICK" (with a recycling bin icon).
- Top Right:** "Schadstoffe aus dem Landwirtschaftsbereich und aus dem Meer können zusammen Schäden anrichten, so wie es Wattwurm, Fisch und Mensch tun" (with a fish icon).
- Middle Left:** "Der Bau von Offshore-Windparks kann die Lebensräume von Tieren und Pflanzen durch Materialabfall an den Meeresgrund zerstören" (with a wind turbine icon).
- Middle Right:** "Durch die Handlung, welche die Meeresschutzzone Mikroplastik und Plastikmüll in den Meeresgrund bringt" (with a trash can icon).
- Bottom Left:** "Bewohner der Küstenregionen haben keinen starken Algenwuchs zur Folge" (with a tractor icon).
- Bottom Right:** "Bewohner der Küstenregionen haben keinen starken Algenwuchs zur Folge" (with a plant icon).

Below the map, a legend defines symbols for "Schadstoffspuren" (pollution traces), "Wirtschaftliche Bucht" (economic bay), "Abwasser" (sewage), "Sedimentproben" (sediment samples), and "Offshore-Windanlagen" (offshore wind turbines). The bottom of the map features the text "ENERGIE UND NACHHALTIGKEIT".

On the right side, there are two columns of text:

- Top Column:** Describes the NOAH project's research on microplastics and port sludge, mentioning the use of sediment samples and analysis of pollutants like PCB, PAH, and dieldrin.
- Bottom Column:** Provides information about the project's name (Noah), leader (Professor Gesine Witt), and faculty (Faculty of Life Sciences). It also includes a small portrait of Professor Gesine Witt.

On the far right, a vertical column of text is shown, starting with "Open Sans light 8,8/12 pt," followed by "Martel Heavy 9/12 pt, Balken 8,8×0,8 mm," and "Open Sans bold, 14/18 pt."

At the bottom, two examples of chapter starts are shown:

- BSP. FÜR KAPITEL-START (ABB. 20%):** Features a large blue graphic of a wind turbine and the text "Energie und Nachhaltigkeit".
- BSP. FÜR 1-SPALTIGEN SATZ (ABB. 20%):** Shows a grid-based layout with text columns and a sidebar.

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER

(210×105 mm)

Flyer sind sehr mobile, oft auflagenstarke Medien. Mit ihnen können wir besonders leicht viele Menschen erreichen. Wir geben ihnen buchstäblich unsere Informationen an die Hand.

Dafür müssen Flyer zunächst durch ein aufmerksamkeitsstarkes Cover das Interesse der Zielgruppe wecken. Dann eine ganz klare, überzeugende Botschaft transportieren. Und schließlich müssen sie bei näherer Betrachtung übersichtlich sein und Inhalte leicht erschließbar machen.

COVER

RÜCKSEITE (ABB. 37%)

AUSSEN (OFFEN, 10-SEITIG, ABB. 25%)

INNEN (OFFEN)

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

(210×105 mm)

Das Flyerformat der HAW Hamburg ist vom digitalen Informationskonsum inspiriert. Es ist ein querformatiges DIN lang Faltblatt, das sich nach unten hin aufaltet. So fügen sich beim Entfalten, wie beim Scrollen, der ersten Cover-Botschaft weitere Informationen an. Das Format ist sehr flexibel und problemlos vom 6-Seiter auf bis zum 12-Seiter erweiterbar.

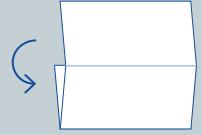
Das Cover arbeitet plakativ mit dem kommunikativen Dreiklang: ein starkes Bildmotiv und eine großzügige Headline gegebenenfalls mit Subline transportieren die Kernaussage des Mediums. Klarer Absender ist die HAW Hamburg Logo. Falls der Absender eine eigenständige Einrichtung wie zum Beispiel eine Fakultät oder Department ist, wird sie prominent direkt über der Headline genannt.

Das prägnante gestalterische Merkmal der Faltblätter für externe Zielgruppen ist der weiße Rahmen um das Titelmotiv in Kombination mit der farbigen Logo.

Das folgende Segment ist die Rückseite des geschlossenen Formates. Gleichzeitig leitet es zu den Inhalten im aufgefalteten Medium über. Hier befindet sich der volle Name der Hochschule in der festgelegten Schreibweise. Außerdem ein großzügig gesetzter Anlesetext, der die Leser*innen direkt ansprechen soll und die Kernaussage des Mediums weiter vertieft.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



Kernaussage
des Mediums,
ggf. Einrichtung
darauf



COVER (ABB. 40%)

Anlesetext
zum Inhalt des
Mediums



In interdisziplinären, kooperativen Projekten entwickeln Studierende der HAW Hamburg Prototypen und schaffen so Lösungen für konkrete Use Cases von digitaler Realität.

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was
verändern kannst.

Logo als klarer
Absender

starkes Bild

ausgeschriebener
Hochschulname und
Claim

COVER UND RÜCKSEITE

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

(210×105 mm)

Auf den folgenden Segmenten des Faltblattes ist Platz für die informativen Inhalte. Sie sollten möglichst in überschaubare Sinneinheiten geteilt werden. Die Faltung gibt hier eine „natürliche“ Strukturierung vor, die dabei hilft.

Weitere Elemente der Strukturierung sind prägnante formulierte Text-Headlines, direkt als Ansprache getextete kurze Sätze oder Hinweise an die Lesenden, genügend Weißraum und großzügig eingesetzte Bilder, die jeweils ein ganzes Segment oder sogar zwei Segmente füllen.

HAW HAMBURG

FORSCHUNGS- UND TRANSFERZENTRUM
DIGITAL REALITY

**Digital Reality
gestalten und erleben.**

In interdisziplinären, kooperativen Projekten entwickeln Studierende der HAW Hamburg Prototypen und schaffen so Lösungen für konkrete Use Cases von digitaler Realität.

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was verändern kannst.

DIE ARBEITSWELTEN DER ZUKUNFT WERDEN SICH VERÄNDERN.

Durch Kooperationen des Forschungs- und Transferzentrums Digital Reality mit der Industrie, dem Architektur, der Medizin sowie Bildungs- und Kultureinrichtungen entstehen wichtige Synergieeffekte, die sich positiv auf die Entwicklung der Hamburger Kreativwirtschaft und der Startups in dem Bereich der neuen digitalen Realitäten auswirken werden.

Im FTZ sollen neue Kollaborationsformen und Arbeitsweisen in Projekten getestet werden. Neben den entwickelten Prototypen werden so die Vorteile der Digitalisierung für Unternehmen sichtbar und in der direkten Anwendung umgesetzt.

Die Studierenden lernen diese Technologien und Arbeitsweisen an realen Projekten kennen und können dieses zusätzliche Know-how in die Wirtschaft tragen und dort die Digitalisierung vorantreiben.

Das FTZ Digital Reality bringt die Forschung im Bereich VR/AR/MR voran. Potentiale und Perspektiven von Digital Reality werden greifbar und ständig weiterentwickelt.

**HAW-HAMBURG.DE/
FTZDIGITALREALITY**

OFFENES MEDIUM, 10-SEITIG, AUSSENSEITE (ABB. 40%)

prägnante Headlines und schnell erfassbare Texteinheiten

vollständiger Name der Hochschule mit Claim

viel Weißraum

großzügige, lebendige Bilder

URL als auffälliger Wegweiser zu weiterführenden Informationen

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

(210×105 mm)

The layout consists of several sections:

- Top Right:** A blue curved arrow pointing from a white box to another white box.
- Section 1 (Blue Box):**
 - UNSERE ZIELE SIND KLAR.**
 - Stärkung und Förderung der Hamburger Forschungs- und Medienlandschaft
 - Stärkung der HAW Hamburg innerhalb des Clusters NextMedia
 - Entwickeln praxisnaher UseCases
 - Unterstützung und Vernetzung von Young Professionals und Studierenden
 - MIT UNSEREM ANGEBOT MACHEN WIR DIE ZUKUNFT GREIFBAR.**
 - Interdisziplinäre Projekte mit dem Masterstudiengang Digital Reality im Departement Medientechnik
 - Prototypenentwicklung
 - Workshops und Seminare
 - Kooperationen
 - Unterstützung von Spin-Offs
 - Networking
- Section 2 (Image):** A photograph of a man in a suit interacting with a large screen displaying a virtual environment.
- Section 3 (White Box):**
 - UNSER NETZWERK WÄCHST.**
 - Wir freuen uns daher, dass mit **Doubleshot Audio** und **Shape Shift** zwei Spin-Offs im FTZ Digital Reality arbeiten.
 - Mit der Firma **macom** können wir Expertinnen und Experten für Beratung zur digitalen Transformation und Future-Workspace-Technologien als Kooperationspartner gewinnen, die mit dem Innovationspreis 2018 ausgezeichnet worden sind.
 - Mit Torsten Braun von **Die Lichtplaner** ist zudem ein Profi für Lichtvisualisierungen ansässig.
 - Außerdem wird durch Matthias Kuhr der Verein **NexReality Hamburg** vertreten sein, der sich auf die Fahnen geschrieben hat, Hamburg zum „Tor der virtuellen Welt“ zu machen.
 - Mit dem **VRHQ - Virtual Reality Headquarters** Hamburg ist das FTZ Digital Reality von weiteren innovativen StartUps umgeben.
 - Machen wir Hamburg gemeinsam zum Tor zur virtuellen Welt!
Lassen Sie uns miteinander in Kontakt kommen.**
- Section 4 (Bottom Left):**
 - Kontaktdaten, am Ende des Mediums abgesetzt**
 - KONTAKT**
 - FORSCHUNGS- UND TRANSFERZENTRUM DIGITAL REALITY**
Am Sandtorkai 27
20456 Hamburg
 - HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Design, Medien und Information
Finkenau 35
22081 Hamburg
 - IHR ANSPRECHPARTNER**
 - Prof. Dr. Roland Greule
+49 0172 7210414
ftz.digitalreality@haw-hamburg.de
 - HAW-HAMBURG.DE/FTZDIGITALREALITY**
- Bottom Center:** **OFFENES MEDIUM, 10 SEITIG, INNENSEITE (ABB. 40%)**

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

GESTALTUNGSRASTER

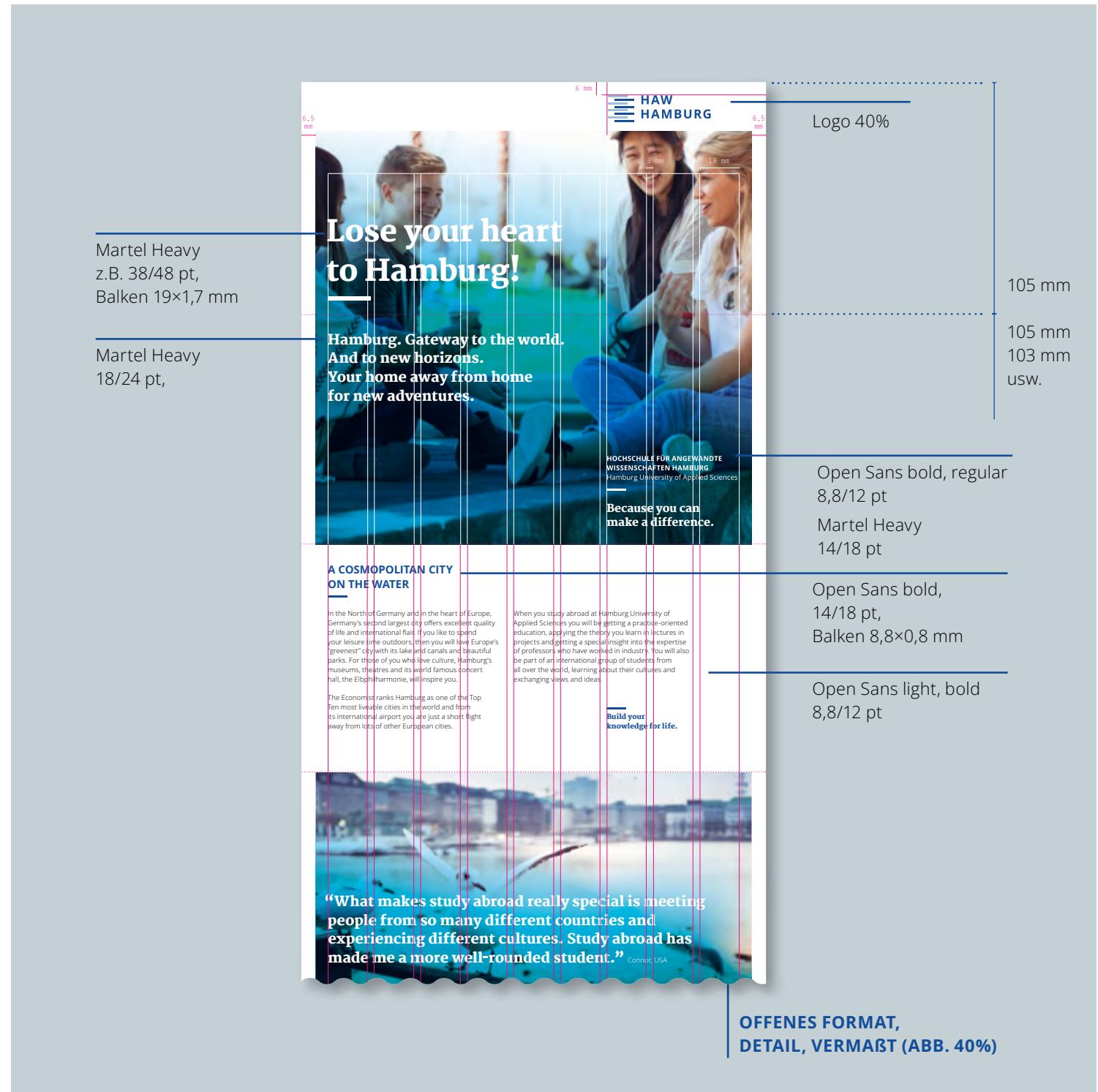
Das Gestaltungsraster basiert auf neun Spalten, an denen flexibel Texte und Bilder ausgerichtet werden können.

Für den Fließtext ist eine Spaltenbreite von vier Rasterspalten empfehlenswert. Sie darf sechs Rasterspalten nicht überschreiten.

Die großen Bilder werden von einem weißen Rahmen gefasst. Endet das aufgewickelte Format mit einem Bild, so geht dieses nach unten hin – als Verbindung zur Rückseite – in den Anschnitt. Startet die Rückseite mit einem Bild, so geht es oben ebenfalls in den Anschnitt.

Die Höhe der beiden ersten Segmente beträgt 105 mm. Danach reduziert sie sich jeweils um 2 mm, also ist das dritte Segment 103 mm hoch, das vierte 101 mm usw. Dabei sind sechs Segmente das Maximum für das offene Format und drei das Minimum.

Gewickelt wird von unten nach oben, die oberen beiden Segmente bilden den Umschlag des geschlossenen Faltblattes.



FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER INTERNE ZIELGRUPPEN

(210×105 mm)

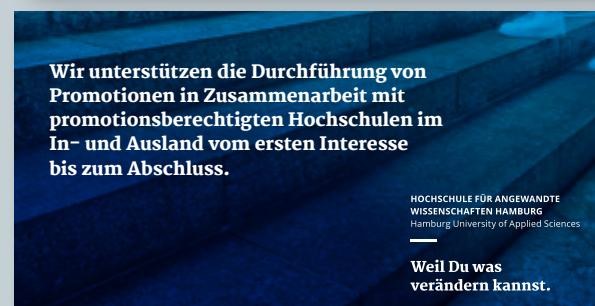
Faltblätter für die hochschulinterne Kommunikation sind nach den gleichen Gestaltungsprinzipien aufgebaut, nur der Umgang mit Bild und Logo unterscheidet sich.

Das erste Segment ist das Cover. Es kommuniziert plakativ durch ein starkes Bildmotiv und eine großzügige Headline, gegebenenfalls mit Subline, die Kernaussage des Mediums. Das Logo der HAW Hamburg ist der klare Absender, eigenständige Einrichtungen oder Departments werden prominent über der Headline genannt.

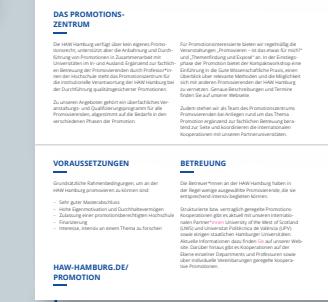
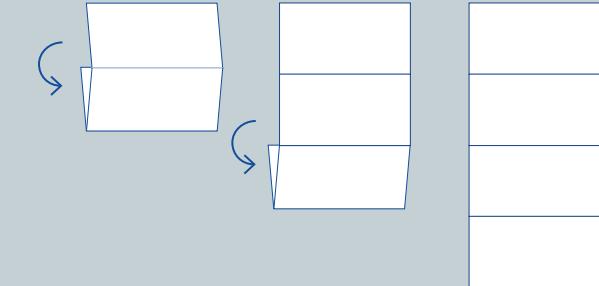
Prägend für die Covergestaltung der Faltblätter für interne Zielgruppen: das monochrome Bild ist vollflächig in HAW Hamburg Mittelblau eingefärbt und geht zu allen Seiten in den Anschnitt. Das Logo wird hier in der Negativ-Variante eingesetzt.

Das folgende Segment ist die Rückseite des geschlossenen Formates. Gleichzeitig leitet es zu den Inhalten im aufgefalteten Medium über. Hier befindet sich der volle Name der Hochschule in der festgelegten Schreibweise. Außerdem ein großzügig gesetzter Anlesetext, der die Leser*innen direkt ansprechen soll und die Kernaussage des Mediums weiter vertieft.

COVER



RÜCKSEITE (ABB. 37,5%)



AUSSEN (OFFEN, 8-SEITIG, ABB. 20%)



INNEN (OFFEN)

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER INTERNE ZIELGRUPPEN

(210×105 mm)
GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf neun Spalten, an denen flexibel Texte und Bilder ausgerichtet werden können.

Für den Fließtext ist eine Spaltenbreite von vier Rasterspalten empfehlenswert. Sie darf sechs Rasterspalten nicht überschreiten.

Die großen Bilder gehen zu allen Seiten in den Anschnitt.

Die Höhe der beiden ersten Segmente beträgt 105 mm. Danach reduziert sie sich jeweils um 2 mm, also ist das dritte Segment 103 mm hoch, das vierte 101 mm usw. Dabei sollten acht Segmente das Maximum für das offene Format und drei das Minimum darstellen.

Gewickelt wird von unten nach oben, die ersten beiden Segmente bilden den Umschlag des geschlossenen Faltblattes.

Open Sans bold
8,8/12 pt

Martel Heavy
z.B. 38/48 pt,
Balken 19×1,7 mm

Martel Heavy
18/24 pt,

Open Sans bold,
14/18 pt,
Balken 8,8×0,8 mm



Logo 40%

105 mm
105 mm
103 mm
usw.

Open Sans bold, regular
8,8/12 pt
Martel heavy
14/18 pt

Open Sans bold,
14/18 pt,
Balken 8,8×0,8 mm

Open Sans light, bold
8,8/12 pt

OFFENES FORMAT, 8-SEITIG,
VERMAßT (ABB. 40%)

EINLADUNGEN, EINBRUCH-KLAPPKARTEN

(210×105 mm)

Einladungskarten zu formellen Anlässen sind, dem Beispiel der Faltblätter folgend, im Format DIN lang quer gestaltet.

Cover und Rückcover tragen großflächig die Hausfarbe HAW Hamburg Hauptblau. Es kann also 1c in Sonderfarbe oder 4c gedruckt werden.

Eine auf den Inhalt der Einladung hin getextete Headline begrüßt die geladenen Gäste. Die Subline löst auf, um welche Veranstaltung es sich handelt.

Innen wird im unteren Segment der Karte großzügig die Einladung formuliert und um genaue Termin-, Zeit- und Ortsinformationen ergänzt.

Im oberen Segment ist Platz für die Aufzählung von Programmpunkten bzw. Sprecher*innen und weitere Informationen zur Veranstaltung.

Auf der Rückseite finden weitere Informationen ihren Platz, wie z.B. die Bitte um Rückmeldung sowie die Nennung der genauen Adresse, oder auch Anfahrtsinformationen.

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack



**COVER
(ABB. 40%)**

Programm

WISSEN / IMPULSE / GESPRÄCHE / BÜFETT

Begrüßung:
Prof. Petra Weber, Geschäftsführende Dekanin,
Fakultät Wirtschaft und Soziales, HAW Hamburg

Vorträge:
Lebenslanges Lernen:
Wie die HAW Hamburg angewandte Wissenschaft
für die Gesellschaft nutzbar macht.
Prof. Dr. Micha Teuscher, Präsident der HAW Hamburg

Den Wandel gestalten. Statt leiden.
Lutz Herkenrath, Trainer, Coach und Schauspieler

Moderation:
Mark Hübler-Weinhold,
Leiter Wissenstransfer und Weiterbildung, ZEPRA

Das Zentrum für Praxisentwicklung an der HAW Hamburg lädt Sie herzlich ein zum Jahresauftritt

am Mittwoch, den 10. Januar 2018, um 16.30 Uhr
in der Aula des Department Maschinenbau und Produktion,
Berliner Tor 21.

INNENSEITE



RÜCKSEITE

EINLADUNGEN, EINBRUCH-KLAPPKARTEN

(210×105 mm)

Handelt es sich um weniger formelle Einladungen zu größeren Veranstaltungen, wie z.B. zu einem Fachtag oder einem Kongress, kann das Cover auch mit einem Bildmotiv versehen werden.

Die Innenseite beginnt oben mit der Headline und den allgemeinen Informationen, gefolgt vom Programm im unteren Segment.

Auf der Rückseite finden weitere Informationen ihren Platz: z.B. die Bitte um Anmeldung sowie die Nennung der genauen Adresse, ggf. auch Anfahrtsinformationen.

COVER (ABB. 40%)

Im Rahmen der Kriminologischen Vortragsreihe der HAW Hamburg laden wir Sie herzlich ein zu dem

Fachtag

Kritische Kriminologie und Soziale Arbeit im Dialog

Mittwoch, 16. Mai 2018, 10.00–17.30
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg,
Alexanderstraße 1, 20099 Hamburg,
EG, Versammlungsstätte

Der kriminologische Fachtag
lädt ein zu einem nach über gemeinsame Forschungs-, Handlungs- und Politikfelder von Kriminologie und Sozialer Arbeit.

Programm

10.00–10.15 Begrüßung und Einführung in das Thema des Fachtags
Prof. Dr. Carmen Gransee

11.45–13.00 Workshop
WORKSHOP 1:
Achim Katz (Jugendrichter a.D., Vorsitzender der DVL, Regionalliga Nord)
Zur Aktualität des Staates für die Kriminologie

14.00–15.00 Fachvortrag
Prof. Dr. Peter Wetzeles, Universität Hamburg
Gewalt unter Jugendlichen. Erkenntnisse kriminologischer Dunkelfeldforschung in Hamburg

10.30–11.15 Eröffnungsvortrag
Prof. Dr. Fritz Sack
Zur Aktualität des Staates für die Kriminologie

15.00–15.30 Diskussion

11.15–11.45 Diskussion
WORKSHOP 2:
Prof. Dr. Michael Lindenbergs (Ev. Fachhochschule Rauhes Haus)
Kritische Kriminologie und Soziale Arbeit im Dialog

15.30–15.45 Pause

15.45–16.45 Fachvortrag
Prof. Dr. Bernd-Rüdiger Sonnen, Universität Hamburg
Interventionsformen im Jugendstrafrecht

16.45–17.15 Diskussion

13.00–14.00 Mittagspause
17.15–17.30 Ausblick und Verabschiedung

INNENSEITE

Um Antwort wird gebeten.
Bitte mit Hinweis darauf, welcher Workshop gewählt wird, bis zum 16. April 2018 an:
Prof. Dr. Carmen Gransee, Organisation und Leitung, carmen.gransee@haw-hamburg.de

RÜCKSEITE

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät Wirtschaft und Soziales
Department Soziale Arbeit
Alexanderstraße 1, 20099 Hamburg

HAW-HAMBURG.DE

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

EINLADUNGEN, EINBRUCH-KLAPPKARTEN

(210×105 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf neun Spalten, an denen die Texte flexibel ausgerichtet werden können.

Für den Fließtext ist eine Spaltenbreite von vier Rasterspalten empfehlenswert. Sie darf sechs Rasterspalten nicht überschreiten.

Martel Heavy
z.B. 18/24 pt,
Balken 11×1,1 mm

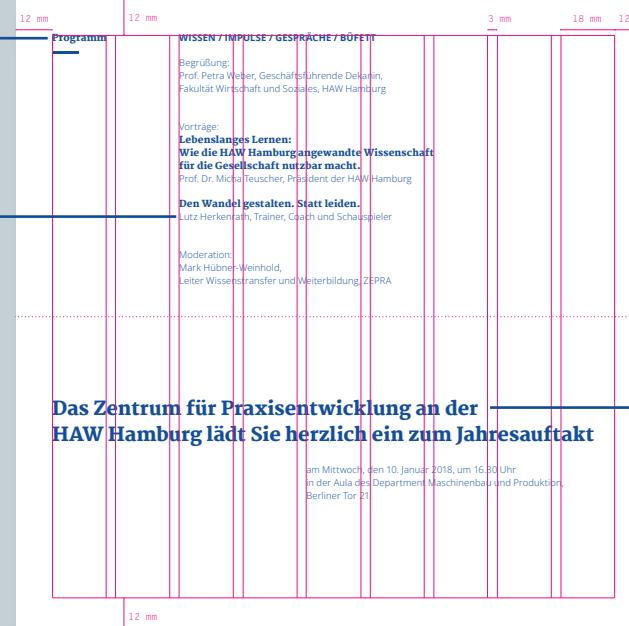


Logo 40%

Open Sans bold
8,8/12 pt

Martel Heavy
9/12 pt

Open Sans light
8,8/12 pt



TITEL
VERMAßT (ABB. 40%)

Martel Heavy, 18/24 pt



INNENSEITE
VERMAßT (ABB. 40%)

Open Sans bold, regular
8,8/12 pt

Martel Heavy
14/18pt

RÜCKSEITE,
VERMAßT (ABB. 40%)

STUDIENGANGS- UND INFOPOSTKARTEN DIN LANG QUER

(210×105 mm)

Für die Bewerbung von Studiengängen, zur schnellen Kommunikation von Veranstaltungen oder anderer kurzer, prägnanter Inhalte sind DIN lang Postkarten besonders gut geeignet.

Die Titelseite ist möglichst plakativ mit Bildmotiv, Logo und knapper Textbotschaft. Die Rückseite wird für nähere Informationen und Hinweise zu Inhalten auf der Website genutzt.

Alle Medien zu Studiengängen oder Studieninhalten sind durch den weißen Rahmen um das Bildmotiv erkennbar. Das Logo der HAW Hamburg steht farbig auf weiß.

Für andere Themen gehen die Bilder in den Anschnitt und das Logo steht in Weiß auf dem Bild und dem HAW Hamburg Blauverlauf.

Auf diesen Infopostkarten sind die Inhalte auf der Rückseite frei positionierbar, wobei ein umlaufender Rand von 9 mm empfehlenswert ist.

Für den Absender, Kontakte und die URL ist eine Spalte rechts vorgesehen.

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

STUDIENGANGSKARTE MASTER VORDERSEITE (ABB.40%)



STUDIENGANGSKARTE BACHELOR VORDERSEITE (ABB.40%)



INFO-POSTKARTE VORDERSEITE



RÜCKSEITE

NOVEMBER	
DIENSTAG, 5.11.	11:30 Uhr
HAW GOES ASIA	mit Erfahrungsberichten aus Südkorea, Hongkong & Singapur BT 7, Raum 12.01
MONTAG, 18.11. 11:30 Uhr	
HAW GOES USA	mit Erfahrungsberichten aus Pittsburgh, Blacksburg & Long Beach BT 7, Raum 12.65
DEZEMBER	
5. / 10. 12.	11:30 - 13:00 Uhr Infostand im Foyer des BT 7, Raum 12.03

Ab ins Ausland!

NOCH FRAGEN?

Malte K. Lemppa
Student Exchange Coordinator
T +49 40 426 75 8313
malte.kristin.lempka@haw-hamburg.de
Montag 13:00 - 15:00 Uhr
Donnerstag 10:00 - 12:00 Uhr
BT 7, Raum 12.03

HAW-HAMBURG.DE

RÜCKSEITE

STUDIENGANGS- UND INFOPOSTKARTEN DIN LANG QUER

(210×105 mm)
GESTALTUNGSRASTER

Martel Heavy
22 pt
Open Sans Bold
14pt

Open Sans bold versal
14/18 pt
Balken 8,8×0,8 mm

Linienstärke
2,2 pt, 0,25 pt

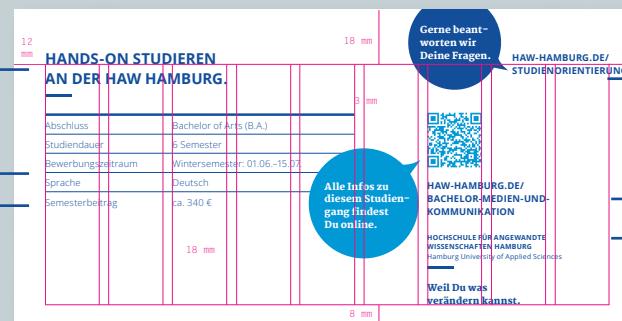
Open Sans light
8,8/12 pt



STUDIENGANGSKARTE
VORDERSEITE
VERMAßT (ABB. 40%)

Logo 40%

Martel Heavy
16 pt
mittelblau auf weiß



RÜCKSEITE
VERMAßT (ABB. 40%)

Open Sans bold versal
Open Sans light
8,8 pt auf 12 pt

Open Sans bold versal
8,8 pt auf 12 pt

Open Sans bold versal
Open Sans regular
6,5 pt auf 9 pt

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

INFOPOSTKARTEN DIN A6 QUER

(105×148 mm)

Für die Bewerbung kleinerer Veranstaltungen oder zur schnellen Kommunikation kurzer, prägnanter Inhalte sind DIN A6 Postkarten besonders gut geeignet.

Die Titelseite ist möglichst plakativ mit vollflächigem Bildmotiv, Logo und knapper Textbotschaft. Die Rückseite wird für nähere Informationen und den Hinweis auf eine URL genutzt.

Die Inhalte sind frei positionierbar, wobei ein umlaufender Rand von 9 mm empfehlenswert ist. Das Logo ist 12 mm vom oberen Rand abgerückt.



VORDERSEITE
(ABB. 50%)



RÜCKSEITE



VORDERSEITE



RÜCKSEITE

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

BROSCHÜREN DIN A5

(148x210 mm)

Strategie- und Eckpunktepapiere, wie z.B. die Digitalisierungs- oder Forschungsstrategie, das Eckpunktepapier Duales Studium oder die Studiengangsübersicht, werden in handlichem DIN A5 gestaltet.

Wie bei den DIN A4 Broschüren gelten hier die Grundsätze von Spannung zwischen größeren Fließtextmengen und kurzen Textakzenten, von der Aufeinanderfolge von Weißraum und Farbflächen.

Das Format ist leicht zu transportieren und ist so schnell eingesteckt- immer zur Hand, wenn man es braucht.

Broschüren, die sich an interne Zielgruppen richten, werden in den HAW Hamburg Blautönen gestaltet und sind so auf den ersten Blick erkennbar.

Broschüren, die sich an externe Zielgruppen richten sollten analog zu den anderen Medien mit einem farbigen Bild gestaltet sein.

PAPIER

Cover Circle Offset Premium White
350 g/m² + Schutzlack

Innenseiten Circle Offset Premium White
90 g/m²



**BROSCHÜRE DIN A5,
COVER (ABB. 35%)**

Leinen los!

INNENSEITEN
(ABB. 35%)

COVER (ABB. 35%)



**INNENSEITEN
(ABB. 35%)**

BROSCHÜREN DIN A5

(148x210 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf drei Spalten. Für großzügige Anlesetexte in der Martel Heavy, Infografiken und Tabellen können alle drei Spalten genutzt werden.

Lauftexte werden grundsätzlich nur Zweispaltig gesetzt.

Die freibleibende Marginalspalte aussen wird für Fußnoten, QR-Codes oder knappe Anleseheadlines genutzt.

PAPIER

Cover Circle Offset Premium White
350 g/m² + Schutzlack

Innenseiten Circle Offset Premium White
90 g/m²

Martel Heavy
30 pt,
Balken 18×1,6 mm

Open Sans bold
14/18 pt

Logo 50%

**Wissenschaft für
Theorie und Praxis**

DUALES STUDIUM
AN DER HAW HAMBURG

**BROSCHÜRE DIN A5,
COVER (ABB. 35%)**

Martel Heavy,
14/18 pt

Open Sans regular
8,8/12 pt

Die HAW Hamburg entwickelt ihre Studienangebote kontinuierlich weiter und berücksichtigt dabei auch zukünftig den gesellschaftlichen Bedarf an akademischen Fach- und Führungskräften. Besonders deutlich ist diese Nachfrage bei dualen Studiengängen bzw. Studiengängen in dualer Studienform sowie in der wissenschaftlichen Weiterbildung erkennbar, denn hier sind externe Kooperationspartner*innen zum Beispiel mit Unternehmen aus der Region die genuine Voraussetzung. Die HAW Hamburg strebt auch dabei an, Bildungsinnovationen zu entwickeln und umzusetzen.

HAW Hamburg: Struktur- und Entwicklungsplan 2016-2020 (S. 67)

9,5 mm
12 mm
12 mm
20 mm
3 mm
39,5 mm

**ECKPUNKTE ZUR GESTALTUNG
DUALER STUDIENGÄNGE AN DER
HAW HAMBURG**

Bereits seit langem bieten die Hochschule erfolgreiche duale Studiengänge an, die die Lernorte Hochschule und Praxis miteinander verbinden. Das gilt insbesondere für den dualen Bachelor-Studiengang Public Management und die sich akademisieren oder bereits akademisierten Gesundheitsberufe. Derzeit befinden sich in den dualen Studiengängen Pflege, Erzieher finden sowohl inhaltliche wie organisatorische Abstimmungen zwischen den beteiligten Akteur*innen und Akteuren statt. Diese Zusammenarbeit ist beispielhaft und auch zukünftige Studiengänge sollen auf der Basis der Empfehlungen des Wissenschaftsrates von 2013 erfolgen.²

Die Empfehlungen des Wissenschaftsrates beziehen sich auf sechs Dimensionen dualer Studiengänge:²

1. Beziehung der Lernorte
2. Wissenschaftlicher Anspruch
3. Gestaltung des Praktikums
4. Leistungen des Praxispartners
5. Unterstützungsleistungen der Hochschulen
6. Kosten und Finanzierung

Die in diesem Dokument genannten Eckpunkte sollen nach drei Jahren evaluiert und weiterentwickelt werden.

HOCHSCHULSTRUKTUR

Die HAW Hamburg bietet duale Studiengänge innerhalb der vorhandenen Hochschulstruktur von Fakultäten und Departements an. Komplementär kann es einen zentralen Service für die Unterstützung und Koordination dualer Studiengänge geben (vgl. Kap. 4).

7
20 mm

Open Sans bold
14/18 pt

Open Sans bold, light
8,8/12 pt

Open Sans bold, regular
6,5/9 pt

**INNENSEITEN,
VERMAßT (ABB. 35%)**

BROSCHÜREN DIN A6

(105 × 148 mm)

Für Handreichungen wie z.B. die internen Führungsleitlinien oder verschiedene Arrival Guides für internationale Studierende ist das praktische „Hosentaschen-Format“ DIN A6 vorgesehen.

Gestalterisch gelten wie bei den DINA4 Broschüren die Grundsätze von Spannung zwischen größeren Fließtextmengen und kurzen Textakzenten, von der Aufeinanderfolge von Weißraum und Farbflächen. Das kleine Format hilft dabei, Inhalte in leicht erschließbare Sinneinheiten zu gliedern.

Wenn das Produktionsbudget es zulässt, sind runde Ecken und / oder ein Textilbandrücken empfehlenswert.

PAPIER

Cover Circle Offset Premium White 350 g/m² + Schutzlack

Innenseiten Circle Offset Premium White 90 g/m²

HAW HAMBURG

Welcome to HAW Hamburg!

Your time studying in Germany will be a new adventure for you. Most people find the first few days and weeks in a new country and culture daunting. Things can be difficult, especially if you don't speak the language.

Our buddy programme "weBuddy" is just one of the ways in which we try to help you feel welcome and supported during your time in Hamburg.

This guide is intended to help you with your first steps before and after arriving in Hamburg. It also contains useful information about living in our city and studying at HAW Hamburg.

Ahoy!

HERE IS YOUR ARRIVAL GUIDE FOR INTERNATIONAL GUEST STUDENTS.

COVER (ABB. 50%)

1. REGISTERING YOUR ADDRESS

All students must at least get an appointment for registering their address within 7 days of entering Germany.

You can do this at the Hamburg Welcome Center or at your district's customer service centre (may be called *Einwohnermeldeamt*, literally "resident registration office").

You will be given a proof of address *Meldebestätigung*, which you should look after very carefully, as you may need it later.

You will need to bring the following to your registration:

- official ID card or passport
- completed and signed registration form (download registration form and fill out help)
- confirmation from your landlord that you live at the address *Wohnungsgeberbestätigung* (download confirmation form)
- administration fee: 12 Euro

NEAREST DISTRICT CUSTOMER SERVICE CENTRE
You can find your nearest Einwohnermeldeamt by entering your address or postcode in the search field here.

INNENSEITEN

BROSCHÜREN DIN A6

(105×148 mm)



COVER
(ABB. 50%)

ONLINE-RESSOURCEN

Viel Spaß beim Stöbern!

Auf unserer Webseite finden sich viele Tipps und Hinweise, wie die eigene Lehre diversitätsbewusst gestaltet werden kann.

EINFACH DEN QR-CODE
EINSCANNEN, ODER
UNSERE WEBSITE
BESUCHEN:
[HAW-HAMBURG.DE/
GLEICHSTELLUNG/
PROJEKTE/
DIVERSITYBEWUSST-
LEHREN](http://HAW-HAMBURG.DE/GLEICHSTELLUNG/PROJEKTE/DIVERSITYBEWUSST-LEHREN)

38

Lernumgebung

Die Lernumgebung wirkt sich auf das Lernverhalten und die Lernleistung von Studierenden aus. Bestimmte Lernumgebungen fördern die Beteiligung mancher Studierender, während sie andere benachteiligen. Dies gilt es zu berücksichtigen.

Bei der Gestaltung der Lernumgebung wird primär an den Seminarraum, den Vorlesungssaal und an Exkursionen gedacht. Im Zuge von E-Learning gewinnen auch digitale Räume an Bedeutung.

24



25

BERATUNGSSTELLEN

Beratung und
Unterstützung
an der HAW
Hamburg

ALLGEMEINE STUDIERENDEN-
BERATUNG:
[Studierendenzentrum](#) (Studierende)

ERZIEHUNGS- UND
PFLEGEAUFGABEN:
[Familienbüro](#) (Studierende und
Beschäftigte)

FLUCHT UND MIGRATION:
[Arbeitsstelle Migration](#) (Studierende)

GESUNDHEIT:
[Betriebliches Gesundheitsmanagement](#)
(Beschäftigte)

Es sind nicht unsere Unterschiede, die uns trennen. Es ist unsere Unfähigkeit diese Unterschiede zu erkennen, zu akzeptieren und zu feiern.

Audre Lorde
(Schriftstellerin)

3

INNENSEITEN

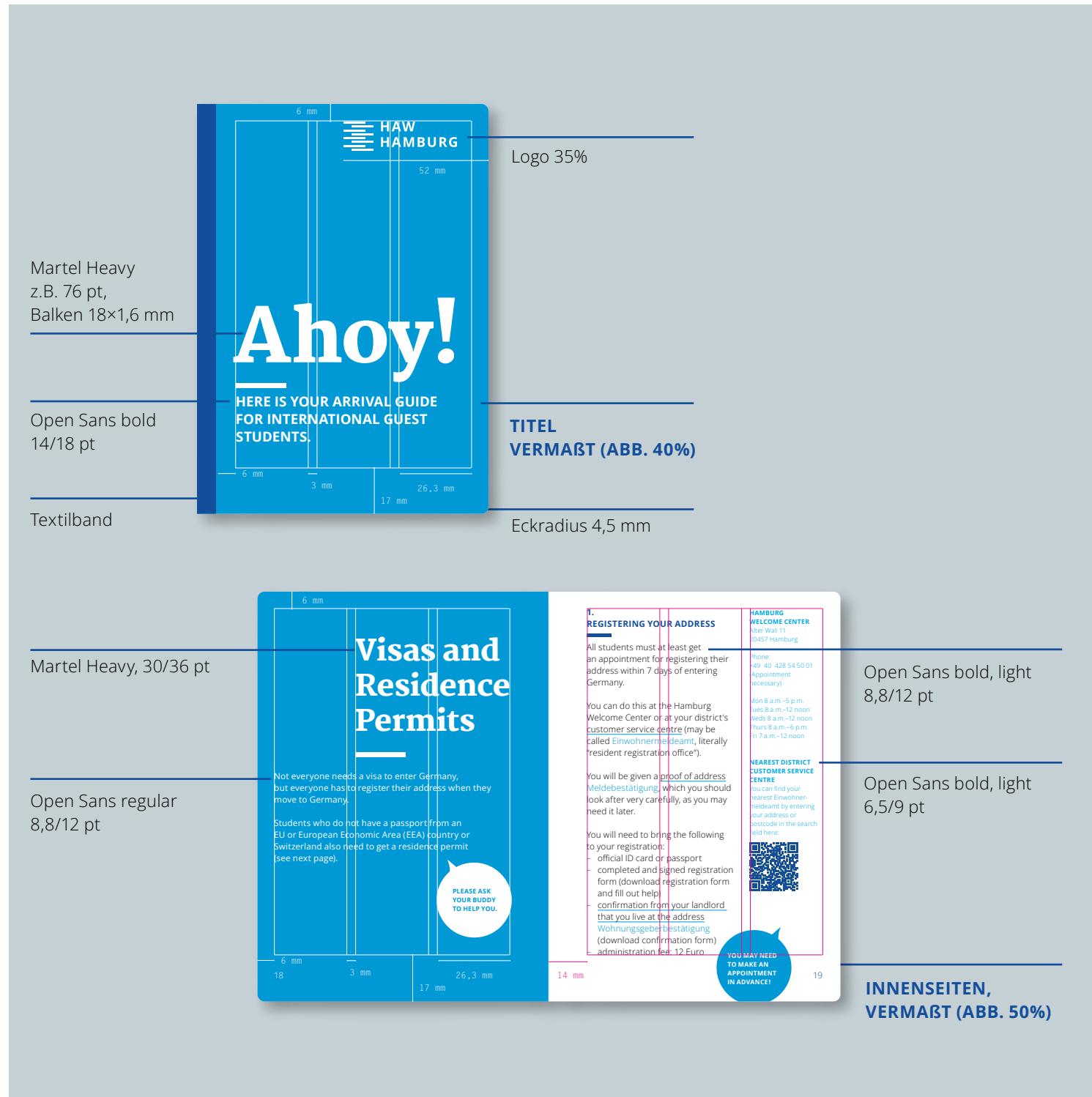
BROSCHÜREN DIN A6

(105 × 148 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf drei Spalten, an denen die Texte flexibel ausgerichtet werden können.

Für die schnell erfassbare Auflistung von Kontaktinformationen oder QR-Codes ist dem Fließtext eine Marginalspalte beigefügt.



FALTBLÄTTER ZICK-ZACK-FALZ DIN A6

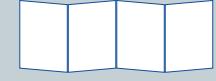
(105×148 mm)

Weniger umfangreiche Handreichungen wie z.B. Merkblätter zu Leben und Sicherheit in der Stadt, werden ebenfalls im Format DIN A6, als Zick-Zack-Falz-Leporellos, gestaltet. Sie fügen sich über das Format in die Reihe der Guides ein.

Die Seitenzahl kann zwischen sechs und zehn variieren. Für mehr Inhalte ist eine gebundene A6 Broschüre geeigneter.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



COVER
(ABB. 40%)

The booklet consists of three panels. The left panel contains a letter to students, a checklist, and QR codes for various services. The middle panel contains a checklist and QR codes. The right panel contains a checklist and QR codes. A large blue speech bubble on the right side of the booklet contains the text: "Sei unbesorgt. Es geht einfach darum, dass Du auf Nummer sicher gehst."

Liebe Studierende, lieber Studierender,
alle Vorbereitungen sind abgeschlossen, die Vorfreude steigt und Du stehst kurz davor, für ein Auslandssemester oder Auslandspraktikum die Koffer zu packen und Deutschland in Richtung Europa oder Übersee zu verlassen!

Die meisten von Euch werden eine spannende und lehrreiche Zeit im Ausland verbringen und mit vielen positiven Erfahrungen und Erlebnissen nach Hause zurückkehren. Dennoch empfehlen wir, mithilfe dieses kleinen Ratgebers bereits vor der Abreise etwas Zeit zu investieren, um wichtige Vorbereitungen und Vorbereihungen für unerwartete Not- und Krisenfälle, wie zum Beispiel Natur- und Umweltkatastrophen, politische Unruhen oder eine plötzliche Erkrankung zu treffen.

Wir wünschen Dir einen sicheren, erfolgreichen und spannenden Aufenthalt im Ausland!

Ahoi!
Dein Team des International Office

CHECKLISTE
VOR DER ABREISE: GUT VORBEREITEN UND VORSORGEN

- Informiere Dich über Gesetze, Gebräuche und kulturelle Besonderheiten Deines Gastlandes.
- Prüfe, ob Dein Personalausweis bzw. Dein Reisepass für die Dauer des geplanten Auslandsaufenthaltes noch gültig ist.
- Beantrage möglichst früh das notwendige Visum.
- Informiere Dich über die Reise- und Sicherheitshinweise des Auswärtigen Amtes für Dein Gastland und bestelle die Reise- und Sicherheitshinweise als Newsletter.

der DAAD
das Länder-Information-Portal der GIZ
studieren-weltweit.de
das Auswärtige Amt

ES HELFEN DIR:

- Lade Dir die Sicher-Reisen-App des Auswärtigen Amtes mit Tipps für Deine Reise herunter. Für Kontakt und mit den Kontakten der deutschen Vertretungen im Ausland sowie der Vertretungen Deines Heimatlandes in Deutschland.
- Registriere Dich online in einer Krisenvorsergelistete (ELEFAND) des Auswärtigen Amtes; empfohlen für alle, die sich für einen längeren Aufenthalt im Ausland aufhalten.
Die jeweilige Auslandsvertretung vor Ort hat in Krisen- und anderen Ausnahmesituationen hierdurch die Möglichkeit, schnell mit Dir in Kontakt zu treten.
- Notiere Dir die Kontaktdaten der deutschen Auslandsvertretung im Gastland. Zuständig vor Ort ist bei Notfällen der „Konsularische Service“.
- Informiere Dich, welche Impfungen für das Gastland empfohlen werden und sprich mit Deinem Hausarzt ab, welche Impfungen für den Aufenthalt notwendig sind. Lass auch Deinen Impfpass prüfen. Stelle Dir (eventuell) eine Reiseapotheke zusammen.

die Sicher-Reisen-App
die Krisenvorsergelistete
der Konsularische Service

ES HELFEN DIR:

- Schließe (eventuell) eine Auslandskrankenviervierung ab.
- Mache Kopien bzw. scanne Deine wichtigsten (Reise-)Dokumente und Nummern ein: Reisepass, Visum, Impfpass, Versicherungsnachweise, 24/7 Notfallnummer, Führerschein, Kreditkarte, Rufnummer für die Sperrung der Kreditkarte, Verwahre die Dokumente gut und speichere sie – auch per E-Mail oder in einer Cloud, sodass sie online abrufbar sind.

der Kreditkarten-Sicherheitszettel
116 116
QR-Code

INNENSEITEN



RÜCKSEITE

FALTBLÄTTER ZICK-ZACK-FALZ DIN A7

(74x105 mm)

Glossare und Merkblätter, z.B. zum respektvollen Umgang und anderen alltäglichen Gleichstellungsthemen, werden im kompakten DIN A7-Format, als Zick-Zack-Falz-Leporellos, gestaltet.

Die Seitenzahl kann zwischen sechs und zehn variieren, das Format eignet sich gut, um schnell und knapp Inhalte zu vermitteln und Platz in der Hosentasche oder auf dem Arbeitstisch zu finden.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



COVER A7
(ABB. 57%)

Warum sind Selbstbezeichnungen wichtig?

Gesellschaftlich benachteiligte Gruppen werden oft mit herabwürdigenden und ausgrenzenden Begriffen bezeichnet. Mit Selbstbezeichnungen wehren sie sich gegen solche Begriffe (Fremdbezeichnungen).

Es steht Benachteiligten frei, wie sie sich bezeichnen. Aus der Position der Mehrheitsgesellschaft ist es aber sehr wichtig, politische Selbstbezeichnungen zu respektieren und zur Bezeichnung von gesellschaftlichen Gruppen zu verwenden.

inter*

In unserer Gesellschaft werden bestimmte körperliche Merkmale als männlich oder weiblich definiert (z.B. X- und Y-Chromosom). Inter* umschreibt die Erfahrung, mit einem Körper geboren zu sein, der diese Zweitteilung infrage stellt. Inter* Personen haben Geschlechtsmerkmale, die sich zwischen dem bewegen, was als weiblich oder männlich definiert wird.

Inter* Menschen bezeichnen ihre Geschlechtersubjektivität manchmal auch als Inter*, Herm, Zwitter oder Zwischengeschlecht.

trans*

Mit der Geburt bekommen alle Menschen ein Geschlecht zugewiesen. Dieses stimmt nicht unbedingt mit der später empfundenen Geschlechtsidentität überein. Als trans* bezeichnen sich Personen, die sich nicht oder kaum mit ihrem bei Geburt zugeschriebenen Geschlecht identifizieren. Das Adjektiv trans* steht auch als Abkürzung für u.a. trans* gender oder trans* geschlechtlich.

[Cis bezeichnet das Pendant zu trans*. Damit werden Personen bezeichnet, die sich mit ihrem Geburtsgeschlecht identifizieren.]

queer

Als queer bezeichnen sich Menschen, die ihre sexuelle Orientierung und/oder ihr Geschlecht als quer zu vorherrschenden, gesellschaftlichen Vorstellungen verstehen. Quere Menschen kritisieren damit eine Einordnung in Entweder-oder-Kategorien im Hinblick auf Sexualität, Geschlecht oder Begehrten.

Ähnlich ist es bei nicht-binären Personen (non binary, genderqueer oder enby), die ihr Geschlecht als weder noch, mehrere oder weitere Geschlechter begreifen.

INNENSEITEN

HAW Hamburg
Stabsstelle Gleichstellung
Berliner Tor 5
20099 Hamburg

**HAW-HAMBURG.DE/
GLEICHSTELLUNG/
PROJEKTE/RESPEKT**

Weitere Selbst-
bezeichnungen
finden Sie
online.

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

RÜCKSEITE

FALTBLÄTTER ZICK-ZACK-FALZ DIN A7

(74x105 mm)
GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf drei Spalten, aufgrund des kleinen Formats werden für Headlines und Lauftexte die volle Breite des Satzspiegels genutzt.

Die Spalten geben bei der Platzierung von schmaleren Textblöcken wie z. B. URLs oder Adressblöcken Orientierung.

PAPIER
Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



PLAKATE

Plakate haben die Aufgabe, eine einzige Kernaussage sehr schnell erfassbar zu kommunizieren. In der Regel werden sie aus größerer Entfernung mit einer eher kurzen Aufmerksamkeitsspanne wahrgenommen.

Reduktion ist hier also besonderes gefragt. Ob in- oder outdoor.

Der kommunikative Dreiklang aus Logo, klarer Textbotschaft und starkem Bildmotiv ist das elementare Gestaltungsschema in jedem Format.

Im unteren Bereich bilden URL, Kontaktdaten und der volle Hochschulname den Abschluss.

PAPIER

Affichen-Papier
in der Regel 115 g/m²

The image displays two versions of a poster for HAW Hamburg. The left poster is labeled 'DIN A2 (ABB. 20%)' and the right one is 'DIN A2 LANG (ABB. 15%)'. Both posters feature a woman in an apron working in a workshop. The HAW Hamburg logo is in the top right corner. Annotations on the right side of the image describe the design elements:

- Logo als klarer Absender** (Logo as clear sender)
- starkes Bildmotiv** (Strong visual motif)
- prägnante Kernaussage** (Pithy main message)
- URL und ausgeschriebener Hochschulname** (URL and written university name)
- DIN A2 LANG (ABB. 15%)** (DIN A2 LANG (ABB. 15%))

PLAKATE

Wenn die Plakate im Innenraum hängen, kann noch eine weitere, komplexere Informationsebene dazu kommen.

In diesem Fall wird das Plakat geteilt. Ein plakativer Teil sendet die Hauptnachricht. Dabei bilden das Logo, ein starkes Bildmotiv und große Typo ein festes Gefüge. Ihm wird ein informativer Teil mit kleinerem Text untergeordnet.

Im unteren Bereich bilden URL, Kontaktdaten und der ausgeschriebene Hochschulname den Abschluss.

Hoch- und Querformat können dabei häufig oder im Verhältnis 2:1 geteilt werden.

Das Hochformat sollte nach Möglichkeit dem Querformat vorgezogen werden.

The image displays three versions of a poster for HAW Hamburg, each with different dimensions and layout details:

- DIN A2:** This poster is divided into two main sections. The top section features a large image of students, the HAW Hamburg logo, and the title "Souverän durchs Studium". The bottom section contains detailed information about workshops, spotlights, and study-related events, along with a QR code and contact information. The text "DIN A2" is printed at the bottom left.
- DIN A1:** This poster is also divided into two sections. The top section shows two women and the HAW Hamburg logo, with the title "Dualer Bachelorstudiengang Hebammenkunde". The bottom section contains text about the academicization of midwives and various callout bubbles. The text "DIN A1" is printed at the bottom left.
- DIN A3 (ABB. 15%):** This is a scaled-down version of the DIN A1 poster. It features a smaller image of students, the HAW Hamburg logo, and the title "Sing. Mit uns.". Below this, it says "DER CHOR DER HAW HAMBURG". At the bottom, there is promotional text for a choir, including "Proben immer Mittwoch 19:30-21:30 Uhr Start am 21.09.2016". The text "DIN A3 (ABB. 15%)" is printed at the bottom right.

PLAKATE

In besonderen Fällen sind auch Textplakate denkbar – wenn zum Beispiel hochschulintern komplexe Inhalte kommuniziert werden müssen.

Eine plakative Zone mit aufmerksamkeitsstarker Typografie ist trotz größerer Textmengen ein unerlässlicher Bestandteil jeden Posters.

Um wichtige Informationen wie zum Beispiel eine direkte Handlungsaufforderung, eine Anmeldefrist oder Kontaktangaben optisch herauszustellen, können Störer in Sprechblasenform helfen.



PLAKATE DIN A0

(841×1189 mm)

GESTALTUNGSRASTER

DIN A0 Plakate basieren auf einem siebenspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt beziehungsweise hälftig geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit Logo und Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich.

Störer in Form von Sprechblasen können helfen, wichtige Informationen hervorzuheben und werden auch außerhalb des Rasters platziert.

Der Name der Hochschule wird immer einheitlich geschrieben.

Open Sans bold,
48/60 pt

Martel Heavy
z.B. 230/260 pt

Balken
115×10,5 mm

Martel Heavy,
60/72 pt

Open Sans light,
48/60 pt

X-ENERGY – INNOVATIONZENTRUM FÜR
WINDENERGIE, SYSTEMINTEGRATION UND SPEICHER

Lösungen für die Energie- versorgung der Zukunft

Erfahren Sie
mehr über die
Zukunftsthemen
unserer
Forschung.

- Energieeffizienz VDI Richtlinie 4663
- Drahtlose Sensor Netzwerke
- Trusted data
- Energiespeicher
- Systemintegration
- Sektorkopplung

HAW
HAMBURG

350 mm

HAW-HAMBURG.DE/
CC4E/X-ENERGY

HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

Weil Du was
verändern kannst.

Logo 270%

Open Sans bold,
48/60 pt

Open Sans bold,
48/60 pt

Open Sans bold,
52/66 pt

DIN A0, VERMAßT (ABB. 15%)

PLAKATE

DIN A1

(594×841 mm)

GESTALTUNGSRASTER

DIN A1 Plakate basieren auf einem siebenspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt beziehungsweise hälftig geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit Logo und Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich.

Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Klarheit und Übersichtlichkeit.

Störer in Form von Sprechblasen können helfen, wichtige Informationen hervorzuheben.



PLAKATE DIN A2

(420×594 mm)

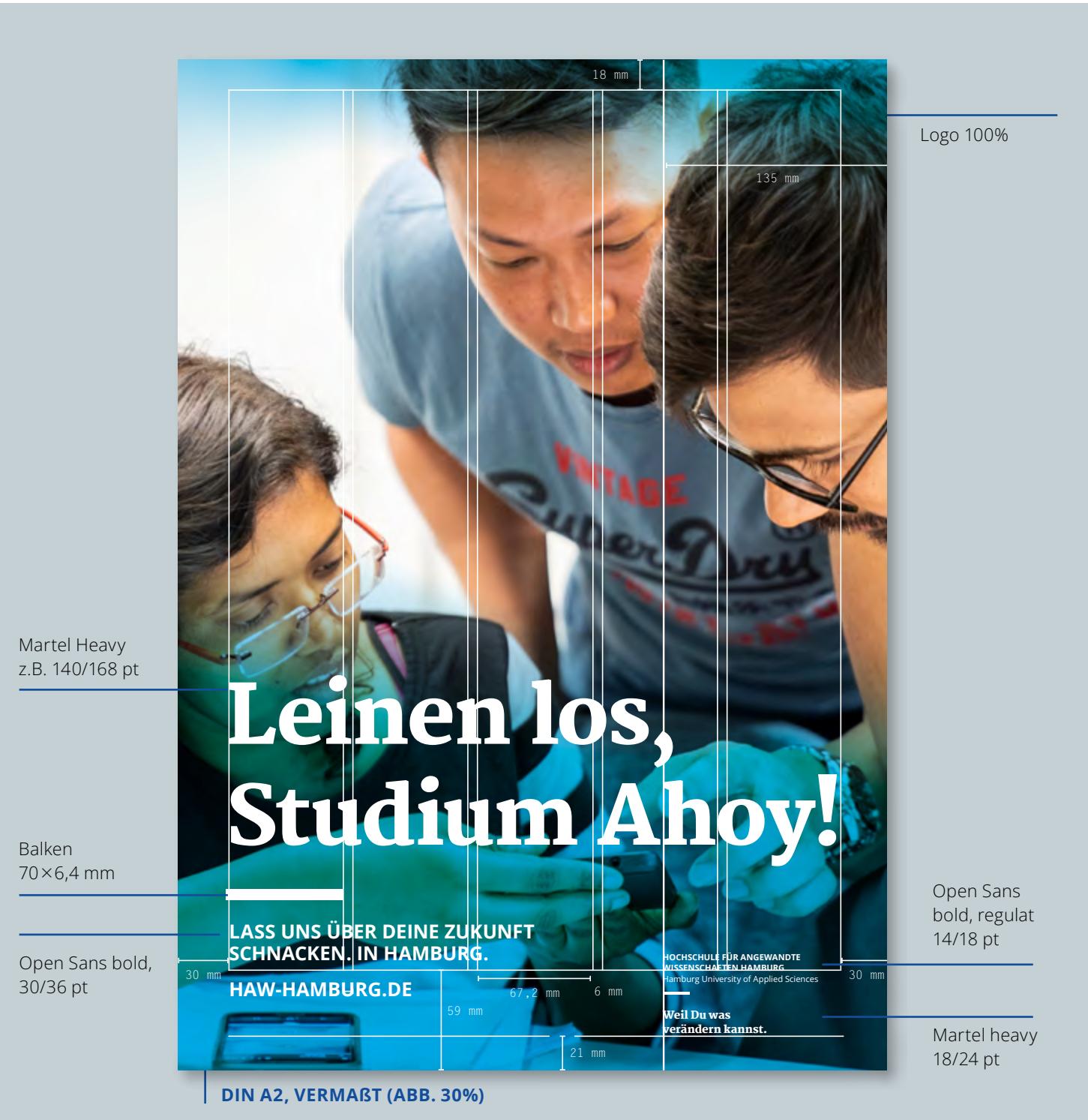
GESTALTUNGSRASTER

DIN A2 Plakate basieren auf einem fünfspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt beziehungsweise hälftig geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit Logo und Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich.

Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Klarheit und Übersichtlichkeit.



PLAKATE DIN A2

(420×594 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Martel Heavy
z.B. 140/168 pt

Balken
70×6,4 mm

Open Sans bold,
30/36 pt

Martel Heavy
32/36 pt



Logo 100%

Open Sans bold,
regular 14/18 pt,
Balken 11×1 mm

PLAKATE DIN A3 HOCH

(297×420 mm)

GESTALTUNGSRÄSTER

DIN A3 Plakate basieren auf einem fünfspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt bzw. hälfzig oder im Verhältnis 2:1 geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit der Logo und dem Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich. Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Leichtigkeit.



PLAKATE DIN A3 QUER

(420x297mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das DIN A3 Quer-Plakat ist ein eher unplakatives Sonderformat. Es sollte immer geprüft werden, ob das Hochformat nicht tauglicher ist.

Das Querformat wird im Verhältnis 2:1 geteilt. Dabei ist die größere Fläche für die plakative Zone vorgesehen. Es schließt sich ein zweispaltiges Raster für Text an.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit der Logo und dem Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich. Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Leichtigkeit.



VERKEHRSMITTEL- WERBUNG

Der öffentliche Nahverkehr bietet Werbe-
flächen mit großer Nähe zur Zielgruppe. Hier
können besonders reichweitenstark und
temporär sehr zielgerichtete Botschaften
gesendet werden.

Im abgebildeten Fall sind es Seitenscheiben-Aufkleber
in der U-Bahn. Dieses spezifische Format kann, wie
alle anderen Medien auch, ganzflächig genutzt oder
mit einer weißen Fläche versehen werden. Hier bildet
die weiße Fläche ein Quadrat. Der restliche Raum steht
für die plakative Zone mit Bildmotiv und Textbotschaft
zur Verfügung.



**Du willst die
beste Technik?**

SETZ DIE ZUKUNFT IN BEWEGUNG.
STUDIERE BEI UNS MASCHINENBAU UND PRODUKTION.

HAW HAMBURG

 [WWW.HAW-HAMBURG.DE/
TI-MP/STUDIUM/BACHELOR-
PRODUKTIONSTECHNIK-UND-
MANAGEMENT.HTML](http://WWW.HAW-HAMBURG.DE/TI-MP/STUDIUM/BACHELOR-PRODUKTIONSTECHNIK-UND-MANAGEMENT.HTML)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG



**Bewirb dich
zum 15.01.19!**

SETZ DIE ZUKUNFT IN BEWEGUNG. STUDIERE BEI UNS
AB DEM SOMMERSEMESTER FLUGZEUGBAU.

HAW HAMBURG

 [WWW.HAW-HAMBURG.DE/
BACHELOR-FLUGZEUGBAU.HTML](http://WWW.HAW-HAMBURG.DE/BACHELOR-FLUGZEUGBAU.HTML)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG

U-BAHN-SEITENSCHEIBEN-
AUFKLEBER (ABB. 30%)

VERKEHRSMITTEL- WERBUNG

Bei Screens für das Fahrgast-TV in Bus oder U-Bahn sind auch Vorgaben der Hochbahn zu berücksichtigen, wie die Kennzeichnung als Werbung.



FAHRGAST TV U-BAHN

ROLL-UPS

(z.B. 85×200 cm, 100×200 cm)

Auf Messen und Veranstaltungen sind Roll-Ups unkomplizierte Kommunikationssträger. Um in belebten Messesituationen Aufmerksamkeit zu erzielen, ist es wichtig, sie plakativ zu gestalten.

Der obere Teil ist für Logo und Kernaussage reserviert. Zusammen mit einem starken Bildmotiv oder einer Farbfläche ist das die plakative Zone des Roll-Ups.

Weiterführende Informationen sowie der Name der Hochschule und die URL (ggf. mit QR-Code) finden darunter Platz.

Das Format kann entweder vollflächig mit einem Bild oder einer Farbfläche ausgenutzt oder hälftig geteilt werden.

Im Bereich bis 60 cm über dem unteren Formatrand sollten nach Möglichkeit keine textlichen Inhalte platziert werden. Sie wären nicht mehr ausreichend gut lesbar und könnten von Möbeln oder Personen verdeckt werden.

Um ausreichend Raum für plakative Schrift, ein starkes Bildmotiv und das stets gleich groß eingesetzte Logo zu gewährleisten, sollte eine Formatbreite von 80 cm nicht unterschritten werden.

Logo als klarer Absender

prägnante Kernaussage



100×200 CM
(ABB. 5%)



85×200 CM
(ABB. 5%)

starkes Bildmotiv

knappe weiter-führende Informationen

ausgeschriebener Hochschulname und Claim

ROLL-UPS



ROLL-UPS

GESTALTUNGS- RASTER



Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickeln:
Das ist das Ziel der HAW Hamburg.

HAW-HAMBURG.DE



HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

Weil Du was
verändern kannst.

150×200 CM,
VERMAßT
(ABB. 8%)

Marke 400%

Martel heavy,
z.B. 330/390 pt,
Balken 150×13,6 mm

Open Sans bold,
regular 90/120 pt

Martel heavy
94 auf 128 pt

Unterhalb der
60-cm-Linie keine
wichtigen Inhalte



Geschäftsausstattung

Briefpapier	102
Grußkarte	106
Visitenkarten	107
Pressemitteilung	108
DIN A4 Mappe	112
Schreibblock	113
Formulare	114
Stempel	116
E-Mail-Signatur	118
Bildschirmpräsentationen	119

BRIEFPAPIER

**Ein Papier für alles. Das ist die simple Grundidee für unser Briefpapier.
Ökonomisch und maximal funktional.**

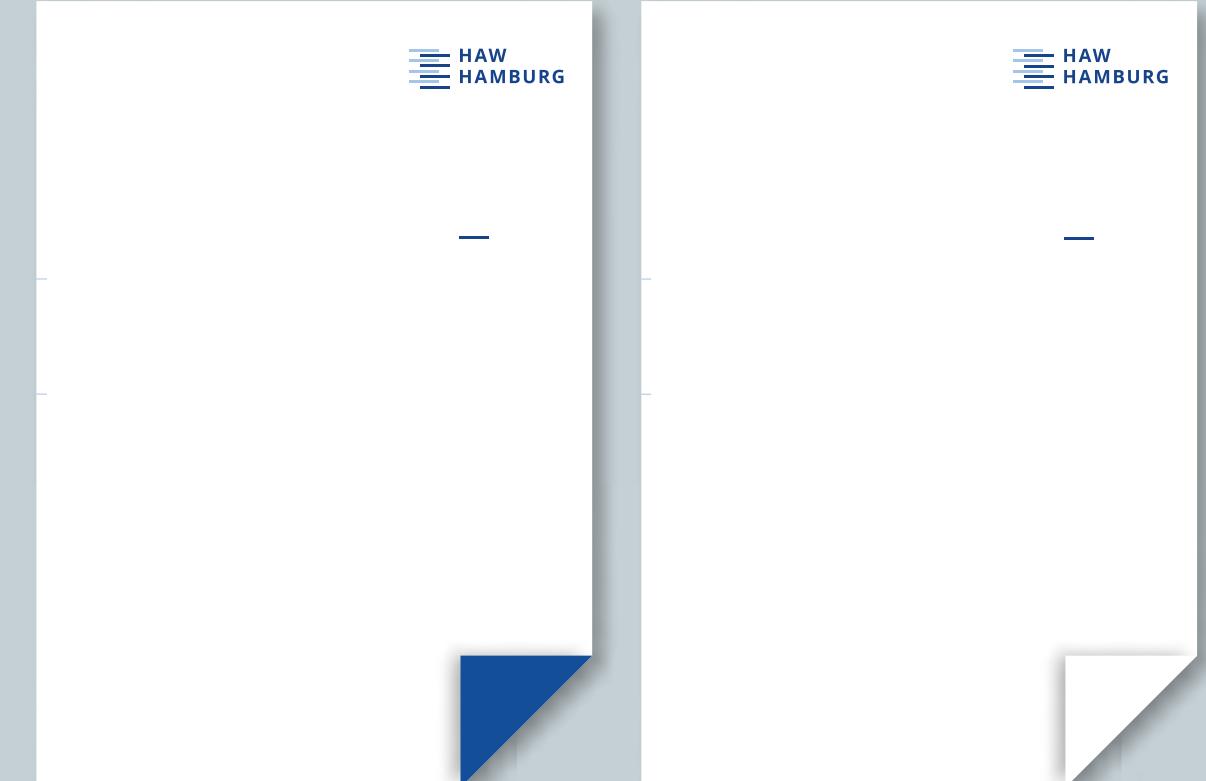
Ein Layout, das möglichst vielseitig einsetzbar ist – bestehend aus dem Logo und einem verbindenden Balkenelement als Zitat aus der Bildmarke.

Es liegt sowohl einseitig bedruckt als auch mit einer vollfächigen blauen Rückseite vor.

So dient es als ein- und mehrseitiges Briefpapier, Pressemitteilung etc.

PAPIER

Circle Offset Premium White
80 g/m²

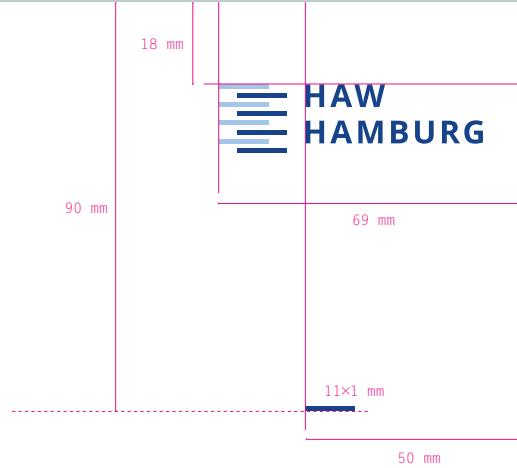


**BRIEFBÖGEN DIN A4,
(ABB. 35%)**

BRIEFPAPIER

GESTALTUNGSRASTER

BRIEFBOGEN
DIN A4,
BLANCO,
VERMAßT
(ABB. 60%)



BRIEFPAPIER

Die Briefvorlagen sind als Template im internen digitalen System der HAW Hamburg vorformatiert und in Microsoft Word angelegt.

Dateivorlagen liegen hier zum Download bereit:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal/
> Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

BRIEFBOGEN DIN A4, EINDRUCK SEITE 1 (ABB. 50%)

HAW Hamburg, Presse und Kommunikation, Berliner Tor 5, 22099 Hamburg

Herrn
Marius Mustermann
Beispielstraße 123
22000 Hamburg

FAKULTÄT INFORMATIK UND
DIGITALE GESELLSCHAFT

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingsmorgen

Hamburg, 24.12.2025

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingsmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße. Ich bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche Seelen geschaffen ist wie die meine.

Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht, und nur einzelne Strahlen sich in das innere Heiligtum stehlen, ich dann im hohen Grase am fallenden Bach liege, und näher an der Erde tausend mannigfaltige Gräschchen mir merkwürdig werden; wenn ich das Wimmeln der kleinen Welt zwischen Halmen, die unzähligen, unergründlichen Gestalten der Würmchen, der Mückchen näher an meinem Herzen fühle, und fühle die Gegenwart des Allmächtigen, der uns nach seinem Bilde schuf, das, Wehen des Alliebenden, der uns in ewiger Wonne schwebend trägt und erhält; mein Freund!

PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN
Geschäftsführerin
Professorin für
Technische Informatik
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
barbara.beispielmann@
haw-hamburg.de

für weitere Rücksprachen:
Max Mustermann
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
max.mustermann@
haw-hamburg.de
Bastian Beispiele
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
bastian.beispiele@
haw-hamburg.de

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät Technik und Informatik
Department Informatik
Berliner Tor 7
20099 Hamburg

HAW-HAMBURG.DE

1 / 1

Mit freundlichen Grüßen


Vorname Name

SEITE 2

2 / 2

BRIEFPAPIER

GESTALTUNGSRASTER

Open Sans regular
7/10 pt

HAW Hamburg, Presse und Kommunikation, Berliner Tor 5, 22099 Hamburg

Herrn
Herrn Sans 10 / 14 pt
Marius Mustermann
Beispielstraße 123

22000 Hamburg

85x45 mm

114 mm
14 pt
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen,
gleich den süßen Frühlingsmorgen Open Sans 10 / 14 pt

Open Sans regular
10/14 pt

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich
den süßen Frühlingsmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße. Ich
bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche
Seelen geschaffen ist wie die meine.

Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche
der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht, und nur einzelne
Strahlen sich in das innere Heiligtum stehlen, ich dann im hohen Grase am
fallenden Bach liege, und näher an der Erde tausend mannigfaltige
Gräschchen mir merkwürdig werden; wenn ich das Wimmeln der kleinen
Welt zwischen Halmen, die unzähligen, unergründlichen Gestalten der
Würmchen, der Mückchen näher an meinem Herzen fühle, und fühle die
Gegenwart des Allmächtigen, der uns nach seinem Bilde schuf, das,
Wehen des Alliebenden, der uns in ewiger Wonne schwebend trägt und
erhält; mein Freund!

Mit freundlichen Grüßen

Vorname Name

BRIEFBOGEN
DIN A4,
EINDRUCK,
VERMAßT
(ABB. 60%)

30 mm

HAW
HAMBURG

69 mm

Open Sans 10 pt

FAKULTÄT INFORMATIK UND
DIGITALE GESELLSCHAFT

8 mm

40 mm

Hamburg, 24.12.2025 10/14 pt

PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN

Geschäftsführerin
Professorin für
Technische Informatik

T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
barbara.beispielmann@
haw-hamburg.de

für weitere Rücksprachen:

Max Mustermann
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
max.mustermann@
haw-hamburg.de

Bastian Beispieler
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
bastian.beispieler@
haw-hamburg.de

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE

WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Fakultät Technik und Informatik
Department Informatik
Berliner Tor 7
20099 Hamburg

HAW-HAMBURG.DE

1 / 1 7/10 pt

12 mm

GRUSSKARTE DIN LANG QUER

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack



Mit freundlichen Grüßen

With compliments

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

GRUSSKARTE
VORDER- UND RÜCKSEITE
(ABB. 60%)

VISITENKARTEN

Die Visitenkarten verschaffen sowohl der Hochschule im Ganzen als auch den Mitarbeiter*innen einen starken Auftritt:

Die eine Seite ist mit dem Logo klarer, starker Absender. Die andere sammelt alle wichtigen Angaben zur Person auf einen Blick. Dabei trennen sich beide Seiten klar durch die Hintergrundfarbe.

Die deutsche und die internationale Variante unterscheiden sich im Farbwechsel des Hintergrundes. Das erleichtert zum einen das Handling. Zum anderen verhilft es zu einer zielgerichteten Kommunikation: Ein Griff – die richtige Karte für den oder die richtige Empfänger*in.

**PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN**

Professorin für Technische Informatik

HOCHSCHULE HAMBURG

Fakultät Design, Medien und Information
Department Medientechnik
Finkenau 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.bepielmann@hochschule-hamburg.de

HOCHSCHULE-HAMBURG.DE



**VISITENKARTE 85x55 MM,
DEUTSCHE VARIANTE (ABB. 100%)**

**PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN**

Professor for Technical Informatics

**HAMBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(HAW HAMBURG)**

Faculty of Design, Media and Information
Department of Media Technology
Finkenau 35 / D-22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.bepielmann@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE



INTERNATIONALE VARIANTE

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

VISITENKARTEN

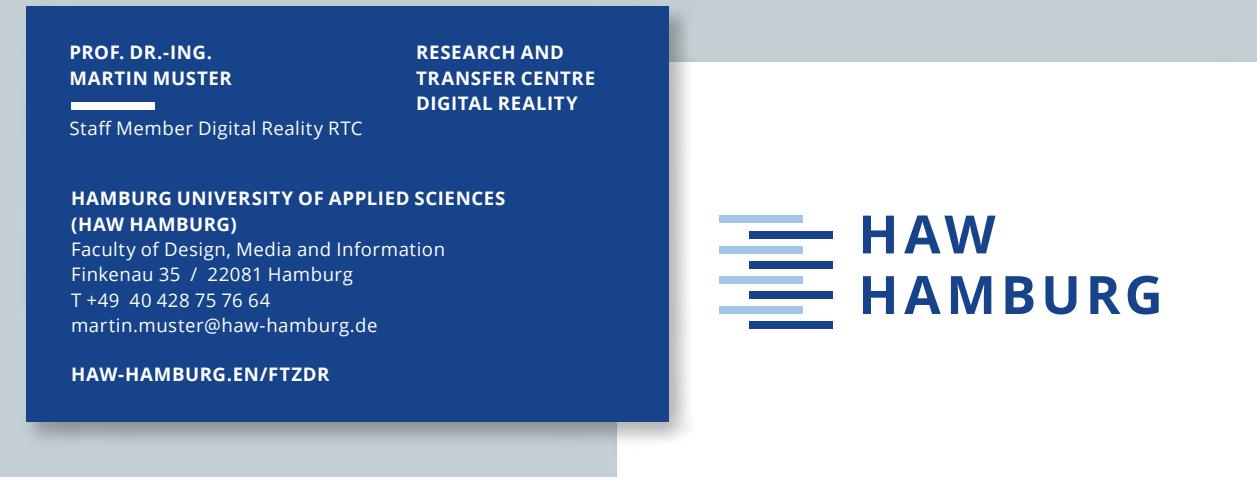
(85x55 mm)

Auf Visitenkarten für eine Einrichtung der HAW Hamburg, wie z.B den Forschungs- und Transferzentren oder den Competence Centern, wird zusätzlich zum Namen der Hochschule und der Fakultät der Name der Einrichtung prominent platziert.

Die deutsche und die internationale Variante unterscheiden sich im Farbwechsel des Hintergrundes. Das erleichtert zum einen das Handling. Zum anderen verhilft es zu einer zielgerichteten Kommunikation: Ein Griff – die richtige Karte für den oder die richtige Empfänger*in.



VISITENKARTE EINRICHTUNG
85x55 MM,
DEUTSCHE VARIANTE (ABB. 100%)



INTERNATIONALE VARIANTE

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

VISITENKARTEN

(85x55mm)

GESTALTUNGSRASTER

VISITENKARTE EINRICHTUNG 85x55 MM, VERMAßT (ABB. 100%)

Open Sans bold, regular
7/9,5 pt



Open Sans bold, regular
7/9,5 pt



VISITENKARTE 85x55 MM, VERMAßT (ABB. 100%)

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

PRESSEMITTEILUNG

Der Pressemeldung liegt der Standard-Briefbogen zugrunde.

Die Headline wird in der Open Sans light gesetzt.
Das ist platzsparend und auch bei längeren Headlines gut lesbar.

Im Anschluss an die Kontaktangabe wird der volle Name der Hochschule mit Claim noch einmal genannt.

**PRESSE-
MITTEILUNG
DIN A4,
SEITE 1
(ABB. 50%)**



#Energiewende #Graduiertenschule #Podiumsdiskussion

Podiumsdiskussion: Norddeutsche Energiewende – Neue Chancen für Hamburg?

Die Ringvorlesung „Energie und Ressourcen“ bringt Interessierte zweiwöchentlich auf den neuesten Stand in Sachen Energiewende. Am Donnerstag, den 9. Juni 2016 um 17 Uhr wird eine öffentliche Podiumsdiskussion zur „Norddeutschen Energiewende“ die Vortragsreihe ergänzen. Der Eintritt ist frei.

Wer bezahlt die Energiewende? Haben Offshore-Windparks eine Zukunft? Welche Chancen bieten sich für Hamburg? Welche Aufgaben können die Hamburger Hochschulen dabei leisten? Die Podiumsdiskussion am 9. Juni 2016 um 17 Uhr im Foyer der Alexanderstraße 1 soll den Zuhörerinnen und Zuhörern neue Perspektiven eröffnen, aber auch Raum für eigene Fragen geben.

Als Diskussionsgäste werden der Hamburger Senator für Umwelt und Energie, Jens Kerstan, sowie Prof. Dr. Werner Beba, Leiter des Competence Center für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz (CC4E) der HAW Hamburg, erwartet. Es diskutieren außerdem Lutz Bandusch, Geschäftsführer der Arcelor Mittal, Dr. Christian Growitsch, Privatdozent an der Universität Hamburg, und Dr. Werner Marnette, ehemaliger Vorstand der Norddeutschen Affinerie.

Veranstalter der Ringvorlesung „Energie und Ressourcen“ ist die Gemeinsame Landesgraduiertenschule von Universität Hamburg und HAW Hamburg „Key Technologies for Sustainable Energy Systems in Smart Grids“. In halbjährlichem Wechsel sind jeweils die Universität Hamburg und die HAW Hamburg Gastgeber. Renommierte Expertinnen und Experten sprechen in den Vorlesungen zu aktuellen Themen der alternativen Energieerzeugung und Energiepolitik.

Die Graduiertenschule soll Schlüsseltechnologien für neue Energiespeicher- verfahren entwickeln und erforschen. Dank des multidisziplinären Konzepts erwerben Doktorandinnen und Doktoranden der Chemie, Physik, Biotechnologie und Ingenieurwissenschaften ein Verständnis für unterschiedliche Fachgebiete. In Vorlesungen und Vortragsseminaren, in Workshops und in einer Summer School erhalten die Doktorandinnen und Doktoranden einen Überblick über das Gebiet der Energiespeicherung

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 03.06.2016

für Rückfragen:

Dr. Katharina Jeorgakopulos,
Pressesprecherin und
Pressereferentin

T +49 40 428 75 91 32
F +49 40 428 75 90 19
preesse@haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Presse und Kommunikation
Berliner Tor 5
20099 Hamburg

aktuellen Forschungsprojekten
verschiedene Denkansätze aus der
lung vereint.

Energieforschung von der For-
burg. Von der HAW Hamburg sind
Prof. Dr. Wolfgang Winkler (beide
Prof. Dr. Paul Scherer (Fakultät Life
stellen beteiligt, die Universität
beitsgruppen von Prof. Dr. Peter
it Luinstra und Prof. Cornelius
nschneider sind gemeinsam Spre-

Foyer, 20099 Hamburg

hamburg.de/gs-smartgrids

Systems in Smart Grid"

g.de

1 / 2

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

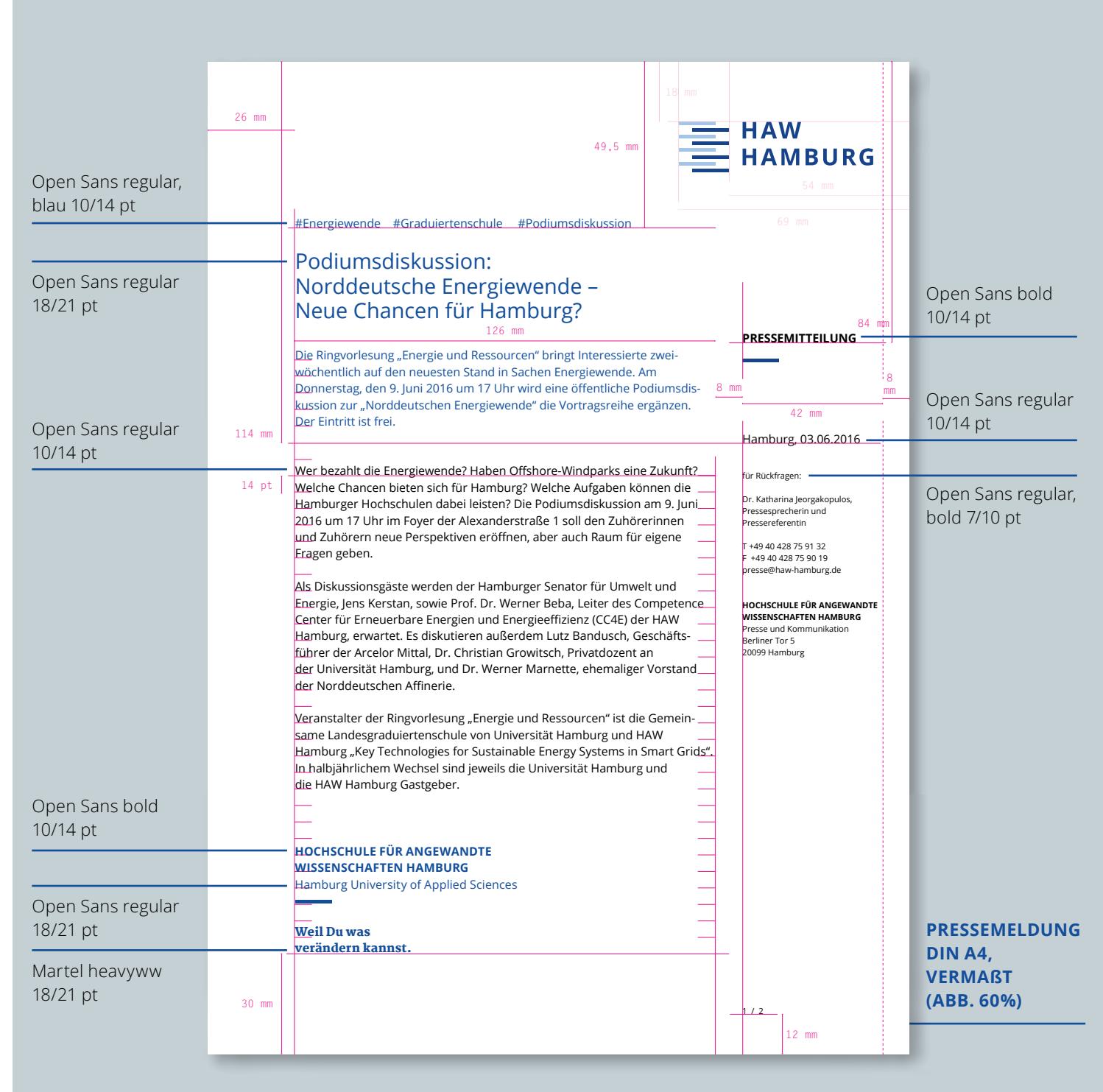
Weil Du was
verändern kannst.

SEITE 2

2 / 2

PRESSEMITTEILUNG

GESTALTUNGSRASTER



DIN A4 MAPPE

Zur Bündelung loser Medien dient eine flexibel einsetzbare Faltmappe. Sie kann z.B. Pressemeldungen enthalten – oder unkompliziert weniger stark gebrauchte Medien zu einem klaren Absender verhelfen.

Aussen im HAW Hamburg Mittelblau und innen Weiß wird der Inhalt geschützt und von zwei blauen Laschen gehalten.

Zusätzlich kann eine Visitenkarte mittels eingestanzter Schlitzes an der unteren Lasche fixiert werden.

Auf der Rückseite erscheint die Hochschule mit vollem Namen und dem Claim.



DIN A4 SCHREIBBLOCK

TITEL
(ABB. 50%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences



INNENSEITEN

HAW-HAMBURG.DE



Weil Du was
verändern kannst.

FORMULARE

Formulare werden in vielen verschiedenen Einsatzbereichen gebraucht – z. B. als Anträge für Stipendien oder für die Anrechnung von Studienleistungen im Ausland oder an anderen Hochschulen.

Sie sollten so angelegt sein, dass sie digital im Acrobat Reader ausgefüllt und signiert werden können.

Der Absender innerhalb der Hochschule muss klar erkennbar sein, da die Formulare unterschiedlicher Einrichtungen in der Regel nicht austauschbar, sondern individuell angepasst sind.

Falls eine Adresse angegeben werden soll, wird sie auf der letzten Seite des Formulars ebenfalls in der rechten Spalte ganz unten gemeinsam mit dem ausgeschriebenen Namen der Hochschule und der URL genannt.

**FORMULAR
DIN A4,
SEITE 1
(ABB. 50%)**

HAW HAMBURG

**ANTRAG ZUR ANRECHNUNG VON
PRÜFUNGS- UND STUDIENLEISTUNGEN**

**FAKULTÄT ELEKTRO-,
MEDIEN- UND
INFORMATIONSTECHNIK**

ANGABEN ZUR PERSON

Name	Studiengang
Vorname(n)	
Matrikelnummer	E-Mail-Adresse

**ANGABEN ZUR HOCHSCHULE, AN DER DIE
LEISTUNGEN ERBRACHT WURDEN**

Austauschhochschule, Ort	Aufenthaltsart	Dauer: von	bis
	Studiengang		
Ansprechperson an der Austauschhochschule	E-Mail-Adresse der Ansprechperson		

Bezeichnung der Leistung an der Austauschhochschule	Bezeichnung der Leistung am Department Medientechnik	Note	Credit Points	Unterschrift zur Richtigkeit der angegebenen Daten

ggf. Name des*der hinzugezogenen Fachdozent*in an der HAW Hamburg	Note	Credit Points	Unterschrift des*der zuständigen Dozent*in

Bis hier hin füllen Sie das Formular bitte selbst aus.
Beachten Sie die zweite Seite.

1 / 2

Hamburg, den

Unterschrift des Prüfungsausschusses

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

2 / 2

SEITE 2

FORMULARE

GESTALTUNGSRASTER

Das neunspaltige Gestaltungsraster basiert auf den DIN A4 Broschüren.

Die rechte Spalte unter dem HAW Hamburg Logo wird analog zum Briefbogen für den Absender genutzt.

<p style="text-align: right;">14 mm</p> <p>HAW HAMBURG</p> <p>65 mm</p>								
<p>Open Sans bold 8,8/12 pt</p>								
<p>Linienstärke 0,25 pt</p>								
<p>Open Sans regular 14/18 pt</p>								
<p>Open Sans regular, blau 8,8/12 pt</p>								
<p>Open Sans regular 6,5/9 pt</p>								
<p>Martel Heavy 8,8/12 pt</p>								
<p>12 mm</p>								
<p>11,5 mm</p>								
<p>12 mm</p>								
<p>18 mm</p>								
<p>3 mm</p>								
<p>13 mm</p>								
<p>28 mm</p>								
<p>ANTRAG ZUR ANRECHNUNG VON PRÜFUNGS- UND STUDIENLEISTUNGEN</p>								
<p>ANGABEN ZUR PERSON</p>								
<p>Name</p>								
<p>Matrikelnummer</p>								
<p>ANGABEN ZUR HOCHSCHULE, AN DER DIE LEISTUNGEN ERBRACHT WURDEN</p>								
<p>(Austausch-)Hochschule, Ort</p>								
<p>Ansprechperson an der (Austausch-)Hochschule</p>								
<p>Bezeichnung der Leistung an der (Austausch-)Hochschule</p>								
<p>Bezeichnung der Leistung am Department Information</p>								
<p>Note Credit Points Points</p>								
<p>Unterschrift zur Richtigkeit der angegebenen Daten</p>								
<p>Aufenthaltsart Dauer: von bis</p>								
<p>Studiengang</p>								
<p>E-Mail-Adresse der Ansprechperson</p>								
<p>Bis hier hin füllen Sie das Formular bitte selbst aus. Beachten Sie die zweite Seite.</p>								
<p>1 / 2</p>								
<p>FORMULAR DIN A4, VERMAßT (ABB. 60%)</p>								

STEMPEL

Die Stempel der HAW Hamburg enthalten immer das Logo und den ausgeschriebenen Namen der Hochschule, sowie die Einrichtung und deren Adresse.

Das Stempelfarbe ist entweder Schwarz oder Dunkelblau.

Mit freundlichen Grüßen



Vorname Name



HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät Nachhaltige
Ingenieurwissenschaften
Berliner Tor 21 / 20099 Hamburg

STEMPEL 26 MM HOCH,
(ABB. 100%)

STEMPEL

GESTALTUNGSRASTER

Mit freundlichen Grüßen



Vorname Name

Marke 20%
4,5 mm
HAW HAMBURG
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät XY
zweizeilig
4,5 mm
EINRICHTUNG
XYstraße 1, 20099 Hamburg
F49 40 428 75 7228
Ihre.mail@haw-hamburg.de

Open Sans bold,
regular 7/9pt

**STEMPEL 40 X40 MM
(ABB. 100%)**

E-MAIL SIGNATUR

In der Kommunikation per E-Mail ist die Signatur die Visitenkarte der Hochschule und in ihrer Struktur für alle Mitarbeiter*innen einheitlich.

Sie wird durch Leerzeilen von der eigentlichen Nachricht abgesetzt.

Die Signatur nennt Vorname, Name, Funktion, Telefonnummern und E-Mail des Absenders.

Dann folgt der volle Name der Hochschule, zweizeilig umbrochen und in versal und fett.

Darunter folgt die Einrichtung , bzw die Abteilung und in einer neuen Zeile Raum, Straße, PLZ und Stadt. Abschliessend wird die URL genannt und darunter das HAW Hamburg Logo gesetzt.

Das Logo darf nicht verändert oder mit Zusätzen versehen werden.

Zu besonderen Aktionen und zeitlich begrenzt kann in der E-Mail unter dem Logo noch ein Banner platziert werden. Wichtige Mitteilungen wie Daten oder URLs sollten auf jeden Fall textlich in die E-Mail eingebunden werden, da nicht alle E-Mail-Clients Bilder darstellen. Alle Texte werden grundsätzlich linksbündig gesetzt, auch besondere Mitteilungen.

Es sollten nie mehr als ein Banner an die E-Mail angehängt werden. Nach dem Aktionszeitraum muss das Banner wieder entfernt werden.

Eine Vorlage und Einleitung für die Einrichtung der Signatur finden Sie hier:

haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Service > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

Arial regular 10pt

Arial bold 10pt

**E-MAIL ANHANG
FÜR THEMEN MIT
AKTUELLEM ANLASS
(600 X 200 PX)**

**E-MAIL
(ABB. 60%)**

Sabouneh, Nabil 

HAW Hamburg :: Signatur

An: Frau Mustermann

NS

Liebe Frau Mustermann,

anbei sende Ihnen die aktuelle E-Mail-Signatur nach unserem Corporate Design. Wenn Sie noch Fragen haben, melden Sie sich gerne bei mir,

Viele Grüsse
Nabil Sabouneh

Nabil Sabouneh
Referent für Markenkommunikation

T +49 40 428 75 9257
F +49 40 428 75 9019
nabil.sabouneh@haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hochschulverwaltung / Stabsstelle Presse und Kommunikation
Raum 14.20 / Berliner Tor 5 / 20099 Hamburg
haw-hamburg.de



#TransgenderDayofRemembrance am 20.11.2020
#TaggegenGewaltanFrauen am 25.11.2020

BILDSCHIRM-PRÄSENTATIONEN

Die Vorlagen für Bildschirmpräsentationen sind bewusst einfach gehalten.

Als umfassend kompatible Schrift wird hier die Arial eingesetzt, um zu gewährleisten, dass Präsentationen jederzeit ohne Verlust geöffnet, präsentiert oder ausgedruckt werden können.

Typografisch orientieren sich die Vorlagen an den einfachen Satzregeln, die auch für die Open Sans gelten: Headlines blau versal bold, Fließtext gemischt regular.

Die Präsentationen sollten so einfach wie möglich aufgebaut sein, um die wichtigsten Inhalte klar zu kommunizieren.

Einfache Strukturen. Kurze, schnell erfassbare Sinn- und Texteinheiten. Aussagekräftige Bilder.

Sie finden unsere Power Point Vorlagen im Beschäftigtenportal unter:

haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Service > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

FOLIENTITEL

Hier steht der Lauftext, aus dem **Begriffe und Passagen in der Auszeichnungsfarbe Strahlendblau** hervorgehoben werden können:
Usa li sam **Vocabular**, Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilite de un nov lingua franca: On refusa continuar payar custosi traductores, Occidental in fact European lingues es membres Quod erat demonstrandum ed.

Dann folgt ein Text zu dem Thema des Vortrags oder des Papers mit weiteren Ausführungen. Hier können natürlich auch Aufzählungen vorkommen:
– quam Occidental in fact Por scientie
– European lingues es membres
– Quod erat demonstrandum
– uniform grammatica, pronunciation e plu
– Lor separat existente es un myth. Por scientie, musical, sport etc. itot Europa

Usa li sam **Vocabular**, Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilite de un nov lingua franca: On refusa continuar payar custosi traductores.

ABSENDER (FAKULTÄT ODER ABTEILUNG)
Autor: Titel, andere Informationen

HAW HAMBURG

FOLIENTITEL

Überschrift zum Thema



Hier steht der Untertitel zu dem Bild, wie z.B. Studenten in einem Labor des Fachbereichs Life Science.

ABSENDER (FAKULTÄT ODER ABTEILUNG)
Autor: Titel, andere Informationen

HAW HAMBURG

FOLIENTITEL

Frage	1	2	-3	4
Praesens	18	38	31	31

Dann folgt ein Text zu dem Thema des Vortrags oder des Papers mit weiteren Ausführungen. Hier können natürlich auch Aufzählungen oder **Hervorhebungen** vorkommen:
– quam Occidental in fact Por scientie
– European lingues es membres
– Quod erat demonstrandum
– uniform grammatica, pronunciation e plu
– Lor separat existente es un myth.
– Por scientie, musical, sport etc. itot Europa

ABSENDER (FAKULTÄT ODER ABTEILUNG)
Autor: Titel, andere Informationen

HAW HAMBURG

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

Autor Name
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
haw-hamburg.de

HAW HAMBURG

5.0

119 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Akademische Dokumente und Publikationen

Bachelor- / Master-Urkunde	121
Bachelor- / Master-Zeugnis	122
Bachelor- / Master-Transcript	123
Zeugnismappe	124
Bachelor- / Masterarbeit	125
Wissenschaftliche Poster	127

BACHELOR- / MASTER-URKUNDE

**Ein bestandener Abschluss ist ein Grund
zur Freude. Wir möchten unseren
Absolvent*innen zeigen, dass sie stolz
auf ihre Leistungen sein können.**

Die Urkunde zur Verleihung eines akademischen Grades soll also die Anerkennung zum Ausdruck bringen. Typografisch spielen der Name der Person sowie der erlangte Titel die Hauptrollen.

Das Dokument wird auf Papier mit höherer Grammatik gedruckt. Seine blaue Rückseite verleiht ihm einen feierlichen Ton.



BACHELOR URKUNDE

Frau

ANNA WEIßMUSTERFRAU

geboren am 01. Mai 1991 in Beispielhausen
wird der akademische Grad

**BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.)
GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN**

verliehen.*

Sie hat am 18. Oktober 2016 an der

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
FAKULTÄT LIFE SCIENCES**
Department Gesundheitswissenschaften
Bachelorstudiengang Gesundheitswissenschaften

die Bachelorprüfung bestanden.

(Siegel)

Hamburg, den 01.01.2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Max Mustermann".

Prof. Dr. rer. nat. Max Mustermann
Vorsitzendes Mitglied des Prüfungsausschusses

**URKUNDE
DIN A4
(ABB. 60%)**

* Nach der »Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Ingenieur-, Natur- und Gesundheitswissenschaften (APS0-INGI) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg vom 21. Juni 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 77/2012) und der »Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Gesundheitswissenschaften vom 29. November 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012).

BACHELOR- / MASTER-ZEUGNIS

BACHELOR- ZEUGNIS DIN A4, VORDERSEITE (ABB. 50%)



BACHELOR PRÜFUNGSZEUGNIS

Frau
ANNA MUSTERFRAU

geboren am 01. Mai 1991 in Beispielhauser
hat die Bachelorprüfung an der

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
FAKULTÄT LIFE SCIENCES**
Department Gesundheitswissenschaften
Bachelorstudiengang Gesundheitswissenschaften

am 18. Oktober 2016 erfolgreich abgelegt.*

GESAMTNOTE: GUT (1,56)

Die Bachelorarbeit mit dem Thema »Schichtarbeit in der Pflege: Bewertung und Übertragbarkeit alternativer Schichtarbeitsmodelle im Branchen- und Ländervergleich«, eingereicht am 31. August 2016, wurde bewertet mit der Note gut (2,0).

Hamburg, den 01.01.2017

(Si)

Prof. Dr. rer. nat. Max Mustermann
Vorsitzendes Mitglied des Prüfungsausschusses

- * Nach der »Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Ingenieur- und Gesundheitswissenschaften sowie der Informatik (APG-INGL) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg vom 21. Juni 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 77/2012) und der »Studiengangs-spezifischen Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Gesundheitswissenschaften vom 29. November 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012, Seite 74).

MODULNOTEN: Ausgezeichnet, sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend.
GESAMTNOTE: Sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend. Die Gesamtnote errechnet sich zu 90 von Hundert auf dem gewichteten Durchschnitt der Modulnoten und 10 von Hundert aus der Note der Bachelorarbeit <cf>.

RÜCKSEITE

BACHELOR- / MASTER-TRANSCRIPT

TRANSCRIPT
ZUM EINDRUCKEN
(ABB. 50%)



TRANSCRIPT
OF RECORDS

ZEUGNISMAPPE



BACHELOR- / MASTERARBEIT

HAW HAMBURG

BACHELORTHESS
Martin Mülmann

**Entwicklung und Aufbau
eines mikrorechnergesteuerten
Bestückungsautomaten**

FACULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK
Department Informations- und Elektrotechnik
Faculty of Engineering and Computer Science
Department of Information and Electrical Engineering

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**BACHELOR-/
MASTERARBEITEN
DIN A4, TITEL (ABB. 25%)**

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**UNTERSUCHUNG UND BEWERTUNG
DER EINZELTEIL- UND
ZUSAMMENAUTOLERANZEN
EINES PKW-VORDERWAGEN-ROHBAUS**

SCHMUTZTITEL

INNENSEITEN

BACHELOR- / MASTERARBEIT

Unser Tipp:

Frei zugängliche Downloads für Studierende (Logos, Schriften, Power Point Vorlagen sowie Deckblätter für Bachelor- und Masterarbeiten) finden Sie auf haw-hamburg.de/hochschule/hochschuleinheiten/presse-und-kommunikation/corporate-design/

Open Sans bold,
regular
9/12 pt

Martel Heavy,
23/30 pt

Open Sans bold,
regular,

Open Sans bold,
regular
blau 9/12 pt



BACHELORTHESES
Martin Musterman

Entwicklung und Aufbau eines mikrorechnergesteuerten Bestückungsautomaten

FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK
Department Informations- und Elektrotechnik

Faculty of Engineering and Computer Science
Department of Information and Electrical Engineering

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**BACHELOR- /
MASTERARBEITEN
DIN A4, TITEL
VERMAßT
(ABB. 60%)**

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A1 HOCH

(594 × 841 mm)

Wissenschaftliche Poster dienen der Erklärung komplexerer Sachverhalte. Wenn es viel zu vermitteln gibt, ist es wichtig, die Inhalte übersichtlich zu strukturieren. Das Format sollte nicht zu 100 Prozent gefüllt werden – Weißraum und Abbildungen verschaffen dem Auge Ruhepunkte und lenken die Aufmerksamkeit.

Eine große Headline dient den Betrachter*innen zur ersten Orientierung und lädt ein, näherzutreten. Lesetext, Grafiken und Bilder vertiefen das Thema. Förder- und Partnerlogos sowie Kontaktarten haben eigene Spalten, bzw Positionen, und sind vom HAW Hamburg Logo klar abgesetzt.

Trotz des geringen Betrachtungsabstands und der größeren Verweildauer der Leser*innen ist es immer ratsam, die Texte knapp zu halten. Es ist und bleibt ein Medium, vor dem man steht – die Aufmerksamkeitsspanne ist also begrenzt.

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design

FAKULTÄT ...



Titel der vorliegenden Arbeit nicht bis unter das Logo und am Besten maximal dreizeilig.

HEADLINE

Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expo que explabo restius magnimus modiaepr eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nis qui dolendestem quiatemos nulpa nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis excres taeucto blaborp orporibus, ommodi dolectem fuga. Nam consequiae vent.

- Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus
- Elementum semper nisi. Aenean vulputate
- eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor amet

Bildunterschrift

Projektbild Platzhalter

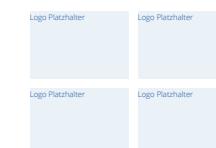
nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. tempus ad varem ilium.

HEADLINE

Luptibus ea. eum aut ut quaspiet uta quiatemos nulpa nonsed volorit que quam estem nulparia nis qui dolendestem quiatemos nulpa.

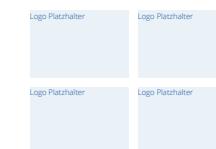
Projektbild Platzhalter

PARTNER



Bildunterschrift

GEFÖRDERT DURCH



KONTAKT



Platzhalter QR
Code

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was
verändern kannst.

**DIN A1
(ABB. 20%)**

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A1 QUER

(841 x 594 mm)

Im Querformat sind die Positionen angepasst und die Förderlogos in einer eigenen Zeile unter dem Inhalt angeordnet.

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design

FAKULTÄT ...

HAW HAMBURG

Titel der vorliegenden Arbeit nicht bis unter das Logo und am Besten maximal zweizeilig.

HEADLINE
Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis exerces tiaecto blaborp orporibus, ommodi dolectem fuga. Nam conse-sequiae vent.
– Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor amet

Projektbild Platzhalter

HEADLINE
Consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula Aenean im Nam eget dui.

Projektbild Platzhalter

HEADLINE
Luptibus ea, eum aut ut quaspiet uta quiate-mos nulpa nonsed volorit que quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa.
Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis exerces tiaecto blaborp orporibus, ommodi dolectem fuga. Nam consequia-vent.

Bildunterschrift

HEADLINE
Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus ele-mentum semper nisi. Aenean vulputate el-eifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel Nam eget .

Projektbild Platzhalter

HEADLINE
Vdolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatatem:Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipisicng sem neque sed ipsum. Nam quam

Bildunterschrift

GEFÖRDERT DURCH

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

PARTNER

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Bildunterschrift

KONTAKT

Portrait Platzhalter

Titel Vorname Name
+49 40 42875 0000
vorname.name@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE / PROJEKTWEBSITE

Platzhalter QR Code

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was verändern kannst.

DIN A1 (ABB. 20%)

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A0 HOCH

(841 x 1189 mm)

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage
zur Verfügung auf
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design



WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A0 QUER

(1189 x 841 mm)

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design

FAKULTÄT ...

Titel der vorliegenden Arbeit nicht bis unter das Logo und amBesten maximal zweizeilig.

HEADLINE
Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiae eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis exceres taecto blaborg orporibus, ommodi doletem fuga. Nam consequeiae vent.
- Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate elefend tellus. Aenean leo ligula, portitor
Consequat vitae, elefend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate elefend tellus. Aenean leo ligula Aenean im Nam eget dui.
Projektbild Platzhalter
Bildunterschrift

HEADLINE
Vidolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiae eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa nonsed mi, volorit que. Dolore rehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiae eruptatem. Quisque rutrum. Aenean imperdi. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Luptibus ea, eum aut ut quaspiet uta quatiemos nulpa nonsed volorit que quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis exceres taecto blaborg orporibus,

HEADLINE
Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiae eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quatiemos nulpa nonsed mi, volorit que. Dolore rehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiae eruptatem. Quisque rutrum. Aenean imperdi. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.
Projektbild Platzhalter
Bildunterschrift

GEFÖRDERT DURCH

Logo Platzhalter Logo Platzhalter Logo Platzhalter Logo Platzhalter

HAW HAMBURG

PARTNER

Logo Logo
Logo Logo
Bildunterschrift

KONTAKT

Portrait
Titel Vorname Name
+49 40 42875 0000
vorname.name@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE / PROJEKTWEBSITE

Platzhalter QR Code

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was verändern kannst.

DIN A0 (ABB. 14%)

Stellenanzeigen

STELLENANZEIGEN

PRINT

**Dem Leitgedanken der Klarheit folgend,
gestalten wir auch die Personalanzeigen
reduziert.**

Ziel von Print- und Online-Anzeigen soll es sein, schnell die Aufmerksamkeit der Interessent*innen zu wecken. Knapp und präzise informiert, wird der Blick über QR-Code und URL zum digitalen Auftritt der Hochschule gelenkt, wo man zielgerichtet alle weiteren Informationen erhält.

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**

**HAW
HAMBURG**

HOCHSCHULVERWALTUNG

**REFERENTEN/IN FÜR DIE BETREUUNG
DER HOCHSCHULGREMIEN**

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle. Teilzeitbeschäftigung ist unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange grundsätzlich möglich.

IHRE AUFGABEN

Sie betreuen schwerpunktmaßig die Sitzungen des Hochschulsenats sowie des Präsidiums. Innerhalb der Hochschule sind Sie somit die Ansprechpartnerin bzw. der Ansprechpartner zu allen administrativen Abläufen und mit der Organisation dieser Sitzungen betraut.

Dazu gehören insbesondere die

- Vor- und Nachbereitung der Sitzungen des Hochschulsenats und der Präsidiumssitzungen, inklusive der Protokollführung
- Kommunikation der Beschlüsse und Entscheidungen des Präsidiums und des Hochschulsenats an die fachlich verantwortlichen Bereiche
- Beschluss sicherung und Kontrolle
- Vorbereitung und Durchführung von Wahlen innerhalb des Hochschulsenats zur Besetzung von Ausschüssen und Kommissionen, Wahl der internen Hochschulratsmitglieder und Beauftragten des Präsidiums
- Betreuung der Ausschüsse
- Pflege der einschlägigen Intranet-Seiten (mit Informationen über Mitglieder des Hochschulsenats, Ausschüsse, Arbeitsgruppen, Einladungen, Protokolle etc.).

Des Weiteren übernehmen Sie die

- Betreuung des Antragsverfahrens für Mittel der „Karl H. Ditz Stiftung“
- Unterstützung der Präsidiumsmitglieder in organisatorischen, fachlich übergreifenden und administrativen Angelegenheiten
- Bewirtschaftung der Kostenstelle der Gremien.

Sie vertreten die persönliche Referentin bzw. den persönlichen Referenten des Hochschulratsvorsitzenden in der Betreuung des Hochschulrats.

NEUGIERIG GEWORDEN?

Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf haw-hamburg.de/stellenangebote
BEWERBUNG BIS 20.04.2022

Kennziffer 005/22

Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickeln: Das ist das Ziel der HAW Hamburg – Norddeutschlands führende Hochschule, wenn es um reflektierte Praxis geht.



HAW-HAMBURG.DE



**HAW
HAMBURG**

FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK

**VERSUCH UND SIMULATION IN DER MOTOREN-
ENTWICKLUNG/TECHNISCHE MECHANIK**

Professur W2 – Kennziffer 027/11-1

NEUGIERIG GEWORDEN?

Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf haw-hamburg.de/stellenangebote/professuren
BEWERBUNG BIS 20.04.2022



**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**

HAW-HAMBURG.DE



STELLENANZEIGE 2-SPALTIG (ABB. 90%)

STELLENANZEIGEN 3-SPALTIG (ABB. 60%)

STELLENANZEIGEN

3-SPALTIG

Anzeige mit einer Stellenausschreibung.

Open Sans bold
8/10 pt

Open Sans bold
10,5/12 pt

REFERENTEN/IN FÜR DIE BETREUUNG DER HOCHSCHULGREMIEN

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle. Teilzeittätigkeit ist unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange grundsätzlich möglich.

IHRE AUFGABEN

Sie betreuen schwerpunktmäßig die Sitzungen des Hochschulsenats sowie des Präsidiums. Innerhalb der Hochschule sind Sie somit die Ansprechpartnerin bzw. der Ansprechpartner zu allen administrativen Abläufen und mit der Organisation dieser Sitzungen betraut.

Dazu gehören insbesondere die

- Vor- und Nachbereitung der Sitzungen des Hochschulsenats und der Präsidiumssitzungen, inklusive der Protokollführung
- Kommunikation der Beschlüsse und Entscheidungen des Präsidiums und des Hochschulsenats an die fachlich verantwortlichen Bereiche
- Beschluss sicherung und Kontrolle
- Vorbereitung und Durchführung von Wahlen innerhalb des Hochschulsenats zur Besetzung von Ausschüssen und Kommissionen, Wahl der internen Hochschulratsmitglieder und Beauftragten des Präsidiums
- Betreuung der Ausschüsse
- Pflege der einschlägigen Intranet-Seiten (mit Informationen über Mitglieder des Hochschulsenats, Ausschüsse, Arbeitsgruppen, Einladungen, Protokolle etc.).

Des Weiteren übernehmen Sie die

- Betreuung des Antragsverfahrens für Mittel der „Karl H. Ditze Stiftung“
- Unterstützung der Präsidiumsmitglieder in organisatorischen, fachlich übergreifenden und administrativen Angelegenheiten
- Bewirtschaftung der Kostenstelle der Gremien.

Sie vertreten die persönliche Referentin bzw. den persönlichen Referenten des Hochschulratsvorsitzenden in der Betreuung des Hochschulrats.

NEUGIERIG GEWORDEN?

Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf

haw-hamburg.de/stellenangebote

BEWERBUNG BIS 20.04.2022

Kennziffer 005/22



5,5 mm
5,5 mm
Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickeln: Das ist das Ziel der HAW Hamburg – Norddeutschlands führende Hochschule, wenn es um reflektierte Praxis geht.



Logo 45%

Open Sans regular
8/10 pt

**PERSONALANZEIGE
3-SPALTIG (138 MM BREIT),
VERMASST
(ABB. 70%)**

Open Sans bold
10,5 pt

STELLENANZEIGEN 2-SPALTIG

Anzeige mit einer Stellenausschreibung.

The image shows a two-column job advertisement layout. The left column contains the following text:

- Open Sans bold, regular
7/9 pt
- Open Sans bold
9/11 pt

The right column contains the following text and elements:

- Logo 30% (HAW Hamburg logo)
- 44,5 mm (width dimension)
- FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK
- VERSUCH UND SIMULATION IN DER MOTOREN-ENTWICKLUNG/TECHNISCHE MECHANIK
Professur W2 – Kennziffer 027/11-1
- NEUGIERIG GEWORDEN?
Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf
haw-hamburg.de/stellenangebote/professuren
BEWERBUNG BIS 20.04.2022
- PERSONALANZEIGE
2-SPALTIG (92 MM BREIT),
VERMASST
(ABB. 100%)
- Open Sans bold, regular
7/9 pt
- 6,5 mm (width dimension)
- HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
- HAW-HAMBURG.DE
- VIELFALT
GESTALTEN
RE-AUDIT
DES STIFTERVERBANDES
ZERTIFIKAT 2024
- UAS7I
German Universities of
Applied Sciences



IMPRESSUM

Ein Service des Servicebereichs
Hochschulkommunikation

VERANTWORTLICH

Marken- und Kommunikationsmanager
Nabil Sabouneh
Berliner Tor 5, 20099 Hamburg
nabil.sabouneh@haw-hamburg.de

KONZEPT UND GESTALTUNG

Bettina Schröder Grafik Design

Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)
© 2025 November 2025, Version 5.0

HAW-HAMBURG.DE

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**