## identidade VISUAL



## NOPORSTUVWXYZ abcdefghijklm nopgrstuvwxyz

Com pegada jovem e descontraída o "Lettering" aparece nas mais variadas marcas desde 2015 e ganha o espaço gráfico com a evolução da tipografia



## Feito de gente pra gente

A ideia de uma marca mais manual vem do conceito de 'feito de gente pra gente' sem ter que colocar o lucro a vista do consumidor, mas garantindo a imagem da venda despretenciosa que garante o sucesso de novas marcas que surgem no mercado.

Por isso a marca Pâte Sucreé traz toda composição manual para apresentação e deixando muito mais acolhedor o conceito visual da marca.



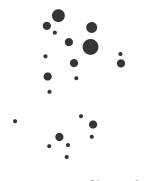
Variação dos símbolos e cores permitem distinguir melhor os produtos e separando todos por identidade específica







biscoito oreo

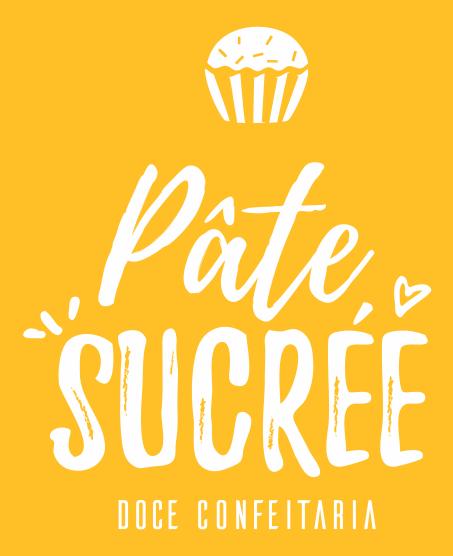


açucar refinado



chocolate derretido











## DOCE CONFEITARIA



DOCE CONFEITARIA













