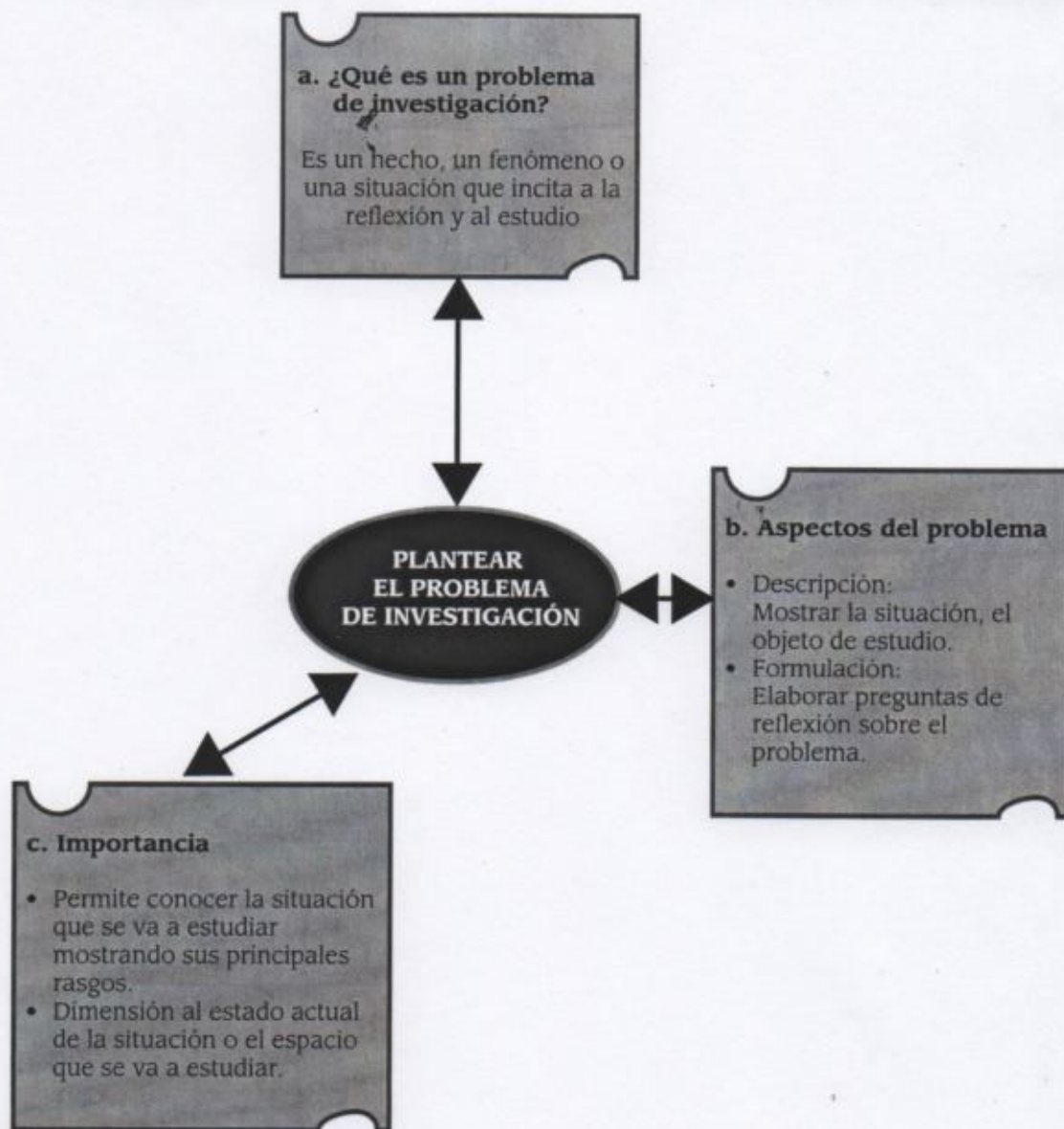


EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN. PLANTEAR EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN



Gráfica 7.4

**Ejercicios
de repaso
y análisis**

1. ¿Qué se entiende por problema de investigación?
2. En investigación, ¿qué significa plantear el problema de investigación?
3. En el planteamiento del problema, ¿qué se entiende por enunciar el problema de investigación?
4. ¿En qué consiste la formulación de un problema de investigación?
5. ¿Cuál es la importancia de un buen planteamiento del problema en una propuesta de investigación?
6. Describa fuentes y orígenes de problemas de investigación en el campo de su disciplina, que puedan ser objeto de investigación.
7. En equipo, pregunten a cinco profesores cuáles serían algunos temas problemáticos relevantes para investigar en su disciplina.
8. Realice una revisión bibliográfica que le permita conocer qué temas están investigando los docentes en su escuela y revise, si es posible, el documento que le permita conocer el planteamiento del problema de los casos identificados. Comente los hallazgos en clase.
9. Seleccione un tema de su interés y haga un planteamiento del problema, luego presénteselo a su profesor para que se revise.

3**Objetivos de la investigación****7.3 Establecer los objetivos de la investigación**

Un aspecto definitivo en todo proceso de investigación es la definición de los objetivos o del rumbo que debe tomar la investigación que va a realizarse. Así, los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por lo tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos. Éstos deben ser claros y precisos para evitar confusiones o desviaciones; sin embargo, esto no implica que los objetivos no puedan modificarse durante la realización de la investigación, porque en algunos casos es necesario hacerlo.

Puesto que todo objetivo implica la acción que se desea lograr, entonces es importante tener en cuenta que al redactar los objetivos de la investigación deben utilizarse verbos en infinitivo.

No es necesario escribir preámbulos al momento de redactar los objetivos; incluso se recomienda expresar directamente el objetivo. (Por ejemplo, si un objetivo es "hacer un análisis de la situación actual del sector de las artes gráficas en la ciudad de ...", no es necesario agregar frases previas al objetivo como: "debido a que las empresas del sector de las artes gráficas atraviesan una situación económica difícil, en este estudio se pretende hacer un análisis ...").

Otro aspecto muy importante al momento de plantear los objetivos de la investigación es utilizar verbos que puedan lograrse o alcanzarse durante el desarrollo de la investigación:

Los verbos podrían ser:

Determinar	Verificar	Definir
Identificar	Diseñar	Conocer
Evaluar	Elaborar	Estudiar
Describir	Proponer	Plantear
Formular	Analizar	Corroborar



El uso de verbos como *capacitar, cambiar, motivar, enseñar, mejorar* y muchos otros que implican acciones finales debe ser prudente, porque estas acciones casi nunca se logran durante el progreso de la investigación, debido a que implican dedicarles tiempo y recursos y, muchas veces, la necesidad de tomar decisiones para desarrollar el objetivo propuesto.

Sería deseable que todos los objetivos propuestos en un estudio pudieran llevarse a la práctica, con lo cual se contribuiría a solucionar problemas verdaderos. Sin embargo, el hecho de que no se apliquen no debe ser motivo de frustraciones, porque a nivel de pregrado el solo hecho de realizar el ejercicio teórico de la investigación es ya un gran avance; y en el caso de la maestría lo importante es la reflexión académica y fundamentada que pueda hacerse sobre el quehacer investigativo y la actitud que al respecto logre crearse.

A continuación se dan algunos ejemplos que permiten mostrar las limitaciones para alcanzar algunos objetivos:

Ejemplo 1

Si un estudiante en uno de sus objetivos se propone:

"Mejorar las condiciones ambientales de las empresas para generar un mejor entorno laboral". Este objetivo implica que sea necesario realizar un diagnóstico de las condiciones ambientales actuales en las empresas; identificar dónde es necesario mejorar, proponer las estrategias para el mejoramiento de las condiciones ambientales y poner en marcha tales estrategias hasta producir el cambio o la mejora.

Esta última parte, que considera implementar las estrategias, casi nunca la aplica el estudiante; él sólo busca proponer estrategias para mejorar y hasta ahí llega su trabajo.

Ejemplo 2

El estudiante puede plantearse el siguiente objetivo:

"Disminuir el nivel de estrés en los miembros de familias y de sus miembros en enfermedad terminal".

Éste es otro ejemplo de objetivo poco realizable durante el desarrollo de un trabajo de grado. Posiblemente el estudiante logre plantear estrategias para disminuir el grado de estrés, pero ello no significa que en realidad disminuya.

Para ello se requiere desarrollar un programa que implica tiempo y recursos, y el estudiante usualmente no llega a esa etapa en su trabajo de grado.

7.3.1 Objetivos: general y específicos

En toda investigación es necesario plantear dos niveles en los objetivos: el general y el específico.

El **objetivo general** debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación.

Los **objetivos específicos** se desprenden del general y deben ser formulados de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto de aquél; y todos en su conjunto, la totalidad del objetivo general. Los objetivos específicos son los pasos que se realizan para lograr el objetivo general. Los siguientes son ejemplos de objetivos de investigación:

A. Ejemplos de objetivos en el campo de la economía y los negocios.

Ejemplo 1

Título de la investigación: "Actitud de los directivos nacionales respecto de la innovación y la creatividad en sus empresas".

Objetivos de la investigación

• **Objetivo general**

Analizar la actitud de los directivos nacionales de la industria manufacturera respecto de la innovación y creatividad en sus organizaciones.

• **Objetivos específicos**

1. Elaborar un marco teórico sobre la actitud de los directivos de empresas respecto de la innovación y creatividad en las organizaciones productivas.
2. Diseñar un instrumento de medición de aptitudes con sus respectivas pruebas de validez y confiabilidad para aplicarlo a la población seleccionada.
3. Identificar la actitud de los gerentes de las 100 empresas más grandes del país respecto de la innovación y la creatividad en ellas.
4. Analizar los resultados obtenidos según subsector y demás variables sociodemográficas de las empresas estudiadas.

Ejemplo 2

Título de la investigación: "Capacidad de adaptación de las empresas a los nuevos retos de competitividad y globalización".

Objetivos de la investigación

• *Objetivo general*

Analizar la forma en que están preparándose las empresas nacionales para afrontar los retos de la competitividad y los demás cambios que caracterizan el nuevo ambiente de los negocios.

• *Objetivos específicos*

1. Describir los retos que deben afrontar los negocios en el paradigma de la competitividad y la globalización.
2. Identificar las acciones que está realizando el gobierno para apoyar a las organizaciones ante los nuevos retos de la competitividad.
3. Conocer las acciones que han emprendido las organizaciones para hacerlas competitivas en un escenario combatiente y globalizado.
4. Evaluar qué papel desempeñan las instituciones universitarias en el proceso de preparación de organizaciones empresariales, para afrontar los retos de la nueva teoría económica y administrativa.

Ejemplo 3

Título de la investigación: "Impacto de las medidas económicas del gobierno en la actividad económica del país".

Objetivos de la investigación

• *Objetivo general*

Evaluar el impacto de las medidas económicas del gobierno actual en la actividad empresarial.

• *Objetivos específicos*

1. Describir las medidas económicas adoptadas por el gobierno en lo que va de su mandato.
2. Analizar el comportamiento de las tasas de interés, de la inflación y de las tasas de cambio durante el gobierno actual.
3. Identificar la opinión de los empresarios respecto de las medidas económicas del gobierno actual.
4. Identificar la opinión de los trabajadores sobre las medidas económicas del gobierno actual.
5. Analizar indicadores como el desempleo y la inversión social, y confrontarlas con la política económica del gobierno actual.

Ejemplo 4

Título de la investigación: "Análisis comparativo entre el sistema de costos basado en actividades y el sistema de costeo tradicional".

Objetivos de la investigación

- **Objetivo general**

Hacer un análisis comparativo entre el sistema de costeo basado en actividades y el sistema de costeo tradicional.

- **Objetivos específicos**

1. Mostrar los fundamentos básicos del sistema de costeo basado en actividades y su diferencia con el sistema de costeo tradicional.
2. Evaluar las ventajas del sistema de costeo basado en actividades respecto del sistema de costeo tradicional.
3. Mostrar la importancia del costeo basado en actividades como herramienta de apoyo para la toma de decisiones gerenciales.

B. Ejemplos de objetivos de investigación en temas de psicología y educación

Ejemplo 1

Título de la investigación: "Análisis de la relación entre el tipo de valores practicados por los estudiantes universitarios y su rendimiento académico".

Objetivos de la investigación

- **Objetivo general**

Analizar la relación entre el tipo de valores practicados por los estudiantes universitarios en su rendimiento académico.

- **Objetivos específicos**

1. Identificar el tipo de valores practicados por los estudiantes universitarios.
2. Analizar el tipo de valores que practican los estudiantes universitarios de más alto rendimiento.
3. Conocer el tipo de valores que practican los estudiantes universitarios de bajo rendimiento.
4. Analizar la existencia de diferencia significativa entre los valores que practican los estudiantes universitarios de más alto rendimiento con los que practican los estudiantes de bajo rendimiento.
5. Evaluar la relación entre el tipo de valores practicados por los estudiantes objeto de estudio y el rendimiento académico de los mismos.

Ejemplo 2:

Título de la investigación: "Estudio sobre el estrés en la familia urbana en Calamba".

Objetivos de la investigación

• *Objetivo general*

Analizar los factores generadores de estrés en la familia urbana calambana y las implicaciones que estos factores generan en el funcionamiento familiar.

• *Objetivos específicos*

1. Identificar los factores (internos y del entorno) generadores de estrés en las familias objeto de estudio.
2. Conocer las implicaciones del estrés en las familias estudiadas y en cada uno de sus miembros.
3. Analizar las estrategias que adoptan las familias calambanas para manejar el estrés.
4. Evaluar las diferencias significativas entre los factores generadores de estrés y las estrategias utilizadas para el manejo de éste en las familias según estratos y nivel académico de sus miembros.

Ejemplo 3

Título de la investigación: "Estudio exploratorio sobre creatividad verbal, producción y comprensión de metáforas en niños de cuatro a 12 años de edad".

Objetivos de la investigación

• *Objetivo general*

Analizar la capacidad verbal, tanto para la producción como para la comprensión de metáforas, de niños y niñas de cuatro a 12 años de edad, de estrato socioeconómico medio de la ciudad XMJZO.

• *Objetivos específicos*

1. Evaluar la capacidad de producción de diferentes tipos de metáforas, en una muestra de niños y niñas de la población objeto de estudio.
2. Evaluar la capacidad de comprensión de diferentes tipos de metáforas en la muestra de niños y niñas objeto del estudio.
3. Identificar la relación entre la capacidad de producción y de comprensión de diferentes tipos de metáforas en la muestra de niños y niñas a evaluar.

4. Analizar diferencias y similitudes entre la capacidad de producción y comprensión de los diferentes tipos de metáforas, por parte de la muestra de niños y niñas objeto del estudio.
5. Discutir los resultados del trabajo de campo con los resultados de investigaciones realizadas por H. Gardner, citadas en el marco de referencia de este estudio.

Ejemplo 4

Título de la investigación: "Evaluación de los efectos de un programa para la prevención de comportamientos agresivos por parte de jóvenes en espectáculos masivos".

Objetivos de la investigación

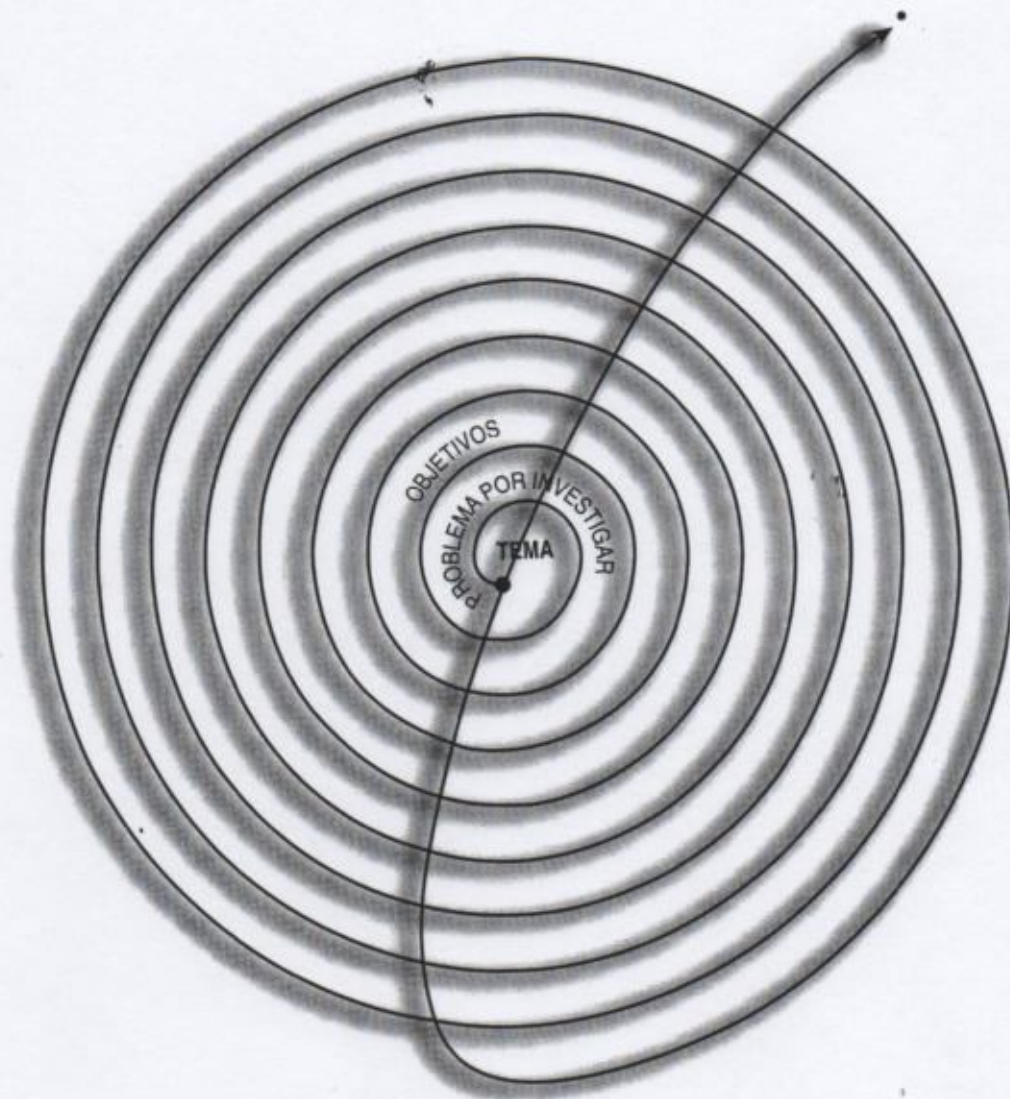
• Objetivo general

Evaluar los efectos de un programa de prevención de comportamientos agresivos por parte de jóvenes en presencia de espectáculos masivos.

• Objetivos específicos

1. Diseñar o adaptar un instrumento de evaluación, que sea válido para la medición del impacto del programa de prevención de comportamientos agresivos de parte de los jóvenes en presencia de espectáculos masivos.
2. Hacer el trabajo de evaluación de impacto.
3. Analizar la información obtenida en el trabajo de campo, orientada a evaluar el impacto del programa de prevención de los comportamientos agresivos de los jóvenes en espectáculos masivos.
4. Formular recomendaciones sobre los efectos del programa, así como evaluar y diseñar estrategias para la difusión del estudio, si los resultados de la evaluación son positivos.

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN. ESTABLECER LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



Gráfica 7.5