

Resumen Ejecutivo Insights Dataset Netflix.

Principales Países Creadores de Contenidos

Top 5 países productores: Estados Unidos, India, Reino Unido, Japón, Corea del Sur.

Co-producciones predominantes: Reino Unido - Estados Unidos, Estados Unidos - Canadá, Francia - Bélgica. Aproximadamente 15% del contenido es fruto de co-producciones, mientras que el resto es de producción unitaria.

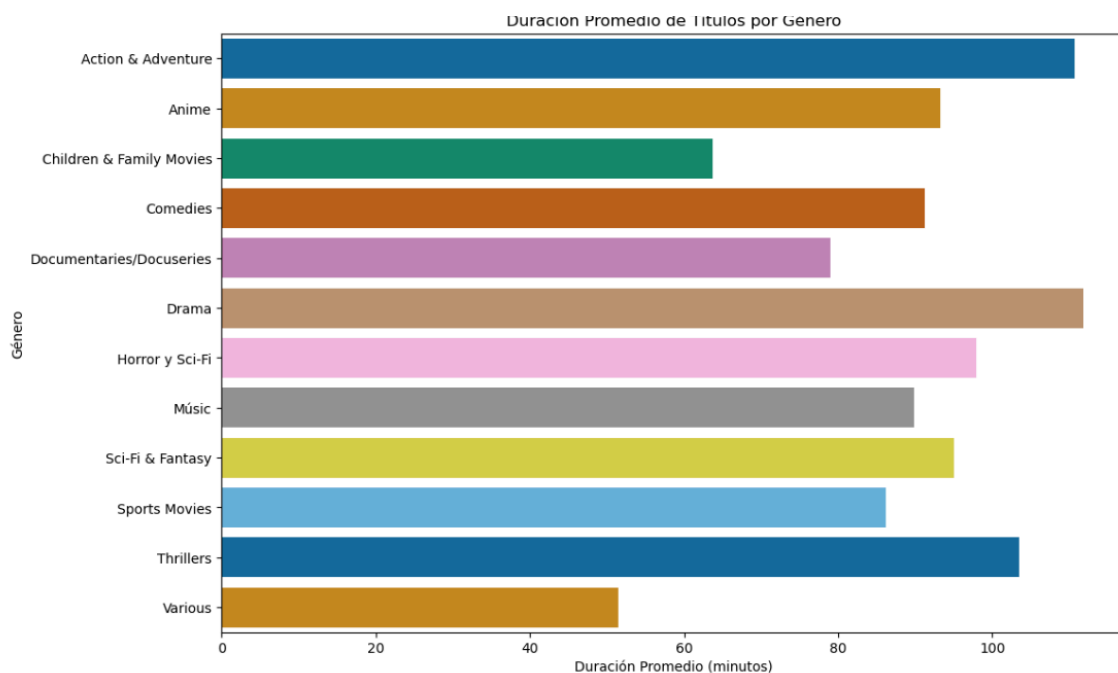
Géneros más populares

Sobre la totalidad de títulos analizados, el promedio de duración por género se advierte de la siguiente manera:

Drama: Mayor promedio de duración.

Action & Aventura: Segundo en duración.

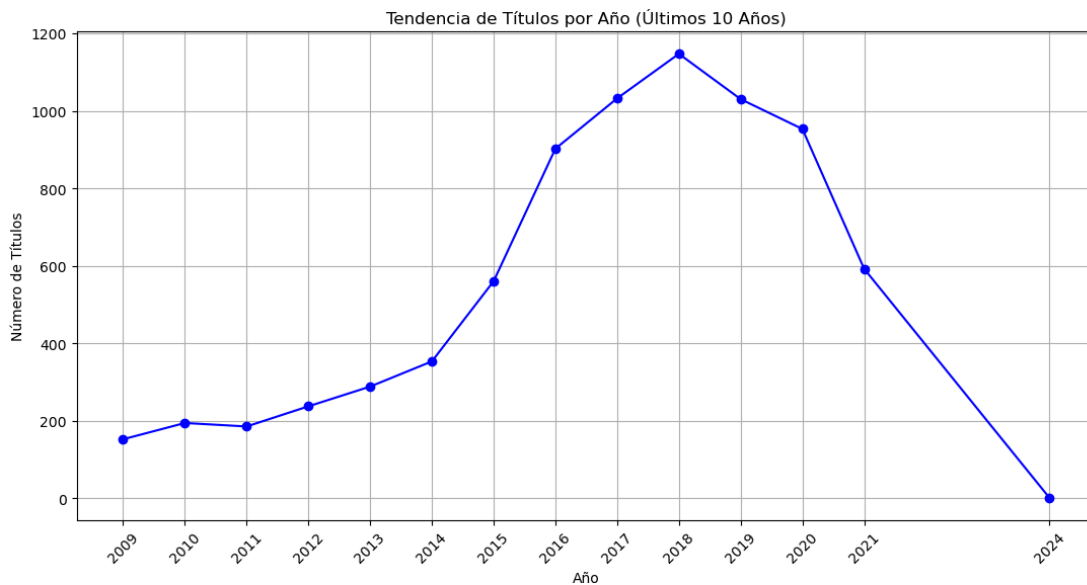
Thriller: Tercero en duración.



Tendencias Temporales por títulos

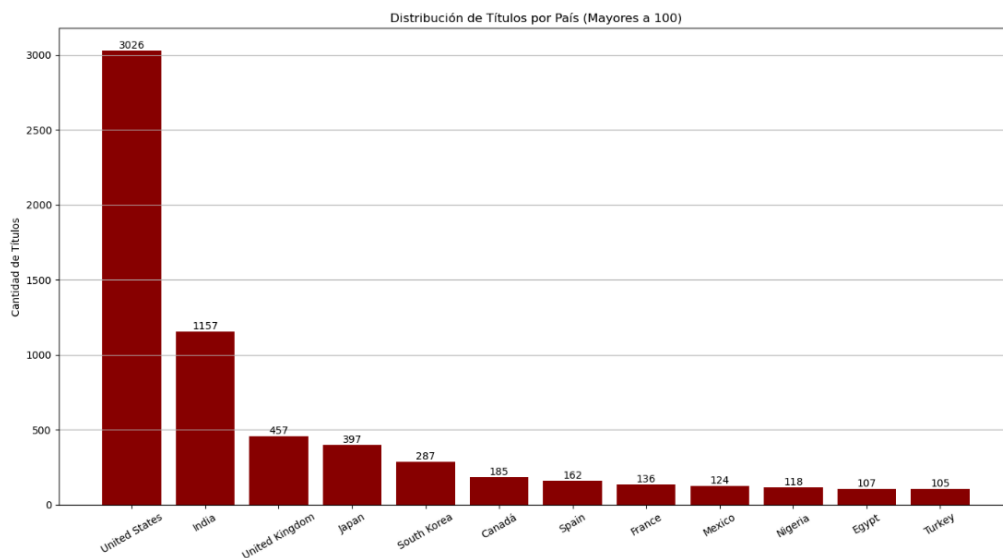
Pico de Producción: 2018 con aproximadamente 1150 títulos.

Tendencia Descendente: Disminución del 20% en los tres años siguientes, con una acentuación en 2021.

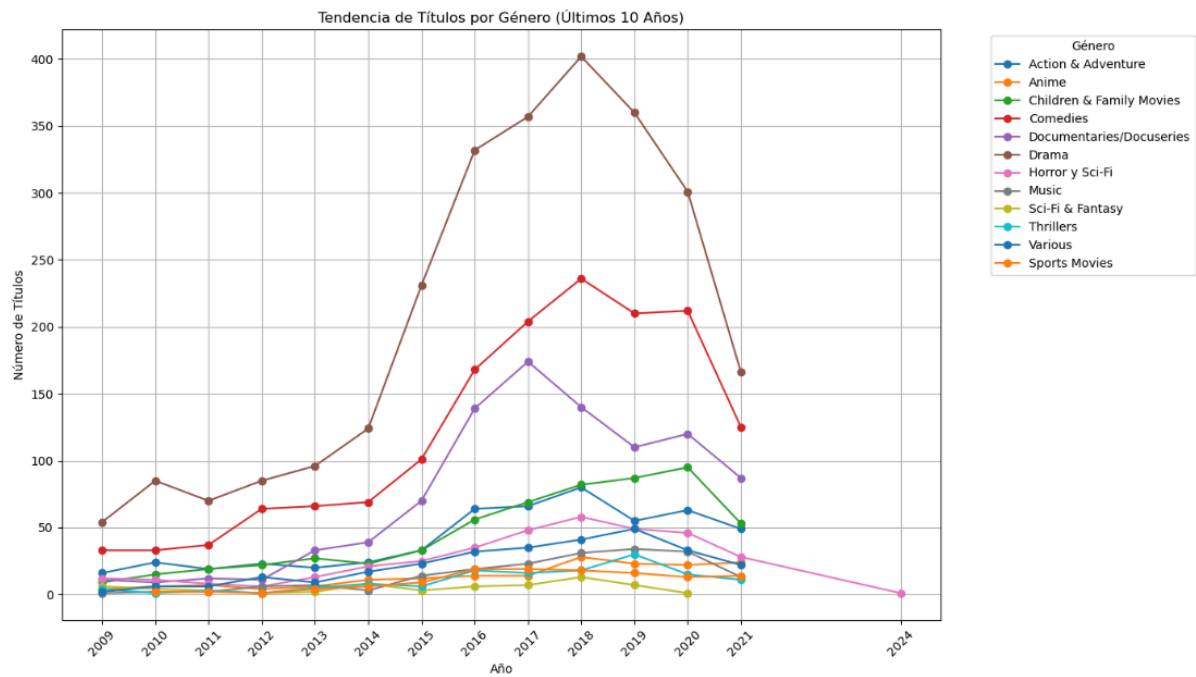


Producción por País:

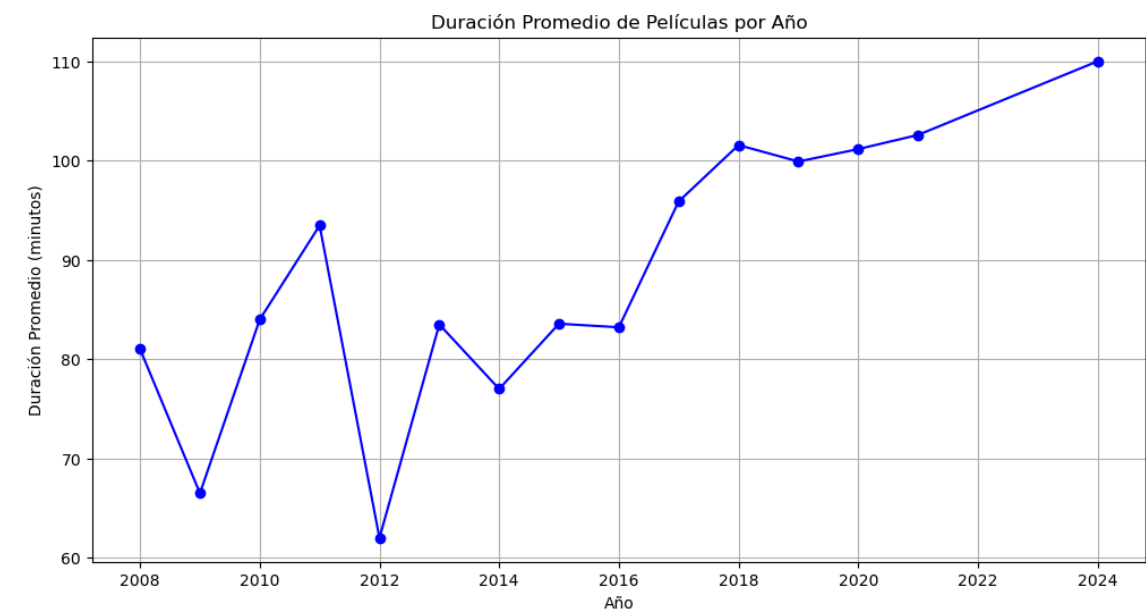
- **Estados Unidos:** Mayor promedio de producción con aproximadamente 237 títulos.
- **Drama:** Dominado por Estados Unidos e India.
- **Películas:** Incremento en la duración promedio desde 2018.



Según las tendencias analizadas, se pueden observar una gran diferencia en títulos que contienen diferentes tipos de DRAMA. Los países top en generación de contenido para este género son Estados Unidos e India.



En lo que se refiere a películas, el promedio de duración se incrementó sustancialmente desde el año 2018.



Posibles Estrategias de Contenido:

- **Drama vs. Comedias:**

En el análisis realizado se pudo observar que el género Drama es ampliamente superior al segundo (Comedias) y esto puede ser una tendencia decreciente en la cantidad de espectadores (que no lo deseen consumir). Sugiero realizar una revisión del feedback de los usuarios en la categoría drama para poder contemplar el nivel de satisfacción de los usuarios para con este género. En base a estos resultados, se podrían tomar diferentes acciones como

1. Sugerir un feedback extra al usuario para poder entender un poco más una posible poca satisfacción con este tipo de género.
2. Realizar una segmentación por edad a fines de entender el rango etario
3. Confeccionar una tendencia temporal

- **Expansión del Género Música**

Según los datos, el género de música es bajo en nivel de producciones. Considero que se podría fomentar la creación de una sección nueva a la cual (en primera instancia) sea una serie de recitales clásicos a lo largo de toda la historia moderna. Creo que en ese punto puede haber un nicho de contenido que se puede explorar y que YouTube deje de ser el principal streaming de dicho contenido. Actualmente en la plataforma Youtube, el género música se encuentra en el sexto lugar de tendencias de contenido.

- **Exploración de Co-Producciones**

Acorde a los datos, las co-producciones con más títulos son las de Estados - Canadá con el género más realizado de Children & Family. Lo curioso de analizar los géneros es la escasa producción (al menos en este dataset) de documentales producidos por estos dos países. Siendo ambas dos naciones con excelentes paisajes y diversos climas extremos el cual se podría usar para conocer los extremos y también para conocer cuáles son sus posturas con el medio ambiente. Sería interesante que se mostrará de una manera más tecnológica como está diseñada Canadá para ser una potencia mundial con una geografía adversa por su frío extremo en una gran parte del año.

Recomiendo realizar cierta investigación para mostrar de qué manera ambos países evolucionan tecnológicamente en cuanto a clima se refiere.

- **Adaptación a Tendencias Actuales**

Actualmente las principales tendencias en plataformas streaming son las siguientes:

- Series de Superhéroes y Comics:
- Series de Ciencia Ficción y Fantasía
- True Crime
- Dramas Psicológicos y Thriller
- Comedias
- Reality Shows:
- Documentales
- Animación para Adultos:

En relación a los datos analizados podemos observar encontramos diferencias con lo que se está ofreciendo en nuestra plataforma.

- **Monitoreo y Personalización del Contenido:**

En este punto creo que se debería realizar un análisis más profundo en Tasa de Retención y Tiempo de Visualización (Medir el éxito de los títulos basándose en estas métricas) y Feedback del Usuario (Recolectar y analizar comentarios y calificaciones para ajustar la oferta de contenido) Una vez obtenidos estos resultados se podrían tomar decisiones con datos actualizados y en base a las preferencias de nuestros usuarios

- **Mejoras en la Personalización:**

Algoritmos de Recomendación: En este punto se podría optimizar los algoritmos de recomendación basados en el análisis de datos y tendencias actuales. Asimismo, considero que se debe contemplar una posible actualización en la interfaz de usuario para mejorar la experiencia del usuario.