



01

Normatividad



El Símbolo o Isotipo

Es una parte de nuestro imagotipo que puede ser utilizado por separado o ser independiente del logotipo. El isotipo o símbolo está adaptado a las nuevas tecnologías y a una tendencia minimalista. Transmite el mensaje de unidad, continuidad, proyección y solución

El Símbolo debe ser utilizado tal y como es, no cambiar su proporción, y no puede ser alterado de ninguna manera.

Aeronautical Solutions Group

Logotipo

El logotipo es una parte de nuestro logo que muestra el nombre de nuestra compañía sin el símbolo o isotipo. Esta parte de nuestra marca puede usarse por separado del isotipo

Utiliza una fuente tipográfica única y no puede ser reemplazada con tipos de fuente estándar, se debe mantener tal cual para así llegar a ser reconocida en corto tiempo y no se llegue a confundir con otras marcas e incluso con la competencia

Es muy recomendable que se utilice tal y como es, sin perder su proporción ni agregar elementos que obstruyan su significado



Imagotipo Versión Principal

Es la opción más correcta para todos los materiales y comunicados que se hagan. La versión principal es un componente clave y una de las partes más visibles de nuestra identidad o marca; si la usamos la mayoría de veces vamos a poder grabar y memorizar en la mente de las personas nuestra marca

El logo o imagotipo debe ser utilizado tal y como se diseñó, y no debe ser alterado de ninguna manera.

Versiones sobre fondos corporativos

Los fondos de color corporativo son la solución correcta y eficaz a la hora de elegir los distintos formatos en que nuestro logo pueda ser impreso a full color, debemos asegurarnos de que se de uso a los colores principales o la gama cromática definida para Aeronautical Solución Group.

Estos colores son nuestra presentación frente a otras empresas, proximos negocios y campañas publicitarias que realice Aeronautical Solution Group.



Versiones sobre escala de grises

Se probó el imagotipo en escala de grises, estas combinaciones especiales son la mayoría de veces para la impresión de nuestra marca sea en fotocopias o impreso en una sola tinta.

Estos colores se usarán cuando no se pueda usar impresiones a full color o también en piezas gráficas donde se requiera el imagotipo en negro, blanco o gris.





Versiones sobre otros fondos de color

Podemos colocar el imagotipo sobre otros fondos de color, una imagen y sobre cualquier otro fondo, pero es muy importante que exista suficiente contraste entre el imagotipo y el fondo que se utilice. El imagotipo no debe ser colocado en fondos que distraigan o compitan con el mismo.

El rojo que se puede apreciar en esta página hace parte de los colores corporativos pero, se decidió mejor usarlo en ocasiones que lo ameriten



Aeronautical
Solutions Group

The logo features the word "Aeronautical" in a large, bold, dark blue sans-serif font, with "Solutions Group" in a smaller, regular weight of the same font below it. A red swoosh underline starts under "Solutions" and curves upwards to the right, ending with a small red airplane icon.

Versiones especiales

Se diseñó diferentes versiones de la marca, estas permiten crear un dinamismo visual, un manejo más libre de la marca y que logra que sea agradable en nuestras aplicaciones. Además, nos da la oportunidad de adaptarnos mucho más fácil a las nuevas y futuras tendencias de diseño.

Son creadas teniendo en cuenta las características, función, personalidad y funcionalidad de nuestra marca, y deben ser usadas en aplicaciones secundarias como productos, merchandising, redes sociales, páginas web y formatos impresos donde se pueda dar un toque creativo y darle más personalidad a Aeronautical Solution Group



The logo features the letters 'ASG' in a bold, dark blue, sans-serif font. A thick, red, curved swoosh starts from the left, passes behind the 'A' and 'S', and ends above the 'G'. A small red airplane icon is positioned above the 'S'.

Siglas o Abreviatura

El diseño que se hizo está conformado por el conjunto de letras iniciales, cada letra corresponde a una palabra, no forman una palabra nueva más bien se pensó en resumir el nombre de Aeronautical Solution Group en ASG.

Esta composición nos ayudara a presentar el nombre de la compañía de manera más corta, visualmente será atractivo y minimalista

The logo consists of the letters 'ASG' in a dark blue, sans-serif font, with a red swoosh and a small red airplane icon above the 'S'.

02

Identidad

Gama cromatica

La gama cromática principal es la encargada de hacer reconocible de nuestra marca y además la hace diferente a las demás. Cuando se aplica de manera constante nuestros colores corporativos nos une con nuestros clientes y logramos que lleguen a identificarse con ellos y aparte de eso por lo que transmiten, tranquilidad, confianza, responsabilidad, damos un mensaje de unidad, energía, limpieza y llamamos la atención de nuestros clientes

El buen uso del color otorga un fuerte vínculo visual y colorido en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez, diferencia nuestra empresa de nuestros competidores. Es recomendable usarlos con equilibrio, depende del formato pensar muy bien cual escoger para así generara un gran impacto entre cliente y empresa. Una idea practica que nos ayuda es saber con antelación la temática que se piensa usar

C: 100 M: 88 Y: 41 K: 37
R: 7 G: 36 B: 81
Hex: #072451
Pantone: 533 C

C: 6 M: 99 Y: 96 K: 1
R: 218 G: 18 B: 26
Hex: #DA121A
Pantone: 485 C

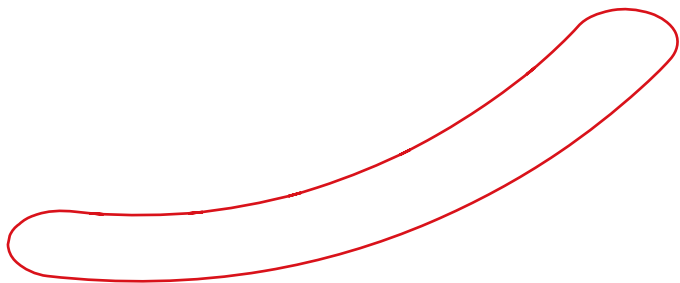
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
Hex: #FFFFFF
Pantone: Blanco



C: 100 M: 88 Y: 41 K: 37
R: 7 G: 36 B: 81
Hex: #072451
Pantone: 533 C



C: 6 M: 99 Y: 96 K: 1
R: 218 G: 18 B: 26
Hex: #DA121A
Pantone: 485 C



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
Hex: #FFFFFF
Pantone: Blanco

Gama cromatica

La gama cromática principal es la encargada de hacer reconocible de nuestra marca y además la hace diferente a las demás. Cuando se aplica de manera constante nuestros colores corporativos nos une con nuestros clientes y logramos que lleguen a identificarse con ellos y aparte de eso por lo que transmiten, tranquilidad, confianza, responsabilidad, damos un mensaje de unidad, energía, limpieza y llamamos la atención de nuestros clientes

El buen uso del color otorga un fuerte vínculo visual y colorido en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez, diferencia nuestra empresa de nuestros competidores. Es recomendable usarlos con equilibrio, depende del formato pensar muy bien cual escoger para así generara un gran impacto entre cliente y empresa. Una idea practica que nos ayuda es saber con antelación la temática que se piensa usar

Cabin Bold

ABCDEFGHI

JKLMNOPQ

RSTUVWXYZ

0123456789

!"#\$%&¿?

Cabin Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ0123456789!"#\$%&¿?

Cabin Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ0123456789!"#\$%&¿?

Cabin Semibold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ0123456789!"#\$%&¿?

Tipografía

La fuente tipográfica es fundamental en nuestro estilo visual y gráfico, ayuda a conseguir un detalle visual atractivo a través de nuestros materiales y a su vez facilidades de lectura tanto en la empresa coomo frente a nuestros clientes

La fuente principal debe ser utilizada para todo tipo de comunicación ya sea impresa o digital.

La marca Aeronautical Solution Group tiene una tipografía moderna. Fuente Cabin y la usaremos en las versiones regular para parrafos y textos, bold especialmente en titulos y subtítulos, italic y semibold en algunas ocasiones en los que se quiera dar una carga visual mas atractiva

03

Aplicaciones




04

Merchandising





Para más información
sobre nuestra marca,
no dude en
contactar a NNNNNN
en Bogotá

