

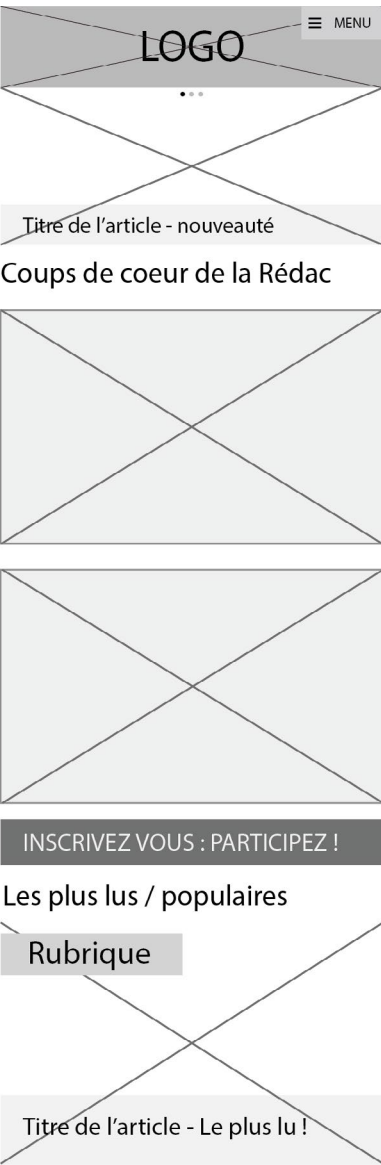


08

Wireframes

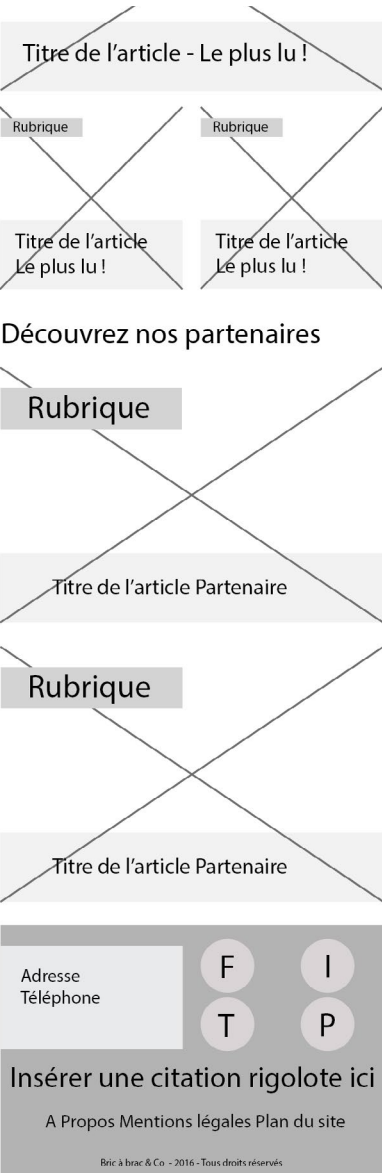
ACCUEIL

MOBILE



Sur l'interface mobile du site, la page d'accueil est identique à celle de la version bureau. Les blocs les plus grands se suivent pour une meilleure lisibilité.

Le nom de la rubrique à laquelle est rattaché l'article apparait sur le bloc de l'article présenté.



ACCUEIL

BUREAU



Dès son arrivée sur le site, l'internaute peut voir les nouveautés depuis sa dernière visite, sur un slider qu'il peut contrôler.

Il peut ensuite accéder aux coups de coeur de la rédac qui lui permettent de découvrir des articles intéressants.

Ici, l'internaute est incité à agir, il peut s'inscrire pour participer au magazine.

Si l'internaute est nouveau et qu'il ne sait pas encore quel genre d'article pourrait l'intéresser, il peut consulter les articles les plus lus par les autres internautes.

Enfin on lui indique quels sont nos partenaires pour qu'il puisse y jeter un oeil.

RUBRIQUE

MOBILE



La version mobile de la page générale de chaque rubrique superpose chaque bloc contenant le visuel de l'article et son titre.

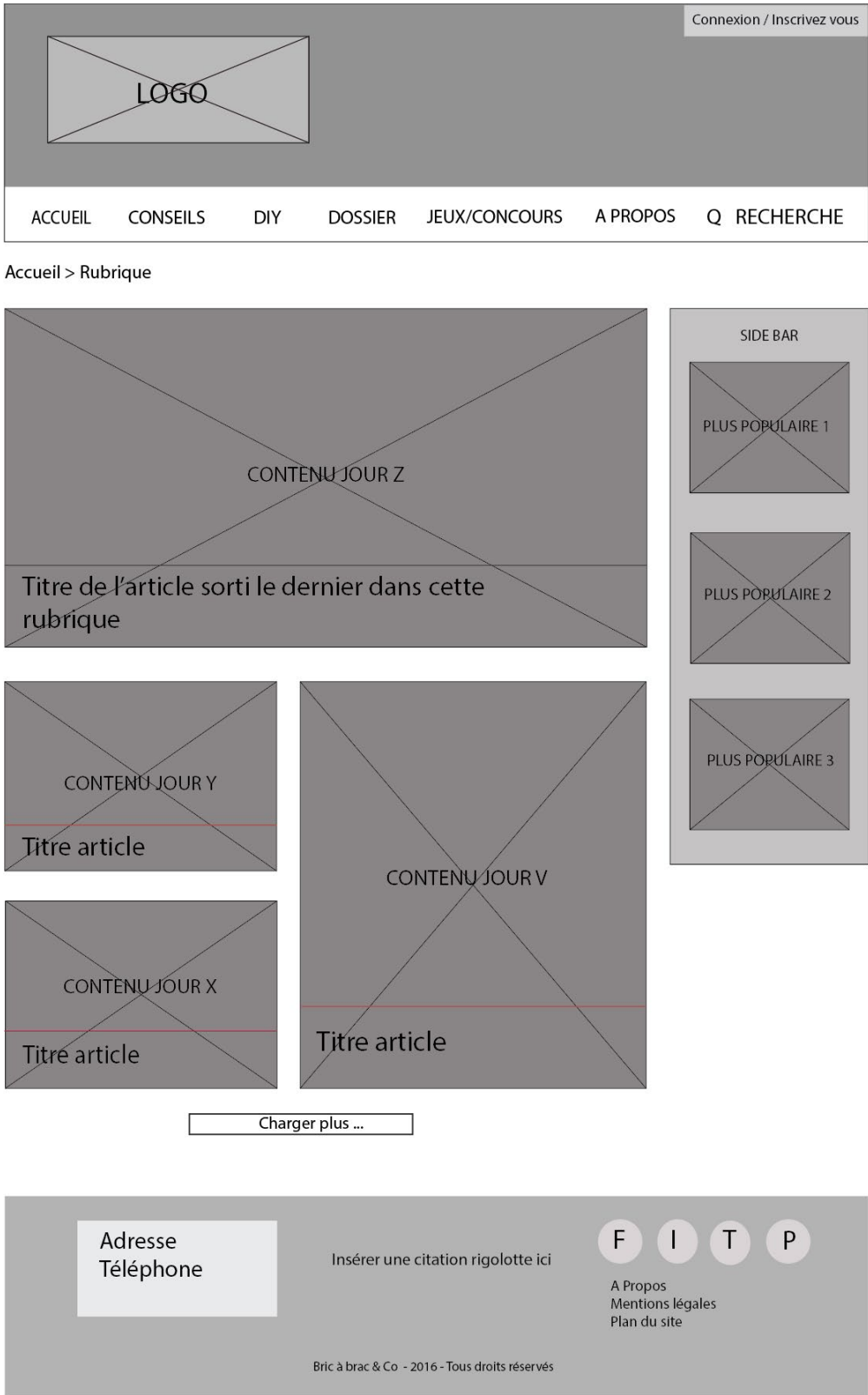
La version desktop met en avant l'article le plus récent. En dessous se trouve trois autres articles qui correspondent aux articles dernièrement publiés.

La sidebar contient les articles les plus populaires quelque soit la rubrique à laquelle ils appartiennent. Cela permet de faire rebondir l'internaute à l'intérieur du site. Elle contient également un espace de publicité, nécessaire à la viabilité du site. Cette sidebar disparaît dans la version mobile.

L'internaute peut accéder aux articles plus anciens en cliquant sur le bouton animé charger plus (devenu "voir plus" dans le site final).

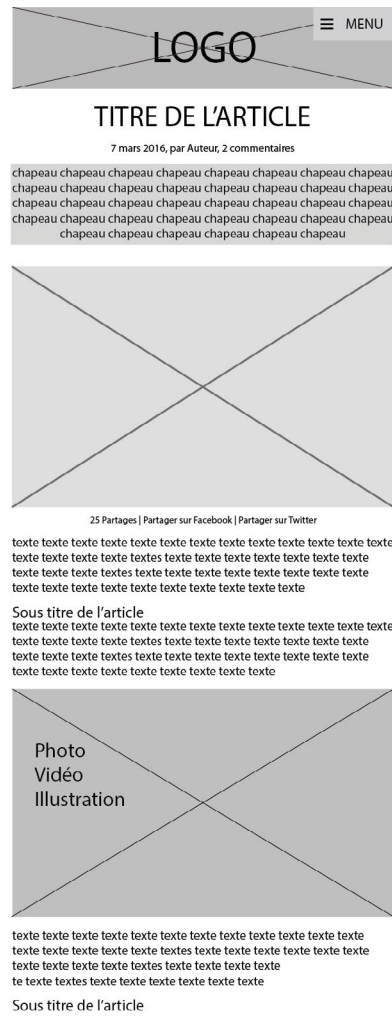
RUBRIQUE

BUREAU

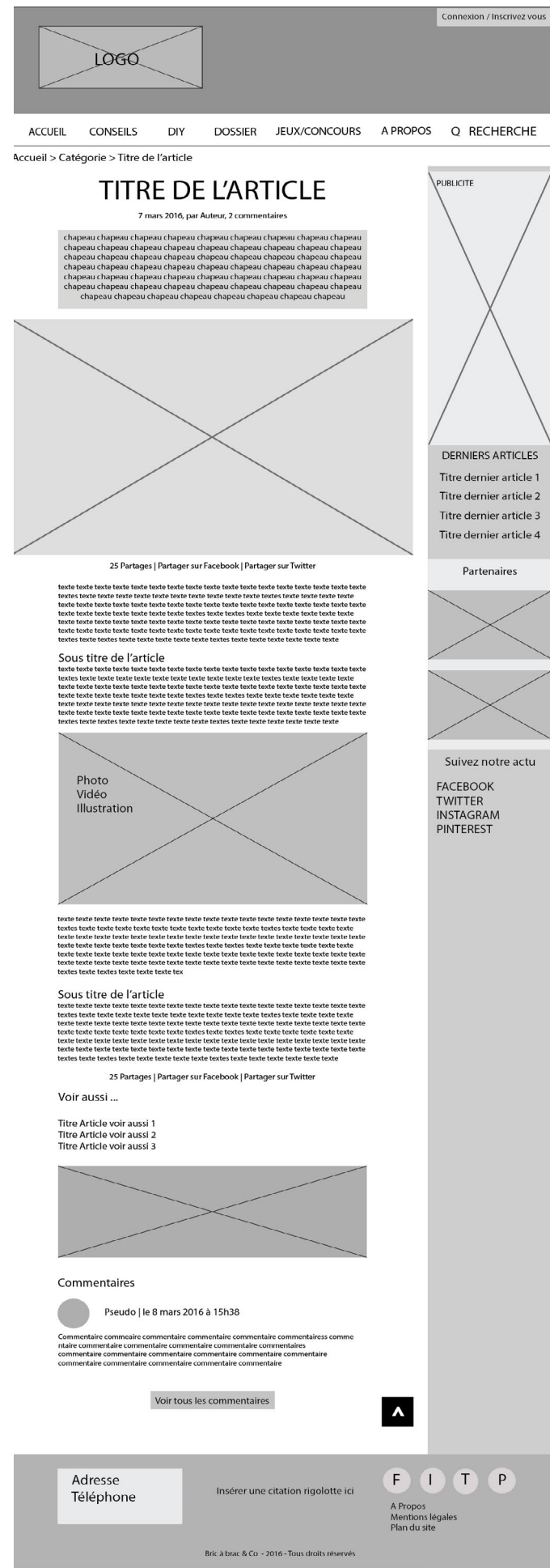
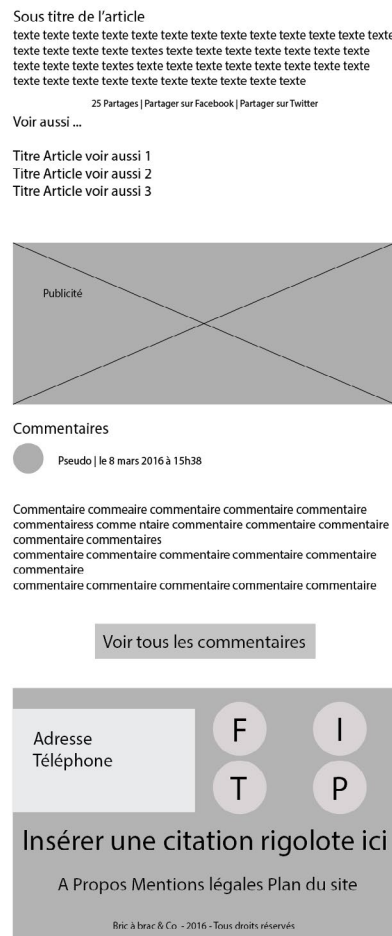


ARTICLE

BUREAU



Le dernier commentaire est affiché et le reste est accessible en cliquant sur le bouton "plus de commentaires". On peut laisser des commentaires en se connectant à son espace personnel. Ce système permet de créer une communauté et de ne pas avoir des commentaires rapides et vides de sens.



Chaque article contient un titre, une date de publication, son auteur et le nombre de commentaire. reçus

Le chapeau permet ensuite d'attirer l'attention du lecteur sur ce dont va traiter l'article.

Le corps du texte est suite composé de paragraphes rangés dans des sous-parties que l'on repère grâce aux sous-titres.

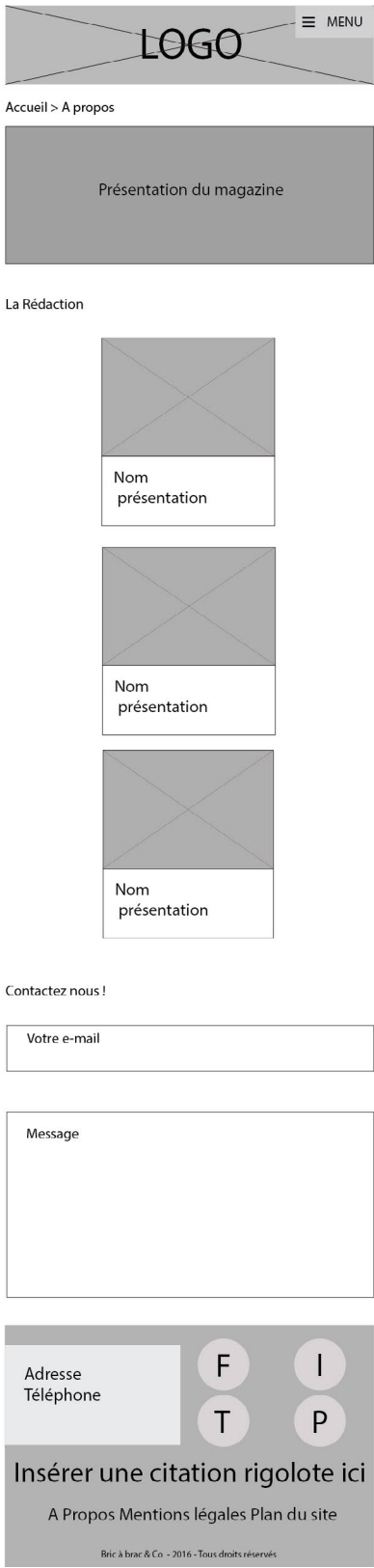
On lui propose aussi d'autres articles.

L'article se termine par un espace de publicité (le visuel).

Un retour simplifié en haut de page suit le scroll à partir d'un certain niveau.

À PROPOS

MOBILE



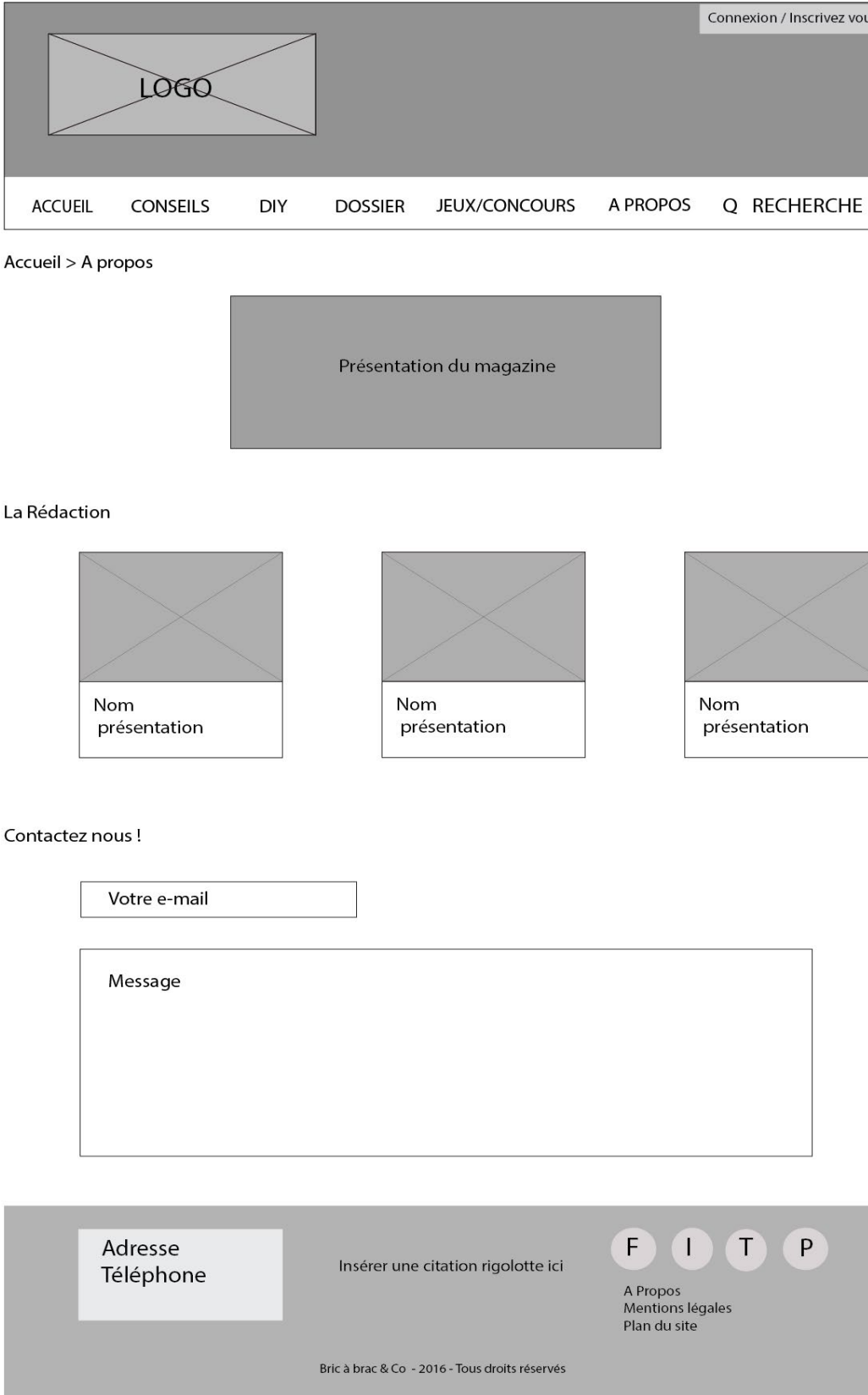
En cliquant sur à propos les internautes peuvent voir le “Qui sommes-nous ?” qui présente le magazine et son but.

Plus bas apparait la rédaction du magazine qui regroupe l'ensemble des éditeurs. Sur la version mobile les blocs tombent les uns sous les autres.

Enfin l'internaute peut contacter le magazine via un formulaire. Il y a également une vérification anti-robot.

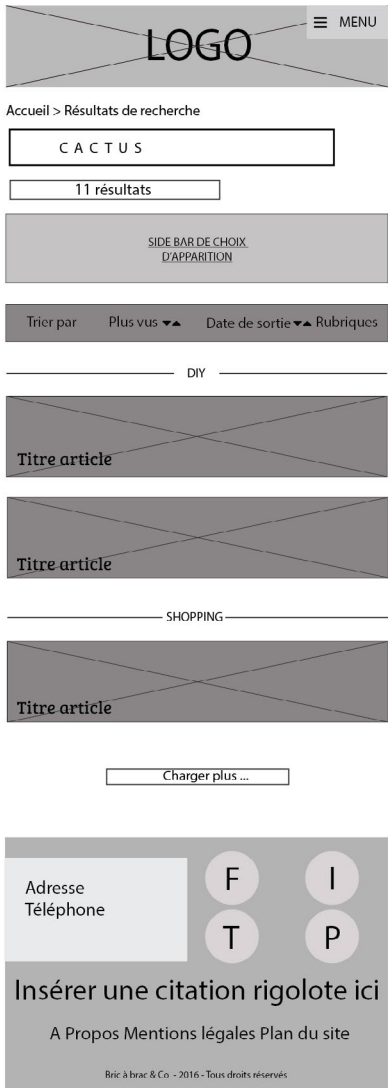
À PROPOS

BUREAU



RECHERCHE

MOBILE



L'élément tapé dans la barre de recherche reste inscrit et on affiche le nombre de résultats.

Pour les deux versions on peut choisir de trier les articles selon différents critères.

Pour la version bureau on peut en plus choisir de n'afficher que les résultats de certaines rubriques (qui sont toutes affichées pour la partie mobile). Et on peut appliquer d'autres filtres utiles.

Dans toutes les versions, le header contient le logo cliquable qui mène à l'accueil et le menu qui est affiché de manière différente selon la résolution de l'écran.

Le footer contient toujours l'adresse et le téléphone du siège du site, la baseline, les réseaux sociaux du site, l'inscription à la newsletter, l'à propos, les mentions légales et le plan du site.

RECHERCHE

BUREAU

