



Guide de style



LOGO



Le logo de Graine d'intérieur a été travaillé pour un fond blanc. Il représente une graine semée dans une maison qui pousse et entoure cette dernière.



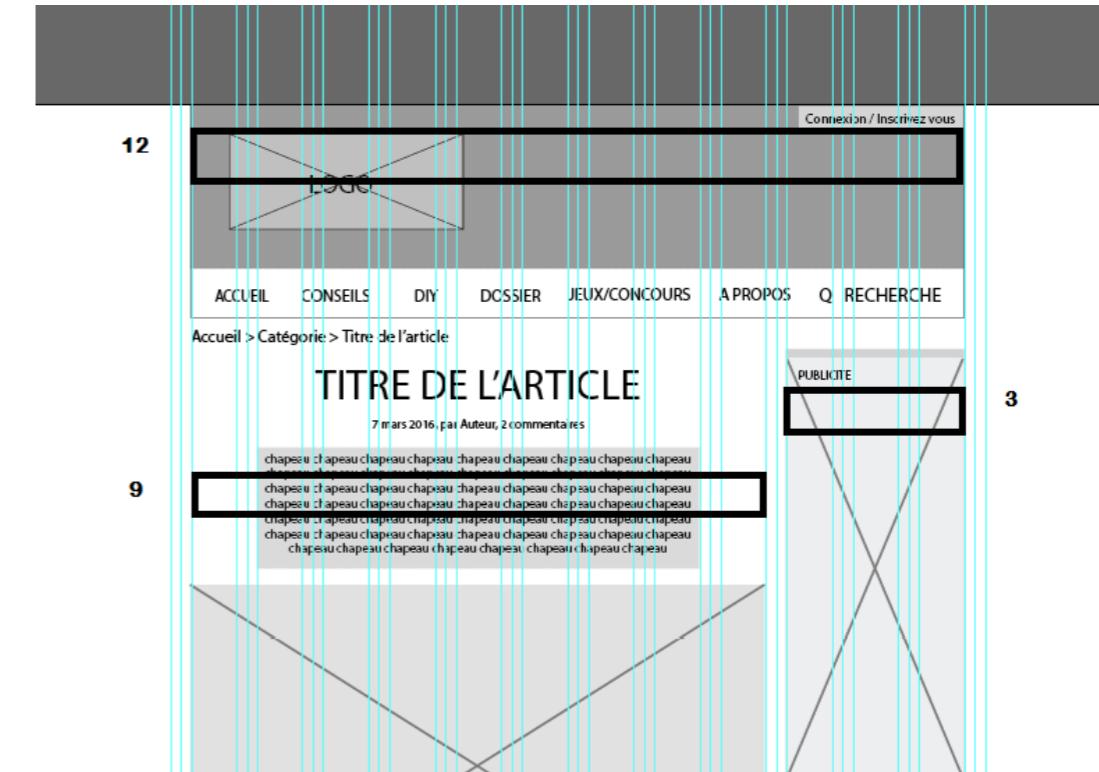
Le carré établie avec la hauteur du mur représente la distance de sécurité du logo à respecter pour qu'il soit agréable à l'oeil. Cette distance est respectée par exemple par le nom du site et la baseline, que ce soit sur mobile ou bureau.

Le logo ne doit pas être appliqué sur un fond de couleur.

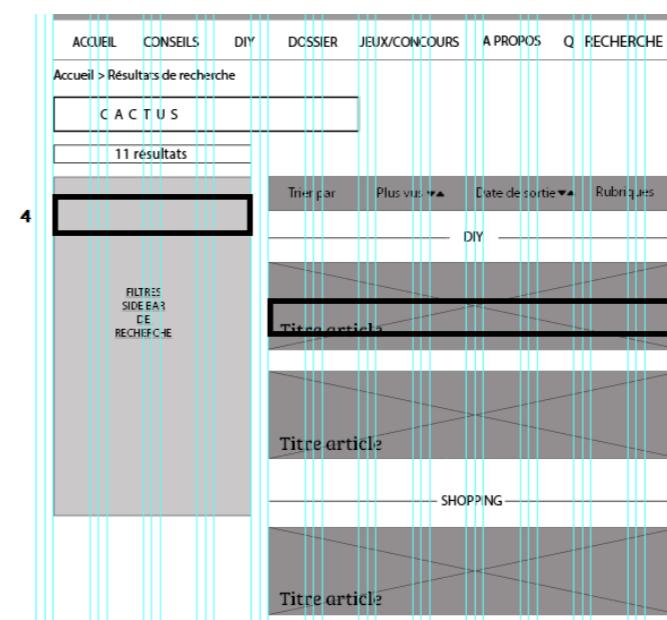
Il peut apparaître indépendamment de "Graine d'intérieur" dont la couleur est noire.

Le logo **Graine d'intérieur** peut également apparaître sans la baseline. Sa police est en **Abril Fatface**, une typographie de Google. Il peut être superposé sur un fond traversé de tiges et feuilles comme sur le header, jusqu'à une certaine résolution.

GRILLE



Nous avons utilisé la grille Bootstrap comme demandé dans le cahier des charges. Le corps utilise neuf colonnes et la sidebar trois. Le header prend toute la largeur, soit les douze colonnes. Notre grille se décompose en deux principaux breakpoints avec deux autres qui sont en complément.



Pour la page des résultats de recherche, quatre colonnes ont été utilisées pour la sidebar à gauche qui propose des filtres d'affichages

TYPOGRAPHIE

LES TITRES

La typographie Abril Fatface est utilisée pour les titres, les sous-titres et les indications telles que le nombres de partages ou résultats de recherche, pseudonyme des commentateurs.

Ceci est un titre en H1.

Ceci est un titre en H2.

Ceci est un sous-titre en H3.

Ceci est un sous-titre en H4.

LES PARAGRAPHES

La typographie PT Sans Narrow (Regular et Bold) est utilisée pour les paragraphes, pour les légendes en italique et pour les chapeaux.

Ceci est un chapeau.

Ceci est un paragraphe dans le site Graine d'intérieur, qui est le seul magazine à fournir des conseils.

Ceci est une métadonnée, date par Auteur.

Pour le menu, le fil d'Ariane et d'autres petits éléments, la couleur est abaissée à un gris moins marqué qui se fond dans le décor.

- #000000
- #995894

NAVIGATION

Accueil Conseils DIY Shopping Dossiers Tests À propos

Le système de navigation se compose d'un menu avec sept choix en haut de la page. Nous avons décidé que la première des sept sections serait l'accueil. En effet, Liliane par exemple, n'aurait pas le réflexe de cliquer sur le logo pour revenir à la page d'accueil. Au survol, les sections se colorent d'un trait fin inférieur.



Le footer contient l'inscription à la newsletter et les réseaux sociaux également présents sur la sidebar. Cette dernière permet d'accéder aux derniers articles facilement.

ICÔNES



Les icônes des réseaux sociaux sont en violet pour qu'elles soient adaptées au style général du site.

L'icône "haut de page" est un glyphicon de Bootstrap (glyphicon-menu-up). Il a été appliqué avec une transparence.

 Insérer un titre ici 

Il sera d'usage d'écrire les titres entre feuilles. La version mobile s'allège de ces dernières.

Derniers articles
Plantes atypiques à mettre à l'intérieur
5 conseils pour décorer avec des plantes
Quelle plante verte êtes-vous ?
Tout savoir sur la truelle

Partenaires

botanic

Rendez-lui visite!

Le carnet
à poésie

Rendez-lui visite!

Suivez nos actualités


Inscrivez vous à la newsletter

COULEURS

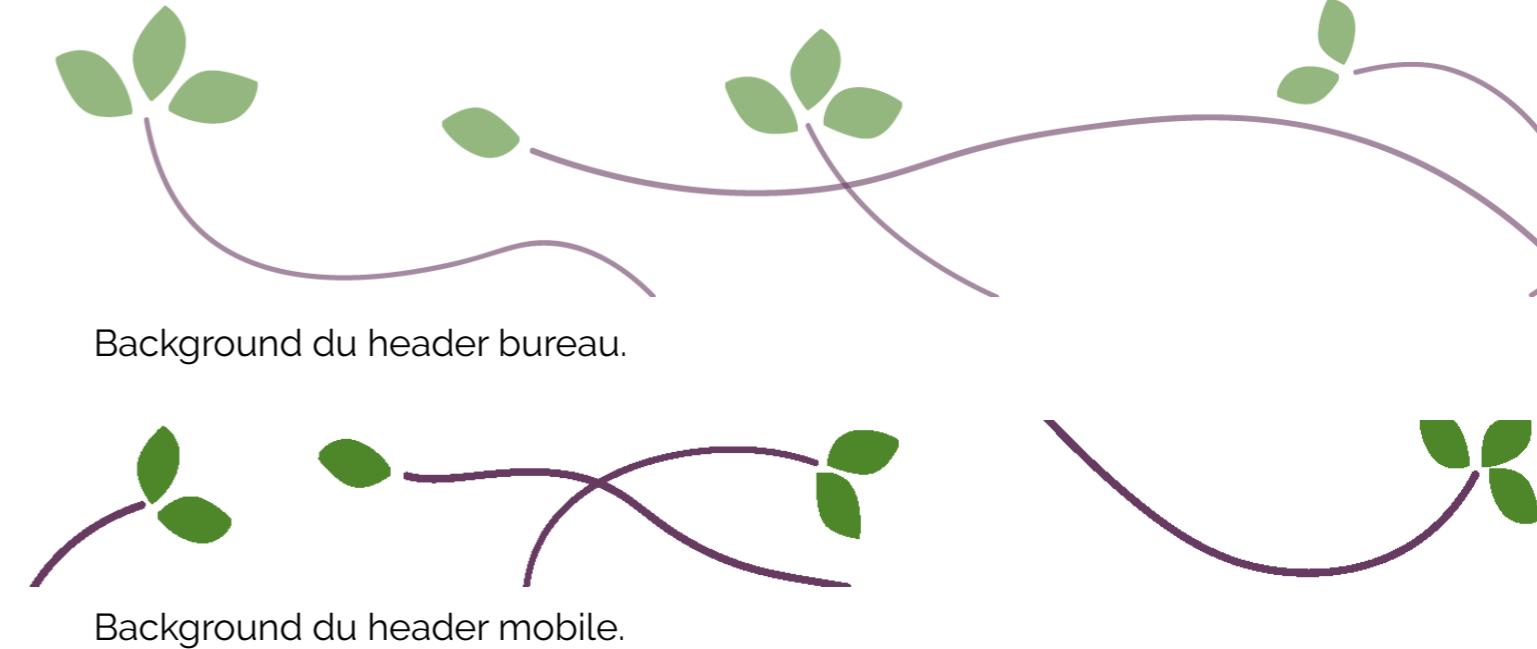


Les deux teintes de verts ont été choisies pour rappeler la nature, l'intégration de cette couleur était donc essentielle. Le bleu et le violet viennent dynamiser l'ensemble.

IMAGES

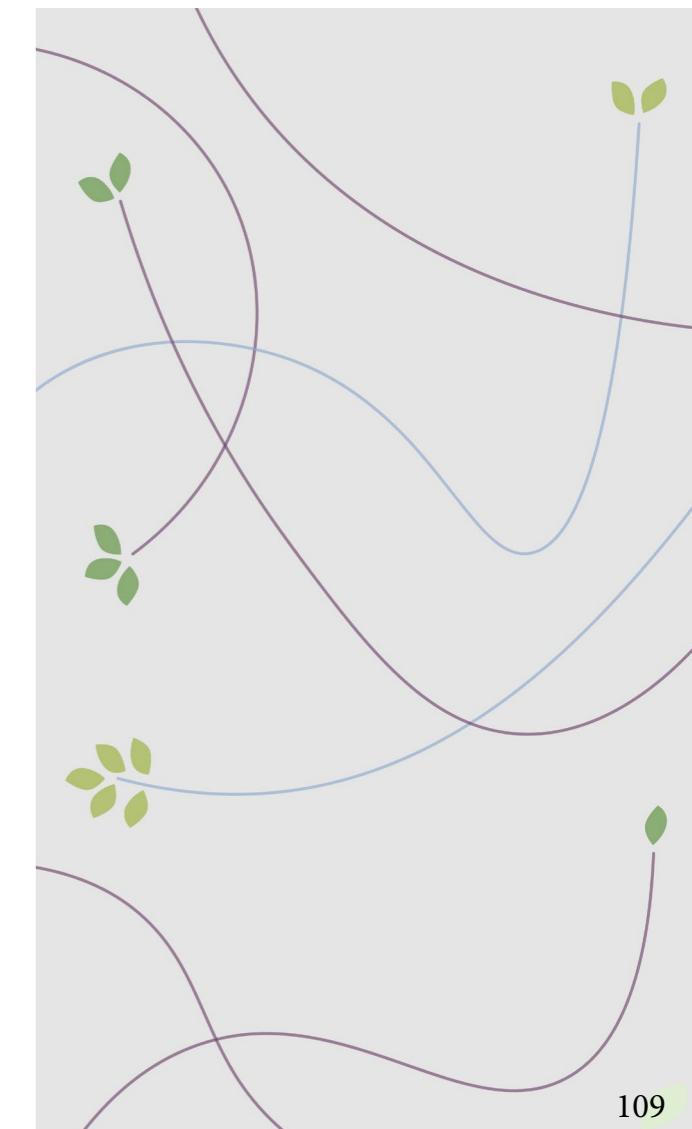
Les visuels contenus dans le site sont les illustrations de chaque article et les espaces publicitaires. Ils seront choisis avec soin, en haute qualité et dans la mesure du possible libre de droits. Dans un article une légende les accompagnera.

BACKGROUND



Background du footer.

Background du site.

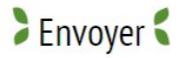


FORMULAIRE

Email

Message

Je ne suis pas un robot.



Voici un formulaire tiré de notre site. Le nom du champ est inscrit pour faciliter l'usage de l'internaute.

Tous les boutons "envoyer" ou "voir plus" sont animés et le verbe d'appel à l'action est entre quatre petites feuilles. Au survol, les feuilles font un mouvement de pression et le cadre se colore en gris clair.

Les boutons de partage sont en violet et contiennent à la fois le logo customisé du réseau social et son appellation. Sur mobile le texte et le cadre disparaissent pour ne laisser que l'icône.

Les cases à cocher ont un style simple et reste dans l'esprit du site en utilisant une couleur grise pour la coche.







Bon Plan

Couleur

Curiosité

CLASSES PARTICULIÈRES

Nous en avons déjà citées certaines dans le guide de style. En voici une liste exhaustive.

Le background gris imprimé de feuilles et de tiges disparaît sur la version mobile, tout comme les sidebars : celle de gauche de la page de recherche contenant les filtres et celle droite sur les pages rubrique et article. Le bouton de connexion est également caché sur mobile mais l'espace personnel reste accessible dans le menu.



**Graine
d'intérieur**
Fais pousser ta déco



Rechercher



Le formulaire de recherche intégré au menu dans la version bureau est placée dans le header dans la version mobile. Le menu est alors accessible par clic sur l'icône ||| horizontale.