



Oil
Résumé

FR

La marque Graine d'intérieur est venue nous consulter pour que nous l'aidions à concevoir et développer son magazine en ligne dédié à la décoration d'intérieur par les plantes. Le magazine en ligne multiplateforme et responsive fournit des conseils pour créer, se procurer, entretenir et faire évoluer sa décoration. Ses publications régulières et ses articles de qualité et nature variée cherchent à fidéliser l'internaute. En se dématérialisant le magazine souhaite gagner en notoriété et même susciter la création d'une forte communauté autour de son concept.

EN

The brand Graine d'intérieur asked us to develop its online magazine. This magazine is specialised in interior design made from plants. The multiplatform and responsive website provides answers and advices to create, get and grow our own decoration. Regular publications and multiple articles try to create customer loyalty. The dematerialized magazine wants to increase its visibility and even encourage the creation of a strong community around its concept.

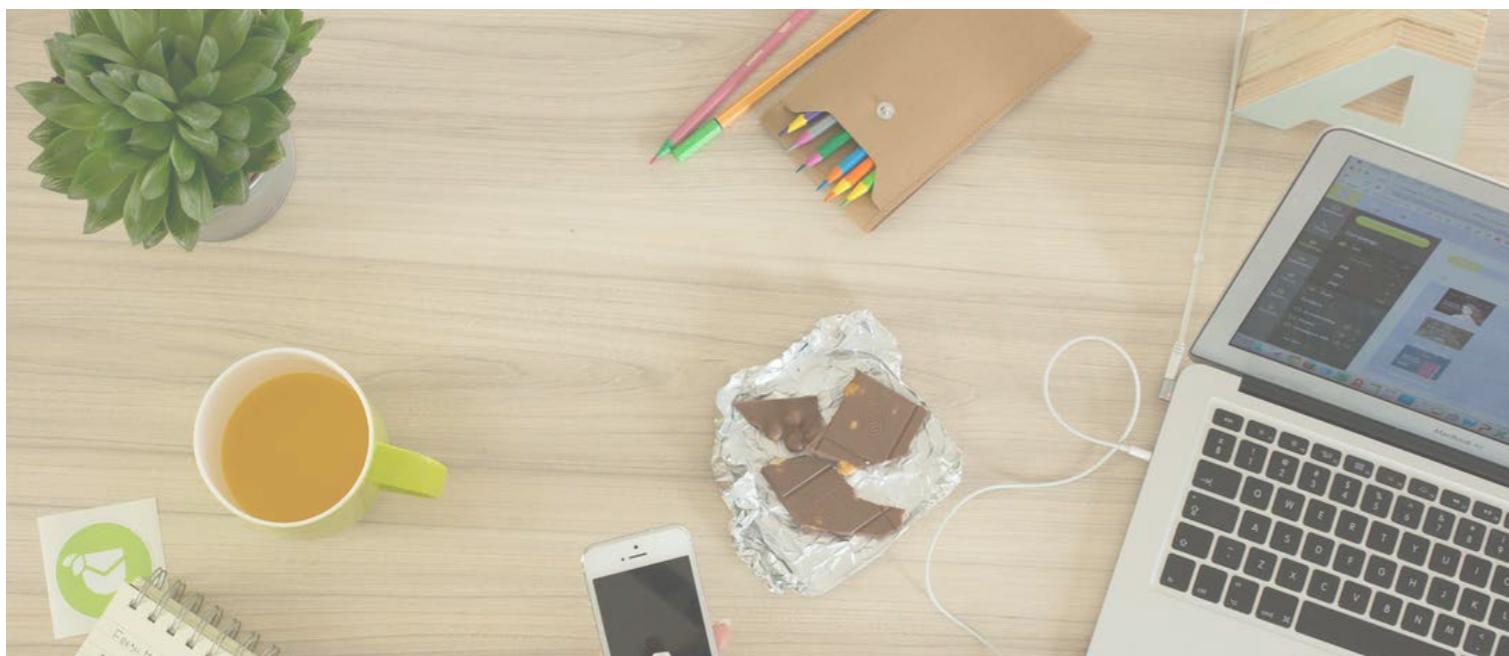
02

L'équipe



PHILOSOPHIE ET DÉMARCHE QUALITÉ

Le web est un milieu très attractif et concurrentiel. Les technologies et le design évoluent rapidement et se démarquer est aujourd'hui un vrai défi. Nous avons voulu développer un projet répondant à la commandes et aux valeurs de la marque Graine d'intérieur. Notre démarche graphique et ergonomique a été pensée pour créer un environnement convivial et authentique. Ainsi grâce à ce site multiplateforme, nous fournissons à Graine d'intérieur les outils nécessaires au développement de son image et de son rayonnement sur internet.



PARCOURS ET RÉFÉRENCE DE CHACUN



Maëlle Carlier

Après une classe préparatoire Maths Physique Maëlle a intégré l'IMAC pour faire le lien entre science et art. Intéressée par le multimédia et les nouvelles technologies elle souhaiterait travailler dans le domaine de l'art numérique.



Alice Maixent

Alice aime les chevaux. Beaucoup. C'est ce qui a fait le lien entre un bac S biologie-écologie (spécialité équitation), un DUT MMI avec pour objectif d'aborder l'art numérique pour dessiner ... des chevaux, puis l'IMAC. Le DUT MMI a su révéler chez elle sa passion pour le web, dont elle n'avait pas conscience jusque là.



Nancy Radjaya

L'image, le son et la combinaison des deux ont su détourner Nancy d'une formation purement scientifique. Après une classe préparatoire Maths Physique, et une rapide visite en école d'ingénieur de mécanique avancée, elle intègre l'IMAC pour s'orienter vers des projets d'art numériques et d'animation procédurale.



03

Commande

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DU SUJET

Le secteur de l'architecture et de la décoration intérieure est particulièrement actif et représenté en ligne. Nombreuses sont les publications qui traitent du sujet, tant les magazines de la presse spécialisée, que les blogueurs reconnus pour l'acuité de leur regard. Pour autant, peu de publications s'avèrent pratiques à consulter depuis une tablette ou un smartphone, lesquels constituent souvent le moyen privilégié d'accès à Internet.

ÉNONCÉ DU SUJET

Vous réaliserez un site mobile pour un nouveau magazine consacré à l'architecture/ la décoration intérieure. Cette publication fera la part belle à l'éditorial et comportera plusieurs rubriques.

Le domaine de l'architecture intérieure et de la décoration étant visuellement riche et divers, vous mettrez au point une charte graphique en accord avec les sujets traités, selon votre ligne éditoriale.

Vous utiliserez un framework comme Bootstrap ou Foundation pour l'aspect technique



04

Présentation détailée



ORIGINE, CONTEXTE ET MOTIVATIONS

Nous étions dès le départ portées toutes les trois sur le recyclage d'objets mais de divers points de vue : l'une voulait faire le magazine d'une brocante, l'autre de do it yourself dans un style qui mêle blog et magazine éditorial et la dernière voulait faire un magazine qui conseille l'internaute selon son style d'intérieur afin qu'il puisse récupérer des objets. En cherchant de l'inspiration sur Pinterest, nous sommes tombées sur des bouchons de liège transformés en pots avec de toutes petites plantes à l'intérieur. Nous nous sommes ainsi orientées vers la décoration d'intérieur par les plantes qui permettait en un thème d'associer les envies de chacune. Nous avons ainsi voulu explorer le concept d'une décoration naturelle et évolutive.

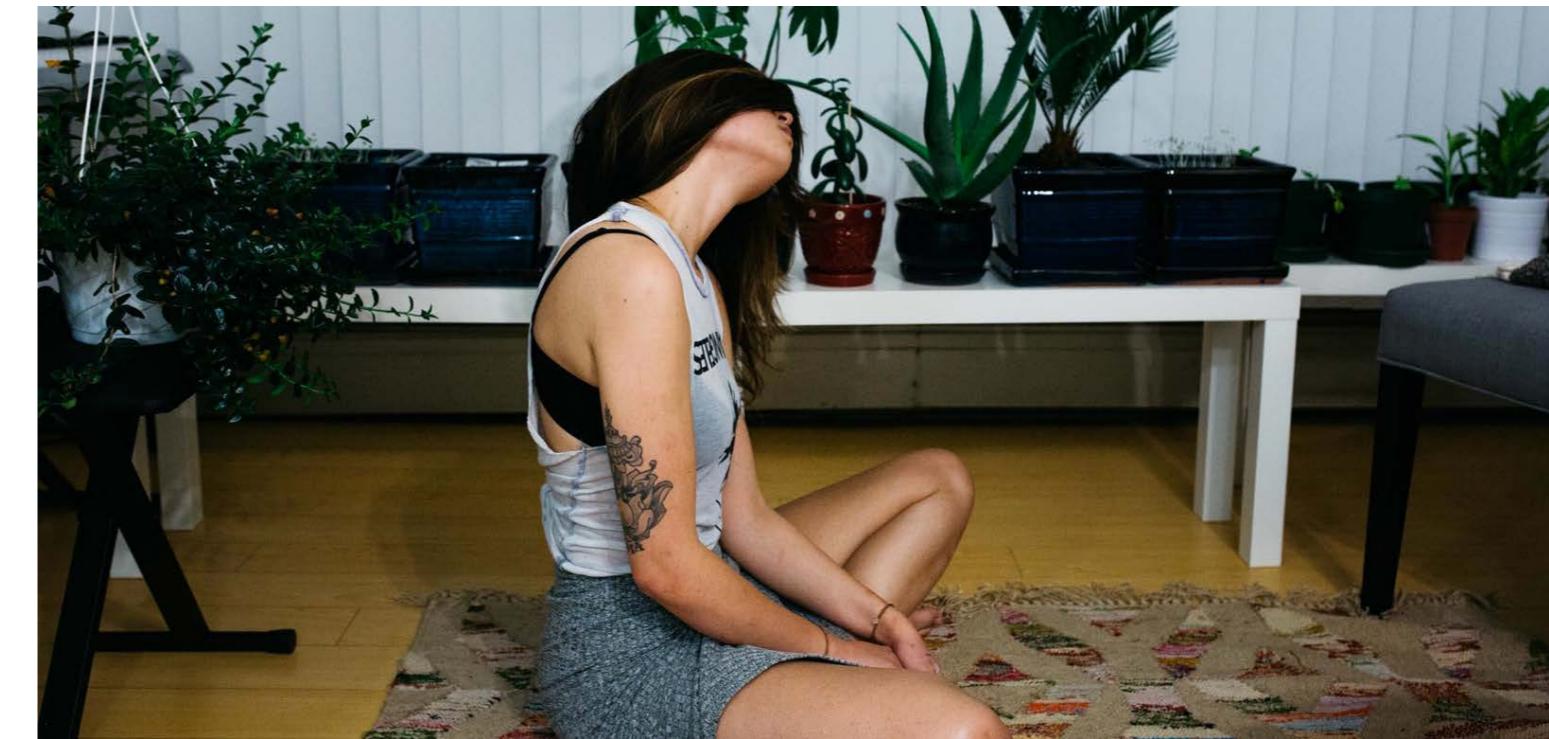
NOM DU PROJET

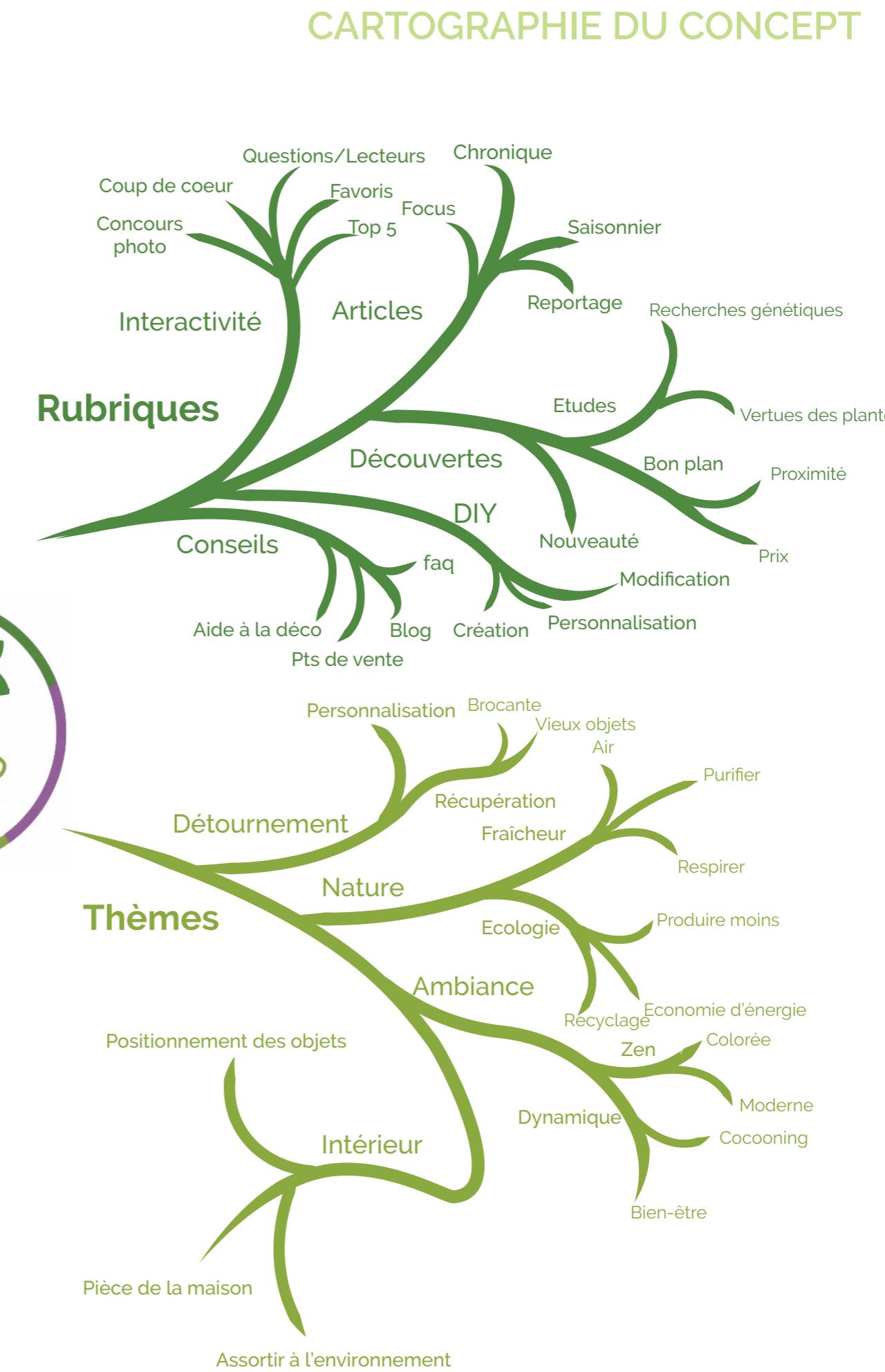
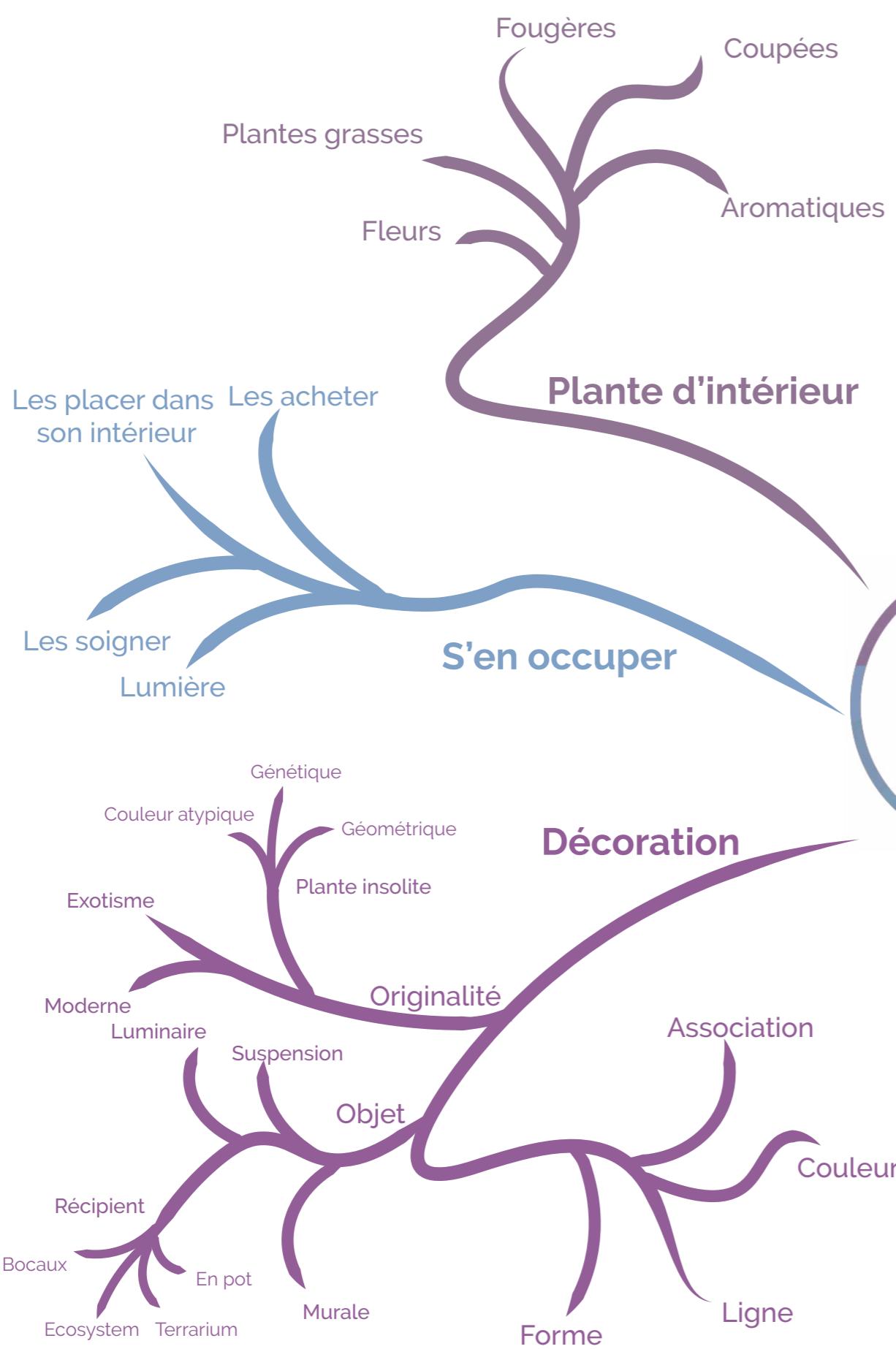
Nous voulions que notre nom représente le lien entre la maison et les plantes. Nous avons fait un brainstorming en notant absolument toutes les idées qui nous trouvions. Après de nombreuses tentatives comme : Plant'atitude, Tea plant ou simplement Rempote, nous nous sommes fixées sur Graine d'intérieur.



OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT

Notre objectif est de fournir à nos lecteurs des articles de qualités dans un environnement ergonomique et accessible sur mobile. Grâce à une identité graphique forte et originale nous souhaitons marquer l'internaute. Par des contenus variés et de qualités nous voulons fournir à Graine d'intérieur les outils pour créer une forte communauté autour de notre concept. Les nombreuses rubriques nous permettront de varier les contenus proposés et ainsi de les adapter à notre public : jeune ou moins jeune.







05

Benchmarking

SECTEUR

Alors que les sites consacrés à la décoration d'intérieur sont très présents sur internet, très peu sont consacrés exclusivement à la décoration d'intérieur utilisant les plantes. Certains sites de décos d'intérieur ont une section dédiée aux plantes d'intérieurs et de nombreux blogs font référence à celle-ci. Ils recensent de nombreux articles de DIY (Do It Yourself) sous forme d'images, d'explication ou de vidéos ou sur des objets insolites/originaux à inclure dans sa décoration. On trouve ce type de site en tapant « Intérieur » « plante » « décoration » « diy » en français et en anglais. On trouve aussi de nombreux sites de jardinage pas forcement dédiés au design mais qui présentent des produits qui pourraient être utilisés en décoration d'intérieur. On y trouve aussi des conseils pour entretenir ses plantes et donc permettre à sa décoration d'être plus belle, plus longtemps.

Certaines fonctionnalités comme s'abonner au blog/magazine ou participer activement à la vie du site en proposant du contenu, en partageant et commentant les articles sont régulièrement présentes.



Les sites sont responsive en majorité et les ceux dont la ligne éditoriale se rapprochait le plus de la nôtre sont en anglais (<http://www.interiorplantdesign.com/home> / <http://www.ambius.com/indoor-plants/before-and-after/index.html>). Le code graphique des sites dépend de leur catégorie. Les blogs contiennent souvent de grands visuels attractifs et ont un code couleur pastel qui réutilise une base blanche. Les sites de jardinages sont souvent moins design avec des organisations et des codes couleur souvent mal accordés et peu attractifs. Dans tous les cas le vert est une couleur qui revient régulièrement lorsque l'on s'intéresse aux sujets des plantes et de la verdure.

PANEL DE SITE

PEEK IT MAGAZINE

www.peekitmagazine.com

Ce site dont le nom comporte le mot magazine regroupe plusieurs articles triés dans des rubriques. Le site comporte beaucoup de blanc ce qui donne une impression de pureté et de simplicité. Il référence également des partenaires sur la sidebar.

PEEK IT MAGAZINE

www.peekitmagazine.com

Ce site dont le nom comporte le mot magazine regroupe plusieurs articles triés dans des rubriques. Le site comporte beaucoup de blanc ce qui donne une impression de pureté et de simplicité. Il référence également des partenaires sur la sidebar.



INTERIOR PLANT DESIGN

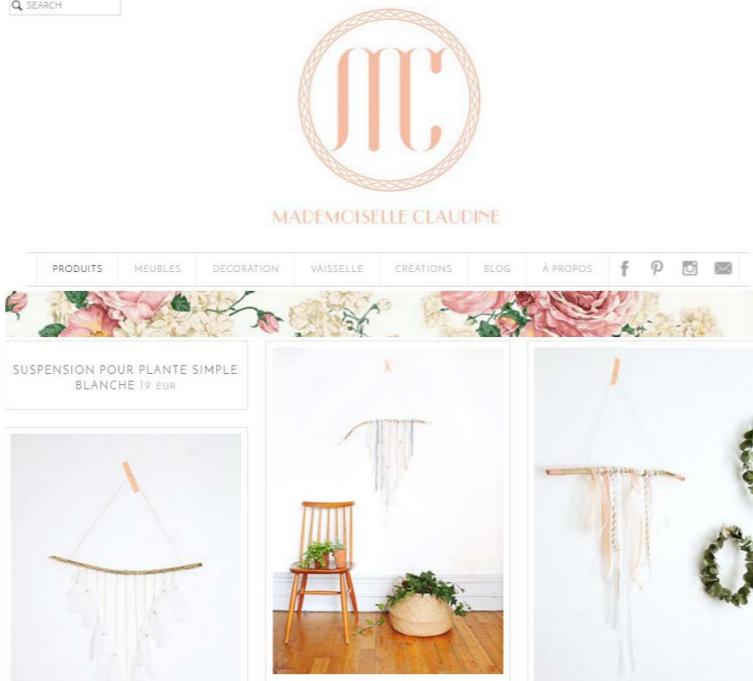
www.interiorplantdesign.com

Ce site comporte de grands visuels placés en background avec un effet parallax. Il est très plaisant d'y naviguer. Cette société américaine fournit des plantes d'intérieurs pour des événements.

MADEMOISELLE CLAUDINE

www.mademoiselleclaudine.com

Mademoiselle Claudine est un blog qui vend des produits fait main par une jeune femme. Elle s'intéresse aux plantes d'intérieur. Elle vend également des meubles et accessoires vintage. Ce site est aussi sur un fond blanc.



ELEPHANT IN THE ROOM

www.elephantintheroom.fr

Une jeune femme, Elise, a construit ce blog suite à sa passion pour les objets de décoration d'intérieur.

La typographie du logo a attiré notre attention, ainsi que la nature des articles : DIY, idée déco, découverte...



ACCUEIL A PROPOS CONTACT

ARCHIVE OF 'HOME CHALLENGE' CATEGORY

HOME CHALLENGE - LE CABINET DE CURIOSITÉS
4 mars 2016 / Déco-aholic, Home Challenge



SUIVEZ-MOI !



MON INSTAGRAM



DECO.FR

www.deco.fr

Deco est un site du groupe M6. Ils possèdent une newsletter et traitent de tout ce qui touche à la décoration. Les DIY y sont décrits pas à pas et on peut même trier les articles selon les pièces de la maison. Il y a une newsletter, des jeux et une liste des gagnants.

A BEAUTIFUL MESS

www.abeautifulmess.com

Ce site traite d'objets de décoration fait maison (DIY). Dans chaque rubrique, les articles apparaissent avec une miniature carré et un titre en majuscule. Le fond est blanc et le header nous a paru intéressant.

MA PLANTE MON BONHEUR

www.maplantemonbonheur.fr

Ce site veut transmettre le bonheur d'être entouré par les plantes. Il tente même de faire quelques articles destinés aux hommes, ce qui est rare dans le milieu de la décoration par les plantes et du DIY. Le site sépare les plantes en deux catégories: intérieur et extérieur. Chaque vignette d'article comporte des tags, ce qui permet à l'internaute de savoir directement ce dont traite l'article.

Ces sept sites ont attiré notre attention pour différents critères. Ils se rapprochent beaucoup de ce que l'on souhaitait produire. Cependant nous avons choisi trois sites plus proches que nous avons étudiés en détail.

