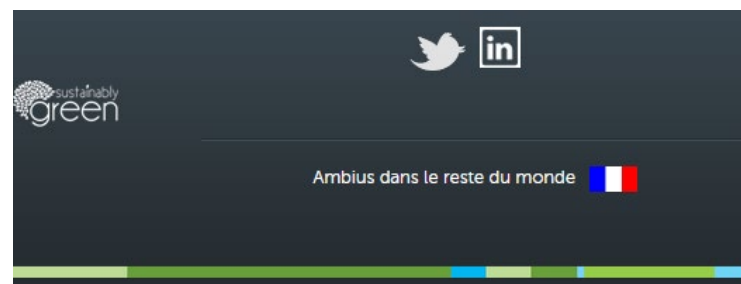




RÉSEAUX SOCIAUX

Ambius fait partie de l'entreprise Rentokil et c'est le compte Twitter (Rentokil Initial, dératisation, désinsectisation) et LinkedIn de cette entreprise qui est présenté sur le site.



GRAPHISME, MISE EN PAGE ET ERGONOMIE

Le design et la mise en page ne sont pas excellentes ni originales mais le site est fonctionnel et c'est peut-être ce qui compte le plus pour un individu qui veut décorer son entreprise. Le contenu est intéressant et détaillé bien que les visuels soient trop petits et il aurait été intéressant pour attirer l'internaute de les afficher en plus grand.

NAVIGATION ET SIGNALÉTIQUE

Au niveau de l'ergonomie le site reste dans les normes d'un site où la navigation est confortable : un fil d'Ariane apparaît sous le menu, les sous catégories d'une catégorie apparaissent dans une sidebar à gauche ce qui est plus pratique que de revenir au menu pour accéder à une autre sous catégorie d'une rubrique.

De manière constante et au dessus du footer, trois petites affichettes répondent aux questions "Pourquoi les Ambius, pourquoi les plantes et pourquoi la location" ce qui définit en quelques sortes la fonctionnalité première du site et un "à propos" original.

L'esthétique et la présence de photos respectent le thème du site. De plus la couleur verte est très présente : dans le logo, les titres et puces ainsi que la plupart des boutons. Les hover sont en vert également. La couleur est donc en adéquation avec l'objectif du site qui est de vendre/louer des plantes.

Le site possède du texte en quantité raisonnable et les paragraphes sont aérés et lisible. Le catalogue contient des photos

ainsi que chaque page de manière générales.

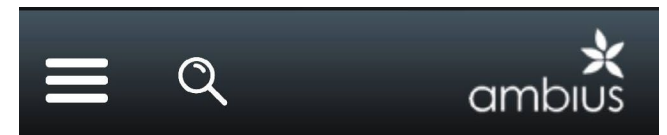
L'URL est claire et se réinscrit à chaque fois. Quant au fil d'Ariane il apparaît dans un article final avec des >.

La consultation est optimisée sur smartphone et est bien responsive. On peut même noter que le site est plus attirant visuellement sur smartphone puisque les blocs images et texte sont plus présents, plus visibles. Il y a également des petites animations au niveau des trois barres de menu par exemple. Cette consultation a été effectuée sur iPhone Huawei P8.

AIDE ET MENTIONS

Il n'y a pas de page d'aide mais une page "à propos" et "nous contacter". Le site est assez complet et possède également un numéro pour un devis gratuit, donc une page d'aide n'est pas forcément nécessaire.

La politique de confidentialité est présente aussi. L'entreprise Ambius fait partie du groupe Rentokil UK (information que l'on peut trouver dans les mentions légales et au travers des réseaux sociaux).



- ✓ Fondée en 1973, Ambius est le leader mondial en location de plantes d'intérieur
- ✓ Spécialisée dans le paysagisme d'intérieur et la décoration florale
- ✓ De la conception jusqu'à l'installation et la maintenance, nous vous accompagnons



POURQUOI AMBIUS ?

En savoir plus sur Ambius et sur ce que nous pouvons vous apporter

POURQUOI LES PLANTES ?

En savoir plus sur les bénéfices des plantes

POURQUOI LA LOCATION ?

En savoir plus sur la location de plantes

CONCLUSIONS

Côté maison

Côté Maison possède quelques bons points et faiblesses que nous avons pu observer. En voici un résumé. Le site est très complet au niveau du contenu : il comporte de nombreuses catégories. La page d'accueil est un peu trop longue car elle présente toutes les rubriques du site. Il aurait fallu sélectionner les types d'articles à mettre en avant. C'est un point important à retenir pour le design de notre page d'accueil. A chaque fois qu'un article est mis en avant sur cette page, sa catégorie est précisée : cela nous a semblé une bonne chose à garder pour mieux se repérer sur le site.

Le menu n'apparaît pas en entier et le visiteur passe à côté de certaines rubriques. Nous devons nous concentrer sur l'arborescence du site et sur la bonne navigation à travers un menu clair et facilement utilisable.

Le lien avec l'Express est bien présent, notamment à travers certaines redirections qui ne sont pas forcément agréables pour le visiteur.

La charte graphique du site est plutôt claire et suit le logo de Côté Maison avec la présence du orange pour créer un contraste avec le reste qui est plutôt dans les nuances de gris. Cette neutralité ne permet pas

Plantes d'intérieur



Décoratio



ns florales



Paysagisme



de déterminer au premier coup d'oeil que c'est un magazine basé sur la décoration, mais elle est compensée par les visuels des articles qui sont très présents.

Nous souhaitons que le genre (magazine de décoration) de notre site soit reconnaissable. Il faudra donc trouver des signes distinctifs pour nous démarquer.

Enfin, le partage est fortement encouragé sur chaque article. Pour les articles trop longs, un bouton pour remonter en haut de la page apparaît. Ces petites fonctionnalités améliorent l'expérience de l'utilisateur et la visibilité du site, ce qui est important pour un magazine en ligne.

L'analyse de Côté Maison a dégagé quelques points importants, sur lesquels nous nous pencherons lors de la réalisation de notre magazine.



Les vases géométriques de DesignLibero, pour un intérieur graphique

20 AVRIL 2016 PAR JULIETTEVONGESCHENK AUCUN COMMENTAIRE



Madmoizelle

Le site Madmoizelle est efficace et intéressant car il reprend les codes des magazines papiers. De plus il a su s'adapter au mode de lecture de sa cible en étant présent sur les mobiles, les réseaux sociaux et des formats d'articles pour tous les goûts.

Cependant c'est un site avec une arborescence dense et beaucoup de rubrique ce qui peut déboussoler et perdre le lecteur venu chercher des informations précises mais correspondre à un lecteur venu flâner sur le site.

Ambius

Le site Ambius est différent des deux autres par le fait qu'il ne s'agit pas d'un magazine mais d'un site dédié à la vente et aux services d'une entreprise. C'est un site clair et où il est relativement facile de naviguer. Le sous-menu que constitue la sidebar à gauche est une très bonne idée et permet à l'internaute de se repérer facilement et de parcourir toutes les sous-rubriques d'une rubrique principale.

Sur la page d'accueil, le site énonce clairement en trois points les fonctions que l'entreprise remplit, le client qui cherche à décorer son intérieur n'a pas besoin de chercher les informations plus loin pour comprendre qu'il est sur le bon site.

Enfin la couleur verte est très présente : le logo, les boutons et les titres. Cette couleur est employée pour rappeler les plantes et l'ensemble reste agréable à regarder; la couleur n'alourdit pas le site. Il serait également intéressant d'intégrer cette couleur dans notre site.

Le manque de grands visuels serait la chose à ne pas répéter sur Graine d'Intérieur, il faudra veiller à l'agrémenter d'image qui attire l'internaute et lui "parle" rapidement. Enfin l'appartenance au groupe rentokil reste discrète et il n'y a pas de redirection intempestive.



06

Arborescence

