

Infos pour le prof : les pages 4 à 49 sont définitives

Les autres pages ont les éléments principaux placés

Les bordures blanche seront découpée après impression, il ne faut pas en enir comptes

95% des images sont libre de droits (unsplash)

L'export est effectué en spread pages : page face à face

## PRESENTATION DU DOSSIER

Graine d'intérieur  
Fais pousser ta déco

Dossier de conception

Maëlle Carlier, Alice Maixent, Nancy Radjaya

IMAC  
2015-2016

[alicemaixent.com/grainedinterieur](http://alicemaixent.com/grainedinterieur)

Sommaire à faire en jolie



Oil  
Résumé

FR

**L**a marque Graine d'intérieur est venue nous consulter pour que nous l'aidions à concevoir et développer son magazine en ligne dédié à la décoration d'intérieur par les plantes. Le magazine en ligne multiplateforme et responsive fournit des conseils pour créer, se procurer, entretenir et faire évoluer sa décoration. Ses publications régulières et ses articles de qualité et nature variée cherchent à fidéliser l'internaute. En se dématérialisant le magazine souhaite gagner en notoriété et même susciter la création d'une forte communauté autour de son concept.

EN

**T**he brand Graine d'intérieur asked us to develop its online magazine. This magazine is specialised in interior design made from plants. The multiplatform and responsive website provides answers and advices to create, get and grow our own decoration. Regular publications and multiple articles try to create customer loyalty. The dematerialized magazine wants to increase its visibility and even encourage the creation of a strong community around its concept.

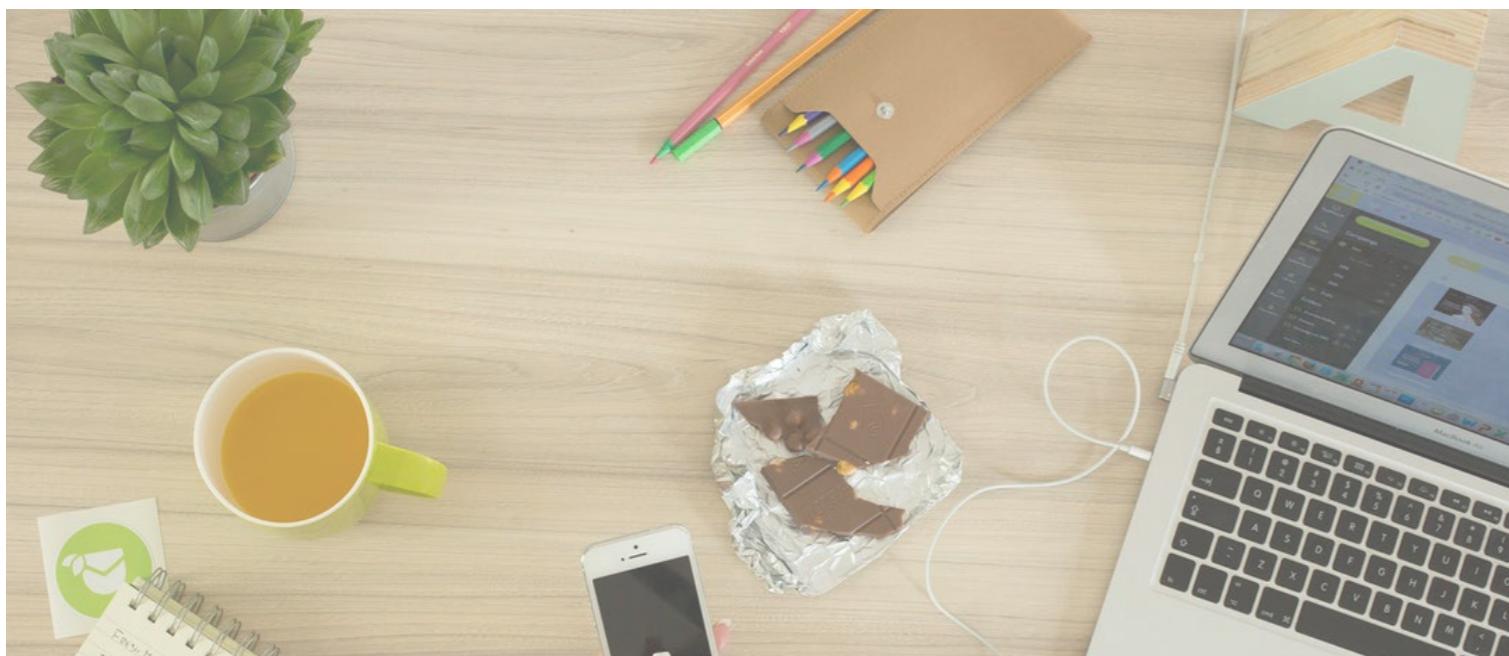
02

## L'équipe



## PHILOSOPHIE ET DÉMARCHE QUALITÉ

Le web est un milieu très attractif et concurrentiel. Les technologies et le design évoluent rapidement et se démarquer est aujourd'hui un vrai défi. Nous avons voulu développer un projet répondant à la commandes et aux valeurs de la marque Graine d'intérieur. Notre démarche graphique et ergonomique a été pensée pour créer un environnement convivial et authentique. Ainsi grâce à ce site multiplateforme, nous fournissons à Graine d'intérieur les outils nécessaires au développement de son image et de son rayonnement sur internet.



## PARCOURS ET RÉFÉRENCE DE CHACUN

### Maëlle Carlier



### Alice Maixent



### Nancy Radjaya



Après une classe préparatoire Maths Physique Maëlle a intégré l'IMAC pour faire le lien entre science et art. Intéressée par le multimédia et les nouvelles technologies elle souhaiterait travailler dans le domaine de l'art numérique.

Alice aime les chevaux. Beaucoup. C'est ce qui a fait le lien entre un bac S biologie-écologie (spécialité équitation), un DUT MMI avec pour objectif d'aborder l'art numérique pour dessiner ... des chevaux, puis l'IMAC. Le DUT MMI a su révéler chez elle sa passion pour le web, dont elle n'avait pas conscience jusque là.

L'image, le son et la combinaison des deux ont su détourner Nancy d'une formation purement scientifique. Après une classe préparatoire Maths Physique, et une rapide visite en école d'ingénieur de mécanique avancée, elle intègre l'IMAC pour s'orienter vers des projets d'art numériques et d'animation procédurale.



03

# Commande

## PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DU SUJET

Le secteur de l'architecture et de la décoration intérieure est particulièrement actif et représenté en ligne. Nombreuses sont les publications qui traitent du sujet, tant les magazines de la presse spécialisée, que les blogueurs reconnus pour l'acuité de leur regard. Pour autant, peu de publications s'avèrent pratiques à consulter depuis une tablette ou un smartphone, lesquels constituent souvent le moyen privilégié d'accès à Internet.

## ÉNONCÉ DU SUJET

Vous réaliserez un site mobile pour un nouveau magazine consacré à l'architecture/ la décoration intérieure. Cette publication fera la part belle à l'éditorial et comportera plusieurs rubriques.

Le domaine de l'architecture intérieure et de la décoration étant visuellement riche et divers, vous mettrez au point une charte graphique en accord avec les sujets traités, selon votre ligne éditoriale.

Vous utiliserez un framework comme Bootstrap ou Foundation pour l'aspect technique



04

# Présentation détailée



## ORIGINE, CONTEXTE ET MOTIVATIONS

Nous étions dès le départ portées toutes les trois sur le recyclage d'objets mais de divers points de vue : l'une voulait faire le magazine d'une brocante, l'autre de do it yourself dans un style qui mêle blog et magazine éditorial et la dernière voulait faire un magazine qui conseille l'internaute selon son style d'intérieur afin qu'il puisse récupérer des objets. En cherchant de l'inspiration sur Pinterest, nous sommes tombées sur des bouchons de liège transformés en pots avec de toutes petites plantes à l'intérieur. Nous nous sommes ainsi orientées vers la décoration d'intérieur par les plantes qui permettait en un thème d'associer les envies de chacune. Nous avons ainsi voulu explorer le concept d'une décoration naturelle et évolutive.

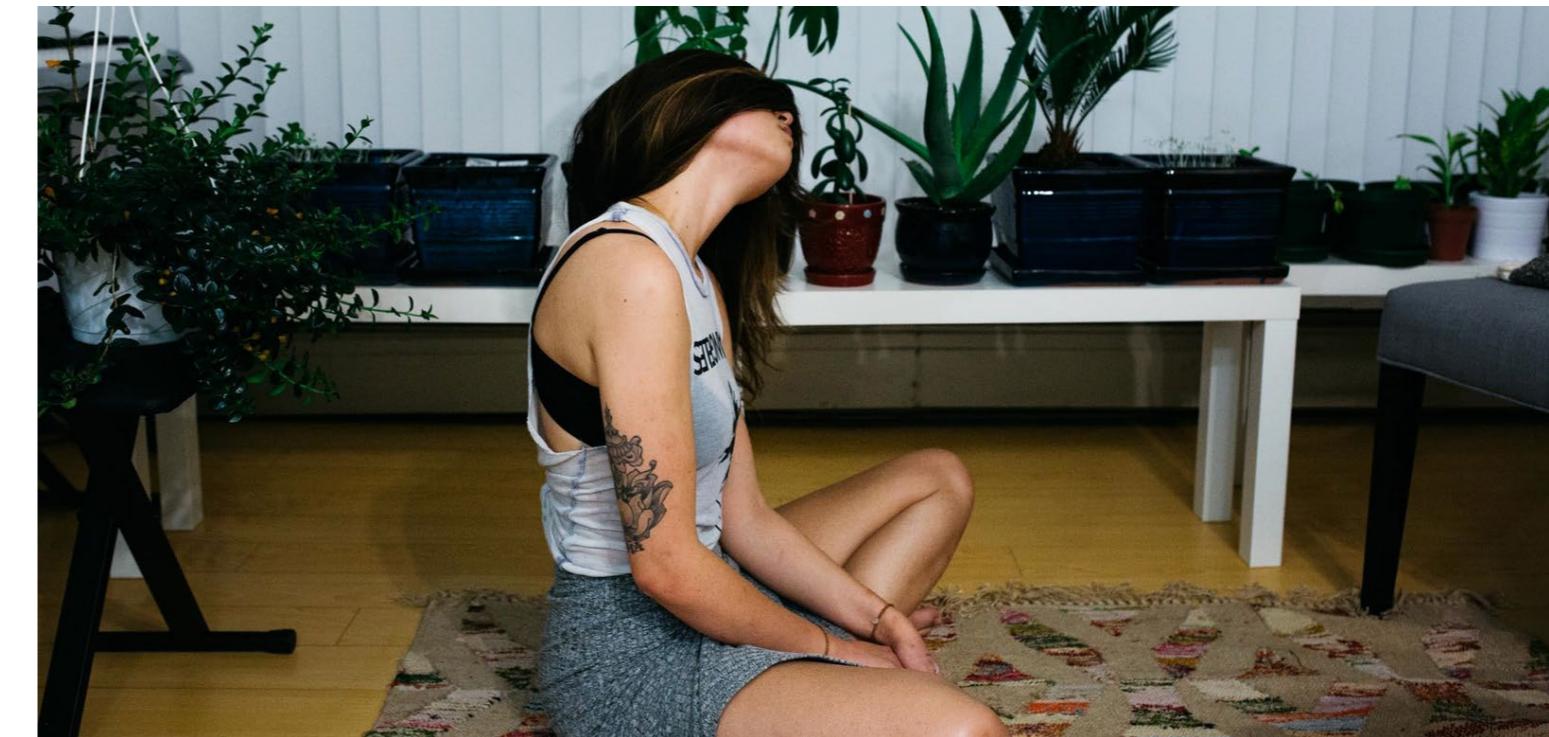
## NOM DU PROJET

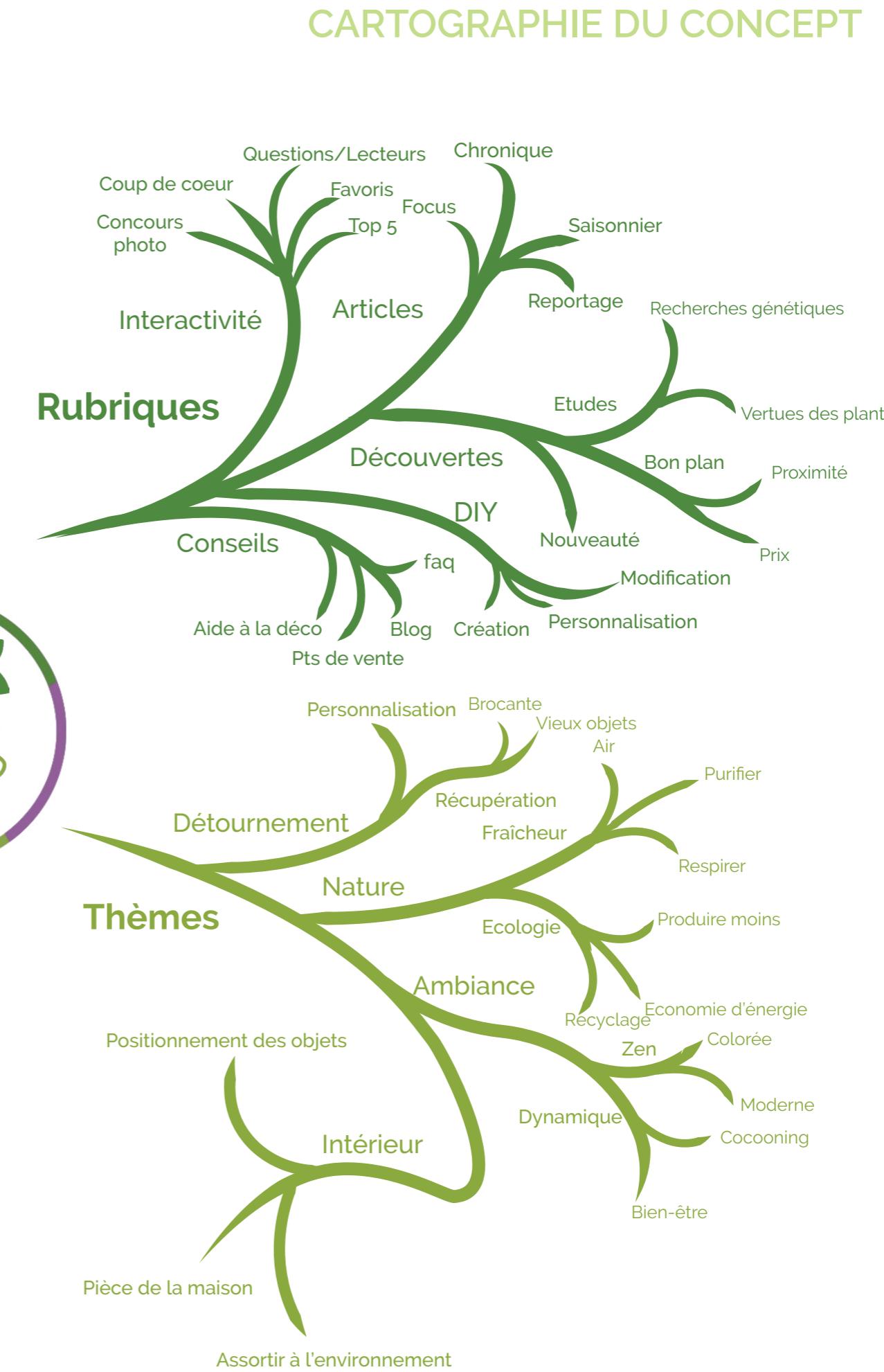
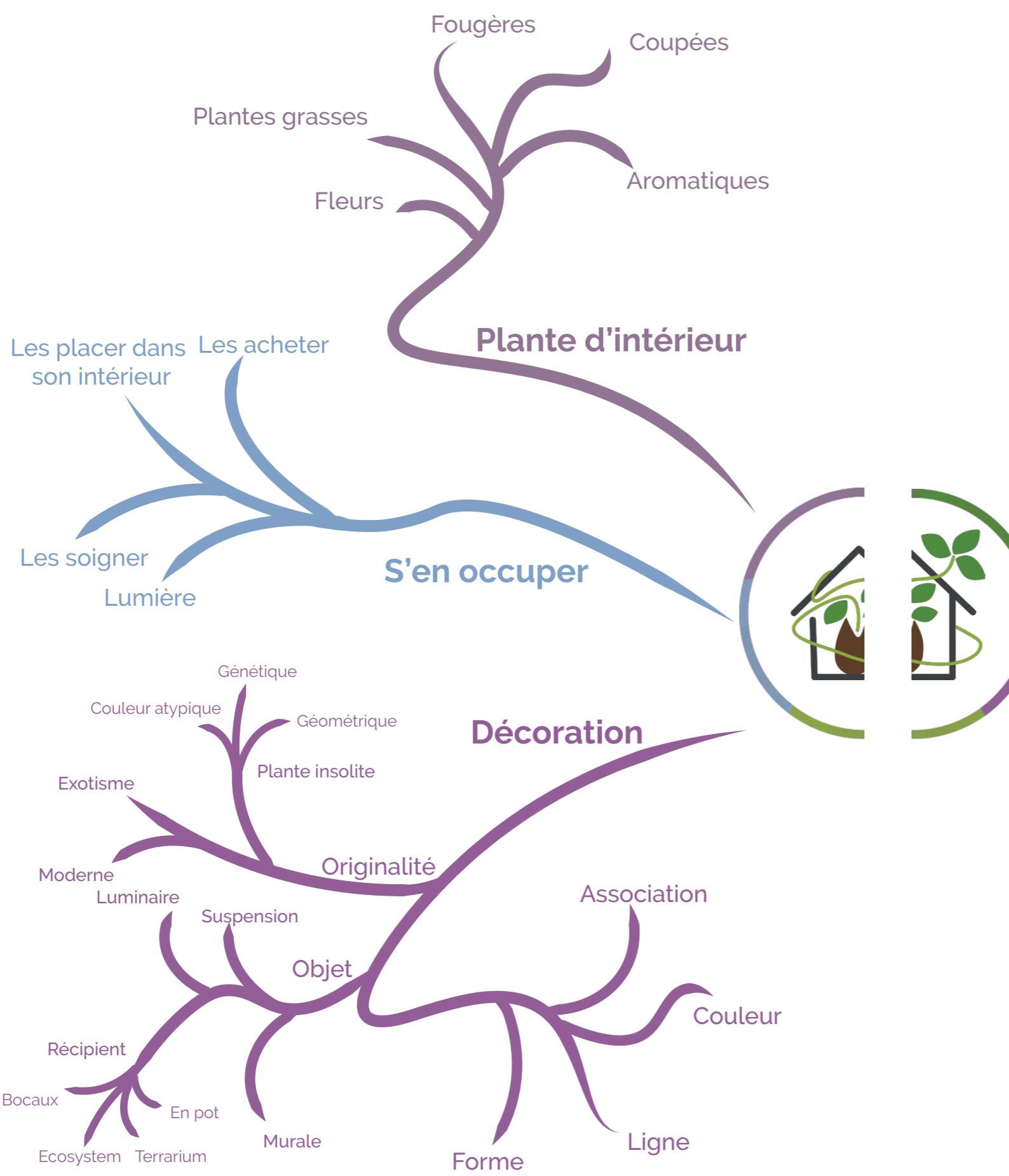
Nous voulions que notre nom représente le lien entre la maison et les plantes. Nous avons fait un brainstorming en notant absolument toutes les idées qui nous trouvions. Après de nombreuses tentatives comme : Plant'atitude, Tea plant ou simplement Rempote, nous nous sommes fixées sur Graine d'intérieur.



## OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT

Notre objectif est de fournir à nos lecteurs des articles de qualités dans un environnement ergonomique et accessible sur mobile. Grâce à une identité graphique forte et originale nous souhaitons marquer l'internaute. Par des contenus variés et de qualités nous voulons fournir à Graine d'intérieur les outils pour créer une forte communauté autour de notre concept. Les nombreuses rubriques nous permettront de varier les contenus proposés et ainsi de les adapter à notre public : jeune ou moins jeune.







05

## Benchmarking

## SECTEUR

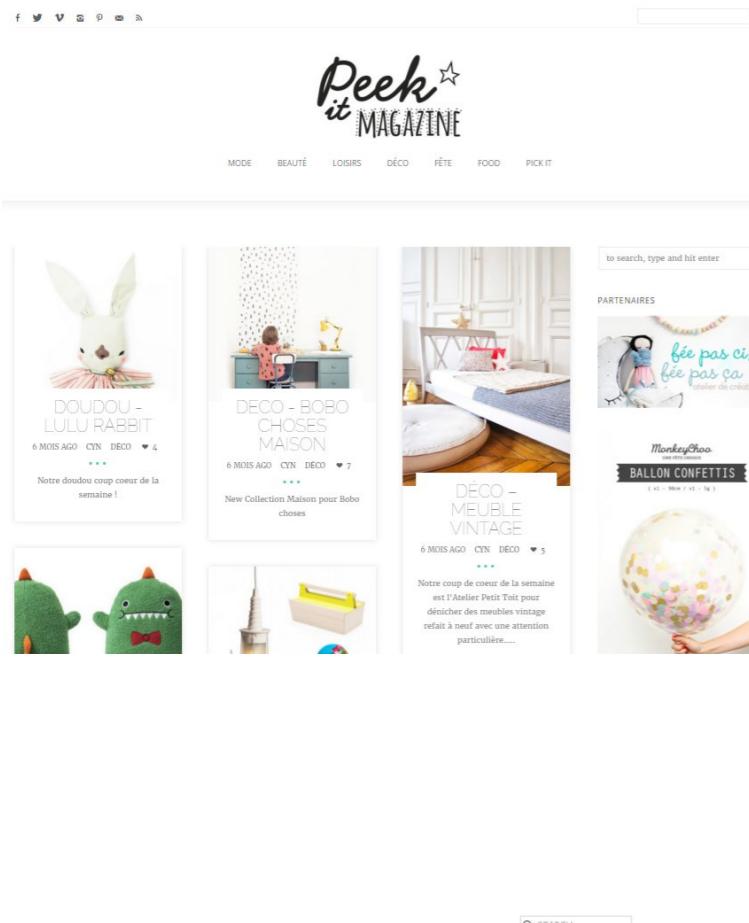
Alors que les sites consacrés à la décoration d'intérieur sont très présents sur internet, très peu sont consacrés exclusivement à la décoration d'intérieur utilisant les plantes. Certains sites de décos d'intérieur ont une section dédiée aux plantes d'intérieurs et de nombreux blogs font référence à celle-ci. Ils recensent de nombreux articles de DIY (Do It Yourself) sous forme d'images, d'explication ou de vidéos ou sur des objets insolites/originaux à inclure dans sa décoration. On trouve ce type de site en tapant « Intérieur » « plante » « décoration » « diy » en français et en anglais. On trouve aussi de nombreux sites de jardinage pas forcement dédiés au design mais qui présentent des produits qui pourraient être utilisés en décoration d'intérieur. On y trouve aussi des conseils pour entretenir ses plantes et donc permettre à sa décoration d'être plus belle, plus longtemps.

Certaines fonctionnalités comme s'abonner au blog/magazine ou participer activement à la vie du site en proposant du contenu, en partageant et commentant les articles sont régulièrement présentes.



Les sites sont responsive en majorité et les ceux dont la ligne éditoriale se rapprochait le plus de la nôtre sont en anglais (<http://www.interiorplantdesign.com/home> / <http://www.ambius.com/indoor-plants/before-and-after/index.html>). Le code graphique des sites dépend de leur catégorie. Les blogs contiennent souvent de grands visuels attractifs et ont un code couleur pastel qui réutilise une base blanche. Les sites de jardinerie sont souvent moins design avec des organisations et des codes couleur souvent mal accordés et peu attractifs. Dans tous les cas le vert est une couleur qui revient régulièrement lorsque l'on s'intéresse aux sujets des plantes et de la verdure.

## PANEL DE SITE



**PEEK IT MAGAZINE**

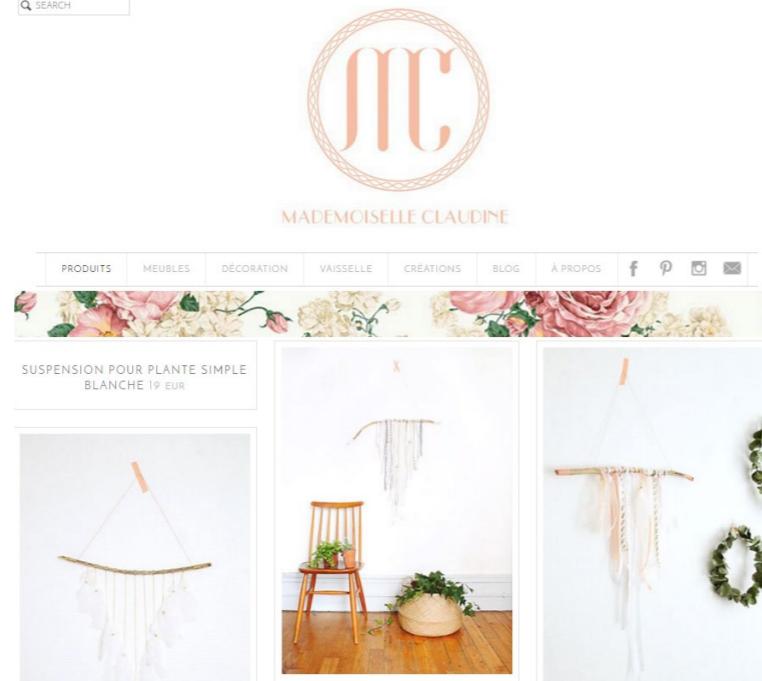
[www.peekitmagazine.com](http://www.peekitmagazine.com)

Ce site dont le nom comporte le mot magazine regroupe plusieurs articles triés dans des rubriques. Le site comporte beaucoup de blanc ce qui donne une impression de pureté et de simplicité. Il référence également des partenaires sur la sidebar.

## MADEMOISELLE CLAUDINE

[www.mademoiselleclaudine.com](http://www.mademoiselleclaudine.com)

Mademoiselle Claudine est un blog qui vend des produits faits main par une jeune femme. Elle s'intéresse aux plantes d'intérieur. Elle vend également des meubles et accessoires vintage. Ce site est aussi sur un fond blanc.



**MADEMOISELLE CLAUDINE**

[www.mademoiselleclaudine.com](http://www.mademoiselleclaudine.com)

## PEEK IT MAGAZINE

[www.peekitmagazine.com](http://www.peekitmagazine.com)

Ce site dont le nom comporte le mot magazine regroupe plusieurs articles triés dans des rubriques. Le site comporte beaucoup de blanc ce qui donne une impression de pureté et de simplicité. Il référence également des partenaires sur la sidebar.



## INTERIOR PLANT DESIGN

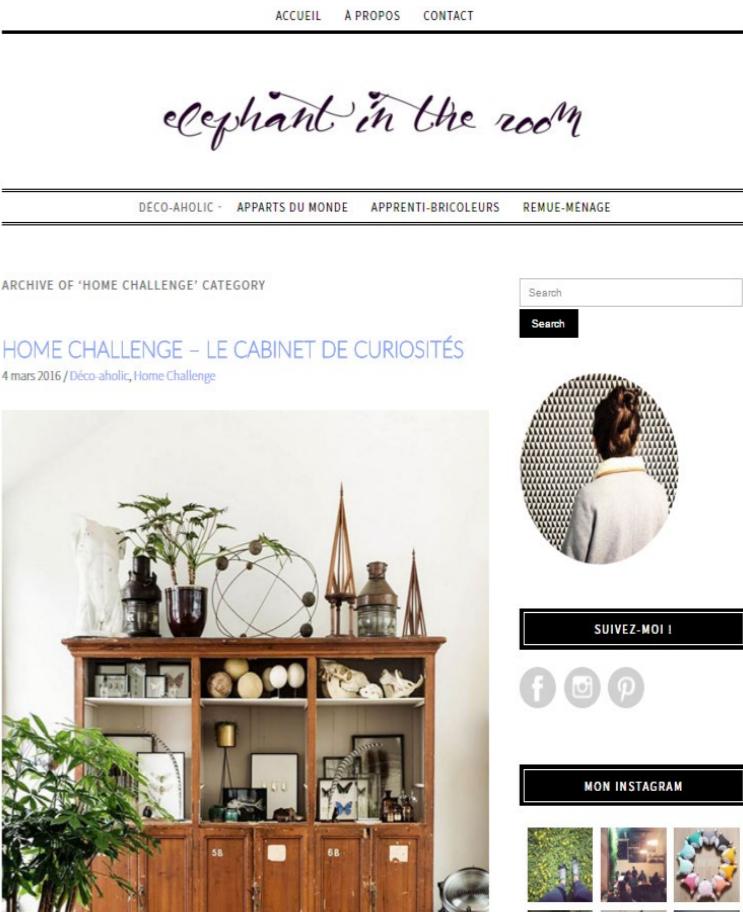
[www.interiorplantdesign.com](http://www.interiorplantdesign.com)

Ce site comporte de grands visuels placés en background avec un effet parallaxe. Il est très plaisant d'y naviguer. Cette société américaine fournit des plantes d'intérieur pour des événements.

## ELEPHANT IN THE ROOM

[www.elephantintheroom.fr](http://www.elephantintheroom.fr)

Une jeune femme, Elise, a construit ce blog suite à sa passion pour les objets de décoration d'intérieur. La typographie du logo a attiré notre attention, ainsi que la nature des articles : DIY, idée déco, découverte...



**elephant in the room**

[ACCUEIL](#) [A PROPOS](#) [CONTACT](#)

[DECO-AHOLIC](#) - [APPARTS DU MONDE](#) [APPRENTI-BRICOLEURS](#) [REMUE-MENAGE](#)

ARCHIVE OF 'HOME CHALLENGE' CATEGORY

**HOME CHALLENGE - LE CABINET DE CURIOSITÉS**  
4 mars 2016 / Déco-aholic, Home Challenge

SUIVEZ-MOI !

MON INSTAGRAM

## DECO.FR

[www.deco.fr](http://www.deco.fr)

Deco est un site du groupe M6. Il possède une newsletter et traite de tout ce qui touche à la décoration. Les DIY y sont décrits pas à pas et on peut même trier les articles selon les pièces de la maison. Il y a une newsletter, des jeux et ils affichent aussi la liste des concours terminés avec les gagnants.

## A BEAUTIFUL MESS

[www.abeautifulmess.com](http://www.abeautifulmess.com)

Ce site traite d'objets de décoration faits maison (DIY). Dans chaque rubrique, les articles apparaissent avec une miniature carrée et un titre en majuscule. Le fond est blanc et le header nous a paru intéressant.

## MA PLANTE MON BONHEUR

[www.maplantemonbonheur.fr](http://www.maplantemonbonheur.fr)

Ce site veut transmettre le bonheur d'être entouré par les plantes. Il tente même de faire quelques articles destinés aux hommes, ce qui est rare dans le milieu de la décoration par les plantes et du DIY. Le site sépare les plantes en deux catégories: intérieur et extérieur. Chaque vignette d'article comporte des tags, ce qui permet à l'internaute de savoir directement ce dont traite l'article.

Ces sept sites ont attiré notre attention pour différentes raisons. Ils se rapprochent beaucoup de ce que l'on souhaite produire. Cependant nous avons choisi trois sites plus proches que nous avons étudiés en détail.



## ETUDE DE LA CIBLE



Judy Servant

21 ans

Étudiante en design culinaire à Paris dans le V<sup>ème</sup> arrondissement.

Judy veut aménager son appartement en collocation.



Liliane Cloppenber

62 ans

Femme au foyer à Montpellier dans une petite maison.

Liliane veut décorer sa maison puisqu'elle a du temps libre.

### NIVEAU EN INFORMATIQUE

Elle surf souvent sur internet mais elle n'en est pas une experte. Elle a l'habitude de fréquenter divers réseaux sociaux.

### MOTIVATION

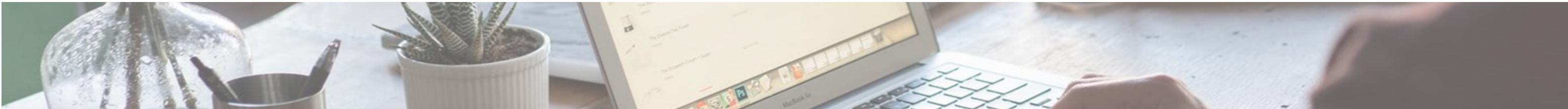
Judy a besoin de décorer son appartement avec ses amies avec qui elle vit. D'un commun accord elles désirent beaucoup de verdure sans que cela devienne « kitch » et que cela reste réaliste puisqu'elles habitent en plein centre-ville et n'ont pas d'espace vert. Judy souhaite aussi construire sa décoration en fonction de l'habitation qu'elle possède déjà et qui est assez moderne. Grâce aux transports en commun, elle n'a pas peur de se déplacer dans tout Paris pour dénicher des décos sympathiques.

### NIVEAU EN INFORMATIQUE

Elle navigue parfois sur internet mais est plus habituée aux magazines papier. Avec le temps elle a appris à s'en sortir seule sur la toile.

### MOTIVATION

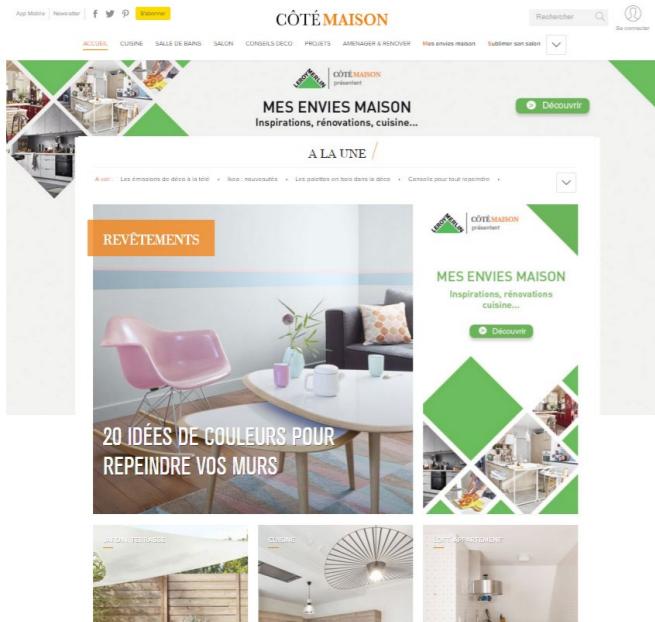
Créatrice et passionnée de travaux manuels, Liliane souhaite améliorer la décoration de sa maison. Elle aime la nature et souhaite donc recevoir des conseils pour décorer sa maison avec des plantes. Elle veut savoir par exemple en quelle saison planter telle ou telle plante, que préférer pour un climat du Sud, où se procurer les plantes et les outils associés. Aimant les petits travaux créatifs et ayant beaucoup de temps libre devant elle, elle s'intéresse aussi aux Do It Yourself.



## ANALYSE APPROFONDIE

### CÔTÉ MAISON

[www.cotemaison.fr](http://www.cotemaison.fr)



Capture écran d'accueil

#### IMPRESSION GÉNÉRALE

Le magazine Côté Maison a plusieurs versions papier selon les régions. Sa version en ligne paraît plutôt complète et les articles semblent variés et bien illustrés.

#### CIBLE

Les personnes ciblées par le site Côté Maison souhaitent avoir des conseils sur la décoration et le bricolage, ou bien veulent s'inspirer de décos intérieures originales pour toute la maison.

#### CONTENU ÉDITORIAL

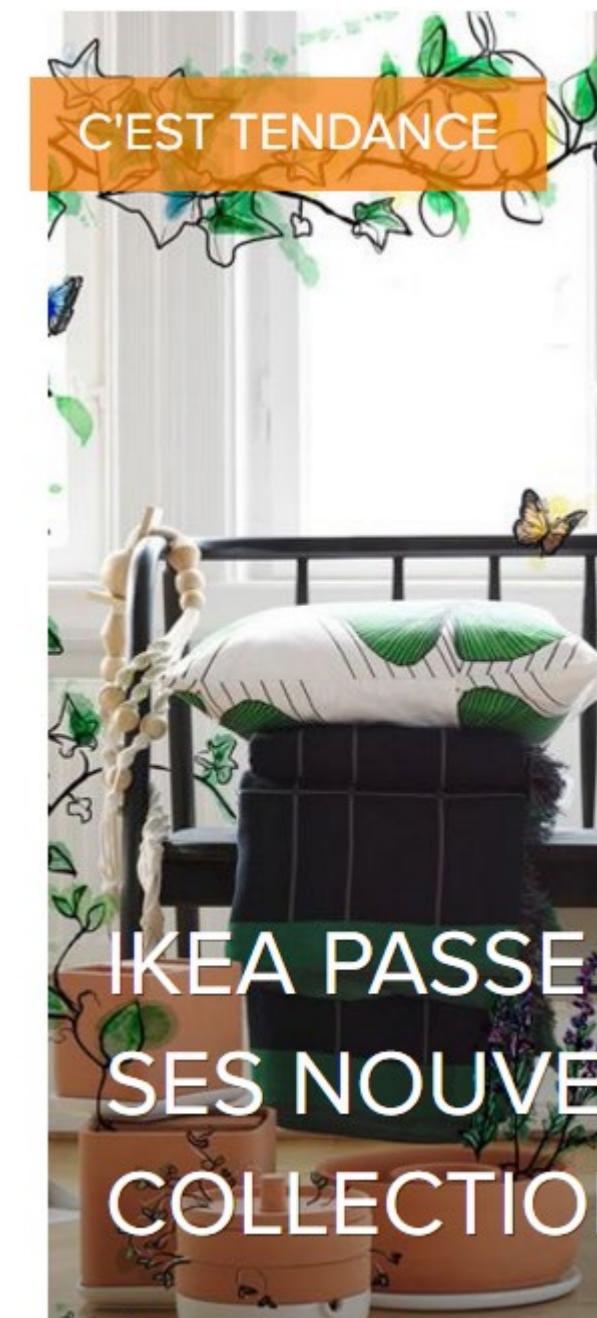
Dans ce site, on trouve des dossiers qui regroupent plusieurs articles sur un même thème, des articles d'inspiration avec un peu de texte et beaucoup d'images. On peut profiter d'actualités et d'interviews de VIP sur le thème de la décoration. Il y a également des articles orientés shopping et des jeux concours en partenariat avec des marques.

La rubrique Vidéo redirige vers la partie Déco du site de l'Express, mais on a au moins accès à du contenu en plus par ce biais.

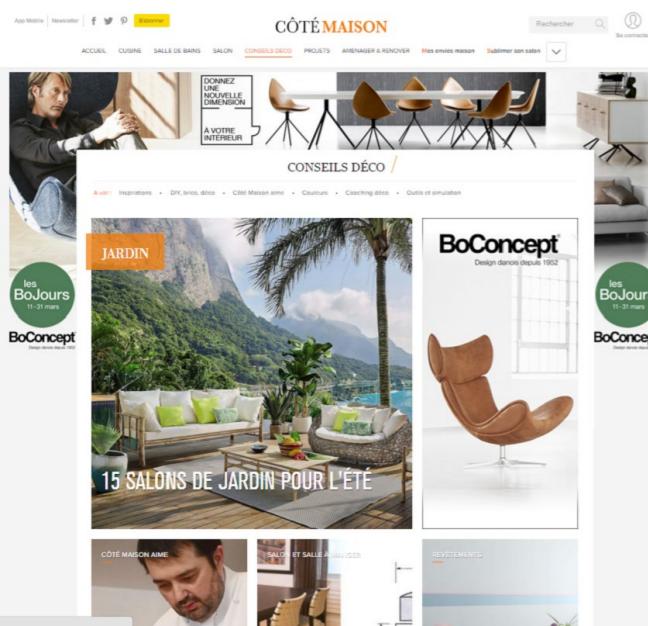
Le contenu des articles est assez synthétique et très illustré. Il y a presque toujours la source des illustrations même si "vu sur Pinterest" peut sembler insuffisant. En haut de chaque article on trouve la catégorie, l'auteur, la date et l'heure de publication, ainsi que les boutons pour le partager sur différents réseaux sociaux.

Le site a ses propres rédactrices: trois journalistes web déco. Elles sont professionnelles.

La page d'accueil est particulièrement longue et son contenu est séparé en différentes parties qui résument tout ce que le visiteur pourra trouver sur le site. On a donc autant d'articles d'inspiration (design, maison de rêve), que d'interviews, de recommandations pour la déco, DIY, ou encore de sujets plus pratiques tels que des conseils d'entretien, comment repeindre ou vitrifier, pour l'intérieur ou l'extérieur. En lisant toutes les parties de cette page d'accueil, on remarque qu'il y en a beaucoup trop et que personne ne va la consulter en entier. Il faudra donc limiter le contenu de la page d'accueil pour notre magazine.



Capture écran intérieur



L'information est classée par thème, mais pas vraiment hiérarchisée. Cependant, certains articles sont mis en avant selon leur date de mise en ligne.

Les articles sont plutôt légers au niveau du contenu. Cela peut s'expliquer par le fait que ces articles se trouvent sur internet : s'ils sont trop longs à lire, le lecteur risque de se lasser et de partir. En plus, le site est plutôt orienté inspiration, conseils.

Le vocabulaire est orienté décoration mais il reste accessible pour n'importe quel visiteur. Le site est régulièrement mis à jour, de nouveaux articles sont publiés chaque jour.

Pour la structure, avant chaque article, on trouve une liste de dossiers d'articles dont le contenu se rapproche. Le plus souvent, le contenu est structuré à l'aide de titres qui résument les paragraphes, ou bien est présenté sous forme d'énumération.

Les DIY ont une forme classique d'étape par étape. Il y a des commentaires sur chaque article, il faut se connecter pour pouvoir les écrire.



## SERVICES PROPOSÉS

Le site a plusieurs fonctionnalités, comme une newsletter qui est utile pour annoncer les nouveaux articles et fidéliser les lecteurs, un moteur de recherche qui permet de s'y retrouver dans la masse d'articles accessibles.

Pour chaque article, on a trois manières de découvrir les autres articles en relation (Côté Maison nous incite vraiment à aller voir ailleurs). On a également un top des articles les plus partagés sur chaque page. On est incité à s'abonner aux magazines, et à s'inscrire pour pouvoir commenter.

## RÉSEAUX SOCIAUX

On peut partager chaque article sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Pinterest, et par mail. Un décompte indique combien de fois l'article a été partagé.

## GRAPHISME, MISE EN PAGE ET ERGONOMIE

Plutôt clair dans l'ensemble, le graphisme du site est basé sur un fond blanc, un peu de gris pour le contraste, avec certains détails en orange qui reprennent les couleurs du magazine papier.

## NAVIGATION ET SIGNALÉTIQUE

Un magazine se doit d'avoir un visuel clair pour donner envie au lecteur de parcourir ses articles. Avec une charte graphique relativement claire et simple et un contenu synthétique, l'identité du site de Côté Maison est en adéquation avec son contenu.

Le menu permet de trouver facilement des articles correspondant aux catégories présentées, mais dès que l'on s'en éloigne un peu la visibilité des articles est fortement diminuée.

682  
partages



## Les + partagés

1. 10 jardins de maisons d'hôtes pleins de charme 599 partages
2. Un balcon coloré, oh oui ! 303 partages
3. Comment installer un poulailler dans son jardin ? 248 partages
4. Comment aménager un jardin en pente ? 163 partages



Le menu présente des catégories efficaces, cependant au bout de celui-ci on remarque que le reste des catégories se cache dans un sous menu accessible au clic sur une flèche. On peut penser que ces catégories resteront inconnues pour la plupart des visiteurs. C'est un problème pour la bonne navigation dans le site.

L'ergonomie du site n'est pas aussi efficace que ce que l'on souhaiterait pour un tel magazine. La multiplication des liens pour voir d'autres sujets en relation avec l'article que l'on est en train de lire amène à perdre le lecteur dans le site. On ne trouve pas forcément ce que l'on cherche mais on peut vraiment, grâce à ces redirections, passer un long moment sur ce site ce qui est sûrement le but recherché.

Il y a un fil d'Ariane en haut de l'article, juste au dessus de la barre réservée au partage via les réseaux sociaux. Comme il y a beaucoup d'articles par catégories, ce fil d'Ariane ne permet pas nécessairement de se repérer plus facilement.

Il n'y a pas de plan du site : c'est un problème pour l'accessibilité. La profondeur de l'arborescence n'est donc pas facilement déterminable.

## SUR LE MÊME THÈME /

The screenshot shows a sidebar titled "SUR LE MÊME THÈME /". It features five article thumbnails with the following titles:

- INSPIRATIONS: LES ASTUCES POUR BIEN CHOISIR SES LUMINAIRES
- EN VERT: SALON VIVRE CÔTÉ SUD 2016 À AIX-EN-PROVENCE : INSPIRATION NATURE
- IKEA PASSE AVEC SES NOUVELLES COLLECTIONS !: IKEA PASSE AVEC SES NOUVELLES COLLECTIONS !
- LE RETOUR GAGNANT DES CUISINES RÉTRO: LE RETOUR GAGNANT DES CUISINES RÉTRO
- EN VERT: AU VERT D'OUVELLES IDEES !

CÔTÉ MAISON

App Mobile | Newsletter | [f](#) [t](#) [p](#) [S'abonner](#)

ACCUEIL CUISINE SALLE DE BAINS SALON CONSEILS DECO PROJETS AMENAGER & RENOVER CHAMBRE DESIGN RENDEZ VOUS Mes envies maison

Rechercher  Se connecter

Les URL ne sont pas réécrites, le nom des fichiers html apparaissent dans la barre d'adresse. Cette manière d'écrire les adresses est à éviter car on perd en clarté. Sur Samsung Galaxy S6, le site n'est pas toujours responsive : l'affichage n'est pas réorganisé sur mobile alors que le système d'articles présentés en blocs s'y prête plutôt bien.

## AIDES ET MENTIONS

Les mentions légales, conditions générales d'utilisation, etc, sont dans le footer. Ce site n'a pas besoin de page d'aide ou d'assistance.

Pour s'inscrire il faut passer par le site de l'Express. On est guidé pour remplir le formulaire. Il faut activer son compte via un mail envoyé spécialement à cet effet.

Les pages se mettent à jour toutes seules pour que les publicités changent, ce qui est assez désagréable.



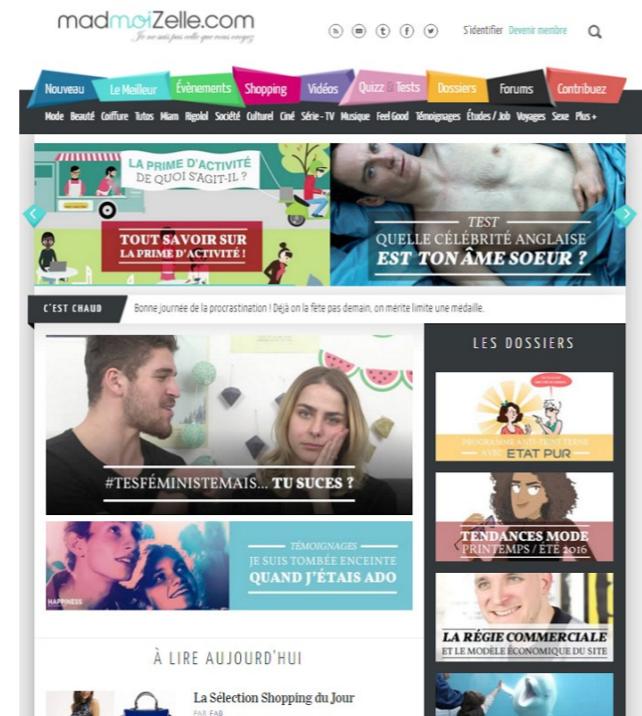
[www.madmoizelle.com](http://www.madmoizelle.com)

## IMPRESSION GÉNÉRALE

Les publications nombreuses et régulières ainsi que le design avec des visuels originaux illustrant les articles donnent l'impression d'un site jeune, dynamique et très actif.

## CIBLE

"Madmoizelle.com est un magazine web généraliste pour toutes les mademoiselles et les jeunes femmes."



Capture écran d'accueil



Capture écran intérieur

## CONTENU ÉDITORIAL

"madmoizelle est née en 2005 de deux constats :

- Il n'existe aucun média pour les jeunes femmes plus vraiment ados et pas encore tout à fait « femmes ». Pour citer une auteure connue : « I'm not a girl yet a woman » (Britney, 2004, big up à Elise pour la référence)
- Il n'existe aucun média féminin généraliste, qui traite à la fois des aspects superficiels de l'existence (de la mode, de la beauté) mais aussi des sujets d'actualité,

de boulot, de cinéma, de musique, de hi-tech, de jeux vidéo, des grands ramdam sur le web etc."

Extrait du manifeste de madoizelle.com

Madmoizelle est site publant sous de nombreuses formes : Avec des rubriques (Beauté, Shopping, DIY...) contenant des aussi bien des articles vidéos que des articles de fond ou plus légers avec des contenus moins important. Un important forum et des articles consacrés aux expériences des lecteurs se trouvent aussi sur ce site.

Madmoizelle comporte une équipe d'une trentaine de personnes avec des journalistes spécialisés pour chacune des principales rubriques (Beauté, Mode, Actu-Politique, Témoignage...). Le contenu éditorial du site est donc de qualité professionnelle et détaillé.

L'organisation générale du site permet de trier facilement les articles selon leur catégorie. De plus grâce aux onglets "Nouveau" et "Le meilleur" on a facilement accès à une nouvelle manière de trier les informations.



Le site s'intéressant à de nombreux domaines et publant de manière très régulière nous fournit un contenu dense. Il y a une grande quantité d'articles de contenus divers et variés.

Le vocabulaire du site est adapté à sa cible. Selon les articles il peut être spécialisé mais il sera alors défini pour une bonne compréhension du lecteur. Les publications sont journalières sur le site de Madmoizelle.

La structure est similaire à chaque article. La plupart des articles ont une image avec le titre de l'article écrit dessus pour que les Madz (les lectrices de madmoizelle) cliquent dessus. Arrivé sur l'article, on trouve un contenu rédigé à la manière d'un article papier.

Le site Madmoizelle s'appuie sur une forte communauté de lectrices et leur fournit le moyen de s'exprimer notamment en leur permettant de laisser des commentaires sous les articles.

TOUS NOS ARTICLES SUR LES CONTES DE FÉE

TENDANCES MODE PRINTEMPS / ÉTÉ 2016

LA RÉGIE COMMERCIALE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU SITE

## SERVICES PROPOSÉS

Le site propose une newsletter, une barre de recherche et un important forum. La newsletter permet à un lecteur de se tenir au courant des actualités de manière efficace. La barre de recherche aide à se retrouver facilement parmi la quantité importante d'articles. Pour finir le forum actif est un réel avantage car il permet d'accentuer la création d'une communauté autour du site Madmoizelle.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Le site s'adressant à une communauté très active sur les réseaux sociaux, il y est très présent et actif aussi. (Tumblr, twitter et facebook, instagram, YouTube).

## GRAPHISME, MISE EN PAGE ET ERGONOMIE

Le site semble ergonomique car les principales catégories sont mises en avant par le double menu. Les articles proposés au clic sont composés : d'une image, un titre, un chapeau et un auteur. Les visuels sont travaillés et les informations sont mises en avant de manière efficace. Les articles reprennent les codes de la presse écrite pour rassurer et ne pas perdre le lecteur.

## NAVIGATION ET SIGNALÉTIQUE

Les images illustrant les articles ont un bandeau de couleur contenant la rubrique à laquelle ils appartiennent qui correspond à la couleur de la rubrique dans le menu.



## • Pause Culotte •

CHAQUE JOUR, TOUTE L'INFO DE MADMOIZELLE  
à grignoter directement sur ton email  
*Des exclus, des coulisses, de la bonne humeur !*

ABONNE  
-TOI !

Natoo va sortir sa propre collection de bijoux avec... DES LICORNES !  
© 22 avril 2016 by Anouk Perry

« Le Chasseur et la Reine des Glaces » (et pas la Reine des neiges) en met plein les yeux  
© 22 avril 2016 by Aki

Cette leçon de vie qui m'est tombée dessus... un jeudi soir comme les autres  
© 22 avril 2016 by Une madmoizelle

L'Américain Joe Starr répond avec sarcasme aux Français le

Le site est responsive et optimisé pour les smartphone d'après une consultation sur un Galaxy S6.



[www.ambius.fr](http://www.ambius.fr)

The screenshot shows the main navigation bar with links to 'Plantes d'intérieur', 'Paysagisme', 'Décorations florales', etc. Below the navigation is a large banner for 'Paysagisme d'extérieur'. To the right is a contact form with fields for name, phone number (01 49 71 37 70), and a 'Devis Gratuit' button.

**CIBLE**

Ambius vise à agrémenter et/ou aménager d'éléments végétaux les espaces de travail, bureau, coworking ect... La vision d'Ambius se résume dans cette punchline : « Ambius sera le premier créateur d'ambiance pour les entreprises, ce qui enrichit l'expérience de travail et permet aux gens de s'épanouir. » Il aménage tant l'intérieur que l'extérieur, louent ou vendent leurs produits et ont des spécialités notamment pour les fêtes.

## IMPRESSION GÉNÉRALE

A première vue, le site est propre dans le sens où il n'y a pas de distractions visuelles qui viennent dévier l'attention de l'internaute. Les arguments fournis dans les textes pour décorer son espace de travail sont convaincants mais les images sur le site sont trop petites (pas assez mises en valeur) par rapport au texte. Il y a par exemple des points intéressants comme des gifs avant-après qui donnent une idée très précise de la transformation de l'espace ainsi que des énumérations avec des mots-clés qui viennent aérer les paragraphes.

## CIBLE

Ambius vise à agrémenter et/ou aménager d'éléments végétaux les espaces de travail, bureau, coworking ect... La vision d'Ambius se résume dans cette punchline : « Ambius sera le premier créateur d'ambiance pour les entreprises, ce qui enrichit l'expérience de travail et permet aux gens de s'épanouir. » Il aménage tant l'intérieur que l'extérieur, louent ou vendent leurs produits et ont des spécialités notamment pour les fêtes.

## CONTENU ÉDITORIAL

Le site explique essentiellement leur travail et met en avant les bienfaits des plantes. Il n'y a pas de publications régulières car il ne s'agit pas d'un magazine mais plutôt d'un site concernant la décoration par les plantes des espaces intérieur professionnel.

Le menu est fonctionnel, les pages concernant les bienfaits des plantes et pourquoi les adopter sont détaillées. Ambius possède également un catalogue des plantes et leurs fonctionnalités, avec une possibilité de devis en appelant à un numéro gratuit.

La rédaction est de bonne qualité. L'information est classé dans un menu déroulant qui possède un nombre de sous catégories raisonnable.

Le vocabulaire utilisé par le site est du registre de l'entreprise et de la décoration intérieure. Cette spécialisation ne le rend pas pour autant inaccessible à un internaute lambda.

C'est un site web et pas un blog il n'y a donc pas de publications régulières.

C'est un site web et pas un blog ni un magasine en ligne, il n'y a donc pas de publications régulières.

Au niveau de la structure, le corps des pages se constitue souvent de paragraphes avec des puces pour énumérer les services selon les sections. Ces puces rendent les paragraphes de textes plus aérés. Les démonstrations sont agrémentées de gifs / images.

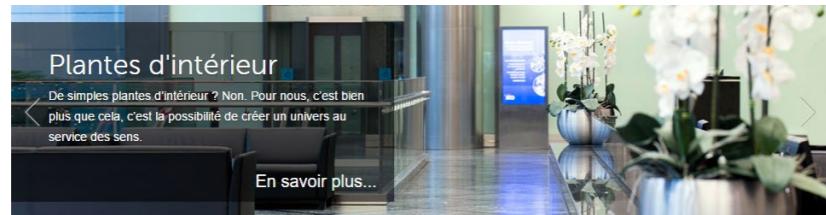


## SERVICES PROPOSÉS

Ambius possède un catalogue en ligne de leurs produits afin que le client puisse décider de ce qu'il veut et ait une vue globale des produits qu'on lui propose.

Les résultats du moteur de recherche mènent à des articles.

The screenshot shows a section for 'Décorations de Noël' with a large image of apples and ornaments. To the left is a sidebar with 'Comment ça fonctionne?' and links to 'Avant & Après', 'Bacs extérieur design', and 'Développement Durable'. At the bottom are three buttons: 'POURQUOI AMBIUS?', 'POURQUOI LES PLANTES?', and 'POURQUOI LA LOCATION?'



## RÉSEAUX SOCIAUX

Ambius fait partie de l'entreprise Rentokil et c'est le compte Twitter (Rentokil Initial, dératisation, désinsectisation) et Linkedin de cette entreprise qui est présenté sur le site.



## GRAPHISME, MISE EN PAGE ET ERGONOMIE

Le design et la mise en page ne sont pas excellentes ni originales mais le site est fonctionnel et c'est peut-être ce qui compte le plus pour un individu qui veut décorer son entreprise. Le contenu est intéressant et détaillé bien que les visuels soient trop petits et il aurait été intéressant pour attirer l'internaute de les afficher en plus grand.

## NAVIGATION ET SIGNALÉTIQUE

Au niveau de l'ergonomie le site reste dans les normes d'un site où la navigation est confortable : un fil d'Ariane apparaît sous le menu, les sous catégories d'une catégorie apparaissent dans une sidebar à gauche ce qui est plus pratique que de revenir au menu pour accéder à une autre sous catégorie d'une rubrique.

De manière constante et au dessus du footer, trois petites affichettes répondent aux questions "Pourquoi les Ambius, pourquoi les plantes et pourquoi la location" ce qui définit en quelques sortes la fonctionnalité première du site et un "à propos" original.

L'esthétique et la présence de photos respectent le thème du site. De plus la couleur verte est très présente : dans le logo, les titres et puces ainsi que la plupart des boutons. Les hover sont en vert également. La couleur est donc en adéquation avec l'objectif du site qui est de vendre/louer des plantes.

Le site possède du texte en quantité raisonnable et les paragraphes sont aérés et lisibles. Le catalogue contient des photos

ainsi que chaque page de manière générales.

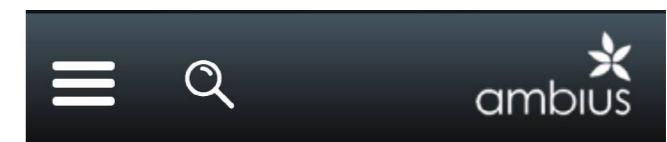
L'URL est claire et se réinscrit à chaque fois. Quant au fil d'Ariane il apparaît dans un article final avec des >.

La consultation est optimisée sur smartphone et est bien responsive. On peut même noter que le site est plus attrayant visuellement sur smartphone puisque les blocs images et texte sont plus présents, plus visibles. Il y a également des petites animations au niveau des trois barres de menu par exemple. Cette consultation a été effectuée sur iPhone Huawei P8.

## AIDES ET MENTIONS

Il n'y a pas de page d'aide mais une page "à propos" et "nous contacter". Le site est assez complet et possède également un numéro pour un devis gratuit, donc une page d'aide n'est pas forcément nécessaire.

La politique de confidentialité est présente aussi. L'entreprise Ambius fait partie du groupe Rentokil UK (information que l'on peut trouver dans les mentions légales et au travers des réseaux sociaux).



✓ Fondée en 1973, Ambius est le leader mondial en location de plantes d'intérieur

✓ Spécialisée dans le paysagisme d'intérieur et la décoration florale

✓ De la conception jusqu'à l'installation et la maintenance, nous vous accompagnons



## Plantes d'intérieur

### POURQUOI AMBIUS ?

En savoir plus sur Ambius et sur ce que nous pouvons vous apporter

### POURQUOI LES PLANTES ?

En savoir plus sur les bénéfices des plantes

### POURQUOI LA LOCATION ?

En savoir plus sur la location de plantes

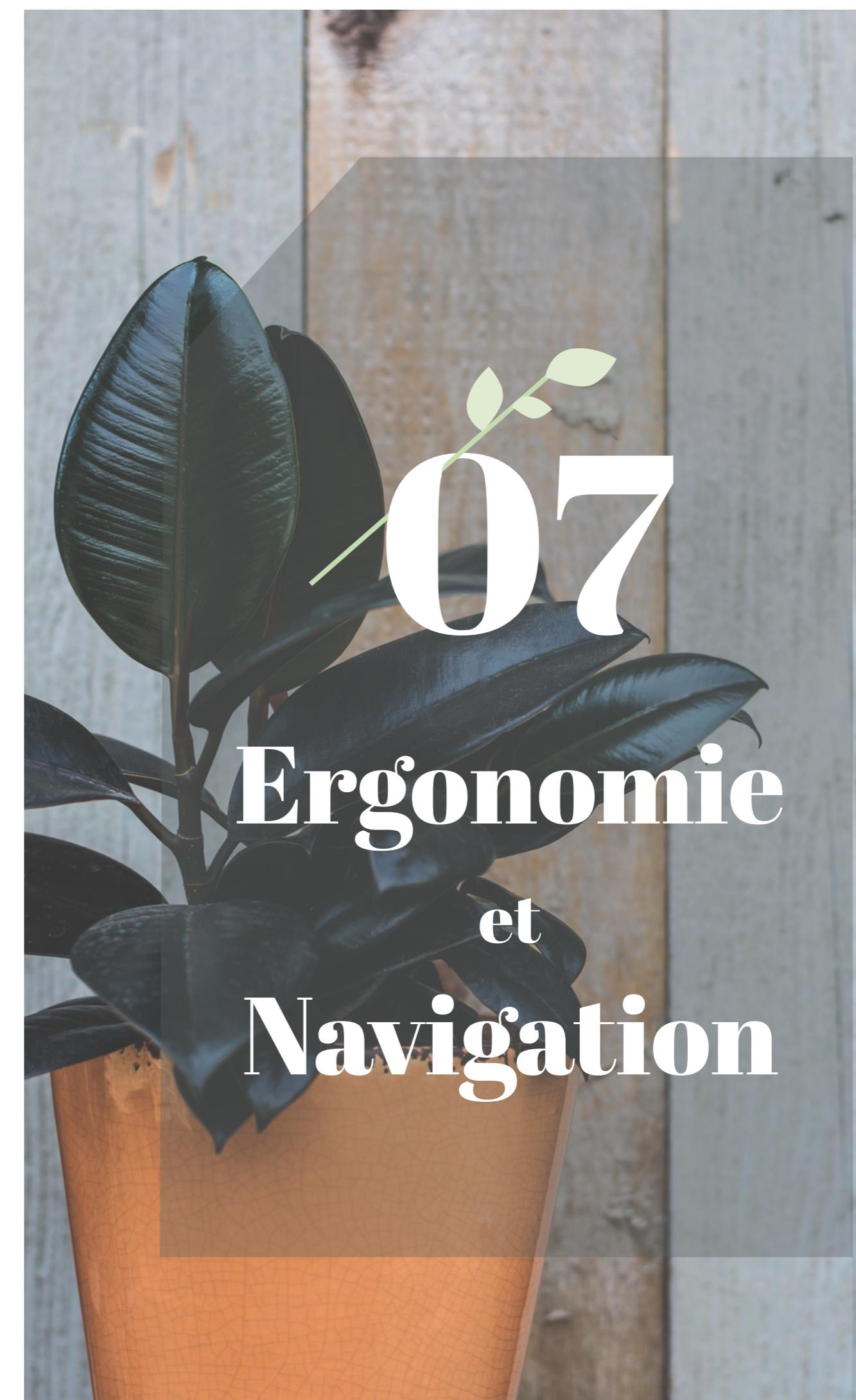
# LES CONCLUSIONS



06

# Arborescence





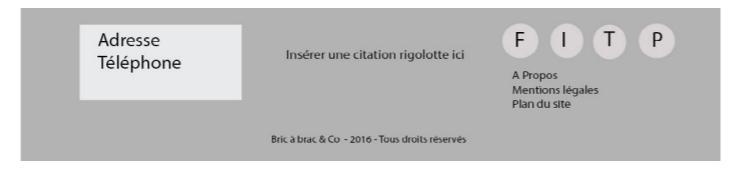
07

Ergonomie  
et  
Navigation



**Fil d'Ariane**

Notre footer contient un plan du site pour des questions d'accessibilité.



**Footer**

Ainsi nous n'avons pas mis de code visuel qui aurait pu être ignoré par le visiteur. Les informations sont simplement écrites pour que le lecteur ne se sente pas perdu au milieu de toutes nos publications.

## NAVIGATION

Notre site étant un site grand public nous avons pensé à une navigation simple respectant les codes ergonomiques classiques.

Une section Accueil est présente dans le menu mais on peut aussi y retourner en cliquant sur le logo. On peut facilement associer un article à sa rubrique sur la page d'accueil car celle ci est indiquée en toutes lettres.

Nous avons un fil d'Ariane sur toutes les pages pour que le lecteur ne soit pas perdu.

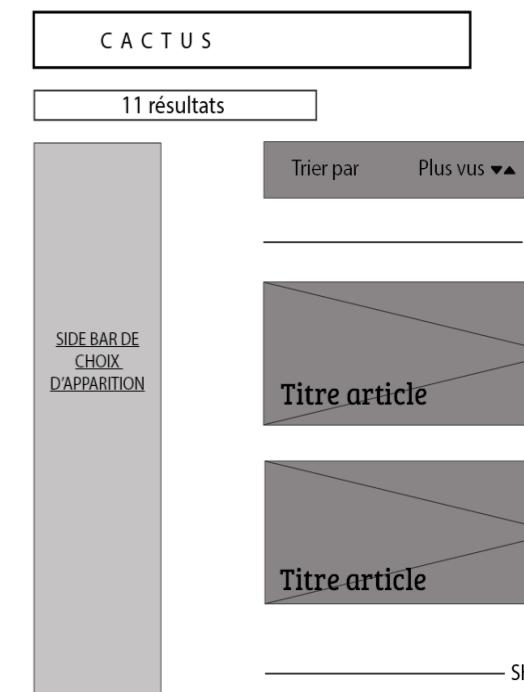
## RESPONSIVE

Nous proposons une mise en page en accord avec les standards proposés par Bootstrap. Elle est donc fluide avec quelques breakpoints pour ajuster l'organisation des éléments lorsque c'est nécessaire.

## RECHERCHE

Il y a deux types de lecteurs, ceux venus flâner et ceux qui cherchent une information précise. L'outil de recherche sera très important dans notre site pour ces derniers. Ainsi dans la page recherche web, un système de tag permet au lecteur de retrouver plus facilement les articles qui pourraient l'intéresser. Nous avons enlevé cette fonctionnalité sur mobile pour ne pas encombrer l'écran de l'internaute mais le champs de recherche reste très visible pour inciter le lecteur à l'utiliser et à explorer nos articles. Nous avons voulu une page de recherche claire, pratique et intuitive pour faciliter l'exploration du site.

Accueil > Résultats de recherche



**Champs de recherche, tris et choix**

## FORMULAIRE

Notre site contient peu de pages de formulaire, un formulaire d'inscription pour laisser des commentaires sur les articles sera présent dans la version finale du site mais n'a pas encore été développé. Ce formulaire sera clair et court, il ne demandera pas d'informations superflues à l'internaute. Nous adapterons notre formulaire à une personne peut habituée à utiliser internet. Ainsi il sera indiqué à côté des champs comment les remplir et les erreurs seront notifiées. Enfin le lecteur recevra une confirmation par mail avec le récapitulatif de ses informations.



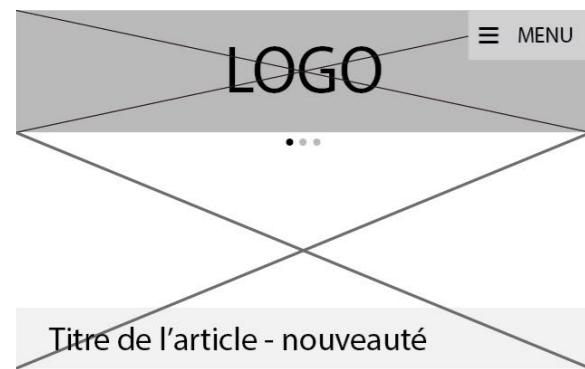
08

# Wireframes

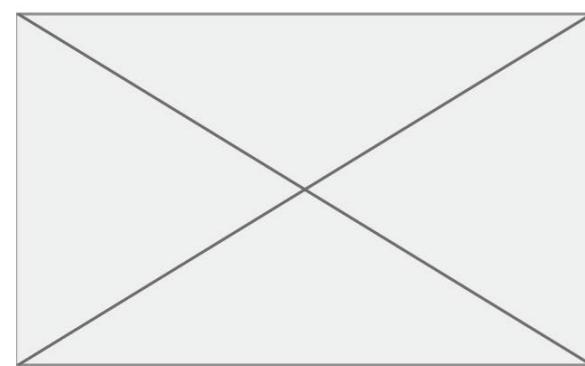
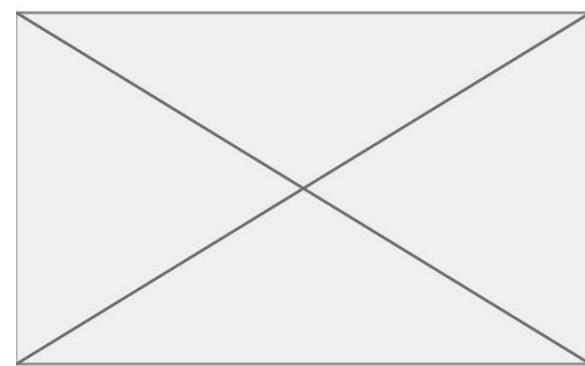
# Wireframes

## ACCUEIL

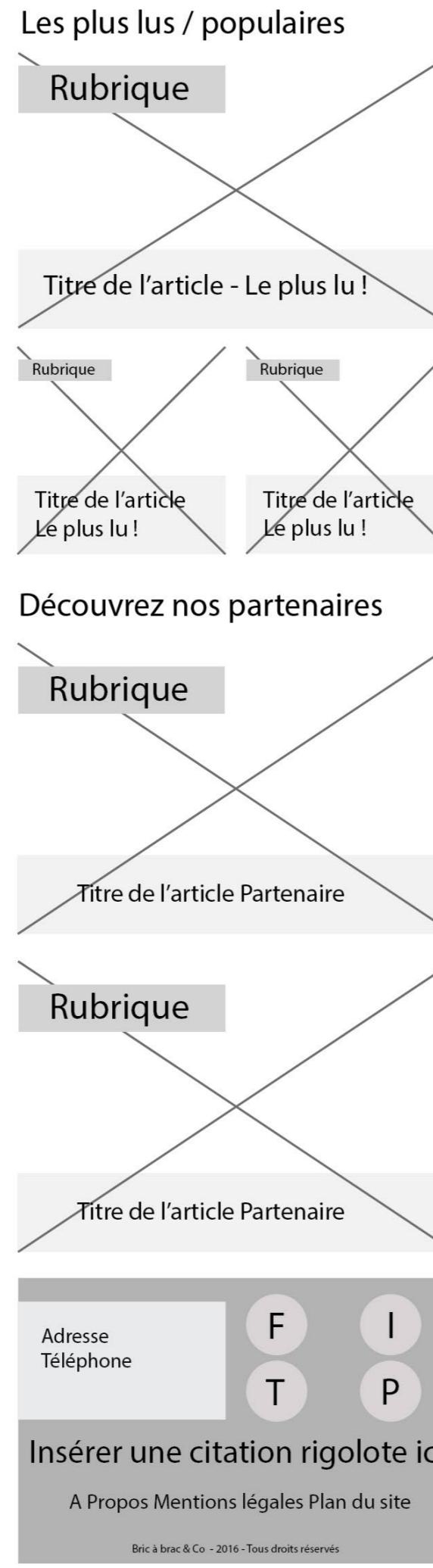
MOBILE



Coups de coeur de la Rédac

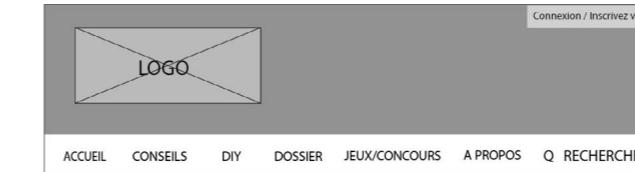


INSCRIVEZ VOUS : PARTICIPEZ !

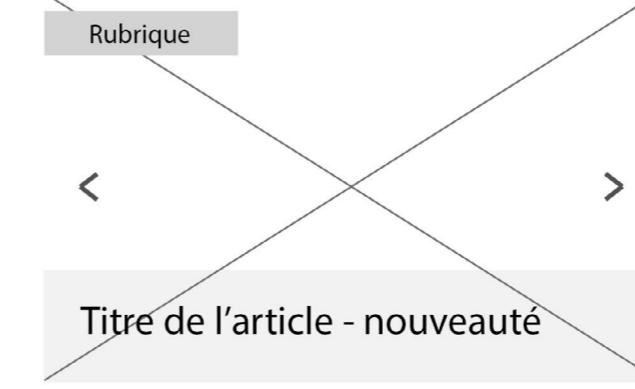


## ACCUEIL

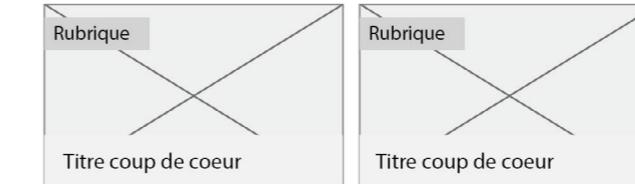
BUREAU



Nouveautés



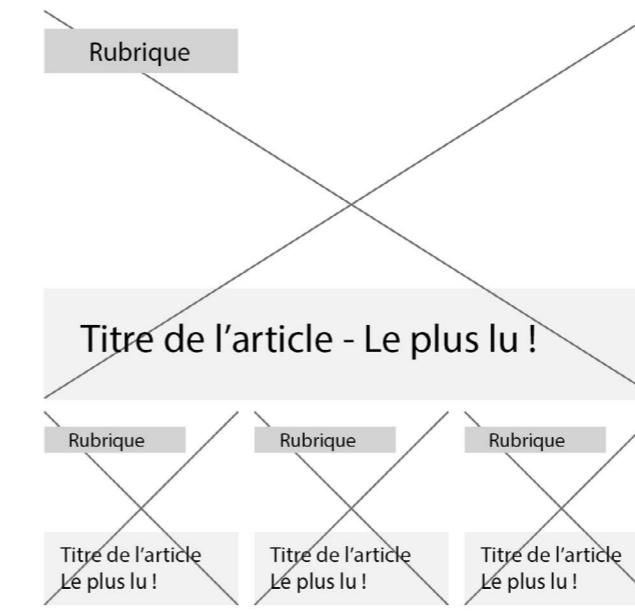
Coups de coeur de la Rédac



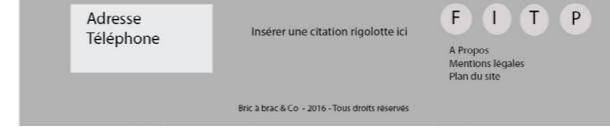
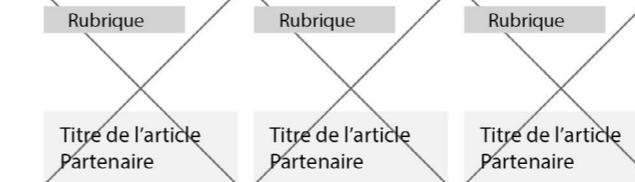
INSCRIVEZ VOUS : PARTICIPEZ !

ZONE D'EXPLICATION

Les plus lus / populaires



Découvrez nos partenaires

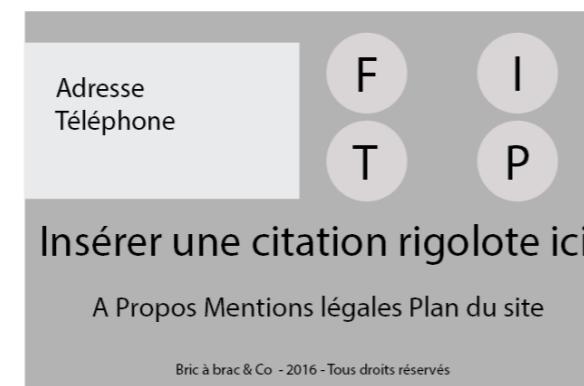
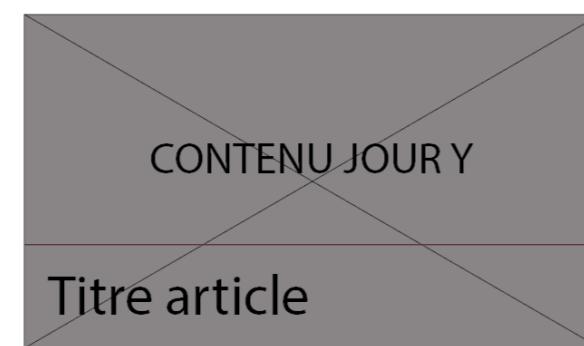


## RUBRIQUE

MOBILE

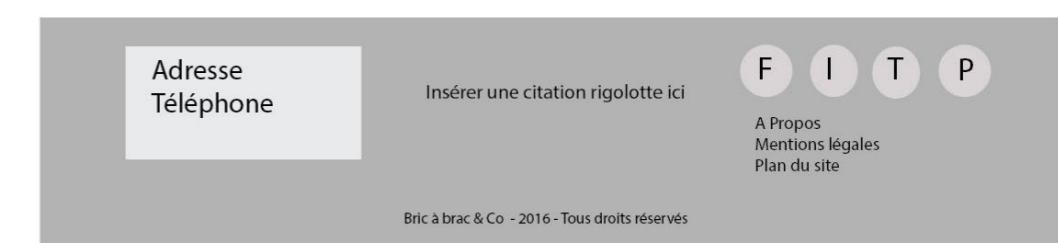
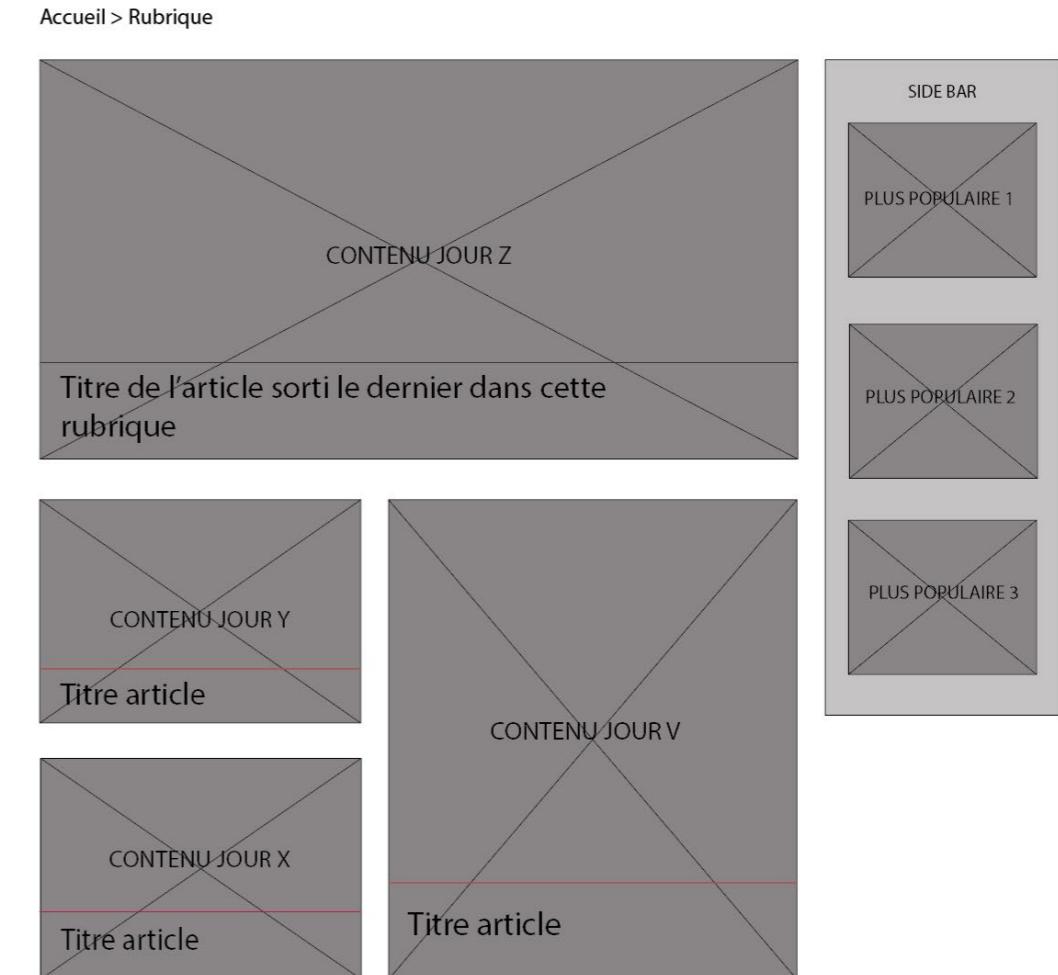
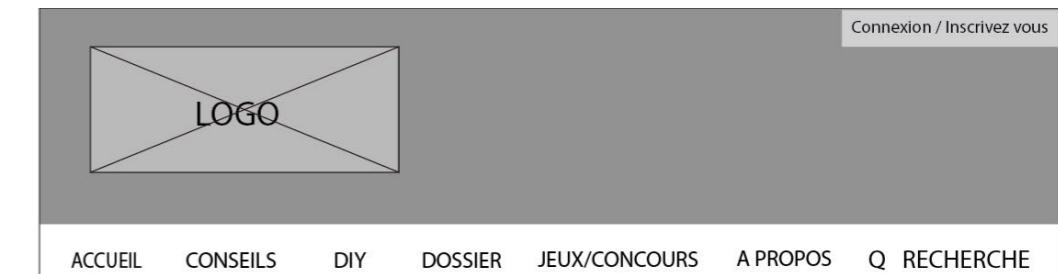


ZONE D'EXPLICATION



## RUBRIQUE

BUREAU



## ARTICLE

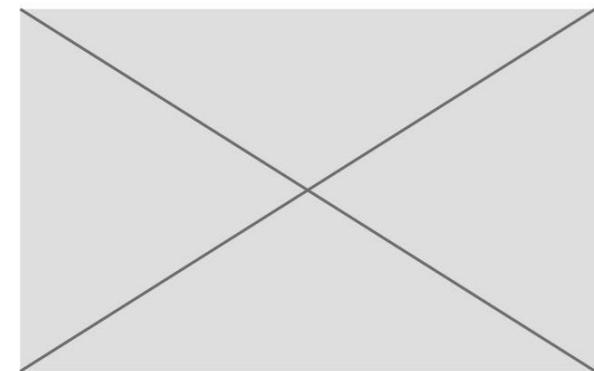
MOBILE



### TITRE DE L'ARTICLE

7 mars 2016, par Auteur, 2 commentaires

chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau  
chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau



25 Partages | Partager sur Facebook | Partager sur Twitter

texte texte texte texte texte texte texte texte texte  
texte texte texte textes texte texte texte texte  
texte texte textes texte texte texte texte texte  
texte texte texte texte texte texte

**Sous titre de l'article**  
texte texte texte texte texte texte texte texte texte  
texte texte texte textes texte texte texte texte  
texte texte textes texte texte texte texte  
texte texte texte texte texte texte

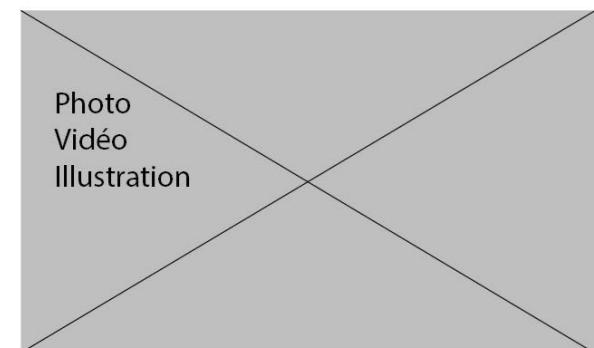


Photo  
Vidéo  
Illustration

texte texte texte texte texte texte texte  
texte texte texte texte textes texte texte texte  
texte texte texte textes texte texte texte  
texte textes texte texte texte

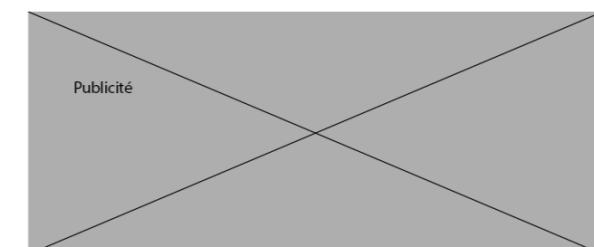
### Sous titre de l'article

texte texte texte texte texte texte texte texte  
texte texte texte textes texte texte texte  
texte texte textes texte texte texte  
texte texte texte texte texte

25 Partages | Partager sur Facebook | Partager sur Twitter

Voir aussi ...

Titre Article voir aussi 1  
Titre Article voir aussi 2  
Titre Article voir aussi 3

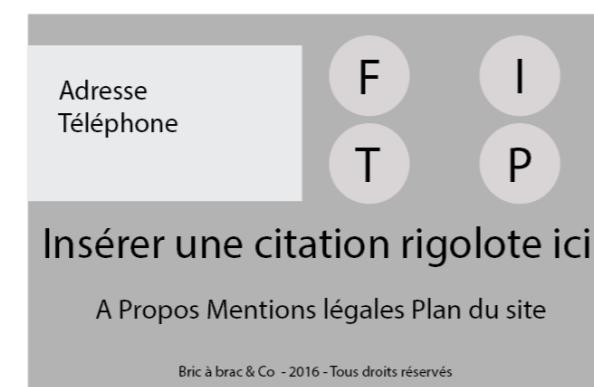


### Commentaires

Pseudo | le 8 mars 2016 à 15h38

Commentaire commentaire commentaire commentaire  
commentairess comme ntaipe commentaire commentaire  
commentaire commentaires  
commentaire commentaire commentaire commentaire  
commentaire commentaire commentaire commentaire

Voir tous les commentaires



Insérer une citation rigolote ici

A Propos Mentions légales Plan du site

Bric à brac & Co - 2016 - Tous droits réservés

## ARTICLE

BUREAU



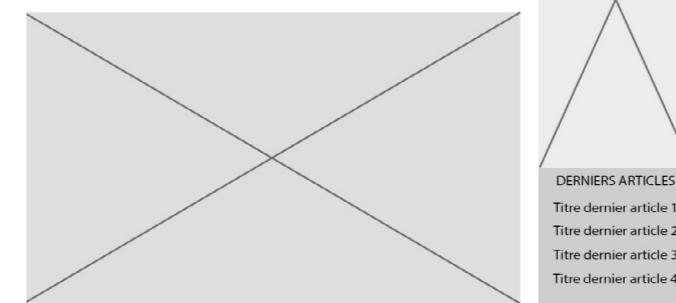
ACCUEIL CONSEILS DIY DOSSIER JEUX/CONCOURS A PROPOS Q RECHERCHE

Accueil > Catégorie > Titre de l'article

### TITRE DE L'ARTICLE

7 mars 2016, par Auteur, 2 commentaires

chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau  
chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau chapeau



25 Partages | Partager sur Facebook | Partager sur Twitter

PUBLICITE

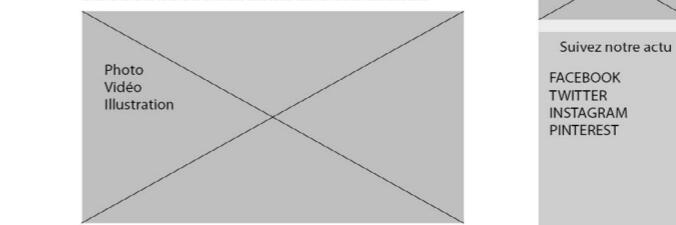
DERNIERS ARTICLES

Titre dernier article 1  
Titre dernier article 2  
Titre dernier article 3  
Titre dernier article 4

Partenaires

Suivez notre actu

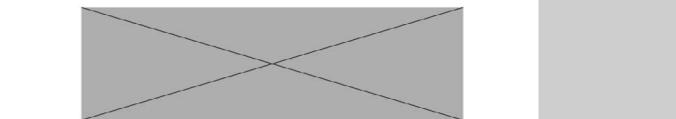
FACEBOOK  
TWITTER  
INSTAGRAM  
PINTEREST



25 Partages | Partager sur Facebook | Partager sur Twitter

Voir aussi ...

Titre Article voir aussi 1  
Titre Article voir aussi 2  
Titre Article voir aussi 3



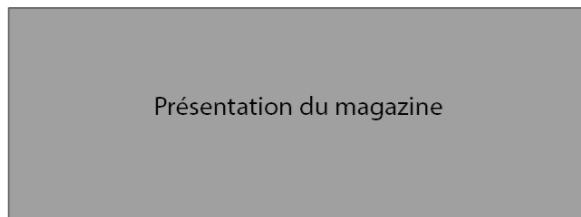
## ZONE D'EXPLICATION

## À PROPOS

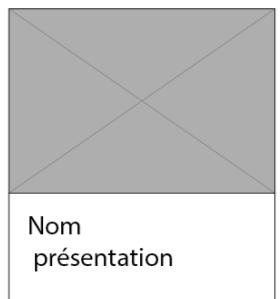
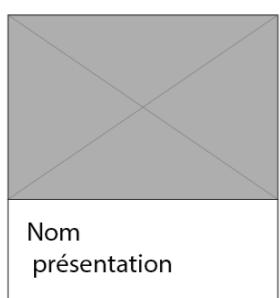
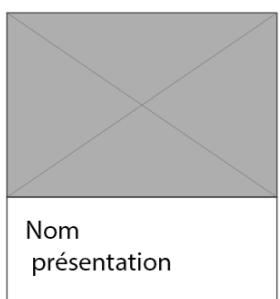
MOBILE



Accueil > A propos



La Rédaction



ZONE D'EXPLICATION

Contactez nous !

Votre e-mail

Message

Adresse  
Téléphone



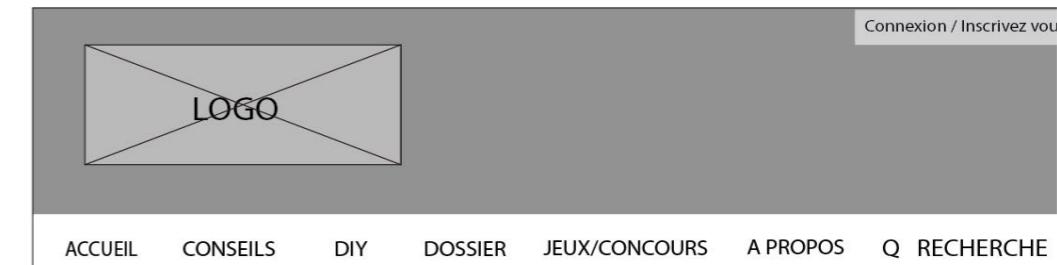
Insérer une citation rigolote ici

A Propos Mentions légales Plan du site

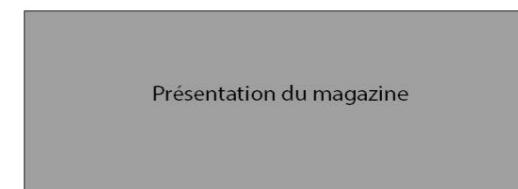
Bric à brac & Co - 2016 - Tous droits réservés

## À PROPOS

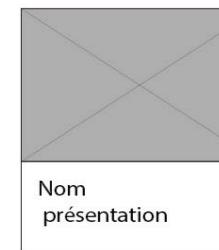
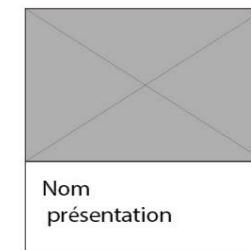
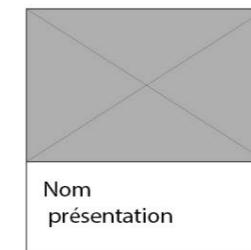
BUREAU



Accueil > A propos



La Rédaction



Contactez nous !

Votre e-mail

Message

Adresse  
Téléphone

Insérer une citation rigolote ici

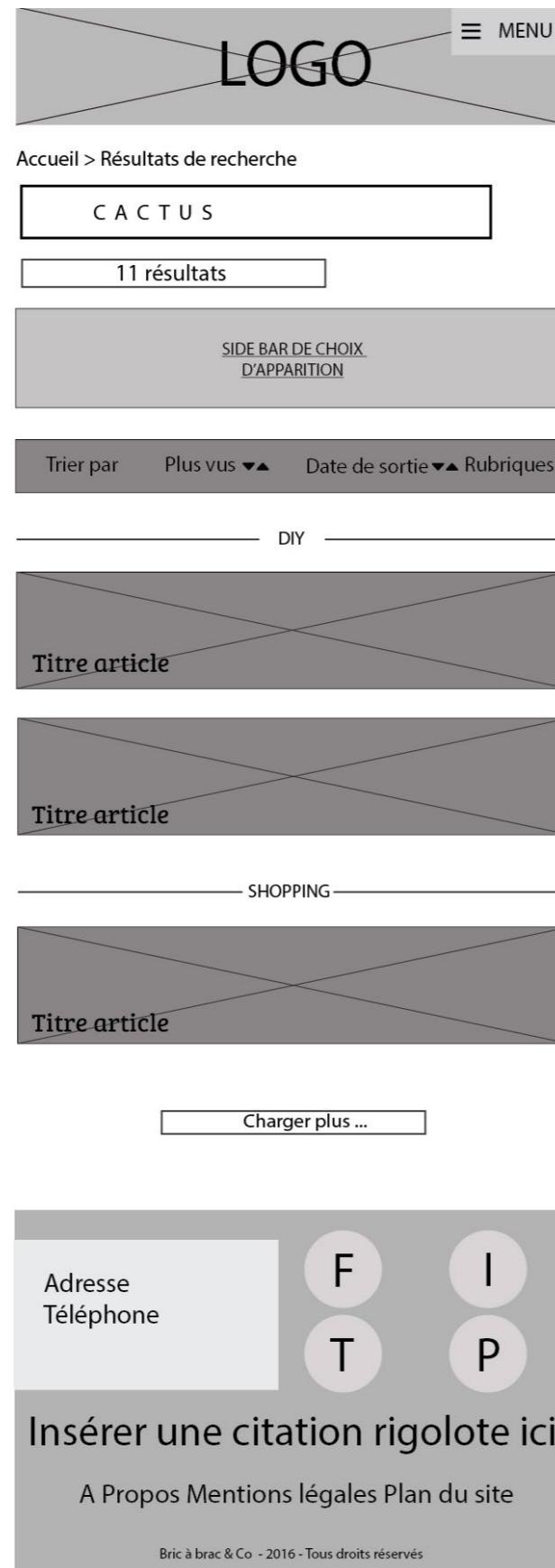


A Propos  
Mentions légales  
Plan du site

Bric à brac & Co - 2016 - Tous droits réservés

## RECHERCHE

MOBILE

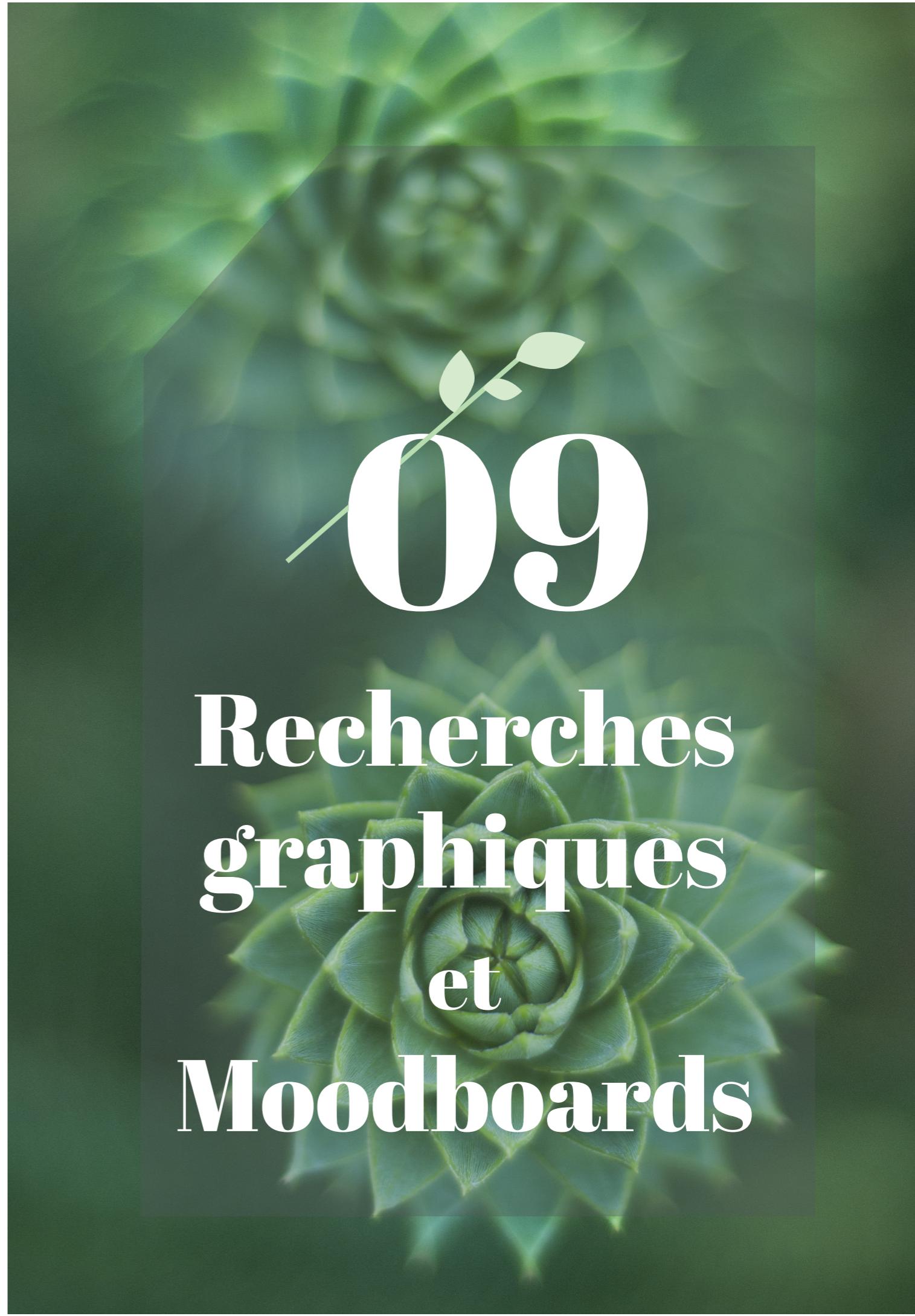


## RECHERCHE

BUREAU



ZONE D'EXPLICATION

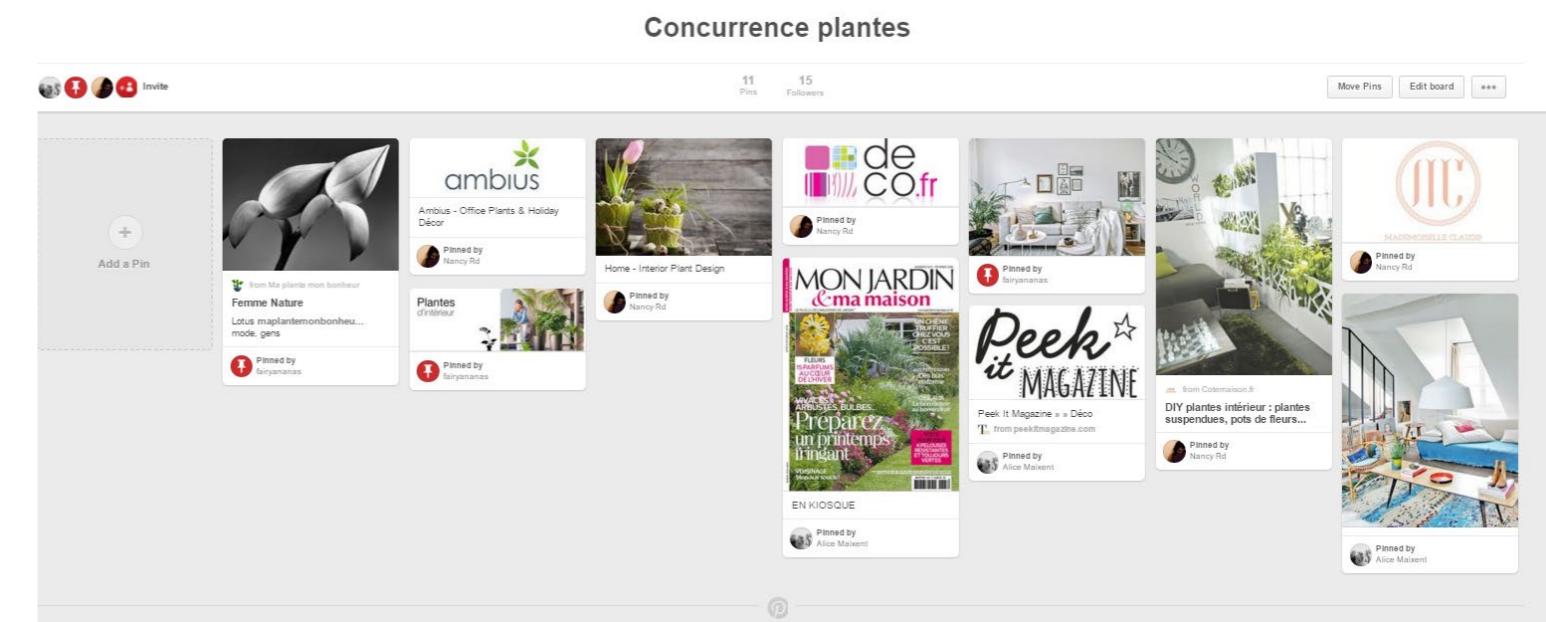
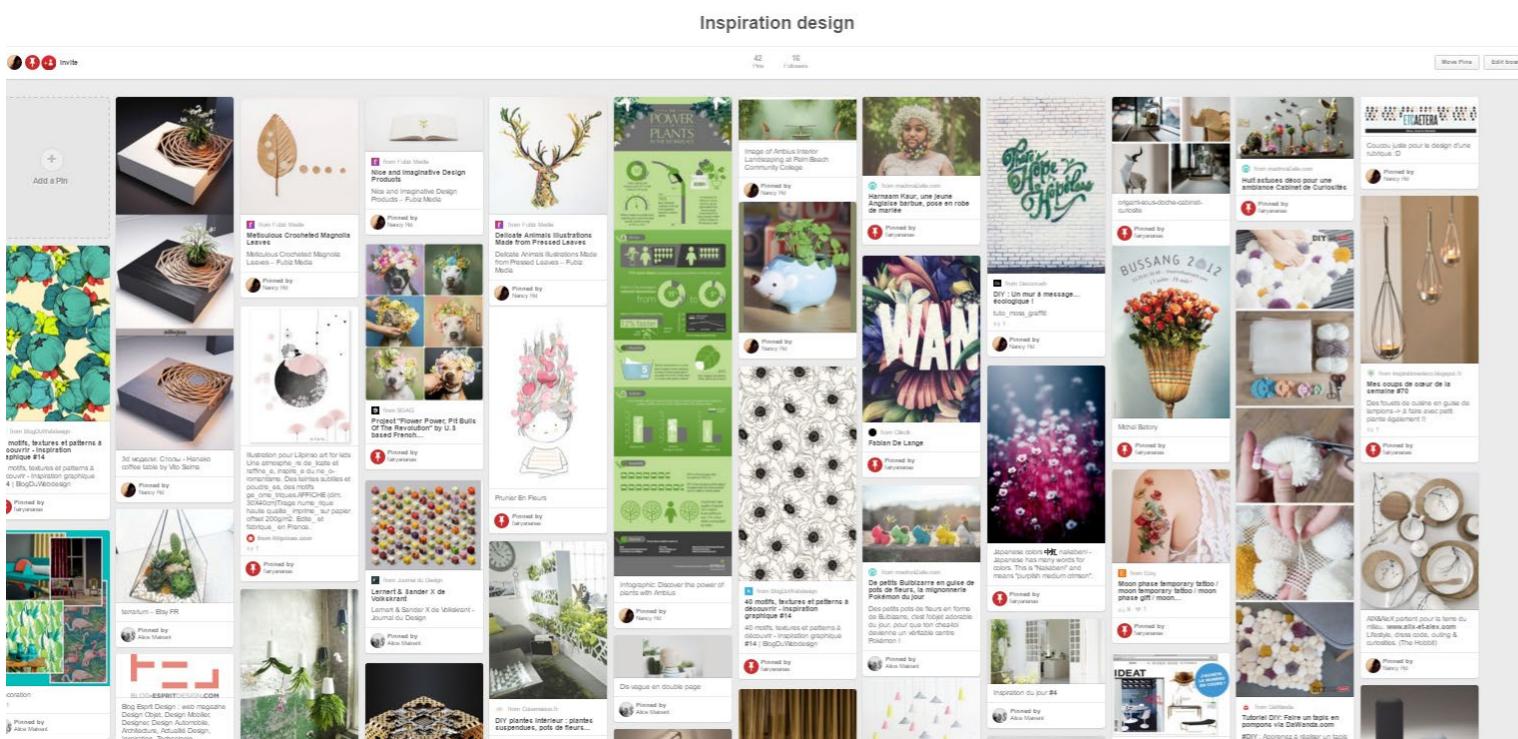
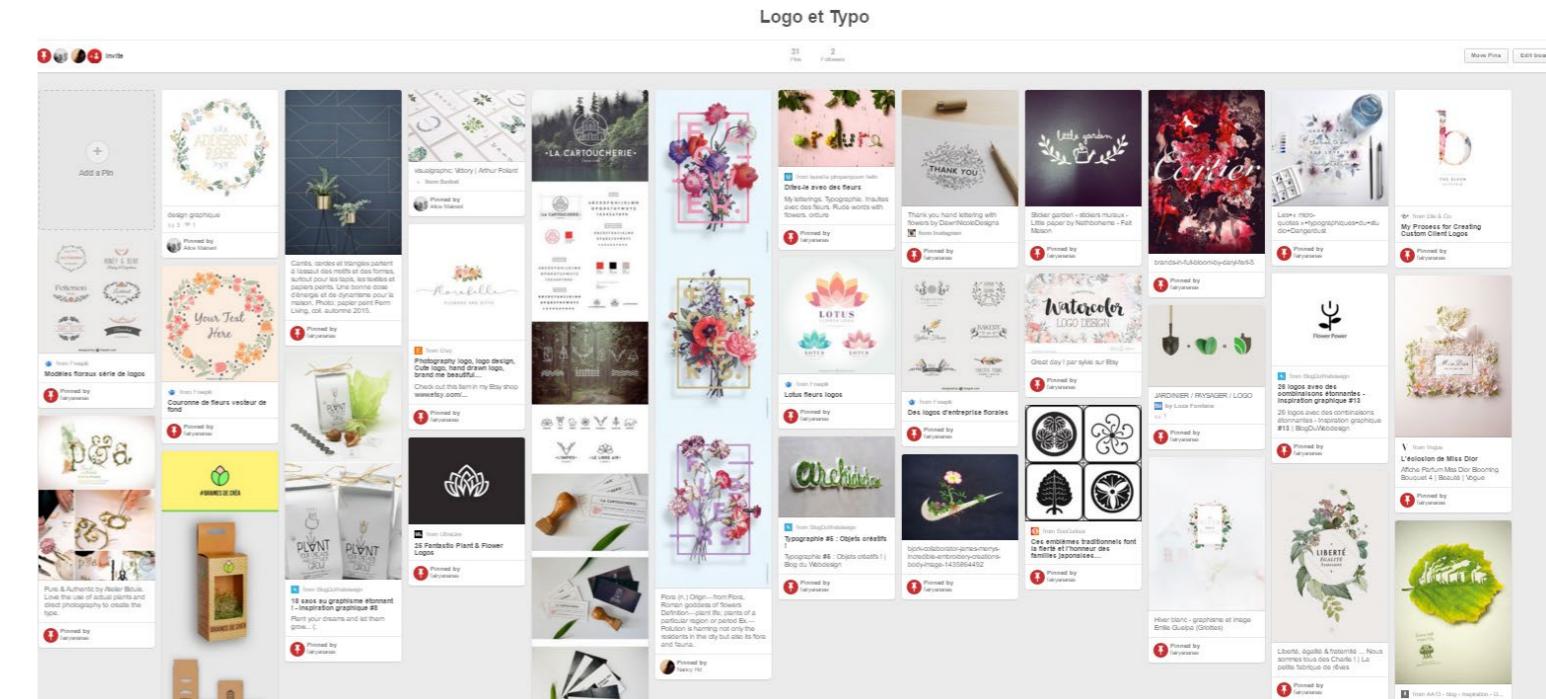
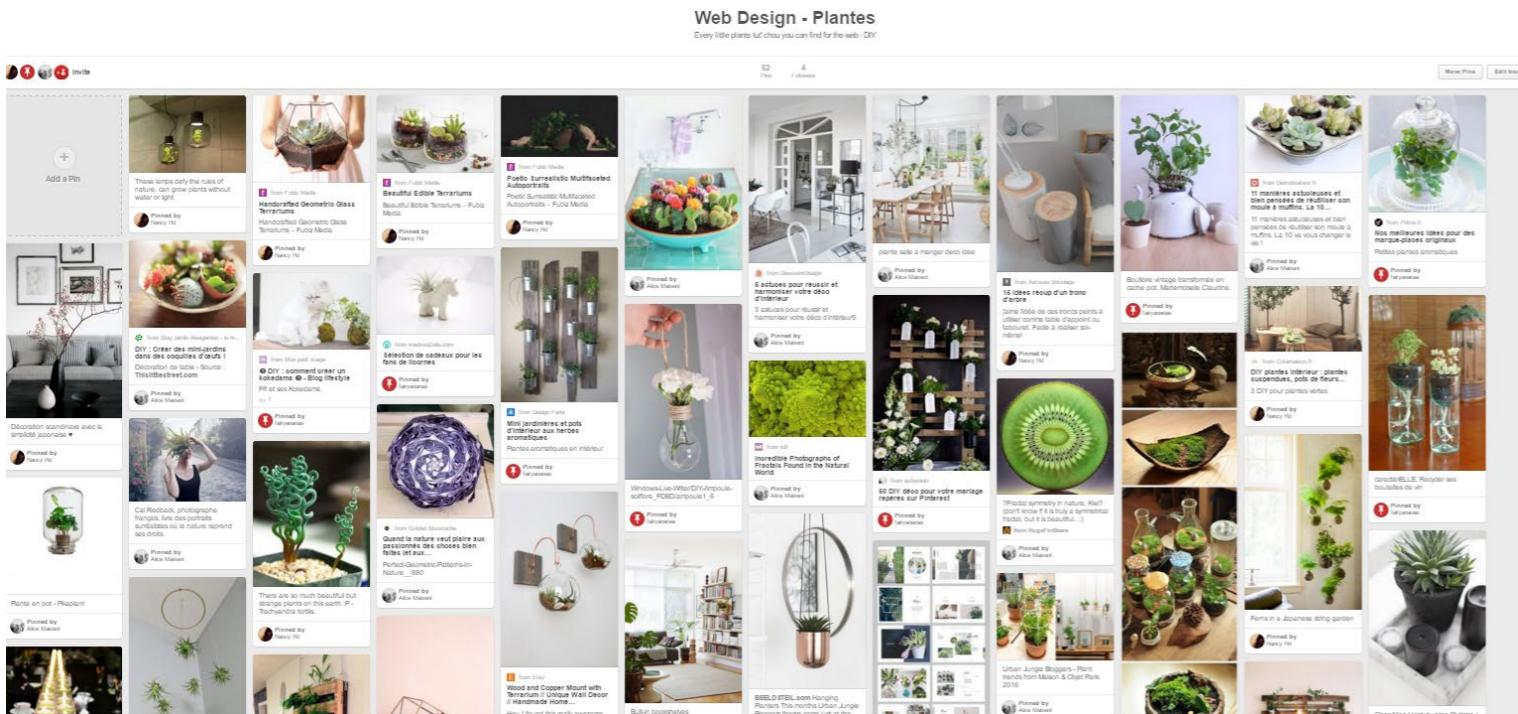


09

Recherches  
graphiques  
et  
Moodboards

# Recherches graphiques et Moodboards

Pour procéder aux recherches graphiques, nous avons réalisé quatres moodboards sur Pinterest : Web design - Plante, Inspiration Design, Logos et Typos et un dernier de concurrence dont nous nous sommes servis pour le panel de site concurrents.



## LES PLANTES

Ces pages contiendront les images agencées des

pinterest vue aux pages précédentes

## LE DESIGN

Ces pages contiendront les images agencées des

pinterest vue aux pages précédentes

## LOGOS ET TYPOS

Ces pages contiendront les images agencées des

pinterest vue aux pages précédentes

Contiendra également nos propres essais

## CHEZ LES CONCURRENTS, VISUELLEMENT

Ces pages contiendront les images agencées des

pinterest vue aux pages précédentes



# 10 Maquettes

# Maquettes

## ACCUEIL

MOBILE



A propos  
Mentions légales  
Plan du site



## ACCUEIL

BUREAU

Zone d'exécution

RUBRIQUE

MOBILE

RUBRIQUE

BUREAU

Ces pages ressemblent à la précédente avec la maquette appropriée

ARTICLE

MOBILE

ARTICLE

BUREAU

Ces pages ressemblent à la précédence avec la maquette appropriée

## À PROPOS

MOBILE

## À PROPOS

BUREAU

Ces pages ressemblent à la précédence avec la maquette appropriée

RECHERCHE

MOBILE

RECHERCHE

BUREAU

Ces pages ressemblent à la précédence avec la maquette appropriée



# Guide de style



## Guide de style

---

Le guide de style prendra environ 4 pages  
et sera dans le même esprit que tout le  
reste du dossier



# 12

# Charte

# rédactionnelle

## LIGNE ÉDITORIALE

Notre magazine est consacré à la décoration par les plantes. Nous avons identifié différents types d'articles correspondant à des contenus différents. En effet la décoration par les plantes est un sujet vaste qui peut être abordé de différentes manières. On peut donner des conseils sur comment agencer un intérieur ou comment entretenir ses plantes décoratives, ou encore les vertus d'avoir telle ou telle plante dans son intérieur... L'objectif de notre site est de répertorier des conseil pour construire mais aussi entretenir sa décoration. En diversifiant les types et les contenus des articles nous proposons à nos lecteurs une publication diversifiée les poussant à revenir ou passer plus de temps sur notre site.

image

## RÔLE DE LA RÉDACTION

Les articles publiés sur le site seront tous rédigés par la rédaction à un rythme de deux ou trois articles par semaine. Une publication régulière permettra de fidéliser le lecteur et de donner de la matière à la newsletter et aux publications sur les réseaux sociaux.

image

## UN SITE MULTIPLATEFORME

Depuis la page rubrique sur la version web, les visiteurs auront accès à un visuel et un titre de l'article. Pour la version mobile les internautes auront en plus un chapeau pour avoir plus d'information car la navigation sur mobile est plus compliquée que sur l'ordinateur. Ainsi les titres doivent être concis et éclairer de manière efficace sur le contenu des articles. Le site a été pensé pour être aussi bien accessible sur ordinateur, tablette ou smartphone.

image

## A CHAQUE RUBRIQUE SA SPÉCIFICITÉ

Les rubriques Conseil et Shopping contiendront des articles plutôt courts avec de grandes illustrations présentant des intérieurs, des plantes, comment les entretenir, des magasins, objets originaux ou des tests utilisateurs.

La rubrique DIY aura des articles très illustrés permettant de comprendre facilement comment réaliser l'objet proposé.

Les Dossiers seront des articles plus fournis avec des articles plus poussés et plus réfléchis. Le contenu textuel sera plus important que dans les autres articles et il y aura moins d'illustrations. Ils pourront contenir de vrais reportages, des interviews et des articles de fond sur différents sujets.

Les titres des articles de cette rubrique commenceront par "Lumière sur...". Le vocabulaire dans ces articles pourra être plus spécialisé mais il sera toujours expliqué pour qu'un néophyte puisse appréhender les contenus.

Les articles de la rubrique Test seront plus léger, ils contiendront de vrais tests pour par exemple vérifier les connaissances des lecteurs sur un sujet mais aussi des publications humoristiques détournant les codes des tests des magazines papiers. Par exemple "Quelle plante verte êtes-vous?".

# 13 Choix techniques



Choix techniques —

---

Choix techniques ici



14

# Remerciement