



# Teste de Usabilidade

## Testes

Name	Data	Facilitador	Funcionalidade Testada	Link
<a href="#">Onboarding, solicitação e recusa de proposta</a>		Vanessa Destri		<a href="https://www.figma.com/proto/ZpEaj8He4LMVswKu7LXr3V/Fluxo-Plata?id=1485%3A14878&amp;node-id=1633%3A15983&amp;viewport=2540%2C884%2C0.0613526217639446&amp;zoom&amp;starting-point-node-id=1633%3A15983">https://www.figma.com/proto/ZpEaj8He4LMVswKu7LXr3V/Fluxo-Plata?id=1485%3A14878&amp;node-id=1633%3A15983&amp;viewport=2540%2C884%2C0.0613526217639446&amp;zoom&amp;starting-point-node-id=1633%3A15983</a>
<a href="#">pós-iteração 1: Onboarding, solicitação e recusa de proposta</a>		Vanessa Destri		<a href="https://www.figma.com/proto/ZpEaj8He4LMVswKu7LXr3V/Fluxo-Plata?id=2576%3A27067&amp;node-id=2899%3A32750&amp;viewport=2728%2C1188%2C0.068420156836509&amp;zoom&amp;starting-point-node-id=2899%3A32750">https://www.figma.com/proto/ZpEaj8He4LMVswKu7LXr3V/Fluxo-Plata?id=2576%3A27067&amp;node-id=2899%3A32750&amp;viewport=2728%2C1188%2C0.068420156836509&amp;zoom&amp;starting-point-node-id=2899%3A32750</a>
<a href="#">Hub de Crédito</a>	@October 11, 2021		Hub de crédito	
<a href="#">Novo Teste</a>				

## Perfis de Usuário

Name	Empresa	Último Status	Teste de usabilidade	User type	Data do último teste	Notas	Related to Copy of Testes (Usuário)
<a href="#">Renan Souza</a>	Facilities	Já testado	<a href="#">Onboarding, solicitação e recusa de proposta</a>		@July 22, 2021		
<a href="#">Henrique Prieto</a>	Marketing	Já testado	<a href="#">Onboarding, solicitação e recusa de proposta</a>		@July 22, 2021		

Aa Name	Empresa	Último Status	Teste de usabilidade	User type	Data do último teste	Notas	Related to Copy of Testes (Usuário)
 <u>Giulia Alves</u>	Marketing	Já testado	<u>Onboarding, solicitação e recusa de proposta</u>		@July 23, 2021		<u>Onboarding</u>
<u>Daniella Souza</u>	Financeiro	Já testado	<u>Onboarding, solicitação e recusa de proposta</u>		@July 23, 2021		
<u>Camila Pasqua</u>	RH	Já testado	<u>Onboarding, solicitação e recusa de proposta</u>		@July 23, 2021		
<u>Untitled</u>							
 <u>User name</u>							

#### ▼ Como usar esse template

## Visão geral








Existem duas tabelas principais que dão uma visão geral de tudo o que está acontecendo:



 Add cover  Add comment

## Teste

Testes  Kanban ▾

Pré teste (planning) 1	...	In Progress 1	...	Pós-teste 0	...	Done 0	...	Hidden columns
 Sprint 24 - Mar 2021  Login  Leonardo Melo		 Sprint 23 - março  Fluxo cancelamento  Rafael Miranda		+ New		+ New		 No Status 0
+ New		+ New						

Perfis de Usuário  Locked

Aa Name	Empresa	Último Status	Teste de usabilidade	User type	Data do último teste	Notas
 João Silva	Mutant	Já testado	 Sprint 24 - Mar 2021	 Analista de aquisição	Feb 12, 2021	
 Maria Silva	Dextra	Ainda não contactado	 Sprint 23 - março	 Head de Área	Jan 12, 2021	
+ New						

COUNT 3

1. A primeira tabela mostra a **visão geral de todos os testes em todos os estágios**.

Destaca seu andamento, o responsável e o tema principal do teste. O título pode ser o nome que você desejar, de preferência nomeie por mês.

2. Abaixo está a **base de dados dos principais usuários** onde você pode encontrar aqueles que já fizeram um teste ou usuários a serem contactados no futuro.

Isso ajuda a gerenciar o recrutamento de usuários, dando-lhe um perfil rápido dos usuários. Também pode revelar alguns padrões perspicazes, como entrar em contato muitas vezes com a mesma pessoa ou se você estiver testando muitos usuários da mesma categoria, o que pode levar a resultados tendenciosos.

## Página de teste

Cada página de teste contém tudo o que você precisa fazer, passo a passo, para que você não precise pensar nisso toda vez que estiver executando um teste. Deve poupar algum tempo precioso para se concentrar no teste em si ;)

<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/5636b8dc-03c5-4ed3-a583-7e9be6ca4c4b/480.mov>

As tags principais na parte superior da página fornecem uma visão geral do teste. Eles definem quem são os usuários, os moderadores, a prioridade do teste e outros detalhes deste teste específico.

## 1. Planeje seu teste

### Sprint 24 - Mar 2021

Data	Empty
Status	Pré teste (planning)
Funcionalidade T...	Login
Perfil de Usuário	João Silva
Facilitador	Leonardo Melo
Link	figma.com/
+ Add a property	
● Add a comment...	

### 1. Planejamento do teste

- ▼ Checklist
- ☐ Agendar teste com usuário-chave
  - ☐ Elaborar roteiro (se necessário)
  - ☐ Protótipo feito
  - ☐ Finalizar plano de teste (template abaixo)
  - ☐ Realizar um teste piloto (pré-teste)

#### Plano de teste

Número da Task	OKRs / Goal	Objetivos	Tarefa do teste
1	Reduzir a fricção do fluxo de login	Testar a compreensão geral do novo login Recuperar a senha, login e logout	"No cenário de você não lembrar a senha, como você recuperaria a senha?"

+ New

COUNT 1

### Checklist

É tudo que você precisa para se preparar para o teste para não esquecer nenhum detalhe. Você pode adaptá-lo facilmente às suas necessidades.

## 1. Planejamento do teste

### ▼ Checklist

- ☐ Agendar teste com usuário-chave
- + :: ☐ Elaborar roteiro (se necessário)
- ☐ Protótipo feito
- ☐ Finalizar plano de teste (template abaixo)
- ☐ Realizar um teste piloto (pré-teste)

### Crie um perfil de usuário





Aqui, você deve ser capaz de ver uma exibição filtrada da tabela do usuário principal apenas com os usuários que realizarão este teste. Para filtrar esses usuários é tão simples quanto filtrar a coluna 'teste de usabilidade concluído' = nome do teste.

Você deve preencher o perfil com links e tags que sejam relevantes em seu contexto.

### Defina um plano de teste

Use a oportunidade para ver como os usuários se comportam e pensam enquanto executam diferentes tarefas, assim como fariam por conta própria. Entenda seus problemas primeiro. E, para isso, esteja preparado para pensar nas tarefas nas quais eles possam agir, não envie o usuário ajudando, por exemplo, a racionalizar sobre como realizar a tarefa.

#### Plano de teste

 Número da Task	 OKRs / Goal	 Objetivos	 Tarefa do teste
<b>1</b>	Reduzir a fricção do fluxo de login	<b>Testar a compreensão geral do novo login</b> Recuperar a senha, login e logout	"No cenário de você não lembrar a senha, como você recuperaria a senha?"
+ New			
COUNT 1			

- Escreva os objetivos do teste e como eles se relacionam com seus principais OKRs / metas. Inclua todas as suposições que deseja testar.
- A '*tarefa de teste*' é a pergunta ou afirmação que você dirá ao usuário. A maneira como você escreve a pergunta é extremamente importante, pois você pode facilmente influenciar o usuário mencionando o nome do botão pretendido na pergunta, o que o levará imediatamente à solução. Você ficará bem se usar uma descrição simples.
- A coluna de comentários é o espaço para deixar notas para você. Por exemplo, "Botão de correção antes do teste" ou "Forneça o número do cartão de crédito para testar a página de pagamento".
- Finalmente, inclua um link para o protótipo ou pdf para impressão.

## 2. Faça anotações durante o teste

Mesmo se você estiver gravando a sessão, é sempre uma boa ideia fazer algumas anotações rápidas ao longo do caminho. Isso o ajudará a revisar a gravação para que você não pule nada importante.

Também é útil poder compartilhar ideias com sua equipe logo depois, mesmo quando você ainda não tem o resumo do relatório. Isso cria transparência e deixa toda a equipe animada para ler seu relatório quando ele estiver pronto.

### 3. Crie um relatório de fácil consumo

Por último, crie um resumo de suas descobertas para encontrar possíveis pontos de ação.

#### Métricas

Se você estiver testando com mais de um usuário (ao menos três e, idealmente, cinco. [Aqui está o porquê](#)), uma lista de métricas pode ser útil. Isso não é crucial para um teste qualitativo, mas ainda pode fornecer informações valiosas sobre o comportamento do usuário.

As **métricas** que você escolhe para usar devem ser específicas para o teste. Exclua e adicione-os à mesa facilmente. Por exemplo:

- **Taxa de sucesso:** o usuário concluiu a tarefa ou não?
- **Tempo gasto na tarefa:** monitore seu tempo para terminar a tarefa
- **Pontos de dúvida:** quantas vezes o usuário parece estar com dificuldade de realizar algo (expressões faciais podem ajudar a entender isso).

#### Escreva suas principais observações

Um espaço livre para escrever alguns pontos sobre o que você observou e achou relevante. Tente ficar com os problemas observados e se você tiver quaisquer suposições ou soluções possíveis, marque-as claramente como sua opinião para que não haja confusão :)

#### Referências para o Modelo

##### Why You Only Need to Test with 5 Users


Some people think that usability is very costly and complex and that user tests should be reserved for the rare web design project with a huge budget and a lavish time schedule. Not true. Elaborate usability tests are a waste of resources.

**NN** <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>



##### System Usability Scale (SUS) Resources

by Tom Tullis Originally posted August 16, 2018; Last updated Sept. 3, 2018

 <http://www.measuringux.com/sus/>

