

Índice

- Qué es una empresa
- Tipos de empresas
- La empresa como sistema
- Áreas funcionales de la empresa

¿Qué es una empresa?

- Es una realidad compleja y diversa
- Direntes tipos: pública, privada, mixta, sin ánimo...
- **Diferentes clases:** SA, SL, cooperativa, ...
- Diferentes actividades: industria, comercio, minera
- Direntes tamaños: multinacional, PYME, micro

 Es una estructura cambiante en constante adaptación

- Métodos de producción
- Productos
- Procesos
- Estructuras

 Es una organización de recursos

- Humanos
- Financieros
- Bienes de equipo
- Conocimiento, ...



Empresas según el sector de actividad

Sector primario:

- Agricultura, ganadería, pesca...
- Extracciones energéticas o minerales

Sector secundario (industrial)

- Transformación (prod. sector primario)
- Manufacturas
- Construcción

Sector terciario (servicios):

- Comercio, turismo, servicios, financieras,...
- Administración, enseñanza, sanidad...

Las economías son cada vez más economías de servicios. Tanto desde el punto de vista del PIB como desde el del empleo

Según el tamaño

| | Trabajadores | Facturación | |
|--------------|---|-------------|------|
| Microempresa | < 10 | <= 2 M€ | |
| Pequeña | < 50 | <= 10 M€ | PYME |
| Mediana | < 250 | <= 50 M€ | |
| Grande | >= 250 trabajadores y no cumpla las condiciones anteriores) | | |

[&]quot;A los elefantes les cuesta mucho adaptarse. Las cucarachas sobreviven a todo" Peter Drucker. Padre del management moderno

Según el ámbito de actuación

Regionales:

Operan a nivel local y o en un área de una región, estado,...

Nacionales:

Operan dentro de un único país principalmente

Nacionales exportadoras:

Operan dentro de un país y pero exportan a otros países

Multinacionales:

- Operan y venden a nivel global
- Distribuyen sus operaciones de aprovisionamiento, proveedores, fabricación y comercialización por todo el globo
- Centralización Descentralización
- Grandes concentraciones de capital internacional infiel
- Globalización
- Ausencia de marco legal global

Según la legislación que las regula

Personas jurídicas de derecho público

- Instituciones creadas por leyes, reglamentos o resoluciones emanadas de la autoridad.
- Sin fines de lucro son: Gobiernos, Hacienda, las Municipalidades, otras instituciones o establecimientos costeados por el erario público.

Personas jurídicas de derecho privado

- Entidades con ánimo de lucro: Sociedades comerciales, sociedades anónimas, sociedades comanditarias, etc.
- Entidades sin ánimo de lucro Fundaciones
- Otras sin ánimo de lucro: entre las que se encuentran las cooperativas, sindicatos, asociaciones gremiales, colegios profesionales, etc



Según la titularidad. Empresa pública o privada

PROS ¿Porqué o para qué la empresa pública?

CONTRAS ¿Porqué no la empresa pública?







Según la forma jurídica

Sociedades sin ánimo de lucro

- Asociaciones
- Las Cooperativas: no existen utilidades, sino que "excedentes", que deben distribuirse en proporción al esfuerzo social
- Fundaciones

Sociedades con ánimo de lucro

- Sociedades Colectivas
- Sociedades en Comandita Simple y por Acciones
- Sociedades de Responsabilidad Limitada
- Sociedades Anónimas
- Sociedades Anónima Laboral

El empresario individual

Empresa = persona física



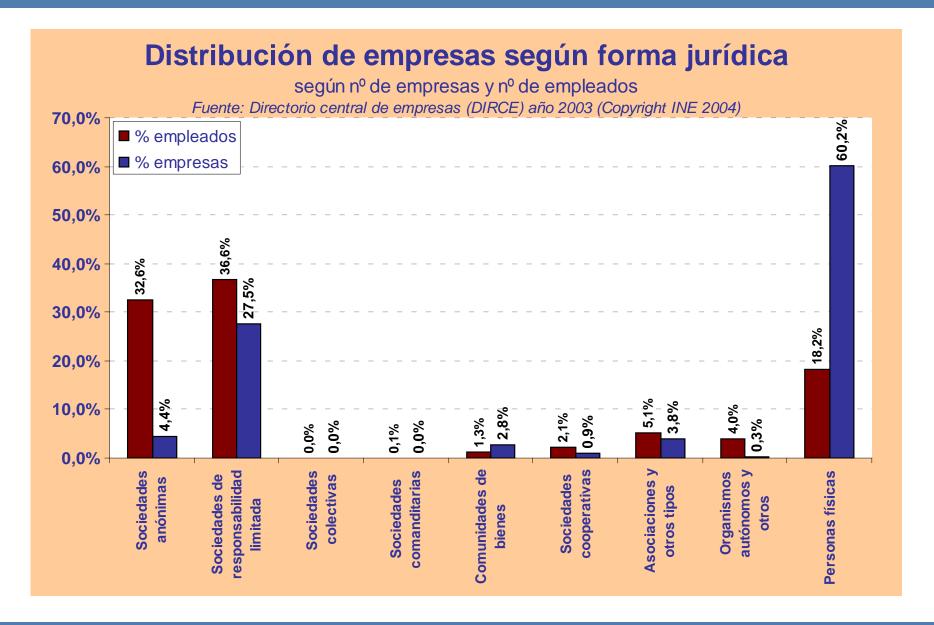
Tipos de sociedades

| Tipo | Socios | Responsabilidad | Capital |
|--|--|--|--|
| Empresa individual (autónomo) | 1 | llimitada | No existe mínimo |
| Sociedad civil (privada / pública) | 2 o más | llimitada | No existe mínimo |
| Sociedad colectiva | 2 o más | llimitada | No existe mínimo |
| Soc. comanditaria simple Soc. comandit. por acciones | 2 o más (1 colectivo y 1 comanditario) | Ilimitada para los socios colectivos. Limitada al capital aportado para los socios comanditarios | No existe mínimo Mínimo de 60.000 € |
| Soc. de respons. limitada SRL Nueva Empresa | 1 o más Máximo 5 | Limitada al capital aportado | Mínimo de 3.000 € Mín. 3.000 – Máx. 120.000 € |
| Sociedad anónima | 1 o más | Limitada al capital aportado | Mínimo de 60.000 € |
| Sociedad laboral | 4 o más (como mínimo 3 deben ser socios trabajadores) | Limitada al capital aportado | Mínimo de 3.000 €si es SLL o de 60.000 €si es SAL (al menos el 51% del capital ha de ser de los socios trabajadores) |
| Sociedad cooperativa | 3 o más | Limitada al capital aportado | Mínimo fijado en los estatutos |





Formas jurídicas de las empresas. España



La empresa familiar

- Empresa con vocación de continuidad
- en la que la familia ostenta un porcentaje mayoritario o suficiente de la propiedad
- y los cargos directivos que ostentan el poder están ocupados por miembros de la familia

| Magnitudes | Valores relativos | Valores absolutos |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Número de EEFF | 65-70% | 2,1 millones |
| Aportación al PIB | 60-65% | Medio billón de € |
| Aportación al empleo | 60 % del empleo privado | > 9,5 millones de empleos |
| Exportaciones | 60% | |
| % EEFF entre las 1000 mayores | 20% | |

Fuente: F.Casado, Alta Dirección nº 202, A.Sánchez-Crespo, Marzo 2006, y CES, Marzo 2006. Extraído de GUÍA DE APROXIMACIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

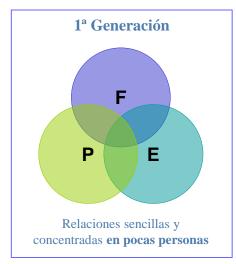
La empresa familiar. La sucesión

 Una de las características más peculiares de la empresa familiar es la problemática de la supervivencia a los relevos generacionales



| Entre: | ESPAÑA | EUROPA | EE.UU. |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| La 1ª/2ª | 10-15% | 20-25% | 30-40% |
| La 2ª/3ª | 30-35% | 50% | 50% |
| La 3 ^a /4 ^a | 50% | 70% | 70% |

Fuente: Amat, Joan: "La Continuidad de la Empresa Familiar". Extraído de GUÍA DE APROXIMACIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR







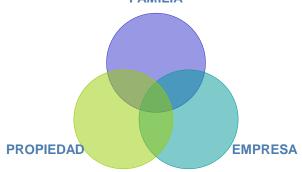
La empresa familiar. Otras peculiaridades

- Extraordinaria capacidad para afrontar las crisis
 - Debido a una gran capacidad de unir criterio ante la adversidad
- No hay separación entre propiedad y gestión
- Gestión sui generis de los recursos humanos
- Resistencia a profesionalizar la gestión cuando la empresa crece más allá de ciertos límites
 - Cuando la gestión adquiere una complejidad que hace ineficaz el estilo de dirección que la hizo nacer y crecer
 - Cuando los mecanismos de coordinación empiezan requerir énfasis en la normalización y en la adaptación mutua de personal altamente cualificado



La empresa familiar. El protocolo familiar

Es un acuerdo escrito y consensuado por la familia, para la solución ordenada de eventuales problemas y que trabaja sobre:
FAMILIA



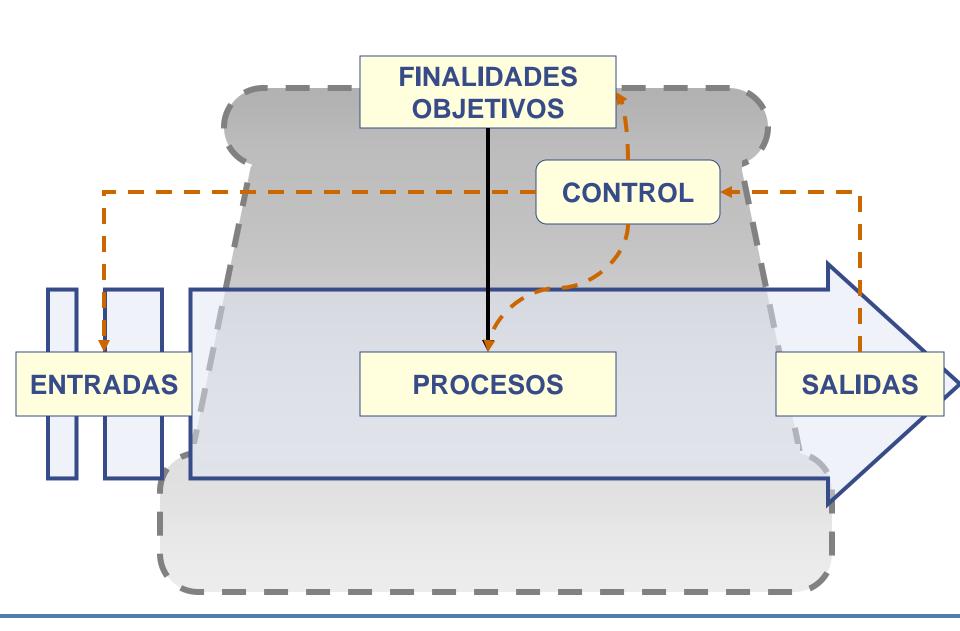
- Es un documento vivo, requiere actualización
- Objetivos:
 - Asegurar la continuidad
 - Definir la estructura de gobierno
 - Analizar el modelo de gestión
 - Reflexionar sobre la problemática de la transacción de generación
 - Estructurar un sistema de relaciones y comunicación entre las partes interesadas
 - Analizar los eventuales puntos de controversia para gestionarlos y evitar su rebrote virulento

- Patrimonio y Fiscalidad
- Órganos de Gobierno y Poder
- Trabajo y Dirección de la Empresa
- Sucesión y Formación
- Cultura y Valores





La empresa: sistema, abierto, complejo, regulado





Elementos que conforman una empresa

La empresa es un sistema que combina diferentes factores para conseguir un objetivo de rentabilidad mediante el desarrollo de una actividad productiva

Factores activos

- Propietarios
- Bancos y otras instituciones financieras, prestamistas privados
- Administradores y directivos
- Empleados / Sindicatos
- Otros: clientes, proveedores, Centros de I+D, Administraciones, org. Ecologistas, ...

Factores pasivos

- Financieros
- Materiales: tanto materias primas como bienes de equipo
- Servicios comerciales, públicos
- Tecnología, Conocimiento,...

Organización

Diversidad en los objetivos de los stakeholders

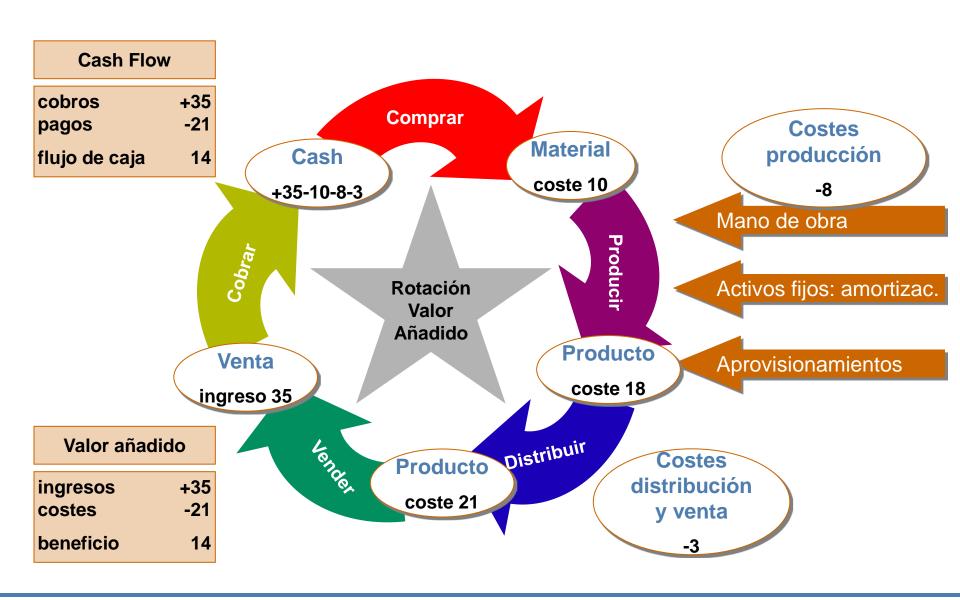
Objetivos de los principales agentes del entorno (stakeholders)

| Accionistas, Socios | Clientes |
|--|--|
| Crecimiento de los dividendos Aumento del valor de las acciones Rentabilidad Supervivencia | Precios competitivos Calidad de los productos y servicios Disponibilidad inmediata Garantías Buen servicio post-venta |
| Proveedores | Empleados, sindicatos |
| Cobrar en los plazos acordados (liquidez) Plazos de pago cortos (financiación) Integridad de los directivos de compras Capacidad de negociación | Buena compensación por el esfuerzo (salarios) Seguridad y estabilidad Oportunidades de crecer (promoción) Significación del trabajo (empowerment) Buen ambiente laboral |
| Administraciones | Prestamistas, bancos |
| Pago de impuestos Cumplimiento del marco legal Creación de empleo y riqueza Buen uso de fondos públicos Uso eficiente de recursos (ecología) | Pago de intereses y capital en fechas fijadas (liquidez) Equilibrio de la estructura financiera de la empresa: Activos – Fuentes de financiación Activos suficientes para garantizar la devolución (solvencia) |

Otros, ONG, grupos feministras, ecologístas

- Conducta social responsable, códigos éticos, financiar fines sociales (fundaciones)
- Igualdad de oportunidades en el empleo, respeto al medio ambiente, etc..

Ciclo de explotación. Generación de valor añadido



La ecuación de supervivencia de la empresa

$$B = I - C$$

- Ingresos: normalmente por las ventas de productos y servicios
- Costes: valor de mercado de los recursos que se consumen
 - Fijos y variables
 - Explotación: materiales, mano de obra, amortizaciones, suministros
 - Comerciales: marketing, distribución
 - Administración: generales
 - Financieros: coste de pedir prestada disponibilidad financiera
- ¿Cómo se asegura la supervivencia?

La ecuación de supervivencia de la empresa

B = I - C

¿Cómo se asegura la supervivencia?

Finanzas.

contabilidad

- Planes departamentales y por proyectos (fin de año):
 - Plan de Marketing
 - Plan de Producción
 - Planes de unidades de soporte
 - Planes de proyectos específicos

- Valor de los recursos necesarios
 - + Presupuesto de ingresos
 - Presupuesos de costes

= Presupuesto de resultados



Consejo de Administración

- Maximizar el beneficio: más ingresos y menos costes
- Pero todos saben que no se puede ir a la luna en burro

Comité de dirección

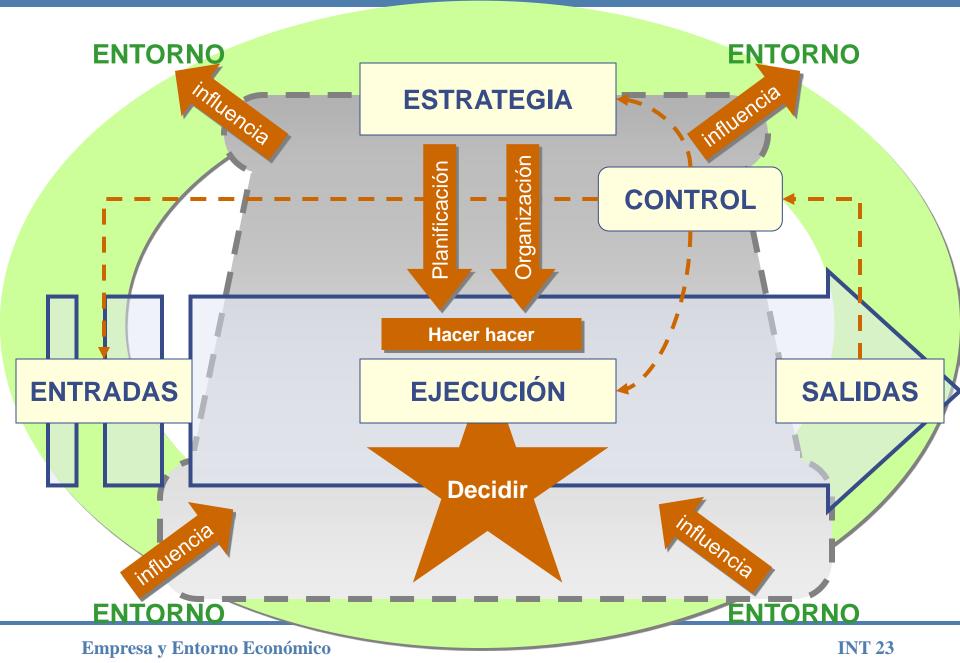
- Responsables dptos. y proy. quieren colchón: menos compromiso (ingresos, objetivos) y más recursos (costes)
- Pero todos saben que hay regateo y socios

Entorno

- Entorno General: Factores que impactan de forma de forma homogénea sobre todas las empresas, sectores o territorios
 - Económicos
 - Políticos, legales
 - Sociológicos
 - Culturales
 - Tecnológicos
 - Infraestructuras
- Entorno Específico: Factores que impactan de forma específica sobre un sector
 - Clientes
 - Proveedores
 - Competidores actuales, potenciales
 - Productos substitutivos, alternativos
 - Regulaciones sectoriales, etc.

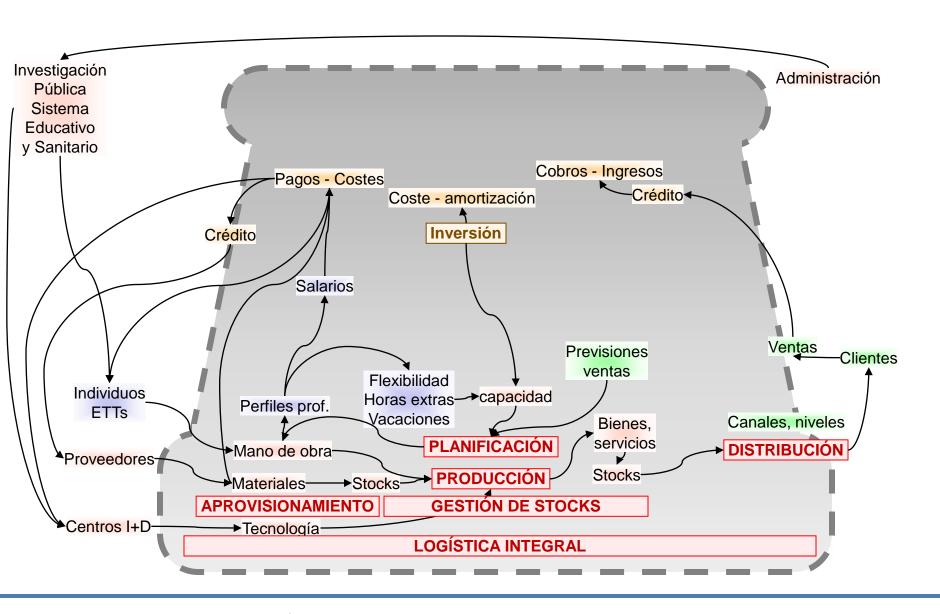


Administración del sistema empresarial



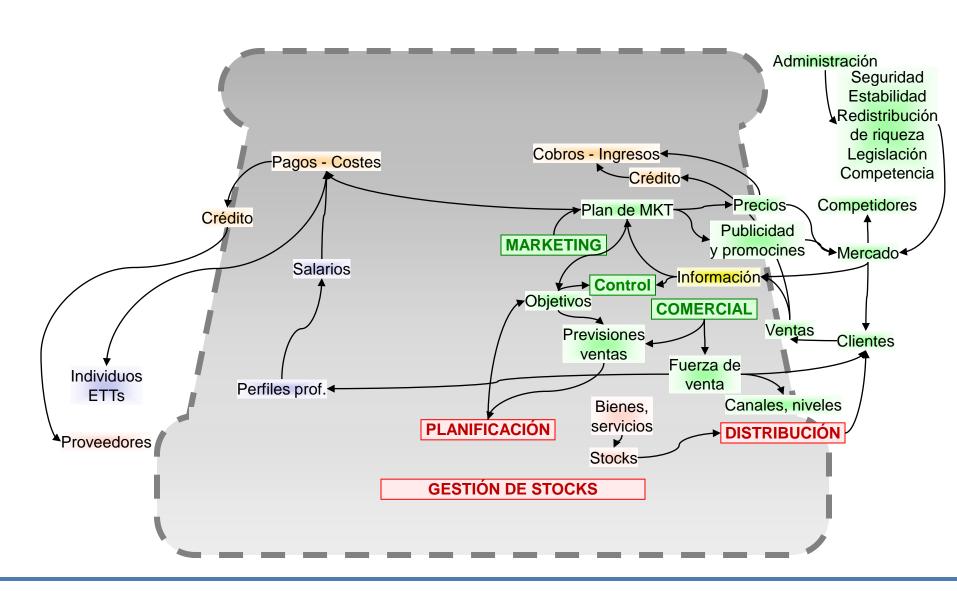


Operaciones (producción y logística)



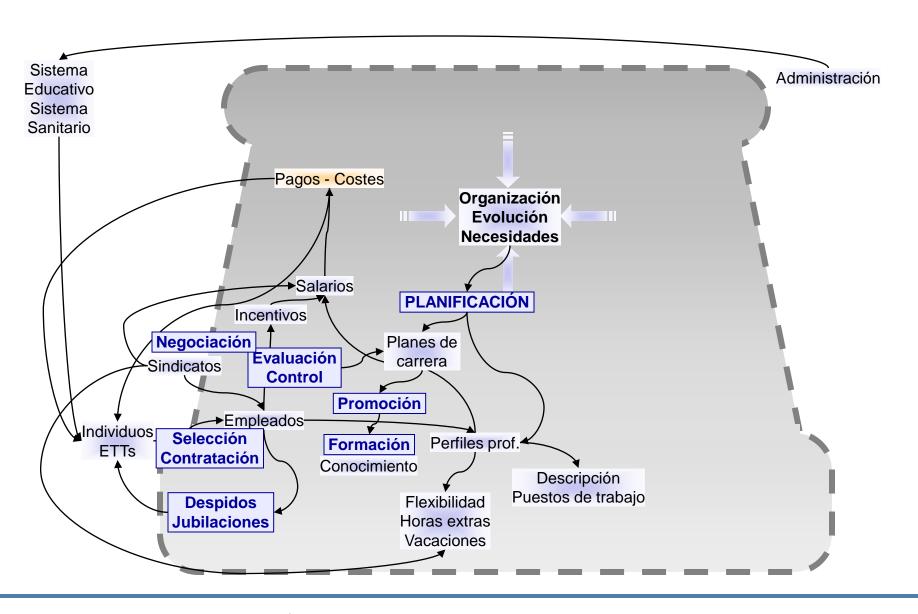


Comercial y Marketing



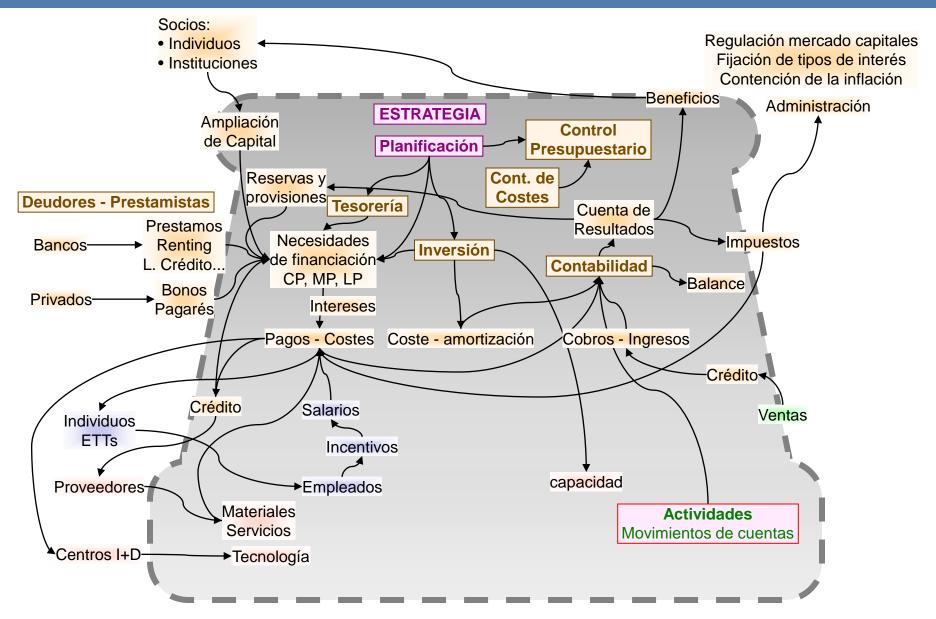


Recursos Humanos



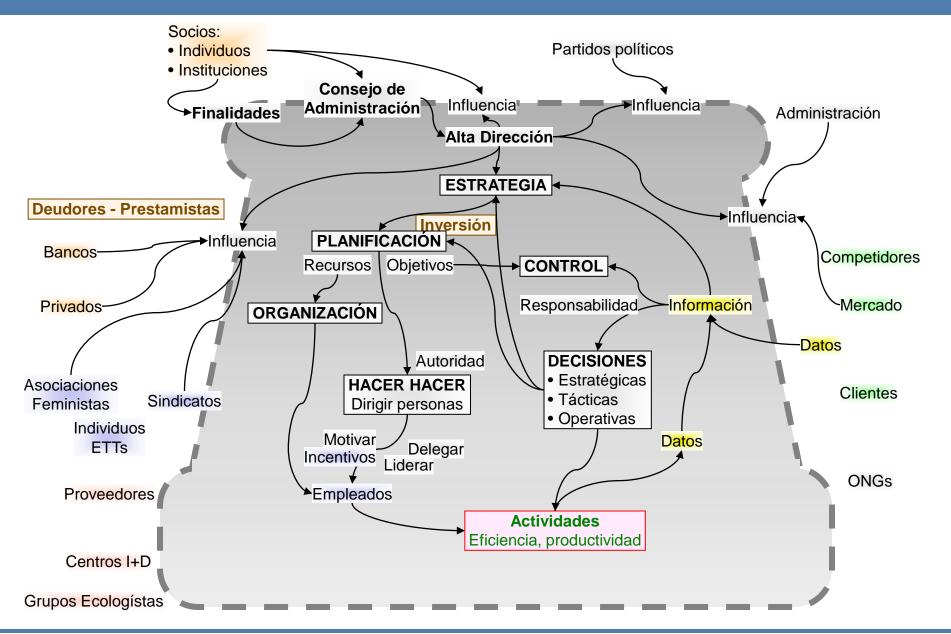


Finanzas y Administración



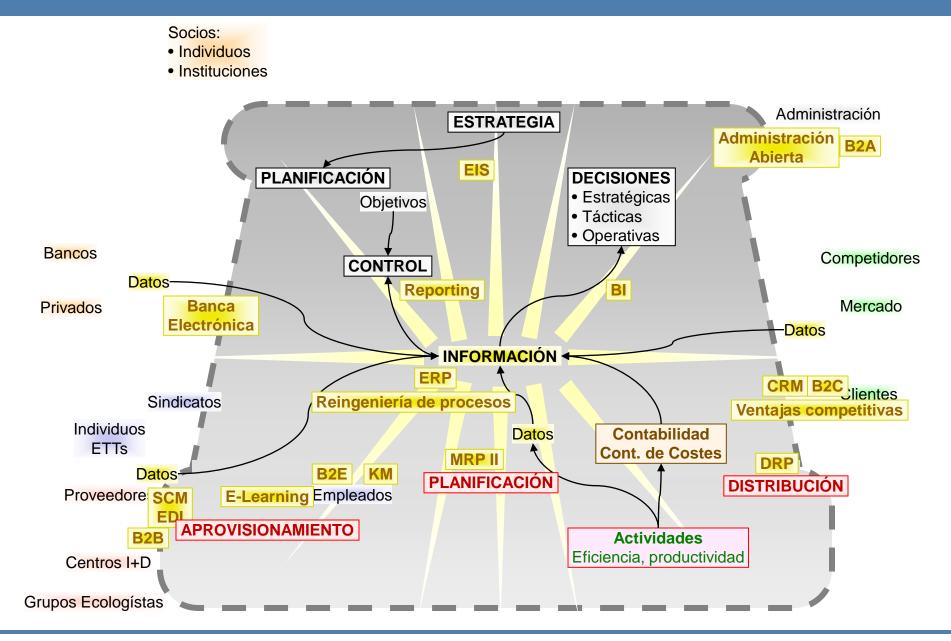


Dirección



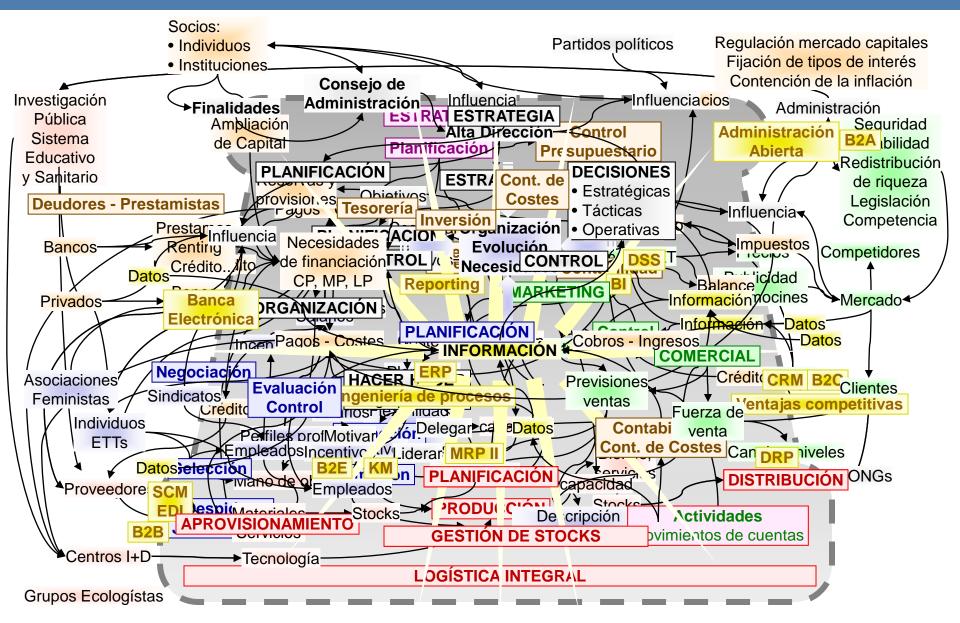


Sistemas de información



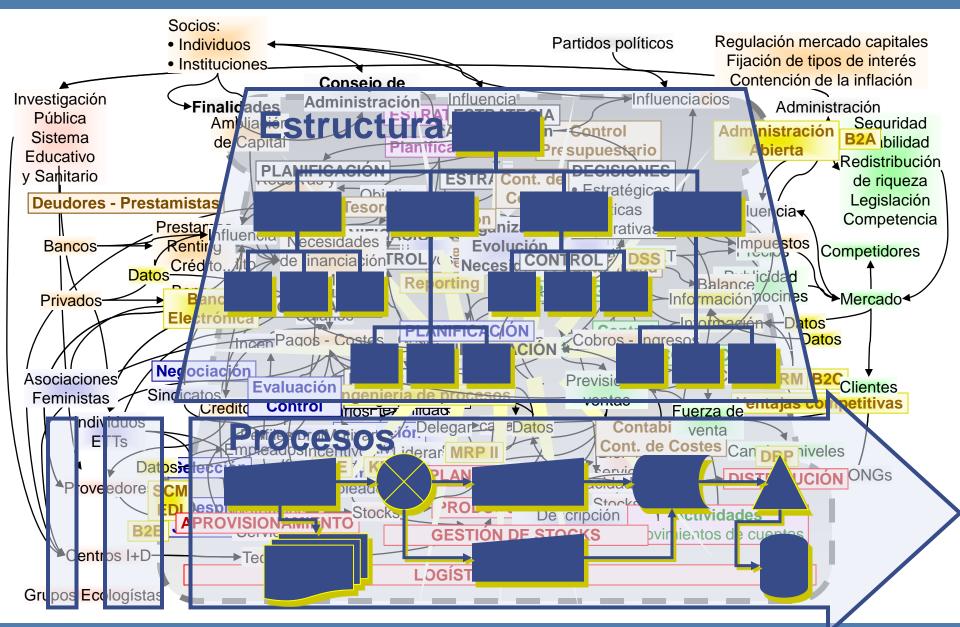


La empresa, ... casi



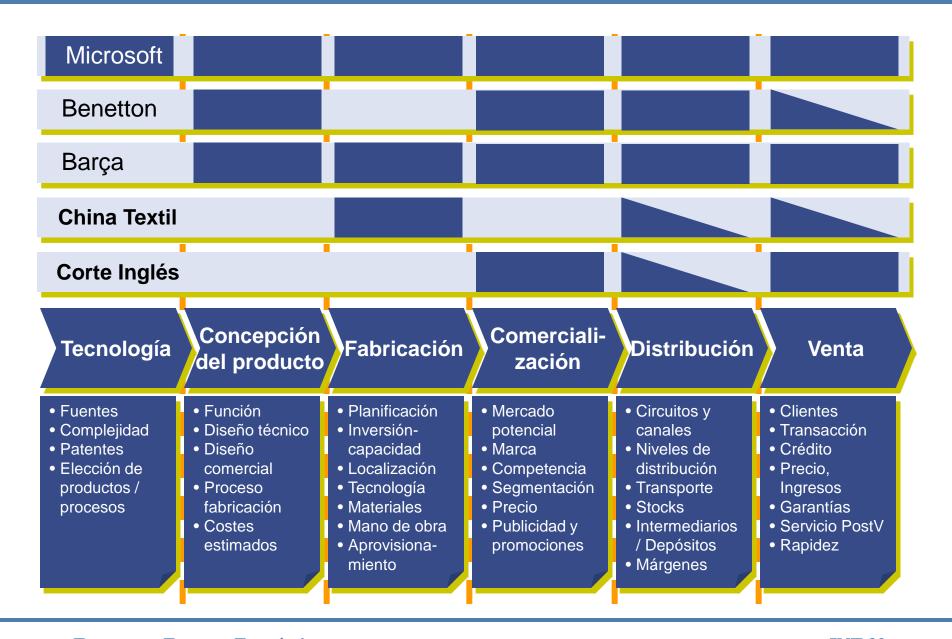


... + Organización = Empresa





La cadena de actividades de la empresa



Espíritu emprendedor

 "El éxito es la habilidad de ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo"
 Winston Churchill. Ex primer ministro británico