

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BUENOS AIRES

TERCER INFORME

Implementación de Interfaz Web

GRUPO 5

54325 Agopian, Michel

53202 Cavo, María Victoria

54091 Di Nucci, Nicolás Santiago

54080 Zannini, Franco Michel

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
EVALUACIONES DE USABILIDAD	4
Evaluación heurística	4
Evaluación Observativa	5
Evaluación Participativa	7
RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE USABILIDAD	9
Evaluación heurística	9
Evaluación Observativa	24
Evaluación Participativa	25
CONCLUSIÓN	26
ANEXO	27
Evaluación Observativa	27
Evaluación Participativa	37

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este proyecto fue ponernos en el rol de evaluadores de interfaz gráfica de usuario empleando todos los conocimientos vistos en la materia, incluyendo desde bloopers de Jeff Johnson hasta evaluaciones de usabilidad. Proveyendo así un punto de vista imparcial a nuestros compañeros y pudiendo identificar también problemas y posibles soluciones que los beneficien.

Para ello se realizaron distintas pruebas de usabilidad, en las que evaluamos la interfaz, en el rol de expertos, y en las que la sometimos a la evaluación de los usuarios representativos. Si bien el sitio no se encontraba finalizado, ya que le faltaba gran parte del comportamiento, se decidieron hacer pruebas que no se vean afectadas por la falta del mismo.

EVALUACIONES DE USABILIDAD

EVALUACIÓN HEURÍSTICA

Objetivos:

Encontrar aspectos negativos o no tomados en cuenta y verificar aquellos que son positivos, es decir destacar aquellos aspectos que hacen (positivos) o harían (negativos y no tomados en cuenta) más usable al sitio web.

Logística:

Un grupo pequeño de evaluadores (cuatro personas) examinará el prototipo impreso sin ninguna guía de parte del equipo y luego entregará un informe con una evaluación de acuerdo a las siguientes reglas:

- Coherencia entre el sistema y el mundo real.
- Controles y libertad del usuario.
- Consistencia y estándares.
- Prevención de error.
- Reconocimiento en lugar de memoria.
- Flexibilidad y eficacia en el uso.
- Diseño estético y minimalista.
- Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores.
- Ayuda y documentación.
- Bloopers de Jeff Johnson: Mala escritura, demasiado texto, jerga informática...

EVALUACIÓN OBSERVATIVA

Objetivos:

Evaluar si los usuarios representativos logran interactuar fácilmente con la interfaz y llevar a cabo los objetivos que se les impongan en un plazo razonable de tiempo a pesar de no haber interactuado nunca con esta. Rescatar también cualquier dificultad que hayan tenido y registrar cualquier comentario que pueda ser de utilidad para la evaluación.

Logística:

Se sometió a un grupo de cinco personas pertenecientes a nuestros usuarios representativos fueron a realizar actividades concretas el sitio a evaluar y se tomó nota del comportamiento de estos (tiempo en realizar la tarea, herramienta utilizada, posibles confusiones y si realizo la tarea exitosamente) tratando de ser lo más detallistas posibles.

Escenario 1: Búsqueda de un producto desde la página de inicio

Objetivo: Identificar la facilidad que tiene el usuario para dar con el producto que busca desde la página de inicio.

Logística: Solicitar al participante localizar una campera para si desde la página de inicio. Detenerlo una vez que ya haya ingresado a la página del producto.

Comportamiento esperado: Se espera que los participantes utilicen en su mayoría el menú principal y noten que al apoyar el mouse sobre alguna categoría de género se despliega el dropdown y así seleccionen la categoría correspondiente o bien utilicen alguna de las fotos de la derecha que corresponden al género en el que deben de buscar. Si utilizan el camino del dropdown llegarán rápidamente, sin embargo por el otro camino puede que lo moleste tener que scrollar mucho y la disposición asimétrica de las cajas y decida intentar el camino del menú.

Escenario 2: Uso de la lista de deseos y del carrito

Objetivo: Como las herramientas lista de deseos y carrito están íntimamente relacionadas, es importante ver que el flujo de una a otra sea rápido e intuitivo para usar por eso se intentó ver cómo los participantes mueven productos de una a otra y si logran ubicar y utilizar dichas herramientas sin dificultad.

Logística: Pedirle al participante que desde la página del producto lo agregue a la lista de deseos, vaya hasta esta, lo agregue al carrito vuelve al catálogo, agregue otro producto al carrito, vaya hasta este y agregue el anterior a la lista de deseos.

Comportamiento esperado: Se espera que intente ingresar a las herramientas por la única vía que encontramos, los accesos en el Header. Aunque se prevé que los participantes no deberían de tener ningún problema para realizar las pruebas propuestas en este escenario, quizá tarden en identificar que en el carrito el botón de 'Aregar a deseos' hace referencia a la lista de deseos, ya que como se vio en clase los usuarios tienden a hacer un paneo superficial de la página y no se detienen a leer cuidadosamente y si buscan la palabra lista en vez de deseos no repararán inmediatamente en él.

Escenario 3: Registración y compra

Objetivo: Identificar cualquier inconveniente que se les pueda presentar a los usuarios representativos en los procesos de compra y registracióñ.

Logística: Solicitar al usuario que modifique la cantidad de camisas que tiene en el carrito y que finalice la compra sabiendo que debe de enviar a una dirección que no tiene registrada y que se deberá de agregar a su lista de direcciones, que abonará con la Tarjeta 2 registrada y que por último utilizará un cupón de descuento de código 1111. Si el usuario intenta registrarse pedirle que invente sus datos.

Comportamiento esperado: Se espera que les llame la atención la distribución del formulario de registracióñ, y que les moleste que los redireccione al inicio. Pero en general deberían de tardar alrededor de dos minutos en realizar todo lo solicitado y no tener inconveniente alguno.

EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

Objetivos:

Indagar qué piensan los usuarios representativos que llevaron a cabo la evaluación observativa. Los elementos evaluados por funcionalidad y satisfacción general del usuario serán:

- Arquitectura.
- Navegación.
- Terminología.
- Capacidad de hacer frente a las expectativas.

Logística:

Habiendo interactuado ya con el prototipo se le presentan una serie de preguntas al usuario.

Preguntas:

1. Mencione algunos adjetivos que describan el sitio.

Objetivo: Ver qué características preponderan en el sitio, ya que esas palabras corresponderán a los atributos más marcados del sitio (ya sean positivos o negativos).

2. ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?

Objetivo: Averiguar si el sitio transmite que está dedicado a la venta de ropa.

3. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se le presentaron al realizar las actividades solicitadas en la evaluación anterior?

Objetivo: Descubrir cuáles elementos le resultaron menos intuitivos a los participantes.

4. ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?

Objetivo: Verificar que el usuario pueda cómodamente dirigirse a donde desea ir, sin sentirse desorientado. Ayudaría a ver si hay que agregar nuevas vías más visibles de llegar a ciertas secciones de la página.

5. Mire nuevamente el catálogo de la página, ¿Cree que los filtros son claros?

Objetivo: Ver si hace falta agregar algún filtro y si la distribución es correcta.

6. ¿Le gusta que las categorías estén en un menú desplegable arriba? ¿Le costó encontrarlas?

Objetivo: Ver si los participantes entienden la distribución de ese menú.

7. ¿Al desplegarse el menú categorías, contenía lo que esperaba?

Objetivo: Ver si esperaba encontrar ese tipo de categorías allí.

8. ¿Los productos mostrados en el catálogo tienen toda la información que desea?

Objetivo: Averiguar si hace falta agregar algún dato al thumbnail o con estos bastan.

9. En la página de inicio, en el menú, tiene la posibilidad de acceder a categorías. ¿A dónde espera que lo dirija? (pedir que especifique para qué género van a estar dirigidos los productos)

Objetivo: Confirmar si realmente es confuso lo que se va a encontrar el usuario una vez en esa página.

10. ¿Encontró claro el ícono de la herramienta lista de deseos? ¿Desearía que de alguna manera se indique efectivamente que ese corazón lo dirigirá a la lista de deseos?

Objetivo: Verificar que la Lista de Deseos necesita alguna referencia.

11. Cuando finaliza de registrarse, ¿A dónde le gustaría que lo redirijan?

Objetivo: Dado que momentáneamente la página redirige al inicio, quisimos ver a donde le gustaría a los participantes.

12. ¿Cuáles creen que son las mejores virtudes del sitio?

Objetivo: Rescatar los elementos más positivos del sitio.

13. Por último, ¿Cuáles son los mayores defectos?

Objetivo: Identificar los mayores problemas que tienen para que los corrijan en la brevedad en caso de que lo crean necesario.

RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE USABILIDAD

EVALUACIÓN HEURÍSTICA

HEADER

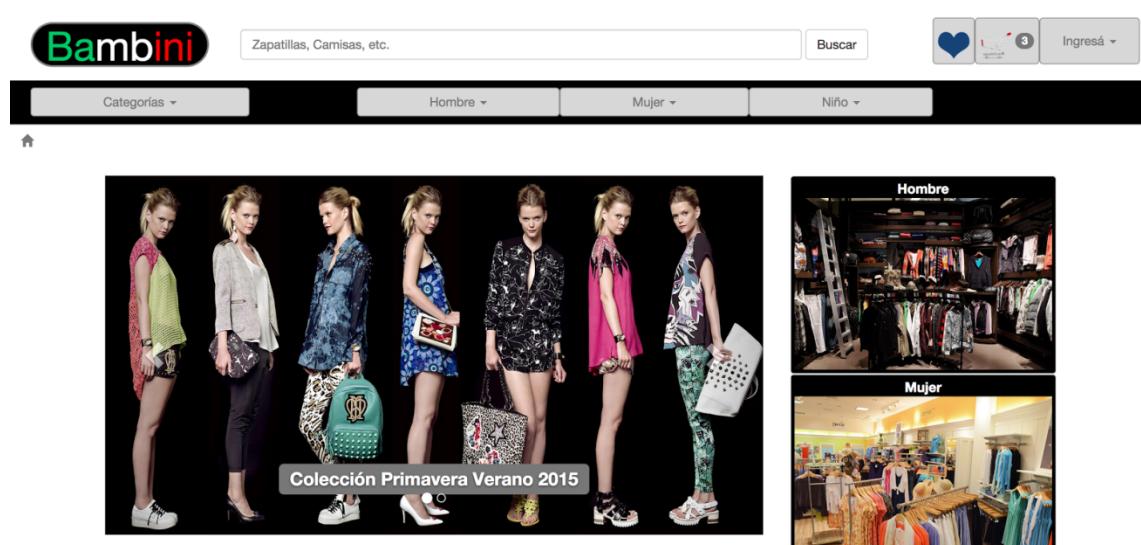
Si bien se cree que la disposición de los iconos y botones del Header está hecha de manera natural e intuitiva, se cree que no se eligieron colores que no causen impacto a la vista y que esto le puede llegar a chocar al usuario y no es lo deseado. Por otro lado, los botones de Hombre, Mujer y Niño no se encuentran centrados respecto a la barra de búsqueda. El ícono del carrito no se llega a divisar fácilmente ya que el color del fondo del botón lo opaca casi por completo

En la parte derecha vemos los botones de Wishlist, carrito e ingresar, vemos que 2 de estos tienen un comportamiento de dropdown y que el de Wishlist no. Creemos que es de esperar que el comportamiento del carrito y de la Wishlist sea el mismo ya que cumplen funciones parecidas (contener elementos). Además esto permitiría a un usuario que no reconoce el símbolo del corazón a entender su significado.

FOOTER

El estilo es compatible con el del Header, pero tiene un error de mala escritura en uno de los ítems de Empresa que dice 'Quiénes somos?' al que le falta el signo de interrogación inicial.

INICIO





ENVIO GRATIS
en compras superiores a \$350

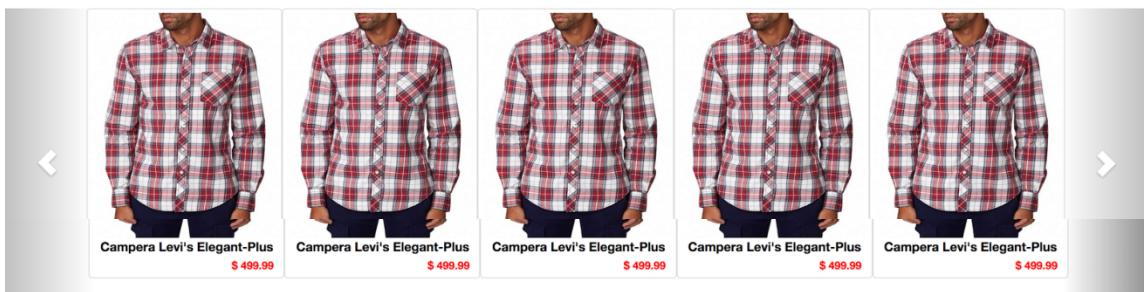


REGALOS – ROPA EMPRESARIAL
Amplia gama de productos

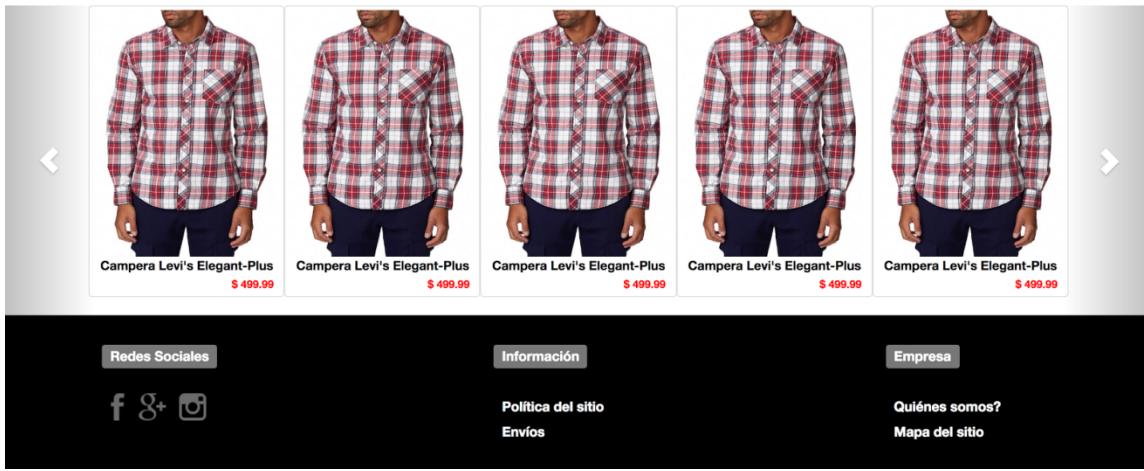


CONTÁCTENOS: 15 3211 7995
Los 365 días del año, las 24 horas.

Lanzamientos:



Ofertas:



Redes Sociales



Información

Política del sitio
Envíos

Empresa

Quiénes somos?
Mapa del sitio

El sitio web no presenta un diseño estético ni minimalista. La sección principal de la home page (lo primero que ve una vez que ingresa al sitio), consiste de una serie de componentes desalineadas que generan ruido visual al usuario.

Por otro lado, no hay proporción entre los márgenes laterales de las componentes con la ventana y el espacio que las separa unas a otras. Esto también aporta ruido visual al sitio ya que dichos elementos se encuentran comprimidos, lo que da una sensación de poco espacio.

La ubicación de los breadcrumbs tampoco resulta óptima. Al no haber otro breadcrumb más que el home, su ubicación da una sensación de desorden, ya que consiste en un solo ícono

ubicado debajo del menú. Podría llevar a que un usuario cuestione la utilidad de dicho ícono en ese lugar, además de su utilidad, que al hacer clic el único efecto que tiene es un refresh de la home page.

HOMBRE

En esta página se puede ver mejor el uso de los breadcrumbs, ahora tiene cierta utilidad. El diseño es sobrio y tiene una buena disposición de las imágenes, se sabe cuándo se pueden clickear porque se iluminan al pasar por encima, pero la pagina repite la información.

Home / Hombre

A screenshot of a men's fashion website. At the top left is a breadcrumb navigation bar: 'Home / Hombre'. Below it is a grid of seven product categories, each with an image and a title:

- Abrigos**: Two double-breasted coats (tan and black).
- Zapatos**: Three pairs of loafers (black, brown, black).
- Camisas**: One button-down shirt.
- Jeans**: Four pairs of jeans.
- Cortos**: Two pairs of shorts.
- Zapatos**: Two pairs of loafers (black, brown).
- Abrigos**: Two double-breasted coats (tan and black).

**CATÁLOGO**[Home](#) / [Hombre](#) / Abrigos

Se han encontrado 600 resultados

Marca
Nike
Adidas

Color
Negro
Azul

Precio
\$300-\$499
\$500-\$699

Talle

XS	S	M
L	XL	XXL

Género
Masculino
Femenino
Niño

Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99

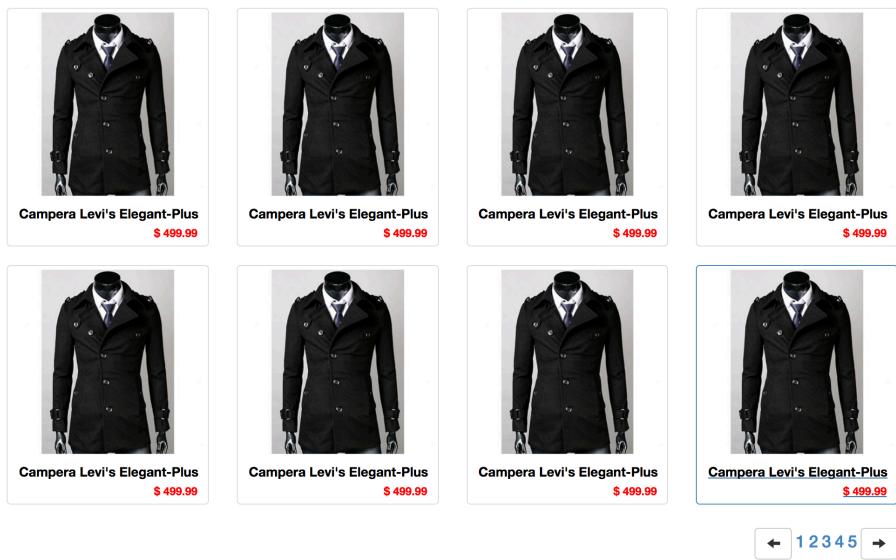
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99

Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99

Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99

Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99
Campera Levi's Elegant-Plus \$ 499.99

← 1 2 3 4 5 →



La disposición de los artículos en el catálogo es buena , sin embargo se cree que la parte que indica la cantidad de resultados se le da demasiada importancia, y su tamaño es exagerado (hasta es mayor que el nombre de los artículos).

En cuanto a la barra de filtros , se puede ver que el diseño de esta es inconsistente con el resto de la página ya que utiliza bordes rectos de color negro cuando lo que se venía usando era un borde gris con redondeado en las puntas. El color del botón “Filtrar” no tiene relación con los colores que identifican a la página. Los filtros son claros y fáciles de usar, pero el hecho de que no esté alineado con los producto causa desorden en la página .

Se cree que el diseño adoptado para la paginación es bueno y el aparecer en la parte superior e inferior de la página lo hace más sencillo para no tener que recorrer la página de nuevo en caso de querer cambiar de página.

PAGINA EN CONSTRUCCION

Al clickear un link cuya página asociada no está implementada nos direcciona a una página que solo consta de una imagen que dice “web under construction” si bien se puede entender por la imagen el significado de que esta en construcción, el texto debería ser en español para ser consistentes con el idioma de la página. Lo que es peor es que no mantiene la estructura que venía manteniendo en el resto de las secciones, no posee ni el Header ni el footer que caracteriza al sitio y permiten desplazarse entre otras secciones. De esta manera se encuentra que esta sección del sitio es una imagen que no permite redireccionar a otra sección.



PÁGINA DE PRODUCTO

[Home](#) / [Hombre](#) / [Remeras](#) / Lacoste



Remera Polo Lacoste Clásica

Elegante remera de tela importada. La mejor calidad.

La Remera Lacoste Básica es perfecta para los hombres cancheros, que buscan lucir siempre bien. Es una prenda super versátil y sencilla, que podrás combinar a la perfección con cualquier look. Su diseño de mangas cortas y cuello redondo, junto al tradicional logo de la marca bordado en el frente, te da una visual destacada. Su confección en algodón te brinda la máxima comodidad y ligereza, lo que la hace perfecta para el uso diario. Remera para mujer. Manga corta y cuello redondo. Logo de la marca bordado.

Talle

XS S M L XL

Color

Negro Blanco Verde Amarillo

Cantidad

1

[Agregar a los Deseos](#)

[Agregar al Carrito](#)

Productos Relacionados



Campera Levi's Elegant-Plus
\$ 499.99

Ofertas



Campera Levi's Elegant-Plus
\$ 499.99

eiffel.itba.edu.ar/hci/2014Q2/g2/producto.html

En esta sección se puede ver con mayor detalle todavía el uso de los breadcrumbs que quizás en el inicio no se veía.

El tamaño de la imagen del producto es adecuado y se entiende que al clickear las imágenes más pequeñas se verá una ampliación de estas, creemos que dichas imágenes deberían estar centradas con la más grande. Por otro lado, si bien se ve correcto que haya una descripción del producto, se cree que no se encuentra en el lugar adecuado. Sería más positivo que las opciones de talla, color, cantidad y agregar al carrito/agregar a los deseos se encuentren alineados con la imagen ya que esta llama poderosamente la atención y el tener dichas opciones al lado les facilita la compra de la misma y se podría poner una sección de descripción por debajo de la imagen.

Vemos muy positivo el mostrar productos relacionados y ofertas en esta sección, pero el tamaño de estos es desproporcionado, se cree que se le está dando demasiada importancia a estos, casi tanto como al producto que fue elegido

CARRITO Y WISHLIST

Hay consistencia en cuanto al uso del color en los botones, pero no lo hay por el uso de los botones de aumentar y disminuir cantidades (uno tiene los botones horizontalmente alineados y el otro verticalmente alineados).

Si bien se puede cambiar la cantidad en ambas secciones sería adecuado que las otras propiedades como color y talle sean modificables.

Creemos que la página de deseos debería tener como color base el mismo que el de su ícono(el azul) sería conveniente tener en cuenta cambiar alguna de las 2 cosas, o el color del corazón o el de la barra de la lista.

En ambas páginas da una opción para regresar, pero les da nombres distintos, “Volver” y “Seguir Comprando” y además estas no hacen lo mismo , sino que seguir comprando efectivamente nos regresa a la página anterior mientras que volver nos redirecciona a la página de inicio.

[Home](#) / Carrito

Productos	Cantidad	Precio	Total	Subtotal	\$452.99
 <p>Camisa Lacoste Modelo Elegante, Color Gris, Talle M Agregar a deseos Eliminar</p>	<input type="text" value="1"/> ▲ ▼	\$312.99	\$312.99	Impuestos	\$20.00
 <p>Collar TodoModa Modelo Fiesta, Color Dorado, Talle S Agregar a deseos Eliminar</p>	<input type="text" value="2"/> ▲ ▼	\$70.00	\$140.00	Envío	\$50.00
				Total	\$522.99
				Finalizar Compra	
				Seguir Comprando	

[Home](#) / Lista de Deseos

Producto	Precio	Agregar
 <p>Camisa Lacoste Modelo Elegante, Color Gris, Talle M Eliminar</p>	\$312.99	<input type="text" value="1"/> ▲ ▼ Agregar a Carrito
 <p>Collar TodoModa Modelo Fiesta, Color Dorado, Talle S Eliminar</p>	\$70.00	<input type="text" value="1"/> ▲ ▼ Agregar a Carrito
		Volver

eiffel.itba.edu.ar/hci/2014Q2/g2/carrito.html#

INICIAR SESIÓN y REGISTRO:

Se cree correcta la disposición de los campos a completar y la consistencia en el color y nombre de los botones, además respeta el color característico de la página. Sin embargo se encontraron inconsistencias en los bordes de los formularios, que venían siendo redondeados y de color gris claro.

Vemos que el breadcrumb en la página de iniciar sesión muestra que siempre vendríamos de carrito, lo cual no es cierto, y al iniciar sesión nos envía a la página de finalizar compra.

Al registrarnos nos direcciona a la página de inicio sin ningún aviso de una registración exitosa ni nos inicia la sesión automáticamente lo cual deja al usuario sin saber si se pudo registrar.

[Home](#) / [Carrito](#) / Finalizar compra

The screenshot shows a login form titled "Iniciar Sesión" on the left. It contains fields for "Nombre de Usuario" and "Contraseña", and a "Continuar" button. On the right, there is a sidebar with the question "¿No eres parte de la tienda?" and a "Regístrate acá" button.

[Home](#) / Registro

The screenshot shows a registration form with several fields: "Nombre de Usuario", "Contraseña", "Confirmar contraseña", "Nombre", and "Apellido" on the left side. On the right side, there are fields for "Género" (with radio buttons for "Masculino" and "Femenino"), "DNI", "Correo Electrónico", and "Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa)". At the bottom right are "Cancelar" and "Finalizar" buttons.

FINALIZAR COMPRA:

Una vez más se repite la inconsistencia de los bordes y se cree conveniente que en cada una de las opciones venga seleccionada una predeterminada. Además los botones de radio son muy chicos y recomendamos que se pueda seleccionar clickeando a la palabra también (lo mismo va para los checkbox de añadir). El color del botón “Cancelar” debería ser rojo , como lo es en otros lugares de la página, para mantener consistencia.

Hay una muy buena distribución de la información en cuanto a los pasos que hay que seguir para finalizar la compra.

<p>1. Dirección de envío</p> <p><input type="radio"/> Dirección asociada a la cuenta <input type="text"/> Dirección 1</p> <p><input type="radio"/> Dirección nueva Calle <input type="text"/> Calle Altura <input type="text"/> Altura Ciudad <input type="text"/> Ciudad <input type="checkbox"/> Anadir dirección a la cuenta</p>	<p>2. Método de pago</p> <p><input type="radio"/> Tarjeta asociada a la cuenta <input type="text"/> Tarjeta 1</p> <p><input type="radio"/> Tarjeta nueva Número de tarjeta <input type="text"/> Número de tarjeta Titular <input type="text"/> Titular Código de seguridad <input type="text"/> Código de seguridad <input type="checkbox"/> Anadir tarjeta a la cuenta</p>	<p>3. Cupón de descuento</p> <p><input type="radio"/> Poseo un cupón Número <input type="text"/> código</p> <p><input type="radio"/> No poseo un cupón <small>Recibirá un cupón de descuento con cada compra realizada!</small></p>
		<p><input type="radio"/> Efectivo <small>Recibirá un correo electrónico con el cupón de pago, que podrá abonar en cualquier local Pago Fácil o RapiPago.</small></p>
<input type="button" value="Cancelar"/> <input type="button" value="Finalizar compra"/>		

RESUMEN DE COMPRA:

Se repiten la mismas inconsistencias dadas en Finaliza compra con los bordes y en el botón de cancelar.

En esta sección debería mostrarse el subtotal de cada producto.

Resumen de compra					
Código de producto	Descripción	Color	Talle	Cantidad	Precio unitario
1693	Camisa Lacoste	Celeste	M	1	\$312.99
8592	Collar Todomoda	-	-	2	\$70
Total:				3	\$452.99

LISTA DE PEDIDOS

En esta página pasa lo mismo con el borde de la tabla.

Está bien dispuesta la información de los pedidos, el tamaño de las fuentes está bien en cuanto a la importancia de cada una.

El color del botón “Volver” desentona con el resto de la página.

[Home](#) / Lista de pedidos

Listado de pedidos

Número	Estado	Dirección de envío	Fecha de creación	Fecha de entrega	Precio total
5864-3612-3648	Creado	Av. Centenario 824	02/10/2014	-	\$800
5822-7842-9305	Confirmado	Av. Centenario 824	29/09/2014	06/10/2014	\$350
5534-6912-1135	Entregado	Av. Centenario 824	28/08/2014	05/09/2014	\$210
9285-3782-4863	Entregado	Av. Centenario 824	16/08/2014	23/08/2014	\$120

[Volver](#)

INFORMACIÓN PERSONAL

Tiene una mala manera de cambiar la información personal , ya que no hay ninguna confirmación de que esto se haya concretado y se ve desordenada junto a los campos que no se pueden modificar.

Por otro lado están muy bien mostradas las direcciones de envío y la tarjetas de crédito, se ve claramente todas las opciones. Sería de buen diseño que el botón de eliminar sea rojo para resaltarlo y no lo cliqueen por accidente, y además preguntarle al usuario si realmente quiere seguir con la acción para evitar una eliminación por accidente. Por ultimo, el botón de guardar cambios no se entiende si guardara los cambios de la columna de la derecha o los de toda la página, y que pasara si no se lo aprieta.

Información Personal

Imagen de perfil (Placeholder): Importar Foto
Cambiar contraseña

Nombre: Juan
Apellido: Perez
Nombre de Usuario: juanito93

Género: Masculino
DNI: 37777777
Nacimiento: 03/07/1993
Fecha de creación: 10/10/2012
Última inicio de sesión: 10/9/2014

Direcciones de Envío

Casa: Rivadavia 2030 4to B 4775-7463
Trabajo: Beruti 9472 7mo A 4678-3245

Agregar, Editar, Eliminar

Tarjetas de Crédito

VISA: 403059699004-xxx
MASTER CARD: 76543234567-xxx

Agregar, Editar, Eliminar

Opciones: Volver, Guardar Cambios

CAMBIAR CONTRASEÑA

Está bien que el título de la página esté visible, pero es demasiado desproporcionado con el resto de los elementos, debería ser un poco más pequeño.

No se entiende para qué se pide el nombre del usuario cuando este ya está logueado.

Bien por pedir devuelta la contraseña nueva y ser clara la información pedida. El color y tamaño de los botones es consistente con el resto de la página.

Cambiar contraseña



Nombre de Usuario:

Contraseña actual:

Contraseña nueva:

Confirmar contraseña

Cancelar **Confirmar**

Este formulario es un cuadro rectangular con un cuadro interno que contiene campos para ingresar datos. Los campos están etiquetados con "Nombre de Usuario:", "Contraseña actual:", "Contraseña nueva:" y "Confirmar contraseña". Cada campo tiene una caja de texto vacía. A la derecha de los tres primeros campos hay un botón "Cancelar" en rojo y a la derecha del cuarto campo hay un botón "Confirmar" en verde.

AGREGAR NUEVA DIRECCIÓN DE ENVÍO/TARJETA DE CRÉDITO

Esta sección es muy parecida a la de cambiar contraseña, la información y datos a completar esta bien dispuesta y el color y tamaño de los botón es consistente con la pagina.

El borde del formulario sigue sin ser consistente con el estilo optado por la mayor parte de la página.

[Home](#) / [Perfil](#) / Agregar tarjeta

Nueva dirección de envío

Nombre:	Provincia:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Calle:	Ciudad:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Puerta:	Código postal:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Piso:	Teléfono:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Departamento:	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Cancelar"/> <input type="button" value="Confirmar"/>	

[Home](#) / [Perfil](#) / Agregar tarjeta

Nueva tarjeta de crédito

Número:	Fecha de vencimiento (mm/aa):
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre/s del titular:	Código de seguridad:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Apellido del titular:	DNI del titular:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Cancelar"/> <input type="button" value="Confirmar"/>	

GENERAL

Se encontraron inconsistencias en la terminología empleada. Por un lado la Lista de Deseos se la referencia como 'deseos' ([carrito.html](#)), 'los Deseos' ([producto.html](#)) y 'Lista de Deseos' ([breadcrumb, deseos.html](#)).

Por otro lado el botón para agregar un producto en particular al carrito se lo puede hallar como ‘Agregar a Carrito’ ([deseos.html](#)) y ‘Agregar al Carrito’ ([producto.html](#)).

Hay varios errores de redacción, los enumeramos a continuación:

- Direccion (Lista de Pedidos)
- Envio (Lista de Pedidos)
- creacion (Lista de Pedidos)
- Quiénes somos? (footer)
- Numero (finalizar compra)
- Codigo (finalizar compra)
- Anadir (finalizar compra)
- cupó (finalizar compra)

Además los colores empleados en las distintas páginas son incompatibles, mientras que en el inicio predomina el negro, en la Lista de Deseos y en el Carrito predominan los colores claros como el celeste y el rosa. Además en la página del usuario predomina el gris y el celeste.

Otro problema que se encontró con respecto a incompatibilidades de estilo es que hay páginas, como el inicio y la página de hombre, en la que los bordes de las boxes son redondeados mientras que en otras, como la página del carrito o la página de registro, los bordes son rectos.

EVALUACIÓN OBSERVATIVA

En lo que respecta al primer escenario, los resultados encontrados en las evaluaciones observativas realizadas son similares. Todos los observados lograron cumplir el objetivo, ya sea llegando al producto deseado por la barra de búsqueda o por los distintos menús que ofrece el sitio. Se observó que la disposición de los menús y la barra se encontraban en lugares accesibles y que les resultaba intuitivo encontrarlos donde lo hicieron.

En el segundo escenario los resultados observados ya no fueron tan homogéneos. La tarea de encontrar el carrito de compras, en general, no fue una tarea difícil. Si bien se entiende que los observados destacaron que el ícono se camuflaba con el fondo, no presentaron grandes dificultades. Una vez encontrado el carrito, lo clickeaban y con facilidad podían agregar el artículo deseado a la Wishlist.

Sin embargo, no ocurrió lo mismo con el recorrido inverso. La mayoría de los observados presentó grandes dificultades al momento de encontrar la Wishlist en el sitio. Muchos recorrían las páginas y/o opciones que se ofrecen en búsqueda del mismo. Otros, iban descartando opciones hasta concluir que el corazón los llevaría a la sección deseada. Y uno sólo, lo identificó sin dudarlo. Una vez ingresados en la Wishlist, no presentaron problemas para agregar el producto deseado al carrito.

El último escenario también trajo dificultades, aunque menos notables. Al momento de comenzar a finalizar la compra, rápidamente se dirigían al carrito pues ya sabían donde se encontraba por el segundo escenario. Una vez allí, modificaban las cantidades de los artículos, de ser necesario, y luego clickeaban el botón finalizar compra.

El problema que se presentó fue que si el usuario no se encontraba registrado debía hacerlo, pero al finalizar la registración se vería redirigido a la página de inicio. Esto desconcertó a todos los observados sin entender que había ocurrido, pues esperaban seguir con el proceso de finalización de la compra.

Luego de considerar que su registro había concluido de manera exitosa, aunque no habían sido notificados de lo mismo de ninguna manera, repitieron todo lo que habían realizado hasta el momento del registro, pero esta vez iniciando sesión.

Ahora sí, pudieron concluir la compra de manera exitosa, aunque presentaron cierta molestia a la hora de seleccionar entre opciones, pues los botones para hacer click eran demasiado pequeños y difíciles de acceder.

EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

En cuanto a los resultados de las evaluaciones participativas existen varios puntos a destacar.

En primer lugar una de las primeras impresiones que se notó fue que ante el inicio del sitio a los usuarios les parecía bastante alborotado y con colores que no son del todo armoniosos, sino que más bien causaban inquietud en los mismos. Otro motivo que también causaba esta sensación era la diferencia entre tamaños de letras que se presentaban. Por otro lado, la disposición y ubicación de los botones era correcta, pues para los usuarios se encontraban en lugares que les parecían “familiares” o intuitivos, y la inclusión de botones desplegables fue un total éxito.

Un punto que debe corregirse, sin lugar a dudas, es que al registrarse no se retorna a la actividad que estaba haciendo el usuario, cortando su hilo de ejecución y causando mucho enfado al descubrir que no serían retornados a donde esperaban. Tampoco se notifica al usuario si su registro se ha completado de manera satisfactoria o no.

Con respecto a la Wishlist se arribó a la conclusión de que el corazón no resulta intuitivo para el usuario, descubriendo su significado una vez que se clikeaba.

Por último, la página de los productos como la de un producto en particular son claras. A los usuarios les gustó tanto la barra de filtros como la disposición de los productos.

CONCLUSIÓN

Al realizar las distintas pruebas se fueron hallando distintos problemas y características positivas. De la evaluación heurística surgieron conclusiones interesantes.

Por un lado debería decidirse a emplear bordes redondeados o rectos. En cuanto a colores se recomienda elegir alguna gama de colores, ya sea negro, gris u otro así como aprovechar los colores del logo.

Además se debería de agregar alguna referencia o menú desplegable, como el del carrito, al ícono de la Lista de Deseos. Se recomienda también cambiar el ícono del carrito a uno que contraste mejor con el fondo, dado que no se distingue el color del carrito del gris del fondo.

Con respecto a la redacción, esta debería ser consistente con la terminología empleada. Resulta imperativo, además, modificar los errores de ortografías enumerados en el resultado de dicha evaluación.

Otro aspecto importante a destacar es que se podría remover el breadcrumb del inicio. Este, además de estar inhabilitado, genera ruido visual para el usuario.

Por otro lado, la evaluación heurística determinó algunos aspectos que resultan importantes para destacar. En primer lugar no es fácil distinguir que el corazón es el ícono de la Lista de Deseos y el ícono del carrito no resulta muy visible. Además se destaca que se debería de modificar el redireccionamiento una vez que un usuario se registra, debido a que hace perder al usuario el reconocimiento en memoria que tenía. Esto genera que deba de recorrer nuevamente todo el camino hasta donde se hallaba cuando decidió realizar el trámite de registro. Por otro lado se concluyó que se podría mejorar el manejo de mensajes de confirmación al realizar una acción. Actualmente el sitio no cuenta con ningún mensaje de este tipo, lo que confunde al usuario.

La evaluación participativa nos permitió indagar más sobre la opinión del usuario sobre aspectos que no se lograron abarcar con la evaluación observativa. Los usuarios evaluados hallaron el sitio usable, pero criticaron algunos aspectos importantes para la usabilidad del mismo. Entre ellos que la barra de búsqueda no resulta muy visible y pasa desapercibida, que el menú de categorías no corresponde con los ítems que contiene, que los botones son pequeños y difíciles de seleccionar y que la información que contienen las páginas está demasiado comprimida.

Dejando de lado las sugerencias de corrección, el sitio es usable, presenta numerosos caminos para alcanzar el mismo objetivo.

Se cree fuertemente que corrigiendo los aspectos mencionados en el presente informe se puede lograr un sitio de muy alta calidad, tanto en estilo y diseño, como en usabilidad.

ANEXO

EVALUACIÓN OBSERVATIVA

PARTICIPANTE 1

Nombre: Gabriela Andrea Magnano

Edad: 48

Género: Femenino

Profesión: Contadora pública

Confort con la tecnología: Alto

Escenario 1: Búsqueda de un producto desde la página inicial.

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Utilizó el buscador ingresando la clave 'camperas', filtro Femenino, e hizo clic en cualquiera.	Intentó llegar a través del menú Mujer, pero se frustró.	01:00,80	

Escenario 2: Uso de la lista de deseos y del carrito

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Seleccionó el botón de Agregar a deseos, se quedó esperando que pase algo y luego hizo clic al ícono del corazón.		00:11,68	"Supongo que debe de llevar a la Lista de Deseos".
Hizo clic al botón de Agregar a Carrito y fue hasta este clickeando en el ícono del Carrito.		00:10,08	
Hizo clic al logo de Bambini, fue al menú Hombre, Abrigos. De allí llegó al Catálogo, seleccionó un producto cualquiera. Una vez dentro de la página del producto seleccionó el botón de Agregar al carrito.	Intentó ir a través del carrusel del inicio al catálogo pero hizo mal click y buscó otro método, no volvió a intentar.	00:14,76	
Fue al carrito a través del ícono, una vez allí seleccionó el botón de Agregar a deseos		00:08,80	

Escenario 3: Registración y Compra***Compra***

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Seleccionó el botón Finalizar compra y luego el de Registrarse. Una vez que se registró y fue dirigida a la página de inicio, de ahí va al carrito a través del ícono, seleccionó nuevamente el botón de Finalizar compra, rellenó los datos para iniciar sesión. Rellenó los datos del método de envío.	Intentó llenar los datos de una tarjeta nueva a pesar de seleccionar la Tarjeta2 porque le extrañó que no le pida el código de seguridad.	00:09,93 + 01:16,53 + 01:41,80 = 03:08,26	

Registración

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Utilizó TAB para pasar de un campo a otro y a pesar de la distribución funcionó.		01:16,53	"No me gusta que esté dividido así, es como que la vista se te va para el otro lado y te distrae"

PARTICIPANTE 2

Nombre: Maia Wawryszuk

Edad: 21

Género: Femenino

Profesión: Estudiante universitaria.

Confort con la tecnología: Medio

Escenario 1: Búsqueda de un producto desde la página inicial.

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Fue al menú Categorías, Invierno y así llegó al Catálogo, una vez allí seleccionó la primera campera que le apareció.	Apoyó el cursor sobre el menú Mujer, como no reconoció la palabra 'Abrigos' en vez de 'Campera' desistió.	00:12,54	

Escenario 2: Uso de la lista de deseos y del carrito

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Seleccionó el botón de Agregar a deseos. Después de cometer un par de errores descubrió el botón del corazón y no muy segura lo seleccionó.	Cuando seleccionó el botón de Agregar a deseos se quedó esperando que pase algo. En vez de ir a la Lista de Deseos, agregó al carrito, fue al carrito, desde allí agrego a la lista de deseos con el botón	00:50,54	"El carrito no se ve". "Ni se nota que el corazón ese es la Lista de Deseos, deberían de poner algo".
Seleccionó el botón de Agregar al carrito, fue al ícono superior de un carrito, apoyó el curso e hizo clic en Abrir carrito.		00:10,23	"Me gustaría que avise que se agregó o algo".
Fue al menú Categorías, Accesorios, desde el Catálogo seleccionó cualquiera.		00:17,44	"No vi bien la letra del botón de la lista, como que no contrasta mucho y apenas se ve".
Seleccionó el ícono del carrito, una vez allí seleccionó el botón de Agregar a deseos.		00:03,07	

Escenario 3: Registración y Compra***Compra***

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Primero se registró. Luego fue al Carrito a través del ícono, e hizo clic al botón Finalizar compra. Inició su sesión rellenando sus datos, y una vez en la página para completar los datos de envío y luego hace clic al botón de Finalizar.	Al volver al inicio se desorientó y scrolleó toda la página. Casi se olvida de t los checkbox del método de envío.	01:23,29 + 02:10,50 = 03:33,79	

Registración

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Hizo clic al botón de Ingresar, y luego a Registrarse y procedió a llenar sus datos, utilizando el mouse para saltar de un campo a otro.		01:23,29	"No entiendo porque lo separaron así, es un poco molesto". "¿Me parece que falta Localidad y Código Postal, no te lo deberían de pedir?"

PARTICIPANTE 3

Nombre: Mariano Agopian

Edad: 16

Género: Femenino

Profesión: Estudiante secundaria

Confort con la tecnología: Medio

Escenario 1: Búsqueda de un producto desde la página inicial.

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Utilizó la barra de búsqueda, en la que ingresó “Campera” y, al buscar, seleccionó cualquiera.		00:20,13	

Escenario 2: Uso de la lista de deseos y del carrito

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Seleccionó la solapa Hombre, luego hizo click en abrigos. Eligió cualquiera y, una vez en la página del artículo, lo agrego a la Wishlist.		00:17,36	
Rápidamente, identifico el ícono del corazón y lo asocio a la Wishlist, por lo que ingresó y desde la misma agregó el artículo al carrito.		00:10,59	
Nuevamente utilizó la solapa Hombre, en la parte de abrigos. Eligió otro artículo al azar y, esta vez, lo agregó al carrito.		00:11,78	
Luego, fue al carrito y, desde allí, agrego el producto a la Wishlist con facilidad.		00:10,44	

Escenario 3: Registración y Compra*Compra*

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
<p>Seleccionó el ícono del carrito, el cual identificó con facilidad. Modificó la cantidad de camisas y al querer finalizar compra, como no estaba registrado, debió registrarse.</p> <p>Al finalizar el registro, el observado se sintió desorientado al verse redirigido a la página de inicio, sin saber si se había registrado con éxito.</p> <p>Repetió la misma secuencia que al principio, pero en esta ocasión seleccionó la opción de ingresar como usuario en lugar de la de registrarse.</p> <p>Por último, completo todos los pasos para finalizar la compra sin mayores dificultades.</p>		02:05,35	“Opciones al finalizar la compra difíciles de clickear”

Registración

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Llegó a la opción al querer finalizar la compra en el carrito. Completa sin problemas todos los campos solicitados.		00:28,17	

PARTICIPANTE 4

Nombre: Juan De Tomasso

Edad: 21

Género: Masculino

Profesión: Futbolista

Confort con la tecnología: Alto

Escenario 1: Búsqueda de un producto desde la página inicial.

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Scrolleó por el inicio en busca de un producto. Seleccionó uno que se encontraba en ofertas.		00:12,57	

Escenario 2: Uso de la lista de deseos y del carrito

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Seleccionó la opción Lanzamiento que se encuentra en la solapa Categorías. Luego, eligió un artículo que le simpatizó y lo agrego a la Wishlist.		00:10,55	Buscó forma de volver al catálogo.
Descartando opciones, descifró que el corazón lo direccionaría a la Wishlist. Una vez allí, agregó el artículo al carrito.		00:08,17	
Esta vez, utilizó la solapa de Hombre. En la página de Hombre optó por camisas y agregó cualquiera al carrito.		00:12,21	Buscó forma de volver al catalogo.
El carrito lo encontró con mayor facilidad que a la Wishlist. Ingresó clickeando la imagen que se muestra en la parte superior derecha del sitio y una vez allí agrego el producto deseado a la Wishlist.		00:05,32	

Escenario 3: Registración y Compra*Compra*

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
<p>Se posó sobre el ícono del carrito y eligió la opción de ir al carrito en el menú desplegable. Intentó modificar la cantidad de camisas con los botones pero no pudo, por lo que procedió a ingresarlos manualmente.</p> <p>Al finalizar la compra, debió registrarse al igual que el observado anterior. Al completar el registro también se detectó disconformidad al verse redirigido al inicio.</p> <p>Volvió a repetir los mismos pasos, pero esta vez ingresando como usuario y obteniendo el objetivo propuesto de manera satisfactoria.</p>		00:59,15	

Registración

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
<p>Llegó a la opción al querer finalizar la compra en el carrito.</p> <p>Completa sin problemas los campos solicitados</p>		00:31,24	

PARTICIPANTE 5

Nombre: Roberto Sánchez

Edad: 27

Género: Masculino

Profesión: Economista

Confort con la tecnología: Alto

Escenario 1: Búsqueda de un producto desde la página inicial.

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
Se posó sobre el botón Hombre y eligió la opción de camisas entre las opciones del menú desplegable. Una vez en el catálogo, eligió una al azar ya que todas eran iguales.		00:15,13	

Escenario 2: Uso de la lista de deseos y del carrito

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
En el menú desplegable Categorías seleccionó la opción de verano. Una vez allí eligió el producto deseado y lo agrego al carrito.		00:25,12	"Me gustaría poder agregar al carrito sin necesidad de ingresar al producto"
Intuitivamente se dirigió a la parte donde se encuentra el ícono del carrito. Ingreso al mismo clickeandolo y, una vez allí, agregó el producto deseado a la Wishlist.		00:13,46	
Volvió al inicio con el logo del sitio y repitió exactamente el mismo recorrido, pero esta vez agregó el producto a la Wishlist y no al carrito.		00:20,30	
Le llevó más tiempo de lo esperado identificar que el corazón referenciaba a la Wishlist. Una vez logrado el ingreso en la misma, agregó con facilidad el producto deseado al carrito.		00:30,47	

Escenario 3: Registración y Compra*Compra*

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
<p>Logró llegar al carrito gracias al ícono que identifica al mismo en la parte superior derecha del sitio.</p> <p>Una vez allí, modificó la cantidad solicitada y procedió a finalizar la compra.</p> <p>Inició sesión, pues ya estaba registrado, y realizó lo pedido de manera satisfactoria.</p>		01:12,51	

Registración

Recorrido	Errores	Tiempo	Comentarios
<p>Se registró antes de realizar lo solicitado. Lo hizo desde la página de inicio, con la opción de “Registrate acá” que se encuentra el menú desplegable del botón “Ingresá”.</p>		00:40,31	

EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

PARTICIPANTE 1

Nombre: Gabriela Andrea Magnano

Edad: 48

Género: Femenino

Profesión: Contadora pública

Confort con la tecnología: Alto

Preguntas:

1. Mencione algunos adjetivos que describan el sitio.
Poco atractivo, la verdad que no compraría.
2. ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?
Vender ropa.
3. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se le presentaron al realizar las actividades solicitadas en la evaluación anterior?
Encontrar lo que se me pedía (La participante le costó entender que era un prototipo no funcional y esperaba que todo anduviese y la redireccionara a donde fuese esperado).
4. ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?
La organización es mala, me pierdo. El logotipo no tiene nada que ver con las imágenes porque Bambini es niños y al ingresar encuentro fotos de mujeres adultas.
5. Mire nuevamente el catálogo de la página, ¿Cree que los filtros son claros?
No son claros, no entiendo porque tienen tan pocas cosas. Igual no me costó encontrarlo, es como que el ojo se adapta a lo que hay. Lo que sí al buscar camperas no vi la palabra abrigos. El filtro de género está de más, si yo ya sé que ingrese a hombre, no hace falta que me diga.
6. ¿Le gusta que las categorías estén en un menú desplegable arriba? ¿Le costó encontrarlas?
No sé si deberían de estar ahí arriba, me gustaría más que estén de costado.
7. ¿Al desplegarse el menú categorías, contenía lo que esperaba?
La verdad que no. Esperaba que hubiese cosas como *calzado* u otros.
8. ¿Los productos mostrados en el catálogo tienen toda la información que desea?
Sí.
9. En la página de inicio, en el menú, tiene la posibilidad de acceder a categorías. ¿A dónde espera que lo dirija? (pedir que especifique para qué género van a estar dirigidos los productos)
Supongo que a algo general, no espera que en las cositas que te dicen donde estoy me indiquen que soy en hombre/algo. Igual si como decís no es del todo funcional supongo que dira general/algo o alguna cosa por el estilo.
10. ¿Encontró claro el ícono de la herramienta lista de deseos? ¿Desearía que de alguna manera se indique efectivamente que ese corazón lo dirigirá a la lista de deseos?
No es para nada claro, yo que se me di cuenta más o menos rápido, no sé cómo hará alguien que no tiene idea.
11. Cuando finaliza de registrarse, ¿A dónde le gustaría que lo redirijan?
A dónde estaba, porque uno no se registra de primera, sólo cuando ya no tiene más opción.

- 12.** ¿Cuáles creen que son las mejores virtudes del sitio?

No le encuentro ninguna virtud. Lo de ENVÍOS, REGALOS EMPRESARIALES debería ir al fondo del inicio, como que no sigo mirando más abajo porque sé que está el footer, no esperaría que hayan ofertas y lanzamientos. Además está demasiado abajo, tuve que scrollear demasiado.

- 13.** Por último, ¿Cuáles son los mayores defectos?

Me hace scrollear demasiado y no me muestra demasiado.

PARTICIPANTE 2

Nombre: Maia Wawrysczuk

Edad: 21

Género: Femenino

Profesión: Estudiante universitaria.

Confort con la tecnología: Medio

Preguntas:

- 1.** Mencione algunos adjetivos que describan el sitio.

Moderno

- 2.** ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?

Vender ropa, aunque en el inicio parece que es sólo de mujer. Tiene mucho marketing, sentís que te quieren vender y llamar tu atención.

- 3.** ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se le presentaron al realizar las actividades solicitadas en la evaluación anterior?

Color poco llamativo, y no entendí que el corazón era la Lista de Deseos.

- 4.** ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?

Faltan categorías en Hombre, Mujer y Niños. Pero hay muchos caminos para ir a cualquier cosa.

- 5.** Mire nuevamente el catálogo de la página, ¿Cree que los filtros son claros?

Sí, muy claro. Pero le faltan más categorías.

- 6.** ¿Le gusta que las categorías estén en un menú desplegable arriba? ¿Le costó encontrarlas?

No me costó nada encontrar el menú, aunque el buscador sí. Ni me había dado cuenta de que estaba ahí, como que no llama la atención.

- 7.** ¿Al desplegarse el menú categorías, contenía lo que esperaba?

No, está bien aunque esperaba algo como lo que hay en Hombre, Mujer y Niños.

- 8.** ¿Los productos mostrados en el catálogo tienen toda la información que desea?

Están bien, está perfecto que sólo diga el nombre del producto y su precio.

- 9.** En la página de inicio, en el menú, tiene la posibilidad de acceder a categorías. ¿A dónde espera que lo dirija? (pedir que especifique para qué género van a estar dirigidos los productos)

Supongo que general.

- 10.** ¿Encontró claro el ícono de la herramienta lista de deseos? ¿Desearía que de alguna manera se indique efectivamente que ese corazón lo dirigirá a la lista de deseos?

La verdad que no es claro, y sí, desearía que cuando ponga el mouse aparezca un cartelito diciendo que en la Lista de Deseos o algo por el estilo.

11. Cuando finaliza de registrarse, ¿A dónde le gustaría que lo redirijan?

Me gustaría que me lleve al carrito o la Lista de Deseos. Porque así te tienta a comprar.

12. ¿Cuáles creen que son las mejores virtudes del sitio?

El inicio es muy atractivo y moderno. Además me gusta que tenga muchas maneras de llegar, porque así me asegura que lo voy a lograr.

13. Por último, ¿Cuáles son los mayores defectos?

Lo de envío gratis y regalos debería de ir al final aunque no es tan grave, peor es el tema de los colores.

PARTICIPANTE 3

Nombre: Mariano Agopian

Edad: 16

Género: Femenino

Profesión: Estudiante secundaria

Confort con la tecnología: Medio

Preguntas:

1. Mencione algunos adjetivos que describan el sitio.

Se ve todo como si estuviese muy apretado, con muchas imágenes.

2. ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?

Definitivamente comprar ropa.

3. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se le presentaron al realizar las actividades solicitadas en la evaluación anterior?

Que al registrarse uno no tiene una respuesta del sistema acerca de si lo logró con éxito o no.

4. ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?

Mala relación de tamaño entre texto y demás elementos.

5. Mire nuevamente el catálogo de la página, ¿Cree que los filtros son claros?

Sí, creo que son claros aunque se ven pequeños.

6. ¿Le gusta que las categorías estén en un menú desplegable arriba? ¿Le costó encontrarlas?

Si, me gustan los menús desplegables pues permiten que no se llene de información la página. No me costó encontrarla, es intuitivo.

7. ¿Al desplegarse el menú categorías, contenía lo que esperaba?

Sí, aunque no lo use.

8. ¿Los productos mostrados en el catálogo tienen toda la información que desea?

Nombre, marca y precio. Sí, justo lo necesario.

9. En la página de inicio, en el menú, tiene la posibilidad de acceder a categorías. ¿A dónde espera que lo dirija? (pedir que especifique para qué género van a estar dirigidos los productos)
Esperaría que me direccione a una página donde muestre fotos de las categorías mencionadas en el menú desplegable.
10. ¿Encontró claro el ícono de la herramienta lista de deseos? ¿Desearía que de alguna manera se indique efectivamente que ese corazón lo dirigirá a la lista de deseos?
No creo que sea necesario que se indique a que se refiere, se sobreentiende.
11. Cuando finaliza de registrarse, ¿A dónde le gustaría que lo redirijan?
A la página anterior en la que me encontraba antes de registrarme, pero estando logueado.
12. ¿Cuáles creen que son las mejores virtudes del sitio?
Muchas imágenes.
13. Por último, ¿Cuáles son los mayores defectos?
Información comprimida y con tamaños desproporcionados. En el carrito confunde que se pueda modificar la cantidad mediante flechitas o de manera manual. Y que al registrarse no me loguea automáticamente.

PARTICIPANTE 4

Nombre: Juan De Tomasso

Edad: 21

Género: Masculino

Profesión: Futbolista

Confort con la tecnología: Alto

Preguntas:

1. Mencione algunos adjetivos que describan el sitio.
El inicio es simple, pero hay secciones muy alborotadas.
2. ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?
Sin duda, compra de indumentaria.
3. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se le presentaron al realizar las actividades solicitadas en la evaluación anterior?
Al registrarme cuando estaba finalizando la compra me mandó al inicio y tuve que volver a modificar lo que había modificado en el carrito nuevamente.
4. ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?
De manera intuitiva.
5. Mire nuevamente el catálogo de la página, ¿Cree que los filtros son claros?
Sí, lo creo.
6. ¿Le gusta que las categorías estén en un menú desplegable arriba? ¿Le costó encontrarlas?
Sí me gustaron y no me costó encontrarlas.

7. ¿Al desplegarse el menú categorías, contenía lo que esperaba?
No, hubiese esperado encontrar tipo de prendas. Ofertas y lanzamiento no son categorías.
8. ¿Los productos mostrados en el catálogo tienen toda la información que desea?
Si.
9. En la página de inicio, en el menú, tiene la posibilidad de acceder a categorías. ¿A dónde espera que lo dirija? (pedir que especifique para qué género van a estar dirigidos los productos)
No. Esperaría que me envíe a una página similar a la de Hombre pero con las categorías mencionadas.
10. ¿Encontró claro el ícono de la herramienta lista de deseos? ¿Desearía que de alguna manera se indique efectivamente que ese corazón lo dirigirá a la lista de deseos?
No lo identifiqué con facilidad. Me gustaría que se aclare que es.
11. Cuando finaliza de registrarse, ¿A dónde le gustaría que lo redirijan?
A donde estaba antes de registrarme.
12. ¿Cuáles creen que son las mejores virtudes del sitio?
Los elementos se encuentran en lugares intuitivos.
13. Por último, ¿Cuáles son los mayores defectos?
Diferencias tipográficas utilizadas y contrastes entre colores que resultan violentos para la estética de la página. No se puede retornar de una página que se encuentra en construcción.

PARTICIPANTE 5

Nombre: Roberto Sánchez

Edad: 27

Género: Masculino

Profesión: Economista

Confort con la tecnología: Alto

Preguntas:

1. Mencione algunos adjetivos que describan el sitio.
Esta bueno, aunque muy cargado de imágenes.
2. ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?
La indumentaria, aunque tantas imágenes de mujeres confunden.
3. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se le presentaron al realizar las actividades solicitadas en la evaluación anterior?
Que cuando hay que clickear una opción al momento de agregar una dirección, por ejemplo, no hay ninguna predeterminada.
4. ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?
Bastante buena la organización, aunque la barra de búsqueda se pierde con tantas imágenes.
5. Mire nuevamente el catálogo de la página, ¿Cree que los filtros son claros?
Si, muy claros, aunque el botón para elegir es complicado de usar.

6. ¿Le gusta que las categorías estén en un menú desplegable arriba? ¿Le costó encontrarlas?
Muy fácil de encontrar, me gusto.
7. ¿Al desplegarse el menú categorías, contenía lo que esperaba?
No del todo, merecería otro nombre como ocasiones.
8. ¿Los productos mostrados en el catálogo tienen toda la información que desea?
Si.
9. En la página de inicio, en el menú, tiene la posibilidad de acceder a categorías. ¿A dónde espera que lo dirija? (pedir que especifique para qué género van a estar dirigidos los productos)
A algo relacionado con las solapas que se despliegan al posarse en el botón.
10. ¿Encontró claro el ícono de la herramienta lista de deseos? ¿Desearía que de alguna manera se indique efectivamente que ese corazón lo dirigirá a la lista de deseos?
No del todo. Y mejorar el color del carrito que no se nota bien.
11. Cuando finaliza de registrarse, ¿A dónde le gustaría que lo redirijan?
A donde estaba antes de registrarme.
12. ¿Cuáles creen que son las mejores virtudes del sitio?
Es claro y fácil de usar.
13. Por último, ¿Cuáles son los mayores defectos?
Los botones para seleccionar opciones en los filtros o al finalizar la compra son difíciles de clickear con facilidad.