

Bir Firmanın 2019 Yılındaki Satışları

Buğracan Tanrıverdi

10/20/22

Özet

Mobilya, ofis gereçleri ve teknoloji kategorilerinde ürünler satan bir firmanın 2016, 2017, 2018 ve 2019 yıllarında yaptıkları satışlara ilişkin bir veri toplanmıştır. Bu raporda firmanın 2019 yılında en çok karı elde ettiği, 2019 yılında farklı aylarda ne kadar satış yaptığı ve farklı bölge ve ürün kategorilerinde ne kadar satış yaptığına ilişkin veri görselleştirme örnekleri sunulmuştur. Bütün görseller *6 tips for creating effective data visualizations (with examples)* ¹ isimli bir blog postundan alınmıştır.

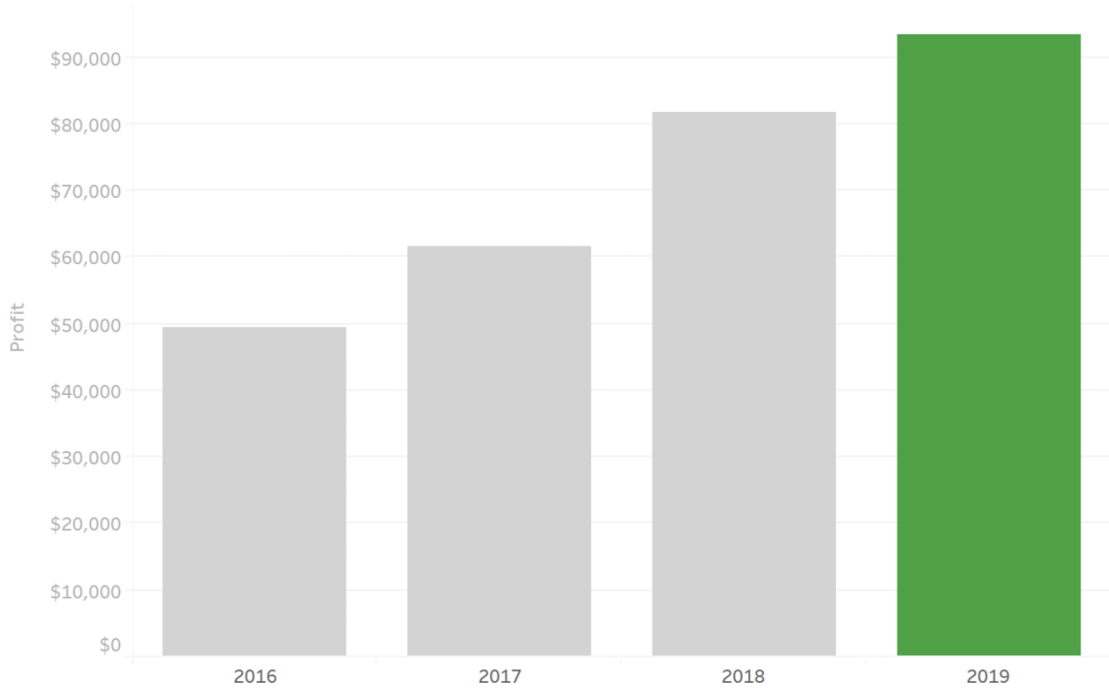


¹[6 tips for creating effective data visualizations \(with examples\)](#)

Görsel 1

Bu görselde her yıl firmanın bir önceki yıllara göre daha çok kar ettiği dikkat çekmektedir. Ayrıca 2019 yılında en çok karın elde edildiğine ekstra dikkat çekmek için yeşil renk ile diğer yıllardan farklılaştırılmıştır.

profit by year



Değişkenler:

- Yıl
- Kar

Değişkenlerin Tipleri:

- Yıl: Sıralı kategorik
- Kar: Sürekli nümerik

Estetikler:

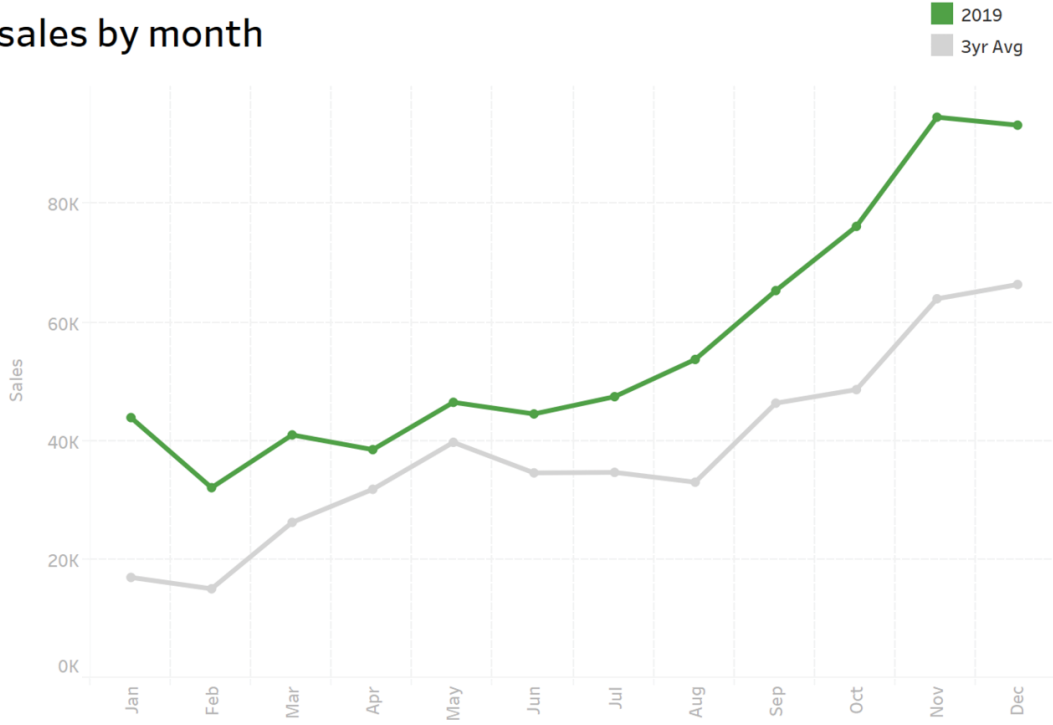
- Yıl değişkeni için, x -ekseni olarak konum estetiği.
- Kar değişkeni için, y -ekseni olarak konum estetiği.

- En yüksek karın elde edildiği yıla dikkat çekmek için renk estetiği.

Görsel 2

Bu görselde 2019 yılında yapılan aylık satışlar ile diğer üç yılın ortalaması kıyaslanmıştır. 2019 yılında diğer yılların ortalamasına kıyasla her ay daha çok satış yapıldığı gözlenmektedir.

sales by month



Değişkenler:

- Ay
- Satış
- Dönem

Değişkenlerin Tipleri:

- Ay: Sıralı kategorik
- Satış: Sürekli nümerik
- Dönem: Sırasız kategorik

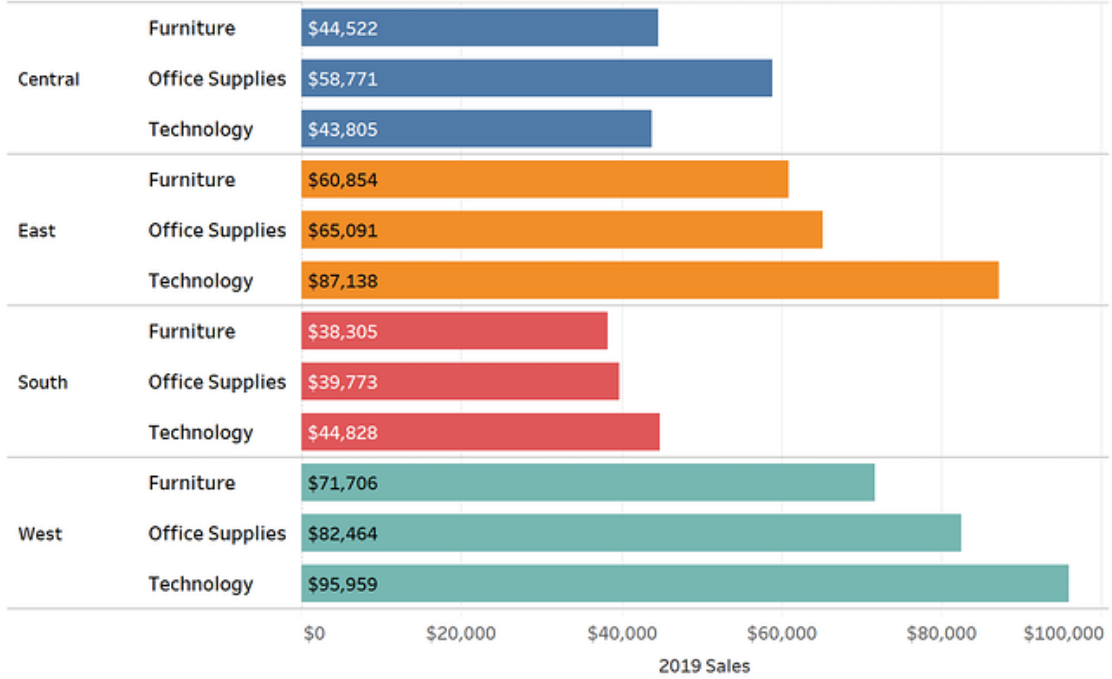
Estetikler:

- Ay değişkeni için, x -ekseni olarak konum estetiği.
- Satış değişkeni için, y -ekseni olarak konum estetiği.
- İki dönemi (2019 ve 3 yıllık ortalama) kıyaslamak için renk estetiği.

Görsel 3

Bu görselde 3 farklı kategori ve 4 farklı bölgeye göre satışlar kıyaslanmıştır. En çok satışın batı bölgesinde teknoloji alanında yapıldığı dikkat çekmektedir. Ayrıca güney bölgesinde diğer bölgelere kıyasla daha az satış yapıldığı gözlenmiştir.

sales by region and category



Değişkenler:

- Satış
- Kategori
- Bölge

Değişkenlerin Tipleri:

- Satış: Sürekli nümerik
- Kategori: Sırasız kategorik
- Bölge: Sırasız kategorik

Estetikler:

- Satış değişkeni için, x -ekseni olarak konum estetiği.
- Kategori değişkeni için y -ekseninde 1. katman olarak konum estetiği.
- Bölge değişkeni için y -ekseninde 2. katman olarak konum estetiği.
- Bölge değişkeni için ayrıca renk estetiği.