

Enflasyon Tako ve İnternet (E.T.I)

Hüseyin KAYAR

19.10.2022

Özet

Bu raporda üç farklı grafik incelenip onlarla ilgili; değişkenler, veri tipleri ve kullanılan estetikler belirlenmiştir. Grafiklerle ilgili yapılan çıkarımlar “*Grafik Yorumu*” kısmında özetlenmiştir.

Enflasyon-İşsizlik Grafiği

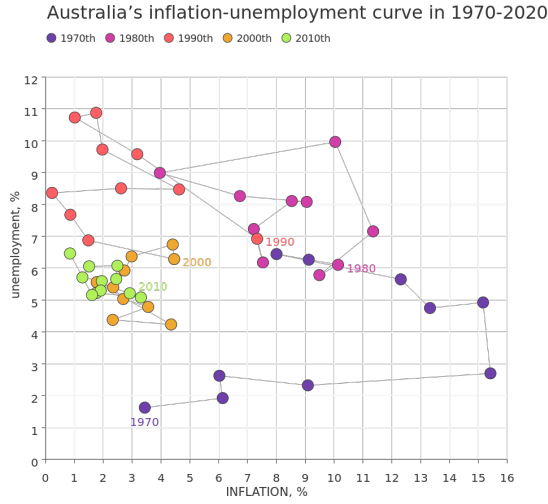


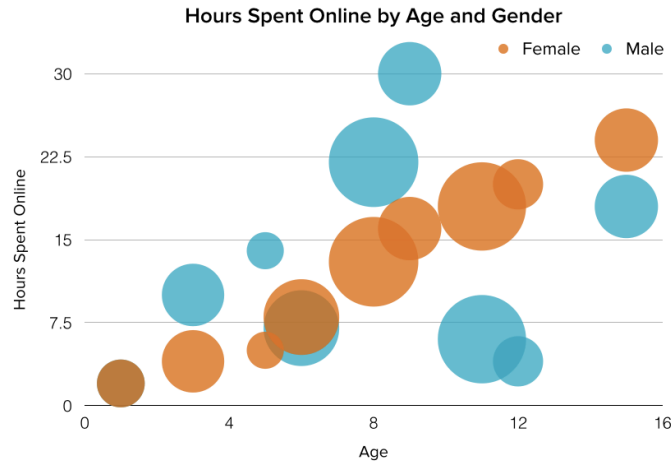
Figure 1: Avustralya’da 1970-2020 enflasyon-işsizlik grafiği

Veri setinde yer alan değişkenler	Değişken tipleri	Görselleştirme çalışmasında kullanılan estetikler
Unemployment (İşsizlik)	Nümerik (Sürekli)	Y Eksen
Inflation (Enflasyon)	Nümerik (Sürekli)	X Eksen
Years (Yıllar)	Kategorik (Sıralı)	Renkler

Grafik Yorumu:

En yüksek işsizlik oranının gözleendiği yıllar 1990'lardır. Enflasyon da gözlenen değişim yıllar içinde azalma olmuştur. En düşük enflasyon oranı 1990'larda olmuştur. En yüksek enflasyon oranı ise 1970'li yıllarda olmuştur. En düşük enflasyon oranında 1970'lerde olmuştur. Enflasyon ile işsizlik arasında net bir şekilde ters ya da doğru orantı olduğu bu verilere bakılarak söylenemez.

Cinsiyet ve Yaş Göre İnternette Geçirilen Süre Grafiği



Veri setinde yer alan değişkenler	Değişken tipleri	Görselleştirme çalışmasında kullanılan estetikler
Age (Yaş)	Nümerik (Sürekli)	X Eksen
Quantity of people (Kişi sayısı / yoğunluk)	Nümerik (Sürekli)	Boyut
Hours Spent Online (İnternette geçirilen süre)	Nümerik (Sürekli)	Y Eksen
Gender (Cinsiyet)	Kategorik (Sırasız)	Renkler

Grafik Yorumu:

Grafiğe baktığımızda 22.5-30 saat aralığına yoğunlukla erkek bireylerin girdiğini görmekteyiz. İnternette vakit geçirme süresi 22.5-30 saat aralığında olan kişilerin yoğunlukla 8 yaş grubunda olduğunu görmekteyiz. Kadınların yoğunluğunun 15-22.5 saat aralığında vakit geçirdiği gözlemlenmiştir.

Taco Tüketim Grafiği

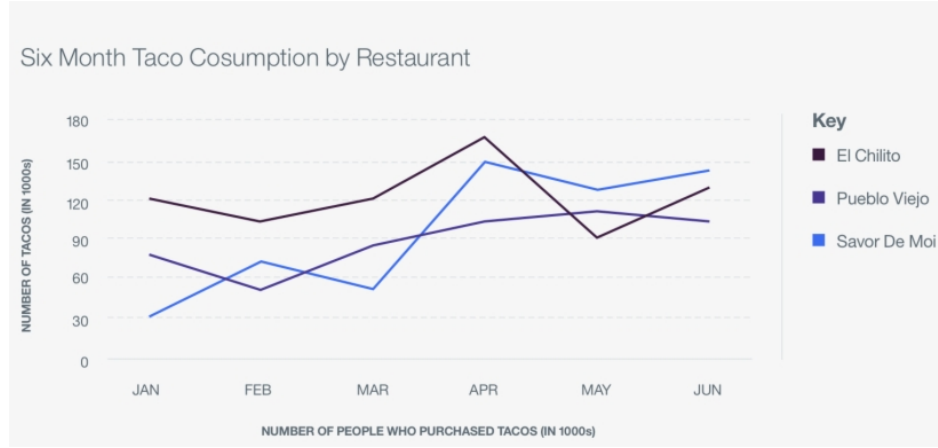


Figure 2: Restoranların 6 Aylık Taco Tüketimi

Veri setinde yer alan değişkenler	Değişken tipleri	Görselleştirme çalışmasında kullanılan estetikler
Months (Aylar)	Kategorik (Sıralı)	X Ekseni
Number Of Taco Consumed (Tüketilen Tako Sayısı)	Nümerik (Sürekli)	Y eksen
Key (Restoranlar)	Kategorik (Sırasız)	Renk

Grafik Yorumu:

“El Chilito” restoranının maksimum satış noktasına ulaşıldığı gözlenmektedir. Aylar arasında satış farkı en fazla olan restoran “Savor De Moi”dir. Tüm restoranların satış miktarlarının birbirine en yakın olduğu ay Mayıs ayıdır. En düşük satış miktarı Ocak ayında 30.000 Taco satışı ile “Savor De Moi”ye aittir.