

Home

Blog

Follow Us

How to use Trovit

Mobile Apps

Be our partner

Your ads on Trovit

Affiliate Program

Link to us

Team

Jobs

Press

FAQ

Contact

OS SEUS ANÚNCIOS NO TROVIT BRASIL

Feed Produtos

Atualizado: Mar 21, 2014 @ 14:53

Caso tenha um site de classificados, inclua seus anúncios no Trovit. É muito simples:

- 1. Gere um arquivo XML no formato especificado abaixo para o vertical de Produtos
- 2. Descarregue o nosso Validador de XML e comprove que o arquivo esteja correto. Esta comprovação é importante para que a indexação do seu conteúdo seja realizada.
- Envie o link no qual encontraremos o XML (Exemplo: http://www.yourdomain.com/trovit_feed.xml) por meio do nosso formulário de contato.

A partir desse momento, nosso sistema revisará o feed periodicamente para inserir novos anúncios, realizar as modificações pertinentes e expirar os anúncios que já não estejam presentes no feed.

Seus anúncios serão inseridos nos resultados de pesquisas do Trovit o antes possível.

Importante: No Trovit Produtos são indexados **somente anúncios de venda de produtos de segunda mão ou outlets**. Não devem ser incluidos no feed anúncios de compra, troca, procura, serviços, etc...

Em caso de dúvidas, entre em contacto conosco!

FORMATO DO FEED XML

Estas são as instruções para gerar um feed XML para a inclusão de anúncios no Trovit. Caso necessite mais informações sobre o formato XML, poderá consultar na Wikipedia.

A codificação do arquivo deve ser UTF-8

O arquivo XML deve ter um tag principal <trovit>, no qual haverá um conjunto de anúncios representado por blocos de tags <ad></ad>. Cada um desses blocos deve conter campos obrigatórios e opcionais:

CAMPOS OBRIGATÓRIOS

Os campos obrigatórios proporcionam a informação mínima necessária para que o nosso sistema inclua os anúncios no Trovit.

id: Id do anúncio no seu site (poderá ser numérico ou alfanumérico, mas deve ser único pois é utilizado para evitar conteúdo duplicado)

url: Link do anúncio no seu site

title: Título do anúncio (deve ser completamente relacionado com o anúncio, não pode conter nem o nome nem a URL da sua web).

content: Descrição do anúncio (mínimo de 30 caracteres)

category: Categoria do produto (O ideal é que cada produto esteja associado a uma única categoria. Entretanto é possível que um produto encaixe em mais de uma categoria. Neste caso, pode-se incluir mais de uma categoria, sempre separadas com vírgulas)Veja exemplo de um produto com mais de uma categoria:

<category><![CDATA[Kids, Textiles]]></category>

As categorias disponíveis são as seguintes:

Furniture: móveis para casa, para o jardim, ferramentas, material de escritório, roupas de casa,

acessórios de cozinha, eletrodomésticos, etc.

Sports Equipment: Artigos de esporte em geral, bicicletas, etc.

Electronics and Technology: Equipamentos de audio e video, video games, computadores e acessórios de informática, etc.

Pets: Todos os tipos de animais de estimação, acessórios, etc.

Phones: Celulares, baterias, etc.

Musical Instruments: Violão, guitarras, baixo, baterias, etc.

Kids: Tudo para crianças, calçado, roupa, brinquedos, berços, etc.

Photography: Câmeras, lentes, flashes, etc.

Art and Collectables: esculturas, pinturas, selos, pins, moedas, etc.

Fashion: Roupas de homem e mulher, complementos, relógios, jóias, etc.

Health and Beauty: cremes de beleza, perfumes, etc.

Car parts and accessories: peças de carros, acessórios automotivos, etc...

CAMPOS OPCIONAIS

Os campos opcionais só devem ser incluidos se possuirem conteúdo. Lembre-se de que o sistema do Trovit prioriza os anúncios pela sua qualidade, portanto quanto mais completo seja o seu anúncio, melhor será posicionado.

mobile_url: Etiqueta para a URL do anúncio do seu site en distintos idiomas quando o usuario entra desde un smartphone. Útil quando o seu site esta preparado para estés dispositivos.

price: Preço do produto. (A moeda padrão é R\$. Caso seu anúncio esteja com o preço em uma moeda que não seja o real, use o atributo 'currency'. Os valores devem ser determinados pela norma ISO-4217. Assim o sistema do Trovit poderá realizar a conversão corretamente.)

Veja exemplo para um valor em dólares:

```
<price currency="USD"><![CDATA[...]]></price>
```

Importante: Somente são aceitos números decimais separados por ponto. Ex:300.99.

Não incluir separador de milhares. Não incluir simbolo R\$. Ver especificações técnicas

shipping_cost: Taxa de envío. (A moeda padrão é R\$. Caso seu anúncio esteja com o preço em uma moeda que não seja o real, use o atributo 'currency'. Os valores devem ser determinados pela norma ISO-4217. Assim o sistema do Trovit poderá realizar a conversão corretamente.)

Veja exemplo para um valor em dólares:

```
<shipping_cost currency="USD"><![CDATA[...]]></price>
```

Importante: Esta tag somente se aplica quando o preço estiver especificado. Somente são aceitos números decimais separados por ponto. Ex:300.99.

Não incluir separador de milhares. Não incluir simbolo R\$. Ver especificações técnicas

make: Marca do produtomodel: Modelo do produto

region: Estado
city: Cidade
city_area: Bairro
adress: Endereço

postcode: CEP

date: Data de publicação do anúncio. Os formatos aceitados são DD/MWAAAA ou DD/MWAAAA HH:MM:SS e AAAA/MWDD ou AAA/MWDD HH:MM:SS.

expiration_date: Data de expiração do anúncio. Os formatos aceitados são DD/MWAAAA ou DD/MWAAAA HH:MM:SS e AAAA/MWDD ou AAA/MWDD HH:MM:SS.

pictures: Tag que engloba as diversas fotografias do produtoO campo que define uma imagem particular é a tag <picture>

picture: Esta tag engloba os campos para especificar a URL e o título da imagem (este último opcional).

As tags para cada elemento <picture> são:

picture_url: Link da foto no site
picture_title: Título da foto (opcional)

Importante: A foto mostrada no Trovit será a primeira do conjunto de fotos do anúncio.

O Trovit não permite a inclusão de fotos corporativas com a mensagem "Imagem não disponível". O Trovit se reserva o direito de bloquear os anúncios que possuam imagens com mensagens corporativas.

Depois que os anúncios sejam indexados no sistema do Trovit não é possível alterar as fotos associadas aos anúncios, nem mesmo na próxima leitura do feed.

O feed XML deve ficar assim:

```
<model><! [CDATA[...]]></model>
    <region><! [CDATA[...]]></region>
    <city><! [CDATA[...]]></city>
    <city_area><![CDATA[...]]></city_area>
    <address><![CDATA[...]]></address>
    <postcode><! [CDATA[...]]></postcode>
    <date><! [CDATA[...]]></date>
    <expiration_date><![CDATA[...]]></expiration_date>
    <pictures>
      <picture>
        <picture_url><! [CDATA[...]]></picture_url>
        <picture title><![CDATA[...]]></picture title>
      </picture>
    <pictures>
</ad>
<ad>
</ad>
</trovit>
```

Exemplo de Feed XML

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<trovit>
<ad>
    <id><![CDATA[1876]]></id>
    <url><! [CDATA[http://www.seudominio.com.br/1876]]></url>
    <title><![CDATA[TV Plasma lq 32 polegadas]]></title>
    <content><![CDATA[Vendo TV Plasma lg 32 polegadas.]]></content>
    <category><![CDATA[video]]></category>
    <price><! [CDATA[346]]></price>
    <shipping_cost><![CDATA[10]]></shipping_cost>
    <make><! [CDATA[LG]]></make>
    <region><![CDATA[Rio de Janeiro]]></region>
    <city><![CDATA[Rio de Janeiro]]></city>
    <city_area><![CDATA[Flamengo]]></city_area>
    <date><![CDATA[31/08/2010 18:20]]></date>
    <pictures>
          <picture_url><![CDATA[http://www.seudominio.com.br/image1.jpg]]></picture_url>
          <picture_title><! [CDATA[front]]></picture_title>
       </picture>
```

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Para mais informação: ver especificaciones técnicas.

Home Legal Notice Privacy policy Blog Contact Terms and Conditions © 2014 Trovit