

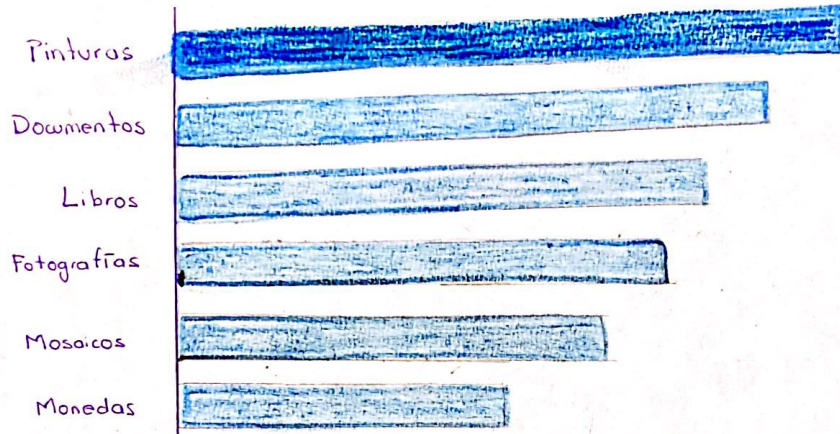
KPI de Harvard Art Museum usando su API

- **Estrategia objetivo:**
Herramienta que permita aprender sobre piezas individuales, tendencias culturales y la historia del museo.
- **Audiencia:**
Interesados del arte.
- **Preguntas a resolver:**
 - ¿Cuáles obras de arte han sido más visitadas?
 - ¿Cuál es el número estimado de obras por género?
 - ¿En qué lugares han sido creadas más obras de arte del museo?
 - ¿Cuáles son los materiales más utilizados?
 - ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas en las obras de arte del museo?
- **Para qué sirve y para qué no:**
Sirve para conocer las tendencias y la historia en las obras de arte en los últimos años.
No sirve para predecir lo que será popular en los siguientes años.
- **Nombre KPI:**
Tendencias culturales
- **Adquisición de datos:**
Por medio de la API de Harvard Art Museum.
- **Escala:**
Numérico
- **Fuente de datos:**
API de Harvard Art Museum.
- **Frecuencia de recolección:**
Diaria.
- **Responsable:**
Adilene Calderón, aspirante a científico de datos.
- **Expiración:**
Sin fecha

Tendencias Culturales

Por medio de la API de Harvard Art Museum

Clasificación general de las obras de arte.



Gráfica que registra el siglo en el que se hizo el objeto

