

Dashboard (borrador)

1. ¿A quién va dirigido el dashboard?

El dashboard va dirigido al departamento de MKT de la empresa estadounidense de juguetes, Funko. La cuál está interesada en crear una nueva colección inspirada en los 20 personajes populares de comics de Marvel.

2. ¿Cuál es la historia que se desea contar?

Marvel Comics inicia en el año de 1939 y desde ese entonces ha cautivado a millones de fans de distintas generaciones, es por eso que se pretende realizar un análisis acerca de los personajes de comics más populares de todos los tiempos. Esta estrategia de marketing se dirige a todos los amantes de los comics de Marvel. ¿Quién no amaría tener un funko pop de los clásicos comics de Marvel?.

Entenderemos como “personaje popular” a los personajes que aparecen con mayor ocurrencia (aparecen en más ocasiones) en los comics. Entre mayor sea el número de ocurrencia, se puede deducir que el personaje es más popular.

3. ¿Cuáles son los KPI's que se van a mostrar?

KPI 1:

-Strategic goal:

Dar a conocer a los personajes de comics de Marvel más populares.

-Audience/Access:

Equipo de MKT de Funko.

-Key performance question:

¿Cuáles son los personajes populares de Marvel Comics?

-How will and won't this indicator be used?

El indicador será utilizado para conocer los personajes más populares de Marvel Comics. No será utilizado en cualquier otro caso.

-Indicator name:

Personajes populares de Marvel Comics.

-Data collection method:

Los datos serán recolectados a través de la API de Marvel.

-Assessment/ Formula/ Scale:

Se obtendrán datos numéricos. Se compararán para así obtener a los 20 personajes que aparecen en más cantidad de comics.

-Targets and Performance Thresholds:

Analizaremos por personajes, se puede notar que hay variantes de personajes con el mismo nombre, estos se considerarán como distintos personajes y se obtendrá la cantidad de comics en los que aparece cada personaje.

-Source of Data:

Api de Marvel.

-Data Collection Frequency:

Por única ocasión hasta que se desee lanzar otra nueva colección.

-Reporting Frequency:

No aplica.

-Data Entry:

Martha Juárez

-Expiry / Revision Date:

Hasta la conclusión de los personajes seleccionados para la colección.

4. ¿Cuál es el orden en que se piensan mostrar los datos y como se piensan mostrar?

