

FINAL PROJECT PEMROGRAMAN WEB

NARROW



Kelompok 19 :

- | | |
|---------------------------------|------------|
| 1. Muhammad Syarif Hidayatullah | 16.11.0180 |
| 2. Hergyawan Agung Yulianto | 16.11.0145 |
| 3. Ronald Ricardo Tambunan | 16.11.0175 |

Dosen Pengampu: Anna Baita, M.Kom.

Universitas Amikom Yogyakarta

2018

I. ABSTRAKSI

Terbatasnya jangkauan pemasaran produk dan sistem promosi barang yang kurang efisien kepada masyarakat menyebabkan omzet yang dicapai tidak sesuai target. E-commerce merupakan paradigma baru dalam dunia bisnis yang menggunakan jasa online. Banyak barang yang dapat ditawarkan melalui e-commerce seperti penjualan pakaian secara online dengan menggunakan website. Dengan sistem ini pelanggan tidak perlu repot datang ke toko dan dapat memesan barang kapan saja tanpa batasan waktu.

Narrow adalah website e-commerce usaha fashion yang memudahkan pelanggan untuk membeli pakaian secara online. Dengan harga terjangkau, apalagi hanya tinggal klik barang sudah dikirim dirumah dengan free ongkir, Sangatlah jarang. Keunggulan dari usaha ini antara lain manfaatnya bagi masyarakat yaitu sangat baik untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang fashion dunia.

II. LATAR BELAKANG

Internet sudah amat dikenal publik sebagai sistem jaringan terbuka, bebas hambatan. Dalam sistem jaringan ini terdapat berbagai fasilitas informasi di segala bidang, juga terdapat distribusi lalu-lintas data dari satu komputer ke komputer lain, baik jarak dekat maupun jarak jauh (antar negara). Oleh sebab itu internet bukan hanya ditujukan kepada para ahli komputer, akan tetapi diperuntukkan kepada semua orang yang membutuhkan informasi, atau setidaknya yang membutuhkan pertukaran informasi.

Semakin maraknya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dengan Internet, memudahkan setiap penggunaanya untuk mengakses informasi dari tempat yang berjauhan. Kapan saja dan di mana saja informasi tersebut dapat diperoleh dengan mudah tanpa harus mendatangi dulu sumber informasi yang bersangkutan, sehingga akan menarik perhatian pemakai Internet untuk mengenal lebih dekat sumber informasi tersebut berada. Hal ini memungkinkan karena dengan adanya teknologi jaringan internet, siapapun dapat mengakses informasi yang dibutuhkan hanya cukup dari tempat mereka berada.

Oleh karena itu dengan akses yang semakin dimudahkan dengan perkembangan dunia internet ini, tidak sedikit orang yang memanfaatkan nya, salah satunya yaitu melakukan jual beli secara online melalui website tertentu, terutama pembelian baju atau pakaian. karena Fashion sangatlah penting bagi setiap orang, baik itu kalangan muda yang ingin tampil modis, dan begitu juga para orang tua yang juga ingin tampil modis dan rapi.

Sehingga banyak masyarakat yang ingin membeli fashion yang up to date atau tren masa kini, yang orang tua pun tidak ingin kalah dengan anak muda yang ingin tampil modis. Untuk menyemarakkan dunia fashion terkini, saya ingin menampilkan fashion yang tidak hanya modis di kalangan muda juga di kalangan tua melalui suatu website yang penulis rancang.

III. FITUR

- a. Login Customer
Agar customer dapat membeli produk, customer harus login dahulu
- b. Login Admin
Untuk Memanajemen produk
- c. Category
Untuk memudahkan customer mencari jenis produk
- d. Fashion Trending
Untuk menampilkan fashion kekinian
- e. Product Detail
Deskripsi produk
- f. Search
Fitur pencarian produk
- g. Cart
Keranjang pembelian
- h. Wishlist
Dengan menggunakan fitur ini, customer dapat menandai produk yang ingin dibeli di kemudian hari.
- i. Contact Admin
berisi email admin, alamat, dan no. telp.
- j. Rating
Untuk menilai pelayanan atau produk
- k. Comment
Fitur untuk berkomentar

IV. PEMBAGIAN TUGAS

A. DOKUMENTASI

- Muhammad Syarif Hidayatullah (**KOORDINATOR**)
- Hergyawan Agung Yulianto
- Ronald Ricardo Tambunan

B. DESAIN

- Ronald Ricardo Tambunan (**KOORDINATOR**)
- Muhammad Syarif Hidayatullah
- Hergyawan Agung Yulianto

C. CODING

- Hergyawan Agung Yulianto (**KOORDINATOR**)
- Muhammad Syarif Hidayatullah
- Ronald Ricardo Tambunan