Módulo: Lenguajes de Marcas y SGI CIFP La Laboral

Profesora: Inés Menéndez

Tarea 1 – Sitio web: Gijón y Universidad Laboral

Tomando como base las páginas sobre Gijón y la Universidad Laboral de la wikipedia, realizar un pequeño sitio web con las siguientes características:

- Fuentes para las páginas:
 - o https://es.wikipedia.org/wiki/Gij%C3%B3n
 - o https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad Laboral de Gij%C3%B3n
- Las páginas se llamarán
 - o gijon.html
 - o universidad-laboral.html
- Tendrá un fichero de estilos <u>externo</u> llamado estilogijon.css, que se ubicará en una carpeta 'estilos'
- Todas las imágenes se ubicarán en una carpeta 'imagenes'
- Como las páginas son muy largas debe aparecer un índice a las diferentes secciones, y desde cada sección será posible volver al inicio de la página.

 Desde una página se enlazará a la otra.
 - o En la página de la Universidad Laboral no es necesario incluir todos los contenidos, escoger dos de ellos entre Historia, el Edificio y Uso Actual.
- Hay que incluir bastantes marcas de texto como p, strong, em, abbr, span (para resaltar algo), etc. También alguna lista, puede ser ordenada, o no. Se pueden usar div para maquetación.
- Es posible añadir otras imágenes diferentes, se valorará positivamente.
- Incluir la tabla Parámetros climáticos promedio de Gijón, con estilo CSS propio.

Módulo: Lenguajes de Marcas y SGI

Profesora: Inés Menéndez

• No se deben incluir todos los hipervínculos externos que aparecen en el texto de Wikipedia, únicamente los correspondientes a:

- o En la página de Gijón:
 - Enlace a la página sobre Principado de Asturias de la Wikipedia.
 - Enlace a la PROPIA página sobre la Universidad Laboral
- o En la página de la Universidad Laboral:
 - Enlace a la PROPIA página sobre Gijón
- Como pie de página, en las dos páginas debe figurar el nombre del autor/a.



- Se utilizará como 'favicon' el mismo que aparece en la página oficial de Gijón.
- NO se utilizarán propiedades de estilo para 'maquetar' la página en columnas.
- **SÍ** se pueden (y deben) utilizar fondos, colores, tipos de letra, ... y todas aquellas propiedades CSS que se hayan estudiado hasta ahora.
- El sitio estará publicado en GitHub Pages y se incluirán los enlaces al repositorio y a las páginas en el documento guía de estilos.
- Para la realización del documento guía de estilos se proporcionan dos plantillas que se puede tomar como base para trabajar. También es posible crear otra plantilla en la aplicación canva

Módulo: Lenguajes de Marcas y SGI

Profesora: Inés Menéndez

Criterios de calificación

• La tarea se entregará en tiempo y forma, subiendo el documento Guía de Estilos con la descripción del trabajo solicitado, al aula virtual del módulo.

Rúbrica de calificación

Guía de estilos	no realizado Opuntos	contenido escaso y formateado 0.5puntos		n bien detalladas o faltan	documento correcto, con todo lo solicito 1 puntos	ado
		o.opomes	0.75punt	os		
HTML	no realizado	Muy escaso, incluso falta conte	enidos escasos.	Las páginas con TO	DOS los Las páginas con TODOS	los
	0puntos	de carpetas no del todo entre	las páginas.	encabezados, párrafos	utilizando contenidos solicitados, utilizos, listas, encabezados, párrafos, texto, con enlaces y elementos de texto	listas,
		no de 3puntos	el todo correcta cos		carpetas los nombres de ficheros y car s enlaces pedidos, funcionando los er a tabla. correctamente, con la tabla,	nlaces
				4.5puntos	imágenes y textos 'propios'. 5puntos	

Profesora: Inés Menéndez

CSS	no realizado	apenas se utilizan	Se utilizan estilos básicos y	Se utilizan estilos correctos y	Un estilo correcto y donde se trabajen
	0	estilos	están enlazados	agradables y están enlazados	todos los aspectos tratados, que
	0puntos	1	correctamente, en un fichero	correctamente, en un fichero	hagan las páginas más atractivas que
		1 puntos	externo estiloGijon.css y en	externo estiloGijon.css y en una	la media, en un fichero externo
			una carpeta 'estilos'	carpeta 'estilos'	estiloGijon.css y en una carpeta
			2	2 English	'estilos'
			3puntos	3.5puntos	Anuntos
					4puntos