


Tuto 3 : Ajouter un script Google Analytics

Etape 1 : Se rendre sur le site et se connecter avec un compte Google

Se rendre à l'adresse <https://analytics.google.com> et se connecter



Connexion

Accéder à Google Analytics

Adresse e-mail ou numéro de téléphone

[Adresse e-mail oubliée ?](#)

S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus](#)

[Créer un compte](#)[Suivant](#)

Etape 2 : Créer un compte Google Analytics et la première propriété

Un compte regroupe des propriétés (des sites). N'utilisez pas un nom de compte trop restrictif

Bienvenue dans Google Analytics

Google Analytics vous offre les outils gratuits dont vous avez besoin afin d'analyser des données pour votre entreprise de façon centralisée. Vous pouvez ainsi prendre des décisions plus avisées.

[Commencer à mesurer](#)

Nom du compte (obligatoire)

Les comptes peuvent contenir plus d'un ID de suivi.

Paramètres de partage des données du compte ⓘ

Les données que vous recueillez, traitez et stockez à l'aide de Google Analytics ("Données Google Analytics") sont sécurisées et restent confidentielles. Elles peuvent servir aussi bien à [protéger et préserver le service Google Analytics](#) qu'à effectuer des opérations critiques au niveau du système. À de rares exceptions, elles peuvent également être utilisées à des fins légales, conformément à nos [Règles de confidentialité](#)

Les options de partage des données vous permettent de mieux contrôler la façon dont vos données Google Analytics sont partagées. [En savoir plus](#)



Produits et services Google

Si vous avez activé les [signaux Google](#), ce paramètre s'appliquera aussi aux données authentifiées sur les visites, qui sont associées aux comptes utilisateur Google. Il est requis pour les [rapports détaillés sur les données démographiques et les centres d'intérêt](#). Si vous désactivez cette option, des données pourront quand même être transmises à d'autres produits Google explicitement associés à votre propriété. Pour vérifier ou modifier vos paramètres, consultez la section concernant l'association à des produits de chaque propriété. [Afficher un exemple](#)



Analyse comparative

Partagez des données anonymes avec un ensemble de données globales pour permettre, par exemple, une analyse comparative et des publications pouvant vous aider à comprendre les tendances. Toutes les informations identifiables concernant votre site Web sont retirées et combinées à d'autres données anonymes avant d'être partagées avec d'autres utilisateurs. [Afficher l'exemple](#)



Assistance technique

Autorisez les représentants de l'assistance technique Google à accéder, si nécessaire, à vos données et à votre compte Google Analytics afin de résoudre des problèmes techniques.



Spécialistes de compte

Autorisez les spécialistes Google du marketing et de la vente à accéder à vos données et à votre compte Google Analytics afin qu'ils puissent trouver des moyens d'améliorer votre configuration et vos analyses, et vous apporter leurs conseils d'optimisation. Si vous n'êtes pas en contact avec des spécialistes de la vente dédiés, accordez cet accès aux représentants Google autorisés.

 Suivant

Informations sur l'établissement

Une propriété représente les données sur les applications et/ou les sites Web d'une entreprise. Un compte peut comporter une ou plusieurs propriétés. [En savoir plus](#)
* [Accédez à votre compte Firebase](#) si vous souhaitez créer une propriété pour un projet Firebase existant.

Créez une propriété Google Analytics 4 pour mesurer les données sur vos sites Web et/ou vos applications.

Nom du site

Site Test

Fuseau horaire des rapports

France ▼ (GMT+02:00) heure : France ▼

Devise

euro (EUR €) ▼

Vous pourrez modifier ultérieurement les détails de cette propriété dans la section "Administration"

Suivant

Aidez-nous à adapter votre expérience en répondant à la question suivante.

Catégorie sectorielle

Sélectionnez un secteur ▼

Taille de l'entreprise

- ☒ **Petite** – de 1 à 10 employés
- ☐ **Moyenne** – de 11 à 100 employés
- ☐ **Grande** – de 101 à 500 employés
- ☐ **Très grande** – plus de 500 employés

Dans quel but souhaitez-vous utiliser Google Analytics pour votre entreprise ? Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses.

- ☒ Mesurer l'engagement des clients avec mon site ou mon application
- ☒ Optimiser l'expérience des utilisateurs sur mon site ou dans mon application
- ☐ Mesurer les données pour plusieurs appareils ou plates-formes
- ☐ Optimiser mes frais publicitaires
- ☒ Augmenter le nombre de conversions
- ☐ Mesurer la monétisation du contenu
- ☐ Analyser mes ventes en ligne
- ☐ Mesurer les installations d'applications
- ☒ Mesurer la génération de prospects

Créer

Précédent

Etape 3 Refuser les mails

Mes communications par e-mail

Nous vous envoyons de temps à autre des e-mails afin de vous informer des dernières actualités concernant Google Analytics. Cependant, nous tenons à ce que vous puissiez choisir le type d'informations qui vous intéresse. Veuillez donc sélectionner les options de votre choix ci-dessous.

Sachez toutefois que, quelles que soient vos préférences, nous vous enverrons un e-mail pour vous informer de tout changement important concernant votre compte. Cependant, si vous ne sélectionnez aucune option, ce sont là les seules informations que vous recevrez. Nous respectons votre vie privée et ne communiquerons vos informations personnelles à aucun tiers ou partenaire.

- ☐ Informations et suggestions pour accroître les performances
Recevez des informations et des conseils pour exploiter tout le potentiel de votre compte Google Analytics. Vous recevrez initialement des suggestions et des informations pour, au maximum, 5 des propriétés auxquelles vous avez accès. Celles-ci sont sélectionnées par Google Analytics. Vous pouvez modifier ces informations dans Administration > Paramètres utilisateur.
- ☐ Annonces sur les fonctionnalités
Découvrez les dernières modifications, améliorations et fonctionnalités concernant Google Analytics.
- ☐ Commentaires et tests
Participez à des enquêtes et projets pilotes Google afin de contribuer à l'amélioration de Google Analytics.
- ☐ Offres de Google
Découvrez des promotions spéciales, des événements, des services et des produits Google associés.

Tout décocher et enregistrer

Enregistrer

Etape 4 : Créer un flux

Propriété [+ Créer une propriété](#)

Site Test (333725939)

←

Assistant de configuration

Paramètres de la propriété

Gestion des accès à la propriété

Flux de données

Paramètres des données

Importation de données

Identification de reporting

Commencer à collecter des données

Afin de configurer la collecte de données pour votre site ou votre application, sélectionnez la plate-forme sur laquelle les données seront recueillies (le Web, une application Android ou une application iOS). Vous recevrez ensuite des instructions sur l'ajout d'un tag de collecte de données à cette source.

[En savoir plus sur la collecte de données](#)

Sélectionnez une plate-forme

Web

Application pour Android

Applications iOS

Configurer votre flux Web

URL du site Web

https:// lakartxela.iutbayonne.univ-pau.fr/~amoulin006/s3/droit/rg

Nom du flux

premier_flux

Mesures améliorées

Mesurez automatiquement les interactions et le contenu sur vos sites en plus des pages vues.

Les données provenant des éléments sur la page tels que les liens et les vidéos intégrées peuvent être collectées avec les événements concernés. Vous devez vous assurer qu'aucune information permettant d'identifier personnellement les utilisateurs ne sera envoyée à Google. [En savoir plus](#)

Mesure :

Pages vues

Défilements

Clics sortants

+ 3 autre(s)

Créer un flux

Etape 5 : Récupérer le code et l'ajouter à la page juste après l'ouverture de la balise <head>

⚠ La collecte de données n'est pas active pour votre site. Si vous avez inséré les balises il y a plus de 48 heures, vérifiez qu'elles sont correctement configurées.

[Voir les instructions sur le tag](#)

Détails du flux

NOM DU FLUX

premier_flux

URL DE FLUX

https://lakartxela.iutbayonne.univ-pau.fr/~amoulin006/s3/droit/rgpd.html

ID DE FLUX

4089000274

ID DE MESURE

G-CDH0YW3XLE

Utiliser un outil de création de sites Web

[Installer manuellement](#)

Installer la balise Google manuellement

Voici la balise Google pour ce compte. Copiez-la et collez-la dans le code de chaque page de votre site, directement après l'élément <head>. N'ajoutez qu'une seule balise Google par page.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-CDH0YW3XLE"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-CDH0YW3XLE');
</script>
```

The screenshot shows the Visual Studio Code editor with the file 'page2.html' open. The code in the editor is as follows:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <!-- Google tag (gtag.js) -->
5   <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-CDH0YW3XLE"></script>
6   <script>
7     window.dataLayer = window.dataLayer || [];
8     function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
9     gtag('js', new Date());
10
11     gtag('config', 'G-CDH0YW3XLE');
12   </script>
13
14   <meta charset="UTF-8">
15   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
16   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
17   <title>Document</title>
18 </head>
19 <body>
20
21
22 </body>
23 </html>
```

Etape 6 Vérifier que ça marche 😊

Visiter le site et regarder sur l'interface de Google Analytic si les visites sont comptabilisées

