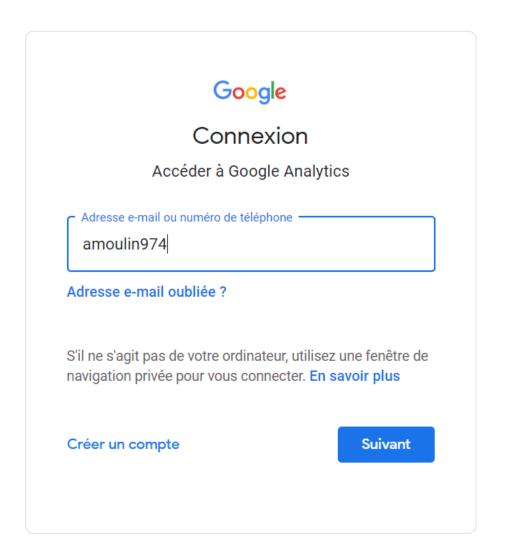
Tuto 3: Ajouter un script Google Analytics

Etape 1 : Se rendre sur le site et se connecter avec un compte Google Se rendre à l'adresse https://analytics.google.com et se connecter



Etape 2 : Créer un compte Google Analytics et la première propriété

Un compte regroupe des propriétés (des sites). N'utilisez pas un nom de compte trop restrictif

Bienvenue dans Google Analytics

Google Analytics vous offre les outils gratuits dont vous avez besoin afin d'analyser des données pour votre entreprise de façon centralisée. Vous pouvez ainsi prendre des décisions plus avisées.

Commencer à mesurer

Nom du compte (obligatoire)

Les comptes peuvent contenir plus d'un ID de suivi.

sites_antoine_moulin

Paramètres de partage des données du compte 🕥

Les données que vous recueillez, traitez et stockez à l'aide de Google Analytics ("Données Google Analytics") sont sécurisées et restent confidentielles. Elles peuvent servir aussi bien à protéger et préserver le service Google Analytics qu'à effectuer des opérations critiques au niveau du système. À de rares exceptions, elles peuvent également être utilisées à des fins légales, conformément à nos Règles de confidential

Les options de partage des données vous permettent de mieux contrôler la façon dont vos données Google Analytics sont partagées. En savoir plus

Produits et services Google

Si vous avez activé les <u>signaux Google</u>, ce paramètre s'appliquera aussi aux données authentifiées sur les visites, qui sont associées aux comptes utilisateur Google. Il est requis pour les <u>rapports détaillés sur les données démographiques et les centres d'intérêt</u>. Si vous désactivez cette option, des données pourront quand même être transmises à d'autres produits Google explicitement associés à votre propriété. Pour vérifier ou modifier vos paramètres, consultez la section concernant l'association à des produits de chaque propriété. <u>Afficher un exemple</u>

Analyse comparative

Partagez des données anonymes avec un ensemble de données globales pour permettre, par exemple, une analyse comparative et des publications pouvant vous aider à comprendre les tendances. Toutes les informations identifiables concernant votre site Web sont retirées et combinées à d'autres données anonymes avant d'être partagées avec d'autres utilisateurs. Afficher l'exemple

Assistance technique

Autorisez les représentants de l'assistance technique Google à accéder, si nécessaire, à vos données et à votre compte Google Analytics afin de résoudre des problèmes techniques.

Spécialistes de compte

Autorisez les spécialistes Google du marketing et de la vente à accéder à vos données et à votre compte Google Analytics afin qu'ils puissent trouver des moyens d'améliorer votre configuration et vos analyses, et vous apporter leurs conseils d'optimisation. Si vous n'êtes pas en contact avec des spécialistes de la vente dédiés, accordez cet accès aux représentants Google autorisés.



Informations sur l'établissement

Une propriété représente les données sur les applications et/ou les sites Web d'une entreprise. Un compte peut comporter une ou plusieurs propriétés. En savoir plus * Accédez à votre compte Firebase si vous souhaitez créer une propriété pour un projet Firebase existant.

Créez une propriété Google Analytics 4 pour mesurer les données sur vos sites Web et/ou vos applications.

Nom du site		
Site Test		
Fuseau horaire	e des rapports	
France -	(GMT+02:00) heure : France ▼	
Devise		
euro (EUR €	Ē) 🕶	B

Vous pourrez modifier ultérieurement les détails de cette propriété dans la section "Administration"



Aid	dez-nous à adapter votre expérience en répondant à la question suivante.	
Ca	tégorie sectorielle	
S	électionnez un secteur ▼	
Tai	lle de l'entreprise	
	Petite – de 1 à 10 employés	
) Moyenne – de 11 à 100 employés	
	Grande – de 101 à 500 employés	
C	Très grande – plus de 500 employés	
Da	ns quel but souhaitez-vous utiliser Google Analytics pour votre entreprise ? Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses.	
<u> </u>	Mesurer l'engagement des clients avec mon site ou mon application	
<u>~</u>	Optimiser l'expérience des utilisateurs sur mon site ou dans mon application	
	Mesurer les données pour plusieurs appareils ou plates-formes	
	Optimiser mes frais publicitaires	
✓	Augmenter le nombre de conversions	
	Mesurer la monétisation du contenu	
	Analyser mes ventes en ligne	
	Mesurer les installations d'applications	
✓	Mesurer la génération de prospects	
	Créer Im Précédent	
	Treadaint	
Etape 3	Refuser les mails	
	s communications par e-mail	
Сере	s vous envoyons de temps à autre des e-mails afin de vous informer des dernières actualités concernant Google Analytics. Indant, nous tenons à ce que vous puissiez choisir le type d'informations qui vous intéresse. Veuillez donc sélectionner les Ins de votre choix ci-dessous.	
impo	ez toutefois que, quelles que soient vos préférences, nous vous enverrons un e-mail pour vous informer de tout changement rtant concernant votre compte. Cependant, si vous ne sélectionnez aucune option, ce sont là les seules informations que vous rrez. Nous respectons votre vie privée et ne communiquerons vos informations personnelles à aucun tiers ou partenaire.	
	Informations et suggestions pour accroître les performances Recevez des informations et des conseils pour exploiter tout le potentiel de votre compte Google Analytics. Vous recevrez initialement des suggestions et des informations pour, au maximum, 5 des propriétés auxquelles vous avez accès. Celles-ci sont sélectionnées par Google Analytics. Vous pouvez modifier ces informations dans Administration > Paramètres utilisateur.	
	Annonces sur les fonctionnalités Découvrez les dernières modifications, améliorations et fonctionnalités concernant Google Analytics.	
	Commentaires et tests Participez à des enquêtes et projets pilotes Google afin de contribuer à l'amélioration de Google Analytics.	

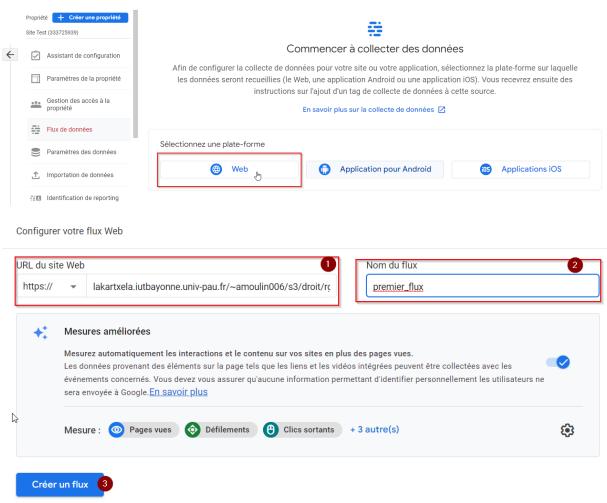
Découvrez des promotions spéciales, des événements, des services et des produits Google associés.

Tout décocher et enregistrer

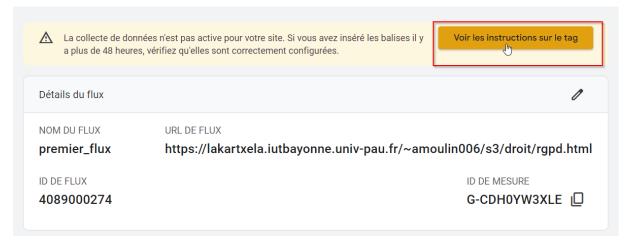
☐ Offres de Google

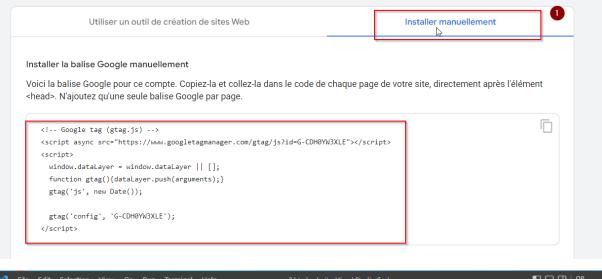
Enregistrer

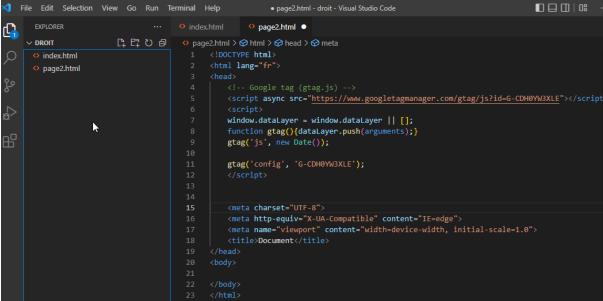
Etape 4 : Créer un flux



Etape 5 : Récupérer le code et l'ajouter à la page juste après l'ouverture de la balise <head>







Etape 6 Vérifier que ca marche ©

Visiter le site et regarder sur l'interface de Google Analytic si les visites sont comptabilisées

