

Communication professionnelle

R 2.13

Chiara Rustici

Etapes du projet

1. Choix d'une application web*
2. Compte rendu de la réunion portant sur le choix du projet
3. Analyse de l'application web* - préparation des contenus
4. Production d'un document type cahier de charges
5. Production de la charte graphique
6. Préparation des arguments pour la présentation orale
7. Entraînement à la présentation orale
8. Présentation orale

5. Charte graphique

Qu'est-ce que c'est ?

Une charte graphique est un document “**guide**” qui regroupe l'ensemble des caractéristiques et **recommandations graphiques** qui peuvent et **doivent** être utilisées sur les différents supports de communication d'une entreprise.

5. Charte graphique

Pourquoi ?

- Permet de garantir une homogénéisation et une cohérence sur tous les supports de communication.
- Permet de véhiculer l'image de l'entreprise.
- Permet aux collaborateurs, prestataires, clients de connaître les éléments graphiques, colorimétriques, typographiques qu'il faut utiliser pour produire un support de communication à l'image de l'entreprise.

5. Charte graphique

On y trouve quoi ?

- Une présentation de l'entreprise et de ses valeurs.
- Le logo : constitution, explications et règles d'utilisation.
- Les couleurs et leur signification dans la charte de l'entreprise.
- La typographie ou les typographies utilisées (titre, sous-titres, corps de texte, etc.)

5. Charte graphique

Formes et logos

Un logotype est formé par un ensemble des signes (des lignes, de formes) qui, tout comme les couleurs, expriment les valeurs de la marque.

5. Charte graphique

Formes et logos

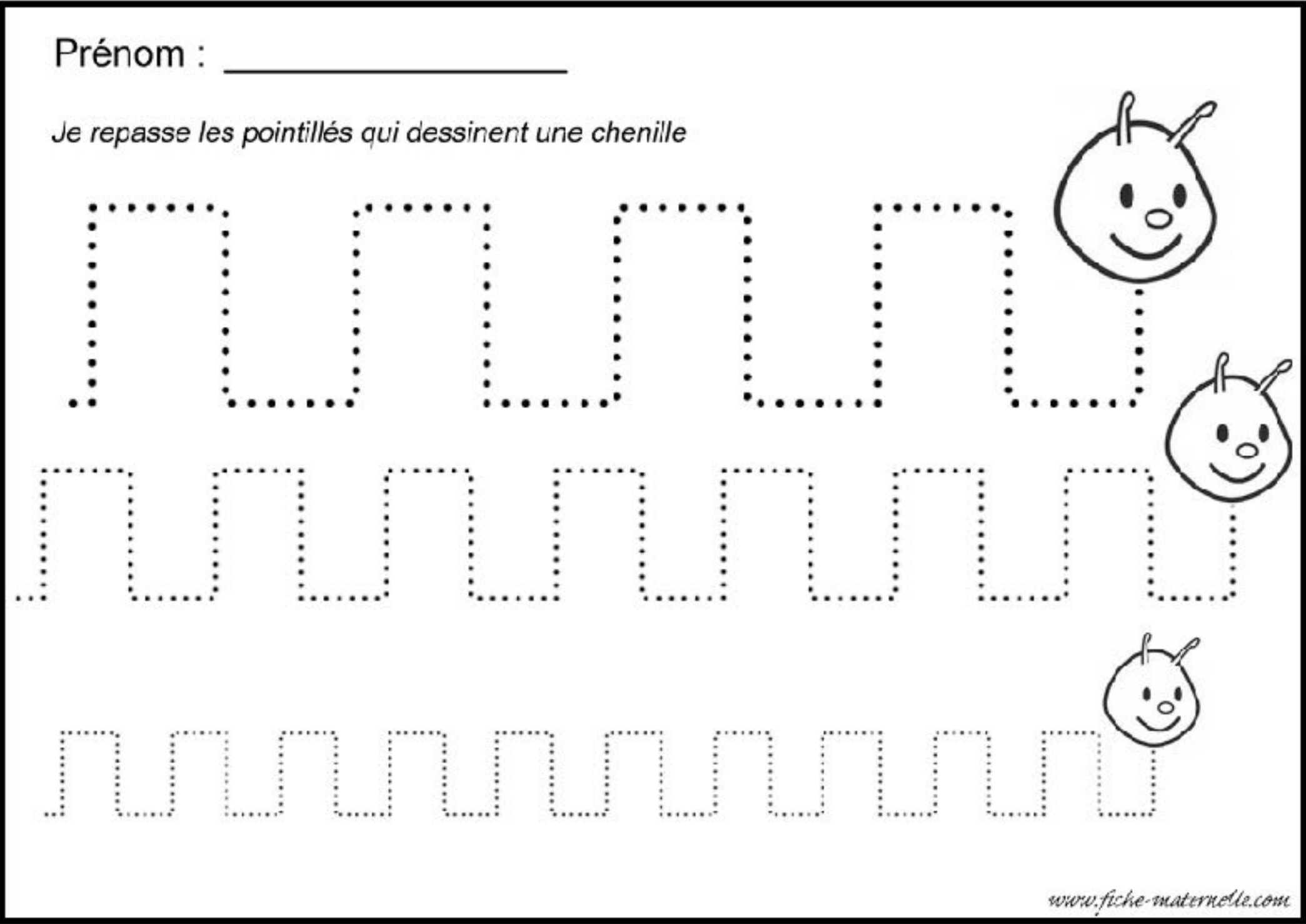
Il était une fois...

5. Charte graphique


Formes et logos

Prénom : _____


Je repasse les pointillés qui dessinent une chenille









NOM :				
LUNDI	MARDI	JEUDI	VENDREDI	
Objectif		Je sais tracer des ponts		



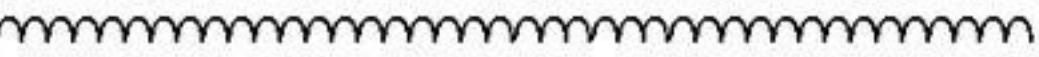


Trace les bords des animaux suivants puis tu pourras les colorier.



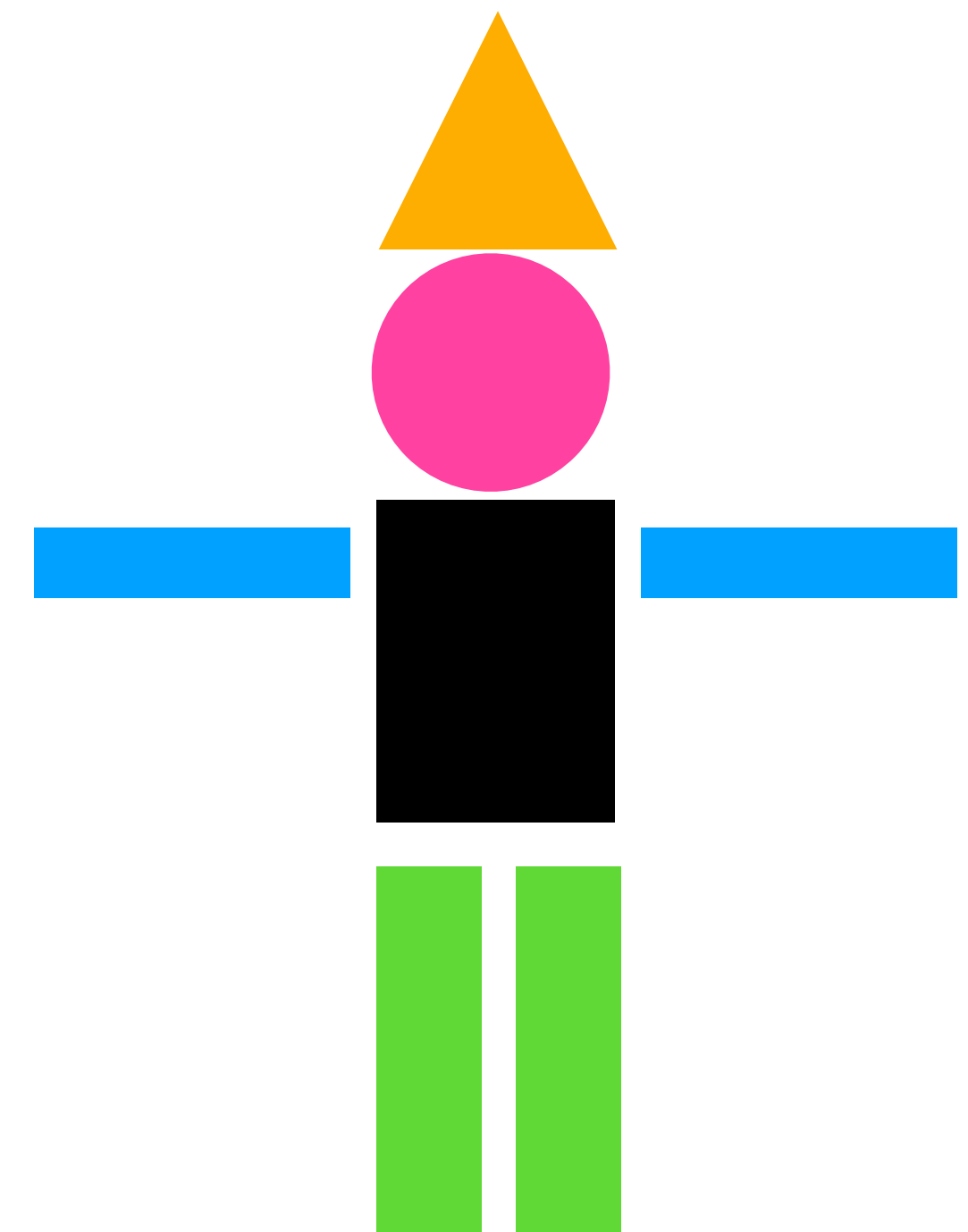
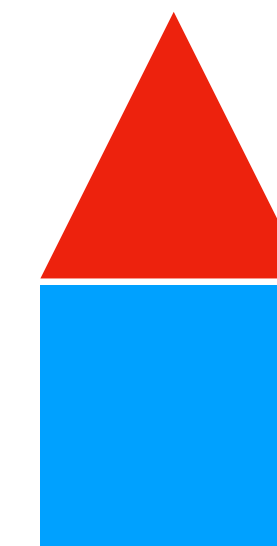
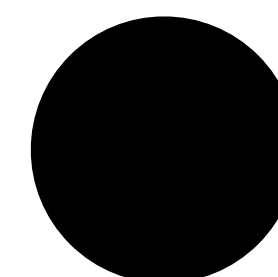
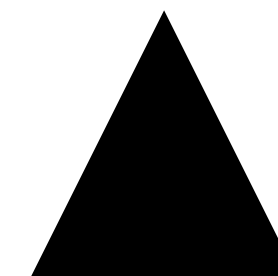
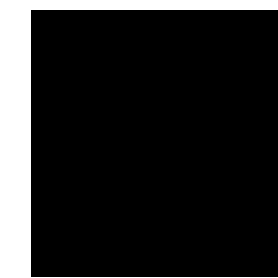
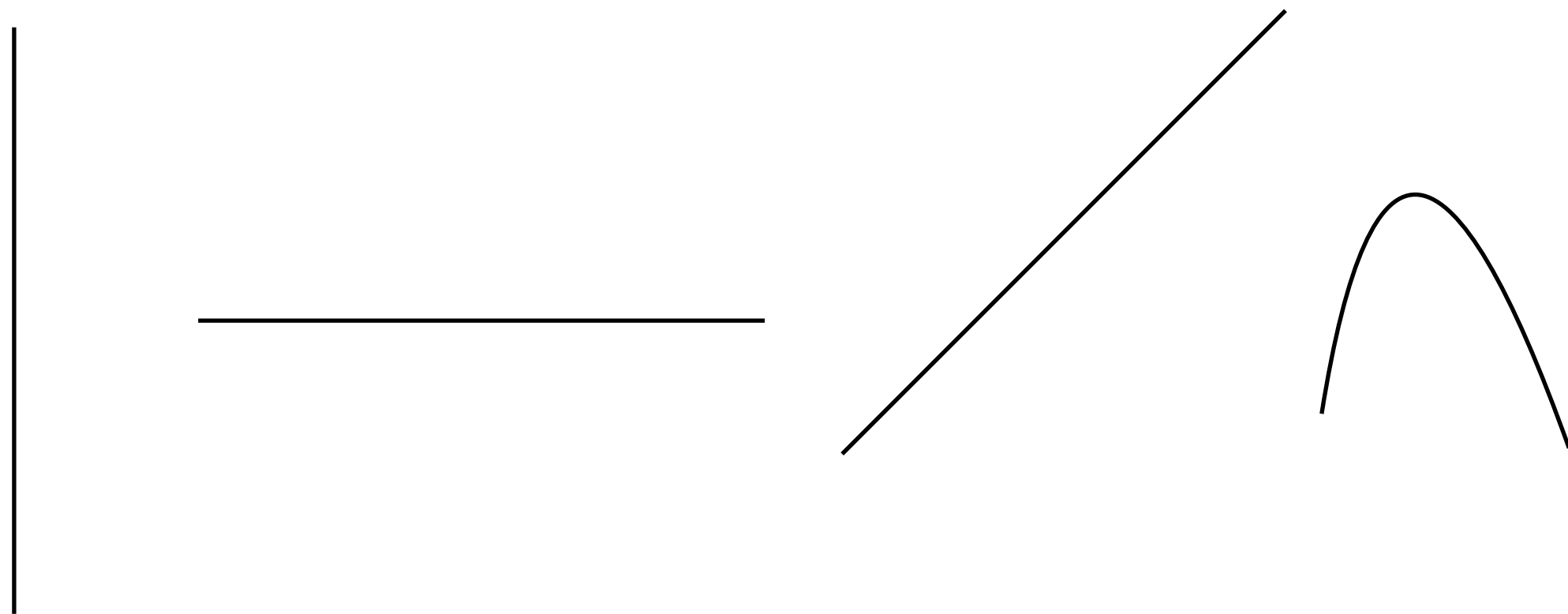






5. Charte graphique

Formes et logos



5. Charte graphique

Formes et logos

La **ligne horizontale** évoque l'horizon, elle exprime le calme et la tranquillité. Elle se veut rassurante.

Elle peut manquer de dynamisme.



CAISSE D'ÉPARGNE

5. Charte graphique

Formes et logos

La **ligne verticale** évoque force et spiritualité, mais aussi la rigueur et l'immobilité.

Elle est, par exemple, employée dans le secteur du bâtiment ou de la formation.



5. Charte graphique

Formes et logos

La **ligne oblique** évoque ascension ou récession.

Elle a une connotation plutôt positive de dynamisme et d'ouverture si elle est utilisée dans le sens montant.



5. Charte graphique

Formes et logos

Le **carré** évoque rigueur et stabilité.

Cette forme est utilisée par des entreprises qui souhaitent souligner leur sérieux.



5. Charte graphique

Formes et logos

Le **cercle** est la forme de la douceur, de l'harmonie.

Elle est souvent utilisée dans les secteurs créatifs et artistiques.



5. Charte graphique

Formes et logos

Le **triangle** peut renvoyer à la fois à la puissance (pointe vers le haut) ou à la fécondité et la féminité (pointe vers le bas).



5. Charte graphique

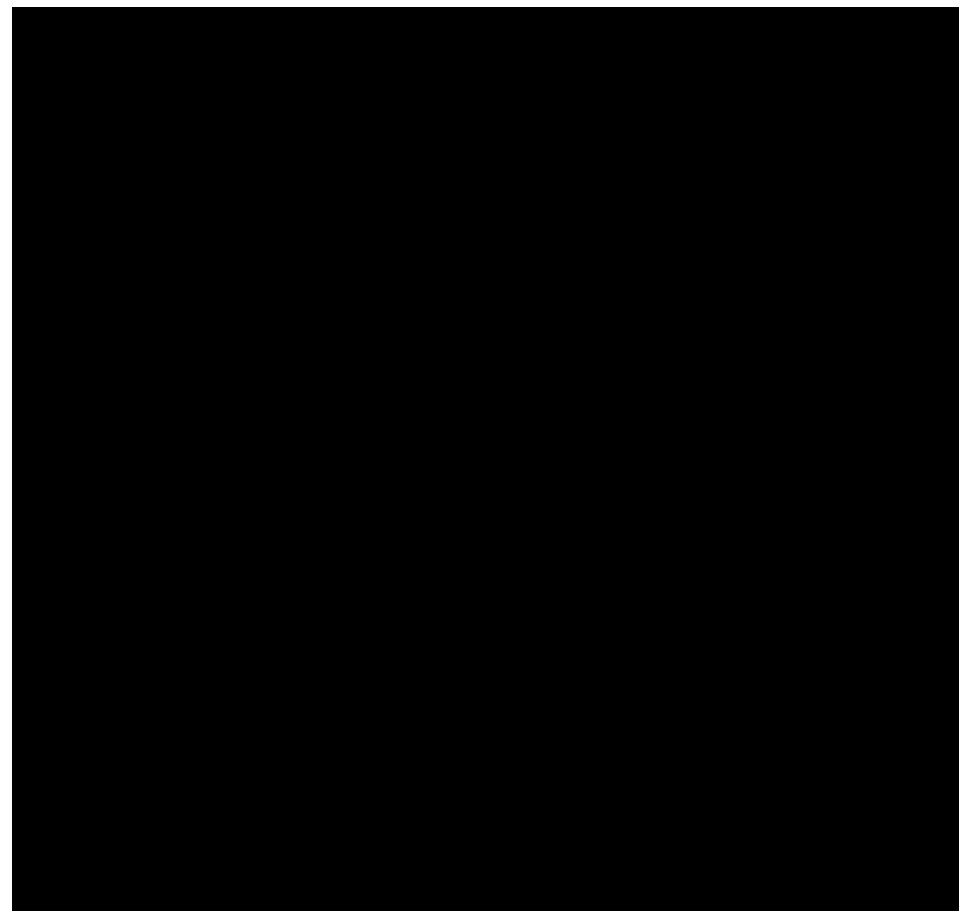
Les couleurs

On ne choisit pas ses couleurs au hasard. Chaque couleur comme chaque forme à une signification.

Voyons les principales...

5. Charte graphique

Les couleurs

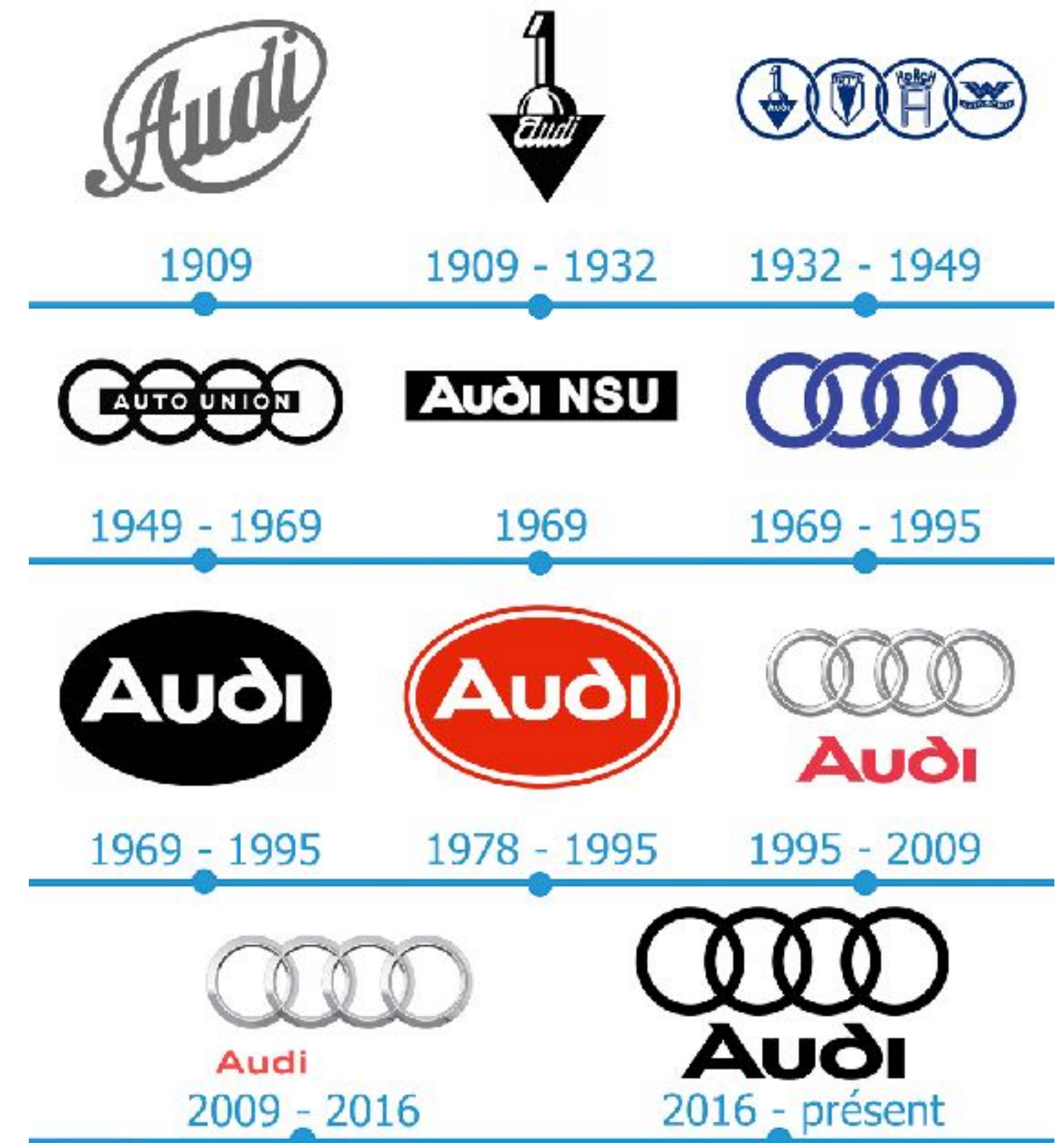


Élégance, sophistication

CHANEL



GUCCI



5. Charte graphique

Les couleurs



Confiance, sécurité



5. Charte graphique

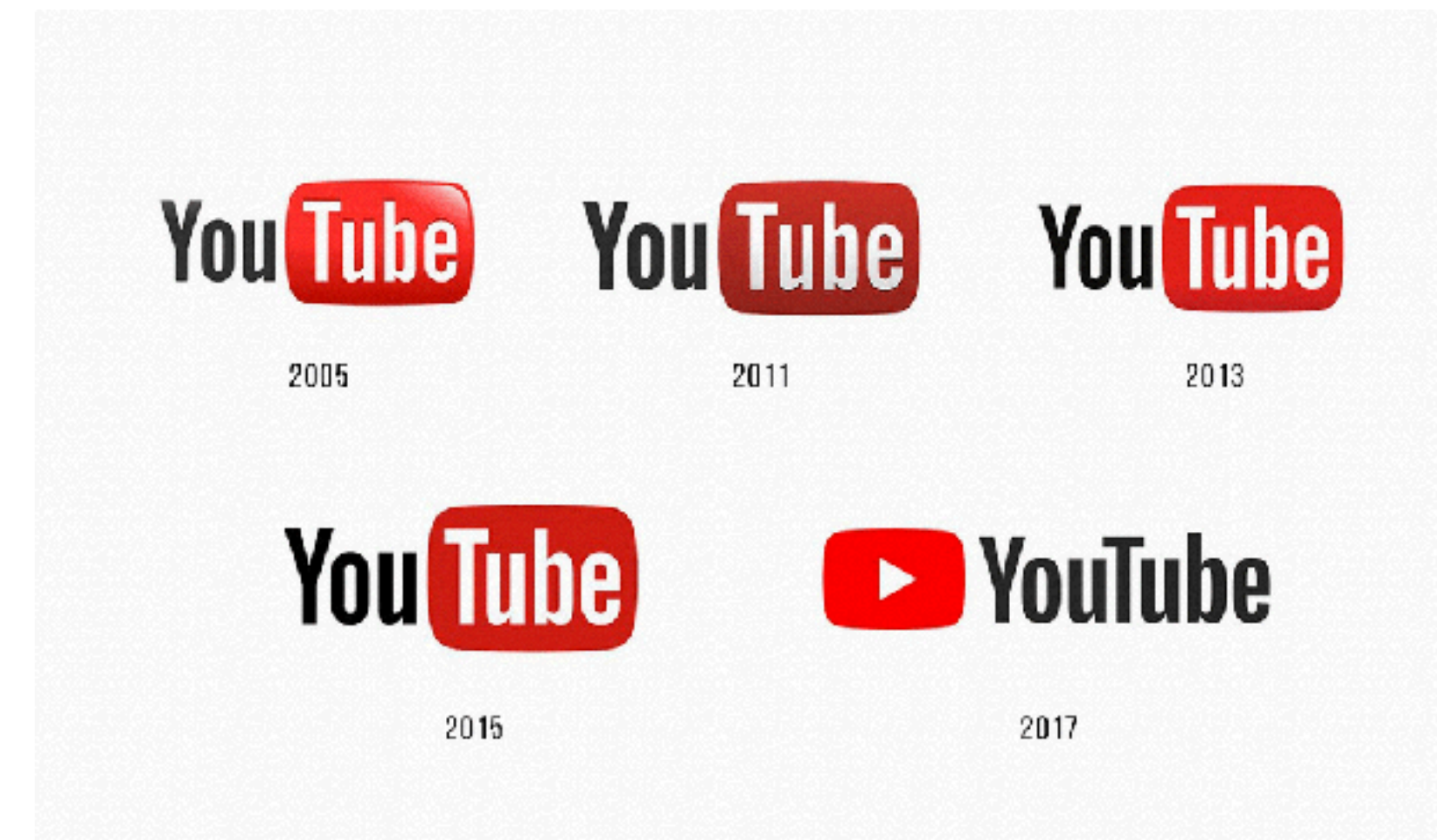
Les couleurs



Audace, passion



Canon



5. Charte graphique

Les couleurs



Optimisme, innovation,
énergie, vivacité, jeunesse



5. Charte graphique

Les couleurs



Dynamisme, énergie



easyJet

amazon

arte



marmiton

KTM
SPORTMOTORCYCLES

ING



5. Charte graphique

Les couleurs



Jeunesse, nature,
croissance



5. Charte graphique

Les couleurs



Créativité, imagination,
prestige, mystère



5. Charte graphique

Les couleurs



Seduction, amusement,
audace

Closer
Barbie



TATI



MARC DORCEL
LUXURE DEPUIS 1979

■ ■ ■ T Deutsche
Telekom

5. Charte graphique

Les couleurs



Equilibre, sobriété, calme



RENAULT



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Mercedes-Benz



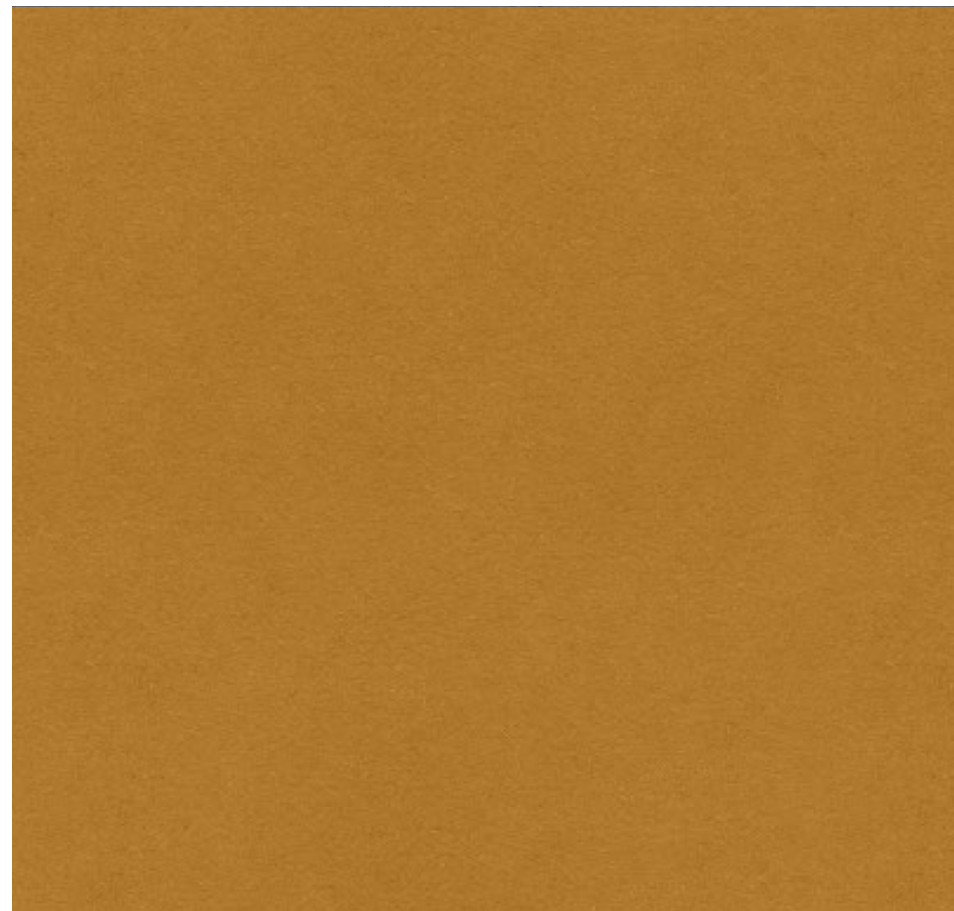
CITROËN



PEUGEOT

5. Charte graphique

Les couleurs



Encrage, robustesse



5. Charte graphique

Les couleurs

Quelques références :

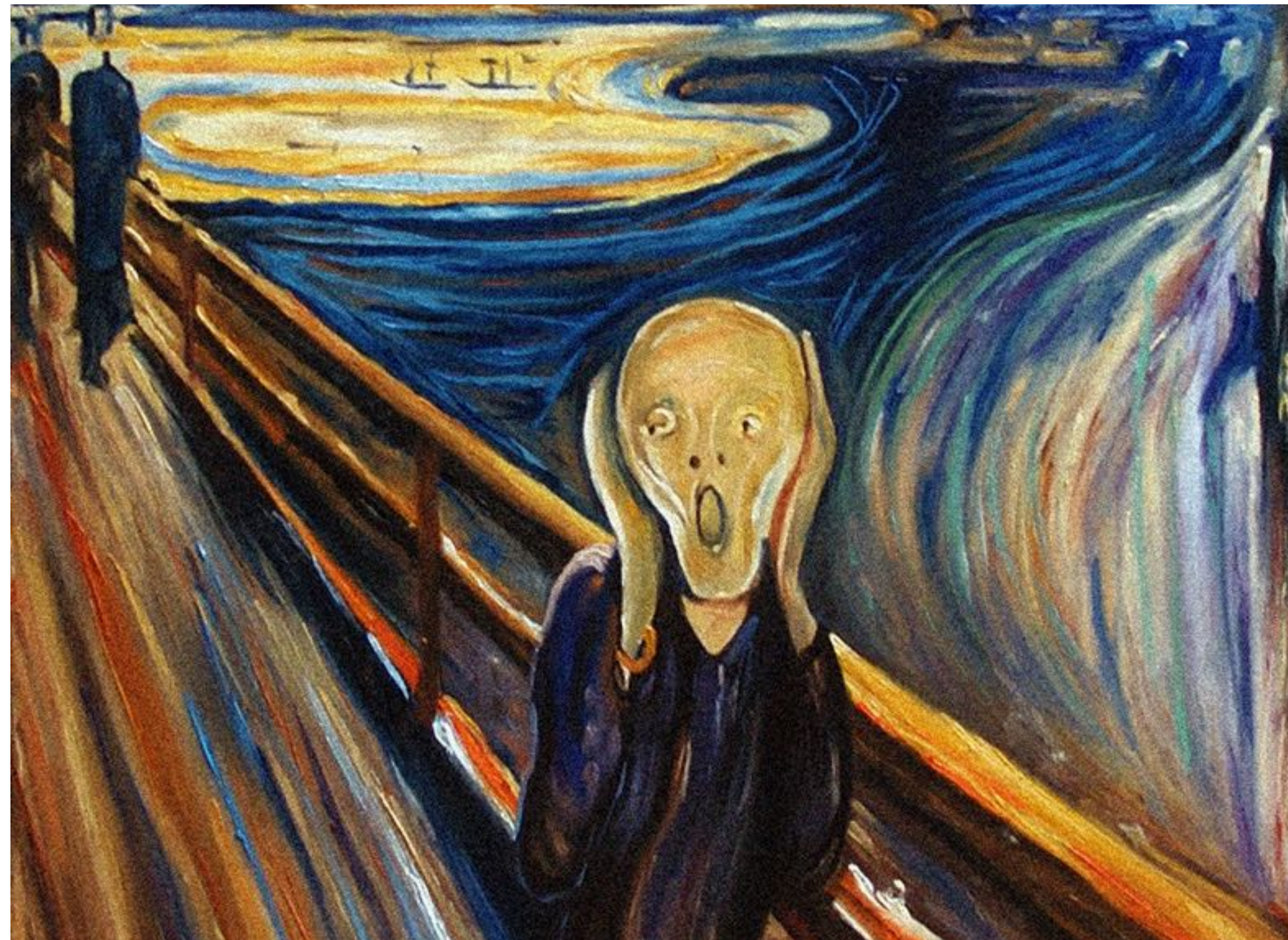
<https://www.graphicstyle.fr/communication/signification-des-couleurs/>

<https://www.code-couleur.com/signification/>

<https://www.1min30.com/brand-marketing/signification-couleurs-influencer-marketing-124725>

5. Charte graphique

La typo



5. Charte graphique

La typo

Avec empattement : utilisées surtout dans des actes notariés, certains livres anciens, elles ont une connotation historique.

Sans empattement : elle rappellent rigueur et sobriété. Modernes, elles offrent une lecture aisée et conviennent pour des textes longs. Leurs courbes sont appréciées pour leur caractère réconfortant, rassurant.

Courives : simulent les é critères à la main. Appréciez pour créer une ambiance féerique, pour les initiations, les cérémonies, etc. Utilisée aussi dans des logotypes.

5. Charte graphique

La typo

Script : n'offrant pas une lecture facile, elles sont utilisées pour créer des logotypes ou pour des textes type poèmes.

FANTASY : À UTILISER POUR DES TITRES OU DES TEXTES COURTS, ELLES ONT UNE VOCATION DÉCORATIVE.

Monospace : leur espacement fixe permet un alignement de texte plus simple. Utilisées pour les codes sources ou la présentation des données.

5. Charte graphique

En bref...

Chaque élément est porteur de sens, mais la combinaison des éléments est aussi à considérer dans son ensemble.

Et il ne faut pas oublier les tendances !

5. Charte graphique

En bref...

The screenshot shows the Amazon.com website interface for the book 'Hearts in Atlantis' by Stephen King. The page layout includes a top navigation bar with categories like Books, Music, Video, etc., and a left sidebar with search and navigation links. The main content area displays the book's title, author, price (\$14.00), and availability. It also features a 'Customers who bought this book also bought' section with recommendations like 'The Girl Who Loved Tom Gordon' and 'Bag of Bones'. The page is designed with a clean, functional aesthetic typical of early e-commerce websites.

amazon.com

WELCOME BOOKS MUSIC VIDEO TOYS & GAMES ELECTRONICS e-CARDS AUCTIONS zSHOPS

BOOK SEARCH BROWSE SUBJECTS BESTSELLERS FEATURED IN THE MEDIA AWARD WINNERS COMPUTERS & INTERNET KIDS BUSINESS & INVESTING

Book Information

at a glance

[reviews](#)

[customer comments](#)

[if you like this book...](#)

[read an excerpt](#)

[e-mail a friend about this book...](#)

Keyword Search

Books

Go!

Full search: [Books](#), [Music](#), [Video](#), [Toys](#), or [Electronics](#)

Hearts in Atlantis
by [Stephen King](#)

List Price: \$20.00
Our Price: \$14.00
You Save: \$14.00 (50%)

Availability: Usually ships within 24 hours.

Hardcover - 523 pages (September 14, 1999)
Scribner; ISBN: 0684853515 : Dimensions (in inches): 1.73 x 9.59 x 0.53
Other Editions: [Audio Cassette](#) (Unabridged), [Audio CD](#) (Unabridged), [Large Print](#)

Amazon.com Sales Rank: 37
Avg. Customer Review: ★★★★★
Number of Reviews: 107

[Write an online review](#) and share your thoughts with other readers!

Customers who bought this book also bought:

- [The Girl Who Loved Tom Gordon](#); Stephen King
- [Bag of Bones](#); Stephen King
- [Storm of the Century \(Screenplay\)](#); Stephen King(Introduction)
- [Mr. X](#); Peter Straub

[Click here for more suggestions...](#)

Our auction & zShops sellers recommend:

- [**The Dark Half*STEPHEN KING!*1st Edition HC!**](#) (Current bid: \$5.00)
- [Stephen King: Cujo](#) (Current bid: \$2.50)
- [King, stephen: Tommyknockers](#) (Price: \$11.00)

Add to Shopping Cart
(you can always remove it later)

Shopping with us is 100% safe. **Guaranteed.**

Add to my Wish List

(We'll set one up for you)
[View my Wish List](#)

5. Charte graphique

Bonnes pratiques

- Une couverture avec version de la charte graphique (année).
- Un sommaire.
- Une page de présentation de l'entreprise.
- Une organisation par chapitres : logotype, couleurs, typographies, etc.
- Hiérarchisation des contenus et conventions, numéros de page, etc.
- Exceptions ou utilisations particulières.
- Des illustrations.

5. Charte graphique

Quelques exemples de charte graphique

- https://a.slack-edge.com/4d5bb/marketing/img/media-kit/slack_brand_guidelines_september2020.pdf
- <https://creative.starbucks.com>
- <https://lafrenchtech-grandeprovence.fr/wp-content/uploads/2020/01/CHARTE-GRAPHIQUE-FTGP-2020.pdf>

5. Charte graphique

Travail à rendre

Rédigez individuellement un document type “charte graphique” pour votre application web. Vous le rendrez via e-learn au plus tard :

le vendredi 25 mars à 12h.

Ce document sera accompagné du cahier des charges et, en annexe, la fiche d'analyse de l'application.

Préférez le format PDF afin d'éviter des problèmes de mise en page.

Bon courage !!!!

