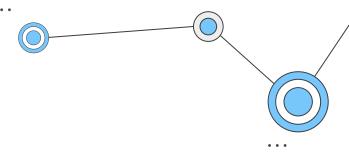


CÓRDOBA

Horas de Libre Configuración 2º DESARROLLO DE APLICACIONES WEB







UNIDAD 1

ÍNDICE DE CONTENIDOS (1/2)





¿POR QUÉ USAR UN CMS?





ÍNDICE DE CONTENIDOS (2/2)

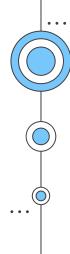




DIFERENCIAS ENTRE WORDPRESS.COM Y
WORDPRESS.ORG

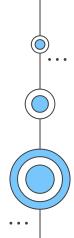


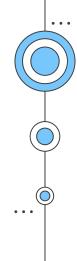


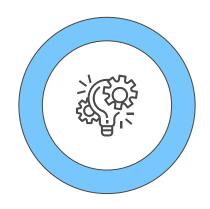


O1 INTRODUCCIÓN





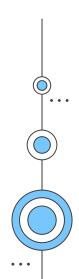




WORDPRESS

CMS (Content Management System)
Creado en 2004 por Matt Mullenweg
Desarrollado en PHP
GPL

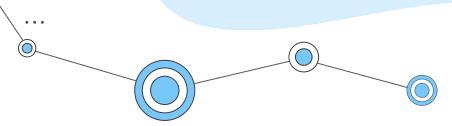




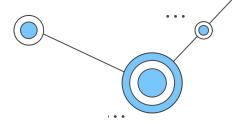
Estadísticas de uso

"Según cifras de w3techs.com en febrero del 2018, WordPress es el sistema de gestión de contenidos usado en más del 60% de páginas web que utilizan un CMS conocido, o lo que es lo mismo, el 29.7% de de TODOS los sitios web de Internet usan WordPress."





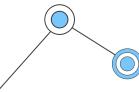
ESTADÍSTICAS DE USO







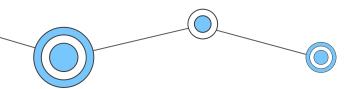




¿Por qué utilizar Wordpress? (1/2)

- 1 Licencia GPL
- 2 Fácil, flexible y curva de aprendizaje muy rápida
- Gran cantidad de temas, plantillas y plugins
- Comunidad grande de desarrollo

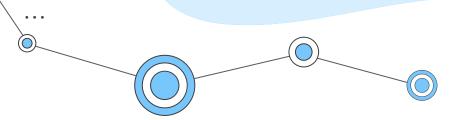




¿Por qué utilizar Wordpress? (2/2)

- Mejora posicionamiento web
- 6 Extensos servicios de hosting







Tipos de sitios





ESTÁTICOS

Estructura basada en archivos, es decir, cada página del sitio es un archivo diferente.



DINÁMICOS

Separa el contenido del diseño del sitio.





Sitios Estáticos

- Para realizar cualquier tipo de cambios

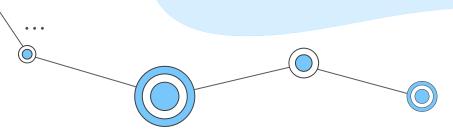
 → conocimientos de programación
- 2 Contar con un experto
- 3 Difícil actualización de contenidos
- Dificultad de mantenimiento





Sitios Dinámicos

- (1) Modificar el contenido sin tocar el diseño
- 2 Independencia de acceso al diseño y creación de funcionalidades







Ejemplos de CMS









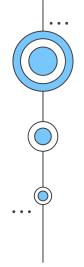






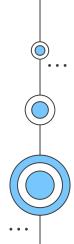


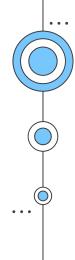


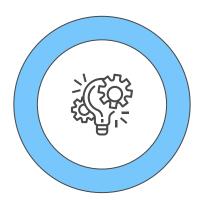


O2 ¿QUÉ ES UN CMS?







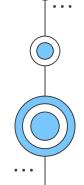


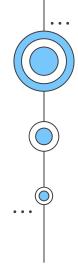
CMS

Programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles



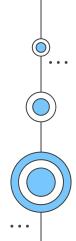
. .

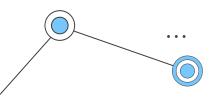




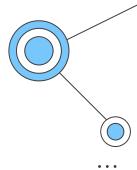
O3; POR QUÉ USAR UN CMS?







¿Por qué usar un CMS?

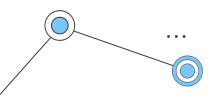


Reduce tiempo de desarrollo → Se parte de un proyecto inicial ya hecho y probado Temas, plugins, foros, blogs...

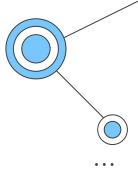
Diseño del proyecto correcto y escalable Separación entre CMS, Themes y módulos



Documentación abundante Manuales, tutoriales, artículos, vídeos...



¿Por qué usar un CMS?

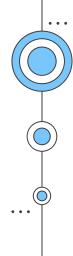


Formación del equipo de desarrollo Reducción del tiempo para formación

Estandarización
Empresas dedicadas al desarrollo de Themes, Plugins específicos, etc.

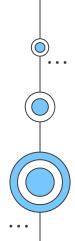


Independencia del desarrollador
Garantía al cliente



O4 ANÁLISIS DE REQUISITOS PREVIOS





¿Qué necesita mi usuario y/o cliente?

Formulario contacto

Carrito compra

Si/No

Si/No Registro usuarios

Si/No

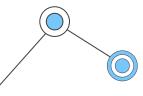
Sitio web

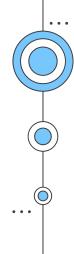
Estático o dinámico



Blog, foro, ERP Si/No

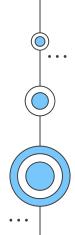






FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE WORDPRESS







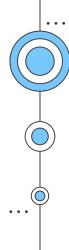
Fortalezas y Debilidades de WordPress



- Gran comunidad de desarrolladores y documentación
- Plugins y themes, gratuitos y de pago.
- Panel de control fácil de usar para administrar contenido.

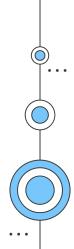


- Excesivo para los sitios básicos.
- Instalación estándar vulnerable a problemas seguridad.
- No soporte oficial fuera de los foros.



O6 ALTERNATIVAS A WORDPRESS





JOOMLA!

Es un CMS gratuito y de código abierto para publicar contenido web. Se basa en un marco de aplicación web modelo-vista-controlador que se puede utilizar independientemente del CMS que le permite crear potentes ... aplicaciones en línea.









Fortalezas y Debilidades de Joomla!

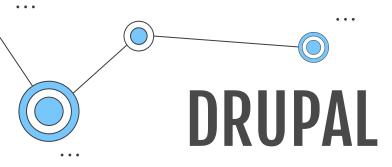


- Gran comunidad de desarrolladores y documentación
- Plugins, add-ons, extensiones (+7000)
- Autenticación del usuario se puede Twitter, Google y LDAP.

+ sobre Joomla!

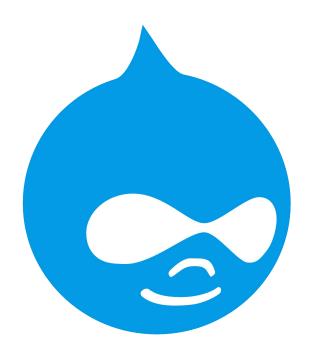


- No es tan fácil como otros CMSs.
- Falta de temas de calidad.
- Algo excesivo para ciertos sitios sencillos.

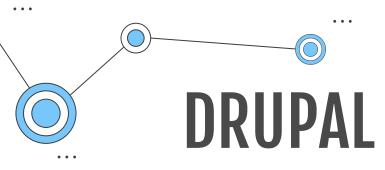


Es un CMS libre modular, multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, archivos y que también ofrece la posibilidad de otros servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blogs, administración de usuarios y permisos

www.drupal.org



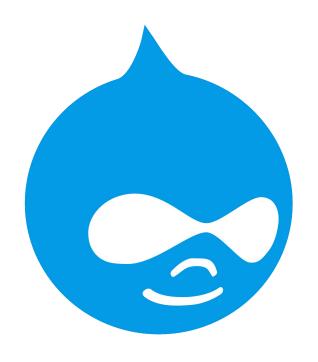




Utilizado por un número de empresas de alto perfil incluyendo el New York Observer, Popular Science, MIT, Sony Music, Fast Company, entre otros. Tiene una comunidad muy activa, con un nº de canales IRC, foros, e incluso cara a

cara eventos Drupal.

www.drupal.org







Fortalezas y Debilidades de Drupal

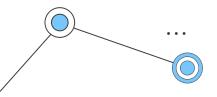


- Apoyo de la comunidad sólida, incluyendo los canales de IRC y encuentros de cara a cara.
- Más de 6000 módulos.
- Gran nº empresas dan soporte a Drupal.

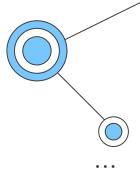


- Falta de muy alta calidad, temas libres y comerciales.
- Sistema de tematización complicado.
- Algo excesivo para ciertos sitios sencillos.





POSIBILIDADES



WORDPRESS.ORG

Descargarlo de forma gratuita y alojar la web en un adquirido.

WORDPRESS.COM

Alojarlo en un subdominio de WordPress.com



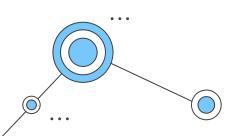




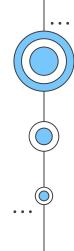
Servicio creado por la empresa Automattic que ofrece alojamiento y edición que nos permite tener nuestro propio blog o página en internet.

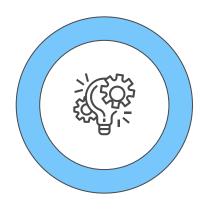
Registro con correo electrónico.

Publicar contenido gratuito.









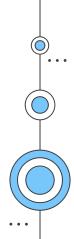
Automattic

Empresa fundada por el creador de WordPress.

A diferencia del proyecto open source de
WordPress.org, esta sí que tiene ánimo de lucro.
No obstante, colabora y contribuye activamente con el
desarrollo de la plataforma de software libre.



. .





Ventajas de WordPress.com



Inicialmente es gratis.



Permite empezar a publicar fácilmente.



Muy fácil de usar, no requiere conocimientos técnicos.



Desarrollado por los creadores de Wordpress.

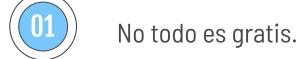


Sistema de analítica implementado por defecto.





Desventajas de WordPress.com





No tienes acceso al código (php).



No están disponibles muchos plugins.



Menos cantidad de plantillas, themes y plugins.



No tienes dominio propio si no pagas. Subdominio de wordpress.com





Desventajas de WordPress.com



Nulo posicionamiento.



Incluye publicidad.

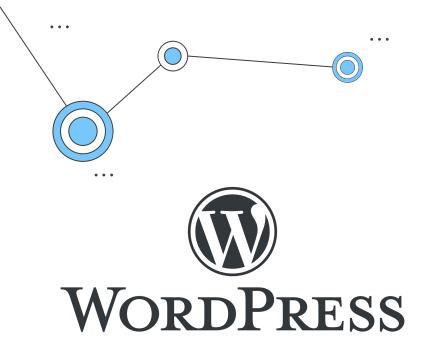


Imposible eliminar tu blog, ya que pertenece a wordpress.com

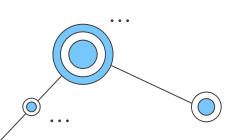


No puedes ganar dinero con tu blog.





Herramienta que permite crear, editar y publicar contenido de una manera sencilla, crear cuentas de usuarios con distintos permisos, gestionar comentarios, entre otras funciones.

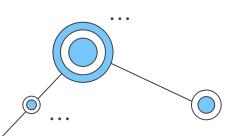






A diferencia de **WordPress.com**, para poder usar **WordPress.org**, es necesario:

- Instalación en un hosting
- Adquirir un dominio
- Configurar y controlar permisos de ficheros en el sistema
- Realizar copias de seguridad
- Instalar y configurar plugins, etc...









Disponibles miles de temas y plugins, gratuitos y de pago.



Crear blog o webs personalizadas.



Acceso al código fuente. (php, css, html...)



Gran documentación de ayudar, foros y blogs.







Muchos profesionales competitivos.

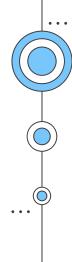


Supone una inversión en alojamiento y dominio.



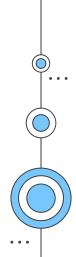
Características	WordPress.orgWordPress.com	
Descargar software	Gratis	Gratis
Posibilidad de instalar software adicional	Sí	No
Requiere alojamiento web	Sí	No
CSS modificable	Sí	15€/año
Acceso a las plantillas (archivos .php)	Sí	No
Widgets en barra lateral	Sí	Sí
Compartir por RSS	Sí	Sí
Acceso al código del núcleo	Sí	No
Posibilidad de instalar plugins	Sí	No
Posibilidad de instalar nuevos temas de WP	Sí	No???
Soporte multisitio (red de blogs)	Sí	No
Soporte multiusuario	Sí	Sí
Número ilimitado de instalaciones de WP con una cuenta	No	Sí
Foros de soporte para la comunidad WP	Sí	Sí

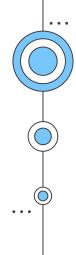
IES**GRANCAPITÀN**CÓRDOBA



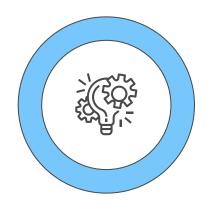
08 REFERENCIAS











Referencias

https://tutorialwp.online/
https://wordpress.org/
https://wordpress.com/es/
https://www.drupal.org/
https://www.joomla.org/
https://es.wikipedia.org/

• • •

