



IES **GRANCAPITÁN**
CÓRDOBA

Horas de Libre Configuración 2º DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

...



...



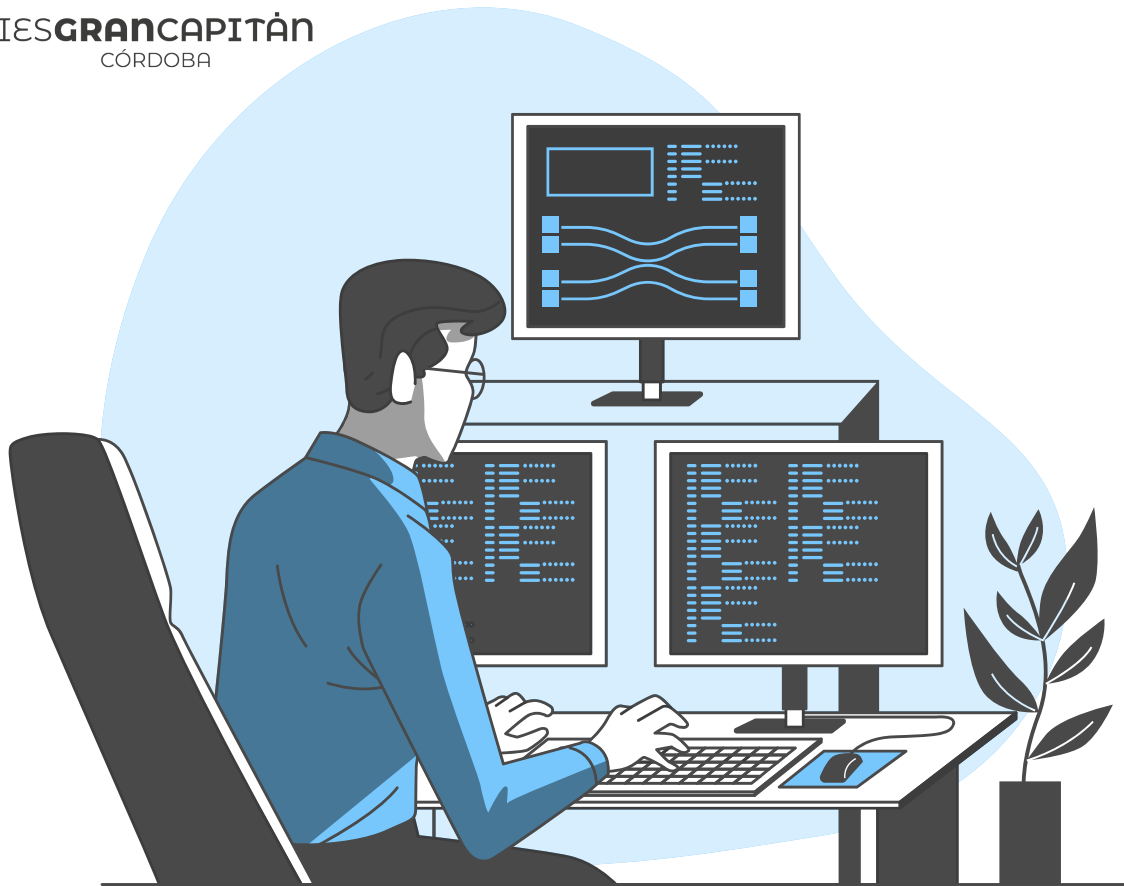
...



WORDPRESS

UNIDAD 5

Parte 1 - WooCommerce de WORDPRESS



ÍNDICE DE CONTENIDOS

(1/4)



INTRODUCCIÓN

...



VENTAJAS DE WooCommerce

...



INSTALACIÓN

...



CONFIGURACIÓN

...

Generales

Productos

Impuestos

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electrónicos



IES **GRANCAPITÁN**
CÓRDOBA

ÍNDICE DE CONTENIDOS (2/4)

05 TEMAS PARA WOOCOMERCE
...

06 PASOS PREVIOS
...

07 CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE
...

08 CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE
...



ÍNDICE DE CONTENIDOS (3/4)



CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE



CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO



CÓMO CREAR UN PRODUCTO AFILIADO



USO DE CUPONES



ÍNDICE DE CONTENIDOS (4/4)



13

INFORMES

...



14

GESTIÓN DE PEDIDOS

...



15

WOOCOMMERCE MULTI-IDIOMAS

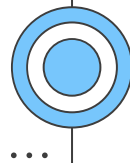
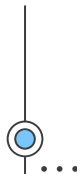
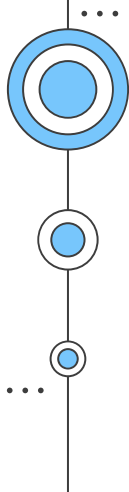
...



IES **GRANCAPITÁN**
CÓRDOBA

01

INTRODUCCIÓN



IES **GRANCAPITÁN**
CÓRDOBA

1. INTRODUCCIÓN



WooCommerce

Instalar ahora

Más detalles

WooCommerce es la solución de comercio electrónico de código abierto más popular en el mundo.

Por Automattic

★★★★☆ (3.996)

5+ millones instalaciones activas

Última actualización: hace 2 días

✓ Compatible con tu versión de WordPress



IES GRANCAPITÁN
CÓRDOBA

1. INTRODUCCIÓN

WooCommerce

Es un plugin de WordPress que nos permite crear una tienda online de manera sencilla.

Fue recientemente adquirido por Automattic, la empresa de uno de los creadores de WordPress, Matt Mullenweg.

Es tal el crecimiento de WooCommerce que su implantación a nivel mundial como plataforma de eCommerce es brutal.



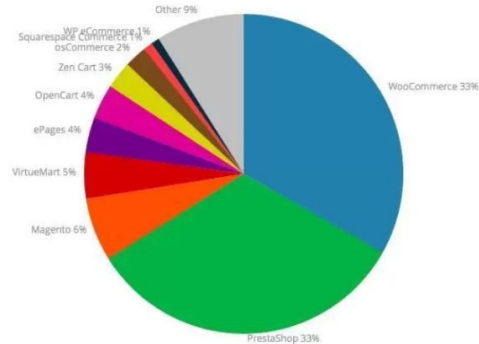
1. INTRODUCCIÓN

WooCommerce



Ecommerce usage in Spain

Statistics for websites using Ecommerce technologies in Spain which use the .ES Extension



Switch Country

United States
United Kingdom
Canada
Australia
France
Germany
Netherlands
Italy
Spain
Mexico
Andorra

Top in Ecommerce usage in Spain · Week beginning Nov 23rd 2015

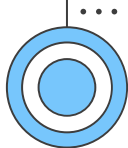
Name	.ES %
WooCommerce	33.19%
PrestaShop	32.91%
Magento	6.44%
VirtueMart	4.63%
ePages	3.53%
OpenCart	3.52%
Zen Cart	2.78%
osCommerce	2.25%
Squarespace Commerce	0.95%
WP eCommerce	0.82%



IES GRANCAPITÀN
CÓRDOBA

02

VENTAJAS DE WooCommerce



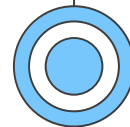
...



IES **GRAN**CAPITÁN
CÓRDOBA



...



...

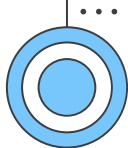
2. VENTAJAS DE WooCommerce

- Se instala como cualquier otro plugin y la interfaz es la ya conocida de WordPress.
- Coste cero de implantación.
- Facilidad de uso.
- Totalmente en español.
- Cientos de plugins adicionales gratuitos con los que añadirle funcionalidades extra.
- Compatibilidad con el resto de aplicaciones y plugins WordPress.
- SEO integrado al formar parte de la instalación de WordPress.
- Blog ya incluido en WordPress.
- Integración en redes sociales ya incluida con WordPress y sus miles de plugins.
- Enorme comunidad de usuarios, también en español.



03

INSTALACIÓN



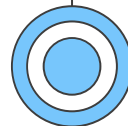
...



IES **GRANCAPITÁN**
CÓRDOBA



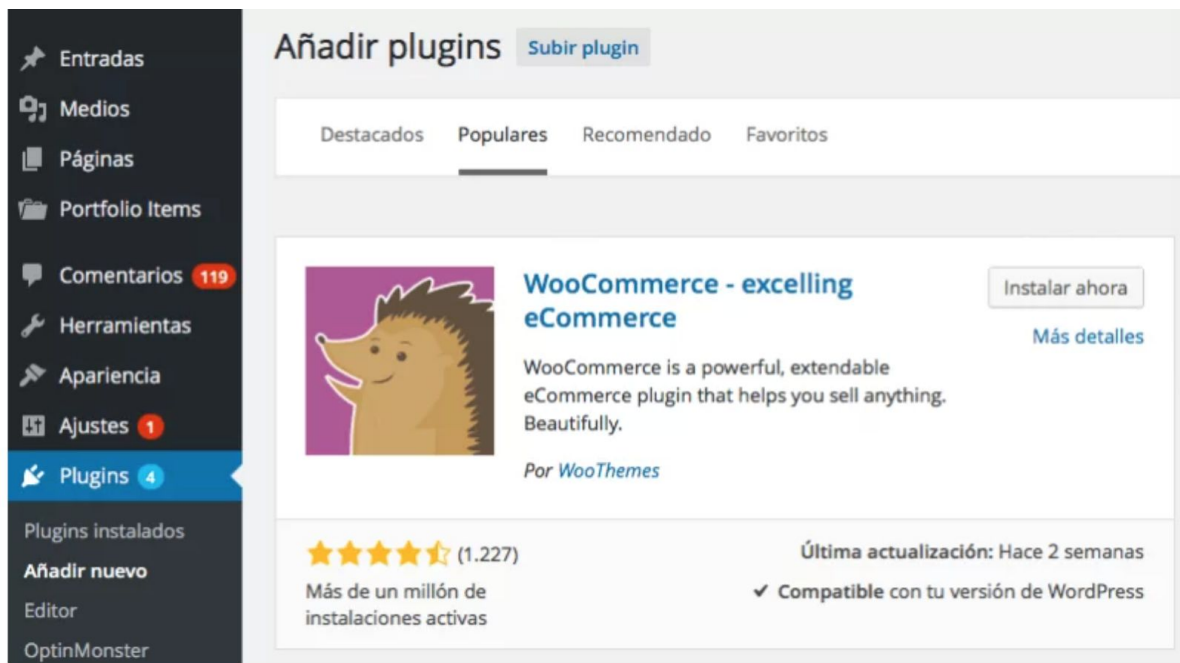
...



...

3. INSTALACIÓN

WooCommerce es un plugin libre y gratuito que se instala como cualquier otro plugin WordPress.



Añadir plugins [Subir plugin](#)

Destacados Populares Recomendado Favoritos

WooCommerce - excelling eCommerce [Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

WooCommerce is a powerful, extendable eCommerce plugin that helps you sell anything. Beautifully.

Por WooThemes

★★★★☆ (1.227)

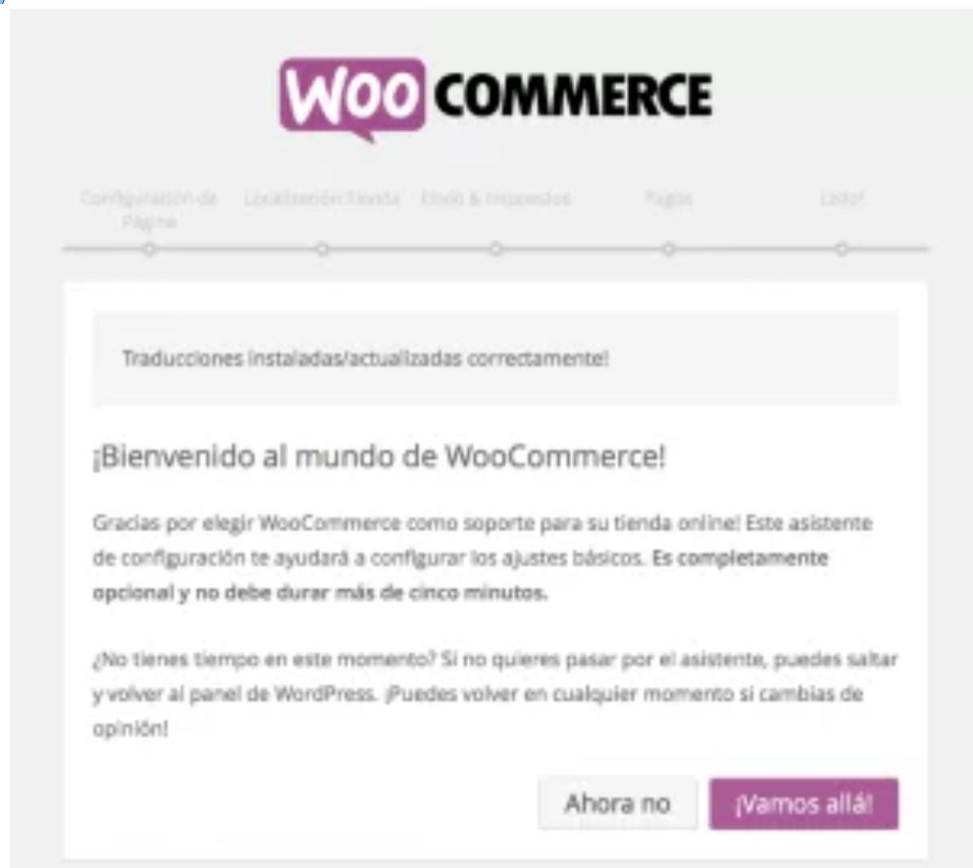
Más de un millón de instalaciones activas

Última actualización: Hace 2 semanas

✓ Compatible con tu versión de WordPress

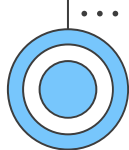


3. INSTALACIÓN



04

CONFIGURACIÓN



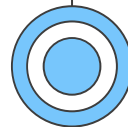
...



IES **GRANCAPITÁN**
CÓRDOBA



...



...

4. CONFIGURACIÓN – Generales

WooCommerce demo test 1 + Nuevo Hola, Fernando Ayuda ▾

Escritorio Entradas Medios Páginas Comentarios 1 WooCommerce Pedidos Cupones Informes Ajustes Estado del Sistema Add-ons Productos Apariencia Plugins Usuarios Herramientas Ajustes Cerrar menú

Generales Productos Impuesto Finalizar compra Envío Cuentas Correos electronicos API

Opciones Generales

Ubicación de base ② España — Madrid ▾

Venta Localización(s) ② Vender a todos los países ▾

Por defecto Dirección Cliente ② Geolocalizar
La [Base de datos MaxMind GeoLite](#) se descargará periódicamente a su directorio wp-content si se utiliza la geolocalización.

Aviso tienda ☐ Habilitar en todo el sitio aviso tienda de texto

Opciones de Moneda

Las siguientes opciones afectan a cómo se muestran los precios en el frontend.

Moneda ② Euros (€) ▾

Posición de moneda ② Derecha (99.99€) ▾

Separador de miles ② .

Separador decimal ② ,

Número de decimales ② 2 ▾

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN – Generales

Detalles a destacar en la configuración de productos:

- **Ajustes generales:**

Marca la casilla de «solo permitir comentarios a dueños verificados» (desmarcado por defecto) para evitar comentarios de usuarios malintencionados que no hayan adquirido el producto.

- **Mostrar:**

Elige la página donde se mostrará la portada de la tienda (si no existe hay que crearla desde Páginas -> Añadir nueva, como cualquier otra página de WordPress)

- **Inventario:**

Salvo que todos los productos sean virtuales/descargables debes habilitar la gestión de stocks.

4. CONFIGURACIÓN – Productos / Generales

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Generales | [Mostar](#) | [inventario](#) | [Productos descargables](#)

Mediciones

Peso de la unidad

kg

Unidad Dimensiones

cm

Reseñas

Valoraciones del producto

☒ Habilitar calificaciones de opiniones

☒ Se requieren calificaciones para dejar un comentario

☒ Mostrar etiqueta "propietario verificado" por comentarios de los clientes

☒ Sólo permitir los comentarios de "dueños verificados"

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN – Productos / Mostrar

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda

Generales | **Mostrar** | inventario | Productos descargables

Tienda y las páginas del producto

Página de la tienda ⓘ ✕ ▼
La página de base también se puede utilizar en sus [enlaces permanentes de productos](#).

Tienda Presentación de página ⓘ ▼

Default Category Pantalla ⓘ ▼

Clasificación Predeterminado ⓘ ▼

Añadir a la cesta conducta

☐ Redirigir a la página de la cesta después de la adición exitosa

☒ Habilitar AJAX añadir al carrito de botones en archivos

Imágenes de producto

Estos ajustes afectan a la pantalla y las dimensiones de las imágenes de su catálogo – la pantalla en el front-end seguirá siendo afectado por los estilos CSS. Después de cambiar estos ajustes puede que tenga que [volver a generar las miniaturas](#).

Catálogo Imágenes ⓘ x px ☒ ¿Recortar imagen?

Tamaño de la imagen de producto ⓘ x px ☒ ¿Recortar imagen?

Miniaturas del producto ⓘ x px ☒ ¿Recortar imagen?

Galería de imágenes del producto

☒ Habilitar la mesa de luz para imágenes de producto
Incluya luz de WooCommerce. Galería de imágenes del producto se abrirá en una caja de luz.

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN – Productos / Inventario

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda ▾

Generales | [Mostar](#) | **inventario** | [Productos descargables](#)

inventario

Gestionar stock

☒ Habilitar la gestión de stocks

Mantenga Imagenes (minutos)

60

Mantenga acciones (para pedidos pendientes de pago) para x minutos. Cuando se alcanza este límite, el pedido pendiente será cancelado. Dejar en blanco para desactivar.

Notificaciones

☒ Activar notificaciones de stock a bajo

☒ Activar notificaciones de acciones

Destinatario(s) de notificaciones

?

fernando@tellado.es

Baja Cantidad Umbral

2

Umbral de existencia agotada

0

Agotado Visibilidad

☐ Ocultar los artículos comunes del catálogo

Stock Formato de pantalla

?

Mostrar siempre Stock ejemplo: "12 en stock" ▾

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN – Productos / Productos descargables

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Generales | [Mostar](#) | [inventario](#) | **Productos descargables**

Productos descargables

Descarga de archivos Método ?

Fuerza Descargas

Restricción de acceso

☐ Descargas requieren inicio de sesión

Este ajuste no se aplica a las compras de los huéspedes.

☒ Conceder acceso a los productos descargables después del pago

Active esta opción para permitir el acceso a las descargas cuando las órdenes son "procesamiento", en lugar de "completado".

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN - Impuestos

Cuestiones importantes en los ajustes de impuestos:

- **Opciones de impuestos:**

- Debes elegir si mostrar los precios con o sin impuestos (depende del tipo de productos)
- Elige siempre calcular impuestos por dirección de envío del cliente por defecto.
- No hacer redondeos de precios.

- **Tarifas estándar:**

- El nombre de país de la tarifa es en mayúsculas (p.ej.: ES para España)
- Se pueden crear impuestos positivos (IVA) o negativos (IGIC).
- Debes señalar si el impuesto es compuesto (si se aplica a las demás tasas), y si se aplica al envío (a los gastos de envío).



4. CONFIGURACIÓN - Impuestos

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Descuento especial Precios | Transpote gratuito Precios

Opciones de impuestos

Habilitar Impuestos

☒ Habilitar los impuestos y los cálculos de impuestos

Precios entró con Impuestos

☐ Sí, voy a entrar en los precios incluyen impuestos

☒ No, voy a entrar en los precios sin impuestos

Calcular impuesto basado en:

Gastos de envío Clase de Impuesto:

Redondeo

☐ Impuesto Ronda a nivel subtotal, en lugar de redondeo por línea

Clases de impuestos adicionales

Mostrar precios de la tienda:

Mostrar Precios Durante carro y la salida:

Mostrar precio Sufijo:

Totales Display fiscales:

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN - IVA

Para configurar un impuesto típico como el IVA en Woocommerce simplemente accede a [Woocommerce > Ajustes > Impuesto > Tarifa estándar](#).

Haz clic en «[Insertar fila](#)» e introduce el código del país, una tarifa del **21%**, y selecciona la casilla de envío. Con esto tendrías creado el IVA para España, pero si envías a Canarias, Ceuta y Melilla debes tener en cuenta que están exentos del impuesto.

Generales Productos **Impuesto** Finalizar compra Envío Cuentas Correos electronicos API Ayuda ▾

Opciones de impuestos | **Tarifas estándar** | Descuento especial Precios | Transpote gratuito Precios

Precios de impuestos para el "Estándar" Clase

Definir los tipos impositivos para los países y estados a continuación. [Ver aquí](#) para alfa-2 códigos de países disponibles.

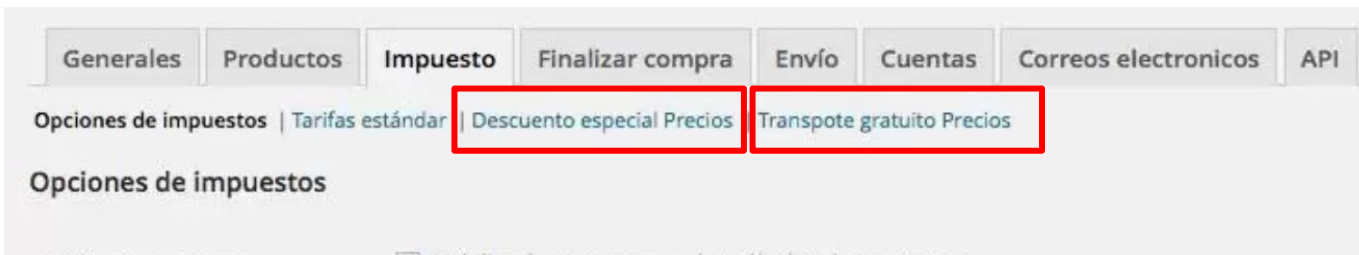
País Código [?]	Estado Código [?]	ZIP/Código postal [?]	Ciudad [?]	Tarifa % [?]	Impuesto Nombres [?]	Prioridad [?]	Compuesto [?]	Envío [?]
ES	*	*	*	21,0000	IVA	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Insertar fila Eliminar fila seleccionada(s) Importar CSV CSV exportación

Guardar los cambios

4. CONFIGURACIÓN - IVA

En las siguientes pestañas [Descuento especial Precios](#) y [Transporte gratuitos Precio](#), configuraremos los descuentos que tengamos e indicaremos el precio a partir del cual el transporte es gratuito.



4. CONFIGURACIÓN – Finalizar compra

Consejos al respecto de la configuración de finalización de compra, que podrás configurar desde [Woocommerce > Ajustes > Finalizar compra](#).

- **Opciones de pedido:**

- Forzar el pago seguro (requiere adquirir un certificado SSL) para garantizar a los clientes una compra segura.
- Especificar las páginas de Carrito, Pago, Términos y condiciones. Deberás haberlas creado previamente, ya sea por la misma instalación, por el contenido Demo, o manualmente.
- Orden de los métodos de pago (podrás establecerlo arrastrando y soltando las disponibles).

- **Formas de pago:**

Podrás elegir entre transferencia bancaria, cheque, pago con tarjeta, PayPal o contrareembolso (no son excluyentes entre sí):

- BACS/Transferencia bancaria: Activar las cuentas bancarias destinatarias de las transferencias.
- Paypal: Conseguir API de Paypal (si se utiliza). Para ello deberás crear una cuenta de empresa en PayPal.
- Pago con tarjeta: Necesitarás los datos del TPV virtual facilitados por la entidad si se usa pasarela de pago RedSys. Para integrarlo con Woocommerce necesitarás un número de comercio, número terminal y una clave secreta.



4. CONFIGURACIÓN – Finalizar compra

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Pedido Opciones | [BACS / Transferencia bancaria](#) | [Cheque](#) | [Pago en entrega](#) | [PayPal](#)

Pedido Proceso

Cupones

☐ Habilitar el uso de cupones
Los cupones pueden ser aplicados desde las páginas carro y la salida.

☐ Calcular descuentos de cupones secuencialmente
Al aplicar múltiples cupones, aplicar el primer cupón para el precio completo y el segundo promocional para el precio de descuento

Finalizar compra

☒ Habilitar comprobación de invitados
Permite a los clientes a la comprobación sin crear una cuenta.

☒ Fuerza de pago seguro
Forzar SSL (HTTPS) en las páginas de carrito y pago (es necesario tener un Certificado SSL).

☐ HTTP Fuerza al salir de la caja

Pedido Páginas
Estas páginas deben fijarse de manera que WooCommerce sabe dónde enviar a los usuarios a la caja.

Cesta Página

?

Carrito

x

▼

Página del pago

?

Finalizar compra

x

▼

Términos y Condiciones

?

Seleccione una página...

▼

4. CONFIGURACIÓN – Finalizar compra

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda

[Pedido Opciones](#) | [BACS / Transferencia bancaria](#) | [Cheque](#) | [Pago en entrega](#) | [PayPal](#)

BACS / Transferencia bancaria

Permite el pago mediante transferencia bancaria.

Habilitar/Deshabilitar

☒ Habilitar transferencia bancaria

Título

Transferencia Bancaria Directa

Descripción

Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor usa la referencia del pedido como referencia de pago. El pedido no será enviado hasta que el importe completo haya sido recibido en nuestra cuenta.

Instrucciones

Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor usa la referencia del pedido como referencia de pago. El pedido no será enviado hasta que el importe completo haya sido recibido en nuestra cuenta.

Detalles de la cuenta:

Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Tipo de cuenta	IBAN	BIC / Swift
Alias de cuenta	11221229eoeile	Nombre de banco	tipo	ES2329EDE3228	EDKEU233

+ Agregar cuenta

Eliminar cuenta(s) seleccionada(s)

Guardar los cambios



4. CONFIGURACIÓN – Finalizar compra

Configurar tu pasarela de pago con Redsys (pago con tarjeta):

Tu banco solo te facilitará al principio unos datos para realizar pruebas de compra “ficticias”, con el fin de comprobar que todo funcione correctamente (entorno de pruebas). El proceso es el siguiente, deberás realizar una compra válida con los datos que te den, y otra fallida.

Después de haber realizado las pruebas de compra deberás contactar con ellos y solicitar los datos para realizar compras reales (entorno real o producción), y sustituirlos por los datos del entorno de pruebas.

También tienes la opción de pedirle a tu banco que te facilite directamente los datos del entorno real para empezar a vender directamente.

4. CONFIGURACIÓN – Envío

De igual relevancia es definir con precisión las **configuraciones y opciones de envío**.

- Antes de nada decidir si se harán envíos, algo que no siempre es obligado, pues la única opción podría ser recogida en tienda.
- Habilitar los tipos de envío.
- Configurar las tarifas para cada tipo de envío, si procediese (Precio único, Envío gratuito, Tarifa plana Internacional y envío local).



4. CONFIGURACIÓN – Envío

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda

Opciones de envío | Precio único | Envío gratuito | Tarifa Plana Internacional | Envío local | Recogida local

Opciones de envío

Cálculos de envío

☒ Habilitar el envío

☒ Habilitar la calculadora de envíos en la página de compra

☐ Ocultar los gastos de envío hasta que se introduzca una dirección

Modo de exhibición Envío

☒ Métodos de envío Pantalla con botones de "radio"

☐ Métodos de envío Display en una lista desplegable

Envío Destinación

☐ Normal en la dirección de envío

☒ Por defecto a la dirección de facturación

☐ Sólo enviar a la dirección de facturación del cliente

Restringir el envío a dirección (s)

Enviamos a todos los países a los que vende

Elija los países que desea enviar a, o elegir para enviar a todos los [lugares que usted vende a](#).

Metodos de envio

Nombre	ID	Activado	Seleccionar Prioridad [?]
≡ Precio único	flat_rate	✓	1
≡ Envío gratuito	free_shipping	-	1
≡ Precio único	international_delivery	-	1
≡ Envío local	local_delivery	✓	1



4. CONFIGURACIÓN – Envío

Generales Productos Impuesto Finalizar compra **Envío** Cuentas Correos electronicos API

[Opciones de envío](#) | **Precio único** | [Envío gratuito](#) | [Tarifa Plana Internacional](#) | [Envío local](#) | [Recogida local](#)

Precio único

La tarifa plana Internacional te permite cargar un valor fijo para el envío.

Habilitar/Deshabilitar ☒ Habilitar este método de envío

Nombre del método

Disponibilidad

Países específicos

Situación Fiscal

Costo

[Guardar los cambios](#)

4. CONFIGURACIÓN – Envío

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda ▾

[Opciones de envío](#) | [Precio único](#) | [Envío gratuito](#) | [Tarifa Plana Internacional](#) | **Envío local** | [Recogida local](#)

Envío local

El envío local es un método de entrega simple que lleva los pedidos en la misma ciudad.

Habilitar

☒ Habilitar envío local

Título

Envío local

Tipo de tarifa

Cantidad fija ▾

Tarifa de entrega

10

Permitir códigos postales

e.g. 12345, 56789

Separa los códigos con coma. Acepta comodines (*), p.e. P* coincidirá con el postcode PE30. Además acepta patrones, p.e. NG1__ coincidirá con NG1 1AA pero no con NG10 1AA

Disponibilidad del método

Todos los países permitidos ▾

Guardar los cambios

4. CONFIGURACIÓN – Cuentas

La siguiente página de ajustes tiene que ver con las cuentas de usuario, donde especificaremos la página de comprador y otros ajustes.

- Especificar – o crear si no está ya disponible – la página dónde el usuario podrá ver su perfil, estado de pedidos, etc.
- Crear automáticamente cuentas de usuario y contraseña, lo que añade un plus de seguridad tanto para el comprador como para la tienda online, al ser siempre autogeneradas y, en consecuencia, más seguras que las que eligen normalmente lo usuarios.

4. CONFIGURACIÓN – Cuentas

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Páginas Cuenta

Estas páginas deben fijarse de manera que WooCommerce sabe dónde enviar a los usuarios acceder a la cuenta de funcionalidad relacionada.

Mi página de cuenta

Mi Cuenta Endpoints

Los puntos finales se anexas a su página URL para manejar las acciones específicas en las páginas de cuentas. Ellos deben ser únicos.

Ver Pedido	<input type="text" value="view-order"/>
Editar Cuenta	<input type="text" value="edit-account"/>
Editar dirección	<input type="text" value="edit-address"/>
Contraseña Perdida	<input type="text" value="lost-password"/>
Cerrar sesión	<input type="text" value="customer-logout"/>

Opciones de Registro

Habilitar registro ☒ Habilitar registro en el "Caja" página
☐ Habilitar registro en el "Mi Cuenta" página

☒ Mostrar regresar Entrar cliente recordatorio en el "Caja" página

Creación de cuentas ☒ Generación automática de nombre de usuario de correo electrónico del cliente
☒ Generación automática de contraseña de cliente

Guardar los cambios





4. CONFIGURACIÓN – Correos electrónicos



Por último, de especial relevancia es personalizar los emails que recibirán los clientes, un elemento de marketing y fidelización absolutamente imprescindible. Desde esta sección podrás elegir una imagen de cabecera que se colocará en todos los emails que se envíen desde Woocommerce.

Debes establecer el electrónico del remitente, así como el correo electrónico del destinatario o destinatarios de los pedidos. Este punto no debe olvidarse para que la persona encargada de gestionar los pedidos sea notificada correctamente.

No olvides personalizar TODOS los mensajes de todos los correos electrónicos que recibirán tus clientes, así como añadir el logo de tu tienda y los colores corporativos.

4. CONFIGURACIÓN – Correos electrónicos

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Correo electrónico

[Nuevo pedido](#)

[Pedido cancelado](#)

[Procesando tu pedido](#)

[Pedido completado](#)

[Pedido devuelto](#)

[Factura del cliente](#)

[Nota para el cliente](#)

[Restablecer contraseña](#)

[Nueva cuenta](#)

Correo electrónico de Opciones Sender

Las siguientes opciones afectan al remitente (dirección de correo electrónico y nombre) que se utiliza en los correos electrónicos WooCommerce.

"Desde" Nombre

Nombre de mi tienda

"Desde" Dirección de correo electrónico

info@mitienda.es

Plantilla de correo electrónico

Esta sección le permite personalizar los mensajes de correo electrónico WooCommerce. [Haga clic aquí para obtener una vista previa de su plantilla de correo electrónico.](#) Para obtener más ejemplar de control avanzado [woocommerce/templates/emails/](#) a [yourtheme/woocommerce/emails/](#).

Imagen de cabecera

url de la imagen de tu cabecera para email

Introduzca una URL a una imagen que desea mostrar en el encabezado del correo electrónico. Sube tu imagen con el [cargador de medios](#).

Email Texto del pie

El texto que aparece en el pie de página de mensajes de correo electrónico WooCommerce.

El equipo de MI TIENDA - NOMBRE DE MI TIENDA

Base Color

#557da1

El color base de plantillas de correo electrónico WooCommerce. defecto #557da1.

Color de fondo

#f5f5f5

El color de fondo para las plantillas de correo electrónico WooCommerce. defecto #f5f5f5.

Email fondo Color del cuerpo

#fdfdfd

El color de fondo principal cuerpo. defecto #fdfdfd.

Correo electrónico Texto Color del cuerpo

#505050

El color principal cuerpo del texto. defecto #505050.

Guardar los cambios

IES GRANCAPITÀN
CÓRDOBA

4. CONFIGURACIÓN – Correos electrónicos

...

Ayuda ▾

Generales | Productos | Impuesto | Finalizar compra | Envío | Cuentas | **Correos electronicos** | API

[Correo electrónico](#) | [Nuevo pedido](#) | [Pedido cancelado](#) | [Procesando tu pedido](#) | [Pedido completado](#) | [Pedido devuelto](#) | **[Factura del cliente](#)** | [Nota para el cliente](#) | [Restablecer contraseña](#) | [Nueva cuenta](#)

Factura del cliente

Las facturas que se mandan por email al cliente pueden contener información sobre el pedido y enlaces para realizar el pago.

Asunto del email

Predeterminado Factura del pedido # {order_number} de {order_date}

Encabezado de Correo Electrónico

Predeterminado Recibo del pedido {order_number}

Asunto del email (pagado)

Predeterminado Tu pedido en {site_title} del {order_date}

Cabecera Email (pagado)

Predeterminado Información del pedido {order_number}

Tipo de correo

HTML ▾

Elije el formato en el que se enviarán los emails.

Plantilla HTML

Para sobrescribir y editar esta plantilla de correo electrónico, copia `woocommerce/templates/emails/customer-invoice.php` a la carpeta de tu tema: `yourtheme/woocommerce/emails/customer-invoice.php`.

Copiar archivo al tema

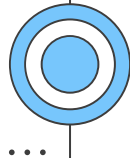
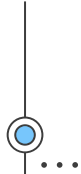
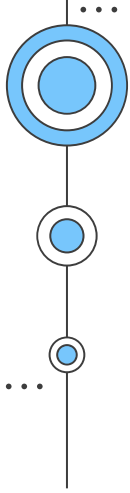
Ver plantilla

Guardar los cambios



05

TEMAS PARA WOOCOMMERCE



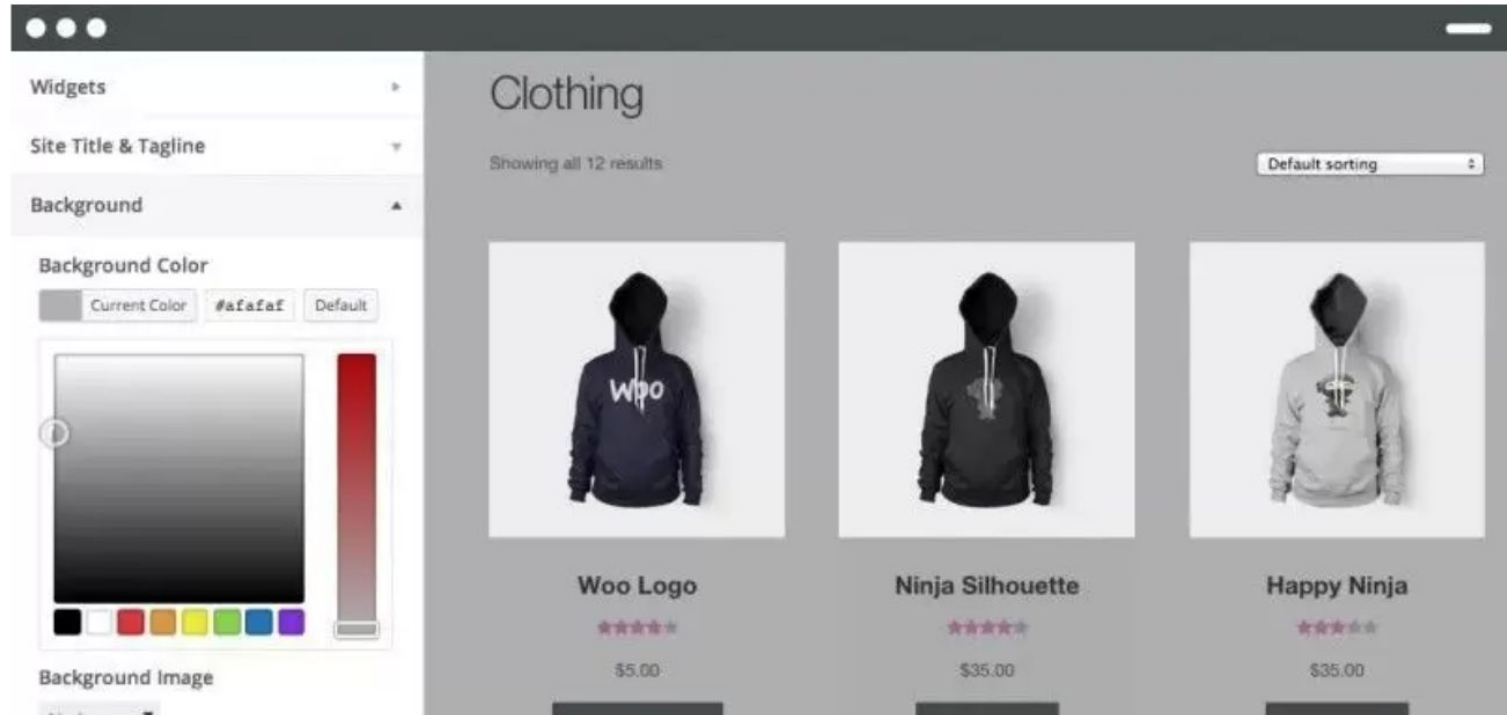
5. TEMAS PARA WOOCOMMERCE

Aunque WooCommerce es compatible con cualquier tema WordPress siempre es mejor utilizar un tema específico, o al menos pensado, para tiendas de comercio electrónico, normalmente pensadas para ofrecer un diseño atractivo a tus productos y la portada de tu eCommerce.

Y en este sentido la mejor recomendación es usar [Storefront](#), el tema «oficial» de WooCommerce, con un diseño minimalista en el que el enfoque está en tus productos, con una zona de cabecera personalizable en la que situar tu logotipo corporativo y fácilmente configurable en colores y estructura.

Además, un plus de usar Storefront es que existen temas hijo y plugins que mejoran su diseño y amplían sus posibilidades.

5. TEMAS PARA WOOCOMMERCE



5. TEMAS PARA WOOCOMMERCE

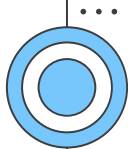
Temas preparados para WooCommerce:

Puedes buscar temas preparados para WooCommerce

[en el directorio oficial de temas de WordPress.org](#)

06

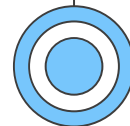
PASOS PREVIOS



...



...



...



IES **GRANCAPITÁN**
CORDOBA

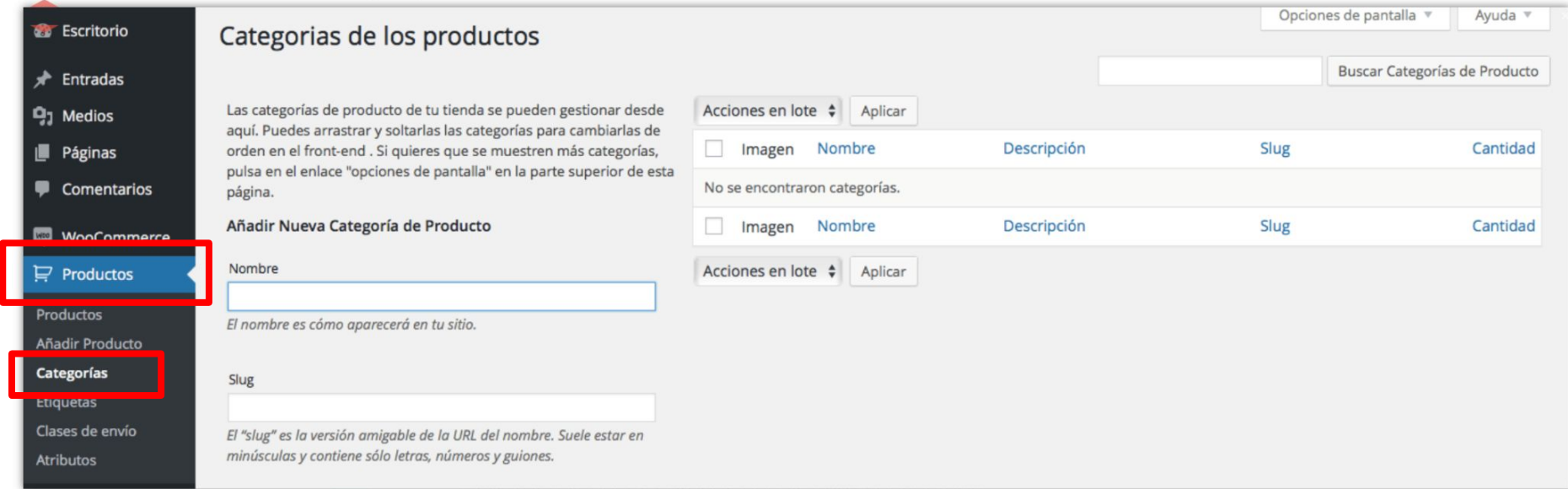
6. PASOS PREVIOS

Hay que crear previamente al menos los siguientes elementos:

- **Categorías de productos:** aunque puedes añadir posteriormente más categorías, si ya tienes claro que habrá, por ejemplo, pantalones y camisas, crea estas categorías.
- **Clases de envío:** uno de los ajustes que necesita WooCommerce en el momento de crear productos son los tipos de envío, que deberás crear previamente.
- **Atributos:** algo fundamental es crear aquellos atributos genéricos para tu tienda, como colores, tallas, etc.

6. PASOS PREVIOS – Categorías

su diseño y amplían sus posibilidades.



Categorías de los productos

Las categorías de producto de tu tienda se pueden gestionar desde aquí. Puedes arrastrar y soltarlas las categorías para cambiarlas de orden en el front-end. Si quieres que se muestren más categorías, pulsa en el enlace "opciones de pantalla" en la parte superior de esta página.

Añadir Nueva Categoría de Producto

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Acciones en lote

<input type="checkbox"/> Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
No se encontraron categorías.				
<input type="checkbox"/> Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad

Acciones en lote

Buscar Categorías de Producto

6. PASOS PREVIOS – Clases de envío

Clases de envío

Las clases de envío pueden utilizarse para agrupar productos de tipo similar. Estos grupos pueden entonces ser utilizados por ciertos métodos de envío para proporcionar diferentes tasas a diferentes productos.

Añadir una nueva clase de envío

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Acciones en lote ▾ Aplicar

<input type="checkbox"/> Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
No se encontraron categorías.			

Acciones en lote ▾ Aplicar

<input type="checkbox"/> Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
No se encontraron categorías.			

Buscar clases de envío

6. PASOS PREVIOS – Atributos

Atributos

Añadir Nuevo Atributo

Los atributos te permiten definir información adicional de los productos, como el tamaño o el color. Puedes utilizar estos atributos en la columna lateral de la tienda con el widget de "navegación por capas". Por favor, ten en cuenta que los atributos no se pueden renombrar después.

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda)

Slug

Slug/referencia única para el atributo; debe ser mas corto de 28 caracteres.

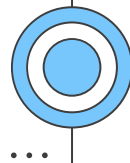
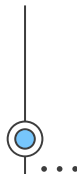
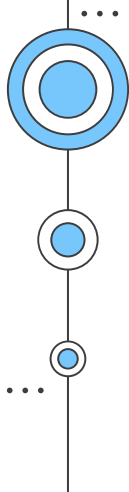
☐ ¿Habilitar Archivos?

Actualmente no existen atributos.

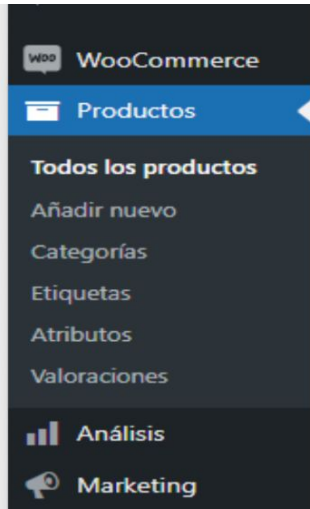
Nombre	Slug	Tipo	Ordenar por	Términos
Actualmente no existen atributos.				

07

CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE



¿Listo para empezar a vender algo fantástico?

Crear producto

Iniciar importación

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Menú **Productos** -> **Añadir producto**, lo que abre una ventana especial del editor de WordPress, con campos personalizados, adaptados a la creación de productos.

Sus elementos principales son los siguientes:

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Título y descripción larga



Editar Producto Añadir Producto

iPod

Enlace permanente: <http://localhost:8888/woocommerce/producto/ipod/> Editar Ver Producto Obtener enlace corto

Añadir objeto Visual Texto

B *I* ABC [List Icons] [Link Icon] [Unlink Icon] [Media Icon]

Párrafo [Text Icons] [Undo] [Redo] [Help]

Reproductor de Apple de bolsillo que reproduce audio y video. Disponible en varios colores y capacidades.

Reproduce:

- mp3
- mp4
- aag
- mpeg

p

Número de palabras: 21 Última edición por Fernando el 27 noviembre, 2015 a las 5:22 pm

Título y descripción larga

Editar Producto

Añadir Producto

iPod

Enlace permanente: <http://localhost:8888/woocommerce/producto/ipod/>

Editar

Ver Producto

Obtener enlace corto

Añadir objeto

Visual

Texto

B I ABC

≡ ≡ “ — ≡ ≡ ≡

↶ ↷ ≡ ≡ ≡

🔗 🔗 🔗 🔗

📄 📄

Párrafo

≡ ≡ ≡

🔗 🔗 🔗 🔗

📄 📄

↶ ↷ 🔗 🔗

Reproductor de Apple de bolsillo que reproduce audio y vídeo. Disponible en varios colores y capacidades.

Reproduce:

- mp3
- mp4
- aag
- mpeg

p

Número de palabras: 21

Última edición por Fernando el 27 noviembre, 2015 a las 5:22 pm

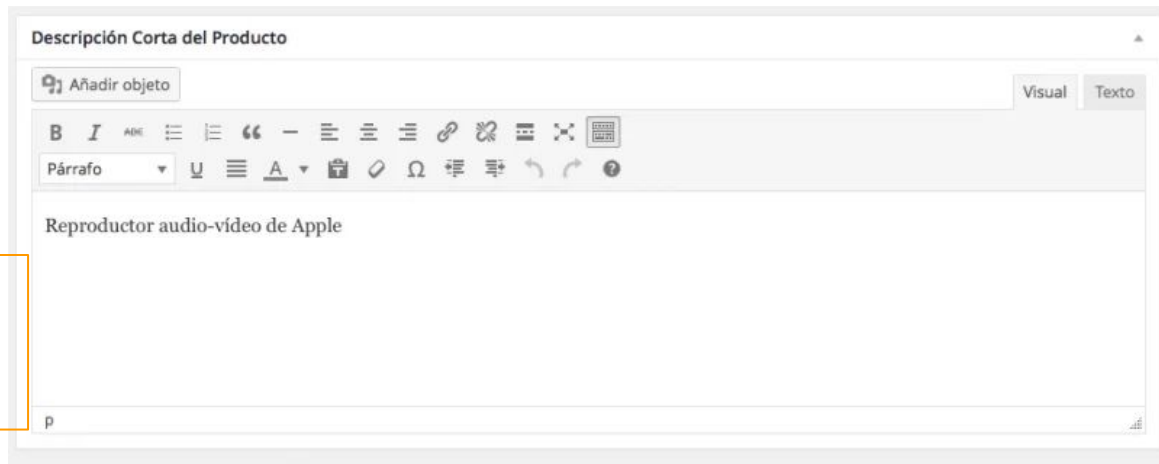
7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Título y descripción larga

- En la descripción de tus productos introduce palabras clave relativas a lo que vendes para mejorar tu posicionamiento en Google.
- También debes intentar crear descripciones de más de 300 palabras, para que los buscadores consideren ese contenido relevante.
- Asegúrate de que la descripción es única para no ser penalizado por contenido duplicado.

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Descripción corta del producto



Localizado más
abajo de la opción
anterior

Esta descripción es la que se mostrará inicialmente en la tienda.

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Categorías y Etiquetas de los Productos

- **Categorías** definidas previamente para organizar nuestros productos. También podremos añadirlas en el momento.
- Las **Etiquetas** aportan información adicional sobre el producto, como características especiales, la marca, etc.
- Funcionan como las Categorías y Etiquetas de las Entradas de WordPress.



Categorías de los productos

Todas las Categorías de Producto utilizadas Más

- ☐ Clothing
 - ☐ Hoodies
 - ☐ T-shirts
- ☐ Music
 - ☐ Albums
 - ☐ Singles
- ☐ Posters
- ☒ Reproductores MP3

[+ Añadir Nueva Categoría de Producto](#)



Etiquetas del producto

Añadir

Separar etiquetas de producto con comas

✕ Apple ✕ iPod

[Elige entre las etiquetas de producto mas usadas](#)

Localizados en la barra lateral derecha



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Imagen del Producto

- Elemento visual que se mostrará en la portada de nuestra tienda, en la navegación por categorías de productos y también como imagen principal en la página del producto.
- De buena calidad.
- El tamaño puede ser el que deseese.



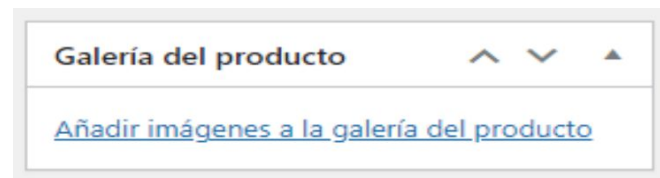
Localizado en la barra lateral derecha



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Galería del Producto

- Es importante añadir más fotos a la galería del producto, que se mostrarán bajo la principal.
- Se usan para ofrecer distintos ángulos del producto, detalles o incluso variaciones posibles del producto como los colores.



Localizado en la barra lateral derecha

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Información del Producto — **Producto simple** Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales	SKU	IPOD23WE9DKEI3
inventario	Precio Habitual (€)	180
Envío	Precio Rebajado (€)	149
Productos vinculados	Fechas Precio de Venta	2015-11-25 Cancelar
Atributos		2015-11-30
Avanzado	Situación Fiscal	Imponible
	Clase de Impuesto	Estándar

Localizado entre la Descripción larga y la Descripción corta

ii Esta zona es importante especificarlo correctamente !!

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Información del Producto

Producto simple

Virtual: ☐

Descargable: ☐

Tipo de producto

Lo primero y vital es definir el tipo de producto

- **Simple:** El producto se vende por separado y no tiene atributos que varíen su precio.
- **Variable:** El producto se vende por separado y tiene atributos que se usan para variaciones de precio.
- **Agrupado:** El producto es la base (padre) para una serie de productos (hijos).
- **Externo / Afiliado:** El producto se suministra directamente desde el fabricante, la tienda actúa como sitio de afiliación en base a porcentaje o cantidad fija acordada.



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Información del Producto —

Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

Tipo de producto

Los productos se pueden marcar como:

Virtuales → No sujetos a envío ni descarga. Son **Servicios**.
Ej: como cursos o acceso a servicios, eventos...

Descargables → No son bienes físicos sino documentos o archivos que se pueden descargar.
Ej: ebooks, software, música, etc.

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

■ Ajustes del producto

Generales:

- **SKU:** El código único que identifica al producto en tu inventario, ya sea generado por ti o por una aplicación de almacén o contabilidad.
- **Precio habitual:** El precio del producto de venta al público en la tienda.
- **Precio rebajado (opcional):** Precio de oferta del producto, si procede.
- **Fechas Precio de venta (opcional):** Fechas entre las que el producto está rebajado si has ofrecido un precio rebajado.
- **Situación Fiscal:** Si el precio está sujeto, o no, a impuestos.
- **Clase de impuesto:** El impuesto aplicable al producto de los que hayas definido en los ajustes de WooCommerce.



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Información del Producto — **Producto simple** Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales

SKU: IPOD23WE9DKEI3 ?

Precio Habitual (€): 180

Precio Rebajado (€): 149

Fechas Precio de Venta: 2015-11-25 Cancelar ?
2015-11-30

Situación Fiscal: Imponible ?

Clase de Impuesto: Estándar ?



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Ajustes del producto

Inventario:

- **¿Manejo de valores?:** Si el producto está sujeto a limitación de inventario o no.
- **Cantidad disponible:** Cuántas unidades del producto están disponibles para la venta.
- **Permitir pedidos pendientes:** Puedes elegir si los clientes podrán pedir productos agotados, ya sea avisándoles de ello o no.
- **Estado:** Si el producto se ofrece en stock o agotado. Hay ocasiones en que, por marketing comercial, se ofrecen productos agotados inicialmente, para generar expectación.
- **Vendido individualmente:** Si el producto solo se vende en pedido único, sin poder agruparlo a otros productos, debes marcar esta casilla.



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Información del Producto — **Producto simple** | Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales	Manejo de valores? <input checked="" type="checkbox"/> <i>Habilitar gestión de stocks a nivel de producto</i>
inventario	Disponible Cantidad <input type="text" value="60"/>
Envío	Permitir pedidos pendientes? <input type="text" value="Permitir, pero notificará al cliente"/>
Productos vinculados	el estado de la <input type="text" value="En stock"/>
Atributos	
Avanzado	Vendido Individualmente <input type="checkbox"/> <i>Habilitar esto sólo para que uno de este artículo que se compra en un solo pedido</i>



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Envío

Peso, dimensiones y tipo de envío (definido previamente) del producto.

Información del Producto —

Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales

inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Peso (kg)

0.2

?

Dimensiones (cm)

12

1.4

24

?

Clase de envío

SEUR

?



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Ajustes del producto

Productos vinculados

- **Up-ventas:** Permite ofrecer productos adicionales que quieras promocionar en la página del producto actual.
- **Cruz-ventas:** Al acceder al carrito al cliente se le ofrece añadir otros productos similares o promocionales.
- **Agrupamiento:** En caso de ser un producto agrupado se puede especificar a que paquete (pack) pertenece.



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Información del Producto — Producto simple ☐ Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales	Up-Ventas	<input type="text" value="× #83 – Woo Album #1"/>	?
inventario	Cruz-Ventas	<input type="text" value="× #76 – Woo Ninja"/>	?
Envío	Agrupamiento	<div><input type="text" value="Busca un producto..."/> <input type="text"/></div> <div>Por favor, introduzca 3 o más caracteres</div>	?

Productos vinculados

Atributos

Avanzado



7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Información del Producto

Atributos

Son los posibles atributos u opciones del producto, como si está disponible en diferentes colores o tamaños, sin que esto afecte al precio del mismo.

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales Atributo de producto personalizado Añadir Expandir / Cerrar

inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Color Eliminar

Nombre: Color Valor(es): Azul | Rojo | Verde | Plata

☒ Visible en la página de productos

Capacidad

Guardar atributos Expandir / Cerrar

7. CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE

Publicar el Producto

Una vez definidos todos los textos, opciones, información, categorías, etiquetas, imagen y galería del producto debes guardar los cambios y ya se puede publicar, mostrándose toda la información facilitada.

