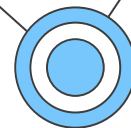




IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

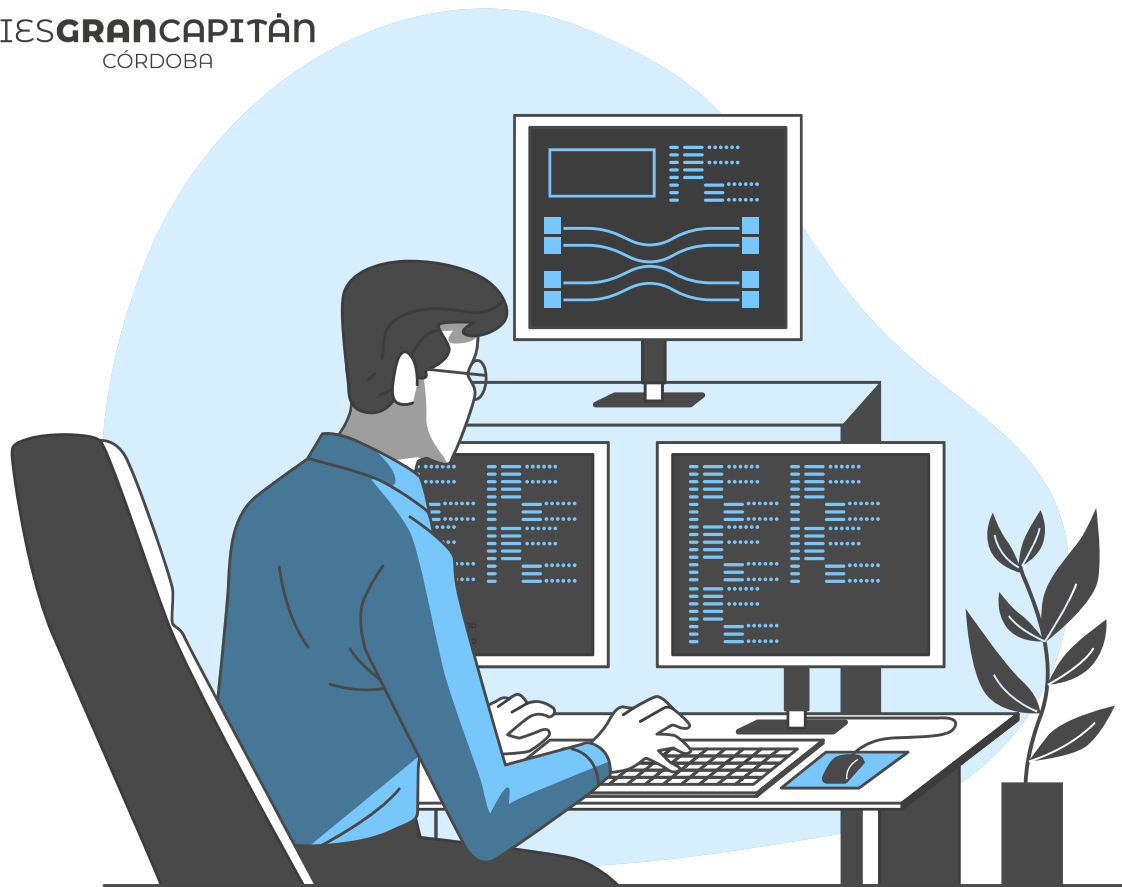
## Horas de Libre Configuración 2º DESARROLLO DE APLICACIONES WEB



# WORDPRESS

## UNIDAD 5

### Parte 2 - WooCommerce de WORDPRESS



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## (1/4)



### INTRODUCCIÓN

...



### VENTAJAS DE WooCommerce

...



### INSTALACIÓN

...



### CONFIGURACIÓN

...

Generales

Productos

Impuestos

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electrónicos



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS (2/4)

05 TEMAS PARA WOOCOMERCE  
...

06 PASOS PREVIOS  
...

07 CÓMO CREAR UN PRODUCTO SIMPLE  
...

08 CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE  
...



# ÍNDICE DE CONTENIDOS (3/4)



CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE



CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO



CÓMO CREAR UN PRODUCTO AFILIADO



USO DE CUPONES



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## (4/4)



13 INFORMES

...



14 GESTIÓN DE PEDIDOS

...



15 WOOCOMMERCE MULTI-IDIOMAS

...



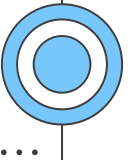
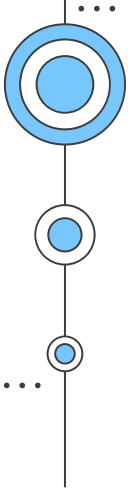
16 REFERENCIAS

...



# 08

## CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE



## 8. CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE

### Información del Producto

Es prácticamente igual que el de un producto simple pero con algunas diferencias.

En la ficha Generales no se pide el precio.

El resto se cumplimenta bajo los mismos criterios que en un producto simple.

Información del Producto — Producto variable

Generales	SKU	IPOD23WE9DKEI3
inventario	Situación Fiscal	Imponible
Envío	Clase de Impuesto	Estándar
Productos vinculados		
Atributos		
Variaciones		
Avanzado		



# 8. CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE

## Información del Producto

### Atributos del producto personalizado

#### *Nombre del Atributo*

1. **Valores:** Separados por una barra horizontal.
2. **Visible en la página:** Para visualizarlo en la página.
3. **Usado para variaciones:** Activar en aquellos atributos que vayan a ofrecerse como tales, sino no estará disponible para incluirlas





# 8. CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE

## Atributos del Producto

Información del Producto — Producto variable

Generales | inventario | Envío | Productos vinculados | **Atributos** | Variaciones | Avanzado

Atributo de producto personalizado | Añadir | Expandir / Cerrar

**Color**

Nombre: Color

Valor(es): Azul | Rojo | Verde | Plata

☒ Visible en la página de productos

☐ Usado para variaciones

**Capacidad**

Nombre: Capacidad

Valor(es): 16Gb | 32Gb

☒ Visible en la página de productos

☒ Usado para variaciones

Guardar atributos | Expandir / Cerrar



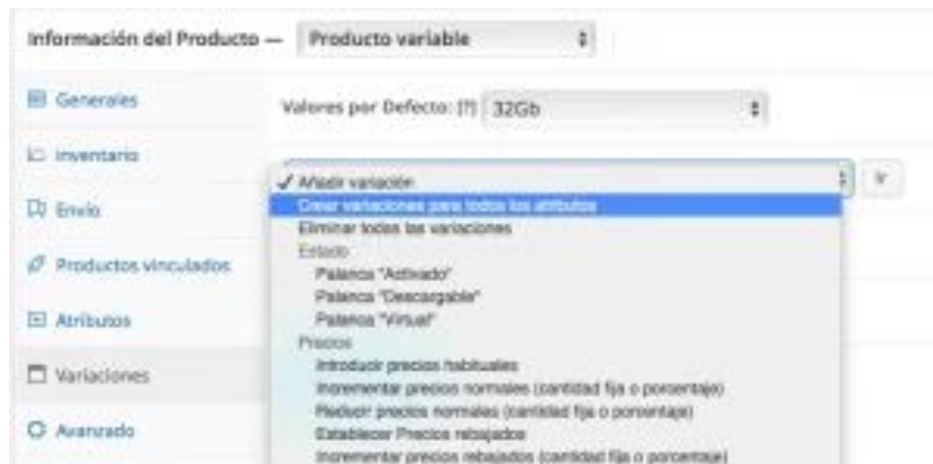
# 8. CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE

## Información del Producto

### ■ Variaciones del producto

Seleccionar el desplegable de **Añadir variación** y seleccionar la opción de «*Crear variaciones para todos los atributos*»

para establecer todos y cada uno de los campos de cada una de las variaciones.



# 8. CÓMO CREAR UN PRODUCTO VARIABLE

## Variaciones del Producto


Información del Producto — Producto variable

Valores por Defecto: [?] 32Gb

Añadir variación Ir 2 variaciones (Expandir / Cerrar)

#108: 32Gb

#107: 16Gb

 SKU: [?] IP0D23WE9DKEI3

☒ Activado ☐ Descargable [?] ☐ Virtual [?] ☐ Manejo de valores? [?]

Precio Normal: (€) 240 Precio de Venta: (€) [Cancelar horario](#) 180

Venta fecha de inicio: 2015-11-25 Venta fecha de finalización: 2015-11-30

el estado de la [?] En stock

Peso (kg): [?] 0.2 Dimensiones (LxWxH) (cm): 12 1.4 24

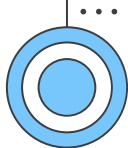
Clase de envío: Igual que el padre

Clase de impuestos: Igual que el padre

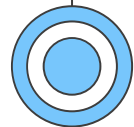
Descripción de la variación:  
En 16Gb precio muy especial en el Black Friday

09

# CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA



# ... 9. CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE

## Información del Producto

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☒

**Generales**

SKU: EBOOK2323WORDPRESS33I

Precio Habitual (€): 29,99

Precio Rebajado (€): 19,99 [Horario](#)

**archivos descargables:**

Nombre [?]	URL del archivo [?]	
eBook WordPress	_wp_la_tela_de_la_arana.pdf	<a href="#">Elija el archivo</a>
Nombre de archivo	http://	<a href="#">Elija el archivo</a>

[Agregar Archivo](#)

Descargar Límite: 1 Dejar en blanco para un número ilimitado de re-descargas.

Descarga Expiración: 15 Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o dejar en blanco.

Tipo de descarga: Producto estándar Elegir un tipo de descarga - este controla [el esquema](#).

Situación Fiscal: Imponible

Clase de Impuesto: Estándar



# ... 9. CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE

## Información del Producto

### ■ Generales

1. **Archivos descargables:** Podemos incluir más de un fichero, y para cada uno deberemos incluir el nombre y la URL del archivo, ya sea externa o alojada en nuestro propio servidor, en cuyo caso podremos subirlo en el momento a través del botón «Elija el archivo». Después de añadir un archivo podemos incluir más mediante el botón «Agregar archivo».
2. **Límite de descargas:** Es importante especificar si el cliente que compre el producto descargable lo tendrá disponible en su cuenta para descargarlo cuantas veces quiera (dejando esta casilla en blanco) o si queremos poner un límite de descargas, especificando el número.
3. **Expiración de descarga:** Igualmente podemos definir después de cuantos días ya no estará el producto disponible para su descarga. De nuevo, si dejamos en blanco este campo no habrá límite de tiempo.



# ... 9. CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE

## Información del Producto

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☒

**Generales**

SKU: EBOOK2323WORDPRESS33I

Precio Habitual (€): 29,99

Precio Rebajado (€): 19,99 [Horario](#)

**archivos descargables:**

Nombre [?]	URL del archivo [?]
eBook WordPress	wp_la_tela_de_la_arana.pdf <a href="#">Elija el archivo</a>
Nombre de archivo	http:// <a href="#">Elija el archivo</a>

[Agregar Archivo](#)

**Descargar Límite:** 1 Dejar en blanco para un número ilimitado de re-descargas.

**Descarga Expiración:** 15 Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o dejar en blanco.

Tipo de descarga: Producto estándar Elegir un tipo de descarga - este controla [elesquema](#).

Situación Fiscal: Imponible

Clase de Impuesto: Estándar



# ... 9. CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE

## Información del Producto

### 📄 Generales

4. **Tipo de descarga:** Este campo no afecta a la funcionalidad de la descarga sino que es un campo en el que describimos, de cara al posicionamiento en buscadores, el tipo, pudiendo elegir entre:

- *Producto estándar* (cualquier archivo a descargar)
- *Aplicación/Software* (archivos ejecutables/instalables)
- *Música*

El resto de campos se cumplimentan igual que en cualquier otro tipo de producto, y el resultado será el esperado.





# ... 9. CÓMO CREAR UN PRODUCTO DESCARGABLE

## Información del Producto

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☒

**Generales**

SKU: EBOOK2323WORDPRESS33I

Precio Habitual (€): 29,99

Precio Rebajado (€): 19,99 [Horario](#)

archivos descargables:

Nombre [?]	URL del archivo [?]	
eBook WordPress	_wp_la_tela_de_la_arana.pdf	<a href="#">Elija el archivo</a>
Nombre de archivo	http://	<a href="#">Elija el archivo</a>

[Agregar Archivo](#)

Descargar Límite: 1 [Dejar en blanco para un número ilimitado de re-descargas.](#)

Descarga Expiración: 15 [Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o dejar en blanco.](#)

**Tipo de descarga**: Producto estándar [Elegir un tipo de descarga - este controla elesquema.](#)

Situación Fiscal: Imponible

Clase de Impuesto: Estándar



10

# CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

# 10. CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO

## Información del Producto

Un producto agrupado es un **tipo especial de producto** que permite ofrecer otros productos de la misma categoría de manera sencilla.

El primer paso es crear el **producto agrupado**, o **padre**, que por sí solo no se podrá adquirir como tal sino que viene a ser una especie de contenedor de los productos que formarán parte de la agrupación.

Información del Producto — Producto agrupado	
inventario	Up-Ventas <input type="text" value="× IPOD23WE9DKEI3 – iPod"/>
Productos vinculados	Cruz-Ventas <input type="text" value="× IPOD23WE9DKEI3 – iPod"/>
Atributos	
Avanzado	

# 10. CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO

## Información del Producto



iPhone

Smartphone de Apple

Código: 221IPHONE2IWKUDJME

Categorías: Reproductores MP3, Smartphones

Etiquetas: Apple, iPhone

Por ejemplo, digamos que creas un producto agrupado llamado iPhone, genérico, que por sí solo no es un artículo a la venta, pero que contiene los auténticos productos: iPhone 6, iPhone 6 Plus; cada uno con sus posibles atributos y variaciones.

No tendrá precio, ni productos agrupados, simplemente se definen las características más básicas (una imagen de producto y descripción) y se publica.

Al elegir el producto agrupado (genérico) se mostrarán los artículos «hijos» y reales, entre los que, ahora sí, podrás elegir y adquirir.



# 10. CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO

## Productos vinculados

Habrás que crear los productos hijos, y en la pestaña de **Productos vinculados** ya podremos elegir el **«Agrupamiento»**, para indicar cual es el producto agrupado **«padre»**. Los productos a agrupar pueden ser simples o variables.

El resto de información se completa como cualquier otro producto, simple o variable.

The screenshot shows a web interface for product management. At the top, there's a tab 'Información del Producto' with a dropdown menu set to 'Producto simple'. To the right are checkboxes for 'Virtual' and 'Descargable'. Below this is a sidebar with navigation links: 'Generales', 'inventario', 'Envío', 'Productos vinculados' (highlighted), 'Atributos', and 'Avanzado'. The main content area is divided into sections for 'Up-Ventas', 'Cruz-Ventas', and 'Agrupamiento'. The 'Up-Ventas' and 'Cruz-Ventas' sections each have a text input field containing 'x IPOD23WE9DKEI3 - iPod'. The 'Agrupamiento' section has a text input field containing '221IPHONE2IWKUDJME - iPhone', a search bar with 'IPHONE' and a magnifying glass icon, and a dropdown menu showing '221IPHONE2IWKUDJME - iPhone'. A red rectangle highlights the 'Agrupamiento' section header.

Información del Producto — Producto simple		Virtual: <input type="checkbox"/>	Descargable: <input type="checkbox"/>
Generales	Up-Ventas	x IPOD23WE9DKEI3 - iPod	
inventario	Cruz-Ventas	x IPOD23WE9DKEI3 - iPod	
Envío	Agrupamiento	221IPHONE2IWKUDJME - iPhone IPHONE 221IPHONE2IWKUDJME - iPhone	
Atributos			
Avanzado			

# 10. CÓMO CREAR UN PRODUCTO AGRUPADO



OFERTA!

iPhone

599,00€-899,00€ IVA

Smartphone de Apple

1

iPhone 6

~~699,00€~~ 599,00€

IVA

😊 10 en stock

2

iPhone 6  
Plus

~~999,00€~~ 899,00€

IVA

😊 5 en stock

Añadir al carrito

Código: 221IPHONE2IWKUDJME

Categorías: **Reproductores MP3**, **Smartphones**

Etiquetas: **Apple**, **iPhone**



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

11

# CÓMO CREAR UN PRODUCTO AFILIADO

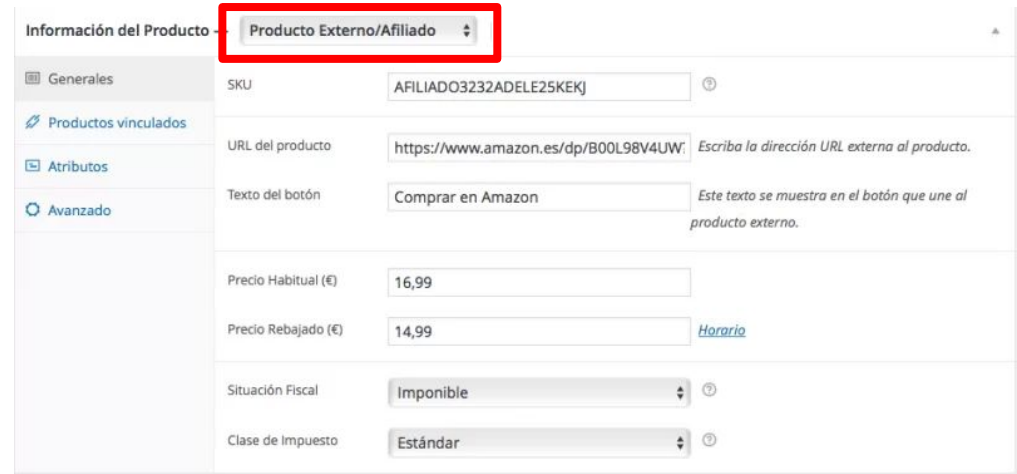


# 11. CÓMO CREAR UN PRODUCTO AFILIADO

## Información del Producto

Es un tipo de producto que ofreces a través de un distribuidor o el mismo fabricante, del que no tienes que tener stock propio sino que simplemente ejerces de pasarela de pago, y cobras tu **correspondiente comisión**.

Por ejemplo, puedes vender productos de **Amazon** u otras tiendas online, tu simplemente creas los productos, pones tu enlace de afiliado y del envío ya se ocupa el proveedor real.



The screenshot shows a web form titled 'Información del Producto'. At the top, there is a dropdown menu with 'Producto Externo/Afiliado' selected, which is highlighted by a red rectangle. Below this, the form is organized into sections: 'Generales', 'Productos vinculados', 'Atributos', and 'Avanzado'. The 'Generales' section contains the following fields:

- SKU: AFIADO3232ADELE25KEJ
- URL del producto: <https://www.amazon.es/dp/B00L98V4UW> (with a note: 'Escriba la dirección URL externa al producto.')
- Texto del botón: Comprar en Amazon (with a note: 'Este texto se muestra en el botón que une al producto externo.')
- Precio Habitual (€): 16,99
- Precio Rebajado (€): 14,99 (with a link: 'Horario')
- Situación Fiscal: Imponible
- Clase de Impuesto: Estándar





# 11. CÓMO CREAR UN PRODUCTO AFILIADO



OFERTA!

“25” Adele

16,99€ 14,99€ IVA

Nuevo disco de Adele.

Comprar en Amazon

Código: AFILIADO3232ADELE25KEKJ

Categorías: **Albums, Music**

Etiquetas: **Adele, Amazon**

Descripción >

Comentarios (0)

## Descripción del Producto

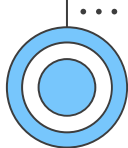
Nuevo disco de Adele.



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

12

USO DE CUPONES



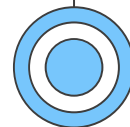
...



IES **GRANCAPITÁN**  
CORDOBA



...



...

## 12. USO DE CUPONES

### USO DE CUPONES

Woocommerce permite la creación de cupones promocionales para que los clientes de tu tienda online se aprovechen de ellos.

El uso de cupones se habilitan desde el apartado **Woocommerce – Ajustes – Finalizar Compra**. Una vez habilitado, podemos ir a su configuración desde el menú de **Woocommerce – Cupones – Añadir nuevo cupón**.

Lo primero que debes hacer es darle un **nombre** a este cupón, por ejemplo: «promoción de primavera» o «cupón descuento 20160811» y también añadir una breve descripción del mismo.

# 12. USO DE CUPONES

## DATOS DEL CUPÓN

En el apartado de «generales» vas a elegir el tipo de descuento, ya que puedes seleccionar que sea un importe fijo o un %, en ambos casos puede estar basado o bien en el **total de productos añadidos al carro de compra** o bien en un **producto en concreto**. Estos son los tipos de descuentos que podrás elegir.

- ➔ Descuento en el carrito.
- ➔ Descuento % de carrito.
- ➔ Descuento de producto.
- ➔ % de descuento en el producto.

Datos del Cupón

Generales

Tipo de Descuento

Descuento % Carrito

Importe del cupón

20%

Permitir el envío libre

☐ Marque esta casilla si el cupón concede el envío libre, la método libre del envío debe estar habilitado y ser fijado a requerir "un cupón de envío libre válido" (ver el "Envío Gratis Requiere" ajuste).

Fecha de expiración del cupón

2016-02-29



## 12. USO DE CUPONES

### DATOS DEL CUPÓN

Luego indica el **valor del cupón de descuento o el %** que quieres que se aplique. También puedes elegir si quieres que se genere un cupón basado en **«envío gratuito»**, para ello es necesario tener habilitado un tipo de envío gratuito.

Para terminar este apartado puedes indicar una **fecha de vencimiento** del cupón para que deje de estar operativo desde ese momento.

The screenshot shows a form titled "Datos del Cupón" with a sidebar containing "Generales", "Restricción de Uso", and "Límites de uso". The "Generales" section is active and contains the following fields:

- Tipo de Descuento:** A dropdown menu set to "Descuento % Carrito".
- Importe del cupón:** A text input field containing "20%".
- Permitir el envío libre:** A checkbox that is currently unchecked. Below it is a note: "Marque esta casilla si el cupón concede el envío libre, la método libre del envío debe estar habilitado y ser fijado a requerir "un cupón de envío libre válido" (ver el "Envío Gratis Requiere" ajuste)."
- Fecha de expiración del cupón:** A date input field containing "2016-02-29".

Three red rectangular boxes highlight the "Importe del cupón", "Permitir el envío libre", and "Fecha de expiración del cupón" fields.



## 12. USO DE CUPONES

### DATOS DEL CUPÓN

#### Restricciones de uso:

- **Gasto mínimo y máximo:** Desde aquí podrás configurar un subtotal mínimo y máximo de gasto para poder utilizar el cupón.
- **Uso individual:** Para establecer si es compatible con otros cupones de forma simultanea.
- **Excluir artículos en oferta:** Para que el descuento no esté operativo en artículos en oferta.
- **Productos:** Aquí estableces el nombre de los productos que deben estar en el carrito para que el cupón se active.
- **Categorías de productos:** El cupón será válido para los productos que estén en dichas categorías
- **Restricciones de email:** Lista de correos electrónicos de usuarios excluidos.

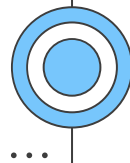
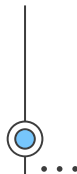
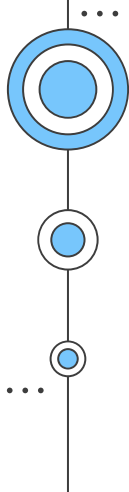
#### Límites de uso:

Por último, tienes la opción de establecer un límite de usos para cada cupón, límite máximo de elementos para los que puede usarse el cupón, y el número de usos por cada usuario.



13

INFORMES



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

# 13. INFORMES

## INFORMES

Woocommerce te permite acceder a informes detallados de tus ventas online y así poder llevar un registro detallado de tu actividad.

Con los informes de Woocommerce podrás llevar un control de tus objetivos, ya que te permitirán conocer todos los datos de tus ingresos y de todo lo que ocurre en tu tienda online.

En Woocommerce podrás ver informes por periodos temporales de un año, del último mes, de este mes, de los últimos siete días, y personalizados.



## 13. INFORMES

### 1. **Ventas por fecha:** Podrás ver la siguiente información:

- Ventas brutas en el periodo.
- Ventas netas en el periodo
- Pedidos realizados.
- Artículos comprados.
- Pedidos devueltos.
- Cuanto se cobra por el envío.
- Valor de cupones utilizados.

1. **Ventas por producto:** Podrás ver tus productos más vendidos, tu top Freebies (si tienes), y tu top ganadores.

2. **Ventas por categoría:** Te mostrará que categorías de producto generan más ventas.

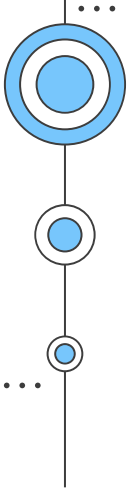
3. **Cupones por fecha:** En este informe podrás ver el total de descuentos que has acumulado, y el número de cupones que tus clientes han usado para ello. Además podrás filtrar por cupones, saber cual de ellos es el más popular, y cuál de ellos ha generado la mayoría de descuento.

Todos estos datos podrás exportarlos en formato CSV, por lo que podrás abrirlos y editarlos como un Excel.



14

# GESTIÓN DE PEDIDOS



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA



## 14. GESTIÓN DE PEDIDOS

Desde **Woocommerce / Pedidos** podrás acceder a una sección en la que verás todos los pedidos realizados por tus clientes. Cada vez que un cliente formalice una compra se registrará un nuevo pedido en esta sección, al que se le asignará un número identificador (ID) único.

Cada pedido tendrá un estado diferente dependiendo de en que fase se encuentre.

- **Pendiente:** La orden está recibida, pero el pago está aún pendiente .
- **Error:** Cuando el pago ha fallado o se ha rechazado.
- **Procesamiento:** El pago se ha recibido correctamente y el pedido está a la espera de completar el proceso por parte del administrador.
- **En espera:** Pendiente de pago. El artículo se ha descontado del stock, pero aún hay que confirmar el pago.
- **Completado:** Pedido cumplido y completado.
- **Cancelado:** El pedido ha sido cancelado por el administrador o el cliente.
- **Reembolso:** Acción es aplicada por el administrador cuando se requiere el reembolso del importe de la compra.



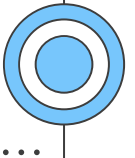
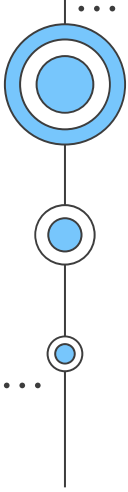
## 14. GESTIÓN DE PEDIDOS

Además, desde la sección de pedidos de Woocommerce verás información sobre la fecha de realización del pedido, la dirección de envío, el producto o productos comprados, el importe total pagado por los productos, y el método de pago elegido por el comprador.

En toda tienda online es común que los compradores puedan añadir anotaciones adicionales a sus pedidos, por lo que si han añadido alguna, podrás verla en esta sección.

15

WOOCOMMERCE  
MULTI-IDIOMA



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA

# 15. WOOCOMMERCE MULTI-IDIOMA

Si dentro de tus objetivos de venta está globalizarte y vender tus productos en otros territorios, deberás adaptar tu tienda online ... a otros idiomas.

Tener un Woocommerce multi-idioma, no solo te va a permitir llegar a un mayor público objetivo, al romper la barrera del idioma, sino que además será beneficioso para tu posicionamiento en buscadores.

Vamos a ver varios plugins que te ayudarán a conseguirlo:

## 15. WOOCOMMERCE MULTI-IDIOMA

### WPML

WPML es el plugin mas conocido para gestionar traducciones en WordPress.

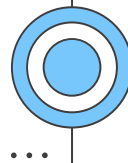
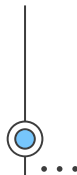
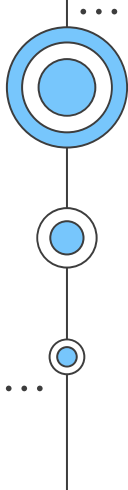
Este plugin es el mas completo si quieres traducir tu tienda online debido a su compatibilidad total con Woocommerce y su gran servicio de soporte. Además permite una optimización total del SEO de tu tienda online.

Esta opción es la mas recomendable para traducir tus páginas, entradas y fichas de productos, además de otros textos de tu plantilla, sin tener que preocuparte de archivos .po o .mo.

Para que te funcione correctamente con Woocommerce debes comprar, como mínimo, el pack llamado Multilingüe CMS.

16

# REFERENCIAS



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA



## 16. REFERENCIAS

<https://aulacm.com/woocommerce-tienda-online-wordpress/>

<https://tuwebdecero.com/crear-tienda-online-woocommerce-elementor/>

WordPress Desarrolle con PHP - extensiones, widgets y temas avanzados (teoría, TP, recursos)

***Laurent Dumoulin***



IES **GRANCAPITÁN**  
CÓRDOBA