



# WORDPRESS

# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción.....	3
2. Qué es un CMS.....	6
3. Por qué usar un CMS.....	7
4. Análisis de requisitos previos.....	9
5. Fortalezas y debilidades de WordPress.....	11
6. Alternativas a WordPress.....	12
Joomla!.....	12
Drupal.....	13
7. Diferencias entre WordPress.org y WordPress.com.....	14
8. Referencias.....	18

# 1. Introducción

WordPress es un CMS (Content Management System) o Sistema de Gestión de Contenidos con el que se puede llegar desde desarrollar una página web sin necesidad de muchos conocimientos a desarrollar aplicaciones web a nivel experto.

Se creó en 2004 por Matt Mullenweg, está desarrollado en PHP, es gratuito y libre. Comenzó siendo un gestor para blogs, pero gracias a la comunidad que tiene detrás y sus aportaciones con plugins y diseños, se ha convertido en el gestor más usado del mundo tanto para blogs como para otro tipos de sitios Web, como por ejemplo tienda online y foros.

## Estadísticas de uso

“ Según cifras de *w3techs.com* en febrero del 2018, WordPress es el sistema de gestión de contenidos usado en más del 60% de páginas web que utilizan un CMS conocido, o lo que es lo mismo, el 29.7% de de TODOS los sitios web de Internet usan WordPress. “

## ¿Por qué utilizar WordPress?

1. Licencia GPL.
2. Fácil, flexible y curva de aprendizaje muy rápida.
3. Posee una enorme cantidad de temas, plantillas y plugins.
4. Comunidad grande de desarrollo que nos permite encontrar soluciones, tips y artículos de ayuda.
5. Mejora el posicionamiento de nuestra web.
6. Extensos servicios de hosting para alojamiento de webs desarrolladas en WordPress.

## Diferencia entre sitios estáticos y dinámicos

**SITIO ESTÁTICO** □ es una estructura basada en archivos, es decir, cada página del sitio es un archivo diferente.

El mayor problema que plantea este tipo de sitios web es que para realizar cualquier tipo de cambios, es necesario tener cierto conocimiento de programación.

a) Por lo que siempre hay necesidad de contar (y pagar) con un experto.

b) Por lo mismo se hace difícil actualizar los contenidos, ya que cada cambio implica contratar un diseñador o desarrollador web y la cantidad de archivos puede llegar a ser muy confusa.

c) Dificultar el mantenimiento a largo plazo si tu web cuenta con una cantidad de páginas relativamente alta.

El ciclo de edición de un sitio web estático es la parte más compleja, ya que cada vez que el dueño del sitio web necesite cambiar algo deberá necesariamente llamar a su diseñador web para que lo realice. Lo cual, dependiendo de la coordinación de los tiempos de ambos, puede tomar horas o hasta días para cambios tan sencillos que solo implican reemplazar una foto o agregar un acento.

En cambio, **SITIO DINÁMICO** □ separa el contenido del diseño del sitio.

a) podemos modificar el contenido tantas veces como sea necesario y el diseño seguirá siendo el mismo, esto permite que tanto el dueño del sitio web, como el diseñador o desarrollador puedan acceder al mismo tiempo y realizar cada uno su labor.

b) El cliente, por su parte, puede acceder para editar contenidos y el diseñador para editar o corregir parte del diseño y eventualmente agregar nuevas funcionalidades.

Existen otros CMS disponibles en internet como por ejemplo:

- 1.Drupal
- 2.Joomla
- 3.ExpressionEngine
- 4.Blogger
- 5.Wix
- 6.Squarespace

## 2. Qué es un CMS

*“ Un sistema de gestión de contenidos (en inglés Content Management System, abreviado CMS) es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles. “*

**Fuente:** Wikipedia

### 3. Por qué usar un CMS

- Se parte de un proyecto inicial ya hecho y probado

Además también cuentas, normalmente, con una gran cantidad de Themes y Módulos/Pluggins que te ofrecen una gran cantidad de funcionalidades extra(Foros, Wikis, blogs, etc.). Esto hace reducir mucho el tiempo de desarrollo.

- Diseño del proyecto correcto y escalable

El hecho de que sea un CMS standard mantenido por cientos de personas es obligatorio de que tenga una estructura escalable y poco acoplada. La separación entre CMS, Themes y módulos representa un patrón de desarrollo muy bueno. Si no utilizas un CMS standard un buen diseño también depende de un buen desarrollador.

- Documentación abundante

En Internet encuentras abundante material en forma de manuales, tutoriales, artículos, etc.

- Formación del equipo de desarrollo

Al ser estándar se reduce muchísimo el tiempo que se tarda en formar y hacer que un nuevo miembro del equipo de desarrollo empiece a producir.

- Estandarización

El hecho de que trabajemos en un marco estandar permite que aparezcan empresas que se especialicen en un sector concreto (Desarrollo de Themes, Pluggins especificos, etc.) y que se cree un market place alrededor del CMS.

Esto hace mucho mas competitivo el sector.

- Independencia del desarrollador

Al ser un CMS estándar da la garantía al cliente que puede cambiar de desarrollador en caso que no este satisfecho.



## 4. Análisis de requisitos previos

La pregunta más importante que debes hacerte antes de pasar a la acción y desarrollar un sitio web con WordPress es:

*¿Que necesita mi usuario y/o cliente?*

¿Un sitio web estático o dinámico?

¿Un carrito de compras?

¿Un formulario de contactos?

¿Registro de usuarios?

¿Un portal web?

¿Un foro?

¿Un ERP?

¿Un sistema de facturación?

¿Un punto de ventas?

¿Un sistema de contabilidad?

¿Un blog?



La decisión de usar un CMS, dependerá de las necesidades de tus clientes, como por ejemplo si se encuentran entre las siguientes:

Un blog

Un portal web

Un sitio web común y silvestre

Un pequeño carrito de compras

Registro de usuarios

Un foro

Un punto de ventas

## 5. Fortalezas y debilidades de WordPress

### Fortalezas

- Comunidad de desarrolladores enorme con un montón de documentación y tutoriales disponibles.
- Plugins gratuitos y de pago y temas especializados hacen posible crear prácticamente cualquier tipo de sitio web con WordPress.
- Panel de control fácil de usar para administrar el contenido.

### Debilidades

- Puede ser excesivo para los sitios básicos
- Una instalación estándar puede tener un montón de problemas de seguridad, y es muy vulnerable a un ataque sin medidas de seguridad adicionales
- No hay soporte oficial fuera de los foros de usuarios, donde se puede o no obtener una respuesta oficial

## 6. Alternativas a WordPress

### Joomla!

Joomla! tiene una historia de desarrollo de largo y una comunidad de desarrolladores muy activa (con más de 200.000 usuarios y colaboradores), por lo que la búsqueda de información y tutoriales es fácil.

También hay miles de plugins y add-ons para Joomla!, Por lo que ampliar la funcionalidad de Joomla! no necesariamente requiere de ningún código personalizado.

### Fortalezas

- La autenticación del usuario se puede hacer con Twitter, Google, y LDAP, entre otros.
- Más de 7000 extensiones.
- Usuarios muy activos de la comunidad y las toneladas de documentación disponible.

### Debilidades

- De fondo no es tan fácil como algunos CMSs, aunque sigue siendo muy útil.
- La falta de temas de alta calidad en comparación con algunos otros CMS.
- Puede ser excesivo para los sitios sencillos.

# Drupal

Drupal es otro CMS muy popular, utilizado por un número de empresas de alto perfil incluyendo el New York Observer, Popular Science, MIT, Sony Music, Fast Company, entre otros.

Incluye un montón de características para la construcción de sitios internos y externos, y un montón de herramientas para organizar su contenido.

Drupal tiene una comunidad muy activa, con un número de canales IRC, foros, e incluso cara a cara eventos Drupal.

También hay documentación generada por la comunidad que está siendo constantemente actualizado y mejorado.

Esta documentación incluye todo lo que necesita saber acerca de instalación, módulos, temas de diseño, y mucho más.

## Fortalezas

- Apoyo de la comunidad sólida, incluyendo los canales de IRC y encuentros de cara a cara
- Más de 6.000 módulos, lo que hace altamente extensible Drupal
- Un gran número de empresas que ofrecen soporte comercial para Drupal

## Debilidades

- Puede ser excesivo para los sitios sencillos
- A falta de muy alta calidad, temas libres y comerciales (hay algunas, pero no tantos como hay en otros CMSs)
- Sistema de tematización es bastante complicado

## 7. Diferencias entre WordPress.org y WordPress.com

WordPress nos ofrece dos posibilidades a la hora de crear una página web:

1. Descargarlo de forma gratuita y alojarlos en un servidor o hosting bajo un dominio que hayamos adquirido ▫ WordPress.org (desembolso anual por el alojamiento y el dominio)
2. Alojarlo en un subdominio de WordPress.com, gratuito

### WordPress.com

Es un servicio creado por la empresa Automattic que ofrece alojamiento y edición que nos permite tener nuestro propio blog o página en internet.

A través del correo electrónico nos podemos registrar y alojar nuestro sitio web creado con WordPress a través de la herramienta que automáticamente nos da WordPress.com y podemos publicar nuestro contenido de forma gratuita.

*Automattic es la empresa fundada por el creador de WordPress.*

*A diferencia del proyecto open source de WordPress.org, esta sí que tiene ánimo de lucro.*

*No obstante, colabora y contribuye activamente con el desarrollo de la plataforma de software libre.*

## Ventajas WordPress.com

- Inicialmente, es completamente gratis
- Permite crear empezar a publicar rápidamente
- Es muy fácil de usar, incluso sin ningún conocimiento técnico
- Desarrollado por los creadores de WordPress
- Sistema de analítica implementado por defecto

## Desventajas WordPress.com

- 01. No todo es gratis** ▢ a nada que quieras tener el más mínimo control sobre tu blog, será necesario que pagues.
- 02. Adiós personalización** ▢ no tienes acceso al código PHP, sólo a algo de CSS pero pagando por ello.
- 03. Plugins o funcionalidades extra** ▢ no están disponibles la mayoría de plugins.
- 04. Diseño del blog mediante plantillas o themes** ▢ dispone de menor cantidad de plugins, themes o plantillas.
- 05. Nombre o dominio de tu blog** ▢ si no pagas, podrás elegir el nombre de tu web, pero este siempre irá acompañado de “.wordpress.com” al final de la URL.
- 06. Nadie va a visitar tu web** ▢ nulo posicionamiento web.
- 07. Incluye publicidad**
- 08. Tu blog no es en realidad tu blog** ▢ es totalmente imposible eliminar tu

blog creado con WordPress.com, (ni siquiera pagando) ya que realmente, no te pertenece.

## 09. No podrás ganar dinero con tu blog

# WordPress.org

Es un gestor de contenidos, una herramienta que permite crear, editar y publicar contenido de una manera sencilla, crear cuentas de usuarios con distintos permisos, gestionar comentarios, entre otras funciones.

A diferencia de **WordPress.com**, para poder usar **WordPress.org**, es necesario que realicemos la instalación en un hosting con un dominio previamente adquirido, configurarla, controlar permisos de ficheros en el sistema, encargarnos de las copias de seguridad, de la instalación y configuración de los plugins, etc...

Todas estas tareas son responsabilidad nuestra, lo cual requiere unos mínimos conocimientos técnicos y un gasto de tiempo en la gestión de todas estas tareas.

- Disponibles miles de temas y plugins gratuitos y de pago
- Crear blog o web personalizadas
- Acceso al código fuente ▢ podemos modificar el PHP, las hojas de estilo y más.
- Existen gran cantidad de documentación de ayuda en foros y blogs.
- Existen muchos profesionales competitivos.
- Supone un gasto de alojamiento y dominio pero merece la pena la inversión.



Características	WordPress.orgWordPress.com	
	WordPress.org	WordPress.com
Descargar software	Gratis	Gratis
Posibilidad de instalar software adicional	Sí	No
Requiere alojamiento web	Sí	No
CSS modificable	Sí	15€/año
Acceso a las plantillas (archivos .php)	Sí	No
Widgets en barra lateral	Sí	Sí
Compartir por RSS	Sí	Sí
Acceso al código del núcleo	Sí	No
Posibilidad de instalar plugins	Sí	No
Posibilidad de instalar nuevos temas de WP	Sí	No???
Soporte multisitio (red de blogs)	Sí	No
Soporte multiusuario	Sí	Sí
Número ilimitado de instalaciones de WP con una cuenta	No	Sí
Foros de soporte para la comunidad WP	Sí	Sí

## 8. Referencias

<https://tutorialwp.online/>

<https://wordpress.org/>

<https://wordpress.com/es/>

<https://www.drupal.org/>

<https://www.joomla.org/>

<https://es.wikipedia.org/>