

PRACTICA 1. Análisis de Requisitos

Imagínate que eres freelance o trabajas para una empresa para el Desarrollo de Aplicaciones Web y te han solicitado desarrollar una web para el negocio de un cliente.

Realiza un estudio en el que se recoja las necesidades del cliente, para qué sector de usuarios finales está destinada la web, si va a necesitar carrito de la compra, si necesitará formulario de contacto, registro de usuarios, blog, imágenes de calidad y cualquier otro servicio que pueda añadir.

Presenta un esquema con la estructura que tendría la página web con sus niveles.

Genera un documento en pdf con los apartados y formato siguiendo las indicaciones del archivo “NORMAS DE ENTREGA DE PRÁCTICAS”

* Para esta práctica tienes que decidir el tipo de negocio y las características, ponerte en el papel del cliente, razonar las respuestas y el por qué eliges un CMS. Si no se te ocurre, puedes coger a un/a compañero/a que actúe como cliente.