

Key Partners



- Nhà cung cấp hạ tầng: Cloud hosting, Database providers.
- Cộng đồng/Người dùng nòng cốt: Những người tạo ra các group đầu tiên và duy trì sự sôi động.
- Các doanh nghiệp và nhãn hàng hợp tác quảng cáo theo nhiều hình thức như hợp tác đại sứ thương hiệu, hợp tác truyền thông, hoặc hợp tác chiến dịch để nâng cao nhận diện, tiếp cận khách hàng mới thông qua các gương mặt nổi tiếng hoặc chiến lược chung.
- Dịch vụ bên thứ 3: Các dịch vụ hỗ trợ như Email, SMS (để gửi thông báo), AI APIs.

Key Activities



- Phát triển và vận hành nền tảng
- Đảm bảo chất lượng và kiểm duyệt nội dung (AI + thủ công)
- Thu hút và duy trì tương tác người dùng
- Phát triển tính năng mới và cải thiện trải nghiệm
- Quản lý cộng đồng và nội dung theo chủ đề
- Phân tích dữ liệu và tối ưu thuật toán gợi ý
- Hợp tác đối tác và triển khai quảng cáo

Key Resources



- Người dùng hoạt động (active users)
- Kho nội dung: bài viết, bình luận, nhóm
- Hệ thống AI kiểm duyệt và đề xuất nội dung
- Hạ tầng nền tảng: microservices, DB, cloud
- Thương hiệu và cộng đồng hiện có
- Công cụ nội bộ: dashboard, moderation tools
- Dữ liệu người dùng và dữ liệu hành vi
- Đội ngũ kỹ thuật, vận hành và moderation

Cost Structure

- Chi phí Nghiên cứu và Phát triển (R&D)
- Chi phí Hạ tầng Công nghệ bao gồm chi phí máy chủ và lưu trữ, CSDL, triển khai đa nền tảng
- Chi phí Vận hành và Nhân sự
- Chi phí Marketing và Bán hàng bao gồm chi phí quảng cáo, tiếp thị trực tiếp và sự kiện
- Chi phí Bảo trì và Quản lý Dữ liệu bao gồm chi phí cập nhật, sao lưu dữ liệu, bảo trì và nâng cấp hệ thống
- Chi phí Pháp lý và Quản lý Rủi ro bao gồm chi phí quản lý rủi ro tài chính và bảo mật, an ninh

Designed For:

Designed by:

Date:

Version:

Value Proportions



- Dành cho người dùng: Tạo môi trường thảo luận tập trung theo chủ đề (Communities), cập nhật tin tức nhanh chóng, tiện lợi, hiện đại.
- Hệ thống đánh giá chất lượng: Cơ chế đề xuất và phân tích hành vi khách hàng giúp lọc nội dung chất lượng cao.
- Môi trường an toàn: Tích hợp AI (content_moderation_agent) để tự động kiểm duyệt nội dung độc hại, spam.
- Kết nối cộng đồng: Dễ dàng tìm kiếm và tham gia các nhóm cùng sở thích.

Customer Relationships



- Cộng đồng tự quản: Người dùng tương tác chủ yếu với nhau trong các group.
- Tự phục vụ: Người dùng tự quản lý profile, tạo bài viết, tham gia nhóm.
- Hỗ trợ tự động: Phản hồi thông qua hệ thống AI và thông báo tự động.

Channels



- Giao diện Web (Web Platform): Ứng dụng tương tác trực tiếp trên giao diện web giúp tiện lợi, dễ dàng cho người sử dụng.
- Hệ thống thông báo: Cập nhật thời gian thực về tương tác (follow, comment, vote, post,...).
- Tìm kiếm & SEO: Tối ưu hóa để người dùng tìm thấy nội dung qua công cụ tìm kiếm.

Customer Segments



- Người dùng phổ thông: Những người tìm kiếm thông tin, tin tức, giải trí hoặc muốn tham gia thảo luận về các chủ đề cụ thể.
- Người sáng tạo nội dung (Content Creators): Người dùng chia sẻ bài viết, hình ảnh, liên kết để xây dựng thương hiệu cá nhân hoặc chia sẻ kiến thức.
- Quản trị viên cộng đồng: Người xây dựng nhóm/cộng đồng (s/community) với mục đích chuyên biệt.
- Nhà quảng cáo (Advertisers): Các thương hiệu muốn tiếp cận người dùng theo sở thích/cộng đồng cụ thể.

Business Model Canvas