

2019 One Shinhan 상품 추천 모델 개발 계획

(2019.1.22)

1 배경 및 목적

- 현재 신한 내에서 개인고객에게 금융상품을 추천하는 모델이 부재
- 2018년 신한플러스* 오픈 이후 상품추천 페이지 운영중이나, 실제 활용도는 미비한 상황임
 - 신한플러스는 별도의 앱 설치 없이 각 그룹사 앱상에서 입장 가능하다는 장점이 있음
 - 그러나 현재는 통합리워드(마이신한포인트) 조회 이외에 개인화 수준이 높지 않아, 각 사별 개별상품을 display하는 수준임
 - 고객별 맞춤 상품을 제안하는 수준에 이르기 위해서는 추천상품의 적절도 파악과 성능 개선이 필요
- 개인별 추천모델 개발 및 신한플러스 활용: 마이데이터 규제 완화 대비 플랫폼 활용의 목적 달성

2 기대효과

- (단기) 고객 데이터 레이블 및 신한 내 금융상품 feature 표준화
 - 각 사별 핵심·선택상품 개발, 표준화된 상품 추천체계 확립
 - 그룹 공통 고객 표본 추출: 동일한 방식의 표본 추출 및 샘플 구축으로 향후 분석 용이
- (중기) 그룹 관점 통합 데이터 분석 사례 구축
 - 활용예 ①: 생명 약관 대출 고객 → 카드로 전환하여 수익성 및 재정건전성 제고
 - 활용예 ②: 은행 공모펀드 고객 → 금투 랩 어카운트 추천으로 lock-in
- (장기) 통합 추천 모델의 그룹사 활용도 제고
 - 그룹 내부 분석의 벤치마킹 사례로 활용, 알고리즘 노하우 및 Best Practice 그룹사로 확대

3 추진계획

- 수행인원: SDII 분석가 2명 + 현업 2명 TF 구성 예정
 - 기존 as-is를 빠르게 파악하고 그룹사별 개별 니즈를 반영하기 위함
- 추진방향
 - Target 상품 카테고리를 한정하여 추천 알고리즘 개발 예정
 - 신한플러스와 연계하여 PoC 수준의 알고리즘 성능 달성 목표
- 향후 일정

	'19.2	'19.3	'19.4	'19.5	'19.6	'19.7
Kick-off, 세부과제 수립						
그룹사별 데이터 요청, 데이터 이관						
추천 알고리즘 개발, 성능 개선						
신한플러스 연계 테스트						
플랫폼 알고리즘 탑재						