**Baza Książki, Czytelnicy, Zakupy**

**Książki(Kid, Tytuł, Autor, Dziedzina)**

**Czytelnicy(Cid, Imię, Nazwisko, Adres)**

**Zakup(Kid, Cid, DataZakupu, Cena)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Podaj imiona i nazwiska czytelników mieszkających na ulicy Polnej. Imięi nazwisko ma pojawić się w jednym polu zaetykietowanym aliasem Czytelnik. Wynik posortuj względem wyświetlanego pola rosnąco.** |  |
|  | **Podaj tytuły i autorów książek z dziedziny Informatyka oraz Matematyka. Wynik posortuj względem autora malejąco.** |  |
|  | **Wypisz tytuł książki, nazwisko czytelnika, który ją zakupił oraz cenę książki. Uwzględnij tylko te książki, których dziedzina zaczyna się na literę większą niż K.** |  |
|  | **Podaj Cid czytelników, którzy zakupili jakąś książkę z dziedziny bazy danych.** |  |
|  | **Podaj Cid czytelników, którzy zakupili jakąś książkę z dziedziny bazy danych i jakąś książkę z dziedziny psychologia kliniczna.** |  |
|  | **Podaj Cid czytelników, którzy zakupili jakąś książkę z dziedziny bazy danych i nie zakupili żadnej książki z dziedziny sieci komputerowe.** |  |
|  | **Dla każdej książki podaj minimalną cenę, po której została zakupiona.** |  |
|  | **Dla każdej książki podaj czytelnika, który zakupił ją po maksymalnej cenie.** |  |
|  | **Dla każdego czytelnika policz, ile książek zakupił.** |  |
|  | **Dla każdej książki policz, ile czytelników ją kupiło.** |  |
|  | **Podaj Kid książek zakupionych przez co najmniej dwóch czytelników.** |  |
|  | **Podaj imiona i nazwiska czytelników, którzy nie kupili żadnej książki i mieszkają pod adresem „Polna 34”.** |  |
| 1. **Us** | **Dla każdej książki podaj maksymalną i minimalną cenę po jakiej ją zakupiono.** |  |
|  | **Podaj imiona i nazwiska czytelników, którzy zakupili każdą książkę.** |  |
|  | **Znajdź pary czytelników, z których pierwszy zakupił tę samą książkę taniej niż drugi.** |  |
|  | **Podnieś o 30% cenę książek z dziedziny Informatyka.** |  |
|  | **Dopisz dwie osoby do tabeli Czytelnicy.** |  |
|  | **Usuń z tabeli Czytelnicy osoby, które nie zakupiły żadnej książki. Rozwiązanie nie może odwoływać się do danych konkretnych czytelników.** |  |