



Śladami turystów w Tatrzańskim Parku Narodowym

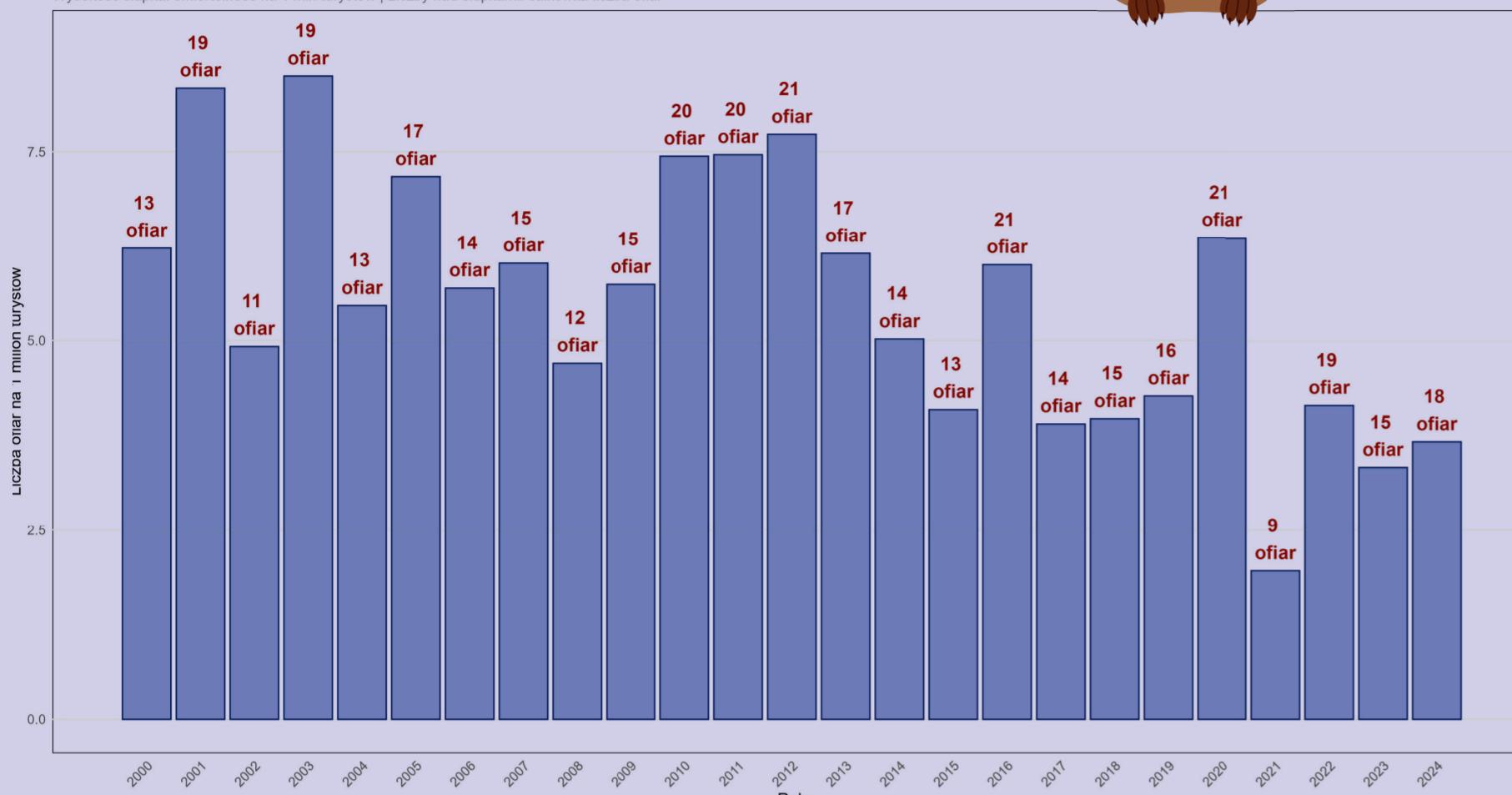


Charakterystycznymi dla Tatr zwierzętami są m.in. świstak, kozica górska i niedźwiedź brunatny

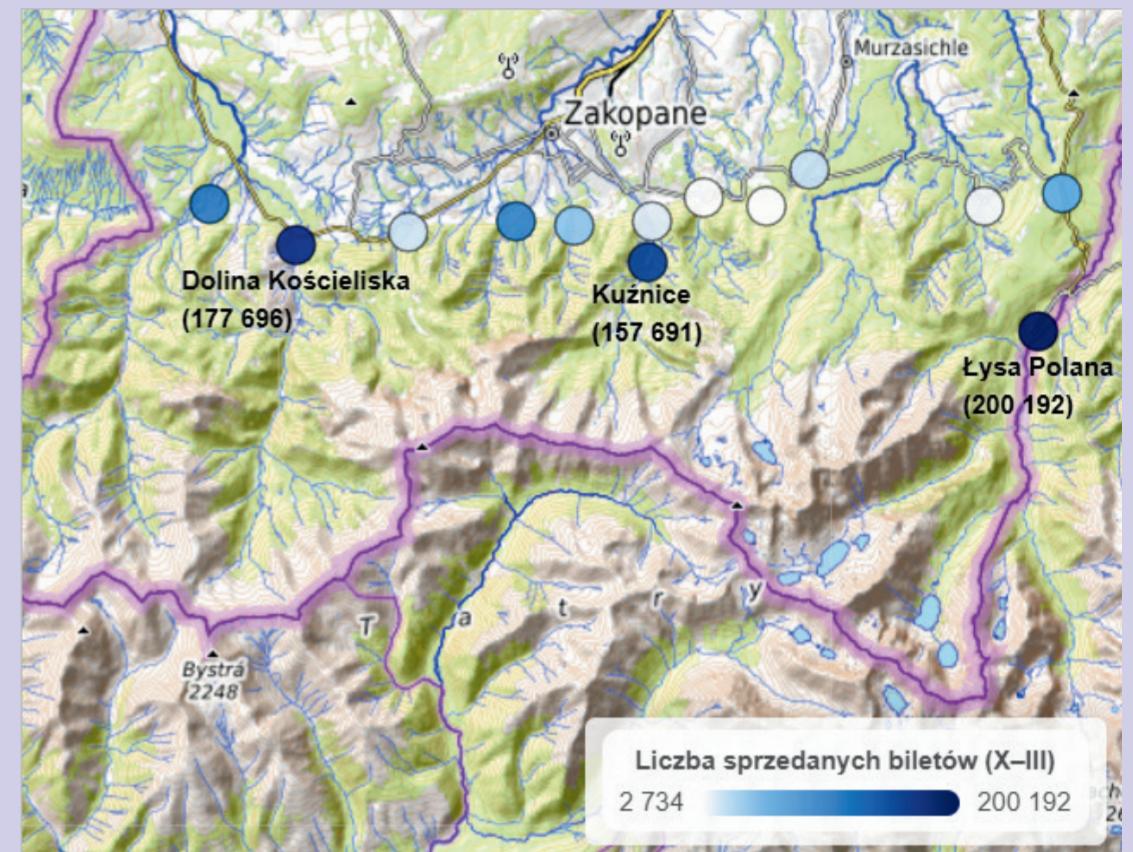


Wskaźnik śmiertelności w Tatrach (2000-2024)

Wysokość słupka: śmiertelność na 1 mln turystów | Liczby nad słupkami: całkowita liczba ofiar



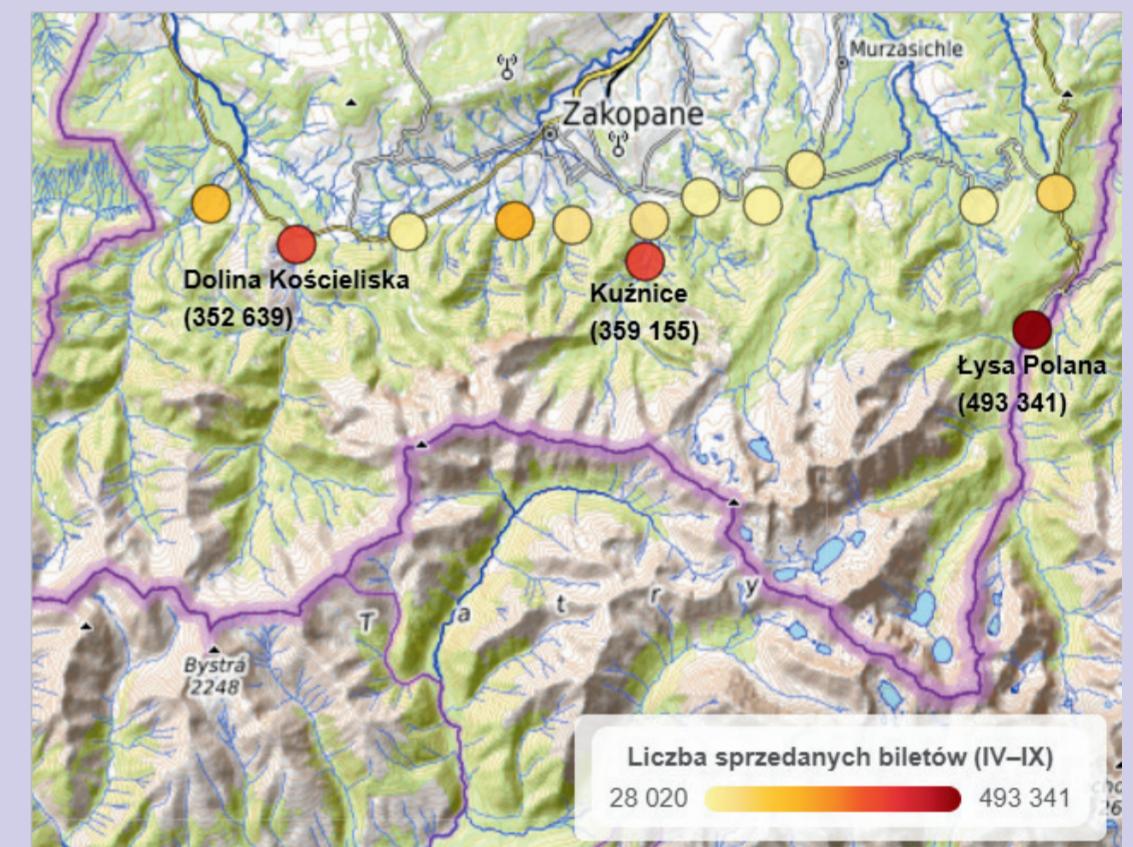
Mapy przedstawiające liczbę sprzedanych biletów do parku w miesiącach zimowych i letnich z podziałem na poszczególne punkty sprzedaży TPN, podpisane najbardziej obiegane wejścia do parku, na fioletowo granica Polski.



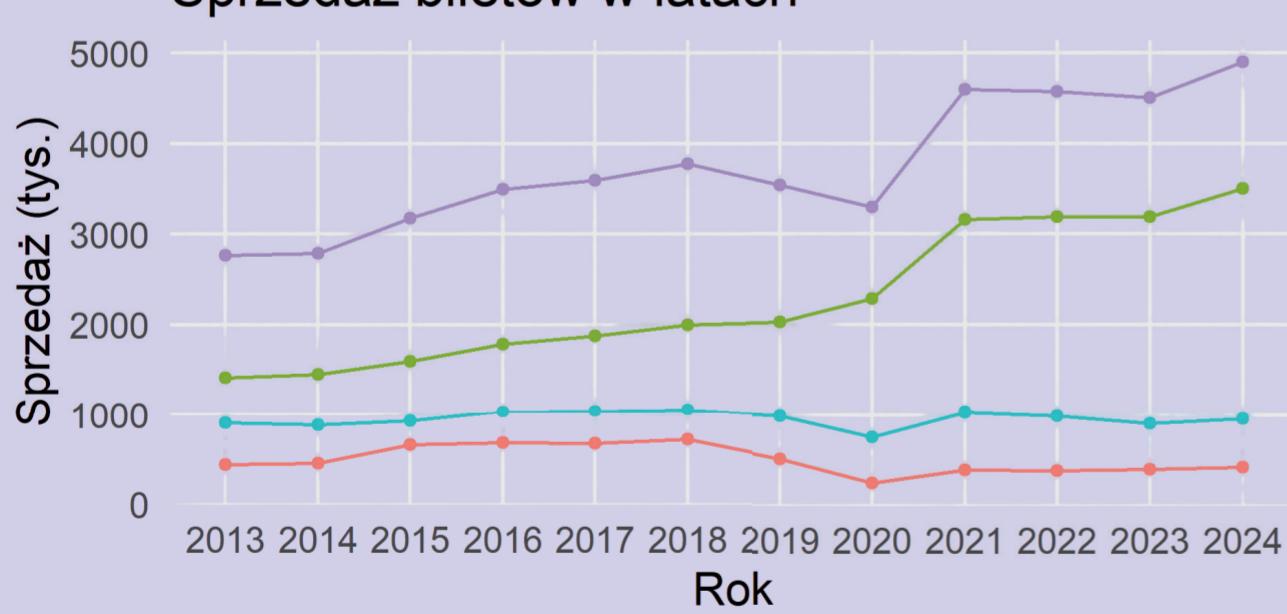
Mimo wzrastającej liczby turystów w Tatrach na przestrzeni lat, ogólny trend wskaźnika śmiertelności (liczby śmierci na 1 mln. turystów) jest spadkowy i wynika on z systemowej poprawy bezpieczeństwa: rozwój ratownictwa (TOPR), modernizacja infrastruktury szlaków, lepsze systemy ostrzegania oraz wzrost świadomości turystów.

Warto wspomnieć, że na szczególnie wysoki wskaźnik śmiertelności w latach 2001 i 2003 wpływ miały tragiczne wydarzenia:

- Lawina pod Szpiglasową Przełęczą (30.12.2001), która zabrała życie 4 osób: 2 turystów z Gdyni i 2 ratowników TOPR-u.
- Lawina pod Rysami (28.01.2003), w której zginęło 8 uczestników wycieczki szkolnej z Tychów, w tym 6 licealistów w wieku 16–18 lat.



Sprzedaż biletów w latach



Typ biletu • inne • normalne • ulgowe • wszystkie

W latach 2013–2024 odnotowano znaczący wzrost frekwencji w Tatrzańskim Parku Narodowym. Całkowity wolumen sprzedaży biletów wzrósł z 2,76 mln w roku 2013 do 4,90 mln w roku 2024, co oznacza wzrost o około 77%. Po spadku w pandemii w 2020 roku, rok 2021 przyniósł najbardziej dynamiczne odbicie, notując wzrost o 39,3% rok do roku i wyznaczając nowy poziom bazowy dla rekordowych frekwencji. Co ciekawe, w roku 2020, mimo powszechnego lockdownu i wybuchu pandemii COVID, sprzedaż biletów normalnych zauważalnie wzrosła, choć ogólnie sprzedaż patrząc łącznie na wszystkie rodzaje biletów zmalała.

