

Polskie Progi

Czy Azja jest dzisiaj w modzie?



Niemiecka Dominacja... Wygasła?



Od lat przyjmuje się, że na polskich drogach niepodzielnie królują niemieccy giganci. Jednak analiza danych z lat 2021-2024 burzy ten obraz.

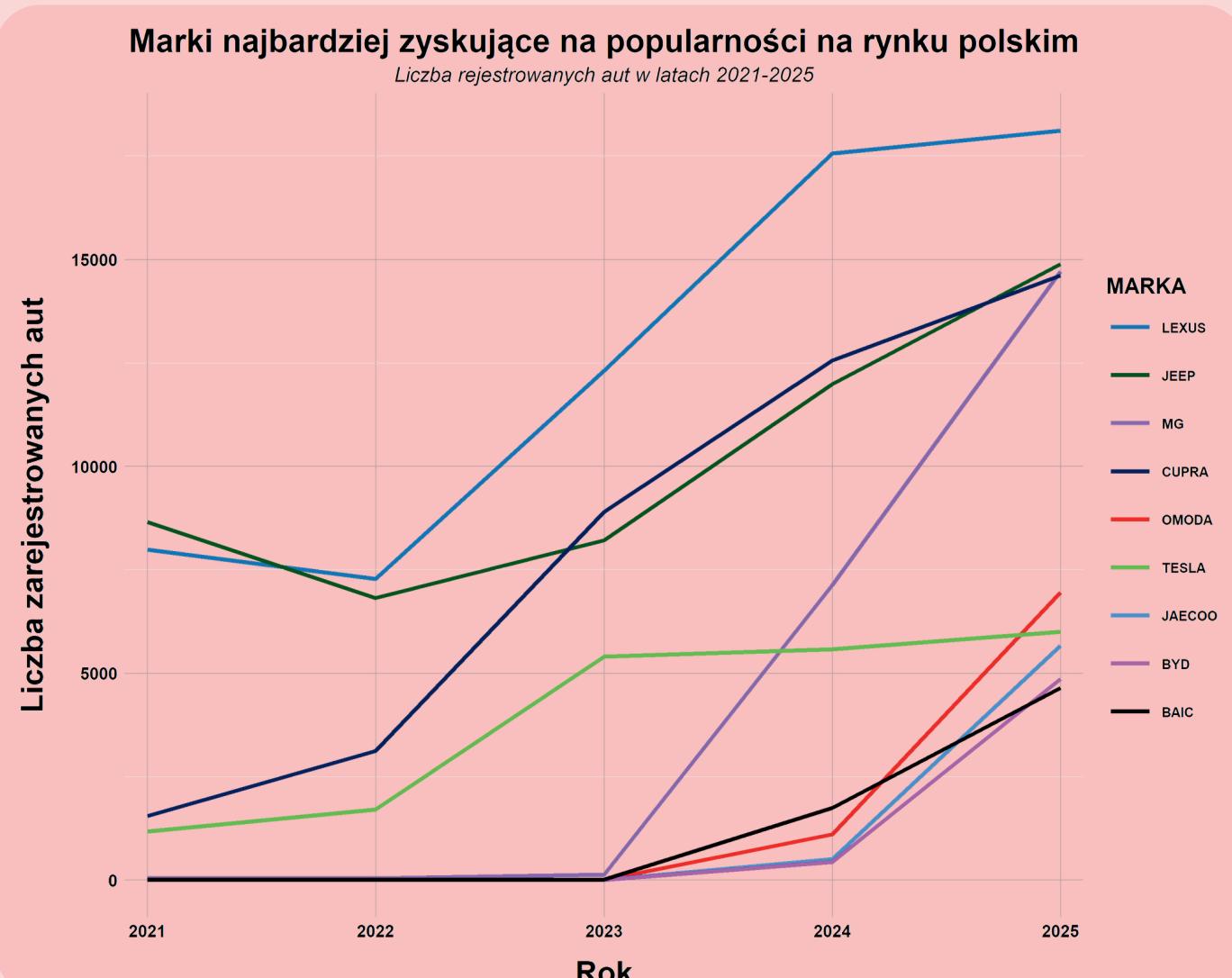
Podczas gdy większość województw pozostaje wierna sprawzonej, niemieckiej inżynierii (VW, Audi, Opel), ściana wschodnia, w tym województwo mazowieckie, wyłamuje się ze schematu. W tych regionach serca kierowców podbiły japońskie marki, a pozycję lidera przejęła Toyota.

Czy mit niezawodnej, niemieckiej technologii zaczyna ustępować miejsca innowacjom z Dalekiego Wschodu?

Made in China: Nowa Definicja Prestiżu

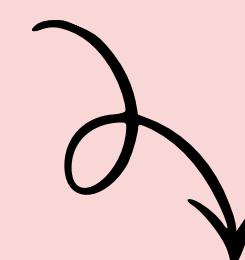
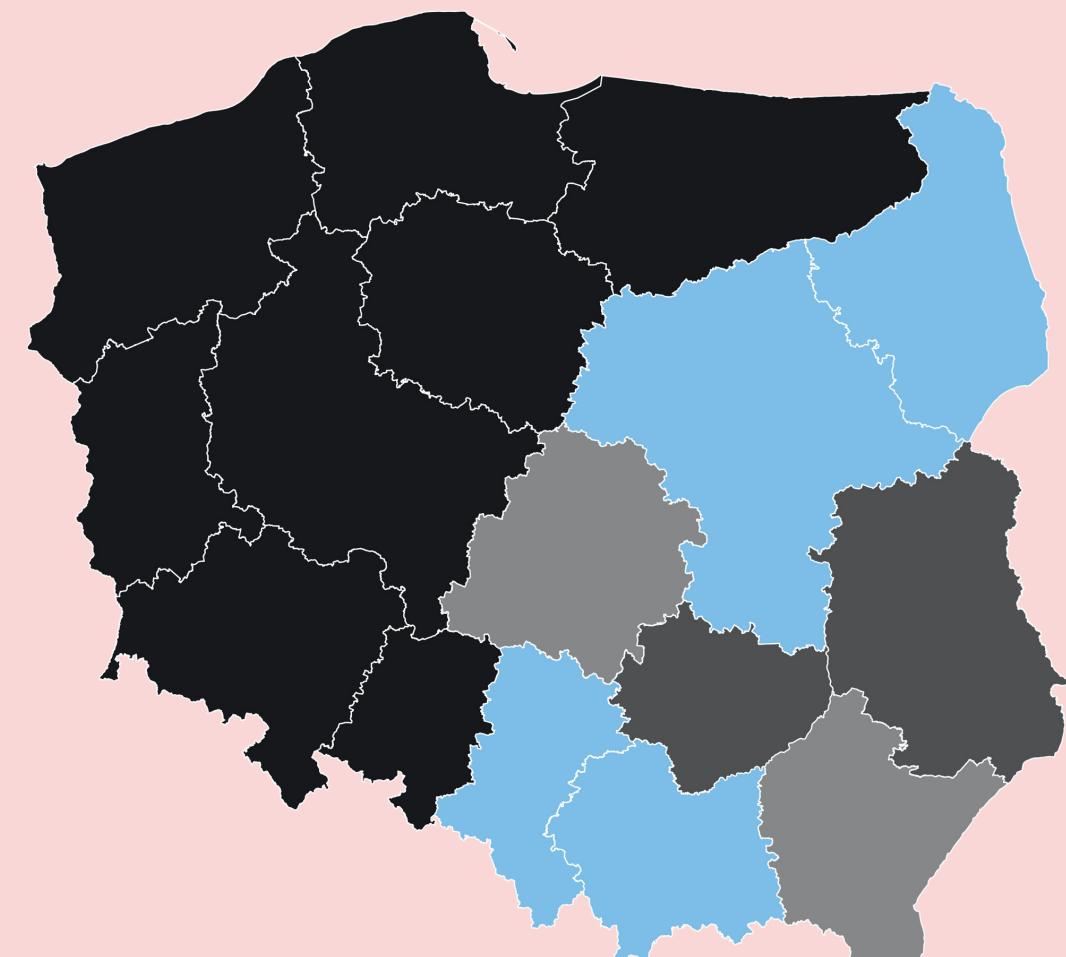


Azjatycka rewolucja na polskich drogach dzieje się na naszych oczach! Dane obrazują bezprecedensowy wzrost zainteresowania nowymi markami z Azji, które błyskawicznie zdobywają zaufanie kierowców.



Bitwa Gigantów: Niemcy vs Japonia

Dominująca marka wśród nowo rejestrowanych samochodów w każdym województwie (Dane 2021-2024)



Spójrzmy na fenomen marki MG - od pierwszego pojawienia się na polskich drogach w 2022 roku do 24. miejsca wśród najchętniej kupowanych aut w 2025 roku.

Godne odnotowania wyniki notują marki wprowadzone do Polski w 2023 roku, takie jak BYD, Omoda czy Jaecoo. Tradycyjni liderzy, jak Fiat i Citroën, oddają pole, sprzedając mniej aut niż w 2021 r., a Tesla po początkowym szybkim wzroście ewidentnie wpadła w stagnację. Jeżeli ten trend się utrzyma, azjatyccy producenci wkrótce przejmą podium polskiego rynku.

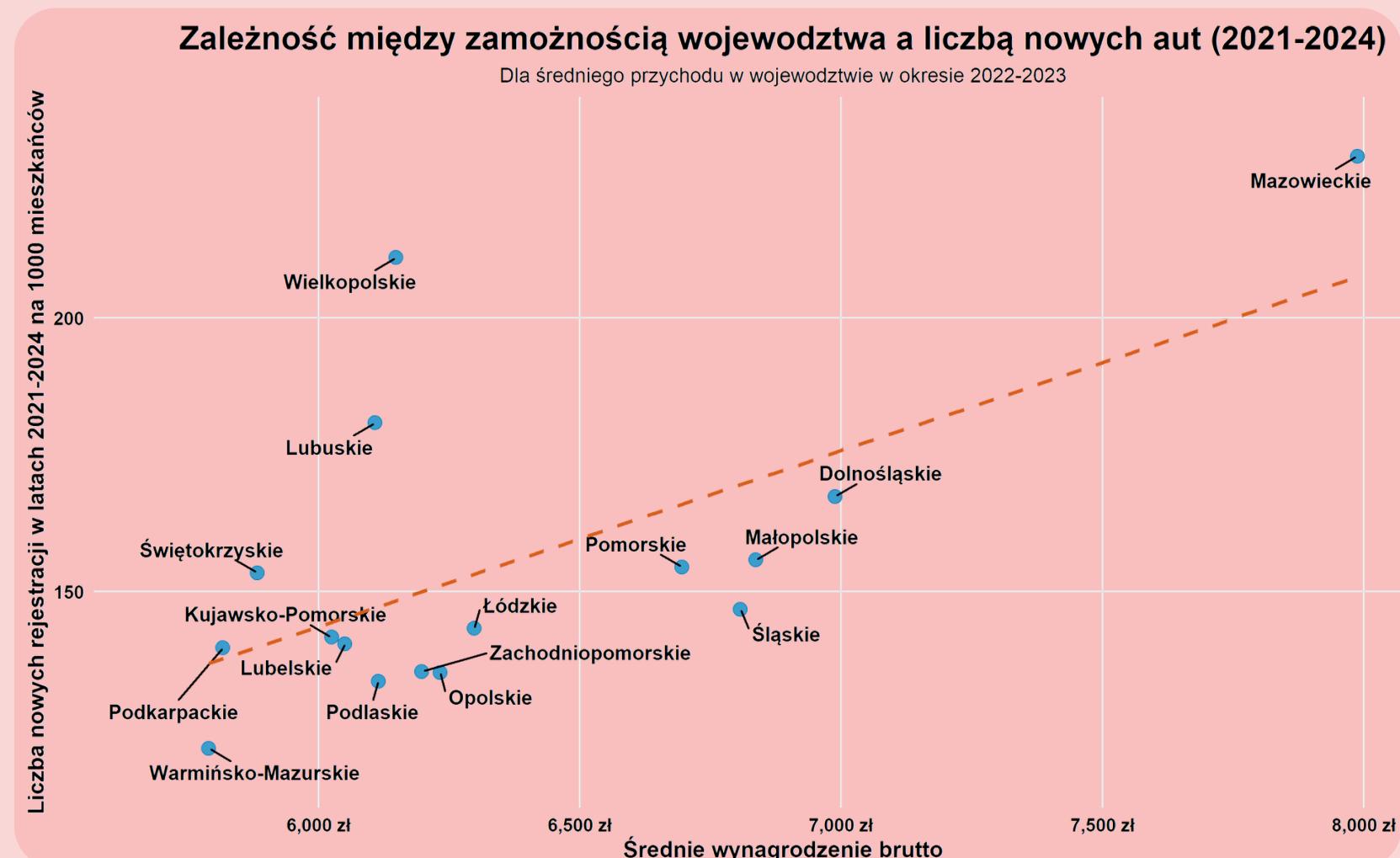
Azjatycka rewolucja to fakt, ale czy za zmianą gustów idzie też zasobność naszych portfeli? Sprawdźmy, jak motoryzacyjne trendy zderzają się z ekonomiczną rzeczywistością polskich regionów.

Cena Mody: Gdzie Stać Nas Na Nowości?

Większość województw widocznie trzyma się linii trendu: wyższe zarobki oznaczają więcej nowych samochodów osobowych na drogach.

Jednak Wielkopolska zdecydowanie przełamuje ten schemat, notując wyniki sprzedaży kompletnie nieadekwatne do średniej pensji w regionie. Ta statystyczna anomalia to w dużej mierze zasługa Poznania, będącego domem dla centrali Volkswagen Group Polska oraz istotnym centrum leasingowym. Skalę tego fenomenu obrazują szacunki miejskich urzędników - aż 40 procent pojazdów rejestrowanych rocznie w stolicy Wielkopolski to auta leasingowe. Pojazdy te finalnie trafiają na drogi całej Polski, choć w statystykach widnieją jako wielkopolskie.

Na tle innych województw znacznie wyróżnia się również Mazowieckie. Region ten, jako bezapelacyjny lider, jest jednocześnie głównym bastionem marek azjatyckich, które to właśnie na tym rynku notują największą liczbę zakupów.



Polski rynek stoi dziś na rozdrożu - rozdarty między zachodnią tradycją, azjatycką innowacją a twardymi realiami budżetów Polaków. Czas pokaże, kto przejmie sterę na kolejną dekadę...

