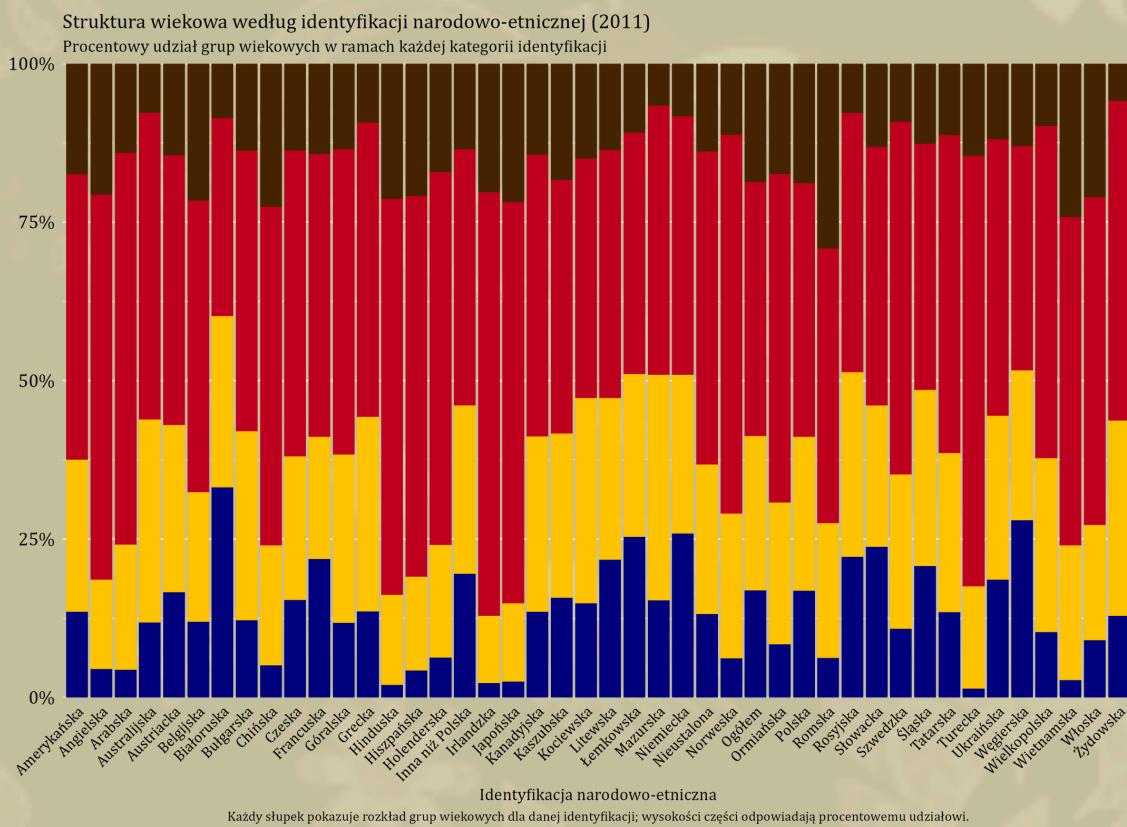


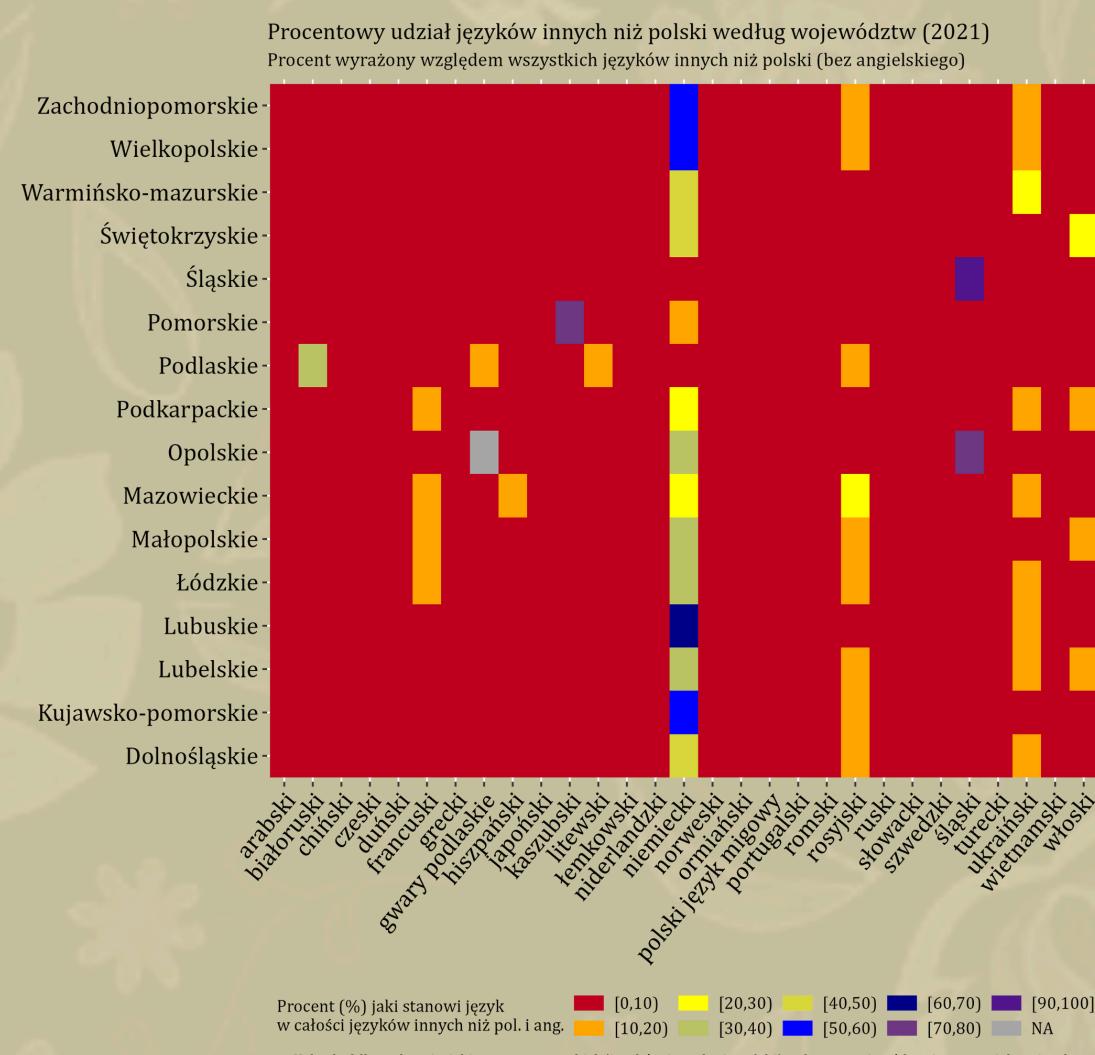
KRAJOBRAZ KULTUROWY

Polski



JĘZYKI

GDZIE W POLSCE PO NIEMIECKU?



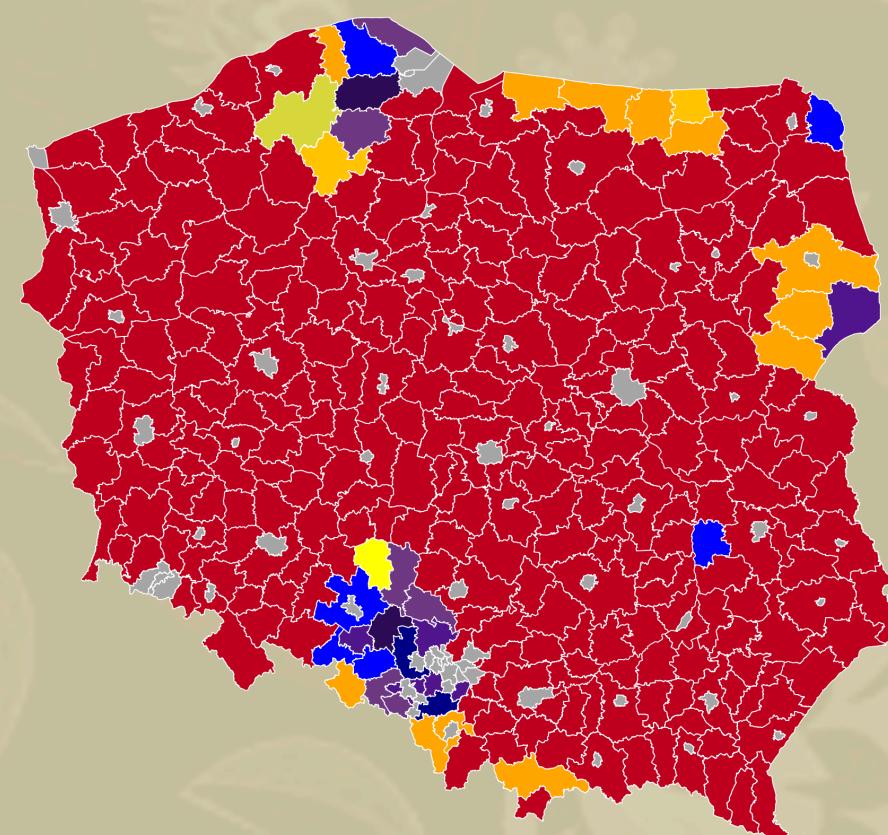
NA RODOWOŚCI DEMOGRAFIA TOŻSAMOŚCI: OD KOŁYSKI PO SENIORA

Wykres po lewej stronie dobrze pokazuje różnice pokoleniowe między różnymi grupami narodowo-etycznymi w Polsce. Wyraźnie widać, że mniejszości historycznie zakorzenione, takie jak niemiecka, łemkowska czy białoruska, charakteryzują się najstarszą strukturą wiekową, co obrazują wysokie słupki granatowe (osoby 60+). Na drugim biegunie znajdują się grupy związane z nowszą migracją lub powrotami Polaków z zagranicy – identyfikacje angielska, irlandzka oraz amerykańska wyróżniają się dużym udziałem dzieci i młodzieży (0-17 lat).

RÓŻNORODNOŚĆ NARODOWO-ETNICZNA

Mapa po prawej stronie przedstawia, jaki procent ludności stanowią osoby o przynależności narodowo-etycznej innej niż Polska w roku 2011. Najbardziej różnorodnym powiatem jest powiat strzelecki z wynikiem aż 39.84%, z czego ok. 30% stanowi identyfikacja śląska, a 16% niemiecka. Powiatów ze liczbą 0.00% nie było, najniższy procent ma powiat łosicki, wynosi on 0.14%.

Procent ludności o identyfikacji narodowo-etycznej innej niż polska (2011)
Wartości podane w procentach i wg powiatów, kategorie na legendzie



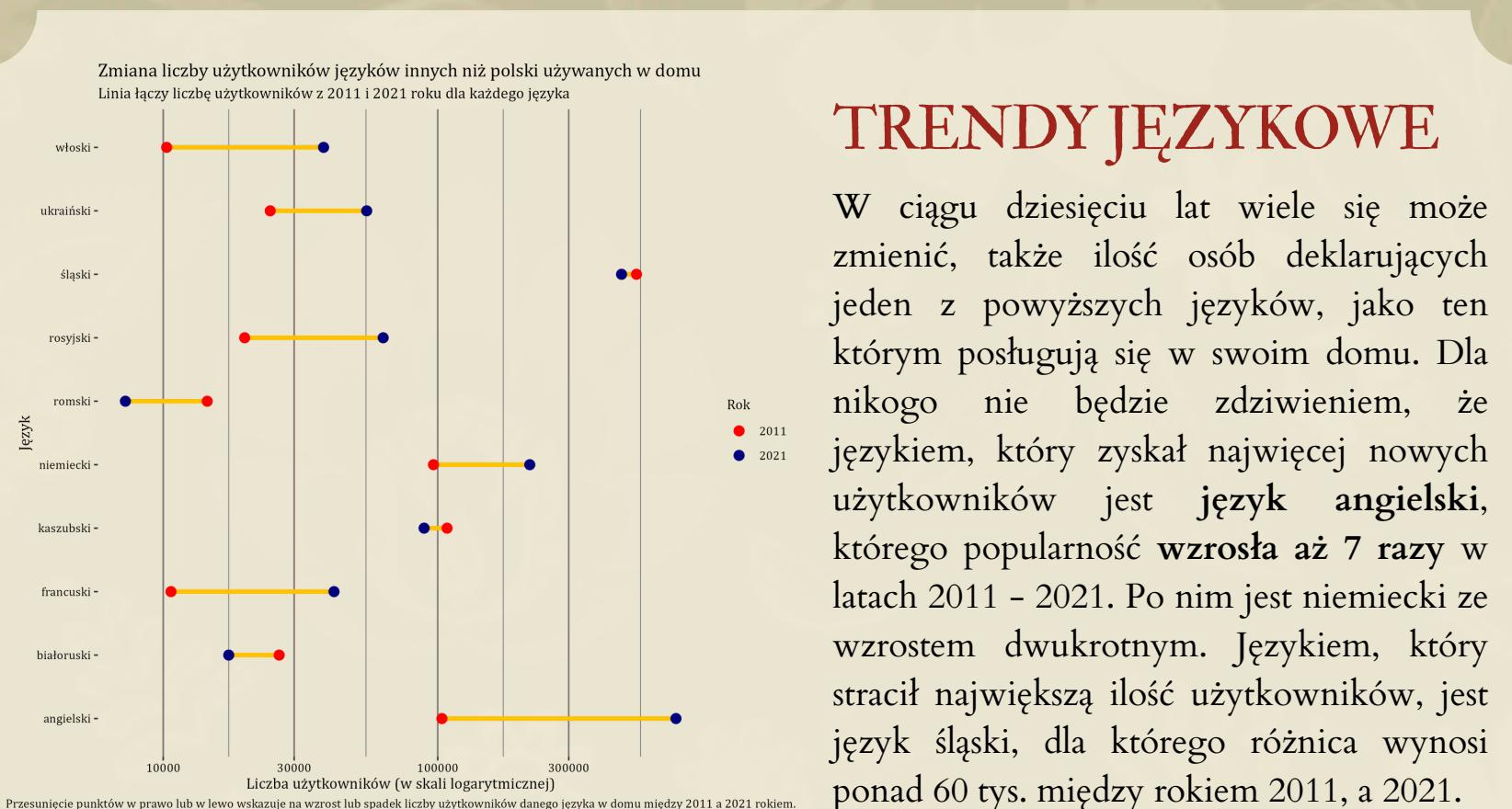
Jasno widać, że niemiecki jest językiem najczęściej w Polsce spotykanym, po naszym własnym języku i po języku angielskim. Największy jego odsetek jest w województwie lubuskim, gdzie wynosi 61% innych języków. Najwyższy odsetek przypada językowi śląskiemu w województwie śląskim – stanowi aż 90% wszystkich innych języków, sytuacja podobna jest w województwie opolskim, gdzie śląski osiąga ok. 75% oraz w województwie pomorskim, gdzie kaszubski to również 76%. Najmniej popularnym językiem w każdym województwie jest język arabski.

WIERZENIA DYNAMIKA SEKULARYZACJI

Podobnie jak w przypadku języka, krajobraz wyznaniowy Polski przeszedł w ostatniej dekadzie wyraźną transformację. Porównanie danych ujawnia, że niekwestionowana w 2011 roku dominacja Kościoła katolickiego uległa osłabieniu. Choć wciąż jest to największa grupa, to jej udział procentowy wyraźnie się skurczył. Lukę tę wypełniają przede wszystkim osoby nienależące do żadnego wyznania, których grupa odnotowała najbardziej dynamiczny wzrost w latach 2011–2021. Struktura religijna społeczeństwa ewoluje z monolitu w stronę modelu bardziej zróżnicowanego.

TRENDY JĘZYKOWE

W ciągu dziesięciu lat wiele się może zmienić, także ilość osób deklarujących jeden z powyższych języków, jako ten którym posługują się w swoim domu. Dla nikogo nie będzie zdziwieniem, że językiem, który zyskał najwięcej nowych użytkowników jest język angielski, którego popularność wzrosła aż 7 razy w latach 2011–2021. Po nim jest niemiecki ze wzrostem dwukrotnym. Językiem, który stracił największą liczbę użytkowników, jest język śląski, dla którego różnica wynosi ponad 60 tys. między rokiem 2011 a 2021.



AUTORZY

Aleksandra Dmitruk
Barbara Gawlik
Kacper Piotrowski



ŽRÓDŁA

20II



2021