

Spécifications pour le site Web

Nom : **Marie-Camille Laberge**

Note : _____/15

1. Présentez votre entreprise fictive: Raison sociale, produits ou services, nombre d'employés, mission, etc. (2 pts)

Nom de l'entreprise: La Bean

Produits/services: Restaurant de déjeuner

Nombre d'employés: Une quinzaine - Cuisiniers/serveurs

2. Donnez 3 sites pertinents qui sont vos compétiteurs ou dont vous pourriez vous inspirer. (2 pts)

[Ben et Florentine](#), [Casse-Croûte Pierrot](#), [Cora](#)

3. Quels sont les objectifs de votre site. (2 pts)

L'objectif du site est de présenter l'historique du restaurant, de permettre au gens de consulter le menu et de donner accès aux coordonnées du restaurant pour ceux qui veulent se rendre ou faire une réservation. Le site dirige les visiteurs vers leurs différents réseaux sociaux.

4. Qui va visiter le site, quel est le public cible pour votre site? Quelles mesures seront mises en place pour attirer cette clientèle? (2 pts)

Le public cible du site est varié. Le site s'adresse principalement à des gens qui souhaitent trouver de l'information sur le commerce sans tracas. L'utilisation de polices de caractères plus bold vise à donner un effet de clarté et de dynamisme. L'utilisation de couleurs plus vives à travers des tons de gris accentue l'emplacement de l'information qui sera pertinente pour le visiteur.

5. Déterminez le contenu général de chacune de vos pages (2-3 lignes par page), dont obligatoirement une page d'accueil, un plan du site, une page pour les coordonnées (*Nous joindre*) et au moins une page de sous-niveau. De plus, vous devez prévoir de présenter un tableau dans une de vos pages. (5 pts)

Accueil: La page d'accueil contient deux images et une section intitulée Notre histoire. Le site est séparé en plusieurs blocs alternants entre des images et du contenu textuel. Sur toutes les pages se trouvent l'adresse et les liens vers Facebook et Instagram.

Menu.html: Le menu est séparé en deux sections "Manger et boire". Sous forme de tableau, les menus ont deux colonnes dont une contient la description du produit alors que l'autre indique le prix. Le menu contient 3 hiérarchies de titre et 2 hiérarchies de texte pour aider le lecteur à s'orienter à travers l'information.

Contact.html: La page Nous joindre est aussi séparée en deux sections de couleurs différentes. Celle de droite contient une carte Google Maps alors que celle de gauche contient les informations nécessaires pour joindre le commerce en plus d'indications sur l'accessibilité en transport en commun et sur le stationnement. Des liens vers les sections Réservation et Traiteur sont aussi disponibles sur cette page.

Sitemap.html: Le bloc orange occupant la moitié de l'espace dans les autres pages prend maintenant la totalité de la largeur puisque l'information ne peut pas être logiquement organisée en deux sections. Cela évite l'impression qu'il manque de l'information dans un bloc vide.

Reservation.html: L'information consiste en 2 titres et des coordonnées pour la réservation.

Traiteur.html: Page de présentation pour le service de traiteur à venir. Semblable à la page Plan du site et Réservation.

6. Faites un plan hiérarchique de vos pages (schéma du site), tel que vu en cours. (2 pts)

