TEMA: Agência de nutrição

LÓGICA DE NEGÓCIO:

1. O Sistema será desenvolvido para web e deverá ser acessado por 2 atores (cliente e nutricionistas)
2. Os clientes poderão utilizer o sistema para:
   1. Agendar horários com nutricionistas
   2. Visualizar os documentos entregues pelos nutricionistas após os atendimentos
   3. Responder questionários e avaliações de atendimento
   4. Administrar métodos de pagamento e informações pessoais
3. Os nutricionistas poderão:
   1. Se cadastrar apenas para um dos segmentos (consulta clínica ou consultoria)
   2. Editar informações pessoais
   3. Administrar sua agenda (liberando ou bloquando horários), bem como adicionando disponibilidade para especialidades
   4. Visualizar pacientes/clientes e seus prontuários/relatórios individualizados
   5. Entregar relatórios, manuais, prescrições, etc…
   6. Visualizar agendamentos e aceitá-los ou negá-los
   7. Aplicar questionários pré-consulta ou pré-consultoria

SEGMENTOS

1. Clínica = atendimento nutricional clínico/ambulatorial por especialidade
2. Consultoria = atendimento para empresas (restaurantes, UANs, etc…) para adequação do négocio às leis vigentes

CLIENTE

1. Agendar um atendimento:
   1. Primeiro, deve ser cadastrado um método de pagamento (cartão de débito ou crédito – as cobranças serão feitas por agendamentos)
   2. O cliente deve selecionar um segmento: clínica ou consultoria.
   3. O cliente deve ser capaz de filtrar os tipos de atendimento por online e presencial.
   4. O cliente deverá receber um reembolso caso o nutricionista desconfirme o atendimento.
2. Segmento clínico:
   1. O cliente deve ser capaz de filtrar os tipos de atendimento por online e presencial.
   2. O cliente deve escolher uma especialidade
   3. Após escolher a especialidade, deve ser capaz de visualizar os profissionais disponíveis, bem como seu minicurrículo, valor por consulta, descrição do serviço ofertado, e meios de contato.
   4. Ao escolher um professional, o cliente deve ser capaz de visualizar os horários de atendimento disponíveis e escolher o que melhor se encaixa para ele.
   5. Antes de marcar a consulta, o cliente deve revisar seus dados e, então confirmar o agendamento. Apenas então, será cobrado o valor da consulta.
3. Segmento de consultoria:
   1. O cliente deve ser capaz de visualizar os profissionais disponíveis, bem como seu minicurrículo, valor por consulta, descrição do serviço ofertado, e meios de contato.
   2. Ao selecionar o profissional, o cliente deverá visualizar e escolher o horário de atendimento.
   3. Antes de agendar, deverá revisar seus dados e adicionar as observações necessárias para, então, confirmar o agendamento.
   4. Também deverá simular o valor da taxa de deslocamento, no caso de atendimento presencial. Para isso, o cliente deve inserir o endereço físico do estabelecimento.
   5. Ao confirmar, o valor da consultoria será cobrado.
4. Após o agendamento e antes da consulta:
   1. Caso o nutricionista tenha configurado, o cliente deverá receber o(s) questionário(s) pré-consulta e respondê-los em tempo hábil.
5. Toda consulta gerará um link de videochamada, que ficará disponível para ser utilizado por 1h no dia da consulta.
6. Após o atendimento, o usuário receberá as prescrições ou relatórios e outros materiais entregues pelo profissional. Ele deverá ser capaz de visualizá-los e imprimi-los.
7. O cliente pode avaliar, após o atendimento, o profissional que o atendeu. A escala utilizada será de 5 estrelas.

NUTRICIONISTA

1. Informações de atendimento:
   1. Endereço(s) físico(s) – opcional para o caso de oferecer atendimentos presenciais
   2. Conta para resgate do saldo
   3. Minicurrículo
2. Configurando a agenda e disponibilidade:
   1. No segmento clínico:
      1. Poderá escolher a especialidade
      2. Os horários disponíveis para cada especialidade e se é presencial ou online (se presencial, indicar o endereço)
      3. O valor por hora para cada especialidade
      4. Configurar questionários e manuais pré-consulta por especialidade
   2. No segmento de consultoria:
      1. Configurar os horários disponíveis para cada especialidade e local de atendimento (online ou presencial), bem como o preço por hora de atendimento
      2. Se ofertar atendimento presencial, a taxa de deslocamento será calculada com base no endereço físico cadastrado. A simulação será feita com base no valor médio do litro da gasolina, multiplicado pela distância de ida e volta ao local do cliente.
      3. Configurar questionários e manuais pré-consulta por especialidade