

# PROYECTO FINAL

ALUMNA :  
Claudia Figueroa



# ÍNDICE

## PROYECTO FINAL 2026

- |   |      |
|---|------|
| • Introducción                          | • 03 |
| • Objetivo                              | • 03 |
| • Situación problemática                | • 04 |
| • Modelo de Negocio                     | • 04 |
| • Diagrama Entidad-Relación (E-R)       | • 06 |
| • DER generado a partir del archivo SQL | • 07 |
| • Listado de tablas                     | • 08 |
| • link github                           | • 09 |
| •                                       |      |



## PROYECTO FINAL 2026

### INTRODUCCIÓN

El presente proyecto consiste en el diseño de una base de datos para la gestión de un emprendimiento dedicado a la venta de productos para mascotas y artículos de decoración del hogar, como camitas, almohadones en distintos tamaños y productos personalizados mediante estampado DTF. Las ventas se realizan a través de diferentes canales, como Mercado Libre, redes sociales y tienda web, y las entregas pueden efectuarse mediante envío o retiro.

La temática fue elegida por tratarse de un rubro con el que me encuentro familiarizada y que resulta adecuado para modelar procesos reales de ventas, logística y control de stock. La implementación de una base de datos permite centralizar la información del negocio, organizar los registros y mejorar el seguimiento de las operaciones.

El modelo de negocio corresponde a un esquema de comercio electrónico con producción y personalización propia, en el cual se comercializan productos físicos a través de múltiples canales de venta.

### OBJETIVO

El objetivo del proyecto es diseñar y desarrollar una base de datos relacional que permita gestionar de manera estructurada la información clave del emprendimiento, contemplando las distintas áreas que intervienen en su funcionamiento.

Desde el punto de vista operativo, la base de datos permitirá administrar el catálogo de productos, sus variantes por tamaño o tipo, el registro de clientes y la gestión de pedidos. En el aspecto logístico, facilitará el seguimiento de las modalidades de entrega, ya sea mediante envíos o retiros, así como el control del stock a través de movimientos de inventario.

En el área contable, el sistema permitirá registrar pagos asociados a cada pedido, los importes y estados de las transacciones, lo que contribuye al control de ingresos y a la organización financiera del emprendimiento.

Por último, desde una perspectiva analítica, la base de datos permitirá obtener información relevante para la toma de decisiones, como productos más vendidos, canales de venta con mayor volumen de pedidos o evolución de las ventas en el tiempo.

## SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En un emprendimiento que comercializa productos a través de distintos canales, la información de pedidos, clientes, pagos y stock suele manejarse de manera dispersa, lo que dificulta el control y el seguimiento de las operaciones.

La falta de un sistema organizado puede generar errores en el registro de ventas, pérdida de control del stock y dificultades para gestionar envíos o retiros. Además, sin datos estructurados resulta complejo analizar la información y obtener indicadores útiles para la toma de decisiones.

La implementación de una base de datos permite centralizar y relacionar la información del negocio, mejorar el control operativo y contar con datos confiables para la gestión y el análisis.

## MODELO DE NEGOCIO

El emprendimiento corresponde a un modelo de comercio electrónico de productos físicos, en el cual se diseñan, producen o personalizan artículos para mascotas y decoración del hogar, que luego se comercializan a través de distintos canales digitales, principalmente Mercado Libre, redes sociales y tienda web.

El proceso del negocio comienza con la publicación y administración del catálogo de productos, que pueden presentarse en diferentes variantes, como tamaños o tipos. A partir de allí se reciben pedidos de clientes, se preparan los productos —incluyendo en algunos casos tareas de personalización o estampado— y finalmente se coordina la entrega, que puede realizarse mediante envío o retiro.

El funcionamiento del emprendimiento involucra distintas áreas que requieren gestión de información: el control de productos y stock, el registro de pedidos y clientes, la administración de pagos y el seguimiento de las entregas. La base de datos propuesta permite integrar estos procesos en un único sistema, facilitando la organización y el control de las operaciones.

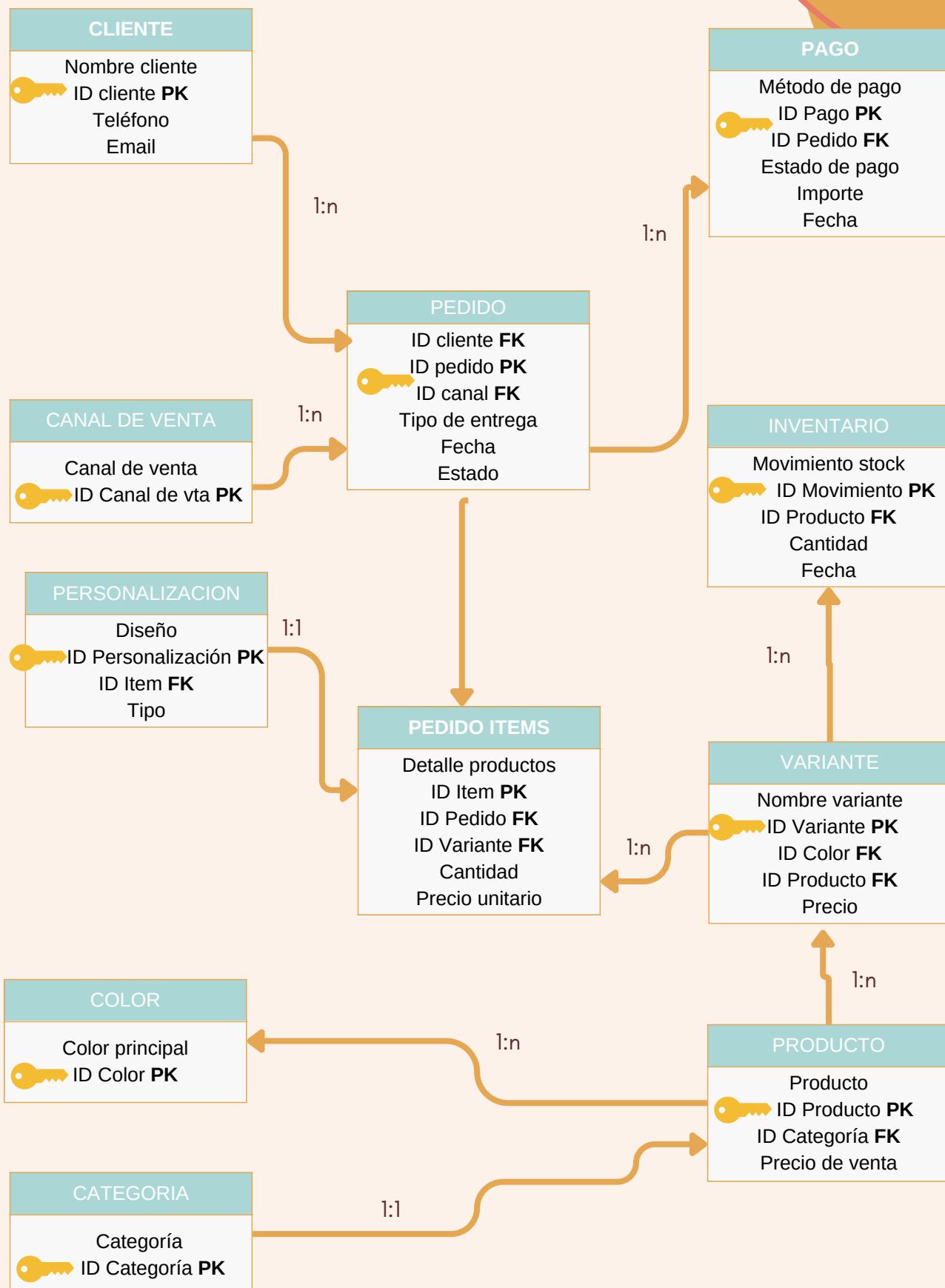
## PROYECTO FINAL



El diagrama representa el flujo general del negocio, desde la administración del catálogo hasta la entrega del pedido, incluyendo los procesos de registro, preparación y control de pagos.

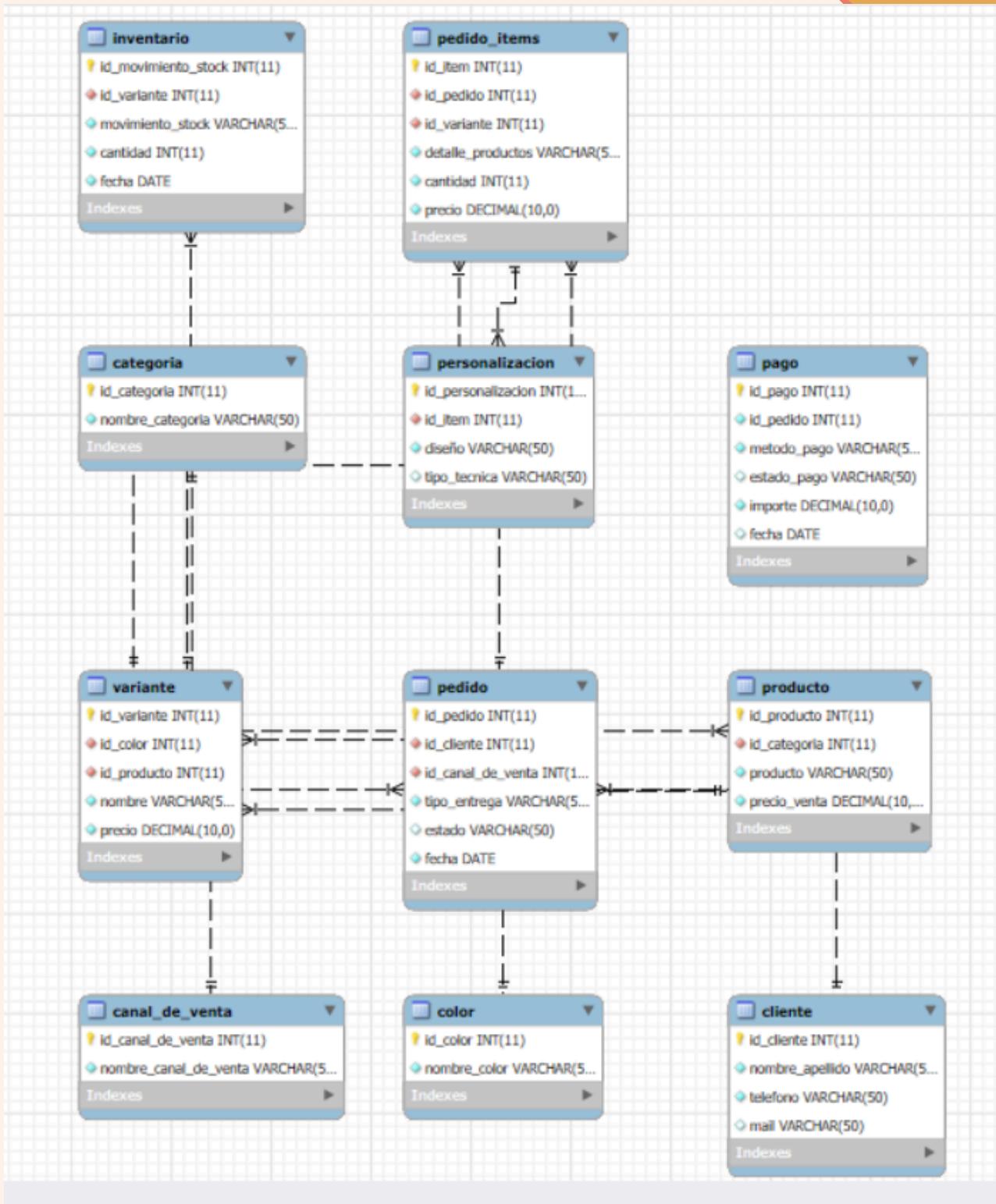
# DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN (E-R)

PROYECTO FINAL



El diagrama Entidad-Relación representa la estructura lógica de la base de datos del emprendimiento, mostrando las entidades principales, sus atributos y las relaciones entre ellas. El modelo coincide con el esquema generado a partir del script SQL y refleja los procesos de gestión de productos, pedidos, clientes, pagos y entregas.

## DER GENERADO A PARTIR DEL ARCHIVO SQL



El diagrama entidad-relación representa la estructura lógica de la base de datos diseñada para la gestión de un emprendimiento de venta de productos para mascotas y artículos de decoración. En el modelo se identifican las principales entidades del sistema, tales como clientes, pedidos, productos, variantes, pagos e inventario, así como las relaciones existentes entre ellas.

Cada pedido se asocia a un cliente y a un canal de venta, y puede contener uno o más ítems, los cuales corresponden a variantes específicas de productos. A su vez, cada variante pertenece a un producto y puede presentar diferentes características como color, precio y stock, que se controlan mediante los movimientos de inventario.

El modelo permite también registrar pagos y personalizaciones asociadas a los ítems de cada pedido.

## LISTADO DE TABLAS

## PROYECTO FINAL

### ENTIDAD: CLIENTE

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID CLIENTE	INT AUTO INCREMENTAL	PK
NOMBRE Y APELLIDO	VARCHAR(50)	-
TELÉFONO	VARCHAR(50)	-
MAIL	VARCHAR(50)	-

### ENTIDAD: PEDIDO

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID CLIENTE	INT	FK
ID PEDIDO	INT AUTO INCREMENTAL	PK
ID CANAL	INT	FK
TIPO DE ENTREGA	VARCHAR(50)	-
FECHA	DATE	-
ESTADO	VARCHAR(50)	-

### ENTIDAD: PAGO

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID PAGO	INT AUTO INCREMENTAL	PK
MÉTODO DE PAGO	VARCHAR(50)	-
ID PEDIDO	INT	FK
ESTADO DE PAGO	VARCHAR(50)	-
IMPORTE	DECIMAL	-
FECHA	DATE	-

# PROYECTO FINAL

## ENTIDAD: CANAL DE VENTA

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID CANAL DE VENTA	INT AUTO INCREMENTAL	PK
CANAL DE VENTA	VARCHAR(50)	-

## ENTIDAD: PERSONALIZACIÓN

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID ITEM	INT	FK
ID PERSONALIZACIÓN	INT AUTO INCREMENTAL	PK
DISEÑO	VARCHAR(50)	-
TIPO DE TÉCNICA	VARCHAR(50)	-

## ENTIDAD: COLOR

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID COLOR	INT AUTO INCREMENTAL	PK
COLOR	VARCHAR(50)	-

## ENTIDAD: ITEMS DEL PEDIDO

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID ITEM	INT AUTO INCREMENTAL	PK
DETALLE PRODUCTOS	VARCHAR(50)	-
ID PEDIDO	INT	FK
ID VARIANTE	INT	FK
CANTIDAD	INT	-
PRECIO POR UNIDAD	DECIMAL	-

# PROYECTO FINAL

## ENTIDAD: CATEGORÍA

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID CATEGORÍA	INT AUTO INCREMENTAL	PK
CATEGORÍA	VARCHAR(50)	-

## ENTIDAD: PRODUCTO

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID PRODUCTO	INT AUTO INCREMENTAL	PK
ID CATEGORIA	INT	FK
PRODUCTO	VARCHAR(50)	-
PRECIO DE VENTA	DECIMAL	-

## ENTIDAD: VARIANTE

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID VARIANTE	INT AUTO INCREMENTAL	PK
NOMBRE	VARCHAR(50)	-
ID COLOR	INT	FK
ID PRODUCTO	INT	FK
PRECIO	DECIMAL	-

## ENTIDAD: INVENTARIO

CAMPO	TIPO DE DATO	CLAVE
ID MOV STOCK	INT AUTO INCREMENTAL	PK
MOVIMIENTO DE STOCK	VARCHAR(50)	-
ID PRODUCTO	INT	FK
FECHA	DATE	-
CANTIDAD	INT	-

PROYECTO FINAL

LINK GITHUB

