DESK RESEARCH

Proponowana nazwa serwisu:

CityLife

Główni odbiorcy:

Mieszkańcy miast, przyjezdni

Główne funkcjonalności:

* Możliwość precyzyjnego zlokalizowania obiektów w pobliżu, o konkretnym profilu (charakterze),
* potwierdzanie istnienia obiektów na podstawie weryfikacji przez użytkowników (istnieje, istnieje ale w tej chwili jest nieczynny, zamknięty),
* użytkownicy są gratyfikowani za potwierdzanie danych dotyczących miejsc,

Element innowacyjności:

* potwierdzanie istnienia obiektów na podstawie weryfikacji przez użytkowników (istnieje, istnieje ale w tej chwili jest nieczynny, zamknięty), dynamiczne odpowiadanie użytkownikom aktualnymi danymi,

**Znajdź max. trzy strony/aplikacje oferujące podobne funkcjonalności.**

Nazwa strony/aplikacji 1:

* Google Maps

Tu wklej zrzuty ekranowe strony/aplikacji 1:



Zalety i wady. Czego brakuje i co może być w niej zrobione lepiej?

* Nieaktualne i mało szczegółowe (nieelastyczne) dane,
* trudności w lokalizacji poszczególnych punktów

Nazwa strony/aplikacji 2:

Trip Advisor

Tu wklej zrzuty ekranowe strony/aplikacji 2:



Zalety i wady. Czego brakuje i co może być w niej zrobione lepiej?

Zalety:

* szybko i skutecznie można znaleźć informacje odnośnie obiektów turystycznych i restauracji w okolicy,
* obszerne recenzje użytkowników

Wady:

* głównym targetem są przede wszystkim turyści,
* zbyt mały focus na typowe obiekty użyteczności publicznej (bankomaty, apteki itp.),
* konieczność założenia konta